

Primeras Jornadas Archivísticas de la Municipalidad de Providencia, Santiago de Chile	158
García Lorca digitalizado	160
Diccionario fraseológico del habla argentina	160
Diccionario español de Términos Literarios Internacionales (DETLI). Elenco de términos	161

La sociedad de la información, la pluralidad, la diversidad y la uniformidad

DRA. ESTELA MORALES*

Resumen

Se considera aquí a la sociedad de la información y el conocimiento como estimuladora de la diversidad y enriquecedora de la globalidad. Se plantea la diferente situación de los países desarrollados frente a los países en vía de desarrollo y se señala el papel que corresponde desempeñar al bibliotecario en esta sociedad.

Palabras clave: Sociedad de la información, globalidad, bibliotecario.

Abstract

The society of the information and knowledge is considered here stimulant of the diversity and enrichment of universality The different situation of the developed countries as opposed to the developing countries is presented and role the librarian should play in this society is identified.

Keywords: Society of the information, librarian.

Este mes de marzo se ha recordado que hace 20 años, en 1989 se inició un proyecto que cambió las perspectivas del Internet que ya se había instalado como un medio de comunicación, la World Wide Web (www).

El Internet, que ya se venía utilizando desde 1969, con la www le dieron un sentido más activo e interactivo a la información en la red, al desarrollarse a una velocidad desenfrenada, el lenguaje hipertextual y las tecnologías tanto de la información como de la comunicación.

La innovación de estas tecnologías de uso cotidiano en pocos años siempre son superadas y así podemos recordar el "Código de Barras" (1949), el Walkman (1979), el Play Station (1994), el GPS (Global Position System) Sistema de Posicionamiento Global o los SMS Servicios de Mensaje y todas las TICs que ya se ofrecen al mercado, son pasado y presente y parte de una Sociedad de la Información y del Conoci-

* Dra. Estela Morales. Coordinadora de Humanidades. Investigadora tiempo completo Universidad Nacional Autónoma de México UNAM, marzo 2009.

miento. En este contexto también se tiene que ver a la América Latina, con sus diferencias en cuanto acceso a esta sociedad, así como las restricciones no sólo económicas, sino históricas, culturales y educativas que lo propicien.

Hasta 2008 se constata con 224,749,695 páginas Web y un total mundial de 177,000 000 dominios de Internet de los cuales sólo 3,406,371 son de América Latina (1.9%).

Respecto a usuarios de Internet el dato mundial es de 1,581.589, de los cuales sólo 173,619.140 corresponde a América Latina.

Estas tecnologías nos exponen fácilmente a la información, potencian sus posibilidades de manejo y uso, al permitir espacios y tiempos múltiples y simultáneos, lo que a su vez incrementa las posibilidades de consulta en diferentes modalidades de registro; pero todas estas facilidades tecnológicas no son suficientes.

En la sociedad de la información y el conocimiento no se puede ser sólo, espectador, se tiene que ser actor y no basta con construir tecnologías sino también hay que desarrollar contenidos y cambiar la actitud del usuario, del ciudadano, en cuanto a su educación y su actitud hacia la información y el conocimiento para no sólo manipular la tecnología, sino leer los contenidos, reflexionar sobre ellos, asimilarlos y apropiarnos de ellos en nuestra toma de decisiones.

La sociedad de la información y el conocimiento implica dos estadios que se obtienen en dos momentos, primero tenemos que contar con un acceso generalizado a la información y posteriormente el uso y construcción del conocimiento.

La sociedad de la información y el conocimiento no sólo considera usar la información, tenerla disponible y facilitar, su acceso, sino también cuenta con una contraparte muy importante: estimular la producción informativa de los múltiples grupos sociales que forman la diversidad, la cual, a su vez enriquece la globalidad en la que todos tendríamos que estar representados; la riqueza local es muy importante para que la global sea más valiosa. La infodiversidad objetiviza la diversidad cultural y la pluralidad ideológica para que se equilibren las fuerzas que conviven en la sociedad; al mismo tiempo, la infodiversidad hace más complejos los alcances de la sociedad de la información, pero a la vez dignifica las relaciones y el equilibrio entre los grupos sociales.

La era de la información amplía el ámbito de intercambio entre los individuos de las distintas sociedades y culturas, así como el intercambio y el enriquecimiento del conocimiento. La información que representa el conocimiento influye como ingrediente sustancial en los cambios de los estilos de vida, en los gustos, en los métodos de enseñanza, en las formas de aprendizaje, en las maneras de generar y transmitir conocimiento.

Los referentes, que nos permiten situar a esta sociedad de la información son elementos consustanciales a esta sociedad: la globalización, la diversidad, la pluralidad, la tecnología, la calidad, los costos, y lo que le da su identidad: la información y el conocimiento.

Estas circunstancias se dan tanto en los países desarrollados como en los que están en vías de desarrollo, los primeros llegaron a este nivel de manera progresiva y secuencial, sumando progresos y logros; en cambio los segundos, sectorialmente se han saltado etapas o se han insertado sin las bases educativas necesarias, no han alcanzado un desarrollo económico sustentable, social y humano, y siguen fomentando e incrementando su dependencia educativa, económica y comercial. Sin embargo los dos bloques de países viven situaciones contradictorias ante las tendencias del siglo xxi, que cada vez son más visibles como:

La democratización, aspiración de todos los países, viejos, jóvenes y de reciente creación.

La globalización, consecuencia obligada de la actual interconexión del mundo.

La regionalización, opción para hacer frente a una globalización amenazante y totalitaria.

La polarización, entre poblaciones ricas y pobres.

La marginación y la fragmentación, respuesta a las desigualdades económicas y desacuerdos sociales, étnicos y religiosos¹.

El año del 2008 presenta una realidad económica mundial que cambiará muchos de los programas de desarrollo de los países, el poder adquisitivo disminuirá notablemente y el cierre de fuentes de trabajo genera un desempleo galopante que nos enfrenta a cambios que ya se habían dado en los inicios de la sociedad de la información y que hoy

¹ Carlos Tünerman, *La nueva visión de la educación superior*. México, UNAM-Edit. Praxis, 1997, 55 p.

día nos obligan a cambios para sobrevivir y superar el hambre que conlleva la debacle económica, estos cambios se darán en:

- a) Los procesos productivos,
- b) La tecnología que les sirve de sustento;
- c) Las formas de comercialización de los productos;
- d) El trabajo manual y el automatizado;
- e) Los nuevos tipos de empleo;
- f) Las nuevas dinámicas en el movimiento de capital.
- g) Los cambios y adaptaciones de los sistemas educativos.

Esta nueva situación socio-económica implica conceptualizar a la sociedad de la información un poco diferente en América Latina.

Ingresar o ser parte de la sociedad de la información no sólo puede medirse por el ingreso y la riqueza que provienen de manera importante del sector de la información, la industria, los productos, los servicios y los resultados de su uso; sino que se tiene que retomar el principio de la UNESCO "La sociedad de la información para todos"² la sociedad de la información tiene que incluir una noción de servicio social universal para hacer accesible la información a toda la población; de hecho el compromiso debería ser defender y garantizar el derecho a la información, y facilitar los medios de comunicación y de acceso; además de incluir la participación del Estado, sus instancias de gobierno y sus políticas públicas, a fin de que se pueda garantizar un marco de libertad y democracia que permita que todo ciudadano, independientemente de su condición, social, económica, étnica, religiosa, política e idiomática, pueda tener acceso a la información y existan los mecanismos que se faciliten; esto implica reconocer, aceptar y preservar la diversidad y pluralidad que produce cada grupo social que habita el planeta.

Hay grupos sociales que cuentan ya con un nivel educativo que demanda de manera consciente información para los proyectos que enfrentan, ya sean cotidianos o académicos; sin embargo, hay grupos muy importantes por su número, que hacen un uso limitado e inconsciente

²América Latina, UNAM-FFyL [Tesis de doctorado], México, 510 p., pp. 218-222. L'UNESCO et la société de l'information pour tous (1996) UNESCO, París, CII-96/WS/4.

de información, ya que sus propios proyectos de vida son limitados y rutinarios, lo cual no los enfrenta a esa necesidad consciente del uso de la información.

Una sociedad de la información además de proveer información, debe estar consciente de los mensajes y valores que registra la información. En la actualidad, en el ciberespacio, la información permite captar amigos, socios, capitales, materias primas, admiradores, etc. sin necesidad de conquistar territorios, sin la violencia de las intervenciones bélicas; la información fluye de manera más sutil en mentes infantiles, jóvenes y adultas.

La información y los servicios bibliotecarios son nuestros mejores aliados no sólo para recibir la cultura de otros, sino para transmitir nuevos valores, nuestra ideología, nuestros intereses y nuestros deseos.

A veces el obtener y usar información se vuelve un mecanismo de defensa que nos permite conocer al otro, planear actividades futuras y sobrevivir en un mundo altamente competitivo; así se vuelve relevante la noticia del día y la información retrospectiva. Con la información, el ciudadano puede conformar una idea, un conocimiento, pero habría que aceptar que esta información puede estar influenciada por una ideología dominante o por la instancia que propicia la disponibilidad de esta información.

Cuando la sociedad y los grupos gobernantes reconocen el valor de la información, también están admitiendo el poder vinculado con ella. Así como hoy en día se reconoce abiertamente la imposibilidad de vivir aislados y nos integramos a los procesos globalizadores, también debemos admitir que hoy, más que nunca, la información y el conocimiento que tengamos los unos de los otros será el eje de nuestro desarrollo y el de los demás³.

Cada vez es más visible una representación plural y diversa de los integrantes de la sociedad, sobre todo, si tomamos en cuenta que la información debe ser relevante a las necesidades de una comunidad que claramente tiene en la actualidad dos componentes que sobresalen:

³Morales, Estela. *México. Tradición e impacto en la producción contemporánea de fuentes de información sobre América Latina*, México, UNAM-FFyL, 1998. 510 p., pp. 218-222.

rasgos locales y perfiles internacionales y globales, que evidentemente se traducen en influencias y corrientes culturales e ideológicas que están al alcance de la mano, en la red, en la librería, en la biblioteca, impresos en papel, en medio electrónico, en el alfabeto, en la imagen o el sonido.

Muchas veces encontramos una sola corriente ideológica o cultural que se preocupa o facilita la producción y difusión de la información, y en consecuencia en ocasiones nos acercamos a los hechos sólo a partir de esa ventana que no nos permite tomar en cuenta necesidades de una actualidad convulsionada muchas veces por diferencias ideológicas, religiosas o étnicas, que aún aspira a ser una sociedad más armoniosa, con menos conflictos, con mejor entendimiento del otro y el respeto y aceptación de otras posturas, de otras ideas y sensibilidades, evitaría muchas agresiones y confrontaciones bélicas y facilitaría las relaciones humanas, laborales, políticas, locales o internacionales.

Pero para lograr este equilibrio social, esta armonía en el mundo global todos tenemos que hacer un esfuerzo y aportar al mundo de la información creando, produciendo, educando a la población propiciando el desarrollo en colaboración no dependiendo de una sola mirada sino de todas las que sean necesarias y esa posibilidad nos las dan la información y el conocimiento plural y diverso que producimos todos de acuerdo con cada una de nuestras circunstancias.

Si bien siempre encontraremos una cultura dominante, habrá que reconocer espacios para otras manifestaciones que propicien la interculturalidad; a veces la orientación hacia una sola dirección, puede ser una desviación o una contaminación inofensivas e inconscientes, pero en otras ocasiones puede ser una "orientación" premeditada de acuerdo a los intereses de una clase dominante, ya sea política, económica o cultural. Esta "orientación" puede llegar a ejercer un control muy sutil, que provoca el efecto contrario al que se busca cuando se ofrece y se posee información; en lugar de acercarnos a la realidad, con la información manipulada podemos alejar al hombre del conocimiento independiente, de la pluralidad, lo cual conlleva a un desarrollo personal e interinstitucional limitado.

El espíritu de la disponibilidad de información, que consiste en ofrecer a un usuario toda la información existente que requiere para

satisfacer sus necesidades, independientemente del lugar en que se encuentre, es posible técnicamente, aunque los factores sociales y políticos no lo proporcionen plenamente.

Tanto en el mundo como en nuestra región latinoamericana, en una pequeña localidad o en una megalópolis, es posible encontrar en libros, en revistas, en la prensa escrita, en la televisión, en la radio o en el Internet, en las bases de datos y en los estantes de bibliotecas y de las librerías una oferta global sobre muchos temas, como: a) el calentamiento global desde las perspectiva de los sobrevivientes y de los agresores de zonas devastadas; b) las versiones de los alemanes de los judíos y las de los aliados sobre aliados sobre la Segunda Guerra Mundial; c) la conservación de las ballenas desde el punto de vista de Greenpeace y desde el enfoque de los pescadores y mercaderes japoneses, y d) la Guerra de Irak y otros conflictos de Medio Oriente desde la sensibilidad de las múltiples culturas y etnias involucradas en el conflicto, así como desde los diferentes enfoques ideológicos y la diversidad de intereses políticos y económicos. En todos estos ejemplos por lo complejo del hecho, en la oferta informativa debería estar presente la pluralidad ideológica y religiosa, así como la diversidad de elementos culturales de cada uno de los grupos y actores que intervienen o resultan afectados, los intereses derivados. En estos tópicos, vemos actuar tres elementos que impactan los servicios de información de hoy, los cuales constituyen una exigencia que modela a la sociedad de la información: la pluralidad, la diversidad y el multiculturalismo, y las consecuencias positivas o negativas derivadas de éstos.

En América Latina cada vez más se abren posibilidades comunitarias de acceso a la información a través de bibliotecas, centros de cultura, servicios públicos de municipalidades y alcaldías, el sistema educativo, cafés Internet.

En México, como en otros países de la región se ha visto más diversidad en la información que se ofrece a la ciudadanía; un acontecimiento de resonancia mundial nos puede servir de ejemplo para ver la utilidad de la visibilidad y disponibilidad de una información diversa y plural desde culturas con sensibilidades e historias diferentes.

En México, respecto a la Guerra de Irak en 2003, tuvimos una amplia oferta de enfoques propiciados por las cadenas locales Televisa y Televisión Azteca, así como por la British Broadcasting Corpora-

tion (BBC inglesa), Cable News Network (CNN), Televisión Española (TVE), la Deutsche Welle (Alemana), Al-Jazeera (de Qatar), Abu-Dhabi (de Emiratos Árabes Unidos), Al-Arabya (Dubai) y Visión 7 (Argentina);⁴ entre otras posibilidades que se podían consultar por cable o por Internet. Esta infodiversidad nos ha permitido ver una guerra no solamente desde la información de los “vencedores” sino desde la perspectiva de otros observadores internacionales o locales; en nuestro caso, vivimos una guerra observada también desde el punto de vista y la sensibilidad mexicana, si bien la representación de la posición de “los vencidos” estuvo menos representada.

Del 2003 a la fecha, lamentablemente las guerras continúan, los conflictos se dan en uno y otro lado del planeta, y los logros tecnológicos se dan cotidianamente; de la misma manera los países se integran cada vez más a la dinámica de la sociedad de la información y la tecnología y las telecomunicaciones hacen que la oferta informativa sea también cada vez más libre y que el acceso a ella poco a poco se vaya facilitando a partir de los impresos y de los variados medios electrónicos. Diferentes grupos políticos-culturales también hacen esfuerzos por tener una visibilidad hemisférica mundial y por dar a conocer sus motivaciones y sus razones y así el 15 de noviembre de 2006, la cadena árabe con sede en Qatar, Al-Jazeera, estrenó su canal en inglés, con cuatro sedes regionales en Doha, Kuala Lumpur, Londres y Washington, respectivamente, para brindar una dimensión global de la cadena, sin eliminar del todo los problemas de la comunicación cultural como el uso de algunos conceptos, significados y modismos del lenguaje entre Occidente y el Medio Oriente.

A su vez, en diciembre de 2006, se lanzó al aire France 24, un canal internacional de noticias en francés y otras lenguas, para ofrecer la perspectiva francesa sobre el acontecer mundial y la diversidad política y cultural, así como sus diferencias e identidades.

⁴Televisa, <http://www.televisa.com>; TVAzteca, <http://www.tvazteca.com>; British Broadcasting Corporation (BBC), <http://www.bbc.co.uk>; Cable News Network (CNN), <http://www.cnn.com>; Televisión Española, <http://www.rtve.es>; Deutsche Welle, <http://www.dw-world.de>; Al-Jazeera, <http://www.dominioe.com/centrales/aljazeeraatv.asp>; Abu Dhabi T.V., <http://answres.com/topic/abu-dhabi-tv>; Al Arabiya Newa channel, <http://www.alarabiya.net/English.htm>; Visión 7, <http://www.canal7.com.ar/>

En la región latinoamericana contamos con dos ofertas regionales que permiten conocer parte de nuestra diversidad y pluralidad, así como de nuestras similitudes, de nuestra multiculturalidad y de nuestra interculturalidad. La primera es la Organización de Telecomunicaciones Iberoamericanas (OTI), que promueve acrecentar las relaciones entre los organismos y los ciudadanos de América Latina, España y Portugal, especialmente en el campo cultural, educativo, deportivo e informativo, al margen de diferencias religiosas, raciales y políticas⁵. La segunda es TeleSUR, un canal para la integración asentado en Venezuela, con el objeto de difundir en la región imágenes y valores propios, así como debatir ideas como contrapeso a un discurso único o el transmitido por las grandes corporaciones. La programación se basa en el derecho a la información con colaboradores en todos los países de la región, incluyendo los Estados Unidos; ofrece noticias, análisis, cultura, educación y entretenimiento. En algunos países como México, la opción de TeleSUR es a través de Internet⁶.

Aunados a estos esfuerzos de alcances internacionales, en los países crece el interés por ofrecer otros puntos de vista ante la temática local y mundial, en México tenemos más canales de TV. abierta (Milenio T.V., Imagen, T.V. UNAM)⁷ y crece el espacio del servicio de radio-televisión-Internet. Estos servicios aunados a otros que ofrece Internet se encuentran disponibles en las bibliotecas públicas, en las universidades, en las escuelas y en otros centros públicos.

La sociedad latinoamericana se ha ido asimilando a la sociedad de la información y ha ido adquiriendo otras aplicaciones del Internet, como la Web y los blogs, más todos los avances de la telefonía celular que se han hecho parte integral de muchas personas, aun de las de bajo poder adquisitivo.

⁵OTI: <http://www.esmas.com/oti>

⁶“TeleSUR: <http://www.telesurtv.net>; Alistan debut de Al-Jazeera Internacional”, *Reforma*, México, D.F., miércoles 10 de noviembre de 2006, Sec. Internacional, p. 4. “De la CNN a Al-Jazeera, para toda América Latina”, *La Nación*, Buenos Aires, viernes 3 de noviembre de 2006, Sec. Cultura, p. 10. “No es la cadena de Osama”, *Reforma*, México, D.F., miércoles 15 de noviembre de 2006, Sec. Internacional, p. 4-5. “Entra Francia a batalla por información global”, *Reforma*, México, D.F., 6 de diciembre de 2006, Sec. Internacional, p. 6. France 24: <http://www.france24.com/france24Public/cn/news/world.html>

⁷Milenio TV, <http://www.milenio.com>; Grupo Imagen, <http://www.imagen.com.mx/>; TV UNAM, <http://www.tvunam.unam.mx>

Esta telefonía celular, que se ha enriquecido con muchos otros servicios de mensaje, Internet y televisión, es clave en el acceso a la información que, en la transmisión y la comunicación de mensajes e información codificada, atiende a sectores de la población que podrían ir desde la investigación profesional en la que el valor de la rapidez, inmediatez y oportunidad son importantes, hasta la población joven que también se mueve en el rango del hoy y el ahora. Basta analizar las concentraciones juveniles en las que el medio para transmitir la información del hecho (el qué, el dónde y el cuándo) ha sido el teléfono celular y el Internet, se trate de un concierto o de las protestas estudiantiles acaecidas en Santiago de Chile en 2006 en los primeros meses del gobierno de Michele Bachelet⁸, o en México donde también es usado para concentraciones juveniles y de mayores, ya sea en protestas sociales o en conciertos masivos; o en Colombia para llamar a concentraciones y diferentes ciudades, a la paz y contra el secuestro (2003).

La tecnología de información y de comunicación y las grandes fusiones corporativas de los medios concentran un gran poder de difusión de mensajes y transmisión de información, que provoca una estandarización de signos y símbolos que permitiría pensar que el fin del multiculturalismo ha llegado; sin embargo, esos mismos medios globales, a través de su gran potencial económico, abren espacios a gustos distintos con el fin de captar más audiencia en cada uno de los puntos geográficos adonde llegan. Así, por ejemplo, la compañía MTV (Music & Television), que transmite su señal en televisión cerrada en todo el mundo, forma su programación diaria con segmentos compartidos, por un lado, con la música de los grandes ídolos musicales internacionales de una juventud globalizada y, por otro, con la música de los cantantes locales que también representan un negocio para la industria del video.

⁸ "Bloggs y foros en Internet. Los estudiantes defienden su lucha. 2006 05 29": http://www.archivochile.com/Portada/mov_soc/0044_port_ms.pdf. "En Chile, alumnos usan los weblogs como un arma", *El Universal*, México, D.F., miércoles 2 de junio de 2006, Sec. Internacional, p. 1. "La rebelión de los pingüinos webones", *Últimas Noticias*, Buenos Aires, lunes 19 de febrero de 2007, Sec. Negocios, p. 1. "Le ponen mil caras al celular", *Reforma*, México, D.F., lunes 19 de febrero de 2007, Sec. Negocios, p. 1. "Tienen celulares 'fiebre' de textos", *Reforma*, México, D.F., lunes 19 de febrero de 2007, Sec. Negocios, p. 1.

Los grandes concentradores de información mundial como repositorios, catálogos bibliográficos, bases de datos, consorcios que van ligando e interconectando diferentes servicios informativos son utilizados y demandados desde el hogar o desde la biblioteca. La propia UNESCO y otras organizaciones promueven proyectos informativos que aportan herramientas muy importantes a la sociedad de la información que satisfacen los dos planos de demanda del ser humano: el conocimiento universal y el conocimiento local.

Así la UNESCO promueve la Biblioteca Digital Mundial- World Digital Library (WDL) que está bajo la dirección de la Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos, que entre sus objetivos busca el entendimiento y conocimiento internacional e intercultural de los diferentes países y ampliar el contenido cultural multilingüe en el Internet. Cada país participante selecciona los documentos que juzga importantes para las humanidades desde su propia perspectiva e historia, lo cual permitirá darle visibilidad a esa cultura y a la vez facilitará el conocimiento de ella al usuario global⁹.

Un proyecto regional de gran importancia en América Latina es la Biblioteca Virtual "Miguel de Cervantes"¹⁰ que se basa en el principio de biblioteca sin fronteras y está apoyado por la Fundación Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes y la Universidad de Alicante desde 2001. Los objetivos de esta Biblioteca se centran en la expansión universal de la cultura hispánica y por supuesto en una mayor presencia del español en la red. Incluye literatura, historia, lengua, literatura infantil entre otros. Los países participantes representan una parte sustantiva de la cultura hispánica.

Ambos proyectos incluyen varios tipos de materiales, impresos, fotografías, mapas, ellos son sólo una muestra de los muchos esfuerzos que se han hecho en la región para promover nuestra información, nuestro conocimiento, nuestra cultura, ya que se añan a los proyectos de las bibliotecas nacionales, las universidades y otras muchas más.

La sociedad de la información se da en un ambiente globalizado, pero en la que se vive un movimiento pendular entre lo local y lo glo-

⁹ <http://www.worlddigitallibrary.org>

¹⁰ <http://www.cervantesvirtual.com>

bal; entre la vida tecnol6gizada y la ausencia de ella; entre la masificaci6n de Internet y su uso estratificado.

Este movimiento pendular tambi6n nos debe hacer pensar en valores 6ticos respecto a la riqueza informativa que la tecnologa nos facilita, pero al vivir en sociedad se debe asumir al respecto al otro, defendiendo a) la libertad de acceso a la informaci6n, b) la calidad y veracidad de la informaci6n que se ofrece, c) estimular el flujo por el mundo, d) el equilibrio entre los menos y m6s favorecidos, e) la comunicaci6n local, internacional y global, f) el ejercicio de la lectura como un medio que permite la comunicaci6n entre unos y otros.

La sociedad de la informaci6n nos obliga a nuevos pactos y a nuevos di6logos entre los creadores-autores, los productores y proveedores de informaci6n y los usuarios, clarificando y proponiendo nuevos c6digos de convivencia entre los derechos de cada uno de estos grupos, sobre todo definir y defender los derechos de los usuarios de informaci6n, quienes al ser el 6ltimo eslab6n de la cadena y necesitar la informaci6n en una sociedad de la informaci6n muchas veces se encuentra desprotegidos.

El bibliotecario y el especialista en informaci6n tienen ese gran reto, ser un l6der, un actor de primera l6nea entre estos nuevos pactos y di6logos a que obliga la sociedad de la informaci6n; si bien el bibliotecario es gen6ricamente un proveedor de informaci6n es un profesional que est6 al servicio de los usuarios, sin fines comerciales, sino que el ciudadano utilice y con la mejor calidad, por lo que dado el esp6ritu de servicio de la profesi6n el bibliotecario se vuelve el defensor de los derechos de los usuarios de informaci6n.

Y reiterando, una de las exigencias de la sociedad de la informaci6n es garantizar la igualdad de los usuarios sin importar sus capacidades, su origen, su etnia, su sexo, su idioma, filiaci6n pol6tica, su religi6n o su ubicaci6n geogr6fica.

La sociedad de la informaci6n ofrece al bibliotecario la gran oportunidad de ser un primer actor en todos los retos que presenta nuestra actualidad para propiciar un desarrollo sustentable respetando la identidad e independencia de cada una de nuestras comunidades.

Los derechos de autor en Internet y la globalizaci6n de la informaci6n

MTRO. JES6S FRANCISCO GARC6A P6REZ*

Resumen

El presente art6culo aborda algunas de las problem6ticas actuales que enfrenta la producci6n de documentos en Internet, en contraste con la legislaci6n sobre derechos de autor; mismos que est6n inmersos en la denominada globalizaci6n de la informaci6n. De igual manera, enmarca los entornos tecnol6gicos inmersos en las Tecnolog6as de la Informaci6n (TIC) y la globalizaci6n de la informaci6n, aspectos que impactan de manera directa a la legislaci6n autoral. De manera general, aborda el proceso de la globalizaci6n desde el punto de vista econ6mico y social, as6 como los puntos que lo caracterizan. Finalmente, este trabajo estudia el panorama actual de la propiedad intelectual y los derechos de autor en el marco internacional; concluyendo que el uso, manejo e implementaci6n de las TIC traen consigo nuevos paradigmas para la propiedad intelectual, los derechos de autor y el profesional de la informaci6n.

Palabras clave

Internet, tecnologa de la informaci6n, propiedad intelectual, derechos de autor.

Abstract

The present work addresses some of the current problems that face the digital documents production versus the copyright legislation, which are involved in the so-called information's globalization. Likewise, it tackles the technological environments, also immersed in this globalization, as well as in the Information Technologies (IT); issues that have a profound impact in the copyright law. Generally speaking, it raises the globalization process in an economical and social approach and their features. Finally, this paper studies the current prospect of intellectual property and copyrights in the international framework; concluding that the use, manage and implementation of IT brings out new archetypes for the intellectual property, the copyrights and the information professional.

Keywords

Internet, information Technologic, intellectual property, copy rights.

* Mtro. Jes6s Francisco Garc6a P6rez. Investigaciones sociales, Universidad Nacional Aut6noma de M6xico UNAM.