



Permeabilidad de los estudiantes universitarios hacia las sectas según su Estructura de Valores y factores socioeconómicos

MONTOYA MEDERO, César
CENDRÓS GUASCH, Jesús

*Universidad Rafael Belloso Chacín
camontoya@cantv.net
jccendros@hotmail.com*

Resumen

El objetivo de este trabajo es analizar la variación de la permeabilidad de los estudiantes universitarios a las sectas según su estructura de valores, la cual se determinó con el Medidor de Valores de Schwartz y como factores socioeconómicos se consideró la edad, sexo, ingreso y nivel de formación. Para medir la permeabilidad se diseñó un instrumento en base a la tríada de Hochman (1990). La muestra estuvo conformada por 398 estudiantes de educación superior de la ciudad de Maracaibo. Para el análisis de los resultados se emplearon los siguientes estadísticos: a) análisis discriminante, b) el multivariado de la varianza, c) los descriptivos: media, porcentaje y coeficiente de variación. Los resultados obtenidos evidencian una estructura de valores caracterizada por el predominio de los tipos: seguridad, seguido de la autodirección y la benevolencia presentándose con menos fuerza el poder, la estimulación y la tradición. La permeabilidad es principalmente hacia las organizaciones de corte cristiano o grupos autónomos procedentes del cristianismo y la no permeabilidad se dirige hacia las organizaciones de corte orientalista, organizaciones utópicas o pseudocientíficas. De los factores socioeconómicos el discriminante mayor de la permeabilidad es el nivel de formación.

Palabras clave: Estructura de valores, sectas, religión.

Permeability of university students towards sects according to their value structures and socio-economic factors

Abstract

The objective of this research was to analyze the variation of the permeability of university students in sects according to their value structures, which was determined with the Schwartz Value Measure, as well as social-economic factors such as age, sex, income level and academic level. In order to measure permeability, an instrument was designed based on the Hochman Triad (1990). The sample was made up of 398 higher education students in the city of Maracaibo. The following statistical procedures were used to analyze the results: a) discriminative analysis, b) multi-variable variance, c) descriptive measures: means, percentages and variance coefficients. The results give evidence to a value structure characterized by the dominance of the following aspects: security, followed by self-direction and benevolence, while aspects such as power, stimulation and tradition were less favored. Permeability refers principally to Christian type organizations, or autonomous groups within Christianity. Non-permeability is more directed towards oriental, utopian or pseudo-scientific organizations. The most discriminating social-economic factor related to permeability is level of academic formation.

Key words: Value structures, sects, religions.

Introducción

Cuando los antecesores del ser humano actual bajaron de los árboles para caminar erguidos, formar comunidades organizadas, elaborar instrumentos rudimentarios, apareció la inclinación hacia lo religioso evidenciado en el acto de enterrar a los muertos, manifestación cultural conclusiva de la inclinación humana hacia lo trascendente y religioso (Instituto Internacional de Teología a Distancia, 1997).

Sin embargo, a partir del siglo XIX la percepción de lo religioso ha pasado de la objetividad – trascendencia – conocimiento a la subjetividad – interioridad – sentirse salvado, plano en el cual surgen las sectas. Estos movimientos, en su generalidad, utilizan técnicas de manipulación psicológica para captar miembros y como método de producción de dependencia de sus adeptos los

cuales, en algunos casos, son tan despersonalizadoras que pueden llevar a sus seguidores al suicidio, en ocasiones colectivos, como el caso Jim Jones en Guyana en 1978 (Chidester, 2003) o a ser víctimas de asesinatos masivos como el acaecido durante el 2000 en Kanungu, Uganda.

Su peligrosidad destaca más al señalar lo ocurrido en USA en 1990 cuando se dieron 492 muertes de 900 casos de Sarampión en los estudiantes asistentes a las escuelas de dos sectas: Tabernáculo de Fe y Primera Iglesia de Evangelio del Siglo. Fundamentalmente murieron de hemorragias cuando sus padres confiaron en la oración por encima de la medicina (Langone y otros, 1998).

La adhesión a una secta, está estrechamente vinculada con la madurez de un sujeto en cuanto a su percepción de la realidad, la cual no se alcanza sino hasta lograr una adecuada relación con la sociedad, la familia, la intimidad personal, y la trascendencia. En el logro de una adecuada relación con el entorno y por ende en la madurez del individuo jugando un importante papel la cultura, por cuanto es un complejo sistema de símbolos oferentes de una serie de modelos, permitiéndole al individuo relacionarse de modo espontáneo. Estos símbolos culturales hacen presente en el individuo una serie de valores ordenadores de su vida personal y social: la fe, el respeto de la ley, la necesidad del cultivo personal, la colaboración en la construcción del bien común, la diversión, en los cuales tiene un importante papel la transmisión de los valores paternos hacia los hijos, es decir la familia, lamentablemente, como institución también esta en crisis (Salamah y Otros, 2002).

Cuando se habla de la cultura en crisis, la oferta cultural contemporánea, brinda al individuo una ayuda y un sostén muy endeble para su proceso de maduración personal, introduciendo conflictos diversos en cada uno de estos ámbitos de relación. Al buscar el ajuste dentro de esta contradicción la persona se ve inclinada a desarrollar dependencias generadas a partir de la inmadurez afectiva causada por la falta de compromisos libres, cuando no psicopatías de distinto tipo (Informe sobre Sectas, 1999).

En atención al desarrollo evidente de las sectas, a la crisis cultural patente en la sociedad occidental actual, limitada en la generación de valores, y como los jóvenes, por su condición de personas en definición, procedentes de familias desestructuradas, pueden ser un punto de atención especial de las sectas, esta investigación se plantea como objetivo analizar la variación de la permeabilidad de los estudiantes universitarios a las sectas según su estructura de valores y factores socioeconómicos.

En este marco del asunto se entiende como permeabilidad a la manifestación o deseo de participación de un grupo sectario o creencia en la posibilidad de sus principales postulados: reencarnación, videncia, adivinación del futuro o influencia de seres extraterrestres en nuestras vidas, milenarismo.

1. Bases Teóricas

1.1. Hacia una definición de secta

Calificar de secta a un grupo social conlleva una responsabilidad ética importante. Es menester ubicar con la mayor exactitud posible el concepto de secta, de tal manera que es necesario responder a interrogantes como: ¿Qué distingue hoy a una secta de una Iglesia?, ¿Por qué un grupo religioso o no, puede ser calificado de secta?

Generalmente se asocia con una secta a organizaciones religiosas con un reducido número de miembros, nada más lejos de la realidad. En el país han existido minorías religiosas que no son sectas como es el caso de los judíos, musulmanes, iglesias cristianas ortodoxas orientales o protestantes (luteranos, anglicanos, calvinistas), las cuales, en otras latitudes, pudieran ser mayoritarias y hasta marcadamente anticatólicas.

Considerar como secta a un grupo no perteneciente a la religión mayoritaria o tradicional conlleva a situaciones como las ocurridas en algunos países islámicos donde las minorías religiosas son, en ocasiones, catalogadas como sectas o como en Rusia donde los Católicos Romanos son llamados así por algunos sectores de la Iglesia Ortodoxa.

Por lo anteriormente dicho y por el uso discrecional hecho, en oportunidades, de ese término, se hace una definición de secta lo más precisa y amplia posible considerando diferentes perspectivas y en procura de lograr una operacionalización del concepto susceptible de un análisis:

1. *Perspectiva Teológica*: Algunos conceptos de sectas llevan implícita una carga en su denominación muy importante, esa carga se expresa al definir las en función o no de la desviación con respecto a las doctrinas tradicionales hechas por algunos individuos de manera particular (Schönborn, 1999; McDowell, 1988).
2. *Perspectiva Sociológica*: Se tipifica a las sectas haciendo énfasis en su carácter destructivo, catalogándolas como grupos cuya dinámica de captación y/o adoctrinamiento, utiliza técnicas de persuasión coercitiva propiciando: a) La destrucción (desestructuración) de la personalidad previa del adepto o la dañan severamente b) Destrucción total o severa de los lazos afectivos y de comunicación afectiva del sectario con su entorno social habitual y consigo mismo c) Se conculcan derechos jurídicos inalienables en un verdadero estado de derecho. El carácter destructivo permite diferenciar a las sectas encuadradas dentro de la definición teológica pero no muestran una conducta antisocial o peligrosa en comparación con otras organizaciones que sí lo hacen.
3. *Perspectiva Psicológica*: Hassan (1997) define como secta a cualquier grupo (religioso o no) utilizador de técnicas de control psicológico. Establece cuatro criterios para detectar la manipulación mental. 1) Control de la conducta, 2) Control de la información, 3) Control de las ideas, 4) Control de las emociones.
4. *Perspectiva Médica*: Hochman (1990) para definir las sectas desde su perspectiva de médico presenta una tríada de parámetros, los cuales, según su criterio, se utilizan en las sectas para reclutar miembros, reformar su pensamiento y controlarlos. Dichos parámetros son:

- *El Milagro*: Consiste en privar a lo rutinario de lo “*natural*” y de lo “*común*” para producir una atmósfera de temor. Los líderes pueden profetizar, ser maestros de la desmaterialización, comunicarse con los muertos, poseer fuerza sobrehumana o tener una inteligencia sin precedentes.
 - *El Misterio*: Se hace presente cuando a la gente le gusta atesorar secretos y a quienes el misterio le puede parecer emocionante o gratificante, especialmente si esto se hace para lograr “un propósito más alto”. Se guarda el secreto de cómo suceden las cosas para no dañar su progreso espiritual.
 - *La Autoridad*: Se manifiesta en la supuesta gran capacidad intelectual, espiritual o poderes físicos de un líder.
5. *Perspectiva Neurológica*: Se fundamenta en los principios básicos de la neurología del comportamiento. Padró (1994) intenta explicar el comportamiento sectario como producto de la ruptura del equilibrio funcional entre la amígdala y el cortex orbito-frontal.

1.2. Clasificación de las sectas

Existen diferentes clasificaciones del fenómeno (Martínez, 1998), siendo una de las más completas la expuesta por Estévez (1997), quien toma en cuenta el origen de las mismas y las presenta como:

- *Cristianas*. Estos grupos se caracterizan por profesar una moral rígida con un fuerte acento puritano y tienen una interpretación propia y fundamentalista de la Biblia.
- *Orientalistas*. Se basan en la adoración y sumisión a un “*gurú*” y sus principales actividades están relacionadas con la meditación.
- *Pseudocientíficas (Los gnósticos y ocultistas)*: son marcadamente esotéricos y sus prédicas tienen un lenguaje con pretensión científico-filosóficos.

- *Las agrupaciones utópicas*: son grupos que aseguran haber encontrado la perfección existencial.
- *Sectas políticas*: Emplean los mismos métodos utilizados por las sectas pseudo científicas pero con fines políticos, tal es el caso de las sectas neonazi denominadas grupos Hopp. y los grupos políticos de tendencia izquierdista que operan en la universidad Nacional de México.

1.3. Estructura de valores

Otro de los aspectos analizados en este trabajo se refiere a los valores. Se destaca que los mismos pueden ser enfocados desde distintas perspectivas: Lingüística (Diccionario de la Real Academia Española, 2004), Filosófica (Brugger, 1983), Pedagógica (Hernando, 1997; Santana, 1995), Psicológica (Martínez y Otros, 1999), Sociológica (Kornblit, 1994). Para efectos de este trabajo es relevante la perspectiva sociológica, donde los valores son considerados como sistemas representativos de interpretación y valoración de las condiciones sociales. Por otra parte, ellos se relacionan teóricamente con dos aspectos fundamentales de la condición humana: a) su capacidad para trascender lo existente, b) la elección o preferencia en cuanto a uno modo de ser o de actuar frente a otros.

Dentro de este enfoque los tres desarrollos más importantes son los realizados por Milton Rokeach, Gert Hofstede y Shalom Schwartz (Kornblit, 1994). De ellos, el modelo de Schwartz diferencia el concepto de estructura de valores el cual apunta a las relaciones de conflicto y compatibilidad entre ellos, y el de prioridades o jerarquías valorativas referidas a la importancia relativa conferidas por los individuos y los grupos a determinados valores. En su estado actual, el modelo propone una categorización de cinco tipos motivacionales para el estudio de los valores a nivel cultural, siendo ellos:

1. *Trascendencia*: Se hace énfasis en la superación de los intereses egoístas a favor del compromiso voluntario en la promoción del bienestar de otros. Los tipos dentro de esta categoría son:

- *Benevolencia*: Procuran preservar y reforzar el bienestar de las personas cercanas con quien uno está en contacto personal frecuente.
 - *Universalismo*: Se hace hincapié en la adecuación armónica con la naturaleza. Este tipo valorativo no supone ninguna instancia particular en relación con la autonomía de la persona, pero se ubica en oposición al cambio activo del mundo promovido por el tipo valorativo dominio.
2. *Promoción personal o Jerarquía*: se identifica con los tipos:
- *Poder* para obtener posición y prestigio social, control o dominio sobre personas y recursos.
 - *Logro* para la obtención del éxito personal como resultado de la demostración de competencia según las normas sociales.
3. *Conservación o Conservadurismo*: Hace énfasis en el mantenimiento del statu quo, de la propiedad y restricción de acciones o inclinaciones de individuos o grupos que pudieran alterar el orden tradicional, esta conformado por los tipos motivacionales:
- *Tradicición*, vinculado con los valores: respeto por la tradición, devoto, aceptando mi parte en la vida, humilde, moderado.
 - *Conformidad*: se relaciona con limitar las acciones, inclinaciones e impulsos para trastornar o dañar a otros y violar expectativas o normas sociales.
 - *Seguridad*: se asocia con conseguir seguridad, armonía buscando estabilidad en la sociedad, en las relaciones interpersonales y en la persona
4. *Apertura al cambio*: Estos valores son en su mayoría compatibles con la visión de una persona como entidad autónoma constituyente de la unidad social básica y voluntariamente unido a otros para formar colectividades, se define con los tipos motivacionales:
- *Autodirección o Autonomía intelectual*: hace hincapié en promover y proteger las ideas independientes y los dere-

chos de los individuos con respecto a perseguir sus propios intereses intelectuales.

- *Estimulación*: hace énfasis en el cambio activo del medio ambiente y en salir adelante a través de la autoafirmación dominando el medio ambiente
5. Hedonismo o Autonomía afectiva: enfatiza el promover y proteger al individuo de la prosecución independiente de experiencias afectivas positivas, con lo cual se procura obtener placer y gratificación sensual para la persona. La persona guiada por este tipo de valores de autonomía se vincula con otros en términos del propio interés y del acuerdo negociado y no toma la interdependencia social como algo dado.

2. Marco Metodológico

La muestra estuvo conformada por 398 individuos de un total de 74.920 estudiantes empleando un muestreo estratificado con asignación proporcional al tamaño de la universidad, instituto o colegio universitario, público o privado de la ciudad de Maracaibo. Se escogió esta ciudad por ser la segunda más grande de Venezuela y se considera una población representativa del resto del país. Esta representatividad se asume en razón de la confluencia histórica de población debida a la migración de todas partes del país como producto de la actividad petrolera de la región desde principios del siglo XX.

Para medir la estructura de valores se utilizó el *Medidor de Valores de Schwartz*, mientras que para la permeabilidad se diseñó un instrumento basado en la tríada de Hochman (1990) en función de la influencia al Liderazgo, al Milagro y Misterio y los factores socioeconómicos en razón de la edad, sexo, ingreso y nivel de ingreso.

3. Presentación y análisis de los resultados

3.1. Estructura de los valores en los estudiantes universitarios

El Cuadro 1 muestra la estructura de los valores en los estudiantes universitarios, allí se destacan los tres tipos predominantes

como son: la seguridad (6.522), seguido de la autodirección (6,227) y la benevolencia (6.10) y aquellos que se presentan con menos fuerza son el poder (3.99), la estimulación (5.21) y la tradición (53.71). También, se puede observar la obtención de los Coeficientes de Variación menores a 30 %, los cuales son indicativos de la homogeneidad de las respuestas.

Cuadro 1
Estadísticos descriptivos para los tipos motivacionales de la estructura de los valores en los estudiantes universitarios

Valor	Media	Coefficiente de Variación
Poder	3.9959	28.82
Estimulación	5.2124	26.79
Tradición	5.3713	22.71
Espiritualidad	5.669	19.07
Logro	5.724	15.31
Hedonismo	5.9025	18.97
Universalidad	5.9028	14.59
Conformidad	5.9831	15.78
Benevolencia	6.1057	12.19
Autodirección	6.227	11.97
Seguridad	6.52	14.59

En conjunto se evidencia un claro predominio de los tipos motivacionales que caracterizan a la Trascendencia y al Conservadurismo. En consecuencia, empleando el esquema ilustrativo de la relación entre el colectivismo – individualismo con la estructura de los valores presentado por Sweeney (1998), el estudiante universitario expresa valores tendentes al colectivismo por la vía de la seguridad, benevolencia, conformidad y la universalidad, pero también se hace énfasis en la autodirección, la cual correlaciona con el individualismo.

En síntesis, el estudiante se tipifica con valores propios de la trascendencia y el conservadurismo, de acuerdo a la teoría Schwartz, se hace énfasis en la superación de los intereses egoístas a favor del compromiso voluntario por los demás y del mantenimiento de la restricción de acciones o inclinaciones posiblemente alteradoras del orden tradicional.

En cuanto a la sectas se refiere, esta estructura de los valores es desfavorable para la permeabilidad por cuanto la adhesión eventual a las mismas, como lo señalan algunos autores (Informe sobre sectas, 1999), producto del descontento con el entorno; sin embargo, contrariamente la benevolencia expresada por la relación de preferencia hacia quien es considerado del mismo grupo social, pudiese convertirse en un fuerte coadyuvante de solidaridad con el endogrupo, una vez ingresado al mismo, sumado esto a un hipotético vacío de la trascendencia, significa un fuerte facilitador para la permeabilidad sectaria. Cabe destacar que la valoración de la independencia de pensamiento, puesto de manifiesto por el puntaje alcanzado por la autodirección, es indicativo de la prosecución de los propios intereses intelectuales, este resultado coincide con Kornblit (1994) quien reporta a los estudiantes venezolanos con una mayor autonomía intelectual o autodirección en comparación con los argentinos.

Por todo lo anterior y siguiendo a Maslow (Citado por Javaloy, 1988) se puede calificar al estudiante universitario como de idealista al entenderse como personas capaces de integrar, en su comportamiento, una tendencia aparentemente egoísta (la de llegar a ser plenamente ellos mismos) con los fines altruistas. Para ellos, no existe contradicción entre buscar el desarrollo personal y ser bueno, justo y respetuoso de los demás.

Finalmente se observa la poca importancia dada por el estudiante universitario al poder, evidenciado por el puntaje mínimo alcanzado por este tipo motivacional, traducido en la obtención de posición y prestigio social, control o dominio sobre otras personas y recursos, es un buen confirmador de la tipificación idealista propuesta en esta investigación. Adicionalmente, la evidencia de los

resultados permite afirmar la existencia de una coherencia valorativa entre los estudiantes universitarios.

En cuanto a los tipos generales, cuyos resultados se presentan en el Cuadro 2, se establece la existencia de un predominio del conservadurismo, el hedonismo y la trascendencia, con promedios de 5.9522, 5.9025 y 5.8895, respectivamente; encontrándose en clara desventaja la promoción personal (4.86). Estos promedios reafirman la tipificación idealista de los estudiantes. Además, los Coeficientes de Variación (C.V.) menores a 19 % son indicativos de la alta homogeneidad en los resultados relacionados con los tipos generales de la estructura de los valores en los estudiantes universitarios.

Cuadro 2
Estadísticos descriptivos para los Tipos Generales de la estructura de los valores en los estudiantes universitarios

Tipo General	Media	Coefficiente de Variación
Promoción Personal	4.8645	18.774
Apertura al Cambio	5.7232	15.957
Trascendencia	5.8895	12.584
Hedonismo	5.9025	18.977
Conservadurismo	5.9522	13.973

3.2. Permeabilidad al grupo

Al consultar sobre los grupos religiosos no tradicionales hacia los cuales pertenecían los estudiantes o sentían inclinación o afinidad, se observa como las mayores respuestas se dirigieron hacia: *Tradición, Familia y Propiedad* (5.8%), seguida en forma decreciente por la *Iglesia Evangélica Pentecostal* (2.5%), *Niños de Dios* (1.4%), *Ondas de Amor y Paz* (1.4%), *Testigos de Jehová* (1.1%), *Espiritismo Científico* (1.1%), *Iglesia Adventista del Séptimo Día* (1.1%). En este caso, las organizaciones de corte cristiano son las elegidas mayormente por los estudiantes, repre-

sentando un porcentaje de 13.1 % del total de estudiantes y las organizaciones de corte orientalista tales como: *Meditación Trascendental*, *Misión de la Luz Divina (Maharajá- ji)*, *Sai Baba*, *New Age* y la organización inspirada en el cristianismo, *Iglesia de la Unificación (Moon)* reflejan menos pertenencia. Según los resultados se observa una polaridad en cuanto a la pertenencia entre las organizaciones de origen cristiano, las cuales gozan del favoritismo, versus las de corte oriental.

Se observó también una alta permeabilidad hacia los Niños de Dios (10.5%), Metafísica de Cony Méndez (9.7%), Ondas de Amor y Paz (8.7%), Iglesia Evangélica Pentecostal (7.9%), Gran Fraternidad Universal (7.6%), Meditación Trascendental (7.6%), Tradición, Familia y Propiedad (7.6%), Gnósticos (5.4%), Testigos de Jehová (5%), demostrándose la inexistencia de una tendencia clara hacia un determinado conjunto de organizaciones, existiendo alta permeabilidad tanto en organizaciones de inspiración cristiana (Niños de Dios, Ondas de Amor y Paz, Iglesia Evangélica Pentecostal, Tradición, Familia y Propiedad, Testigos de Jehová) como las pseudocientíficas y filosóficas (Metafísica de Cony Méndez, Gran Fraternidad Universal, Meditación Trascendental, Gnósticos).

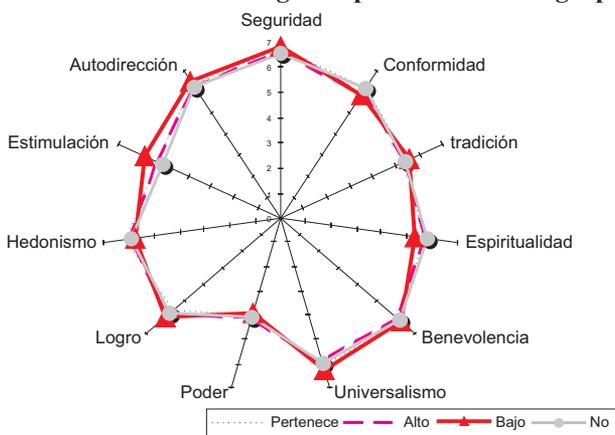
Los estudiantes son no permeables, principalmente, a las siguientes organizaciones: Iglesia de la Unificación (Moon) (98.2%), Sai Baba (97.5%), Iglesia Rey de Reyes (97.1%), Misión de la Luz Divina (Maharaj- ji) (97.1%), Gran Fraternidad de La Feriere (96%), Iglesias de la Cienciología–Dianética (95.7%), New Age (95.3%), Mormones (95%) y Hare Krisna (95%).

De las evidencias antes presentadas y siguiendo el criterio de clasificación propuesto por Esteves (1997) se concluye que la permeabilidad de los estudiantes es principalmente hacia las organizaciones de corte cristiano o como lo refiere Azcona (1990), hacia grupos autónomos procedentes del cristianismo o reformadores del mismo, inspirados en él o se presentan como tales y la no permeabilidad de los estudiantes es hacia las organizaciones de corte orientalista, organizaciones utópicas pseudo científica y de origen cristiano más identificadas como grupos sectarios.

3.3. Permeabilidad al grupo y estructura de los valores

Para analizar descriptivamente la estructura de los valores en los estudiantes discriminando entre los diferentes niveles de permeabilidad a la organización, se elaboró el Gráfico 1, donde, de acuerdo a las similitudes y tendencia de los polígonos, se pueden diferenciar tres grupos: quienes tienen alta permeabilidad, baja permeabilidad y los no permeables.

Gráfico 1
Estructura de valores según la permeabilidad al grupo



Aquellos estudiantes pertenecientes a los altamente permeables a las sectas, dan mayor valoración al placer, dándole mayor énfasis al hedonismo en comparación con los de baja permeabilidad y los no permeables. Este resultado sirve de base para afirmar que los primeros procuran promover y proteger la prosecución individual de experiencias afectivas positivas procurando obtener placer y gratificación sexual.

Este tipo de valoración puede ser el medio utilizado por ciertas agrupaciones, como los Hijos de Dios, empleando a personas del otro sexo como vía para captar prosélitos conllevando a la búsqueda de los diferentes éxtasis propuestos por estas organizaciones. Es posible también que sea la base de las congregaciones extá-

ticas, las cuales a través de la danza, concentración trascendental o espíritu santo, buscan según Lizondo (1995) “alcanzar el kairós... el momento... la sensación donde ocurre una identidad entre la sensación del momento con el éxtasis sexual” (p.300)

El comportamiento fanático de algunos miembros de organizaciones sectarias pudiera también estar relacionado con este tipo motivacional, el cual según Martínez (1999) y Kromblit (1994), proporciona autonomía basada en el propio interés y no toma la interdependencia con otras formas de actuar o pensar como algo dado.

Al mismo tiempo la valoración por la seguridad es una característica de mayor promedio entre quienes pertenecen a los altos o bajos en permeabilidad, con relación a los no permeables, donde los tres primeros tienen promedios de 6.72, 6.63, 6.81 respectivamente y los últimos 6,5. La falta de seguridad existencial es uno de los factores que predisponen a la sensibilidad hacia las sectas. También se observa como la *Oración fuerte del Espíritu Santo*, organización brasileña de corte pentecostalista, ofrece, a quienes pertenecen a la agrupación, la solución a los problemas físicos y económicos por la acción del Espíritu Santo, resultando atractiva para las personas asociadas a la seguridad.

En síntesis no se detecta una polaridad entre los grupos con excepción del conjunto de los de baja permeabilidad, el cual tiene un comportamiento resaltante del conjunto, ellos tienen tendencia a valorar más la apertura al cambio, expresada en los tipos motivacionales: Autodirección y Estimulación y en la Trascendencia a través del universalismo.

3.4. Características socioeconómicas y tipos motivacionales de valores, discriminantes de la permeabilidad al grupo

Luego de comprobar la existencia de una estructura de valores, la cual varía de acuerdo al nivel de permeabilidad a la organización, es preciso responder a la interrogante: ¿Cuáles tipos de valores y características socioeconómicas permiten predecir el nivel de permeabilidad hacia las organizaciones religiosas con manifes-

taciones sectarias? ¿Cuál de estas variables esta determinando la pertenencia, alta permeabilidad, baja permeabilidad o no permeabilidad al grupo? Con éste fin, se presentan a continuación los resultados de análisis discriminante y el análisis de varianza multivariado (MANOVA).

En primer lugar se observa en el Cuadro 3 como la regla discriminante obtenida para la permeabilidad al grupo, clasifica correctamente al 69.23% de los casos del nivel de pertenencia, al 77.78% de los casos con alta permeabilidad, al 100% de los de baja permeabilidad y al 76.5% de los no permeables. Estos valores son indicativos de la adecuación del análisis y de la pertinencia de los resultados. El mismo cuadro permite destacar que el 6.49% pertenece a las organizaciones presentadas en el instrumento, el 33.92% manifiestan alta permeabilidad, 7.02% baja permeabilidad y el 44.4% no permeable.

Los resultados de pertenencia duplican a los reportados en estudiantes de San Francisco, Estados Unidos, el cual es del 3%,

Cuadro 3
Número de Observaciones y porcentajes clasificados dentro del nivel de permeabilidad obtenidos por la función discriminante de Fisher

	Pertenece a grupos		Alta Permeabilidad		Baja Permeabilidad		No Permeables	
	F _i	F _r	F _i	F _r	F _i	F _r	F _i	F _r
Pertenece a grupos	40	69.29	7	11.54	0	0.00	11	19.23
Alta Permeabilidad	5	3.70	105	77.78	0	0.00	25	18.52
Baja Permeabilidad	0	0.00	0	0.00	28	100.00	0	0.00
No Permeables	12	6.49	30	16.68	0	0.00	135	76.52
Total	58	14.82	135	33.92	28	7.02	177	44.44

(Zimbrado citado por Jolyon, 1988), elemento robustecedor de la afirmación relativa al alto crecimiento de estas organizaciones en Venezuela.

En este mismo orden de ideas y para precisar cuales factores socioeconómicos y tipos de valores predicen el nivel de permeabilidad al grupo, se efectuó, con base a la regla discriminante explicada en el párrafo anterior, la selección paso a paso resumida en el Cuadro 4, allí se observan todos los tipos de valores y factores socioeconómicos donde el único discriminante, entre los niveles de permeabilidad al grupo, es el semestre cursado por el estudiante por cuanto es significativo a un nivel de 0.05.

Cuadro 4
Resumen de la selección paso a paso del análisis discriminante para la permeabilidad al grupo

Paso	Variable introducida	Variable removida	R ² parcial	Estadístico F	P
1	SEMESTRE		0.046	2.629	0.050
2	CONFORMIDAD		0.019	1.039	0.377
3		CONFORMIDAD	0.019	1.039	0.377

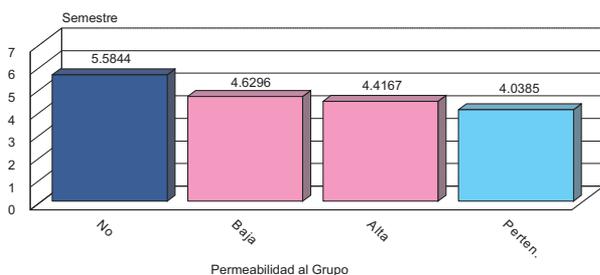
La prueba de medias de comparación múltiple de Tukey, representada en el Gráfico 2, compara el promedio del semestre cursado por el estudiante según el nivel de permeabilidad al grupo. Allí se observa la existencia de tres grupos diferenciados, así se establece como los estudiantes no permeables a la secta tienen un promedio de 5.58 semestre y se diferencian significativamente de aquellos con baja y alta permeabilidad, quienes no se diferencian entre sí, pero lo hacen con respecto de los pertenecientes a los grupos propuestos quienes se encuentran en el cuarto semestre (4.03).

En otras palabras existe una clara tendencia a disminuir la permeabilidad con el nivel de formación, esto “justifica” la estrategia de algunas de estas organizaciones para buscar sus adeptos en los niveles culturalmente más bajos de la población, es

evidente como cuando aumenta la formación, aumenta la capacidad crítica de la persona, cuestión contraria a la posibilidad de permanencia o pertenencia a este tipo de organización, esto explica como algunas organizaciones como los Testigos de Jehová dirigen su proselitismo preferentemente hacia personas con bajo nivel de formación (AIS, 1994).

En el caso de los estudiantes universitarios, la permeabilidad a los grupos está en función del nivel de formación: menos nivel de formación mayor permeabilidad.

Gráfico 2
Prueba de medias de comparación múltiple de Tukey
para los niveles de permeabilidad al grupo en función
del nivel de formación



Conclusiones

1. En relación a los valores de los estudiantes universitarios se tiene una estructura de valores caracterizada por el predominio de los tipos: seguridad, seguido de la autodirección y la benevolencia, presentándose con menos fuerza el poder, la estimulación y la tradición. Ellos expresan valores tendentes al colectivismo por la vía de la seguridad, benevolencia, conformidad y la universalidad, pero también hace énfasis en la autodirección, la cual correlaciona con el individualismo. Enfatizan en la superación de los intereses egoístas a favor del compromiso voluntario por los demás y del mantenimiento de la restricción de acciones o inclinaciones even-

tualmente alteradoras del orden tradicional. Esta estructura valorativa permite calificar al estudiante universitario como idealista al entenderse como persona capaz de integrar en su comportamiento una tendencia aparentemente egoísta (la de llegar a ser plenamente él mismo) con los fines altruistas.

2. En cuanto a las características de la permeabilidad de los estudiantes universitarios en función del tipo de sectas, se concluye que En términos de los valores y el tipo de grupo, quienes pertenecen a las sectas o son altamente permeables a ellas, le dan mayor énfasis al hedonismo y seguridad comparado con los de baja permeabilidad y con los no permeables. Los sujetos de baja permeabilidad tienden a valorar más la apertura al cambio, expresada en los tipos motivacionales: Autodirección y Estimulación, de igual forma valoran la Trascendencia a través del universalismo. Los valores discriminantes del tipo de grupo al cual se pueden asociar los estudiantes como son Seguridad y Tradición, siendo éstos los pertenecientes a las organizaciones clasificadas como pseudocientíficas y filosóficas, quienes valoran mejor a la seguridad en comparación con quienes pertenecen a las cristianas y orientalistas. Los pertenecientes o altamente permeables a los grupos de origen cristiano valoran mejor a la Tradición en comparación con las pseudocientíficas y filosóficas y las de corte orientalista.
3. A menor nivel educativo mayor es la posibilidad de permeabilidad a las sectas.

Referencias

- AIS (1994). *Totalitarismo y Voracidad*. Agpograf. España.
- AZCONA, F. (1990). Las sectas en España. *Cuaderno de Realidades Sociales*, 35-36, Instituto de Sociología Aplicada. Madrid.
- BRUGGER, W. (1995). *Diccionario de Filosofía*. Barcelona. Editorial Herder.
- CHIDESTER, D. (2003). *Salvation and Suicide: Jim Jones, the Peoples Temple, and Jonestown*.

- ESTÉVEZ, F. (1997, Abril 5). Sectas, remedio peligroso para un mundo en crisis. *El Universal*.
- HASSAN, S. (1997). *The resource center for freedom of find*. Disponible: http://www.csj.org/csj.org/infoserv_profile/hassan_steve.htm [Consulta: 2002, noviembre 15].
- HERNANDO, M. (1997). *Estrategias para educar en valores*. Madrid: Editorial CCS.
- HOCHMAN, J. (1990). Milagro, Misterio y Autoridad:el triángulo del adoctrinamiento sectario. *Psychiatric Annals* 20(4), pp. 179-187.
- Informe sobre sectas. (1999). *Factores Predisponentes*. Disponible: <http://www.geocities.com/Heartland/Acres/1142/Informes/default.htm> [Consulta: 2002, noviembre 15].
- INSTITUTO INTERNACIONAL DE TEOLOGÍA A DISTANCIA. (1997). *La experiencia religiosa*. Plan de formación sistemática. Madrid.
- JAVALOY, F. (1999) *Grupos que devoran al individuo*. Disponible: <http://infolatria.tripod.com/evesc/index2.htm> [Consulta: 2002, noviembre 15].
- JOLYON, L. (1988). *Propuesta de Salud Pública sobre las sectas*. Ponencias del 1er CONGRESO INTERNACIONAL “SECTAS Y SOCIEDAD” (pp. 29-40). España: Conselleria de Justicia de la Generalitat de Catalunya.
- KORNBLIT, A. (1994). *Vigencia del concepto de “valor” en las ciencias sociales*. Buenos Aires: Instituto de Investigaciones Gino Germani, Universidad de Buenos Aires.
- LANGONE, M. (1998). *La investigación en Ámbito de las Sectas*. Ponencias del II Congreso Internacional (pp. 63-83) Barcelona: Asociación AIS.
- LIZONDO, J. (1995). *El lado oscuro de las sectas*. Barcelona: Ultramar Editores.
- MARTÍNEZ, L. (1998, Junio 27) 600 mil venezolanos están en sectas. *El Universal*. Disponible: <http://w.w.w.wluniversal.com>. [Consulta: 2003, Octubre 17]
- MESTRE, M.; PÉREZ, E.; MARTÍ, M.; TUR, M. (1999). *Instrumentos para medir la cognición y el afecto en el desarrollo moral. Adaptación en población española*. Dpto. de Psicología Básica. Fac. de Psicología.

- MCDOWELL, J. (1988). *Estudio de las sectas*. Florida: Editorial Vida.
- PADRÓ, L. (1994). *Comportamiento Sectario: Aproximación desde una perspectiva neurológica. Grupos totalitarios y sectarismo*. Ponencias del III Congreso Internacional (pp. 19-27). Barcelona: Asociación AIS.
- SCHÖNBORN, Ch. (1999). *¿Hay sectas dentro de la iglesia católica?* [Enciclopedia virtual] Disponible: <http://infolatría.tripod.com//evesc>. [Consulta: 2002, noviembre 15].
- SALAMAH, A.; RUZITA, A.; MOHAMED, H. (2002) Formation of desired values: the role of parents. *International Journal of Social Economics*. Vol. 29. Numero 6. pp 468-479.
- SANTANA, D. (1995). *Valores en el aula*. Caracas: Universidad Simón Rodríguez.
- SWEENEY, J. (1998). *The psychological motivations behind a specific and widespread type of crime: shoplifting*. University of California Disponible: http://www.urop.uci.edu/Journal99/08_joanne/page4.html. [Consulta: 2003, Octubre 17].