

FANTASÍAS QUE CREAN EMPRESA

Elementos psicoanalíticos sobre la génesis de las empresas familiares

Bermúdez, Héctor L. y Ortíz, Oscar D. (2015). *Fantasías que crean empresa. Elementos psicoanalíticos sobre la génesis de las empresas familiares*. 1ª. ed. Medellín: Universidad Autónoma Latinoamericana. ISBN 978-958-8869-27-8. Rústica. 23.5 X 16 cm. 131 Pp.



Los autores presentan en este libro, el resultado de una investigación formal iniciada por el primero y robustecida por el segundo. La escritura sencilla y amena de los autores permiten a los lectores, desplazarse por los cuatro capítulos, sin sentir tedio alguno. El primero de ellos plantea lo implícito y lo explícito en la fundación de la empresa familiar, mientras las distintas nociones de fantasía y de empresa familiar, son el tema del capítulo dos.

En el siguiente apartado, se exponen los aspectos metodológicos llevados a cabo durante la investigación, convertida en una metodología híbrida que convoca cuatro elementos de entrada, como la experiencia clínica del psicoanalista Óscar Ortiz, las entrevistas a profundidad, los seminarios de la especialización, del MBA y la formación continua en la universidad EAFIT, y las entrevistas cualitativas poco dirigidas.

Cinco relatos de algunos fundadores de empresas familiares, son el centro del cuarto capítulo, como el caso de Cándida Gil, que estableció su empresa con tres propósitos existenciales: vivir la experiencia, ser capaz de soportarla y poder acabarla. La empresaria añade además, que el éxito de la empresa lo jalonó el hecho de que se asumía que ésta se disolvería. Diógenes Paz no quería seguir los pasos de su padre y estaba convencido de que no les dejaría a sus hijos la empresa, sino la educación; los nombres de las dos empresas conformadas por él, tienen las iniciales de sus hijos y las de él, en la segunda, le añadió las de su esposa, porque le darían buena suerte, pues la fortaleza para crear y sostener la empresa la recibe del amor hacia sus hijos y su esposa. Los autores aclaran además, que Diógenes está en el grupo de seres humanos que admira a los hombres sabios, no a los poderosos, ricos o famosos, y su padre pese a que tenía recursos, no era digno de admiración por parte de él.

Por su parte, Reynaldo Rey estudió ingeniería mecánica, aunque en su casa no tuvo estímulos hacia los estudios universitarios, que realizó por la

admiración que tenía hacia el jefe de su padre, aunque también le criticaba la sumisión que le profesaba, hasta el punto que fundó su empresa “para no arrodillarse toda la vida”. Tiene tres hijas y su relación es problemática, asociada a la manera como él comprende su empresa; está divorciado, con muchas dificultades en el hogar; pero en la empresa tiene un cierto paternalismo y busca que los empleados le tengan en alta estima.

El texto también presenta la historia de Pedro Pérez, el cual continuó con el propósito de su padre empresario, de mantener unida a la familia y proteger a las mujeres, con la joyería que fundó, pues la empresa era una prolongación del hogar. Reconoce que la protección desmedida le hizo mucho daño a las mujeres y a la empresa, la cual se disolvió unos años más tarde.

Finalmente, Lázaro Aguirre nació con una grave enfermedad que puso su vida en riesgo, por lo que se considera un verdadero milagro de vida; es el décimo de once hijos, por lo estuvo muy protegido desde su niñez; además, sintió la carestía, porque vivió en carne propia la experiencia de recibir los libros, la ropa y los juguetes desgastados de sus hermanos, pero estas situaciones le sirvieron para fundar una empresa farmacéutica, en compañía de otros dos socios. El texto lleva al lector a entablar una interesante y amena conversación con estos empresarios, en torno a cómo lograron materializar sus sueños y sus fantasías de crear empresa.

En las conclusiones de la investigación se insiste en que el empresario no solo se hace con la educación, una posición social o una experiencia; sino que existen elementos inconscientes que determinan la fundación de su empresa, su desarrollo e incluso su liquidación.

Resultan especialmente agradables las imágenes a color que dividen los capítulos, con títulos que de alguna manera dan cuenta del contenido que prosigue: “Quizá no es nada”, “hilando pasados”, “Sueños en metal”, “Construyendo vuelo” y el “Sueño acaba”.

Definitivamente el texto está al nivel de los autores y constituye un aporte importante para académicos, empresarios y estudiantes, porque en él se plantean aspectos poco explorados en torno al motor que originan las empresas.

Yudi A. Marín Á.
Politécnico Colombiano.