

# Puesta en valor turístico sustentable de la Amazonia peruana



Manuel González Herrera\*

## RESUMEN

El artículo presenta los resultados de un estudio realizado en la provincia de Maynas, Amazonia peruana, con el propósito de potenciar su posicionamiento como destino turístico amazónico ante los mercados emisores de selva. Se realiza desde la perspectiva de la gestión sostenible que demandan los espacios turísticos sensibles, en fase inicial de desarrollo turístico. Al respecto, se presenta una valoración del contexto del objeto de estudio, un diagnóstico de su potencial y las restricciones para su proyección como destino turístico, y se formulan estrategias básicas para crear un sistema de turismo responsable.

**PALABRAS CLAVE** | Amazonía peruana, desarrollo sostenible, gestión de destinos turísticos, modelo turístico, posicionamiento estratégico.

\*Centro de Estudios Turísticos, Universidad Central de Las Villas. Cuba.

## Introducción



Para integrar modelos de desarrollo turístico sostenible en ambientes sensibles es necesario transitar de la conceptualización de soluciones a las actuaciones preventivas. Bajo este paradigma, la gestión de los destinos turísticos contemporáneos deberá ser proyectada sobre la base de la puesta en valor (*mise en valeur*) de los auténticos atractivos patrimoniales que caracterizan la identidad natural y cultural del ambiente local en el que se desarrolla el proceso de producción del espacio turístico. Los modelos de turismo tradicional están asociados a negativos impactos ambientales, sociales y económicos, lo cual indica la incompatibilidad de usos y funciones de proyectos de desarrollo turístico disociados de su contexto.

La Amazonía peruana se ha convertido en un destino turístico de gran potencial, pero la diversificación de sus productos turísticos es aún incipiente así como su proyección hacia mercados verdaderamente interesados por la realidad local. Al respecto, uno de los factores de mayor incidencia negativa es la falta de cultura turística de la población local, lo cual les impide integrarse conscientemente al turismo; esa cultura fortalecería la dimensión ambiental al nivel de las características del destino, en el que se combinan paisajes sensibles con alto grado de naturalidad y fortalezas étnico culturales de connotación exclusiva (González, 2000).

Es oportuno reconocer que esta falta de cultura turística está condicionada por el desconocimiento tanto del turismo como fenómeno socioeconómico complejo como de las características de la amazonía como sistema ambiental que soporta el desarrollo turístico; lo cual dificulta la comprensión de las relaciones funcionales entre los mercados de selva y los destinos amazónicos, donde se dispone de notables valores del patrimonio natural y cultural, como atractivos turísticos.

Atendiendo estas consideraciones, el objetivo del presente trabajo es caracterizar la problemática del turismo en la provincia de Maynas, perteneciente a la amazonía peruana, con el propósito de ubicarla en los mercados de selva como destino turístico amazónico. Con los resultados del estudio se pretende, además, comprometer a los habitantes amazónicos en acciones de gestión turística participativa para promover modelos de desarrollo sostenible. Esta visión de futuro requiere de una elevada cultura turística, fundamentada en el conocimiento de su medioambiente natural, social y económico.

## Antecedentes y metodología

---

La problemática del desarrollo del turismo sostenible en la Amazonia peruana ha sido objeto de atención científica nacional e internacional, especialmente para su preservación y uso racional. Organizaciones gubernamentales y no gubernamentales han desarrollado proyectos de investigación e intervención desde diversas perspectivas, que se incorporan en este trabajo como antecedentes; asimismo se analizaron las actuaciones del sector turístico local, en las cuales se advierte la falta de transversalidad para la gestión con enfoque de destino.

A partir de la revisión bibliográfica y documental del tema, se establecieron los fundamentos teóricos y metodológicos de la investigación; para caracterizar el área de estudio se levantó, además, información de campo.

Con el escenario obtenido, se realizó el diagnóstico de la problemática local del turismo mediante pequeños grupos de discusión, entrevistas de profundidad a informantes clave y encuestas, así como consultas con expertos, representantes de organizaciones sociales y del gobierno local. Finalmente, a partir de la interpretación de los resultados, se realizó la proyección estratégica del destino, la cual fue validada en trabajo de taller con los sujetos implicados en el estudio y por el criterio de expertos por preferencia.

## Premisas teóricas

---

El turismo constituye un fenómeno socioeconómico complejo que involucra múltiples relaciones funcionales vinculadas en forma directa e indirecta a diferentes esferas de la vida social, política y económica del escenario en que tiene lugar (González, 2006). En tal sentido, estas esferas deben ser consideradas en niveles equivalentes de significación como premisa básica para la creación de modelos de desarrollo sostenible.

El uso de los recursos/atractivos que potencian el desarrollo de las actividades turístico recreativas está condicionado por su valor patrimonial (Vidal, 2000). Es oportuno, por tanto, identificar con el término *patrimonio turístico* al conjunto de componentes y elementos naturales, histórico-culturales y socioproducidos, exponentes de identidades pasadas y del presente, los cuales tenemos la responsabilidad de conservar para el disfrute espiritual de las generaciones actuales y futuras, ya que revelan los mecanismos de interacción entre la naturaleza y la sociedad en su decursar geohistórico.



En este sentido, se estarán incorporando el patrimonio natural, el vivido y el construido por la sociedad, como fuentes que potencian las actividades turístico-recreativas. No obstante, en la valorización del patrimonio suele existir una percepción contradictoria entre el visitante y el local; mientras el primero le reconoce una alta significación; el segundo, por serle cotidiano, no le concede el valor que encierra. Se hace necesario, por tanto, priorizar la orientación de los procesos educativos de la población en función de la valoración integral del patrimonio con que convive. Esto permitirá potenciar el aprovechamiento y protección de los destinos turísticos sobre bases sostenibles, a la vez que promover el disfrute del habitante local comprometido con la idea de vivir en un espacio de alta significación, determinada por los atributos que le conceden valor de uso turístico a su lugar de residencia.

El análisis de la relación patrimonio-turismo presupone la incorporación de los valores naturales y culturales como objeto de interés cognoscitivo. Esto significa que en el proceso de consumo turístico, el patrimonio adquiere valor a partir de la experiencia del visitante durante el viaje y por los múltiples servicios generados en función de los propios valores inherentes al patrimonio de uso turístico.

Las ciudades, en particular, tanto históricas como modernas, asumen un rol protagónico en la producción de espacios turísticos. De hecho, turismo y ciudad han estado vinculados durante la historia de la humanidad. El proceso de formación y desarrollo turístico reconoce entre sus antecedentes el papel de las ciudades de la antigüedad y la Edad Media en relación con los viajes como actividad, tendencia que tiene continuidad durante las épocas moderna y contemporánea al registrarse un fuerte vínculo de las ciudades con diferentes modalidades turísticas.

Por tanto, el protagonismo de las ciudades permite advertir que el proceso de asimilación y desarrollo turístico urbano es responsabilidad política de la interacción entre actores múltiples, cuyos roles y responsabilidades dinamizan ese desarrollo sin interponer resistencias injustificadas, premisa de notable connotación para nuestros días en que el proceso de producción del espacio urbano se caracteriza por un gran dinamismo, alta densidad constructiva y fuertes demandas de servicios básicos.

La ciudad es, entonces, un espacio erigido por el hombre, que funciona por las interacciones socioculturales y económicas practicadas por la sociedad en

un ambiente físico particular. Es, por tanto, un sistema ambiental de carácter abierto, múltiple y complejo, el cual se desarrolla sobre un fondo natural que se refleja en su fisonomía y funcionalidad, a la vez que pone de manifiesto una diferenciación espacial interna con tendencia a la fragmentación y especialización, en función de lo cual está mediada por un conjunto de actores sociales y agentes económicos que regulan su funcionamiento, tales como, el gobierno local, las empresas del sector público y privado, las instituciones sociales y culturales, la comunidad con sus individuos, entre otros.

Así, se puede afirmar que la función de las ciudades como actores del desarrollo turístico y su liderazgo creciente en los nuevos modelos de desarrollo –acorde con las tendencias y comportamientos del mercado–, posicionan en el centro del debate profesional e incluso popular, el tema relativo a las múltiples relaciones entre la ciudad y el turismo. De lo anterior se desprende que constituye una prioridad la búsqueda de criterios de sostenibilidad para la puesta en valor turístico del patrimonio natural y cultural de las ciudades amazónicas, para garantizar una gestión óptima de los impactos resultantes de las funciones turístico recreativas que implican a los espacios naturales, rurales y urbanos de la Amazonía. Máxime, que los destinos turísticos basados en modelos tradicionales de desarrollo reportan elevados niveles de deterioro.

Se impone como una de las necesidades más impostergables para la sociedad contemporánea sustentar procesos de formación y desarrollo de los nuevos destinos turísticos bajo los enfoques de la planificación, diseño y gestión sostenible. Esta premisa debe ser básicamente orientadora para los nuevos espacios naturales e histórico-culturales con vocación turística (Croall, 1995:180).

### **Contexto geoespacial de la Amazonia peruana**

---

El espacio geográfico amazónico está constituido por uno de los sistemas ambientales de vida natural más extenso, complejo y diverso de nuestro planeta. Sus condiciones ambientales y la conformación progresiva de una base técnico-económica han promovido la asimilación turística como actividad alternativa estratégica para el desarrollo socio productivo endógeno (González, 2001).

En el territorio que ocupa la Amazonia peruana se ubica la municipalidad provincial de Maynas, la más extensa del departamento de Loreto, con una



superficie de 119 859 km<sup>2</sup> (INEI, 2003). El área geográfica de la cual forma parte genera un potencial que permitirá conformar un producto turístico de gran atracción, dadas sus características físico-geográficas y socioculturales, las cuales reúnen recursos turísticos de una notable belleza escénica.

El espacio amazónico de la provincia de Maynas está caracterizado por un relieve llano y suavemente ondulado con impresionantes formas fluviales, entre las que sobresale el espectacular valle del Amazonas. Presenta un clima ecuatorial con temperatura media anual de 22 °C y una variabilidad anual que oscila entre 19 °C como promedio mínimo en el mes más fresco y 35 °C como promedio máximo en el mes más cálido. Las precipitaciones son abundantes durante todo el año, con volúmenes medios de 2000 a 3000 mm, cuya distribución marca un período más lluvioso de diciembre a mayo y uno menos lluvioso de junio a enero. La humedad relativa es elevada, con valor aproximado de 84%.

Uno de sus atractivos geospaciales más relevantes es el sistema hidrográfico del Amazonas, el mayor de nuestro planeta. En el período de enero a mayo (invierno), el río crece hasta 117 m sobre el nivel del mar, mientras que en la temporada de julio a diciembre (verano), desciende hasta 110 m sobre el nivel del mar. Esta fluctuación se hace evidente en el paisaje y en la vida del habitante amazónico, lo que constituye un verdadero atractivo para el visitante.

Otro elemento de gran singularidad es la notable diversidad de flora y fauna silvestre en la que sobresalen plantas y animales exóticos, especies endémicas y raras, con rango restringido de distribución, así como valiosos árboles medicinales, maderables y frutales de connotación mundial. En particular, resulta interesante la extraordinaria riqueza de vida acuática y ribereña, base alimentaria de la población local.

La selva amazónica se caracteriza además por disponer de áreas de deforestación mínimas. Atrae poderosamente la atención del visitante la composición y la estructura de los bosques, en los que es frecuente la presencia de árboles gigantes, así como elementos carismáticos de la flora y la fauna, entre los que pueden destacarse: aguajes, árbol cumaceba, lirio acuático, pirañas, charapas y taricayas, delfines grises y rosados, paiches, manatíes, vacas marinas, lagartos y caimanes, anacondas, monos, perezosos, jaguares, tapires, guacamayos y loros, mariposas e insectos, entre muchos otros.

La población local es en sí misma un importante atractivo turístico. La provincia tiene 523 289 habitantes (INEI, 2003), desigualmente distribuidos y social-

mente diferenciados. Predomina una población mestiza no nativa, influenciada durante diferentes momentos históricos por oleadas migratorias procedentes del extranjero, así como de la propia sierra y de la costa peruana. La población urbana es superior a la rural, fenómeno que tiende a incrementarse con las migraciones sucesivas del campo a la ciudad. Es importante resaltar que en Loreto, aproximadamente 8 % de la población es nativa, y de ésta poco más de 40 % se dedica al campo; esto indica la gran cantidad de oportunidades que existen para visitar comunidades amazónicas, en las que es posible disfrutar de fiestas típicas, danzas, artesanías, etcétera.

Las actividades económicas tradicionales corresponden a la agricultura migratoria, la caza, la pesca y la recolección. Este modelo económico de auto-subsistencia y extractivo de recursos naturales es representativo de la cultura prehispánica, por lo que en ocasiones se convierte en motivo de visita. Sin embargo, este modelo resulta obsoleto, lo cual acentúa los niveles de pobreza humana que caracterizan la realidad de estos pueblos.

### **Ciudades amazónicas peruanas como agentes protagónicos del turismo: Iquitos** \_\_\_\_\_

El tema de la participación de las ciudades amazónicas peruanas en el turismo resulta de gran importancia y actualidad, debido al rol atribuible a éstas como agentes dinamizadores de los desarrollos turísticos y su incidencia protagónica cada vez mayor en la conformación de nuevos modelos de desarrollo vinculados a los espacios naturales y rurales en que se insertan. En tal sentido, debe reconocerse que la ciudad se convierte en un agente político para el turismo (Arcarons y Datzira, 2005) por el papel que se le adjudica al poner en acción a los sujetos conscientes de una política con la cual asumen compromiso frente al desarrollo turístico.

Un atributo de interés turístico en las ciudades amazónicas peruanas se asocia con los procesos naturales y culturales con los cuales se les identifica. En estos espacios, el motivo fundamental de viaje está relacionado con atractivos de la selva; paradójicamente, la propia ciudad y la población local resultan excluidas de la oferta turística muchas veces. Bajo este enfoque queda minimizado el rico valor complementario atribuible al paisaje urbano, al permanecer fuera de consumo turístico un apreciable conjunto de bienes públicos y privados



que pudieran reforzar el disfrute y satisfacción de los visitantes y beneficiar al residente local.

El debate relativo al protagonismo de las ciudades amazónicas frente a los nuevos desarrollos turísticos debe ser orientado en correspondencia con una reconceptualización del turismo cultural como producto turístico, modalidad condicionada al patrimonio sociocultural de dichas ciudades, debido a que pone en evidencia la cultura material y espiritual de la sociedad en su decursar histórico y localización geográfica definida. Como conjunto de exponentes de las actividades desarrolladas por el hombre, los espacios turísticos culturales tradicionales más reconocidos son precisamente urbanos, aunque en la actualidad se manifiesta una reorientación hacia nuevos espacios naturales y rurales dotados de elementos culturales patrimoniales, que nos documentan acerca de las formas en que diferentes grupos sociales se han relacionado con su ambiente en momentos históricos y lugares diversos.

La motivación hacia el turismo cultural en las ciudades amazónicas se basa en el deseo de los turistas por conocer y experimentar emociones durante la visita a extensos espacios naturales con valores culturales patrimoniales, en los cuales a la vez que aprende y disfruta se educa desde el punto de vista histórico, cultural, científico, estético, pero singularmente y por encima de todo, humano. Esta motivación turística se inspira en el deseo de encontrar información que amplíe su horizonte cultural, así como de experimentar emociones que lo enriquezcan en el orden espiritual durante su contacto vivencial con los destinos amazónicos. El segmento de turismo especializado en este producto puede contactar con la cultura ancestral, exponente de las costumbres, tradiciones, modos de vida, creaciones artísticas y literarias que le confieren un sentido particular a cada una de estas ciudades, convirtiéndolas en parte de su experiencia turística.

Al abordar el tema de las ciudades amazónicas peruanas como actores políticos es necesario enfatizar que la gestión del patrimonio cultural de estas localidades deberá tomar en consideración, como acciones imprescindibles para promover un turismo responsable, la capacidad de carga turística, el control de los flujos de llegadas y el respeto entre visitantes y residentes. En esta dirección es importante el papel de los medios de comunicación social como promotores de una cultura popular protagonizada por la comunidad. De esta forma, se estarán estableciendo las bases que permitirán maximizar



los impactos positivos que puede generar el turismo en las diferentes facetas de la vida cultural, material y espiritual de la sociedad.

Las administraciones locales y demás actores políticos en el contexto de la ciudad amazónica con vocación turística, deberán fundamentar su gestión en políticas turísticas coherentes con la problemática real del ambiente urbano, la cual regularmente está caracterizada por escasez relativa de alimentos y artículos de primera necesidad para una parte importante de la sociedad; insuficiente saneamiento ambiental; baja habitabilidad de las viviendas en determinadas áreas de la ciudad; transporte público insuficiente e inadecuado; combustible doméstico escaso e impropio; mal estado de las redes hidrosanitarias; deformación entre la identidad de la ciudad y la imagen percibida, entre muchas otras situaciones de deterioro, expresadas en bajos niveles de calidad de vida.

Por tal motivo, y reorientando la práctica del turismo tradicional hacia el mejoramiento de la calidad de vida del habitante amazónico, la primera responsabilidad política de la administración debe ser la formación de una cultura integral en los residentes locales. La gestión urbana mediante proyectos comunitarios con sujetos capacitados puede contribuir a elevar las condiciones de las viviendas; al desarrollo económico local autogestionado y participativo; mejorar la educación urbana básica e identidad barrial; en la higienización y saneamiento ambiental; arborización y creación de espacios públicos y de áreas verdes urbanas; atención priorizada a los estados de opinión, necesidades básicas y oportunidades de participación ciudadana; y a mecanismos de financiación local de la ciudad como destino turístico. Una importante línea de las políticas turísticas debe orientarse a la puesta en valor de los centros históricos, evitando la masificación de los espacios más simbólicos, a la vez que se conforma una oferta cultural autóctona y se posiciona el producto a partir de la promoción de eventos y ferias que revaloren al habitante amazónico y su hábitat local.

Iquitos, capital de la municipalidad provincial de Maynas y del departamento de Loreto se abre al turismo como puerta de entrada a la Amazonia peruana por constituir su principal puerto fluvial y destino aéreo potencial desde cualquier parte del mundo. Esta ciudad selvática situada a poco menos de 4° de latitud sur, en las proximidades del Amazonas, y a una altitud de 112 m sobre el nivel del mar, encierra el misterio y el encanto del ambiente que la vio surgir.



La ciudad fue fundada en 1864, aunque su colonización se produjo décadas antes. El proceso de urbanización es resultado de un crecimiento espontáneo e inorgánico, caracterizado por la expansión en el eje norte-sur. Su desarrollo ha estado marcado por diferentes acontecimientos históricos de interés cognoscitivo, como el *boom* del caucho de 1880 a 1914 y, más recientemente, en los años 60, el del petróleo y del narcotráfico. Eventos históricos sucesivos se manifiestan en la arquitectura, la trama urbana, la identidad cultural formada a partir del encuentro entre varias culturas y las características demográficas.

En la actualidad, esta ciudad de la Amazonia peruana está caracterizada por condiciones de vida que expresan marcadas diferencias socioespaciales con precarios asentamientos humanos periféricos y problemas ambientales característicos de las ciudades interiores de los países subdesarrollados. La economía urbana es comercial y de servicios, ocupando un importante lugar los establecimientos de hospedaje y restauración para consolidar la oferta turística.

### **Potencial y restricciones para el posicionamiento turístico de Maynas**

El análisis de las características ambientales del espacio que ocupa la provincia de Maynas permite identificar los siguientes factores potenciadores para el desarrollo turístico:

- Situación geográfica en el corazón de la Amazonia peruana y su proximidad al río más caudaloso del mundo
- Peculiaridad de su clima ecuatorial, cálido y lluvioso
- Abundancia de cuerpos de agua, como ríos selváticos, cochas y quebradas, los cuales generan un alto potencial de recursos hídricos
- Biodiversidad y diversidad paisajística con una marcada aptitud forestal
- Estado de conservación natural en ambientes casi inexplorados y alejados de la “civilización”, con variados colores, sonidos y olores naturales
- Cultura del hombre amazónico vinculada al ambiente fluvial
- Hospitalidad y sencillez de la población local
- Comunidades nativas indígenas y mestizas, con diversidad étnica y lingüística
- Heterogeneidad cultural y preservación de tradiciones ancestrales

- Interesante historia natural y sociocultural, con sitios arqueológicos, antropológicos, etc., de valor patrimonial
- Riqueza gastronómica y conservación de tradiciones culinarias representadas por platillos y bebidas típicas
- Tecnologías nativas y modelos productivos tradicionales
- Disposición del sector privado para la inversión local
- Capacidad hotelera y extrahotelera instalada
- Incorporación del turismo como objeto de estudio universitario y asimilación de la problemática ambiental relativa al turismo, como objeto de investigación
- Voluntad política para potenciar el desarrollo turístico

Al mismo tiempo, es necesario tomar en consideración los factores limitantes para el desarrollo del turismo en la provincia de Maynas, cuyo reconocimiento oportuno permitirá minimizar sus incidencias adversas:

- Disponibilidad y mecanismos para la implementación de disposiciones legales y normativas relativas al turismo, así como de las competencias institucionales
- Incapacidad administrativa para la gestión y manejo racional de los recursos naturales que sustentan el desarrollo turístico
- Regulación del turismo sobre la base de los límites de capacidad de carga y del uso no comercial de la naturaleza (maderas, animales, huesos, pieles, etcétera)
- Falta de cultura turística general en las comunidades anfitrionas e incapacidad para valorar el patrimonio turístico natural y cultural
- Falta de educación especializada, básica en las diferentes áreas operativas del turismo
- Falta de guías oficiales de turismo formados y especializados
- Falta de educación turística orientada al consumidor
- Limitada integración de las comunidades locales al turismo
- Niveles de pobreza humana e incremento de los índices de delincuencia
- Riesgos para la salud por causa de la malaria, fiebre amarilla y mordedura de serpientes venenosas, entre otros



- Difícil acceso a distintos lugares de interés turístico
- Escasos estudios científicos y puntuales, lo cual genera cierto déficit de información
- Falta de viabilidad para la inversión turística local del sector privado
- Limitada competitividad frente a otros destinos turísticos emergentes de selva

Tomando en consideración la dinámica actual del turismo, el posicionamiento de la provincia de Maynas como destino amazónico requiere del desarrollo y consolidación de los siguientes polos de atracción turístico-recreativa:

- Corredor turístico del Amazonas. Este majestuoso río está identificado en el *Plan Maestro de Desarrollo Turístico del Perú* por sus numerosos atractivos. Permite conocer el nacimiento del Amazonas en la confluencia de los ríos Marañón y Ucayali, visitar comunidades rurales nativas y mestizas, áreas naturales y urbanas. Son de particular interés las playas fluviales relacionadas con este sistema hidrográfico, las cuales aparecen en julio, agosto y septiembre. Entre las más conocidas están las playas del Nanay y del Itaya.
- Ciudad de Iquitos. Ofrece lugares interesantes entre los que se destaca el barrio flotante de Belén, conocido como la Venecia selvática, y el malecón Tarapaca, que ameniza el centro urbano histórico; en éste sobresalen valiosas construcciones del siglo XIX, el Museo Amazónico, la Biblioteca Amazónica, la Galería de Arte y, por sobre todo, la vida cultural de esta ciudad.
- Ruta Iquitos-Nauta. Esta joven arteria vial enlaza a través de la selva dos importantes ciudades amazónicas. Requiere del desarrollo de nuevos atractivos, pero los ya existentes acaparan la atención del visitante, como es el caso del Parque Turístico Quistococha. A la vez, ofrece acceso a otros centros de interés turístico. Su potencial como vial escénico integra un conjunto variado de incentivos cognoscitivos y estéticos que permiten acercarse a la realidad amazónica, como es el caso de las ya bien conocidas piscigranjas.
- Comunidades nativas indígenas. Constituyen un elemento emblemático para el etnoturismo. Permiten conocer la diversidad étnica, ritos, modos

de vida y costumbres autóctonas. Entre las numerosas comunidades puede citarse a los boras, jíbaros y yaguas.

- Comunidades rurales. Se caracterizan por la práctica de actividades socioproductivas tradicionales y el desarrollo cultural vinculado al espacio rural. Entre los caseríos campesinos se encuentran las comunidades Veinte de Enero, Yarina y Cocha El Dorado.
- Reservas naturales. Están integradas por áreas de alto valor natural y cultural, en un espacio donde predomina la naturaleza y la historia es latente. Su riqueza singular ha motivado medidas especiales de manejo, orientadas a la conservación integral y mejoramiento sostenido. Además de su interés para los visitantes foráneos ofrecen magníficas oportunidades para el turismo local y la educación ambiental.

Sobresale por su significación para el desarrollo turístico la Reserva Nacional Pacaya Samiria, área protegida más grande del Perú con una superficie de 2 080 000 hectáreas. Corresponde a una llanura aluvial de selva baja que discurre entre los ríos Marañón y Ucayali hasta su confluencia en las proximidades de Nauta, donde se localiza el nacimiento del Amazonas. Se trata de la zona protegida de bosques inundables o *varzea* más extensa de la Amazonia, donde naturaleza y comunidades nativas indígenas y mestizas se integran conformando un ambiente único de extraordinaria riqueza biológica y humana. Además, resulta de interés la zona reservada Allpahuayo-Mishana ubicada en las proximidades de Iquitos, corresponde a bosques sobre arenas blancas con una gran biodiversidad y exclusividad de animales y plantas. Es también de gran importancia para potenciar el turismo la Reserva Comunal Tamshiyacu-Tahuayo por su fácil accesibilidad desde Iquitos y la gran riqueza de fauna silvestre.

La puesta en valor de los atractivos turísticos disponibles en las áreas de mayor significación para la provincia de Maynas posibilitará la elaboración de un producto amazónico especializado en las siguientes modalidades de turismo: ecológico, sociocultural, rural, de aventura, de crucero fluvial, científico y escolar.

Estos segmentos turísticos se desarrollarán en correspondencia con la tipología y características ambientales de mayores fortalezas y oportunidades para su consolidación como producto turístico (Comité Consultor de Turismo de Loreto, 2001). Al respecto resulta de gran importancia para su posiciona-

miento exitoso la diferenciación que alcance la oferta frente a otros destinos turísticos emergentes de selva.

El posicionamiento de la Provincia de Maynas como destino turístico amazónico está caracterizado en el escenario actual por una oferta turística generada a partir de sus valores naturales y socioculturales, para lo cual se encuentran en proceso de formación la infraestructura y los servicios turísticos. En esta etapa la planta hotelera incorpora más de 400 empresas que ofrecen servicios turísticos de alojamiento y alimentación, entretenimiento, transporte, viajes turísticos y otras ofertas complementarias.

Uno de los elementos más importante que compone la oferta corresponde a los establecimientos de hospedaje: hoteles y hostales, albergues de selva y establecimientos no clasificados y no categorizados. Los albergues de selva han sido diseñados en la tipología de cabañas turísticas integradas al ambiente natural, ejemplos de esta clase son: Cumaceba Lodge, Amazon Rainforest Lodge, y Bombanaje Camp.

Predominan los establecimientos no clasificados y no categorizados, con la mayor utilización de la capacidad instalada, se ubican en segundo término los albergues de selva y los hostales tres estrellas. Un elemento distintivo de la oferta turística es el transporte terrestre y fluvial; el primero ofrece al visitante los típicos motocar que colman la ciudad de Iquitos, mientras que en el segundo es interesante el uso del Peque-Peque y el bote Pacamari.

La demanda turística ha estado caracterizada por un crecimiento sostenido (Comité Consultor de Turismo de Loreto, 2001). El turismo receptivo refleja una tendencia preferencial de intereses generales, más que especializados, aunque con orientación hacia la naturaleza. En tal sentido, los lugares de atracción turística más frecuentados son la selva, preferentemente conservada, y las comunidades nativas, quedando muchas veces fuera de comercialización la propia ciudad de Iquitos. Algunas de las actividades turísticas más demandadas son: expediciones a la selva primaria para observar la flora y la fauna, tomar fotografías de la naturaleza, etc.; aventura y cursos básicos de supervivencia en la selva; excursiones por el Amazonas para disfrutar del ambiente acuático y ribereño; pesca fluvial artesanal, ski acuático, actividades de canotaje fluvial, natación, etc.; visita a comunidades rurales nativas y mestizas; celebración de festividades locales, como la semana turística de Iquitos que genera una gran demanda; y estudios e investigaciones científicas de la naturaleza y la sociedad autóctona.



Para atender esta demanda se organizan circuitos de recorrido fluvial por el Amazonas y sus principales afluentes, los cuales incorporan elementos de gran atracción, como el pasadizo colgante sobre un afluente del Napo o el recorrido por el Nanay, único río conocido de “Igapo” o bosque inundable de aguas negras. Asimismo, se organizan circuitos de turismo especializado y de aventura, los cuales utilizan trochas a través del bosque para realizar las caminatas y embarcaciones típicas para pasar pequeños cuerpos de agua. En algunos de estos recorridos es posible encontrar todavía árboles de caucho que conservan las marcas de su explotación varias décadas atrás.

La ciudad de Iquitos registra un arribo anual superior a 88 000 visitantes. En cuanto a su procedencia, los mercados emisores nacionales cubren aproximadamente 60 % del flujo total de visitantes, indicador en el que destaca la ciudad de Lima. El turismo receptivo extranjero procede mayoritariamente de los Estados Unidos, seguido de países europeos como Francia, Reino Unido, Alemania y España.

El comportamiento estacional de la afluencia turística registra los meses de enero y febrero como los de mayor incidencia de visitantes nacionales, en tanto que junio y julio son los de mayores arribos desde el extranjero. A su vez, se reporta mayo como el mes de menos llegadas nacionales, mientras que abril es el de más baja incidencia de turistas extranjeros. Otro indicador importante de la demanda turística está representado por el bajo número de pernoctaciones en este destino.

Los canales de promoción turística están representados por las agencias de viaje receptoras, que en su mayoría disponen de oficinas en Lima, así como por diferentes turoperadores. También ha comenzado el uso de medios no convencionales como los Sistemas de Información Turística e Internet. Promperú ha establecido un plan de marketing que toma en consideración la diversidad temática para facilitar el multidestino en correspondencia con las motivaciones de los segmentos turísticos potenciales; por su parte, la Oficina de Información Turística de la provincia de Maynas distribuye en sitios estratégicos carpetas con folletos y fotografías sobre la oferta turística.

En relación con las iniciativas de promover prácticas ambientales responsables, es oportuno implementar mecanismos de control para hacerlas cumplir por quienes gestionan las actividades turísticas, y a la vez hacer que la población local y los visitantes las asuman como parte de la experiencia que propicia



la interacción con este importante sistema ambiental (Haulot, 1991:182). Para la integración de las comunidades locales al turismo se instrumentan iniciativas como el proyecto Rumbo al Dorado, basado en una experiencia de trabajo comunitario, o el proyecto de Manejo de la Fauna Silvestre con la colaboración de las comunidades locales en la reserva comunal Tamshiyacu-Tahuayo.

Hasta el momento, el contacto entre la población local y los turistas en la provincia de Maynas es limitado, espontáneo y no orientado hacia un propósito claramente definido. Este escenario requiere de un turismo con protagonismo local participativo, proceso en el cual se hace evidente la falta de cultura turística y la insuficiencia de códigos de comportamiento turístico con dimensión ambiental.

Tomando como precedente el análisis hasta aquí planteado se puede concluir reconociendo que la situación del turismo en la Provincia de Maynas está caracterizada por los siguientes problemas estratégicos:

- Pobre integración del patrimonio natural y cultural a la dimensión del espacio turístico como sistema ambiental
- Deterioro de la calidad ambiental en Iquitos y localidades diversas por la deforestación y el manejo irracional de los recursos naturales
- Imagen turística convencional y algo alejada de la realidad amazónica
- Pobre diversificación y diferenciación del producto turístico amazónico
- Concentración de la oferta turística en Iquitos y alta frecuencia de informalidades
- Planta turística convencional, manipulada y repetitiva
- Predominio de establecimientos turísticos no clasificados y no categorizados
- Baja ocupación y permanencia en establecimientos de hospedaje
- Amenazas ocasionales a la seguridad del turista
- Alto costo de los viajes en relación con la calidad de los servicios
- Núcleo de las demandas poco concentrado en segmentos turísticos especializados
- Presencia de algunos guías turísticos informales y sin licencia
- Comunidades locales pobremente identificadas con el turismo participativo



- Transculturación de las comunidades locales por efecto de imitación al turista
- Extinción y peligro de desaparición de familias lingüísticas
- Modelos de desarrollo local basado en el turismo pasivo
- Beneficios económicos limitadamente retribuidos en la calidad de vida de la población local
- Insuficiente promoción turística para la comercialización y operación turística
- Déficit de cobertura sanitaria y de áreas verdes
- Suministro insuficiente de agua a las instalaciones turísticas
- Sistema deficiente de suministro electroenergético y de telecomunicaciones
- Falta de ordenamiento en el transporte urbano y funcionalidad de la red comercial
- Insuficiente red vial entre centros de interés turístico, déficit de infraestructura portuaria y falta de capacidad para vuelos aéreos directamente desde el exterior
- Deficiente calidad en los servicios de transporte terrestre y fluvial
- Insuficiente cobertura formativa de la cultura turística general y especializada

Ante las restricciones y los problemas relativos al turismo planteados, resulta sugerente la interrogante ¿qué hacer para lograr la excelencia en el sector turístico local? Con seguridad será oportuno definir claramente la visión de futuro en diferentes horizontes temporales y en función de ésta redimensionar la misión con la que deben comprometerse cada uno de los actores sociales relacionados de una forma u otra con el desarrollo del turismo en la provincia de Maynas.

### **Estrategias básicas para crear un modelo turístico de desarrollo sostenible** \_\_\_\_\_

Los retos para avanzar hacia un desarrollo turístico sostenible deberán focalizar, bajo el criterio de una estrategia participativa integrada, las principales



esferas de actuación dentro del sistema turístico, lo cual permitirá promover proyectos para el desarrollo social (Cembranos, Montesinos y Bustelo, 2001: 240). Como marco para la elaboración de un Sistema de Turismo Responsable (STR) es recomendable trabajar en las siguientes direcciones estratégicas, comprometidas con la solución de la problemática que caracteriza el escenario turístico actual:

- Perfeccionamiento de las bases legales e institucionales para crear un ordenamiento jurídico normativo integral, sistémico, homogéneo y armónico en materia de turismo y medioambiente, tanto para el sector público como privado. De esta forma será posible cubrir los vacíos de información y el déficit de mecanismos para su implementación práctica.
- Incorporar la planificación y el diseño ambiental, fundamentados en los criterios del espacio turístico como sistema ambiental, con vistas a lograr la compatibilidad respecto al medioambiente de los nuevos desarrollos y el reordenamiento de los ya existentes. Ello permitirá regular las interacciones entre la naturaleza y la sociedad tomando como base la incorporación del paradigma de desarrollo sostenible como premisa para minimizar impactos ambientales.
- Revalorización holística de las combinaciones entre recursos naturales, histórico culturales y socioeconómicos disponibles para su puesta en valor como atractivos turísticos frente a los mercados más exigentes. A propósito, es conveniente disponer en la Maynas de una tipología y regionalización del patrimonio turístico, en la que se reflejen las diferencias socioespaciales y el potencial de uso turístico contextualizado bajo el enfoque de la representatividad de cada lugar.
- Conservación y mejoramiento permanente del patrimonio turístico natural y cultural que caracteriza la situación ambiental actual, apoyado en el fortalecimiento del proceso de apreciación y valoración del patrimonio por todos los actores sociales que participen en este escenario. En particular, deberá comprometerse a los tomadores de decisiones, empresarios turísticos, gobiernos locales, líderes comunitarios, instituciones sociales, empresas de proyecto y de la construcción.

- Ampliación y perfeccionamiento de la planta turística y de los servicios directos e indirectos que caracterizan a la provincia de Maynas como destino amazónico que produce una oferta de selva. Al respecto, deberá darse prioridad la formalización de la micro y pequeña empresa turística, así como la operación de turoperadores y guías turísticos.
- Consolidación de la imagen turística de la ciudad de Iquitos basada en criterios estéticos y ambientales atribuibles a la identidad local, para convertirla en destino amazónico obligado dentro del contexto de la selva peruana. En este sentido, las operaciones turísticas podrán incorporar circuitos turísticos urbanos de motivaciones histórico-culturales.
- Investigación de nuevos productos amazónicos y modalidades turísticas para diversificar y diferenciar la oferta potencial en el orden temático y en el ámbito geográfico. En función de ello podrán planificarse y diseñarse nuevos circuitos turísticos vinculados al ambiente natural y rural.
- Identificación de nuevos mercados turísticos de selva orientados hacia la naturaleza y las culturas indígenas en el contexto nacional e internacional. La identificación de la demanda potencial permitirá mantener un crecimiento sostenido de las inversiones, los arribos turísticos, el uso de la capacidad hotelera instalada y de los ingresos.
- Perfeccionamiento de la gestión administrativa de calidad en el sector turístico, centrada en la dimensión ambiental del marketing turístico y la consolidación de las relaciones públicas como sello distintivo en la identidad del producto turístico de la provincia de Maynas.
- Enriquecimiento de las bases de información para garantizar la promoción y comercialización del producto turístico amazónico con efecto multiplicador apoyado en canales de distribución no convencionales que generan demandas. Al respecto, deberán proyectarse con mayor frecuencia eventos y actividades socioculturales autóctonas vinculadas al espacio local.
- Implementación de mecanismos eficientes que promuevan la integración participante de las comunidades al turismo, como alternativa de desarrollo endógeno y estímulo para compulsar la población local hacia la

práctica de un turismo activo. Lo anterior dará una medida de la relación entre calidad de vida de la población anfitriona y turismo receptivo.

- Atención permanente al factor humano en el turismo como vía para potenciar el capital humano local y evitar insatisfacciones en las experiencias del visitante. Oportunamente deben ser orientados los procesos de comunicación entre el turista y el habitante amazónico para evitar conflictos sociales.
- Perfeccionamiento de los sistemas educativos curriculares y extracurriculares dirigidos a la formación de una cultura turística general en la población local y especializada en los técnicos y profesionales para garantizar la práctica de un turismo responsable fortalecido en la dimensión ambiental. A su vez deberá incentivarse el papel de los medios de comunicación con relación a la educación turística y ambiental.

### **Conclusiones**

Resulta conveniente enfatizar la importancia de promover nuevos modelos turísticos basados en los enfoques del desarrollo sostenible como alternativa para minimizar los impactos adversos generados por modelos convencionales y repetitivos que ponen en peligro los atractivos del potencial natural e histórico cultural que condiciona la propia formación y desarrollo de cada destino turístico.

La puesta en valor turístico del alto potencial de la Amazonia peruana está marcada por la falta de cultura turística en la población local para integrarse conscientemente a un turismo con dimensión ambiental. Este espacio demanda estrategias de intervención participativa que involucren a todos los actores sociales implicados con el desarrollo turístico, dadas las características de este destino, en el que se combinan paisajes sensibles con alto grado de naturalidad y fortalezas étnico culturales de connotación exclusiva.

En este sentido, la caracterización de la problemática actual del turismo en la provincia de Maynas expone los factores potenciadores y las limitantes para promover su posicionamiento como destino turístico amazónico frente a los mercados de selva. Con el propósito de alcanzar esta imagen de destino será necesario comprometer a los habitantes amazónicos con acciones de

autogestión turística para impulsar modelos de desarrollo sostenible que permitan valorizar en toda su magnitud el patrimonio de uso turístico, tanto para el disfrute del turista como para el residente en este singular lugar.

## FUENTES CONSULTADAS

- Arcarons, Ramón y Jordi Datzira (2005). “Los destinos turísticos locales. Singularidad en la gestión”. Material didáctico. Master en Gestión de Destinos Turísticos Locales. Grupo CETT [en línea]. España: Universidad de Barcelona. Disponible en: [http:// www.cett.es](http://www.cett.es)
- Cembranos, Fernando, David Montesinos y María Bustelo (2001). La animación sociocultural: una propuesta metodológica, 8ª ed. España: Editorial Popular
- Comité Consultor de Turismo de Loreto (2001). Problemática del sector Turismo. región Loreto. Mecanuscrito. Iquitos, Perú.
- Croall, Jonathan (1995). Preserve or destroy. Tourism and the environment. Londres, Reino Unido: Calouste Gulbenkian Foundation.
- González Herrera, Manuel (2000). Estrategia para la oficina de asuntos ambientales de la municipalidad provincial de Maynas. Mecanuscrito. Iquitos, Perú.
- (2001). Programa Integral de Gestión Ambiental Local para el Desarrollo Sostenible. Mecanuscrito. Iquitos, Perú.
- (2006). Gestión ambiental de los impactos del turismo en espacios geográficos sensibles. Quito, Ecuador: Abya-Yala.
- Haulot, Arthur (1991). Turismo social. México: Trillas, 182 pp.
- INEI (2003). Compendio estadístico 2003. Perú: Instituto Nacional de Estadística e Informática
- Vidal, María Dolores (2000). Patrimonio cultural y artístico y su puesta en valor para el turismo. Materiales docentes (inéditos). Curso de posgrado impartido en la Escuela de Hotelería y Turismo de Trinidad, Cuba. España: Universidad de Girona.
- Zambrano, Duval y Carlos Grey (2000). Plan de Desarrollo del Turismo de la Provincia de Maynas. Mecanuscrito. Lima, Perú: Escuela Mayor de Gestión Municipal.

Pendi

Puesta en valor turístico  
sustentable de la Amazonia peruana



268

---