

La producción localizada de leche en comunidades portuguesas, Venezuela

Isabel Macia¹

Resumen. Como un aporte a la Red de Innovación Productiva “Ganadería doble propósito”² del municipio Guanarito, estado Portuguesa Venezuela, se evaluó el potencial lechero existente en “Caño Indio”, sector localizado al suroeste de dicho municipio. El trabajo de campo se inició en el año 2006, en el cual se realizó un diagnóstico; por una parte, para caracterizar la situación socioeconómica de las unidades agroproductivas³ de leche en el sector y la cadena agroalimentaria; y por la otra, para determinar debilidades y fortalezas relativas a la producción láctea en la zona, y finalmente, proponer mejoras tendientes a la consolidación de la cadena de leche y su rol en el medio local y regional. La necesidad de conservación del rubro permitió desarrollar en los productores el arte de elaboración de quesos; no obstante, la infraestructura es inadecuada para la elaboración de los productos: poseen implementos básicos y no incorporan tecnologías apropiadas al proceso productivo. Los productores rurales de “Caño Indio” están organizados para la producción en pequeña escala y requieren de propuestas para la comercialización de los productos lácteos.

¹ Docente investigadora de la Universidad de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” Unellez, Vicerrectorado de Producción Agrícola, Guanare, Portuguesa, Venezuela, e-mail: imacia2@yahoo.com

² Ver en <http://www.fungaciteportuguesa.gob.ve>

³ Entiéndase unidades de producción de leche, equivalente a finca también.

Palabras clave: Red de innovación productiva, potencial lechero, desarrollo comunitario.

Abstract. As a contribution to the Productive Innovation Network “Livestock dual purpose” of the municipality Guanarito, Portuguesa Venezuela, we evaluated the existing dairy potential “Caño Indio”, located in the southwest sector of the municipality. Field work began in 2006, in which a diagnosis was made, on the one hand to characterize the socioeconomic status of agro-productive units of milk in the sector and the food chain, and the other to determine strengths and weaknesses on milk production in the area and ultimately proposing improvements aimed at strengthening the brand of milk and its role in the local and regional levels. Conservation needs of the commodity, allowing producers develop the art of making cheese. However, the infrastructure is inadequate for the development of products, have basic tools and do not incorporate appropriate technologies into the production process. Rural producers of “Caño Indio”, are organized for small-scale production and require proposals for the marketing of dairy products.

Keywords: Productive Innovation Network, dairy potential, plains communities.

Résumé. En guise d'apport au Réseau d'Innovation Productive “Élevage de vaches mixte » de la commune Guanarito, État Portugais Venezuela, il a été évalué le potentiel laitier présent à “Caño Indio”, un secteur localisé au sud-ouest de la commune citée. Le travail sur le terrain a commencé en 2006 par un diagnostic; il s'agissait, d'une part de caractériser la situation socioéconomique des unités agro productives de lait, dans le secteur et la chaîne agro-alimentaire; et, d'autre part, de déterminer les faiblesses et forces relatives à la production laitière de la zone pour, finalement, proposer des améliorations qui tendraient à la consolidation de la chaîne du lait et à son rôle dans le milieu local et régional. Des besoins de conservation ont permis le développement, chez les producteurs, de l'art d'élaborer des fromages. Cependant, l'infrastructure

n'est pas adaptée à l'élaboration de ces produits; Les instruments utilisés son rudimentaires et n'incorporent pas la technologie appropriée pour ce processus de production. Les producteurs ruraux de "Caño Indio" sont organisés pour la fabrication à petite échelle et ont besoin de propositions pour la commercialisation des produits.

Mots-Clés: Réseau d'Innovation Productive, potentiel laitier, zones de plaine

INTRODUCCIÓN

El desarrollo local está referido al conjunto de "relaciones y eslabonamientos productivos y comerciales" relevantes para explicar la eficiencia productiva y competitividad de la base económica de un territorio; aprovecha las oportunidades exógenas y endógenas para desarrollar una estrategia decidida localmente. Es un enfoque territorial y de abajo hacia arriba, en completa interrelación con otros actores que intervienen y pertenecen a la región. No se refiere solamente a desarrollo económico, sino integral (interesa lo social, lo cultural, las instituciones, el desarrollo humano, el territorio propiamente dicho). El desarrollo local abarca más la capacidad para innovar internamente en el tejido productivo, que la disponibilidad de recursos económicos y del grado de articulación existente entre los actores relacionados, bien directa o indirectamente.⁴

Históricamente, el saber-hacer local se ha mantenido en su medio rural abarcando áreas territoriales donde se desarrollan diversas actividades de producción agropecuaria interrelacionadas entre sí; los estudiosos han determinado dicho saber-hacer como concentraciones de

⁴ <http://www.ieg.csic.es>

AIR's⁵ que han llevado a la conformación de "Clusters".⁶ Este último concepto encierra un dinamismo caracterizado por la "activación de recursos específicos" naturales, de patrimonio, de acción entre actores (Requier-Desjardins y Boucher, 2005). Por otra parte, y como consecuencia de la atención exhaustiva que ha tenido la Agroindustria Rural como herramienta para contribuir en la lucha para la eliminación de la pobreza, Requier y Boucher profundizan en el enfoque de los Sistema Agroalimentarios Localizados (Sial); conceptualizado como "espacio construido histórica y socialmente, donde la eficacia de las actividades económicas están fuertemente condicionada por los vínculos de proximidad y de pertenencia a dicho espacio".

La proximidad geográfica entre actores, unidos, a su vez, por vínculos familiares y laborales y de necesidades comunes, impulsa la "cooperación" y al mismo tiempo la "competencia colectiva", al favorecer la disposición al aprendizaje, a la organización, a la innovación tecnológica, es decir, mejorar las capacidades humanas con el fin de perfeccionar la actividad productiva, que por lo demás es un tronco común entre los actores protagonistas de tales procesos socioeconómicos, activos en el medio rural, y que bien son llamados por los expertos "emergencia de acciones colectivas". Dichas acciones colectivas procrean la denominada "construcción de recursos territorializado", que consiste en estudiar la cimentación de un producto al interrelacionar por ejemplo "la calidad del producto con su origen".

⁵ AIR's; Agroindustrias Rurales, definidas como "Actividad que permite aumentar y retener en las zonas rurales, el valor agregado de la producción de las economías campesinas a través de la ejecución de tareas de poscosecha en los productos procedentes de explotaciones silvoagropecuarias, pesqueras y acuícolas tales como la selección, el lavado, la clasificación, el almacenamiento, la conservación, la transformación, el empaque, el transporte y la comercialización", <http://www.prodar.infoagro.net>

⁶ Clusters: aglomeración de plantas productivas ubicadas en un momento y espacio geográfico específico (Peñalva *et al.*, 2003)

Esto activa los Sial y todo tras la puesta en marcha de acciones colectivas. Boucher (2004) ha definido el proceso de activación en dos etapas: primero, la organización social o creación de los grupos protagonistas; es decir, esta primera etapa describe la estructura de la acción colectiva que representa la forma de crear los grupos (asociaciones, cooperativa u otra forma de organización); y la segunda, detalla el funcionamiento de la acción colectiva que reposa sobre la “construcción de un recurso territorial en relación con la calidad: marca colectiva, denominación de origen, indicación geográfica”; lo que es lo mismo, “la construcción del recurso territorializado”.

Los estudiosos del enfoque Sial han concluido que éste es específico por actividades productivas comunes entre actores y reconoce el aporte, que para la producción, entregan los recursos locales, partes integrantes del territorio donde se desenvuelven dichas actividades; no sin dejar de reconocer que elementos como el patrimonio cultural y la conducta humana de los hacedores incide marcadamente en la tipicidad del bien o servicio que se crea.

La organización de Sistemas Agroalimentarios y las Cadenas Agroalimentarias guardan su importancia en la formación de recursos humanos de tercer y cuarto nivel, toda vez que se actúe en función de la competitividad, “descubrir fallas” y elevar niveles de producción, tras una perspectiva de “evolución del comercio y el consumo mundial, marco legal y normativas vigentes, políticas de financiamiento y fiscal, transporte y servicios, desarrollo empresarial y agronegocios”. No obstante, dicha formación ha evolucionado hacia el estudio de cadenas y su relación con el medio rural, dado los vacíos encontrados inherentes a la “distribución de ingresos”, “exclusión social”, “pobreza”, deterioro ambiental, entre otros (Fernández, 2001).

Higuera (2001) propone como “estrategia metodológica de planificación para el fortalecimiento de cadenas agroindustriales”, el integrar principios de sostenibilidad, equidad y competitividad. Organización, diagnóstico, estructura, dinámica y funcionamiento de la cadena; caracterización de los productos y mercados; visión de futuro y líneas de

acción; y acuerdos interinstitucionales; son todos elementos contentivos de tal estrategia, que, por una parte, permitirán el canalizar el uso eficiente de los recursos financieros y priorizar inversiones y desarrollo del recurso humano; y por otra parte, fomentarán el capital social⁷ y el buen uso de los recursos naturales y la protección del medio ambiente.

El trabajo que se presenta a continuación, contiene los resultados inherentes a la caracterización de la producción de leche, en parte generados del diagnóstico realizado para detectar, en principio, la realidad socioeconómica de los productores de lácteos y su cadena productiva, existente en la comunidad “Caño Indio” municipio Guanarito del estado Portuguesa. El trabajo constituyó un aporte institucional (Unellez-Guanare) a la Red de Innovación Productiva “Ganadería doble propósito” de Guanarito. Se desarrolló en campo con la aplicación de encuestas y entrevistas a productores, líderes comunitarios, comerciantes, proveedores, intermediarios. El producto de esta investigación es insumo para estudios posteriores inherentes a la cadena del queso en el sector de estudio.

Municipio Guanarito, Estado Portuguesa Venezuela. Localización geográfica, potencialidades

El municipio Guanarito, ubicado al sur del estado Portuguesa presenta una extensión de 3,103 km²; limita al norte con el municipio Papelón, al sur y al oeste con el estado Barinas, y al este con los estados Cojedes y Barinas. El relieve está representado por extensiones de tierra planas con pendientes comprendidas entre 0 y 4%; se asocia al llano bajo y tiene una altitud

⁷ Capital social: Variable que mide la “colaboración social entre los grupos humanos y uso de oportunidades; tras las fuentes; confianza mutua, normas efectivas y redes sociales. www.es.wikipedia.org/wiki

de 85 msnm; la vegetación se caracteriza por presentar un bosque tropical semideciduo, de altura media, ralo, fuertemente intervenido y asociado a tierras agropecuarias (Pérez, 1999). La geografía es de llano y la actividad agrícola se caracteriza por ganadería bovina y agricultura. La población de Guanarito, para el año 2000, fue de 36,530 habitantes (INE, 2001).

El sector *agrícola animal* de Guanarito está caracterizado por la cría de ganado bovino y su consecuente producción de carne, leche y derivados lácteos (queso). Este Municipio ocupó la producción de leche y queso proveniente de ganado bovino, recurso de significativa importancia en su contribución para la producción regional, ocupó el primer lugar (51.27% en leche y 76.48% en queso) del total generado (44,000 x mil litros) en el estado Portuguesa para el año 2007; mientras que la producción de carne se ubicó en 6% en el mismo año (UEMAT Portuguesa, 2008). En el *sector agrícola vegetal* se generan recursos en 11 de los 14 rubros de importancia significativa en el Estado. Se destaca la producción de patilla (88.06% del total: 39,986 t, 2002), rubro que ocupó el primer lugar de la producción agrícola de Portuguesa. Otros rubros importantes son el maíz y el sorgo, los cuales, aportaron 5.38 y 11.93%, respectivamente (MPC, 2002). A su vez, existe un marcado dinamismo en actividades de recolección de la leche en rutas por caseríos, para su acopio en receptorías de grandes pasteurizadoras ubicadas en Agua Blanca, Valencia y Nirgua; así como también, destaca por la cultura de cuajado en finca que, por lo general, se realiza para el autoconsumo. Están dos queseras privadas ubicadas en la zona urbana y otras pequeñas iniciativas de familias guanariteñas; una en el sector de Veguita-Corozal y otra en Hoja Blanca; en este último sector está localizada una planta pasteurizadora de leche con líneas instaladas para la elaboración de otros productos como quesos, yogur, cremas, mantequilla. Otra actividad agroindustrial establecida en Guanarito es la elaboración de panela de papelón, batido y melcocha a partir de la caña de azúcar. En contraste a esta situación, Guanarito se encuentra entre las localidades más pobres del estado Portuguesa, ya que el elevado índice de pobreza se ha catalogado como prioridad número 1,

representativo del valor más alto entre los 14 municipios que conforman el Estado (Fonvis, 2002).

El Ministerio de Ciencia y Tecnología,⁸ en el año 2005, incluyó al municipio Guanarito dentro del Programa Municipio Innovador al considerar que es territorio propicio para “el encuentro entre el conocimiento, las necesidades y el talento para el desarrollo humano, la productividad y la inclusión, todo ello en función del desarrollo endógeno requerido”. Por ello, se crea la Red de Innovación de “Ganadería de doble propósito” para incrementar la capacitación en las áreas y necesidades que se definen como prioritarias para los productores organizados y también, para innovar y crear medios científicos-tecnológicos en proyectos estratégicos que se planifiquen con ellos.

La Red de Innovación Productiva “Ganadería doble propósito” fue solicitada por la Asociación de Ganaderos de Guanarito (Asogagua), así como la Federación Bolivariana de Productores Agropecuarios de Portuguesa (Feboproaport) afiliadas a Fegaven. Para el 2005, Asogagua estaba constituida por 130 socios: pequeños productores, asociados a su vez en Cooperativas (“Esperanza del Llano”, “Llano Andes”), responsables de la administración y gerencia de la planta pasteurizadora más importante en la zona, producto del Plan lechero, política del Gobierno Nacional. Los predios de estos productores no exceden las 200 hectáreas de superficie y es una necesidad el afianzar la actividad de producción de leche mediante capacitación y puesta en marcha de proyectos de innovación en temas como la sanidad, alimentación y mejoramiento animal y la calidad de la leche, definidos estos elementos como sus principales problemas.

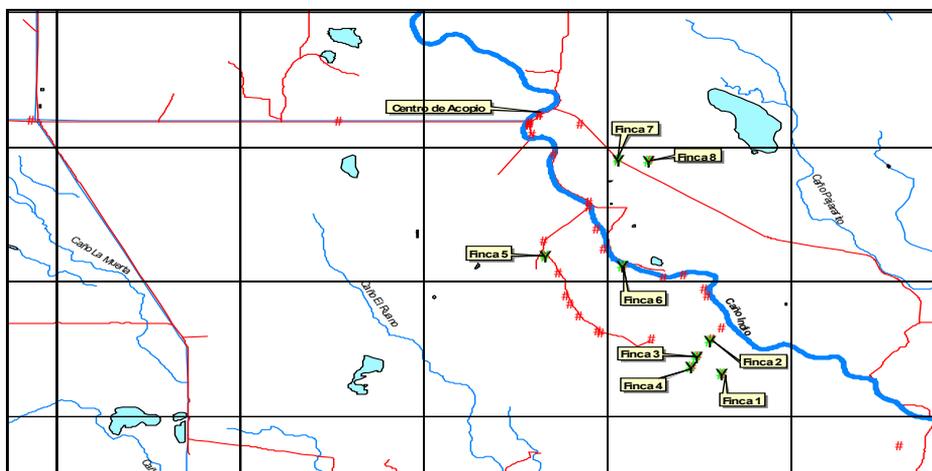
El sector Caño Indio, localizado en el suroeste del Municipio Guanarito, presenta como actividad económica principal la ganadería de leche. En virtud de los problemas de viabilidad que existen en la

⁸ En la actualidad Ministerio del Poder Popular para la Ciencia la Tecnología e Innovación.

zona, se dificulta la venta del rubro a la industria, razón por la que los productores desarrollaron la práctica de la quesería, cuya producción es vendida semanalmente a intermediarios. El proceso productivo es completamente artesanal, se desarrolla en la finca y el nivel tecnológico es bajo. Gradualmente, aquellos cuyas fincas están localizadas a orillas de carreteras se han incorporado a la ruta de lecheros, quienes proveen la materia prima para la industria de leche pasteurizada.

La zona de estudio seleccionada está constituida por cuatro comunidades, conformadas por productores de leche y queso. Las fincas presentan suficiente homogeneidad en la actividad agroproductiva y elevado nivel de inaccesibilidad. Son ellas: “Agua Verde”, “Curitero”, “La Yeguera”, “Las Llaneras”; una quinta finca es la denominada “Botalón Gonzalero”, en el cual, dado a la existencia de carretera a orillas de los predios, la leche es destinada para la industria. En la figura 1 se puede observar la ubicación del brazo de agua denominado “Caño Indio”, en cuyas cercanías se localizan las comunidades arriba mencionadas.

Figura 1. Ubicación del caño “Caño Indio”



METODOLOGÍA

Encuestas y consultas personales fueron utilizadas con productores de leche localizados en la zona de estudio; también se realizaron a instituciones y organismos públicos y privados detectados en el Municipio y que tuviesen relación directa con las unidades agroproductivas de Caño Indio. Para conocer la situación existente en la zona en estudio (estadísticas de la zona, agroindustria rural existente: mercadeo, ingeniería, tecnología, impacto económico, impacto social, tipo de organización) se aplicó una encuesta, luego de realizar visitas a la población seleccionada. La información se obtuvo por entrevista a productores, a los proveedores de insumos, a los compradores de la materia prima producida (leche) y otros actores relacionados. Todo esto para involucrar a todos los actores de la cadena. Se preguntó a los productores sobre su condición socioeconómica y cultural y acerca de la organización dentro de la comunidad.

Para esta labor se conformó un equipo de trabajo constituido por dos encuestadores y un responsable del proyecto. En el trabajo de campo se efectuaron consultas a terceros sobre la ubicación de las unidades agroproductivas; contó también con el apoyo del Programa Agrícola de Capacitación (Convenio Fundación Ciara-Banco-Alcaldías). El trabajo se hizo extensivo a la capital de municipio (Guanarito) e instituciones involucradas, localizadas en la ciudad de Guanare, municipio Guanare. Se realizó análisis de la información derivada del diagnóstico y se determinaron los eslabones componentes de la cadena, así como el análisis descriptivo-cualitativo de cada eslabón. Finalmente, se construyó el diagrama representativo de la cadena agroproductiva de la leche.

La metodología es representativa del proceso de activación del Sial, específicamente en su primera fase, el diagnóstico (Boucher, 2004). Puesto que se comienza con un abordaje de preguntas semiestructuradas, dirigidas a actores primarios (productores de leche), se aplican encuestas a todos los actores y se hacen observaciones directamente en las unidades productivas. Boucher asevera que la información derivada servirá de plataforma a la activación de la acción colectiva.

RESULTADOS

El sector “Caño Indio”, específicamente la zona que bordea el caño, está conformado por cinco (05) comunidades contentivas de un total aproximado de 700 habitantes (diagnóstico 2006), todos ellos grupos familiares dueños de fincas de ganadería doble propósito, pero con tendencia a la producción de leche. La zona es completamente rural y presenta problemas de vialidad: la carretera es engrazonada, transitable con vehículo a doble tracción en época de sequía y en bestia en el periodo lluvioso. No se cuenta con servicios básicos (electricidad, agua, aseo urbano); las viviendas están construidas con paredes de tablas de madera, piso de tierra y techo de zinc. En virtud de estas limitantes, los productores se vieron en la necesidad de transformar toda la producción lechera a queso “llanero”,⁹ actividad que desarrollan en las instalaciones de la finca; no existen queseras propiamente dichas ni locales acondicionados para tal fin. El queso se elabora en la cocina o un anexo a la casa. Toda la producción de queso¹⁰ es vendida a intermediarios que visitan la zona cada semana, ellos son los que fijan el precio por kilogramo (kg) del producto; algunas veces lo cambian por alimentos u otros insumos¹¹ requeridos. El producto es colocado en sacos y transportado en bestias desde la finca hasta el punto de encuentro con el comprador; el recorrido tarda alrededor de 2 horas en época de lluvia y media hora en época de sequía. El intermediario comercializa el producto

⁹ Queso que se elabora en la región de los llanos (tierras planas). Es un queso blanco, fresco, semiduro. Generalmente no pasteurizado.

¹⁰ Se elaboran bloques que van desde los 2 o 3 kg hasta 8 kg.

¹¹ Los insumos, tanto para la elaboración del queso (sal, cuajo, envases, bolsas plásticas) como para el ganado (sal, melaza, insecticidas, implementos de vaquería, medicamentos, otros), mayormente, son adquiridos en tiendas proveedoras localizadas en Guanarito, ciudad capital. Como se mencionó anteriormente, la capital está a dos horas de Caño Indio (en época de sequía) y a tres y hasta 4 horas (en época de lluvia).

al mayor en restaurantes y bodegas, localizados todos en la región central a 7 horas aproximadamente de Caño Indio.

En cuanto a la presencia institucional, se conoce que Universidades, Fundacite y entes gubernamentales han participado en proyectos dirigidos a diagnosticar la actividad productiva de leche, y en general la realidad socioeconómica de la comunidad Caño Indio. Por su parte, la empresa privada en el ramo de los lácteos ha manifestado interés en proveerse de la leche que se genera en la zona; aspiración truncada dado los problemas de vialidad y que además no existe centro de acopio.

A pesar de que la actividad quesera es la única fuente de recursos monetarios para los productores y sus familias en la zona, no se ha incorporado tecnología para el mejoramiento del proceso productivo, y por ende, en la productividad. No obstante, se desprende la existencia de un ambiente favorable al fortalecimiento de relaciones amistosas y de cooperación entre los actores del queso dadas las limitantes que todos enfrentan, y por otra parte la necesidad de valorar la actividad productiva derivada de sus capacidades en aras de generar ingreso y, sostener así el núcleo familiar. Destaca, entonces, una fortaleza en el caso de estudio, enmarcada en la dinámica de los Sistemas Agroalimentarios, en la cual factores como la revalorización de capacidades y la interrelación en positivo entre los actores contribuyen marcadamente en el impulso para el desarrollo de la agroindustria en los medios rurales.

Unidades productivas (fincas) contentivas del estudio¹²

El cuadro 1 contiene la población del rebaño bovino de las comunidades seleccionadas. Se encontró que tres de ellas presentaron actividad en más

¹² Datos registrados en trabajo de campo realizado en el 2009.

de 80% y una supera 60 por ciento, situación que refiere correspondencia con el carácter productivo de la zona, ganadería bovina específicamente. En consecuencia, la economía de tales localidades está basada en la explotación de dicho rubro, que como se dijo anteriormente es representativo, ya que otras actividades productivas como la agricultura, por ejemplo, no es una práctica entre los productores, aun cuando si desarrollan el conuco como modo de sustento familiar. Las fincas, en general, poseen más de 70% de reses para una producción de leche presente en 21% de vacas de ordeño; producción de la cual depende el ingreso las familias del sector. Es de señalar, que no es interés de los productores la producción de carne; por lo que los machos son vendidos apenas alcanzan la edad comerciable como semoviente de engorde.

Cuadro 1. Población de rebaño en las comunidades seleccionadas

Comunidad		Actividad productiva	Promedio cabezas	
Nombre	Núm. de fincas		Total reses	Vacas ordeño
Las llaneras	16	02 fincas deshabitadas 04 fincas habitadas sin producción 10 fincas con producción leche y queso	100	30
Curitero	21	05 fincas sin producción 05 fincas producen leche, no producen queso 11 fincas producen leche y queso	80	30
Agua verde	33	03 sin producción 30 con producción leche y queso	70	15
La yeguera	15	01 no habitadas 02 sin producción 12 con producción leche y queso	42	10

Las fincas o predios oscilan entre 20 ha, en algunos casos, hasta 700. Un pequeño porcentaje realiza manejo de rebaño de manera semintensiva, pues poseen sistemas de potreros, bebederos estratégicos y cultivo de pastos para la alimentación de los animales. En general, el sistema ganadero en el sector “Caño Indio” es de carácter extensivo, y escasamente sistematizado. En el cuadro 2 se reporta la producción de leche y queso en una misma submuestra de productores. En leche se generan 49.8 l/día en promedio, de la cual 74.08% de la producción es generada por 50% de dicha submuestra.

La línea de producción agroindustrial mostró una tendencia de sectorización geográfica y uniformidad orientada hacia la elaboración de leche y sus derivados en la zona baja del estado Portuguesa. Esto en virtud de que los únicos productos agroindustriales que se generan en la zona de estudio son los lácteos. La clasificación por territorios o ámbitos geográficos de las líneas agroindustriales del Estado permite la representación de las diversas actividades agroindustriales en pequeña escala o agroindustrias rurales; lo cual es una variable sociocultural para la focalización de futuros programas de investigación, apoyo y promoción de la AIR en Portuguesa.

Cuadro 2. Producción de leche y queso, productores de “Caño Indio”

Comunidad	Finca	Producción de leche		Producción queso	
		l/día	%	kg	%
Agua verde	Santa Julia	80	16.06	10	16.13
Curitero	El Corozo	20	4.02	2	3.23
Curitero	Los Gatillos	30	6.02	4	6.45

Curitero	Curitero	22	4.42	2	3.23
Botalón Gonzalero	La Caoba	22	4.42	10	16.13
Botalón Gonzalero	La Reforma	50	10.04	5	8.06
Botalón Gonzalero	San Francisco	169	33.94	16	25.80
Botalón Gonzalero	San Ramón	30	6.02	4	6.45
Botalón Gonzalero	El Gato	5	1.00	2	3.23
Botalón Gonzalero	Gonzalero	70	14.06	7	11.29
Total		498	100	62	100

Producción de queso y su comercialización

El cuadro 3, referido a las características de las unidades agroproductivas estudiadas, contiene las condiciones artesanales en cuanto a insumos, vialidad, infraestructura, materiales, equipos y requerimientos. La vialidad consiste en carreteras engrazonadas y el acceso a las unidades es de tierra, e intransitable en periodo lluvioso. La infraestructura se reduce a espacios con techos de zinc, piso de tierra y paredes de tabla o arcilla situados, en proporción 50%, dentro de la vivienda familiar, 20% tiene una sala de trabajo con paredes de bloque, piso de cemento y techo de zinc.

Cuadro 3. Características de las unidades agroproductivas estudiadas

Finca	Insumo	Transporte	Infraestructura	Materiales y equipos	Requerimientos
Santa Julia	Sal, melaza, agroquímicos	Automotor doble tracción	Sala de tabla y arcilla	Materiales básicos	Información, capacitación
El Corozo	Sal, cuajo	Automotor doble tracción	Cocina del hogar	Materiales básicos	Capacitación, créditos
Los Gatillos	Sal, agroquímicos	Automotor doble tracción	Cocina del hogar	Materiales básicos	Información, capacitación, créditos
Curitero	Sal, cuajo	Automotor doble tracción	Sala de tabla y arcilla	Materiales básicos	Capacitación
La caoba	Sal, cuajo	Automotor doble tracción	Cocina del hogar	Materiales básicos	Asistencia legal
La Reforma	Sal, cuajo	Automotor doble tracción	Cocina del hogar	Materiales básicos	Créditos
San Francisco	Sal, cuajo, agroquímicos	Automotor doble tracción	Sala de cemento	Materiales básicos	Capacitación
San Ramón	Sal, cuajo	Automotor doble tracción	Sala de tabla y arcilla	Materiales básicos	Capacitación, créditos, asistencia legal
El Gato	Sal, cuajo	Automotor doble tracción	Cocina del hogar	Materiales básicos	Capacitación, créditos
El Gonzalero	Sal, cuajo, agroquímicos	Automotor doble tracción	Sala de cemento	Materiales básicos	Información, capacitación, créditos

Las queseras de Caño Indio no han incorporado utensilios y equipos adecuados para el procesamiento de la leche (bandejas de acero inoxidable, ahumador, prensa, moldes, equipos de análisis de laboratorio, tanques mezcladores), y en cuanto a insumos (agroquímicos, sal, cuajo, melaza, básicamente) dependen de terceros para su actividad productiva. Elaboran queso llanero fresco no pasteurizado mediante el uso de materiales y prototipos de equipos (prensa en algunos casos), cuyas condiciones de uso no garantizan la calidad higiénico-sanitaria del producto final. La poca complejidad de las operaciones tiene un efecto mínimo o despreciable sobre el ambiente, además de que permite una amistosa relación operador-tecnología. No poseen servicios de agua (acueducto) y electricidad y sólo 30% tiene servicio de teléfono. El nivel de escolaridad de los operarios (80% familiar) es primario. El conocimiento es empírico y se ha transmitido por generaciones y mediante la observación de experiencias similares. Los ingresos son bajos a consecuencia de la escasa producción, grado de instrucción técnica, tecnologías obsoletas y poca capacidad de mercadeo en los mercados locales.

Los empleos generados son pocos (menos de 10), y este aspecto las caracteriza como pequeñas empresas, cuya mano de obra es pequeña (Icanet, 1994). El promedio en empleos fijos y temporales para la muestra fue de 0.6 y 1.2 respectivamente. Esto indica el carácter familiar de las unidades agroproductivas, cuyas labores de producción y proceso son desarrolladas, en su mayoría, por miembros de la familia.

La producción de queso, actividad principal de las unidades agroproductivas estudiadas, presentó un promedio de 5.1 kg/día. Este valor resulta bajo, ya que la venta de queso es el ingreso que determina el nivel de vida de los pobladores de Caño Indio. Tres unidades o fincas aportan 53.22% de la producción considerada; 30.65% es aportado por las fincas restantes.

La información recabada acerca de la comercialización de la agroindustria rural se resume en el cuadro 4.

Cuadro 4. Comercialización de productos (queso) derivados de las unidades agroproductivas en estudio

Materia Prima				
Origen Producción	Apoyo Institucional		Manejo Postcosecha	Transporte
Propio automotor	Ninguno		Deficiente	Tracción animal
Producto				
Empaque	Costos	Precio	Canales Comercialización	Patrones Consumo
Panelas	Bajos	Altos	Productores-intermediarios Detallistas-consumidor	Todo el año

La actividad quesera resultó pequeña en la mayoría de los casos. Todas las unidades aprovechan la materia prima que ellas generan. Como la vida útil de los productos es corta, la comercialización es afectada por el clima dados los problemas de vialidad rural existentes en la zona. En el periodo lluvioso, 80% de los productores trasladan sus productos en bestia, desde la finca hasta el punto de encuentro con el comprador. El producto final se comercializa con presentaciones y empaques no adecuados a la demanda de los consumidores. El queso blanco fresco se oferta al mayor sin ningún parámetro regulado de peso, dejando a discreción de los intermediarios el cálculo de los precios. Los productores no reciben apoyo institucional, lo que permite justificar la deficiencia existente en el manejo postcosecha de la materia prima, aspecto que redundo en baja calidad del producto final (queso).

Cadena de la leche

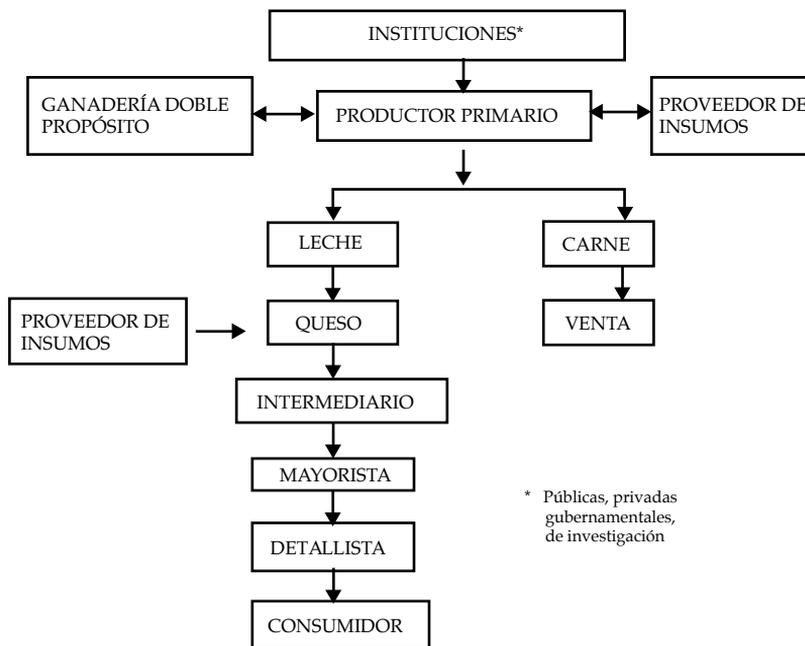
Un listado de doce organismos e instituciones fue obtenido: Cooperativa "Asogagua", Gobernación del estado Portuguesa, Fundacite-Portuguesa, Alcaldía municipio Guanarito, Universidad de los Llanos, Ministerio de la Salud, INIA-Portuguesa, Pasteurizadora de leche, la Escuela Rural de "Caño Indio" y tres empresas proveedoras privadas. Tenemos dos grupos de instituciones: 1) instituciones del sector público, conformado por instituciones del estado (Alcaldía, Desarrollo Económico, Fonacit-Portuguesa, Universidad, Ministerio de salud, INIA-Portuguesa) y que representan 75% del universo en estudio; 2) instituciones de carácter privado, conformado por empresas privadas, básicamente proveedoras de insumos agrícolas, las cuales representan 25 por ciento. Todas las instituciones, tanto públicas como privadas, detectadas en el trabajo de campo, fueron encuestadas; esto da una cobertura total (100%) para ambos sectores.

En lo que se refiere a capacitación, estrategia fundamental para la puesta en práctica de los resultados de la investigación pertinente, se encontró que el Instituto de Desarrollo Económico del Estado lleva adelante un programa de capacitación y asistencia técnica a través del convenio Gobernación-Ciara, destinado específicamente a la atención directa de la producción agrícola en sus diferentes rubros. Extensionistas agrícolas visitan continuamente comunidades rurales agrícolas y pecuarias para atender las necesidades (problemas en la mayoría de los casos) que se presentan en los cultivos o pequeñas explotaciones de semovientes. Sin embargo, pese a la eficacia y pertinencia que refleja la política de capacitación y asistencia técnica del mencionado convenio, el mismo es vulnerable a la desviación de las metas y objetivos para lo que fue creado de acuerdo con la insuficiencia reflejada en la encuesta en cuanto a niveles de productividad y calidad de vida encontrada en las unidades agrícolas estudiadas. La Universidad de los Llanos realiza continuamente actividades de capacitación. Los actores reportaron

necesidades en cuanto a información para la producción de leche (rendimiento, comercialización) y sobre los créditos, básicamente. Las instituciones enfocan sus estudios en la calidad higiénica, sanitaria y organoléptica para la leche y el queso que ellos producen. En la actualidad, el país ofrece una línea de créditos para pequeños productores agrícolas y pecuarios en diferentes rubros y explotaciones pecuarias, para lo cual deben estar organizados en cooperativas o asociativas y deben recibir cursos y charlas de organización comunitaria.

En la figura 3 se muestra el organigrama de la cadena de la leche en Caño Indio. En él se distinguen los eslabones de producción primaria, agroindustrial, distribución y consumo final.

Figura 3. Circuito de la leche en el sector Caño Indio



Del organigrama anterior, se infiere que la cadena agroalimentaria de la leche en Caño Indio, específicamente en las cuatro comunidades en estudio, tiene su inicio en el productor primario, cuyos actores relacionados (externalidad hacia atrás) son las diferentes instituciones que hacen vida en el estado Portuguesa y con carácter público, privado, gubernamental o de investigación; a su vez, existe una interrelación entre el rubro ganadería doble propósito como materia prima primaria y los proveedores de insumos. Encontramos también, el eslabón de agroindustria, el cual guarda relación (externalidad hacia atrás) con los proveedores de insumos necesarios para la producción de quesos. Luego continúan los eslabones pertenecientes a la comercialización del producto (queso), fase que se inicia en el intermediario y culmina en el consumidor final; esta linealidad o interrelación vertical última refleja desventaja para el pequeño productor de queso, pues limita su independencia agroproductiva, la cual es necesaria para el mejoramiento de su nivel socioeconómico; además de las limitantes detectadas en esta rama de la agroindustria, resumidas en costos elevados de producción que repercuten en la calidad de los productos y que, en consecuencia, se incurre en pérdidas postproducción que afectan negativamente el ingreso monetario proveniente de la comercialización de los quesos (García, 2005).

Matriz FODA de las unidades en estudio

En el cuadro 5, se resumen las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la agroindustria rural de lácteos, localizada en la comunidad Caño Indio, municipio Guanarito del estado Portuguesa, como insumo para generar una propuesta que impulse la consolidación de la cadena agroalimentaria de la leche en la mencionada comunidad.

Cuadro 5. Matriz FODA para las unidades (fincas) de lácteos en estudio

<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presencia de saber hacer local • Bajos costos de producción • Potencial agropecuario • Bajo impacto ambiental 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Políticas para el desarrollo rural • Creación de alianzas estratégicas • Existencia de programas de desarrollo para las agroindustrias rurales
<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de servicios básicos • Desconocimiento de tecnologías apropiadas • Sin organización • Escasa asesoría y capacitación • Sin competitividad en el mercado 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oferta con subsidio externo • Competencia en la gran industria • Imagen negativa en productos de AIR

La producción láctea del sector Caño Indio aún se encuentra inserta en una problemática de incertidumbres: la falta de organización, el desconocimiento de tecnologías y la desmotivación hacia cambios trascendentes reducen la actividad a una economía de subsistencia, aunque con gran impacto social y económico, si se extrapola hacia los mercados de la zona central del país, que semanalmente se benefician con la disponibilidad de queso “llanero” para el consumo en la dieta diaria del venezolano. La autogestión y preservación ambiental, soportados en un saber-hacer afianzado por circunstancias de limitantes, dan a los pequeños productores de leche y queso de “Caño Indio” un carácter homogéneo de producción, tras constituirse en reservorio de desarrollo socioeconómico y centro piloto de activación de un Sistema Agroalimentario de lácteos (en la zona Sopena) que en la actualidad no ha sido determinado. Estudiosos en materia de Sial aseveran que el considerar

la relación entre el territorio y las concentraciones de Agroindustrias Rurales, bajo el enfoque Sial, guarda su importancia, pues muestra, por una parte, cómo los productores –actores principales de tales concentraciones de AIRs, existentes por lo demás, en zonas que aparecen con características de marginalidad e índices de pobreza– han buscado formas de organización y creado sistemas de producción, cuyo resultado ha revertido a la sociedad en la oferta de una “cesta de bienes y servicios” capaz de restituir aquellas características, en otras de avanzada, que apuntan a un verdadero desarrollo local; más sostenible, mas humano. Así, las sociedades han podido degustar e incorporar en su dieta y estilos de vida, productos como los quesos: nutritivos, atractivos y exuberantes por excelencia. Estas últimas razones le han permitido a los estudiosos del enfoque Sial denominar la *leche* un “activo específico territorial”.

Lecciones aprendidas

Las Agroindustrias Rurales (AIRs) han sufrido cambios favorables a lo largo de las tres últimas décadas, principalmente en la redefinición de la visión contentiva de su propia esencia. En un principio (años ochenta) las AIRs eran vistas en una dimensión meramente económica, y con la incorporación del enfoque Sial, se visibilizan otros elementos como el territorio, relaciones entre actores, recursos locales (naturales, saber-hacer, identidad local, instituciones, capacidades humanas), que conllevan a un análisis multidimensional de las actividades productivas agroindustriales en el medio rural. Y de esta manera, comprender que las Agroindustrias Rurales son en definitiva una herramienta para combatir la pobreza.

Las comunidades aledañas al caño “Caño Indio” propician un escenario conducente a la consolidación de concentraciones de producción láctea con base en el saber-hacer local, tierras óptimas para la explotación ganadera y un arraigo para el desarrollo de unidades, y cuyas familias –dueñas de

estos predios– han escogido como modo de vida. Las instituciones juegan un rol determinante, pues de allí se derivan estrategias de apoyo como la implementación de un *Programa de Acompañamiento* a los productores para capacitarlos en técnicas de elaboración de queso, análisis físico-químicos (color, sabor, textura, apariencia, acidez, grasa, densidad) a la materia prima (leche) y al producto terminado (queso), y presentación del producto final. El programa debe contemplar la formación de los jóvenes, hijos de los productores, especialmente a nivel universitario, para que sean ellos los que a futuro, administren, controlen y garanticen la producción y comercialización de los productos. Para ello, la formación debe incluir vivencias en comunidades con cadenas o circuitos de alimentos ya consolidados.

Organización de los actores. Los productores de leche y queso de Caño Indio son los principales actores en la cadena agroproductiva. Ellos poseen el saber-hacer quesos: sus limitaciones, disponibilidades y capacidad de respuesta y, aunque presentan algunas formas de organización (consejos comunales, cooperativas), deben concentrar esfuerzos en aras de lograr objetivos comunes como el mejoramiento de ingresos monetarios; mejoramiento o incorporación de servicios (agua potable, electricidad, transporte); buenas condiciones de la vialidad; y estudios académicos en todos los niveles (simoncito, preescolar, formación básica, media y diversificada, superior).

CONCLUSIONES

Los protagonistas de la producción láctea en comunidades del estado Portuguesa han consolidado su actividad productiva con autogestión y relanzamiento de su saber-hacer, producto de padecer limitaciones en cuanto a disponibilidad de servicios básicos y vialidad en condiciones transitables. Ellos presentan disposición a capacitarse para incorporar mejoras que apunten a garantizar calidad en la leche y sus derivados, particularmente el queso. Tienen necesidad de acceder a programas de apoyo institucional

que contribuyan a solventar su problemática de poca competitividad en los mercados, pues sus actividades no están orientadas al mercado ni a exigencias del consumidor. No obstante, se percibe satisfacción en estos actores primarios por poder atender a sus familias con la actividad productiva.

El queso blanco llanero de Caño Indio, municipio Guanarito, se comercializa en mercados regionales y nacionales. Es de notar, que el abastecimiento de estos mercados exige mayores niveles de calidad, mayor volumen de producción, regularidad de la oferta, actualización de su formulación, mejoras de empaque y conservación; lo cual implica un salto cualitativo y cuantitativo para las pequeñas agroindustrias, tanto rurales como urbanas.

La cadena de la leche en “Caño Indio” representa la principal y única actividad agroproductiva de la mencionada zona. Los productores orientaron la producción hacia la comercialización de la leche en estado fresco, más las deficiencias en cuanto a vías de penetración, mal estado de la carretera y ausencia de transporte automotor (idóneo para el traslado de la leche), conllevó al desarrollo de destrezas para la elaboración de quesos y, posteriormente su conservación.

La cadena de la leche en “Caño Indio” comienza desde la generación de la materia prima hasta su comercialización transformada en quesos. Los intermediarios forman parte activa en dicha cadena y las instituciones, así como los proveedores, se relacionan de afuera hacia dentro; los productores no guardan vinculación por iniciativa propia con dichas instituciones.

Son relevantes los estudios de caso en los cuales se analizan las causas que frenan el desarrollo integral y sostenible de las agroindustrias rurales en las zonas marginadas; desarrollo visto, no sólo desde el punto de vista de rentabilidad económica (como es lo común), sino más bien como la disponibilidad, por una parte de recursos específicos, para ser visibilizados y a realzar la organización y liderazgo entre los actores primarios; todo lo cual sustenta la acción colectiva. También son necesarias adecuadas condiciones medioambientales que favorezcan tal desarrollo (servicios básicos, educación, salud, infraestructura).

En un estudio, enfocado bajo el concepto Sial, no sólo interesa el recurso producido para la comercialización, sino mas bien integrar los otros recursos existentes (a veces invisibilizados) como lo sociales, naturales, históricos; todos ellos soporte fundamental de la eficacia en las dinámicas colectivas.

BIBLIOGRAFÍA

- Boucher, F., 2004, "El Sistema Agroalimentario Localizado de los productores lácteos de Cajamarca: una nueva perspectiva para la Agroindustria Rural, Agroindustria Rural y Territorio", en *Sociedades Rurales Producción y Medio Ambiente*, Tomo II, México.
- Boucher, F. y D. Requer-Desjardins, 2005, "Los Sial, Sistemas Agroalimentarios Localizados: un nuevo modelo de desarrollo para articular la Agroindustria Rural (AIR) y el Territorio", en *Perspectivas Rurales*, revista científica, 9: 1-2.
- Fernández, L., 2001, "Sistemas de producción, agronegocios y comercio en el desarrollo rural Latinoamericano", en *Perspectivas Rurales. Cadenas Agroalimentarias*, 9: 7-29.
- Fondo de Inversión Social de Venezuela (Fonvis), *Manual de Inducción, Programa de apoyo a las iniciativas y gestión de las organizaciones de la sociedad civil*.
- García, N., 2005, *Potencialidades y limitantes de la agroindustria rural quesera, Parroquia Moroturo, estado Lara*, INNIA Divulga.
- Instituto Nacional de Estadísticas (INE), 2001, *Síntesis Estadísticas Portuguesa*.
- Iicanet, 1994, *Memorias III Seminario subregional para el desarrollo de microempresas agroindustriales rurales*, San Felipe, Yaracuy, Venezuela, 19 y 20 de septiembre de 1994. Programa corporativo de la agroindustria rural Prodar, en <http://www.iicanet.org/comuniica/n-1/espagnol/exp-prodar.htm>, consultado el 2 de septiembre de 2009.

- Ministerio de Producción y Comercio (MPC), 2002, UEDA-Portuguesa, División de Planificación y Políticas, Estadísticas del estado Portuguesa, Acarigua.
- Peñalva, L. y M. Saleme, 2003, *Clusters microfinanciamiento factores laborales*, Universidad Autónoma Metropolitana, México.
- Pérez, R., 1999, *Aspectos Geográficos del Estado Portuguesa*, 2 ed, Dirección de Educación del Estado Portuguesa, Valencia.

