



Año 24 No. 88

Octubre - Diciembre 2019

# Revista Venezolana de Gerencia



UNIVERSIDAD DEL ZULIA (LUZ)  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Centro de Estudios de la Empresa

ISSN 1315-9984

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons  
Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.  
[http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es\\_ES](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es_ES)

# Emprendimiento con pertinencia social y territorial. Caso: Universidad Católica de Cuenca, Azogues- Ecuador<sup>1</sup>

Solis Muñoz, Juan Bautista<sup>2</sup>  
García Álvarez, Florencio Iván<sup>3</sup>  
Mantilla Crespo, Xavier Augusto<sup>4</sup>

## Resumen

Uno de los problemas de la planificación del Ecuador, es la débil articulación academia- industria y sociedad. La investigación describe el emprendimiento y la innovación con pertinencia social y territorial, mediante fundamentación teórica de las variables de interés y resultados empíricos encontrados. El emprendimiento e innovación es la variable dependiente y las variables predictoras: la pertinencia social y territorial; y, emprendimientos interculturales innovadores desde el diálogo de saberes. Se trabaja sobre 70 proyectos de emprendimiento, a nivel de modelos de negocios, en la carrera de Ingeniería Empresarial de la Universidad Católica de Cuenca, Sede Azogues. Los indicadores de la tasa mínima aceptable de retorno, valor neto actual y tasa interna de retorno, en la mayoría de los rangos, son favorables a la viabilidad económica y financiera de los emprendimientos. Pero, tan solo el 3% de los emprendimientos son implementados, tasa que afecta sensiblemente a la pertinencia social de los emprendimientos. Se debe enriquecer y potenciar la línea de investigación institucional y los ámbitos estratégicos de intervención mediante innovación radical que oriente la pertinencia social de la oferta académica a la generación de riqueza y empleo.

**Palabras clave:** Emprendimiento; innovación; pertinencia social y territorial; diálogo de saberes e interculturalidad; Ecuador.

Recibido: 27-05-19

Aceptado: 25-09-19

<sup>1</sup> Esta investigación presenta resultados parciales del estudio de pertinencia de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues, con base en los trabajos de titulación en el periodo 2012- 2018 en pregrado.

<sup>2</sup> Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues, Carrera de Administración de Empresas. Azogues, Ecuador. jbsolizm@ucacue.edu.ec

<sup>3</sup> Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues, Carrera de Administración de Empresas. Azogues, Ecuador. figarciaa@ucacue.edu.ec

<sup>4</sup> Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues, Carrera de Administración de Empresas. Azogues, Ecuador. xamantillac@ucacue.edu.ec

## ***Entrepreneurship with social and territorial relevance. Case: Universidad Católica de Cuenca branch Azogues Ecuador***

### **Abstract**

One of the problems of Ecuador's planning is the weak between academia-industry and society articulation. This research describes entrepreneurship and innovation with social and territorial relevance, to achieve the description, the theoretical foundation of the variables of interest was used and empirical results found, too. In this sense, entrepreneurship and innovation is the dependent variable and the predictive variables are social and territorial relevance as well as pioneering intercultural entrepreneurship from the dialogue of knowledge. It has been working on 70 entrepreneurship projects at the level of business models, in Business Engineering Major at Universidad Católica de Cuenca branch Azogues. The indicators of the minimum acceptable rate of return, current net value and internal rate of return in most of the ranges are favorable to the economic and financial feasibility of the enterprises. However, only 3% of the entrepreneurs are implemented, a rate that significantly affects the social relevance of the enterprises. The line of academic institutional research and strategic areas of intervention must be enriched and strengthened through drastic innovation that guides the social relevance of the study field to the generation of wealth and employment.

**Key Works:** Entrepreneurship; innovation; social and territorial relevance; dialogue of knowledge and interculturality; Ecuador.

### **1. Introducción**

La necesidad de fomento del emprendimiento e innovación toma fuerza en Ecuador, desde los incentivos previstos en la Ley Orgánica para el Fomento Productivo, Atracción de Inversiones, Generación de Empleo, Estabilidad y Equilibrio Fiscal que promueve el dinamismo económico mediante la inversión y el empleo que garantice la sostenibilidad fiscal a largo plazo bajo un esquema de certidumbre y seguridad jurídica como mecanismo que impulsa la productividad y la competitividad de los sectores económicos del país. En

esta línea, el rol de la Universidad es determinante en la formación de profesionales emprendedores e innovadores y el acompañamiento a los emprendedores autónomos a través de la implementación de un modelo de incubación de empresas.

Para ello, la carrera de Ingeniería Empresarial de la Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues, requiere conocer los resultados de los modelos de negocios sustentados por los estudiantes de grado y el posible impacto en la actividad económica de los cantones de Azogues, Biblián y Déleg, área de influencia de la institución de educación superior. Los hallazgos servirán a la

función directiva para adoptar decisiones curriculares y administrativas con base en la pertinencia social y territorial de la Carrera, orientadas al aprovechamiento de las oportunidades de entorno.

Con el antecedente se busca el fortalecimiento de la articulación público – privada y academia- emprendimiento, situado en el Plan Nacional de Desarrollo, Toda una Vida (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017: 72) como un problema a resolver en las agendas territoriales. En efecto, en el Eje 2 de la planificación nacional: Economía al servicio de la sociedad, en concordancia con el objetivo 5, se precisa, “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria”, lo que configura un punto de sustento para el emprendimiento e innovación en el Ecuador.

En la línea del Plan nacional de Desarrollo, Toda una Vida, se establecen los marcos de acción encaminadas a operacionalizar el propósito al “promover la productividad, competitividad y calidad de los productos nacionales (...) para generar valor agregado y procesos de industrialización en los sectores productivos con enfoque a satisfacer la demanda nacional y la exportación”. De igual forma, las políticas también se orientan a “promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento (...) para impulsar el cambio de la matriz productiva mediante la vinculación entre el sector público, productivo y las universidades” ((Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017:74).

Desde el antecedente, siguiendo los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo, Toda una Vida (2017) una de las metas que aterriza la pertinencia

territorial de los actores de la economía popular y solidaria es “implementar modelos estratégicos de negocios que permitan la planificación del desarrollo de la organización” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017:75). Lo dicho está corroborado por lo dispuesto en el artículo 107 de la Ley Orgánica de Educación Superior, reformado que al referirse a la necesidad de articular a la universidad con la sociedad expresa: (Presidencia de la República, 2018).

El principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico (...) Por ello, las instituciones de educación superior articularán su oferta docente de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesionales y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017:18).

Se toma en cuenta que el Ecuador se encuentra regionalizada por zonas de planificación, la Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues, se encuentra ubicada en la Zona de Planificación 6 en la que se desarrollan los campos de estudio y actuación de la profesión de Ingeniería Empresarial tomando en cuenta el objetivo específico centrado en el diseño de proyectos que tributan al desarrollo zonal. Por tanto, los Dominios Académicos de la Universidad Católica de Cuenca (2016:1) determinan el “Desarrollo empresarial sostenible en grandes, medianas y pequeñas empresas” en correspondencia con las líneas y de investigación: “Gestión

empresarial con responsabilidad social” y los ámbitos de acción estratégicos: “Creación de Empresas y gestión de PYMES, tecnologías avanzadas de gestión empresarial y modelado, organización y estrategia empresarial, emprendimiento estratégico” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017:1).

El artículo presenta las tensiones y reflexiones, a partir de la revisión sistemática de literatura con relación al emprendimiento e innovación y las categorías básicas de: Pertinencia social y territorial; Emprendimientos interculturales innovadores desde el diálogo de saberes; e, Impacto social, económico y cultural del emprendimiento e innovación. La sustentación teórica que antecede inserta la necesidad de convergencia entre el conocimiento científico y el conocimiento cotidiano para emerger propuestas de emprendimientos con base en la inteligencia colectiva y el principio de sostenibilidad.

En concordancia con el objetivo planteado, la investigación se sitúa en el paradigma positivista. Se empleó el enfoque de indagación cuantitativa, descriptiva, de corte no experimental. Se partió desde la revisión sistemática de literatura pertinente al emprendimiento y liderazgo que pesan como variable dependiente. En forma similar se rastreó las miradas y tensiones teóricas alrededor de las variables predictoras: Pertinencia social y territorial; y, emprendimientos interculturales innovadores desde el diálogo de saberes. Las novedades teóricas permitieron construir los indicadores que se presentan en el apartado de hallazgos. Para ello, se usó las bases de datos de trabajos de titulación de la carrera de Ingeniería Empresarial de la Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues, en el periodo

2012-2018 con 70 casos de diseño de modelos de negocios que arrojó datos de interés para las variables de estudio, lo que permitió la construcción de una posición teórico-empírica sobre la pertinencia y relevancia de la línea y los ámbitos de investigación institucionales, a partir del músculo teórico que corrobora los hallazgos cuantitativos.

## **2. Reflexiones en torno al emprendimiento y la innovación**

Al aludir al emprendimiento, se recurre a lo planteado por Schumpeter (1984), quien define al emprendedor como persona con *ideas creativas dispuestas a correr riesgos en escenarios de incertidumbre* para transformar la realidad social, económica y cultural en un contexto específico desarrollando las competencias y habilidades laborales para responder asertivamente al segmento de mercado objetivo.

Para ello, la enseñanza del emprendimiento, constituye un eje transversal (Castillo, 1999), cuyas líneas teóricas y modelos se generan a partir de los cursos de pre y pos grado y también el personal de nivel ejecutivo y emprendedores. Para cumplir con las expectativas de formación se recurre a la experiencia de emprendedores exitosos quienes son convocados para contar historias que contextualizan los desafíos y empeños del emprendimiento social e inclusivo.

En consecuencia, el emprendimiento se define como el crecimiento sostenido de un plan multicriterio, dotado de factores específicos en escenarios dinámicos que apuntan a la *innovación del producto y de la gestión empresarial* (Formichella,

2004). Tomando en cuenta también la apreciación que sobre empresas Pyme o empresarios Pyme hace Vicente y Meleán (2018) al indicar que es adecuado en todo caso tratar el tema bajo la etiqueta de empresario Pyme en vez de empresa Pyme en razón que la pequeña y mediana empresa ve la luz desde la acción de sus fuerzas inmanentes de oferta y demanda, teniendo de por medio al emprendedor como su pilar y fundamento.

En este sentido, desde la línea conceptual de emprendimiento, se hace necesario comprender la prospectiva del emprendimiento empresarial en opinión de Rodríguez (2009) se trata de una orientación a la toma de decisiones para el aprovechamiento óptimo de las *externalidades positivas del entorno con base en sus competencias y dominios, creatividad para transformar productos y procesos a través de la innovación*.

Por otro lado, en lo que compete a la innovación se define desde distintas visiones, contextos y momento históricos. Así en la línea de pensamiento de Schumpeter (1934) se trata de un estado de implosión o destrucción creativa que da paso a nuevos productos y procesos. Por su parte, Gee (1981) sostiene que la *innovación se cimienta sobre engranajes nacidas de las ideas promovidas por sensaciones de carencia unidas al deseo de hacerlas desaparecer al converger en productos que son bienes y servicios ofrecidos al mercado*. Para Pavón y Goodman (1981) en cambio, *innovar es la generación de un impacto positivo y original de un nuevo producto que agrega valor para el consumidor – cliente*.

En la línea de pensamiento de Nelson y Winter (1982) la innovación es sinónimo de *ruptura profunda entre un estado histórico y un escenario deseado*.

Fortalece el criterio del salto cuántico al asociar lo que actualmente se le conoce como la revolución industrial 4.0 a la innovación en el componente de la digitalización (Perrin, 1995). Corroborando lo dicho Machado (1997) cuando afirma que la innovación tiene un *componente tecnológico que da paso a un momento de cambio que incide en la productividad del proceso y la competitividad de la gestión empresarial*. Por el mismo estadio de tiempo Pavón e Hidalgo (1997) sostiene que la innovación tiene resonancia en los nichos de transformación de insumos en productos terminados y finales listos para ser comercializados, es decir, el espacio es netamente técnico.

Desde los esfuerzos de la comunidad global por aprovechar los beneficios de la innovación, el Manual de Oslo (2018) incorpora a la *innovación de producto también la innovación de la gestión empresarial* y amplía el concepto de innovación argumentando que su alcance es a una actividad o al resultado de una actividad. Lo dicho, da pie al impulso de emprendimiento innovadores en el campo de la gestión de negocios.

La pertinencia social y territorial desde la mirada de Zafra, Martínez y Vergel (2014) es una categoría histórica, espacial y prospectiva. Implica un punto donde *convergen los recursos y los esfuerzos personales e institucionales con el propósito de transformar la realidad social, económica y cultural de un sector geográfico*, donde residen *etnias y pueblos ancestrales como también corrientes modernas de asentamientos humanos*.

Así, en el contexto centroamericano, Nicaragua ha desarrollado la producción agropecuaria a gran escala, tributando al crecimiento del país. Sin embargo, *la pertinencia social y territorial sostenida, tiene serios*

*cuestionamientos por la brecha de desigualdades sociales y económicas que ha crecido exponencialmente debido a la concentración de los factores de la producción en pocas manos (Grisgby, 2010).*

Desde esta lógica, el repensar universitario implica creativas formas de encarar los cambios globales con identidad local y los efectos en la forma de hacer las cosas en el ámbito académico. *La pertinencia social y territorial como dimensión tempo espacial re direcciona el rol universal, a partir de la necesidad de articular a la universidad con la sociedad, torna imprescindible la revisión reflexiva de planes, programas y proyectos académicos* (Naidorf, Giordana y Horn, 2007).

Así, los modelos de negocios que se propone a nivel de grado en las escuelas, facultades y carreras de administración de empresas deben sintonizarse con el principio de pertinencia social y territorial en sus contextos específicos. Así, la necesidad de replantear emprendimientos en función de las ventajas comparativas y competitivas de la vocación, cultural, ambiental, económica y productiva de los contextos locales, en tanto lo urbano se configura con las influencia de la ruralidad.

En consecuencia, ¿Cómo el diálogo de saberes implica mediación cultural entre el conocimiento científico y el ancestral, con pertinencia a la identidad territorial? para potenciar la interacción y convivencia de los núcleos sociales basada en los aportes teóricos multidisciplinares, en un nivel de construcción crítica y compleja que define: 1) Diálogo de saberes como la tensión dialéctica del conocimiento científico con el originario desde la resignificación y visualización del debate

intercultural, pluricultural y multiétnico. 2) La sustentabilidad y sostenibilidad como la convergencia e inmersión de la Academia en la cosmovisión andina. 3) El equilibrio alimentario como el balance producción- consumo garantizando los derechos de la Pachamama, comunas y comunidades a sistemas ecológicamente sustentables.

La investigación e innovación en la cadena de valor productiva fomenta la cooperación en un ambiente de *equidad y solidaridad*. El abordaje de los conceptos precedentes, permite el *aseguramiento de la calidad de vida de la población y la transferencia del conocimiento intergeneracional con dignidad, para articular la propuesta académica como espacio de inter-aprendizaje dinámico, incierto y en permanente prospectiva* (Barbero, 2008).

Para cerrar el abordaje teórico, se inserta un caso de estudio en el contexto ecuatoriano realizado por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato que surge desde la necesidad de las instituciones de educación superior por producir proyectos de emprendimiento con innovación. El enfoque corresponde a la relación de dominios cognitivos como prerrequisito al emprendimiento. Los hallazgos de alta incidencia determinan que los estudiantes no conocen las líneas de emprendimiento que emprende la Carrera de Administración. Los profesores universitarios tampoco impulsan la generación de proyectos viables y los contenidos académicos no se corresponden con las necesidades del sector económico. La correlación entre el emprendimiento y las competencias cognitivas tienen un coeficiente de Pearson del 0,545. Se recomienda la implementación de un sistema patrón de gestión administrativa que motive

la generación de emprendimientos innovadores (Jiménez, Larrea, Navarrete y Castro, 2019).

En consecuencia, corresponde orientar las líneas y ámbitos de investigación de las instituciones de educación superior a soldar los eslabones de la cadena: academia, industria, estado, asumiendo la transversalidad del emprendimiento y la innovación a toda la oferta académica. Propiciando espacios de dualidad academia- industria y aprovechando las bondades de la política pública en el ámbito de la asociatividad y la transferencia del conocimiento. Los trabajos de titulación de pre y pos grado deben ser propiciadores de modelos de negocios en los sectores de la economía para crear riqueza y generar empleo productivo.

### 3. Emprendimiento e innovación con pertinencia social y territorial. Reflexiones desde el diálogo de saberes, carrera de Ingeniería Empresarial

En este apartado se muestran los resultados de campo de 70 emprendimientos que provienen de los trabajos de titulación de grado en la carrera de Ingeniería Empresarial de la Universidad Católica de Cuenca, Sede Azogues. A partir de la metodología declarada, con base en los aportes teóricos rastreados sistemáticamente.

En la tabla 1 se muestra que, de una población de 70 emprendimientos estudiados, 14 de estos con una equivalencia relativa del 20% se ubican en el rango entre 11% y 15% como *tasa mínima aceptable de retorno que asocia los factores de riesgo e inflación*. Seguido por el 11,43% de emprendimientos

que aspiran tasa mínima que va desde el 16% al 20% lo que implica una razonable formulación de la propuesta en escenarios de sensibilidad al precio y a la incertidumbre. Además, a nivel de pre inversión los perfiles de emprendimientos siguen la matriz metodológica y desencadenan en flujos de caja que permite la evaluación de los proyectos.

**Tabla 1**  
**Tasa mínima aceptable de retorno de los emprendimientos, periodo 2012-2018**  
**Carrera de Ingeniería Empresarial**

Rango	TMAR	
	Frecuencia	Porcentaje
0% - 5%	0	0,00%
5% - 10%	3	4,29%
11% - 15%	14	20,00%
16% - 20%	8	11,43%
21% - 25%	1	1,43%
26% - 30%	0	0,00%
31% - 35%	0	0,00%
36% - 40%	1	1,43%
No dispone	43	61,43%
Total	70	100%

Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo realizado

En lo que respecta al *valor neto actual* indicador que se muestra en la tabla 2 implica valores positivos establecidos en los rangos de presentación de los datos, lo que implica que los flujos futuros traídos a valor presente son favorables al proyecto

contribuyendo a una primera certeza para movilizar recursos al proyecto en la etapa de inversión.

**Tabla 2**  
**Valor neto actual de los emprendimientos, periodo 2012-2018. Carrera de Ingeniería Empresarial**

VAN		
Rango	Frecuencia	Porcentaje
0,00 - 10.000,00	10	14%
10.001,00 - 20.000,00	8	11%
20.001,00 - 30.000,00	5	7%
30.001,00 - 40.000,00	7	10%
40.001,00 - 50.000,00	3	4%
50.001,00 - 60.000,00	2	3%
60.001,00 - 70.000,00	2	3%
70.001,00 - 80.000,00	0	0%
80.001,00 - 90.000,00	3	4%
90.001,00 - 100.000,00	2	3%
100.001,00 - 110.000,00	2	3%
Más de 110.000,00	16	23%
No dispone	10	14%
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo realizado

**Tabla 3**  
**Tasa interna de retorno de los emprendimientos, periodo 2012-2018. Carrera de Ingeniería Empresarial**

TIR		
Rango	Frecuencia	Porcentaje
0% - 5%	1	1%
5% - 10%	1	1%
11% - 15%	4	6%
16% - 20%	8	11%
21% - 25%	12	17%

**Cont... Tabla 3**

26% - 30%	5	7%
31% - 35%	9	13%
Más de 35%	20	29%
No dispone	10	14%
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo realizado

Los hallazgos con relación a la *tasa interna de retorno*, presentados en la tabla 3 hacen notar que tan solo el 2% de las tasas de los emprendimientos son menos o iguales a la tasa de descuento del 10%. En adelante, las tasas de retorno son mayores a la tasa de descuento atribuyendo la decisión favorable para su implementación. Implica también un indicador decisivo para reactivar la economía en los sectores primarios, industriales, de servicios y de la economía popular y solidaria. Se genera confianza en el sector productivo y se desacelera la inversión financiera especulativa.

**Tabla 4**  
**Ubicación de los emprendimientos derivados del periodo 2012-2018. Carrera de Ingeniería Empresarial.**

Ubicación de los proyectos de emprendimiento		
Localidad	Frecuencia	Porcentaje
Azogues	46	65,71%
Biblián	7	10,00%
Cañar	4	5,71%
Cuenca	1	1,43%
Javier Loyola	3	4,29%
Nazón	1	1,43%
No dispone	8	11,43%
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo realizado

En la tabla 4 se describe la *pertinencia territorial de los emprendimientos* tomando en cuenta el área de influencia de la carrera de Ingeniería Empresarial y la vocación económica y productiva de los cantones Azogues, Biblián y Déleg en la provincia del Cañar como parte de la zona de planificación Z6 Senplades. La distribución porcentual de los emprendimientos por cantones coherente con la línea y ámbitos de investigación y refleja el nivel de penetración de la carrera de Ingeniería Empresarial en el contexto geográfico próximo, validando en este indicador el estudio de pertinencia y prospectiva de la oferta académica.

**Tabla 5**  
**Pertinencia social y territorial de los emprendimientos, periodo 2012-2018. Carrera de Ingeniería Empresarial, a partir de la implementación.**

IMPLEMENTACION		
Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	3%
No	59	84%
No contesta	9	13%
Total	70	100%

Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo realizado

La tabla 5 muestra que tan *solo el 3%* de los emprendimientos formulados mediante los trabajos de titulación son implementados, *lo que afecta a la pertinencia social de la línea y ámbitos de investigación de la carrera de Ingeniería*

*Empresarial*. El hallazgo contradice a los indicadores de pertinencia territorial y viabilidad económica y financiera que son favorables. Posiblemente existan factores asociados a la no implementación de los emprendimientos que tengan características formativas, culturales, emocionales y de barrera de acceso al financiamiento. Por tanto, se abre una nueva puerta de estudio correlacional entre estos posibles factores y su incidencia en la implementación de emprendimientos productivos interculturales con pertinencia social y territorial.

**Tabla 6**  
**Interculturalidad de los emprendimientos, periodo 2012-2018. Carrera de Ingeniería Empresarial, a partir de su enfoque**

INTERCULTURALIDAD		
Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	48	69%
No	22	31%
Total	70	100%

Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo realizado

La tabla 6 evidencia desde el estudio de campo que *los emprendimientos presentados como trabajos de titulación en un 31% aún no responden a un proceso de interculturalidad* venido desde el diálogo de saberes. El hallazgo genera discusión desde la función sustantiva de

vinculación con la sociedad y la estrecha relación con la investigación formativa y la pertinencia académica. Los proyectos de vinculación deben asumirse como vehículos de convergencia entre el conocimiento científico y el conocimiento cotidiano para a partir de esas realidades, desarrollar propuestas innovadoras que generen impacto y transformación social.

**Tabla 7**  
**Innovación de los emprendimientos. Periodo 2012-2018. Carrera de Ingeniería Empresarial.**

INOVACION		
Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	34%
No	46	66%
Total	70	100%

Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo realizado

Apenas el 34% de los emprendimientos que provienen de los trabajos de titulación de la carrera de Ingeniería Empresarial, responden a innovación de proyecto e innovación de la gestión empresarial, dato relevante que se muestra en la tabla 7. El dato prende una alarma que podría llevar a reformular el currículo en los niveles meso y micro, tomando en cuenta que el emprendimiento y la innovación caminan juntas con el desafío de generar cultura emprendedora e innovadora como eje transversal del cursado a nivel de grado.

De esta forma quedan presentados los hallazgos o resultados más relevantes de la presente investigación cuantitativa.

A partir de los hallazgos expuestos, estudios que se relacionan con la propuesta de investigación se encuentra

en la experiencia del programa de fomento a la cultura emprendedora en el contexto de la educación superior en Gipuzkoa- País Vasco. Consiste en un modelo universitario relacional donde se distinguen categorías de cultura emprendedora como ideas y perfiles de negocios, pre inversión y competencias transversales para creación de proyectos, lo que dialoga con la pertinencia social y territorial de los proyectos de emprendimiento innovadores que a su vez provienen del diálogo de saberes.

Se ha rastreado un texto sobre estudios aplicados en el ámbito del emprendimiento y la innovación con pertinencia social y territorial en el contexto canadiense sobre Iniciativa local y desarrollo: respuesta social a la globalización neoliberal. Se concluye que el territorio tiene una función de referente instituyente del tejido social vinculado a la pertinencia territorial de los involucrados, en un espacio temporal que supone la explotación racional de los recursos para el fomento de la producción con criterio de sostenibilidad y sustentabilidad planetaria, que sustenta a las ideas creativas dispuestas a correr riesgos.

Una interesante experiencia desde una mirada a las unidades económicas de los estudiantes y egresados de la Universidad EAN en el contexto colombiano aporta Parra y Argote (2015) al caracterizar el emprendimiento anclado a la malla curricular. El estudio se aplicó a 346 unidades económicas mediante un censo que se lo hizo de forma presencial y por el internet. Los resultados demuestran que los estudiantes y egresados tienen unidades económicas de su propiedad o administran empresas de sus padres. El tamaño de las empresas está condicionadas a que

operan con menos de 10 empleados en su mayor porcentaje y se especializan en el sector servicios principalmente, lo equivale a los ejercicios de creatividad para transformar procesos a través del emprendimiento innovador.

De modo que si es posible fomentar la cultura emprendedora en las Universidades, no solamente en las carreras o facultades de Administración de Empresas, sino en forma general, en la medida que el emprendimiento y la innovación es transversal a toda la oferta académica universitaria, en diálogo con la generación de un impacto positivo y original de nuevos productos, bienes y servicios, con valor agregado para el consumidor cliente, en un contexto de transferencia del conocimiento intergeneracional con dignidad.

#### **4. Reflexiones finales**

El emprendimiento y la innovación desde el campo teórico, es amplio y refleja distintas posiciones y abordajes en contextos específicos de estudio. La breve revisión sistemática propone una línea de tiempo que parte de autores reconocidos por la comunidad epistémica como los iniciadores de la discusión científica como Schumpeter, pasando por autores seminales y contemporáneos.

Así mismo, el abordaje teórico de la pertinencia social y territorial toma auge en la producción científica aunque para el tema interculturalidad y diálogo de saberes el nivel aún es exploratorio, sin restar relevancia a lo dicho por autores como Jesús Martín Barbero quienes se sitúan en el punto de inflexión entre el conocimiento científico y el conocimiento cotidiano.

El enfoque metodológico aporta

núcleos duros al estar bajo el paradigma positivista que persigue el dato concreto de la realidad abstracta. Se mueve en función del método científico y promueve técnicas e instrumentos validados para el análisis y discusión de los datos tomados de la bitácora de trabajos de titulación de la carrera de Ingeniería Empresarial.

El emprendimiento y la innovación en el ámbito universitario constituyen un eje de acción sistémica. El ordenamiento legal de la educación superior en el Ecuador establece como parte de las funciones sustantivas el principio de pertinencia social, territorial y ambiental. En este sentido, la carrera de Ingeniería Empresarial de la Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues, desarrolló decenas de proyectos de emprendimiento a nivel de perfil o pre inversión como requisito de grado, previa su titulación, en el periodo 2012-2018. En correspondencia, la innovación se sitúa en un momento de arranque y posicionamiento, con un indicador que implica mejoramiento tanto a nivel producto y a la gestión empresarial.

Los perfiles de emprendimientos se hallan en correspondencia con la vocación económica y productiva del área de influencia de la Carrera de Ingeniería Empresarial y se originan en las salidas productivas de los planes de desarrollo y ordenamiento territorial en los distintos niveles, lo que consolida su pertinencia territorial. Sin embargo, la implementación del diseño de los modelos de negocios, es marginal. Lo que se ve reflejado en el indicador de pertinencia social. El resultado así presentado por las limitaciones tiempo espaciales del estudio no aclara los factores que inciden en la pertinencia social de los emprendimientos de la carrera de Ingeniería Empresarial, lo que

genera nuevas líneas de averiguación más profundas con enfoque correlacional y explicativo.

En correspondencia con la pertinencia territorial, la interculturalidad es una categoría de alta incidencia en los emprendimientos estudiados, lo que conlleva, a su fortalecimiento como una dimensión social inclusiva con indicadores de mercado, técnicos, económicos y financieros favorables.

En resumen, los precedentes abalanzan la necesidad de enriquecer y potenciar la línea y los ámbitos de investigación en la medida que garanticen la implementación de los emprendimientos innovadores con impacto social en el área de influencia y vocación económica, productiva, cultural y ambiental de la carrera de Ingeniería Empresarial de la Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues.

## 5. Referencias bibliográficas

Castillo, Alicia (1999), Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional. First Public Inc Chile S.A. en 1999 para INTEC-CHILE

Fernández, Marco (1997), Gestión tecnológica para un salto en el desarrollo industrial, España. CDTI-CSIC.

Formichella, María (2004), El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. **Revista Chacra Experimental Integrada Barrow**. Argentina.

Gee, Sherman (1981), Technology transfer, innovation & international competitiveness. Wiley and Sons, New York.

Grigsby, Anderson (2010), Qué pasará

en las elecciones con una economía tan incierta y tan austera. **Revista Envío**, Non238, pp 1-5.

Jiménez, Angélica; Hernández Palma, Hugo G.; Pitre Redondo, Remedios (2018), Emprendimiento social y su repercusión en el desarrollo económico desde los negocios inclusivos. **Revista Logos Ciencias y Tecnología**. No. 10 Vol. 2, pp 1-15.

Jiménez-Silva, Walter; Larrea-Altamirano Janeth; Navarrete-Fonseca Mario; Castro-Ayala Edisson (2019), Emprendimientos innovadores a partir de competencias cognitivas en estudiantes universitarios. **Revista Venezolana de Gerencia**. No. 24, Vol. 85, pp. 1-15. Universidad del Zulia, Maracaibo – Venezuela. Disponible en: <http://www.produccioncientificalu.org/>

Presidencia de la Republica (2018). Ley 0. Ley Orgánica de Educación Superior. Registro Oficial Suplemento 298. Ecuador.

Barbero, Martín Jesús (2008), Un mapa para la interculturalidad. **Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui**. No. 102, pp 14-27.

Naidorf, Judith; Giordana, Patricia; Horn, Mauricio (2007), La pertinencia social de la Universidad como categoría equívoca. **Revista Nómadas**, No. 27, pp 22-33. Universidad Central Bogotá, Colombia

Nelson, Richard y Winter, Sidney (1982), An evolutionary theory of economic change. Harvard University Press, Cambridge.

OECD/Eurostat (2018), Manual de Oslo: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities, Paris/Eurostat, Luxembourg.

- Parra, León y Linneth, Milenka (2015), Una mirada a las empresas de los estudiantes y egresados: el caso de la Universidad EAN. **Revista Estudios Gerenciales**. No.31, pp. 122-134
- Pavón, Julián e Hidalgo, Antonio (1997), Gestión e innovación: un enfoque estratégico, España. Ediciones Pirámide.
- Pavón, Julián y Goodman, Richard (1981), La planificación del desarrollo tecnológico. CDTI-CSIC, España, Proyecto MODELTEC.
- Rodríguez, Alfonso (2009), Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. **Revista Pensamiento y Gestión**, No. 26, pp 1-94.
- Schumpeter, Joseph (1934), *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest and the Business Cycle*, Harvard University Press, Cambridge, MA.
- Schumpeter, Joseph (1984), The meaning of rationality in the social sciences. *Zeitschrift für die gesamte Staatswissenschaft/Journal of Institutional and Theoretical Economics* No. 4, pp 577-593.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2017), Plan Nacional de Desarrollo, *Toda una Vida*. Recuperado en línea el 15/07/2019 en: [https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)
- Universidad Católica de Cuenca (2016), Líneas, ámbitos de investigación desde los dominios académicos institucionales. Recuperado en línea el 15/07/2019 en: <https://documentacion.ucacue.edu.ec/files/original/c2548b2e061670d41a1801c251deb09.PDF>
- Vicente, Miguel y Meléan, Rosana (2018), Empresas Pyme o Empresarios Pyme. **Revista Venezolana de Gerencia**. 23(82), pp 1-6. Universidad del Zulia, Maracaibo – Venezuela.
- Zafra Tristancho, Sandra Liliana; Martínez Lozano, José Joaquín; Vergel Ortega, Mawency (2014), Indicadores para evaluar la pertinencia social en la oferta académica de programas. **Revista Logos Ciencia & Tecnología**. No. 6, Vol.1, pp 1-15. Policía Nacional de Colombia Bogotá, Colombia

- Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported. [http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es\\_ES](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es_ES)