



Año 24 No. 85

Enero - Marzo 2019

# Revista Venezolana de Gerencia



UNIVERSIDAD DEL ZULIA (LUZ)  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Centro de Estudios de la Empresa

ISSN 1315-9984

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons  
Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.  
[http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es\\_ES](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es_ES)



# Emprendimiento en Colombia: Obstáculos, impulsores y recomendaciones<sup>1</sup>

Higuera Ojito, Víctor Hugo<sup>2</sup>  
Silvera Sarmiento, Astelio de Jesús<sup>3</sup>  
Corredor Gómez, Alba Lucía<sup>4</sup>  
Pineda Carreño, Mariangelica<sup>5</sup>

## Resumen

El presente artículo tiene como objetivo identificar factores que obstaculizan e impulsan el emprendimiento, con la idea de identificar recomendaciones que encaminen esfuerzos para mejorar el emprendimiento en Colombia. Con base en la *National Expert Survey* del *Global Entrepreneurship Monitor* correspondiente a 2016, se identificaron 42 expertos nacionales, a quienes se les formularon preguntas de respuesta abiertas en las que se precisan 20 tópicos de interés sobre esta temática. Las respuestas fueron etiquetadas y analizadas en aras de establecer de manera concreta factores obstaculizadores o impulsores. Los hallazgos indican que las normas culturales y sociales, financiación, desempeño de gerencial de pequeñas, medianas y grandes empresas, así como políticas de gobierno, son factores que obstaculizan el emprendimiento en Colombia, sin embargo, dependiendo de la óptica de cómo sean percibidos por los emprendedores, algunos de estos pueden resultar a la vez factores impulsores, entre estos resaltan normas culturales y sociales, políticas y programas de gobierno, apertura de mercado, educación y capacitación y financiación. Con base a ello, se concluye

---

Recibido: 30.10.17 Aceptado: 21.12.18

- 1 Artículo de investigación derivado del proyecto 'Obstáculos a la innovación en la industria manufacturera del departamento del Atlántico', grupo de investigación GISELA, Corporación Universitaria Americana
- 2 Docente Investigador, Corporación Universitaria Americana. [vhiguera@coruniamericana.edu.co](mailto:vhiguera@coruniamericana.edu.co)
- 3 Vicerrector nacional de investigaciones, Corporación Universitaria Americana. [asilvera@coruniamericana.edu.co](mailto:asilvera@coruniamericana.edu.co)
- 4 Rectora Nacional, Corporación Universitaria Americana. [acorredor@coruniamericana.edu.co](mailto:acorredor@coruniamericana.edu.co)
- 5 Economista, Magister en Tributación. [mariangelicapinedac@hotmail.com](mailto:mariangelicapinedac@hotmail.com)

que Colombia, debe encaminar esfuerzos para mejorar el emprendimiento y esto inicia por una reestructuración de políticas gubernamentales (mayores incentivos para los emprendedores), mayores estrategias de financiación, acompañado del fomento de programas educativos, de la mano con instituciones educativas en diferentes niveles, y con la sociedad en general quien establece normas culturales y sociales que delinear el comportamiento de los ciudadanos.

**Palabras clave:** emprendimiento; factores obstaculizadores; factores impulsores; Colombia.

## *Entrepreneurship in Colombia: Obstacles, Drivers and Recommendations*

### **Abstract**

The objective of this article is to identify factors that hinder and encourage entrepreneurship, with the idea of identifying recommendations that direct efforts to improve entrepreneurship in Colombia. Based on the National Expert Survey (NES) of the Global Entrepreneurship Monitor (GEM) for 2016, 42 national experts were identified, who were asked open response questions in which 20 topics of interest on this subject are needed. The answers were tagged and analyzed in order to establish in a concrete way impeding factors or drivers. The findings indicate that cultural and social norms, financing, managerial performance of small, medium and large companies, as well as government policies, are factors that hinder entrepreneurship in Colombia, however, depending on the perspective of how they are perceived by Entrepreneurs, some of these may be driving factors at the same time, among them highlight cultural and social norms, policies and government programs, market opening, education and training and financing. Based on this, it is concluded that Colombia should direct efforts to improve entrepreneurship and this starts with a restructuring of government policies (greater incentives for entrepreneurs), greater financing strategies, accompanied by the promotion of educational programs, along with educational institutions at different levels, and with society in general who establish cultural and social norms that delineate the behavior of citizens.

**Keywords:** entrepreneurship; impeding factors; driving factors; Colombia.

## 1. Introducción

El *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* define el emprendimiento como “cualquier intento de nuevo negocio o la creación de empresas, tales como trabajo por cuenta propia, una nueva organización empresarial, o la expansión de un negocio existente, por un individuo, un equipo de personas o un negocio establecido” (Reynolds, Hay y Camp, como se citó en *Global Entrepreneurship Monitor Colombia*, 2016).

Desde su creación, el GEM ha propuesto condiciones marco que impulsan (u obstaculizan) el emprendimiento. Representan uno de los componentes más importantes de cualquier ecosistema de emprendimiento (*Global Entrepreneurship Monitor: S/F*). Dichas condiciones marco son: Financiación del emprendimiento, políticas o programas públicos gubernamentales para emprendedores, educación emprendedora, transferencia de I+D, infraestructura comercial y profesional, apertura del mercado interno, infraestructura y servicios físicos, normas culturales y sociales (*Global Entrepreneurship Monitor, S/F*).

Sobre este particular, existen factores que obstaculizan el emprendimiento relacionados con la corrupción (Chowdhury, Audretsch y Belitski, 2015; Dempster e Isaacs, 2017), factores que impulsan el emprendimiento relacionados con la internacionalización (Amorós, Basco y Romani, 2016; Higuera, Huguet, Miranda y Molina, 2017; McCormick y Fernhaber, 2017; Li, 2018; Pinho, Martins y Soares, 2018) y el contexto político, institucional y social (Aparicio, Urbano y Audretsch, 2016; Brush, Ali, Kelley y Greene, 2017), y factores que pueden ser a la vez obstáculos e impulsores, relacionados con las normas sociales y culturales (Hechavarría y Reynolds,

2009; Noguera, Álvarez y Urbano, 2013), la crisis económica (Abbas, 2018), educación y capacitación (Tominc y Rebernik, 2012; Miranda, Benavides, Trujillo e Higuera, 2014; Higuera, 2018), políticas de gobierno (Acs y Szerb, 2007; Schøtt y Wickstrøm, 2008), apertura de mercado (Aidis, Estrin y Mickiewicz, 2012), entre otros tópicos.

El presente artículo tiene como objetivo identificar los principales factores que obstaculizan e impulsan el emprendimiento, con la idea de identificar recomendaciones que encaminen esfuerzos para mejorar el emprendimiento en Colombia. Con base en la *National Expert Survey (NES)*, (2016); *Global Individual Level Data (GEM)*, (2016) se identificaron para Colombia 42 expertos nacionales en alguna de las Condiciones Marco, a quienes se les formularon 9 preguntas de respuesta abierta: 3 sobre factores que obstaculizan el emprendimiento, 3 para factores que lo impulsan y 3 sobre recomendaciones para mejorar el emprendimiento, cuyas respuestas abiertas fueron etiquetadas con base en un listado de 20 tópicos que se definen a lo interno del trabajo

## 2. Emprendimiento: factores obstaculizadores e impulsores.

El emprendimiento por décadas se ha considerado como un fenómeno que de la mano de quien lo ejerce (emprendedores), pueden lograr niveles de desarrollo para las sociedades y las naciones del mundo. Es necesario emprender y desarrollar ideas novedosas que impulsen la creación de empresas y negocios innovadores cuyo potencial sea propicio para crear ventajas distintivas tanto para las regiones como para el mundo. Por

estos argumentos, los formuladores de políticas, deben estar al tanto en conocer tópicos críticos y favorables, así como aquellos para los cuales los expertos nacionales formulan más sugerencias, es decir los que se asumen como obstáculos en la labor gerenciar que asumen emprendedores del mundo.

En este sentido, se concentran en

el cuadro 1, algunos tópicos establecidos por la National Expert Survey (NES), los cuales son esenciales para estudiar y analizar. Se definen cada uno de ellos con la finalidad de considerarlos luego en la clasificación de las repuestas emitidas por los 42 expertos nacionales entrevistados.

En este sentido, se tienen:

### **Cuadro 1** **Tópicos para clasificar las respuestas abiertas de la** **National Expert Survey (NES)**

Tópico	Definición
<b>Financiación</b>	Cualquier tipo de financiamiento, incluidos subsidios o ayudas públicas, inversión informal, bancos, crédito, microcréditos, capital de riesgo
<b>Políticas de gobierno</b>	Políticas públicas de apoyo o restricción al espíritu empresarial, impuestos, burocracia, regulaciones, registro de empresas, agencias, personal público que atiende a los empresarios
<b>Programas de gobierno</b>	Programas públicos, iniciativas específicas para emprendedores, mujeres, jóvenes, inmigrantes, otros grupos, incubadoras públicas, programas de campo, ayudas o subsidios para tipos concretos de proyectos, acciones territoriales concretas
<b>Educación y formación</b>	Involucradas de cualquier manera o nivel
<b>Transferencia de I+D</b>	Transmisión de conocimiento desde parques universitarios o científicos o similares a la empresa o lo contrario, colaboraciones entre empresas y parques universitarios / científicos, iniciativas en este campo, programas públicos o privados relacionados con este tema, incubadoras
<b>Infraestructura comercial y profesional</b>	Rol o costos o accesibilidad a este tipo de servicios profesionales para emprendedores que involucran a auditores, consultores, abogados, administradores, nuevas tecnologías para administrar la provisión comercial
<b>Apertura del mercado</b>	Características del mercado, estado de la demanda, la oferta, las exportaciones, las importaciones, la competencia, monopolios, barreras o apoyos a la entrada en el mercado, existencia de oportunidades o falta de ellas, tasas de retorno
<b>Infraestructura física</b>	Acceso, costo, disponibilidad de infraestructuras físicas como carreteras, agua, gas, electricidad, teléfono, nuevas tecnologías de comunicación, bienes raíces, espacios para implementar negocios u oficinas, logística y similares
<b>Normas culturales y sociales</b>	Visión, grado de apoyo u otros tipos de percepciones de la población hacia el empresario y las personas involucradas en los negocios, mujeres emprendedoras, jóvenes

**Cont... Cuadro 1**

<b>Capacidad para el emprendimiento</b>	Comentarios sobre la difusión del espíritu emprendedor en la población, el tipo de resultado percibido en la población sobre el trasfondo cultural, el grado general de participación de la población en el emprendimiento o su capacidad para convertirse en emprendedores, la posesión por parte de la población de habilidades empresariales
<b>Clima económico</b>	Ambiente nacional en la economía, recesiones, crisis, estado de la economía, cómo la economía influye en el espíritu empresarial, características económicas, cambios económicos, posición relativa nacional en la economía
<b>Características de la fuerza laboral</b>	Situación del mercado laboral, desempleo como factor que impulsa el espíritu empresarial por necesidad, pleno empleo como limitador empresarial, demanda y oferta de empleos
<b>Composición percibida de la población</b>	Inmigración, presencia de extranjeros en el mercado laboral, en el contexto empresarial, conflictos u otras cuestiones derivadas de la composición de la población, retorno de inmigrantes
<b>Contexto político, institucional y social</b>	Entorno político o social de una nación, actuación política, reacciones sociales, política internacional, conflictos políticos, acciones sociales o políticas, clima social
<b>Crisis económica</b>	Tiene algún tipo de influencia en el proceso empresarial nacional
<b>Corrupción</b>	Aparece cada vez más específicamente citado
<b>Desempeño de pymes y grandes empresas</b>	Existen diferencias entre las empresas o las empresas debido a su dimensión en cualquier sentido: puesta en marcha, impuestos, regulación, operaciones, competencia
<b>Internacionalización</b>	Proceso internacional de emprendimiento, relaciones con socios, clientes, instituciones externas, diferentes regulaciones, leyes comerciales
<b>Costos laborales, acceso y regulación</b>	Costos y formalidades para contratar empleados, gestión de recursos humanos, acceso a personas calificadas y similares
<b>Información</b>	Disponibilidad, acceso, suministro de información crítica para empresarios potenciales y actuales

Fuente: Elaboración propia con base en Global Entrepreneurship Monitor (s.f.c).

Posteriormente, se agrupan las respuestas abiertas obtenidas por parte de los expertos nacionales por ID del experto y tópico, se realiza el conteo de las frecuencias de las respuestas etiquetadas por tópico, se suman dichas frecuencias para primer (a), segundo (a) y tercer (a) obstáculo, impulsor o reco-

mendación (según corresponda), y se organizan de mayor a menor frecuencia.

## **2.1. Obstáculos al emprendimiento**

El emprendimiento puede verse obstaculizado por factores relacionados

con la falta de apertura de mercado (Aidis, Estrin y Mickiewicz, 2012), la corrupción (Chowdhury, Audretsch y Belitski, 2015; Dempster e Isaacs, 2017), la crisis económica (Abbas, 2018), educación y capacitación insuficientes (Tominc y Rebernik, 2012; Miranda, Benavides, Trujillo e Higuera, 2014; Higuera, 2018), normas sociales y culturales (Hechavarría y Reynolds, 2009; Noguera, Álvarez y Urbano, 2013), políticas de gobierno (Acs y Szerb, 2007; Schøtt y Wickstrøm, 2008), entre otros tópicos.

Los factores mencionados por los expertos nacionales como obstáculos al emprendimiento fueron asociados a 12 tópicos: 1) Normas culturales y sociales, 2) Financiación, 3) Desempeño de pymes y grandes empresas, 4) Políticas de gobierno, 5) Educación y formación, 6) Transferencia de I+D, 7) Infraestructura física, 8) Apertura del mercado, 9) Infraestructura comercial y profesional, 10)

Programas de gobierno, 11) Corrupción y 12) Crisis económica.

El tópico Normas culturales y sociales fue relacionado con 22 menciones de expertos nacionales sobre factores que obstaculizan el emprendimiento: 5 menciones sobre el principal factor que lo obstaculiza, 6 sobre el segundo y 11 sobre el tercero. Le sigue el tópico Financiación, que fue relacionado con 21 menciones: 8 sobre el principal factor que obstaculiza el emprendimiento, 8 sobre el segundo y 5 sobre el tercero.

Por su parte, el tópico Desempeño de pymes y grandes empresas fue relacionado con 18 menciones: 13 sobre el principal factor que obstaculiza el emprendimiento y 5 sobre el segundo factor. Le sigue el tópico Políticas de gobierno, que fue relacionado con 17 menciones: 5 sobre el principal factor, 7 sobre el segundo y 5 sobre el tercer factor que obstaculiza el emprendimiento, tabla 1.

**Tabla 1**  
**Tópicos relacionados con factores que obstaculizan el emprendimiento GEM 2016 NES Colombia**

Tópico	Factor			Total
	1er	2do	3er	
Normas culturales y sociales	5	6	11*	22*
Financiación	8*	8	5	21*
Desempeño de pymes y grandes empresas	13	5	0	18
Políticas de gobierno	5	7	5	17
Educación y formación	3	3	4	10
Transferencia de I+D	1	3	4	8
Infraestructura física	2	3	3	8
Apertura del mercado	2	1	4	7
Infraestructura comercial y profesional	0	3*	2	5*
Programas de gobierno	0	1	2	3
Corrupción	1	0	1	2
Crisis económica	1	0	0	1

Fuente: Elaboración propia con base en Global Entrepreneurship Monitor (2016).

Se evidencia según las respuestas emitidas por los expertos nacionales con ID 517 y 520 que el tópico *Financiación* es el primer factor que obstaculiza el emprendimiento, seguido de la *Infraestructura comercial y profesional* como segundo factor, y las *Normas culturales y sociales* como Tercer factor, por lo cual estas se contabilizaron una sola vez. Estos tópicos resultan fundamentales de considerar al momento de emprender un negocio en Colombia, pues resultan cruciales en el éxito o fracaso de los mismos.

### 3. Impulsores del emprendimiento

El emprendimiento puede ser impulsado por factores relacionados con la apertura de mercado (Aidis, Estrin y Mickiewicz, 2012), el contexto político, institucional y social (Aparicio, Urbano y Audretsch, 2016; Brush, Ali, Kelley y Greene, 2017), la crisis económica (Abbas, 2018), la educación y capacitación (Tominc y Rebernik, 2012; Miranda, Benavides, Trujillo e Higuera, 2014; Higuera, 2018), la internacionalización (Amorós, Basco y Romani, 2016; Higuera, Huguett, Miranda y Molina, 2017; McCormick y Fernhaber, 2017; Li, 2018; Pinho, Martins y Soares, 2018), las normas sociales y culturales (Hechavarría y Reynolds, 2009; Noguera, Álvarez y Urbano, 2013), las políticas de gobierno (Acs y Szerb, 2007; Schøtt y Wickstrøm, 2008), entre otros tópicos.

Los factores mencionados por los expertos nacionales como impulsores del emprendimiento fueron asociados a 13 tópicos: 1) Normas culturales y sociales, 2) Programas de gobierno, 3) Políticas de gobierno, 4) Apertura del mercado, 5) Educación y formación, 6) Financiación, 7) Infraestructura física,

8) Transferencia de I+D, 9) Infraestructura comercial y profesional, 10) Internacionalización, 11) Contexto político, institucional y social, 12) Desempeño de pymes y grandes empresas y 13) Crisis económica.

El tópico Normas culturales y sociales fue relacionado con 25 menciones de expertos nacionales sobre factores que impulsan el emprendimiento: 6 menciones sobre el principal factor que lo impulsa, 7 sobre el segundo y 12 sobre el tercero. Le sigue el tópico Programas de gobierno, que fue relacionado con 16 menciones: 4 sobre el principal factor que impulsa el emprendimiento, 7 sobre el segundo y 5 sobre el tercero.

Por su parte, el tópico Políticas de gobierno fue relacionado con 15 menciones: 7 sobre el principal factor que impulsa el emprendimiento, 5 sobre el segundo y 3 sobre el tercero. Le sigue el tópico Apertura del mercado, que fue relacionado con 14 menciones: 5 sobre el principal factor, 5 sobre el segundo y 4 sobre el tercer factor que obstaculiza el emprendimiento.

A su vez, el tópico Educación y formación fue relacionado con 12 menciones de expertos nacionales sobre factores que impulsan el emprendimiento: 2 menciones sobre el principal factor que lo impulsa, 3 sobre el segundo y 7 sobre el tercero. Le sigue el tópico Financiación, que fue relacionado con 11 menciones: 5 sobre el principal factor que impulsa el emprendimiento, 5 sobre el segundo y 1 sobre el tercero, tabla 2.

Los expertos nacionales con ID 517 y 520 registraron las mismas respuestas relacionadas con el *tópico Políticas de gobierno como Primer, Segundo y Tercer factor* que impulsa el emprendimiento, por lo cual estas se contabilizaron una sola vez.

**Tabla 2**  
**Tópicos relacionados con factores que impulsan el emprendimiento GEM 2016 NES Colombia**

Tópico	Factor			Total
	1er	2do	3er	
Normas culturales y sociales	6	7	12	25
Programas de gobierno	4	7	5	16
Políticas de gobierno*	7*	5*	3*	15*
Apertura del mercado	5	5	4	14
Educación y formación	2	3	7	12
Financiación	5	5	1	11
Infraestructura física	3	4	1	8
Transferencia de I+D	1	4	2	7
Infraestructura comercial y profesional	4	0	1	5
Internacionalización	2	0	1	3
Contexto político, institucional y social	1	1	0	2
Desempeño de pymes y grandes empresas	1	0	1	2
Crisis económica	0	0	1	1

Fuente: Elaboración propia con base en Global Entrepreneurship Monitor (2016).

#### **4. Recomendaciones para mejorar el emprendimiento**

Las recomendaciones mencionadas por los expertos nacionales para mejorar el emprendimiento fueron asociadas a 12 tópicos: 1) Políticas de gobierno, 2) Financiación, 3) Educación y formación, 4) Normas culturales y sociales, 5) Transferencia de I+D, 6) Programas de gobierno, 7) Infraestructura física, 8) Desempeño de pymes y grandes empresas, 9) Apertura del mercado, 10) Contexto político, institucional y social, 11) Infraestructura comercial y profesional y 12) Internacionalización.

El tópico Políticas de gobierno fue relacionado con 29 menciones de expertos nacionales sobre recomendaciones para mejorar el emprendimiento: 11

menciones sobre la principal recomendación, 8 sobre la segunda y 10 sobre la tercera. Le sigue el tópico Financiación, que fue relacionado con 17 menciones: 9 sobre la principal recomendación para mejorar el emprendimiento, 3 sobre la segunda y 5 sobre la tercera.

A su vez, el tópico Educación y formación fue relacionado con 16 menciones de expertos nacionales sobre recomendaciones para mejorar el emprendimiento: 4 menciones sobre la principal recomendación, 7 sobre la segunda y 5 sobre la tercera. Le sigue el tópico Normas culturales y sociales, que fue relacionado con 13 menciones: 2 sobre la principal recomendación para mejorar el emprendimiento, 6 sobre la segunda y 5 sobre la tercera, tabla 3.

**Tabla 3**  
**Tópicos relacionados con recomendaciones para mejorar el**  
**emprendimiento**  
**GEM 2016 NES Colombia**

Tópico	Recomendación			Total
	1era	2da	3era	
Políticas de gobierno	11	8	10	29
Financiación	9*	3	5	17*
Educación y formación	4	7*	5	16*
Normas culturales y sociales	2	6	5	13
Transferencia de I+D	4	3	4*	11*
Programas de gobierno	3	2	5	10
Infraestructura física	3	2	2	7
Desempeño de pymes y grandes empresas	3	3	0	6
Apertura del mercado	0	2	1	3
Contexto político, institucional y social	0	2	1	3
Infraestructura comercial y profesional	1	1	0	2
Internacionalización	1	0	0	1

Fuente: Elaboración propia con base en Global Entrepreneurship Monitor (2016).

Los expertos nacionales con ID 517 y 520 registraron las mismas respuestas relacionadas con el tópico Financiación como Primera recomendación para mejorar el emprendimiento, Educación y formación como Segunda recomendación y Transferencia de I+D como Tercera recomendación, por lo cual estas se contabilizaron una sola vez.

## 5. Conclusiones

Las Normas culturales y sociales, la Financiación, el Desempeño de pymes y grandes empresas y las Políticas de gobierno fueron los tópicos relacionados con el mayor número de menciones de expertos nacionales sobre factores que obstaculizan el emprendimiento.

Por su parte, las Normas culturales y sociales, los Programas de gobierno, las Políticas de gobierno, la Apertura de

mercado, la Educación y formación y la Financiación fueron los tópicos relacionados con el mayor número de menciones de expertos nacionales sobre factores que impulsan el emprendimiento.

A su vez, los tópicos Políticas de gobierno, la Financiación, la Educación y formación y las Normas culturales y sociales fueron aquellos relacionados con el mayor número de menciones de expertos nacionales sobre recomendaciones para mejorar el emprendimiento.

Los impuestos son el principal factor que obstaculiza el emprendimiento asociado al tópico Desempeño de pymes y grandes empresas, mientras la aversión al riesgo lo es para el tópico Normas culturales y sociales, entre cuyos factores que impulsan el emprendimiento se encuentran la cultura de emprendimiento y la expectativa por la firma de los Acuerdos de Paz.

Entre las recomendaciones para mejorar el emprendimiento asociadas al tópico Políticas de gobierno se encuentran la vinculación del sector privado en las diferentes iniciativas de política pública para nuevos esquemas de financiación, definición de retos públicos para ser resueltos por la comunidad y el sector empresarial y políticas públicas de orden nacional, regional y local; fortalecimiento de alianzas público privadas mediante beneficios tributarios, una reforma tributaria más favorable para las empresas en etapa temprana y la reducción y agilización de trámites de formalización de las empresas.

Finalmente, entre las recomendaciones para mejorar el emprendimiento asociadas al tópico Financiación se encuentran la generación de incentivos tributarios para la inversión del sector Privado en empresas en etapas tempranas de desarrollo y mejor apoyo financiero del Estado como financiador de banca de primer piso.

## Referencias Bibliográficas

- Abbas, Syed. (2018), **Entrepreneurship and information technology businesses in economic crisis**. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 5(3), pp 682-692.
- Acs, Zoltan & Szerb, László. (2007), **Entrepreneurship, economic growth and public policy**. *Small Business Economics*, 28(2-3), Holanda, Kluwer Academic Publishers, pp 109-122.
- Aidis, Ruta; Estrin, Saul & Mickiewicz, Tomasz (2012), **Size matters: entrepreneurial entry and government**. *Small Business Economics*, 39(1), Holanda, Kluwer Academic Publishers, pp 119-139.
- Amorós, José; Basco, Rodrigo & Román, Gianni (2016), **Determinants of early internationalization of new firms: the case of Chile**. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 12(1), Alemania, Springer Verlag, pp 283-307.
- Aparicio, Sebastián; Urbano, David & Audretsch, David. (2016), **Institutional factors, opportunity entrepreneurship and economic growth: Panel data evidence**. *Technological Forecasting and Social Change*, 102, Holanda, Elsevier BV, pp 45-61.
- Brush, Candida; Ali, Abdul; Kelley, Donna & Greene, Patricia. (2017), **The influence of human capital factors and context on women's entrepreneurship: Which matters more?** *Journal of Business Venturing Insights*, 8, Estados Unidos, Elsevier Inc., pp 105-113.
- Chowdhury, Farzana; Audretsch, David & Belitski, Maksim. (2015), **Does corruption matter for international entrepreneurship?** *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(4), Alemania, Springer Verlag, pp 959-980.
- Dempster, Gregory & Isaacs, Justin. (2017), **Entrepreneurship, corruption and economic freedom**. *Journal of Entrepreneurship and Public Policy*, 6(2), Reino Unido, Emerald Group Publishing Ltd., pp 181-192.
- Global Entrepreneurship Monitor (S/F), **What is the National Expert Survey (NES)?** Recuperado de <https://www.gemconsortium.org/wiki/1142>
- Global Entrepreneurship Monitor. (S/F), **NES Requirements**. Recuperado de <https://www.gemconsortium.org/wiki/1167>
- Global Entrepreneurship Monitor (S/F), **NES Coding**. Recuperado de <https://www.gemconsortium.org/wiki/1172>
- Global Entrepreneurship Monitor (2016),

**GEM 2016 NES GLOBAL INDIVIDUAL LEVEL DATA.sav.**

- Global Entrepreneurship Monitor Colombia (2016), **GEM Colombia 2014**. Colombia: Editorial Universidad del Norte.
- Hechavarria, Diana & Reynolds, Paul. (2009), **Cultural norms & business start-ups: the impact of national values on opportunity and necessity entrepreneurs**. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 5, Alemania, Springer Verlag, p 417.
- Higuera, Víctor (2018), **Personal ocupado relacionado con Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTI) en la industria manufacturera del Atlántico en el período 2013-2014**. En V. Higuera, E. Contreras y J. Cárdenas (compiladores), *Innovación en la industria manufacturera del Atlántico en el período 2013-2014*. Barranquilla, Colombia: Sello Editorial Coruniamericana.
- Higuera, Víctor; Huguett, Sergio; Miranda, Juan & Molina, María (2017), **Tendencias internacionales de investigación en gestión tecnológica y de la innovación**. En R. Simancas (compilador), *Política de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia. Una mirada prospectiva* (11-33). Barranquilla, Colombia: Sello Editorial Coruniamericana.
- Li, Tianchen (2018), **Internationalisation and its determinants: A hierarchical approach**. *International Business Review*, 27(4), Reino Unido, Elsevier Ltd., pp 867-876.
- McCormick, Marleen & Fernhaber, Stephanie (2017), **Are growth expectations being met? Implications for the internationalization of micro-sized ventures**. *Small Business Economics*, 50(3), Holanda, Kluwer Academic Publishers, pp 591-605.
- Miranda, Juan; Benavides, Hamadys; Trujillo, José & Higuera, Víctor (2014), **Evidencia empírica sobre la teoría de la demanda de educación superior en América Latina: Un estudio sobre el caso del Caribe Colombiano**. En A. García e I. Neira (coordinadoras), *Investigaciones de economía de la educación Número 9* (19-37). España: Asociación Económica de la Educación.
- Noguera, María; Álvarez, Claudia & Urbano, David (2013), **Socio-cultural factors and female entrepreneurship**. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 9(2), Alemania, Springer Verlag, pp 183-197.
- Pinho, Jose; Martins, Lurdes & Soares, Ana (2018), **Small businesses' internationalization: international readiness in the context of Asian countries**. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 10(1), Reino Unido, Emerald Group Publishing Ltd., pp 50-63.
- Schøtt, Thomas & Wickstrøm, Kent (2008), **The coupling between entrepreneurship and public policy: tight in developed countries but loose in developing countries**. *Estudios de Economía*, 35(2), Chile, Universidad de Chile, pp 195-214.
- Silvera, Astelio; Corredor, Albert; Bermeo Duque, Haydeé; Ramírez, Carlos & Van Son, Nadine (2016), **Centros de desarrollo empresarial zonal: experiencias significativas de desarrollo sostenible en Medellín**. *Revista Lasallista de Investigación*, 13(2), Colombia, Corporación Universitaria Lasallista, pp 57-79.
- Silvera, Astelio; Herrera, E. & Tafur, J. (2017), **Las normas internacionales y nacionales para el desarrollo competitivo empresarial**. En *Diseño de sistema gestión empresarial*

*Emprendimiento en Colombia: Obstáculos, impulsores y recomendaciones*  
Higuera Ojito, Víctor Hugo; Silvera Sarmiento, Astelio de Jesús; Corredor Gómez,  
Alba Lucía; Pineda Carreño, Mariangelica

---

para la generación de competitividad.  
Barranquilla, Colombia: Sello Editorial Universidad Latinoamericana.

Tominc, Polona & Rebernik, Miroslav  
(2012), **Gender differences in en-**

**trepreneurial education and entrepreneurial activity in part of the Danube region.** *Aktual'ni Problemi Ekonomiki*, 12 (138), pp 496-505.

- Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.  
[http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es\\_ES](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es_ES)