

Alicia Ziccardi, *Las obras públicas de la Ciudad de México (1976-1982). Política urbana e industria de la construcción*, IISUNAM, México, 1991.

EL LIBRO ABORDA, como un problema central, el estudio de la incidencia que tienen los empresarios de la construcción en la elaboración y ejecución de la política urbana. Este problema, como lo menciona la autora, había sido prácticamente ignorado en los estudios sobre el tema, los que privilegiaron el vínculo entre el Estado y las clases populares. Puede decirse que este tipo de sesgo o de omisión se aplica también al estudio de otras políticas sectoriales.

Éste es el caso, porque los estudios sobre los empresarios han pasado por un largo proceso de 20 años para ganar el reconocimiento de su importancia en el estudio del sistema político y de la economía política en México, y para ganar legitimidad como campo de investigación.

Como parte de este proceso, la investigación de Alicia Ziccardi da cuenta de la complejidad de las relaciones entre los empresarios y el poder político y revela la importancia teórica y práctica de su conocimiento. El trabajo tiene además la virtud de colocar su objeto de estudio en el marco más general de las investigaciones sobre el tema del Estado y los empresarios, operación que permite avanzar sistemática y críticamente en el conocimiento del tema, a diferencia de otras actitudes comunes frente a la investigación, que tienden a partir de cero.

Desde esta perspectiva, y teniendo como eje el estudio de las obras públicas de la ciudad de México en el período 1976-1982, la autora profundiza en la particular relación que se teje entre los organismos gubernamentales y los empresarios de la construcción, así como en las características propias de este sector, en sus diferencias internas y en las particularidades de sus formas de representación política.

La investigación se plantea, de manera explícita o implícita, un conjunto de preguntas muy centrales sobre el tema, como son las siguientes:

¿Es el Estado simplemente un representante de los intereses del capital? Respecto de esta pregunta, me atrevería a decir que en el fondo Alicia Ziccardi se pregunta si este cuestionamiento es pertinente.

¿De qué manera influyen y se benefician determinadas fracciones de capital respecto de la política urbana? ¿Existen diferencias en cuanto a modalidades de vinculación entre el gobierno y los empresarios? ¿Cuáles son los mecanismos de la toma de decisiones? ¿Cuáles son las formas y características de la representación de intereses del sector privado? ¿De qué manera el régimen político condiciona las formas de organización de las empresas constructoras? ¿Cuáles son los criterios básicos de diferenciación interna del sector de los empresarios de la construcción?

A estas y a muchas otras preguntas intenta responder la investigación a través de recursos metodológicos rigurosamente aplicados. Sin pretender en esta breve exposición relatar la manera en que la autora aborda estos problemas, quiero a continuación referirme brevemente a tres temas que desarrolla el trabajo respecto de las empresas y los empresarios de la construcción, así como de sus aportaciones.

Bajo el rubro de las empresas de la construcción en el Distrito Federal, se abordan tres temas principales: el de su representación y formas de organización, con particular énfasis en la Cámara Nacional de la Industria de la Construcción (CNIC); el de los grupos económicos, con particular referencia a la ICA, que es el principal grupo de esta rama industrial, y el de las empresas constructoras de la obra pública.

En cuanto al primero, puede decirse que particularmente los estudios que datan de la década de los setenta, coinciden en identificar a las organizaciones empresariales como una entidad política de gran interés para analizar las relaciones entre el Estado y los empresarios.

No obstante este reconocimiento, que al menos parece válido para el estudio de las coyunturas de conflicto con el gobierno, de momentos de álgida politización de los empresarios, subsiste la duda de cuál es su peso real en procesos de negociación con el gobierno. Más aún, algunos autores han llegado a plantear que las organizaciones son irrelevantes frente a la importancia que tienen los vínculos personales, las relaciones informales o la fuerte identidad entre los empresarios y el gobierno.

Sin omitir estas relaciones, el trabajo muestra el importante papel que desempeña la acción organizada de los empresarios. La revelación es aún más importante por tratarse de empresarios que han mantenido un estrecho vínculo con el sector público.

El trabajo explora en este campo temas novedosos o que habían sido tocados superficialmente en otras investigaciones de orden más general.

Así por ejemplo, se habla de la coyuntura de creación de la CNIC, que sin duda arroja luz sobre un problema fundamental, que es el de las fuentes históricas de la acción organizada de los empresarios y del intrincado juego entre iniciativas gubernamentales y propiamente empresariales, así como entre los motivos políticos o puramente técnicos de la acción colectiva.

Se alude a las estructuras internas de la organización, problema que incide en la evaluación de la capacidad política y técnica del empresariado para actuar en el campo de las negociaciones.

Se hace referencia también a las características del sistema de representación de intereses del sector, es decir, a las diversas organizaciones gremiales, a su grado de monopolio, a su división funcional interna, a sus contradicciones y a sus grados diferenciados de influencia en la toma de decisiones.

Con parámetros analíticos semejantes se observa al principal grupo del sector: Ingenieros Civiles Asociados, mejor conocido como Grupo ICA.

Respecto de este grupo, se destaca además la conformación de una identidad común con el gobierno, que juega con la del propio sector que es la de ser constructor, así como su fuerte vínculo con diversas instancias de la sociedad, tales como el sistema de educación superior y las instituciones financieras.

Finalmente, bajo el tema de las empresas constructoras de la obra pública, se exploran las relaciones existentes entre la política urbana y las empresas de la construcción, y en particular, se define el perfil específico de las empresas constructoras de la obra pública.

Una cuestión general que se desprende del trabajo es la importancia recíproca entre el estudio de las políticas públicas y el conocimiento de la problemática empresarial. Éste ha sido un campo muy explorado en México desde una perspectiva más específica, como la que se adopta en este texto, quizás en una medida importante por las dificultades metodológicas y técnicas que presenta, derivadas de los mecanismos informales que predominan en la formulación de estas políticas. Al respecto, la investigación descubre y recrea procedimientos para acercarse al complejo mundo de la negociación de intereses, perfilando un muy variado y rico conjunto de líneas de investigación, e invitando a retomar sus aportaciones para el avance del conocimiento de las relaciones entre los empresarios y el poder político.

Matilde Luna