



Rama, Claudio. *La reforma de la virtualización de la universidad. El nacimiento de la educación digital.* México: Universidad de Guadalajara, 2012. ISBN: 978-607-450-651-8.

Índice

Presentación.....	13
Introducción. La reforma de la virtualización.....	15
La economía digital.....	15
La virtualización de los aprendizajes.....	16
Las demandas de competencias informáticas.....	20
La educación a distancia: ¿expresión del nuevo modelo Tecnoeconómico o expresión del nuevo paradigma educativo?.....	22
La expansión de la educación a distancia en América Latina.....	29

Capítulo I

La universidad pública latinoamericana: entre el cambio y la continuidad ante las nuevas realidades.....	31
Bases de la identidad de la universidad pública en América Latina.....	31
Las reformas como cambios continuos.....	32
Iniciativas de reformas universitarias en América Latina en los años cincuenta y sesenta.....	34
Las distintas generaciones de reformas universitarias desde la década de los ochenta.....	45
La diferenciación regional de las reformas universitarias.....	50
La nueva etapa de la universidad pública latinoamericana.....	53

Capítulo II

La nueva reforma de la diversidad universitaria: de la diferenciación institucional a la diversidad educativa	57
Las reformas del siglo XX.....	57
La diferenciación institucional como la reforma universitaria desde fines del siglo XX.....	58
La reforma de la calidad.....	60
La diversidad como eje de las nuevas reformas en el siglo XXI.....	63
La diversidad y los nuevos escenarios de la educación superior.....	67
Las múltiples diversidades universitarias	71
Las macrotendencias universitarias	72
La diversidad, el sistema, la especialización y la regulación pública	76

Capítulo III

Los nuevos contextos de la educación superior en América Latina	79
Política: aumento de la regulación pública	80
Cobertura: continuación de la expansión de la matrícula	82
La diferenciación institucional acotada.....	85
Calidad: instauración de las estructuras para el aseguramiento de la calidad.....	85
Posgrado: debilidad y privatización en la expansión del posgrado.....	88
Internacionalización: expansión autárquica de las universidades	89
Equidad: mayor atención en el ingreso.....	91
Mercado: menor expansión y mayor concentración de la educación privada.....	92
Nuevas tecnologías: virtualización y expansión diferenciada de la educación a distancia	93
Las tendencias y transformaciones en curso en la educación en la universidad latinoamericana	94

Capítulo IV

Las reformas de la educación a distancia en América Latina.....	97
La aparición de la educación superior a distancia y la creación de modelos semipresenciales en la región	97
El impacto de las nuevas tecnologías y los nuevos caminos de la educación a distancia	104

Capítulo V

Los caminos de la virtualización universitaria en América Latina	111
La reingeniería de las instituciones semipresenciales de educación a distancia	112
Las nuevas ofertas de educación universitaria 100% virtuales.....	115
La virtualización de segmentos puntualesde la educación presencial.....	117
La informatización de la gestión administrativa.....	119
La convergencia de los distintos procesos de virtualización	120

Capítulo VI

Los nuevos caminos de las tecnologías con la digitalización en la educación a distancia.....	123
La aparición de la educación superior a distanciy la creación de modelos semipresenciales en la región	123
El impacto de las tecnologías digitales y los nuevos caminos de la educación a distancia: plataformas digitales, teleaulas, recursosdigitales de aprendizaje y sistemas automatizados de evaluación.....	129
¿El camino hacia la automatización educativa?	140

Capítulo VII

La innovación de las “pedagogías informáticas” y la virtualización de los aprendizajes presenciales	145
La innovación como base del desarrollo	146
Los cambios en el mercado laboral.....	148
La innovación educativa.....	150
Las competencias y la virtualización de la enseñanza.....	154
El aula digital del futuro.....	159

Capítulo VIII

La educación virtual como la modalidad educativa para las personas con necesidades especiales.....	163
La exclusión en educación superior	163
El acceso como paradigma de la inclusión y las diversas fases	165
El fracaso de un tipo de enfoque sobre la inclusión.....	166
La virtualización como camino de accesibilidad e inclusión.....	175

Capítulo IX

La nueva lógica de la economía de la educación con la virtualización.....	181
La industria educativa y su impacto económico.....	183
La lógica de los costos de la educación a distancia y virtual.....	190
La demanda educativa por educación virtual.....	198

Capítulo X

Los cambios en la calidad, la regulación y la evaluación en el contexto y las características de la educación virtual.....	203
La calidad como centro del modelo educativo.....	203
Nuevos conceptos de la calidad.....	205
Evolución de las categorías del aseguramiento de la calidad.....	209
Diversificación y complejización de los sistemas de aseguramiento de la calidad.....	213
De la evaluación de los procesos a la introducción de la evaluación de los resultados.....	218
Los dos paradigmas evaluativos ante la educación a distancia.....	226

Capítulo XI

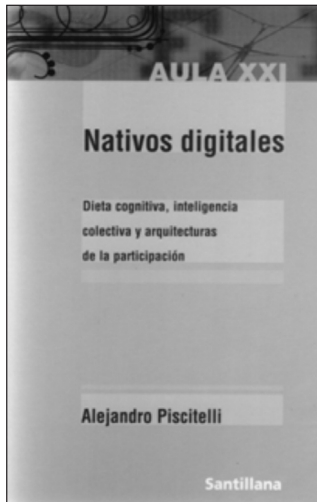
La diversidad de marcos normativos de la educación a distancia en América Latina.....	233
El nacimiento de la educación a distancia sin marcos regulatorios.....	233
De las regulaciones a nivel de las instituciones a las regulaciones sistémicas.....	236
Ejes de las regulaciones de la educación a distancia en la región.....	248

Capítulo XII

La internacionalización de la educación a distancia en América Latina.....	261
El contexto de la internacionalización.....	262
Las tendencias de la educación a distancia a inicios del siglo XXI en América Latina.....	265
La internacionalización de la educación a distancia en América Latina.....	267
La quinta modalidad de internacionalización de la educación superior.....	275

Capítulo XIII

Las tendencias de la educación a distancia a inicios del siglo XXI en América Latina	279
La tendencia a la masificación de la cobertura y la tensión de la deselitización de la educación superior con la educación a distancia	282
Las tendencias a las regulaciones y la tensión de la desautonomización de la educación superior con la educación a distancia	283
La tendencia a la diferenciación y la tensión de la deshomogeneización de la educación superior con la educación a distancia	286
La tendencia a la mercantilización y la tensión de la gratuitarización de la educación superior con la educación a distancia	287
La tendencia a la internacionalización y la tensión de la desnacionalización de la educación superior con la educación a distancia	290
La tendencia a la virtualización y la tensión de la despresencialización de la educación superior con la educación a distancia	292
 Epílogo	
Una nueva realidad de la universidad latinoamericana	303
Anexo	307



Piscitelli, Alejandro. *Nativos digitales. Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitectura de la participación.* Argentina: Santillana. ISBN: 978-950-46-2131-7

Índice

Prólogo	15
Introducción	
Las generaciones digitales viven de/en la pantalla.....	19
Parte I	
Los nativos digitales. Una nueva clase cognitiva	37
Capítulo 1. Nativos digitales. La insuturable brecha cognitiva y de esos polialfabetismos tan necesitados.....	39
Capítulo 2. Nuevos medios, soportes, conexiones y formatos	53
Capítulo 3. Los videos juegos y la simulación de la realidad. Lo que bien después de la inducción y la deducción.....	73
Capítulo 4. Videos TV, ergos sum. Cuando la cultura audiovisual también sirve para pensar	97
Parte II	
Capítulo 5. Los barbaros de Google. Educando con sentido a la generación Einstein	129
Capítulo 6. La alfabetización digital como nueva infraestructura del conocimiento.....	151
Capítulo 7. De los grandes maestros a los grandes mediadores. Diseñando el paradigma de los docentes Web 2.0.....	175

Capítulo 8. Alfabetización digital y portales educativos. El caso emblemático de Educar..... 199

Parte III
 Gestionando los contextos caóticos de cambio en los que vivirán los nativos digitales 217

Capítulo 9. Software social y sabiduría de las multitudes 219

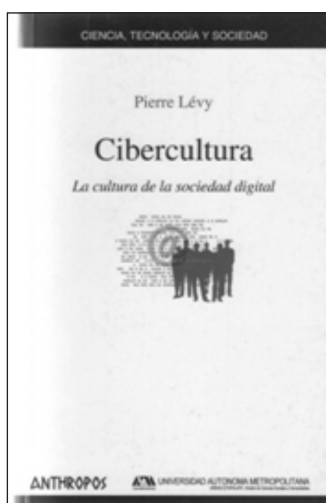
Capítulo 10. Par a par presumidores y post-producción 241

Capítulo 11. Cambio masivo. Mutaciones cognitivas y diseño global..... 265

Capítulo 12. Tecnologías, mediaciones y generaciones interactivas..... 291

Empezando de Nuevo 315

Bibliografía..... 321



Lévy, Pierre. *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*. México: Universidad Autónoma Metropolitana, 2007. ISBN 978-84-7658-808-6.

Índice

Prólogo, por Manuel Medina VII

Nota Introductoria..... 1

PARTE PRIMERA: DEFINICIONES

CAPÍTULO I. ¿Las tecnologías tienen un impacto?	5
La metáfora del impacto es inadecuada.....	5
¿“La técnica” o “unas técnicas”?	7
¿La tecnología determina o condiciona?	9
La aceleración del cambio técnico y la inteligencia colectiva	12
La inteligencia colectiva, veneno y remedio de la cibercultur	14
CAPITULO II. La infraestructura técnica del mundo virtual.....	16
La emergencia del ciberespacio.....	16
El tratamiento	18
La memoria	19
La transmisión	20
Las interfaces.	22
La programación	27
Del ordenador al ciberespacio.....	29
CAPÍTULO III. Lo digital o la virtualización de la información.....	31
Del mundo virtual en general.....	32
Lo digital.....	36
Tratamiento automático, fino, rápido, a gran escala	38
¿Desmaterialización o virtualización?	40
Hiperdocumentos	42
¿Multimedia o unimedia?	47
Simulaciones.....	52
Escala de los mundos virtuales	56
CAPÍTULO IV. La interactividad	63
La interactividad como problema.....	65
CAPÍTULO V. El ciberespacio o la virtualización de la comunicación.....	70
¿Qué es el ciberespacio?.....	70
Acceso a distancia y transferencias de ficheros	71
El correo electrónico	73
Las conferencias electrónicas	77
La comunicación a través del mundo virtual compartido	78

PARTE SEGUNDA: PROPUESTAS

CAPÍTULO VI. Lo universal sin totalidad, esencia de la cibercultura	83
Lo universal en el plano técnico	84
La escritura y el universal totalizador	86
Medios de comunicación de masas y totalidad.....	88
Complejidad de los modos de totalización	90
La cibercultura o lo universal sin totalidad.....	91
Lo universal no es lo planetario	92
Cuanto más universal, menos totalizador.....	93
CAPÍTULO VII. El movimiento social de la cibercultura.....	95
Técnica y deseo colectivo. El ejemplo del automóvil.....	95
La infraestructura no es el dispositivo: el ejemplo del correo.....	96
Ciberespacio y movimiento social	97
El programa de la cibercultura: la interconexión	99
El programa de la cibercultura: las comunidades virtuales.....	100
El programa de la cibercultura: la inteligencia colectiva	103
Un programa sin meta ni contenido.....	105
CAPÍTULO VIII. “El sonido de la cibercultura”	107
Las artes de lo virtual.....	107
La mundialización de la música	109
Música oral, escrita, grabada.....	112
La música tecno.....	113
CAPÍTULO IX. El arte de la cibercultura	117
La adecuación entre las formas estéticas de la cibercultura y sus dispositivos tecnosociales.....	117
Lo universal sin totalidad: texto, música e imagen.....	122
El autor en cuestión.....	124
El declive de la grabación	126
CAPÍTULO X. La nueva relación con el saber.....	129
Educación y cibercultura.....	129
La articulación de una multitud de puntos de vista sin un punto de vista divino	131
El segundo diluvio y la inaccesibilidad del todo.....	133

¿Quién sabe? La reencarnación del saber.....	134
La simulación, un modo de conocimiento propio de la cibercultura.....	138
De la interconexión caótica a la inteligencia colectiva.....	139

CAPÍTULO XI. Las mutaciones de la educación y la economía del saber	141
El aprendizaje abierto y a distancia	141
El aprendizaje cooperativo y el nuevo rol de los docentes.....	143
Hacia una regulación pública de la economía del conocimiento.....	144
Saber-flujo y disolución de las separaciones	145
El reconocimiento de las adquisiciones.....	147

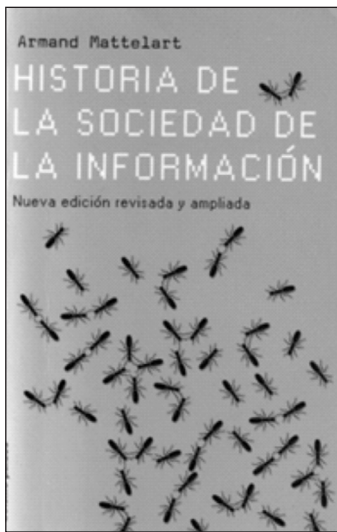
CAPÍTULO XII. Los árboles de conocimientos, un instrumento para la inteligencia colectiva en la educación y la formación	150
Néctar: un ejemplo de utilización internacional de los árboles de conocimientos	153
Un sistema universal sin totalidad	155

CAPÍTULO XIII. El ciberespacio, la ciudad y la democracia electrónica	157
Ciberciudades y democracia electrónica.....	157
La analogía o la ciudad digital	159
La sustitución.....	161
La asimilación, crítica de las autopistas de la información	164
La articulación	168

PARTE TERCERA PROBLEMAS

CAPITULO XIV. Conflictos de intereses y diversidad de puntos de vista.....	173
Apertura del devenir tecnológico	174
El punto de vista de los comerciantes y el advenimiento del mercado absoluto.....	175
El punto de vista de los medios de comunicación: ¿Cómo hacer sensacionalismo en la red?	177

El punto de vista de los Estados: control de los flujos transfronterizos, criptografía, defensa de la industria y de la cultura nacionales	178
El punto de vista del “bien público”: en pro de la inteligencia colectiva	182
CAPÍTULO XV. Crítica de la sustitución	185
¿Sustitución o mayor complejidad?	186
Crecimientos paralelos de las telecomunicaciones y del transporte.....	187
Aumento de los universos de elección: el crecimiento del mundo virtual conlleva el del mundo actual.....	189
Nuevos planos de existencia.....	191
Sobre la pérdida.....	192
CAPÍTULO XVI. Crítica de la dominación	194
Impotencia de los actores “mediáticos”	194
¿Hay que tener el dominio de una nueva “clase virtual”?.....	196
Dialéctica de la utopía y de los negocios	199
CAPÍTULO XVII. Crítica de la crítica.....	202
Funciones del pensamiento crítico.....	202
¿Crítica del totalitarismo o temor de la destotalización?.....	203
La crítica era progresista. ¿Se estará volviendo conservadora?.....	206
Ambivalencia del poder.....	207
CAPÍTULO XVIII. Respuestas a algunas preguntas frecuentes	209
¿Será la cibercultura fuente de exclusión?	210
¿Está amenazada la diversidad de las lenguas y de las culturas en el ciberespacio?.....	213
¿No es la cibercultura sinónimo de caos y de confusión?	218
¿Está la cibercultura en contraposición con los valores fundadores de la modernidad europea?	220
CONCLUSIÓN. La cibercultura o la tradición simultánea	223



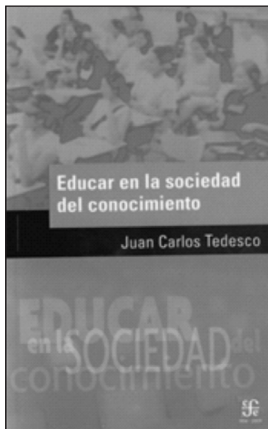
Mattelart, Armand. *Historia de la sociedad de la información. Nueva edición revisada y ampliada.* España: Litografía Rosés, S.A, 2007. ISBN: 0788449320422.

Sumario

Introducción	11
1. El culto del Número.....	15
<i>Organizar el Pensamiento</i>	15
El algoritmo	15
La lengua Universal.....	20
<i>Organizar el territorio</i>	22
La Estadística: Ciencia del estado y del Comercio.....	22
La mutación geoestratégica.....	24
<i>Reorganizar el Mundo</i>	28
La utopía geometral de los revolucionarios	28
La edad de la Historia Probable.....	31
2. La Gestión de la era industrial y científica.....	37
<i>Hacia la sociedad funcional</i>	37
La sociedad como industria.....	37
Contra el industrialismo	41
La razón actuarial	43
La división del trabajo mental	43
El hombre medio, una norma federadora.....	46
<i>Prefiguraciones de la sociedad de las redes</i>	51
La ciudad mundial y la ficha documental	51
La descentralización postindustrial	54

3. La gestación del paradigma tecnoinformacional.....	59
<i>El invite geopolítico: La coacción bipolar</i>	59
Hacia la automatización del campo de batalla.....	59
La investigación operativa y los <i>thinktanks</i>	62
<i>El invite científico: La definición y la medida de la información</i>	68
La teoría matemática de la comunicación	68
Una matriz contable.....	70
El envite civilizacional: una historia de la logística del pensamiento	77
La tentación determinista	77
Las tecnologías de la memoria	79
4. Escenarios postindustriales	85
<i>El debate sociológico</i>	85
Del discurso de los fines a la sociedad postindustrial.....	85
Sabios por encima del bien y el mal	91
Las filiaciones de la nueva sociedad funcional.....	93
<i>La investigación funcional</i>	95
El boom de la previsión.....	95
La democracia interactiva.....	96
<i>El esquema geopolítico de la era global</i>	101
El advenimiento de la era tecnotrónica	101
La diplomacia de las redes	104
5. Las políticas Públicas prueba del libre cambio	111
<i>El modelo político-administrativo</i>	111
La computópolis nipona	111
El informa Nora-Minc, una filosofía de la crisis.....	114
<i>Hacia un modelo liberal competitivo</i>	120
Los estados Unidos y el debilitamiento de la tutela estatal.....	120
La propagación de la noción de sociedad de la información.....	124
<i>La desreglamentación</i>	128
Los operadores globales.....	128
La promesa de la autopista de la información.....	130
¿Qué Europa del conocimiento?	135
6. La sociedad global de la información: un envite geopolítico	143
Global Information Dominance: el control estratégico de las redes.....	143
Softpower: imponer las reglas del juego.....	143

Cyberwar o la guerra limpia <<guerra limpia>>	146
<i>El capitalismo sin fricciones como tecnoutopía reticular</i>	149
Un mundo sin mediadores.....	149
Un mundo sin muros.....	156
Un mundo sin leyes	158
<i>La conmoción de las tecnoutopías</i>	161
Crisis de los mitos	161
Propagación del paradigma de la seguridad	163
<i>Las sociedades del conocimiento como utopía posible</i>	165
Diversificación de retos y actores	165
La propiedad intelectual ante el reto de los bienes públicos comunes.....	171
Conclusión	177
Bibliografía	181



Tedesco, Juan Carlos. *Educar en la sociedad del conocimiento.* Argentina: Fondo Económico de Cultura de Argentina, 2000. ISBN 978-950-557-813-9

Introducción	7
1. Conocimiento y Sociedad	11
El aumento de la Desigualdad.....	15
El aumento de la Homogeneidad.....	23
La ideología de la Desigualdad.....	26
La crisis del Estado-Nación.....	31
La desintermediación.....	35
Las transformaciones Culturales.....	39
Cambios de la Familia.....	40
La evolución del Individualismo.....	44

Las Nuevas Tecnologías.....	47
Cohesión Social y Conocimiento:.....	50
La naturaleza reflexiva de la modernidad.....	57
2. La sociedad del Conocimiento y Educación.....	57
Educación y movilidad Social	58
Educación y Socialización.....	63
3. Universidad y Sociedad del Conocimiento	71
Introducción	71
El acceso del Conocimiento.....	74
Las relaciones entre Universidad y Sociedad:	78
El tema de la Autonomía	79
La Universidad y el Estado.....	83
Universidad y sector productivo.....	87
4. Desafíos de las reformas Educativas en América Latina ...	87
Introducción y resumen.....	87
Equidad y educación	91
La secuencia de la transformación educativa.....	98
Articulación Escuela-Sociedad.....	109
Conclusión final.....	113
Bibliografía.....	115

