



UTILIDAD DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO. ¿REALIDAD O UTOPIA?

Recepción: 01/05/2010 Revisión: 01/06/2010 Aceptación: 24/08/2010



Chacín Jessonica

Universidad del Zulia LUZ. Maracaibo. Venezuela.

Jessonica_chacin@yahoo.com

RESUMEN

El propósito del presente ensayo está dirigido a realizar una crítica enriquecedora y académica que ofrezca aportes al proceso de la transformación en la gestión del conocimiento; desde la implementación general del paradigma que emerge de la sociedad de la información, y que se basa en el uso apropiado de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC'S), con la finalidad de organizar, distribuir y compartir los conocimientos entre todos los miembros de una institución. Fueron utilizados planteamientos propios basados en la experiencia personal y la consulta bibliográfica.

Palabras clave: TIC'S, Gestión, Conocimiento.

UTILITY OF THE INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE MANAGEMENT OF THE KNOWLEDGE. ¿REALITY OR UTOPIA?

ABSTRACT

The purpose of this essay is directed to conduct a review that offers enriching and academic inputs to the process of transformation of knowledge management from the overall implementation of the emerging paradigm of the information society which is based on the proper use of Information Technology and Communication (ICT), in order to organize, distribute and share knowledge among all members of an institution. Own approaches were used based on personal experience and bibliographical.

Keywords: ICT, Management, Knowledge.

UTILITÀ DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E LA COMUNICAZIONE NELLA GESTIONE DELLA CONGNIZIONE. REALTÀ O UTOPIA?

RIASSUNTO

La finalità di questo saggio è diretta a fare una critica arricchita ed accademica per offrire dei contributi al processo della trasformazione nella gestione della cognizione. Così come organizzare, distribuire e condividere le conoscenze tra tutti i membri di un'istituzione. Per compiere tale fine, viene considerata l'istaurazione del paradigma che emerge dalla società dell'informazione basato nell'uso appropriato delle Tecnologie dell'Informazione e



la Comunicación (TIC); allo stesso modo, si sono utilizzati le proprie dichiarazioni basate nell'esperienza personale e la consulenza bibliografica.

Parole chiave: TIC, gestione, cognizione.

INTRODUCCIÓN

Durante la historia, la humanidad ha vivido diferentes tipos de revoluciones tecnológicas, que en líneas generales abarcan tres aspectos: lo agrícola, industrial y de la información.

Estos hechos tan significativos para la sociedad hacen pensar que alrededor de las tecnologías nunca ha estado ésta tan articulada como lo está en la actualidad, relacionada con lo doméstico, cultural, político y social, considerando además el gran impacto que está teniendo en la educación y la investigación.

Estos cambios tecnológicos presentes en la sociedad contemporánea necesariamente tocan el que hacer de las universidades, provenientes del entorno universitario y social, producto de la revolución científico - tecnológica que afecta las estructuras académicas, cuya renovación se está suscitando a un ritmo acelerado; lo que condiciona la necesidad de búsqueda de nuevos modelos o paradigmas que estén a la par de las transformaciones sociales y del conocimiento mismo.

Estos nuevos paradigmas que presenta la sociedad globalizada, la cual se soporta en los avances de la ciencia de la información, exigen de las universidades atención al incremento masivo de la demanda de los servicios educativos.

De igual forma, el surgimiento de las tecnologías de la información y comunicación ejerce en la actualidad una influencia notable en los contenidos, programas y estructuras educativas, exigiendo al egresado universitario ser capaz de manejar, entender, utilizar y poder evaluar dichas herramientas (Kwan, 2006, citado por González y Frassati, 2010).

El Sistema de Educación Superior y los Centros de Investigación Venezolanos, requieren insertarse en un proceso de cambio que permita abordar la transformación y asumir nuevos lineamientos, dirigidos a romper con las formas metódicas tradicionales de educar e investigar, para así insertarse con la innovación actual que rige la sociedad de la información.

Al respecto se presentan algunos lineamientos compartidos y expuestos en la V Reunión Nacional de Currículo, Escenarios para la Universidad del Siglo XXI:

“La transformación universitaria se fundamenta entre otros aspectos en: a) los procesos de modernización, traducidos en nuevas bases tecnológicas; b) las nuevas realidades, caracterizadas por una sociedad compleja, cambiante e incierta; y c) el surgimiento de nuevos conocimientos basados en la integración disciplinaria que da lugar a nuevos campos de formación” Comisión Nacional de Currículo (CNC, 2002).



Dichos lineamientos se adaptan a las necesidades surgidas en la sociedad de la información, la cual exige de manera inmediata a las Universidades que den un vuelco significativo a sus estructuras académicas y gerenciales, a la par de los cambios en sus enfoques curriculares; esto conducirá a la transformación integral y actualizada que requieren los profesionales, investigadores, docentes y todos los involucrados en el ámbito universitario.

Ante esta realidad, la formación permanente es una exigencia y una necesidad, sobre todo, el profesional que ejerce una función docente a nivel universitario es particularmente responsable de hacer del auto – perfeccionamiento, algo inherente a su propio que hacer, ya que lejos de ejercer aisladamente su profesión en la sociedad, asume el papel de formar a un sin números de profesionales (Chavarría, 2004).

Asimismo, de formar especialistas en diferentes áreas, de manera integral, cuya formación y actualización no abarque solamente un cúmulo de conocimientos, sino que permita adquirir competencias necesarias para lograr un desempeño exitoso en las actividades de cada profesión, con la oportunidad en su proceso de aprendizaje de lograr el adecuado manejo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC'S).

Lo anteriormente expuesto, con habilidades, actitudes, valores y el desarrollo de una gran sensibilidad social cónsona con la situación actual de nuestra sociedad y al progreso del mundo a todo nivel (Ávila, 1998).

Bajo esta perspectiva, es conveniente definir la relación entre educación y gestión del conocimiento desde el rol educativo. Según Stoffle (1996), citado por González y Frassati, es un proceso que va mas allá de la enseñanza con la finalidad de generar graduados autosuficientes, aprendices permanentes, que conocen cuándo y qué tipo de información necesitan, saben cómo obtener la información en forma efectiva, cómo está estructurada y organizada.

La gestión del conocimiento es la Gestión del Capital Intelectual en una organización (González y Frassati, 2010). Se define como el esfuerzo que ejercen las organizaciones por conseguir, organizar, distribuir y compartir los conocimientos entre todos los empleados, esta nueva práctica quiebra la vieja concepción de los modelos tradicionales en las organizaciones, ya que su reto es insertarse al entorno competitivo global (Hernández, 2006).

Sin lugar a dudas, la utilización de la Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, vinculado con la gestión del conocimiento, representa una gran contribución en los términos de mejorar la comunicación entre profesores, investigadores y estudiantes, sin considerar escenarios comunes académicos, como lo son: los salones de clase, la cooperación en el trabajo conjunto de investigadores en los diferentes lugares del mundo, entre otros beneficios.

A través del presente ensayo, se busca realizar una crítica enriquecedora y académica que ofrezca aportes importantes para mejorar la gestión del conocimiento, desde la implementación general de paradigmas educativos que emergen de la sociedad de la



información, los cuales se basan en el uso apropiado de la TIC'S; utilizando planteamientos propios basados en la experiencia personal y la consulta bibliográfica.

CONTENIDO

En la actualidad, la sociedad experimenta un proceso bajo un nuevo marco de actualización que proviene del desarrollo tecnológico sustentado muy especialmente de las TIC'S, y de los nuevos modelos gerenciales, donde los principios básicos son: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a convivir con los demás, y por último aprender a ser, esto tiene un nuevo significado en la gestión del conocimiento como paradigma del siglo XXI (Hernández, 2006).

La característica principal de la sociedad de la información se basa en las denominadas tecnologías de la información y comunicación, que de acuerdo con Pineda y Col (2003) constituyen el vehículo transmisor del conocimiento y elemento generador de bienestar y progreso, por cuanto facilita el acceso de la información por parte de amplios conglomerados en lapsos bastante disminuidos con el valor agregado de la interactividad.

En este sentido, la interacción didáctica, según Medina (2001), citado por Ortiz (2005); representa un marco multirrelacional donde converge la relación entre docentes y estudiantes, considerada como la esencia de la actividad de enseñanza y fomentando el aprendizaje profundo e informativo del alumnado.

Las TIC'S, en su aplicación a la educación, representan un desafío para los modelos tradicionales (León, 2004). No es insólito entonces observar resistencias a tales cambios motivados a conservar lo existente, como consecuencia del temor a lo nuevo o desconocido. Sin embargo, tan irracional como lo anterior sería asumir una actitud superficial frente a este conjunto de herramientas que la ciencia y el desarrollo tecnológico colocan al alcance.

En este sentido, se hace necesario diseñar una estrategia de formación y capacitación para todos los integrantes de las instituciones educativas que forman parte de las actividades académicas-investigativas empleando las TIC'S como herramienta; con el objeto de incluirlo tanto en el diseño de productos académicos, como en la administración de espacios que permitan el fomento y la divulgación del conocimiento.

Con relación a esto, Poole, (1999) citado por Ortiz (2005), habla acerca de las capacidades y características fundamentales que debe presentar un profesor; con el fin de satisfacer las exigencias de la sociedad informatizada:

- Utilizar los principios educativos, las investigaciones, y la evaluación con el fin de incluir al uso informático y las tecnologías asociadas a él.
- Explorar, evaluar y utilizar la informática tecnológica, como el software educativo y la documentación adecuada para apoyar el proceso educativo.



- Tener conocimiento del uso del ordenador con el objeto de estar capacitado para la resolución de problemas, recolección de datos, gestión de información, comunicaciones, presentación de trabajos y toma de decisiones.
- Diseñar y desarrollar actividades de aprendizaje que incluyan la informática y las tecnológicas como estrategias de grupos y alumnos.
- Evaluar, seleccionar e integrar la enseñanza mediante la informática tecnológica en el currículo de área temática y o nivel educativo.
- Identificar los recursos para mantenerse al día en ampliaciones informáticas y tecnologías afines en el campo educativo.
- Utilizar la tecnología informática para acceder a la información que incremente la productividad personal y profesional.

Como puede observarse, la finalidad es que el profesorado universitario esté en capacidad de acercarse al entorno tecnológico y al mismo tiempo pueda incluir en su modelo de enseñanza las TIC'S como herramienta para crear una nueva sociedad en una nación en vías de desarrollo (Ortiz, 2005).

Es importante aclarar que la incorporación de la TICS en el ámbito universitario no es sólo responsabilidad de los docentes, en este sentido las instituciones universitarias deben plantear estrategias que faciliten el proceso. Según Blanco (2006) entre otras acciones plantea la creación de:

- Programas de formación para el profesorado en nuevas metodologías para el uso de las TIC en la formación.
- Medidas de apoyo a la innovación educativa.
- Recursos para la producción de materiales didácticos multimedia.

Asimismo, el uso de las TIC'S dentro de las sociedades informatizadas, permite la creación ampliada, en la cual la adquisición, procesamiento, organización, almacenamiento, recuperación, monitoreo, distribución de información, se integre a las actividades económicas de la propia universidad y del país en general.

La nueva misión de la gestión del conocimiento se enfoca en generar-introducir nuevas reglas; con el propósito de promover adaptabilidad, autocontrol, confiabilidad, iniciativa y desarrollo personal; a su vez utilizando los desarrollos tecnológicos como valor estratégico. (Hernández, 2006).

Por otro lado, los conductores de la formulación de políticas y estrategias para la Educación Superior en Venezuela, por parte del Ministerio de Educación Cultura y Deporte (2001); actualmente llamado Ministerio del Poder Popular para la Educación; para el año 2001, su punto de partida para la creación de estas políticas lo constituye la situación del nivel educativo.



Dentro de los aspectos que se pueden citar se encuentran: el crecimiento de la matrícula estudiantil; alta tasa de escolaridad; desdibujamiento de la diferenciación entre las misiones y funciones de las instituciones, con el progresivo deterioro de las mismas, así como la inequidad social en el acceso para los estudiantes.

La constitución de la República Bolivariana de Venezuela (Asamblea Nacional, 1999) en sus artículos 102, 103, 110 y el decreto N° 825, orientan la dimensión de la educación, la ciencia y la tecnología como instrumentos fundamentales para el desarrollo y la transformación económica y social del país.

El decreto antes mencionado declara el acceso y el uso de internet como política prioritaria, y asigna al Ministerio del Poder Popular para la Ciencia, Tecnología e Industrias Intermedias, la misión de promover activamente un desarrollo en el cual en un plazo de 3 años el 50% de los programas educativos de educación básica y media diversificada deben estar disponibles en formato de internet.

En relación a lo anterior, sigue pasando el tiempo y en Venezuela se trata de facilitar el acceso a las tecnologías de la información en los distintos grupos sociales, pero cómo se puede mejorar el acceso a las tecnologías si no se toman los correctivos para otros factores de base, como: la infraestructura de las escuelas públicas, la falta de preparación de los maestros, la crisis de valores que presenta la sociedad.

A esto se debe añadir la situación en la cual se encuentran los centros de investigación y docencia en las universidades del estado. En relación al ámbito universitario, se observan dos realidades: una (Pública) donde la situación se encuentra incongruente y cada vez es mayor la brecha entre las TIC'S con la formación del docente universitario, el cual tiene la misión de liderar el cambio de los futuros profesionales.

En este sentido, se puede afirmar que las nuevas tecnologías de información y comunicación demandan de parte de los profesionales una nueva alfabetización, con dominio de los nuevos códigos del lenguaje para ser utilizados como canales de expresión y de mejoramiento constante de la calidad de trabajo en el proceso educativo, además de la utilización de estas tecnologías como herramienta en la gestión del conocimiento.

Por otro lado se encuentran las instituciones privadas que han permitido establecer canales de comunicación digital entre docentes alumnos y público en general; a través de ciertos portales de apoyo a las actividades realizadas en el aula, además de la gerencia, distribución y organización del conocimiento científico y tecnológico, un claro ejemplo de lo antes expuesto es la Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín (URBE).

Estos son sólo algunos señalamientos de la situación actual de las universidades, pero los que viven la academia universitaria pública, conocen cuál es la realidad día a día y de cerca; conocen cómo se afianza el predominio de prácticas curriculares rígidas y centradas en conocimientos atomizados y descontextualizados, enfrascadas en una reforma constantes que no termina de concluir.



En este mismo sentido, la inviabilidad práctica que se está viviendo en los actuales momentos el educar por los medios formales y convencionales, al grueso número de egresados del sistema educativo anterior, condicionado por los graves problemas presupuestarios que vive la universidad producto de la crisis económica Venezolana entre otros aspectos, son sólo algunos de los señalamientos de causa que están afectando a los egresados, y por consiguiente la sociedad.

La presencialidad a veces tan rígida y exigida a través de los currículos, en las diferentes carreras de pre y postgrado, forman a su vez parte de un sin número de relaciones causa - efecto que le dan mayor soporte a la búsqueda a través de estrategias asertivas o la consolidación plena del paradigma que demanda la sociedad de la información.

Dichas causas deben permitir ir a la par con la velocidad exponencial del conocimiento actual, al tiempo que contextualice su aplicación de acuerdo a las diferentes exigencias del sistema educativo, operando con todos los recursos humanos que forman parte de las Universidades.

El cambio paradigmático que debe operarse a nivel universitario, debe darse en primera instancia en la universidad misma, romper o cambiar con los métodos de educación obsoletos y no cónsonos con la realidad actual del país y del mundo, y a la vez darle apertura a nuevos horizontes educativos, dejando atrás sistemas ya fracasados.

Por tanto, las nuevas tecnologías de comunicación e información cuentan con un gran potencial tanto para el ser humano como para la sociedad, provocando a lo largo de este siglo una alteración en todas las órdenes de la vida, impactando en todas las formas de organización y relaciones humanas.

Esto se relaciona con la rapidez en el procesamiento de la información, con el manejo adecuado de grandes volúmenes de la misma, con su fácil acceso, disposición, intercambio y transformación de información, provocando el desarrollo de la fuerza productiva que ha implicado el hecho tecnológico, y la rapidez con la que ha permitido globalizar el mundo trastocó y continúa cambiando las relaciones económicas y laborales (Castell, 1996).

Además, se debe considerar en todo momento la clave presente en la sociedad de la información: "aprender a aprender", dándole una visión más amplia al proceso educativo, donde el aprendizaje estará dirigido más allá de la obtención de un título o grado. Se pretende con su uso crear un mecanismo orientado hacia aprovechar al máximo de la gestión del conocimiento e información y que jamás se encierre en un precepto de moda.

El propósito de la utilización sana, controlada, mediada y dirigida de las tecnologías de la información y la comunicación, coloca al estudiante, profesor e investigador en posición de apropiarse de ellas para lograr el desarrollo satisfactorio de la enseñanza, el aprendizaje y la propia investigación.

La interacción entre estudiantes, profesores e investigadores, clases, consultas, intercambios de un lado a otro del mundo, pueden darse; es por ello que resulta imperioso



que la Universidad de manera conjunta con los entes gubernamentales, se aboquen a operar los cambios necesarios, que permitan estar a la vanguardia de todo lo que está suscitando en materia de información y comunicación.

Se debe producir la liberación de las barreras clásicas de impartir clases magistrales, con una presencialidad que no le deja opción al estudiante, limitando la posibilidad de realizar otras actividades importantes y que forman parte también de su vida, le limita su rol activo dentro del proceso de aprender.

Se ubica al estudiante dentro de esos espacios cerrados de las clásicas bibliotecas, coartándole la libertad de acceder entre otros recursos, a las llamadas "Superautopistas de la Información", donde puede obtener a través de la distribución electrónica textos, videos, datos e inclusive voz de cualquier parte del mundo. Internet, Bit net, Hipertexto, Hipermedias, Word Wide Web, Correo Electrónico, entre otros.

De igual forma, la inclusión de las TIC'S en la gestión, pueden automatizar y descentralizar la tarea de los centros universitarios de una manera coordinada, aunque también mal utilizadas, pueden potenciar una centralización y burocratización extrema.

Sería por demás beneficioso considerar, ¿Cómo ha sido la evolución teórica en el advenimiento de la sociedad de la información?:

El basamento teórico descansa en dos posiciones, una cuyos representantes apoyan que la TIC'S representan elementos de ayuda para establecer un equilibrio entre las regiones del mundo, que ellas a su vez permitirían establecer un equilibrio en la participación social de los ciudadanos, y en último lugar que las TIC'S podrían hacer posible la aparición de una nueva concepción del hombre, basada en la formación de una conciencia planetaria integral.

Es importante acotar la ausencia de enfoques críticos sobre la posible incidencia de estas TIC'S en este grupo, dentro de sus principales teóricos figuran: Mac. Luhan de 1964, Bell en 1973 y Parkek de 1975.

Se presentan otros exponentes bajo la misma posición, los denominados tecnicistas neoconservadores como: Bagdikan de 1975 y Brezniski en 1970; ellos sostienen que las TIC'S originarán la desaparición de los conflictos sociales. Los optimistas y defensores de la sociedad de la información, ven en las TIC'S como la salida a la crisis del sistema económico e industrial a la vez de ayudar a eliminar la dependencia tecnológica, la alineación cultural, etc.

Están representados por el Informe Nora-Minc de 1978, Proyecto JACUDI de 1972 y Masuda de 1980. También se encuentran los Apologéticos que visualizan a las TIC'S como la vía para resolver cualquier tipo de crisis en los países desarrollados, así como en los países en desarrollo, Toffler en 1980 y Cervantes, Schreiber en 1980, se encuentra en este grupo.

Dentro de los teóricos que asumen planteamientos críticos, y por supuesto la otra posición, se ubica a: Vitali de 1979 y Rose de 1974 como los primeros en esa línea; estos



hacen referencia a las consecuencias negativas de la era de la cibernización, señalando que éstas han causado deformaciones éticas y sociales, así como daños graves a la sociedad.

Y los nuevos críticos, entre los cuales figuran: Sélter en 1979, Hamelink en 1979, Mattelart en 1977, Manacorda en 1976, por mencionar algunos de los que ven que la llamada revolución de las comunicaciones no ha supuesto una auténtica revolución social, viendo a las TIC'S como propias de la racionalidad capitalista, colaborando con el reforzamiento del individualismo.

Las posiciones asumidas en torno a las TIC'S por los diferentes teóricos deberán ser consideradas de manera cruzada, advirtiendo sobre los posibles efectos nocivos para el hombre, pero no dejando de tener presente que no se puede hablar de progreso científico sin el uso de tan vital herramienta, por lo que en toda instancia deberá valorarse como clave en el proceso de transformación de la Gestión del Conocimiento.

Visto de esa manera, las tecnologías, representan la esencia del nuevo paradigma; ante tal afirmación, surge la interrogante, ¿Qué cambios deben operarse en la gestión del conocimiento?:

Este nuevo paradigma se define como el esfuerzo que hacen las organizaciones por conseguir, organizar, distribuir y compartir los conocimientos entre todos empleados, esta nueva práctica rompe la vieja concepción de los modelos tradicionales en las organizaciones, ya que su reto es insertarse al entorno competitivo global, y la forma de sobrevivir, a través de la implementación de este modelo alternativo donde el sentido piramidal pasa a ser sustituido por el modelo horizontal. (Hernández, 2006).

Se plantea entonces el gran reto por parte de los docentes, en primer término, "los profesores universitarios deberán orientar a sus estudiantes acerca de cuáles informaciones seleccionar, procesar y adaptar a sus investigaciones o trabajos" (Ávila, 1997: 1).

Dicha reflexión está dirigida a lograr que los estudiantes acorten y aprovechen al máximo el tiempo relacionado con la selección e interpretación de la información y no se vea afectado por el llamado "síndrome del cansancio informativo", producido por la gran cantidad de información existente, sin saber muchas veces cómo o cuál obtener y procesar de acuerdo a sus necesidades.

Con esta aplicación queda relegado a segundo plano la ubicación que tenga el estudiante o investigador, ya sea en la propia universidad, su hogar o trabajo, sólo con la presencia de un computador, visto como un recurso básico en el proceso de aprender, podrá acceder a la gran biblioteca virtual mundial, aminorando inclusive el alto costo que tienen los libros de texto muchas veces inaccesibles para profesores, estudiantes y los mismos investigadores.

Visto de esa manera el investigador contaría con la posibilidad de tomar las riendas de su propio conocimiento mediado por supuesto por una buena gestión. Sin embargo, el



planteamiento que tiene un basamento de suma importancia tiende a debilitarse cuando vemos que no todo el recinto universitario cuenta con el equipamiento.

Se ha demostrado que uno de los aspectos que afecta la gerencia educativa en Venezuela, es el desconocimiento por parte del profesorado y estudiantado en relación a la aplicación de las TIC'S.

Se puede decir que existe una nueva exclusión, la llamada "exclusión tecnológica" como manifiesta Mejías, citado por Maldonado (2007): "desde esta nueva marginalización, generada en el crecimiento de la diferenciación social entre clases, entre regiones, culturas, géneros, grupos de consumo tecnológico, se produce una nueva fragmentación en la cual los pobres económicos son los más vulnerables, haciendo muy débil su representación social y política".

Ésta sería una de las principales limitantes para cumplir con una gestión del conocimiento por excelencia. Aunado a esto, al aplicar estas tecnologías a la gerencia del conocimiento, los mismos gerentes pueden sentir que su trabajo ya está hecho y se verán amenazados, colocando el conocimiento de su organización bajo control. Por otro lado, algunos de los aportes que pueden hacer las TIC'S en materia de gestión son:

Mejor coordinación entre los diversos servicios; proporcionar completa información sobre todos los aspectos relacionados con la universidad; realización de múltiples trámites administrativos desde internet; comunicación ágil de la administración con los estudiantes y con el profesorado; progresiva sustitución de las comunicaciones en papel, así como métodos para aumentar la participación de los miembros de la comunidad universitaria sin necesidad de abusar de las reuniones entre otras. (Maldonado, 2007).

Cuando se extienda a todo el profesorado universitario esta fundamental aspiración, se podrá consolidar en primer término de manera eficaz y eficiente el acto educativo, lograr el intercambio con otros profesores inclusive a nivel mundial, operará como un mejor mediador, evidenciando competencias asertivas dentro de su área de especialidad y preparado y actualizado en el campo de las tecnologías.

Y así como lo pronosticaba el Dr. Luis Pérez G., en su libro nuevos estilos de universidad 1993, citado por León (2004): "A pesar de los asombrosos avances tecnológicos, los buenos maestros serán siempre imprescindibles, pero los mediocres serán fácilmente reemplazables".

CONCLUSIÓN

La universidad como institución deberá ofrecer a la comunidad universitaria la oportunidad de desarrollar habilidades y destrezas en el manejo de las tecnologías y que durante su aprendizaje se prepare para obtener un óptimo procesamiento de la información, en lugar de la acumulación a veces problemática de la misma.

Todo esto basado en el principio que los conocimientos se construyen y reconstruyen, sin descuidar los efectos nocivos que las TIC'S pueden producir, entre los que se pueden mencionar: la manipulación de las conciencias, el gregarismo, modificación de conductas



no adecuadas. A tal efecto se requiere de una adecuada normativa en materia de acceso a la información y a la comunicación.

Las comisiones de Currículo y Evaluación de las diferentes universidades deberán abocarse a flexibilizar y adecuarse a las nuevas modalidades que imponen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación; penetrando a la sociedad del conocimiento a través de acciones tangibles, como la incorporación de diferentes unidades curriculares que desarrollen los conocimientos en relación a las tecnologías de información y comunicación.

De esta forma, los diferentes integrantes de las instituciones educativas universitarias pueden participar en el desarrollo tecnológico de la nación. En la actualidad, las tecnologías de comunicación son una realidad global que no ha llegado a varios espacios de la sociedad, de tal manera, es una utopía Venezolana que se debe fomentar y desarrollar para que en el futuro la población no sea excluida del mundo de la globalización y se pueda participar en las redes del conocimiento en forma activa, constante y actual.

Esto, con el fin de dar a conocer la producción del conocimiento nacional y que la misma pueda ser utilizada en los avances de la ciencia en los diferentes ámbitos de la investigación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ávila, F. (1997). Las Nuevas Tecnologías de la Información como Herramienta para los Profesores Universitarios. Documento en línea. Disponible en: www.geocities.com/ciceron.geo/. Consulta: 18/04/2010.
- Ávila, F. (1998). Sociedades Informatizadas y Educación. Documento en línea. Disponible en: www.geocities.com/ciceron.geo/. Consulta: 18/04/2010.
- Blanco, J. (2006). Las TIC's en la docencia universitaria. Universidad politécnica de Madrid. España.
- Castell, J. (1996). La era de la información: economía, sociedad y cultura. España. Editorial Alianza.
- Comisión Nacional de Currículo (CNC) (2002). Lineamientos para abordar la Transformación en la Educación Superior: Escenarios Curriculares. Venezuela.
- Asamblea Nacional (1999). Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta oficial número 5.453. Marzo 24, 2000.
- Chavarría, O. (2004). Educación en un mundo globalizado. Retos y tendencias del proceso educativo. México. Editorial Trillas, S.A.
- González, Y.; y Frassati, E. (2010). Gestión del conocimiento en el área de investigaciones de las universidades públicas. Caso LUZ. REDHECS. Edición N°8-



Año 5 marzo. Documento en línea. Disponible en: <http://www.publicaciones.urbe.edu/index.php/REDHECS/article/view/687>. Consulta: 20/04/2010.

Hernández, M. (2006). La Gestión del Conocimiento como un enfoque para liderar los cambios en la nueva economía. Documento en línea. Disponible en: <http://www.degerencia.com>. Consulta: 24/03/2010.

Maldonado, L. (2007). Las tecnologías de información y comunicación, un recurso estratégico para la educación superior. Visión gerencial, p 257-268.

Ministerio de Educación Cultura y Deporte (2001). Políticas y Estrategias para el desarrollo de la Educación Superior en Venezuela 2000-2006. Venezuela.

León, R. (2004). Utilización pedagógica de la educación a distancia con las TIC'S en educación superior. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Oriente. Cuba.

Ortiz, A. (2005). Interacción y TIC en la docencia Universitaria. Revista de medios y educación. (6) Pp. 27-38.

Pineda, M.; Durante, E.; Fernández, S. y Belandria, R. (2003). La sociedad de la información como una sociedad en transición: Caracterización, tendencias y paradojas. Revista de ciencias sociales. (2) p.p. 252-270.

Stoffle, C. (1996). The emergence of educational knowledge management as major functions of the digital library. Documento en línea. Disponible en: <http://www.ukoln.ac.uk/services/papers/follet/paper.html>. Consulta: abril 2010.