

ARTÍCULO

**SOCIALIZAR EL CONOCIMIENTO,  
OBJETIVO DE LA REVISTA  
ELECTRÓNICA DE PSICOLOGÍA  
POLÍTICA: ELIO RODOLFO PARISÍ**

*Adrián Estrada Corona*

## Socializar el conocimiento, objetivo de la

### Revista Electrónica de Psicología Política: Elio Rodolfo Parisí

El Dr. Elio Rodolfo Parisí es director y editor de la *Revista Electrónica de Psicología Política*, que publica la Universidad Nacional de San Luis, Argentina. Su revista apareció en 2003, “cuando sentimos que ya teníamos qué decir sobre la disciplina y que nos faltaba una publicación propia”, en palabras del propio doctor Parisí, a quien invitamos a compartir su experiencia de ocho años en la edición digital, con motivo de los diez años de la *Revista Digital Universitaria*. Estamos doblemente agradecidos con el doctor Parisí, porque además contamos actualmente con su apoyo como miembro del Comité Editorial de la RDU.

**Revista Digital Universitaria:** ¿A qué necesidades de información en la Universidad Nacional de San Luis respondió el proyecto de la Revista Electrónica de Psicología Política?

Dr. Elio Rodolfo Parisí: Básicamente las necesidades que tiene toda universidad o academia, que sería el ocupar un espacio en el que nos constituyéramos como referentes en la materia, la psicología política, disciplina que tiene los mismos años de creación que la psicología, pero que, por diferentes motivos, se ha visto cercenada en su divulgación y expansión. Por otra parte, la producción de esta publicación respondió a criterios ideológicos, sobre los que se sostienen, por un lado, la socialización de un tipo particular de conocimiento y, por otro, el establecimiento de un espacio de construcción propio, con una identidad definida, que representa la episteme de una disciplina atravesada por una cosmovisión particular de sí misma.

**RDU:** ¿Por qué se eligió el soporte digital y no el impreso?

**ERP:** Hubo una mixtura de situaciones. Por un lado, las universidades argentinas estaban inmersas en la misma crisis económico-social que el resto del país, desatada por una crisis política en el año 2001, con la situación particular de haber tenido cinco presidentes en una semana. La pobreza había llegado al cincuenta por ciento de la población, lo que nos impedía contar con fondos para hacer una publicación en papel. De hecho, desde nuestro equipo se hacía la Revista Idea, que no pudo sostenerse por los motivos económicos que describo. No obstante, fue un momento de inspiración: existía la imperiosa necesidad de contar con una publicación, ya que el equipo de cátedra tenía, a la vez, un proyecto de investigación consolidado sobre psicología política, que a la fecha tiene 22 años de investigación, con una importante experiencia acumulada y materializada en unas 400 investigaciones publicadas en revistas científicas, la producción de 50 libros y una importante formación de recursos humanos, entre otros resultados. Ahí fue cuando sentimos que ya teníamos qué decir sobre la disciplina y que nos faltaba una publicación propia. Pensamos que Internet tenía alcances

que las publicaciones en papel no consiguen. Hacer en 2003 una revista digital carecía de cierto prestigio dentro del mundo académico, pero cumplía con creces con el objetivo de socializar el conocimiento que allí se publicase. Sentíamos que los límites iban a estar ligados más al tipo de temática propia de la publicación, que a los alcances de Internet.

**RDU:** ¿Cómo se conformaron los recursos humanos y técnicos para arrancar el proyecto?

**ERP:** Se hicieron varias reuniones en el equipo de investigación y de allí se conformó el staff, que aún continúa vigente, aun cuando se han agregado un par de colaboradores nuevos. Para la parte técnica, se trabajó con un estudiante avanzado de la licenciatura en comunicación, que había decidido hacer una pasantía de práctica con nuestro equipo y el trabajo que se le encargó fue el de armar la página Web. Contábamos, además, con la Web de la Universidad, que fue el soporte digital.

**RDU:** ¿Cuáles fueron los criterios para integrar su comité editorial o staff?

**ERP:** El staff está dividido en la dirección de la revista, el cuerpo editorial, que se conformó con miembros del proyecto de investigación mencionado, en tanto que el cuerpo consultivo se formó por distinguidos especialistas de diferentes universidades del mundo, los que se sumaron a esta iniciativa y nos prestaron generosamente su apoyo. Si usted ingresa y ve la conformación del cuerpo consultivo, observará que hay más de diez países representados, con prestigiosas universidades. Necesitábamos contar con gente reconocida, ya que le daría realce a la publicación.

**RDU:** ¿Qué criterios se siguieron para determinar su periodicidad cuatrimestral?

**ERP:** Fue por ensayo-error. Al principio sacamos cuatro números anuales y se había complicado con los tiempos de las revisiones de los trabajos, que muchas veces no llegaban a tiempo. Entonces se decidió restringir a tres números anuales, y el resultado viene siendo bueno en términos de que se respetan los cronogramas fijados.

**RDU:** ¿Quiénes pueden ser autores de la Revista?

**ERP:** Tenemos amplitud en los criterios de aceptación de trabajos. Así como la mayoría de las publicaciones proviene de profesionales con cierta trayectoria, hemos también aceptado trabajos de jóvenes que se están iniciando en la tarea de la investigación y la escritura, pero que han mostrado solvencia intelectual en los trabajos entregados, además de cierta originalidad.

**RDU:** ¿A qué tipo de revisión son sometidas las contribuciones?

**ERP:** Desde la revista recurrimos a evaluadores externos para la aprobación de los trabajos. Los evaluadores consideran en su análisis: claridad en la definición del objeto de estudio o investigación; relevancia de las referencias bibliográficas propuestas por el autor con respecto a la actualidad de la temática; originalidad del trabajo, es decir, una temática original, planteamiento de problemas e hipótesis originales, así como conclusiones o interpretaciones novedosas; un marco teórico pertinente, en virtud del tema abordado, y un estilo científico de comunicación.

**RDU:** ¿En sus inicios a quiénes se dirigió la Revista y cómo la recibieron?

**ERP:** La primera divulgación se hizo hacia nuestra universidad y también se dirigió a los profesores que conforman el cuerpo consultivo y sus universidades. La recepción fue buena. Nos fueron haciendo acotaciones que tenían que ver con el diseño de la revista, y fuimos cambiando lo que consideramos como pertinente.

**RDU:** ¿Qué otro tipo de lectores no relacionados con la psicología tiene la Revista?

**ERP:** Lectores que provienen de las ciencias políticas, de la filosofía, del campo de la sociología. También hay lectores que provienen de las ciencias de la comunicación e, incluso, comunicadores sociales como los periodistas. Del público que uno conoce, me llamó mucho la atención una profesora de mi universidad, de la carrera de Matemática, quien me contó que les hacía leer y comentar la revista a sus alumnos de los primeros años, para que, según decía, “se empaparan con un poco de realidad”.

**RDU:** ¿De qué manera la Revista contribuye a la enseñanza de la psicología en la Universidad Nacional de San Luis?

**ERP:** Con los aportes que provienen de las investigaciones locales y las foráneas y con el espacio de contribución a la visibilización de lo que se produce en psicología, dentro de la temática particular que la revista aborda.

**RDU:** ¿Qué cambios se han dado en la Revista desde sus inicios a la fecha, en cuanto a contenidos y diseño?

**ERP:** Los cambios en los contenidos han tenido más que ver con el crecimiento de la revista como espacio de divulgación. Al principio éramos más una revista de ciencias sociales en general, por el tipo de material que recibíamos. Luego pasamos a ser más concretos, debido al espacio que la revista ocupa, fundamentalmente en Iberoamérica, lo que nos hace receptores de muchas investigaciones específicas. Respecto del diseño, un cambio que nos resultó de mucha utilidad en términos de emprolijar los contenidos, fue el colocar los artículos en archivos PDF.

**RDU:** ¿Qué significado tiene para usted editar digitalmente?

**ERP:** Siento una gran atracción por estar dentro de esta magnífica forma de flujo de la comunicación que es la internet, que hace posible que nos lea cualquier persona con acceso a Internet en cualquier lugar del mundo. Siento, además, esa gran posibilidad de poder expresarse que da Internet. Creo que los cambios que ha traído son similares a los que trajo la aparición de la imprenta de la mano de Gutenberg, allá por 1450, con las diferencias históricas que está por demás explicar.

**RDU:** ¿Qué planes hay a futuro para la Revista Electrónica de Psicología Política?

**ERP:** Tratar de hacer números dedicados a temáticas puntuales, por un lado y, por el otro, seguir incorporándonos a diferentes bases de datos, para darle mayor visibilidad a la publicación.