

ARTÍCULO

CREATIVIDAD: EL ARTE DE REINVENTAR LA VIDA. ENTREVISTA CON EL DR. FRANCISCO MENCHÉN BELLÓN

Patricia Muñetón Pérez

Creatividad: el arte de reinventar la vida.
Entrevista con el Dr. Francisco Menchén Bellón

Actualmente, muchas personas piensan que la creatividad es una actividad exclusiva del mundo de arte o la publicidad. Sin embargo, el pensamiento creativo es un comportamiento inherente a cualquier persona. Por lo general, hacemos uso de esta facultad en nuestra vida diaria, muchas veces sin estar conscientes de ello. A pesar de las ventajas que este proceso ofrece para el desarrollo integral del ser humano, son muy pocas las instituciones educativas que promueven este tipo de pensamiento entre los estudiantes.

El Dr. Francisco Menchén Bellón (Manzanares, España 1942) es un especialista que se ha enfocado a la tarea de promover la importancia del pensamiento creativo, principalmente en el ámbito educativo. Con más de 30 años de trayectoria y una nutrida participación en conferencias, seminarios y congresos internacionales sobre este tema, el Dr. Menchén nos comenta, en esta entrevista sobre la creatividad en el ser humano, su valoración a lo largo de la historia, así como la importancia de impulsar el pensamiento creativo, no sólo en la educación sino en otros ámbitos de nuestra sociedad.

RDU: En la Real Academia de la Lengua Española, la palabra creatividad se define como: “la facultad de crear”, ¿En realidad se trata de un simple acto de creación, o implica el uso de otras facultades?, ¿cómo, en su opinión, podría definirse el término creatividad?

Francisco Menchén Bellón: La facultad de crear puede ser una definición aceptada por la mayoría de los autores e investigadores de la materia. Pero quiero destacar que no se trata de un simple acto de creación, sino todo lo contrario, es un *proceso complejo* en el que intervienen factores muy diversos, como la genética, la inteligencia, el medio sociocultural, la motivación, la percepción, la imaginación, el estilo de aprendizaje y la actitud, entre otros. Todos ellos confluyen para generar un producto creativo que tiene que ser novedoso y original. El ámbito de este producto creativo puede ser muy amplio, pues abarca todas las dimensiones de la vida: la música, la pintura, la ciencia y la tecnología, por un lado, pero también se extiende a la cocina, la artesanía, la jardinería y la mecánica.

Existen muchas definiciones sobre el término creatividad, ello depende de la teoría o perspectiva que se estudie. La definición que da un artista es distinta a la definición que pueda dar un científico. Y dentro de los artistas, la definición que pueda dar un pintor es muy distinta a la de músico o un arquitecto. En el mundo de la ciencia pasa igual. La visión de un neurocientífico es muy diferente a la visión de un ingeniero aeronáutico o un químico. No obstante, en todas las definiciones se contemplan dos rasgos comunes: *Novedad y valioso*, como he dicho anteriormente.

Para un lenguaje coloquial tengo una definición muy ilustrativa: “*Mirar donde todos han mirado y ver lo que nadie ha visto*”. Pero en un entorno formal tengo que profundizar en su sentido, habiendo llegado a determinar que, *la creatividad es la capacidad que tiene el ser humano para captar la realidad y transformarla, generando y expresando nuevas ideas, valores y significados*. Es imprescindible que se cumplan los tres momentos:

El primero se refiere a captar la realidad no como una reproducción de lo ya existente sino como la confluencia de muchas fuerzas que interaccionan con ayuda de la imaginación.

El segundo paso consiste en transformarla, es decir, en descubrir nuevas perspectivas, sabiendo que la realidad tiene una parte conocida pero también una parte desconocida e invisible; en este espacio es donde debemos indagar y explorar.

Finalmente, es necesario saber generar, expresar y dar conocer este resultado, bien a través de ideas, símbolos, imágenes, gráficos, metáforas, gestos, obras o valores no conocidos, anteriormente, que supongan una aportación y un avance al mundo de la ciencia, arte, tecnología o vida cotidiana, con la particularidad que deben dejar huella.

Homo sapiens creativo

RDU: ¿Cuál sería, desde su punto de vista, el detonante de la creatividad en el ser humano, es decir, es algo innato o se ha desarrollado por necesidad?

FMB: La clave de esta pregunta está en cómo se interprete la palabra "detonante". Pienso que se refiere al momento cumbre del proceso creador: **la inspiración**. Es cierto, que tanto en el mundo científico como en el artístico la inspiración ha llamado mucho la atención y ha sido bien promocionada. Pero a partir de los estudios de Henri Poincaré, matemático francés del siglo XIX, que descubrió la molécula del benceno de manera repentina, después de haber estado trabajando con insistencia, así como las investigaciones de Graham Wallas (1926), pensador inglés, el proceso creativo consta de cuatro fases:

La primera fase es PREPARACIÓN. Es un momento de exploración y búsqueda constante de información, ensayo y tanteo. Es un proceso de recogida de material. Es una fase frustrante que parece que no es productiva.

El segundo paso se llama INCUBACIÓN. Consiste en reflexionar acerca del problema y dejar que se cueza a fuego lento. Todo el material acumulado debe sedimentar y necesita su tiempo para que se produzcan conexiones nuevas. Puede durar desde minutos y horas, hasta semanas, meses y años. En esta fase se llega al inconsciente, donde se acumula todo lo que se sabe y conoce.

El momento clave es ILUMINACIÓN. Es la llegada de la idea feliz, clave para alcanzar la respuesta, que suele aparecer de manera súbita. De repente surge el *insight* y se levanta la neblina o el grito de *¡Eureka!* de ARQUIMEDES al entrar en el baño. Es un momento muy seductor, de inspiración, donde el escritor toma la pluma, el pintor el pincel y el músico el pentagrama.

El proceso se cierra con VERIFICACIÓN. Se trata de la puesta en práctica de todo lo acontecido y constatar que la solución encontrada es verdadera. Es la fase más gratificante porque se materializa el proyecto. Si no hay verificación el proceso anterior pierde su sentido.

Hay un hecho significativo atribuido a THOMAS EDISON, inventor de la lámpara incandescente, expresada de forma sencilla: *"La creatividad consiste en un 1 % de inspiración y un 99 % de transpiración"*; es decir, esfuerzo, sudor. Este mismo mensaje ha sido reivindicado por otros muchos escritores, artistas e incluso deportistas. Pablo Picasso, célebre pintor español, se valió de este aserto cuando manifestaba que *"la inspiración siempre me llega cuando estoy trabajando"*.

Para responder a la segunda parte de la pregunta quiero indicar, previamente, que las dos opciones que me apunta son compatibles, porque la creatividad es una capacidad innata, natural en el ser humano que se encuentra latente y necesita de un clima facilitador para que pueda florecer. Por otra parte, la creatividad también se manifiesta ante una necesidad, ante una situación de crisis, reaccionando el cerebro y activando aquellas capacidades que están dormidas. Albert Einstein decía: *"En tiempos de crisis, sólo la creatividad es más importante que el conocimiento"*

RDU: ¿A partir de qué época de la humanidad se empezó a utilizar la palabra creativo o a nombrar a alguien de esta manera? Seguramente como historiador del tema podrá enriquecernos al respecto.

FMB: Podría decir que la actividad creativa es consustancial al ser humano y ha sido la práctica común a lo largo de la Historia de la Humanidad. Los hombres primitivos fueron creativos, como se recoge en las magníficas pinturas rupestres, y en los numerosos adornos, colgantes, piezas y expresiones simbólicas que los arqueólogos han descubierto.

En Grecia la persona creativa como tal no era conocida, porque la creatividad residía en el orden mismo de la naturaleza, a la que se trataba de imitar bajos los criterios de proporción, simetría y equilibrio. En la Edad Media, la creatividad se asocia fundamentalmente a los actos divinos. Hay que llegar al Renacimiento donde se produce la gran explosión creativa y se dan todas las condiciones para que aparezcan artistas como Leonardo da Vinci y Miguel Ángel.

En la etapa contemporánea se produce un salto importante, pues no sólo los artistas son creativos, sino también los científicos, los humanistas, los tecnólogos y todas aquellas personas que poseen un talento específico.

La sistematización de la creatividad se inicia al principio del siglo pasado con el psicólogo francés Theoilo Ribot en su libro *Ensayo sobre la imaginación creadora*. Pero el denominado "*Manifiesto de la Creatividad*" se produce en el año 1950 con el psicólogo americano J.P. Guilford con su teoría sobre *la estructura tridimensional del intelecto*, obra imprescindible para entender y comprender el sentido de esta dimensión humana.

Durante este período los estudios e investigaciones sobre la creatividad surgen con un gran impulso gracias al excelente trabajo de autores como Osborn, Torrance, Parnes, Biondi, Mackinnon que en torno a *La Fundación de Estudios creativos*, que se crea en la Universidad de Buffalo, organizan y proyectan cursos, seminarios, debates, jornadas, donde acuden expertos de muchos países de disciplinas muy distintas (pedagogía, medicina, ingeniería, arte, empresa...).

Tuve el honor de haber tenido la oportunidad de visitar este *Templo de la Creatividad* en el verano del año 1985, y haber aprendido y disfrutado amistosamente con todos ellos. Especialmente, siento una gran admiración por E. Paul Torrance, mi mentor, quien me acogió y me permitió entrar en sus secretos profesionales. En esta época estaba en pleno apogeo la *Solución creativa de problemas*.

Desde mi punto de vista, por estas fechas, surgen auténticos embajadores de la Creatividad que saben transmitir su magia por los distintos países y campos de la cultura. Destacaré dos figuras impresionantes: Mauro Rodríguez Estrada en México y Ricardo Marín en España. Ambos dedicaron su vida personal y profesional a proyectar esta energía entre sus pupilos, considerándome yo uno de los afortunados. A finales del siglo XX, Mihalyi Csikszentmihalyi, psicólogo norteamericano, da un salto cualitativo y elabora una teoría de la experiencia óptima basada en el concepto de *flujo*, considerándolo como un estado en el cual la persona se hallan tan involucradas en la tarea que nada parece importarle.

En estos momentos, la comunidad creativa sigue planteando retos y desafíos importantes, habiendo surgido una nueva corriente que pone un énfasis especial en la actitud, el vivir creativo y en considerar la creatividad como energía, siendo Saturnino de la Torre, experto español de reconocido prestigio, uno de sus promotores.

Soy consciente de haber dejado hechos y autoridades importantes sin reseñar, pero con esta pincelada he tratado de dibujar el mapa conceptual que domina los hitos más significativos de la evolución de la creatividad.

RDU: ¿Qué corrientes del pensamiento han estado implicadas en esta temática, ya sea de acuerdo o desacuerdo con este término?

FMB: La creatividad es un bien universal que está ligada con todas las corrientes del pensamiento; es un valor democrático que está a disposición de todos los seres humanos; es una visión pluridimensional y holística conectada con todas las facetas de la vida; es un *"link"* que interactúa con todas las disciplinas; es una capacidad poliédrica que tiene muchas aristas.

Pero durante muchos años la creatividad ha estado restringida a una élite determinada, los denominados genios; ha estado reducida a una disciplina concreta: la literatura, la música o la pintura en especial; ha sido un *status reservado* sólo a los investigadores; ha sido un don exclusivo de las mentes brillantes. Todas estas apreciaciones han supuesto un hándicap para la expansión de la Cultura de la Creatividad a todas las personas y a todos los rincones, sin ninguna exclusión.

Howard Gardner, promotor de la Inteligencia múltiple, habla de dos tipos de creatividad: *"Con C mayúscula"* que corresponde a los logros deslumbrantes de los genios y *"Con c minúscula"* que aparece en aquellas personas que despliegan talento e imaginación en su vida; considera que lo que se aplica a los creadores con C mayúsculas también es aplicable al resto de las personas. Esto significa que vivir una vida personal creativa está a nuestro alcance.

La creatividad, *per se*, no tiene límites, los límites que puedan aparecer provienen del sujeto, que en su proceso de captar la realidad decide mutilar sus posibilidades. La creatividad no entiende de barreras, llega a todos los lugares y a todas las personas, sólo hace falta activar el mando a distancia y elegir el canal apropiado y captar esa potentísima energía. No debemos olvidar que la creatividad puede ser también destructiva.

Según los científicos, sólo conocemos el 10% de la realidad, el otro 90% es invisible, que el hombre no podrá descubrir con el uso de la razón y el pensamiento lógico. Para crear un nuevo conocimiento el investigador, el artista o el jardinero debe valerse irremediamente de la creatividad que es la única capacidad que conectar con el inconsciente y además puede moverse por lo desconocido, por lo invisible y por lo imposible.

En el lenguaje popular todavía se sigue oyendo la expresión *"yo soy de ciencias"* o *"yo soy de letras"* como una forma de justificar cierto desconocimiento. En la actualidad sigue existiendo este muro de separación como lo demuestra las disciplinas que componen el sistema educativo. En un mundo globalizado, dominado por el pensamiento complejo, todo está interconectado y la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad deben iluminar el nuevo modelo de enseñanza.

En el siglo XXI se tienen que eliminar todos los muros y evitar fragmentar la realidad. Hay que crear redes que permitan conectar todas las alternativas. Posiblemente tengamos que empezar a desaprender y eliminar de nuestros esquemas mentales aquellas estructuras e ideas que no nos sirven y ya han quedado obsoletas y en su lugar aprender a construir un nuevo conocimiento que nos dé luz para resolver todos los conflictos y dificultades de la humanidad. La creatividad tiene que ser el hilo conductor del progreso que marque la construcción del futuro de nuestra sociedad. *Atrévete a ser creativo* es el mensaje que se proclama en el Día Mundial de la Creatividad (21 abril) a hombres y mujeres de todas las edades, etnias y condiciones.

Creatividad en las aulas

RDU: ¿Considera que en la actualidad en las aulas educativas se estimula el pensamiento creativo de los alumnos?

FBM: Actualmente, la mayoría de los colegios siguen enseñando a sus alumnos a pasar exámenes, repitiendo información y conocimiento que se olvida una vez realizada la prueba. Hasta los padres son

felices con este modelo. Hay que decir a las autoridades educativas que necesitamos una nueva forma de educar que sea capaz de formar un nuevo hombre que sea creativo, una nueva persona que sepa correr riesgos, una nueva conciencia, una nueva humanidad. Sabemos que transformar la educación es una obra titánica.

La educación del siglo XXI debe promover un cambio radical en la conciencia, ayudando a los niños, adolescentes, jóvenes y adultos a desarrollarse como seres completos, es decir, con cuerpo, mente y alma. Los alumnos tienen que aprender desde pequeños y a lo largo de la vida a ser ellos mismos y relacionarse con los demás de una manera auténtica y creativa. Estamos hablando de una transformación de la realidad a través de la creatividad.

En el espíritu de esta época no están previstos estos cambios profundos de la conciencia, porque la sociedad está enferma y no somos conscientes de este hecho. Los alumnos llegan ya dañados a la escuela con el alma oscurecida y sin armonía interior, dice Claudio Naranjo (2009), prestigioso pedagogo y psiquiatra chileno. No es suficiente con socializar al alumno, es necesaria una educación holística y creativa que transforme y que deje huella. Es un fraude tener al niño tantas horas en el aula y no enseñarle a vivir, amar, armonizar, ser feliz, ser creativo, respetar, compartir, sentirse libre y admirar la belleza inmensa del planeta.

Difícilmente podemos tener una sociedad mejor sin cambiar nuestro modelo de educación, que debe estar basado en la creatividad que transforma al educando; para ello hay que inyectar algo nuevo en la formación de los educadores. Se invierte mucho dinero, y no cambia nada fundamental, pues domina una gran inercia institucional. Es imprescindible un compromiso de la política, de las universidades, de la sociedad y la financiación de programas dirigidos a todos los equipos docentes de las escuelas, institutos y universidad. En este caso, las nuevas generaciones disfrutarán de un clima propicio al desarrollo armónico, pleno y creativo del ser humano.

McLuhan, famoso experto del siglo XX en los medios de comunicación social, decía: *El educador padece el "síndrome del retrovisor"* porque sus ojos estaban clavados en el pasado. Esta mirada al pasado se opone directamente a la creatividad. Pero hay otra forma de pensar que mira al futuro que conecta totalmente con la creatividad. Pensar hacia adelante es un arte. Los grandes hombres que han movido el mundo han pensado siempre hacia adelante. Pensemos en Cristóbal Colón, Copérnico o en Picasso que supieron proyectar una nueva mirada diferente. Aprender a pensar hacia adelante es clave para ser creativo. Edward de Bono, gurú de la creatividad, creador del *pensamiento lateral* tiene un programa dedicado a pensar que ha sido adaptado por algunos países con excelentes resultados. En sus últimas declaraciones ha dicho que se pierden dos tercios de los talentos que existen. Nuestra sociedad no puede continuar desperdiciando tanto talento.

RDU: Cuáles en su opinión serían las acciones más adecuadas para promover el pensamiento creativo, no sólo en las escuelas, sino en las industrias y otros centros de trabajo.

Son muy diversas las variables que sintonizan con la creatividad. Desde mi punto de vista, quiero destacar cinco acciones:

- En primer lugar **DESPERTAR LA CURIOSIDAD**. La curiosidad supone un comportamiento de búsqueda, de exploración y averiguación. Es el corazón de la creatividad e implica hacer preguntas. Rousseau decía que es preferible que el niño invente la ciencia y no la aprenda. Se dice que *el que encuentra sin buscar es que antes buscó sin encontrar*.

- **ESTIMULAR LA IMAGINACIÓN** es otra de las acciones importantes. La facultad de trabajar con imágenes está muy poco estimulada en la escuela. Tiene dos vertientes: una relacionada con la percepción del mundo exterior y otra con la producción libre de imágenes interiores, es decir *mirar hacia adentro*. La

representación mental de persona, objeto o situación puede ser considerado como irreal, ficticio o fantasioso, pero es aquí donde surgen las ideas creativas. Cuando Julio Verne descubre con su imaginación poder dar vueltas alrededor de la Tierra, había gente que se mofaba de sus ideas. Entonces él replicaba: *“Cualquier cosa que un hombre sea capaz de concebir, otros hombres serán capaces de lograr”*.

- Una acción esencial en los primeros años es FAVORECER LA ESPONTANEIDAD. La espontaneidad proviene del inconsciente que es considerado la fuente de la creatividad. Este es el espacio idóneo para atrapar ideas creativas. Se recomienda registrarlas porque son muy frágiles y tienden a desaparecer con facilidad. La historia de la educación tiene un excelente cartel de autores que han propiciado este medio, como son Froebel, Montessori, Pestalozzi. Sin embargo, nuestras escuelas cuentan con pocos espacios para la espontaneidad, a excepción de la Educación Infantil. Después de este período el sistema educativo se olvida de la espontaneidad.

- PROMOVER LA AUTONOMÍA es una acción dirigida a ser tú mismo. No depender de nadie y confiar en tus posibilidades, siendo responsable de tu conducta. Los docentes han olvidado una de las acepciones más relevantes de educar. Educar es sacar lo que hay dentro y tratar de que sus capacidades adquieran el punto óptimo. Algunas veces la autonomía puede llevarte al error, pero los errores no deben ser castigados, sino son una oportunidad que hay que aprovechar. El descubrimiento de la penicilina por FLEMING fue gracias a un error.

- HUMORIZAR LA VIDA es una acción que favorece a la salud. El humor es un comportamiento humano, es una forma penetrante de mirar, que consiste en descubrir o mirar lo que hay de cómico o ridículo en las cosas o en las personas. El humor nace de la humildad y de la modestia. Enfocar las cuestiones con humor es verlas desde un ángulo distinto, desde un ángulo desconocido. Es una condición de la creatividad, es un don del mago que juega con los límites de la verdad y la ilusión. El humor ha inspirado a muchos escritores y filósofos. Charles Chaplin pensaba que *“El humor eleva nuestro sentido de la supervivencia y preserva nuestra salud mental.”*

Existen otras acciones también muy importantes, como potenciar la relajación, valorar la intuición, jugar con la fantasía y activar la sensibilidad.

El futuro

RDU: En su experiencia ¿Cuál es el futuro de la creatividad, o bien, del pensamiento creativo en los diferentes ámbitos en los que impacta?

Hay que crear un nuevo paradigma, una nueva escuela, hay que romper con las estructuras y creencias del pasado y el presente, y empezar a ver la realidad y el mundo con una nueva mirada desinhibida, tal como lo hicieron en su momento los grandes científicos como Galileo, Newton y Einstein, o las aportaciones de los grandes artistas como Van Gogh, Magritte y Kandinsky. Si revisamos las huellas de nuestro legado histórico podemos encontrar obras de arquitectos, escultores, pintores, poetas, músicos y escritores que han inmortalizado la realidad, utilizando una forma diferente de pensar, sentir y actuar.

Todos estos genios que se adelantaron al futuro, exploraron las zonas desconocidas y tuvieron el coraje de crear nuevas formas de expresión, en su época no fueron comprendidos, e incluso fueron etiquetados de locos e insensatos. Ellos veían la realidad desde otra perspectiva, mientras que la gente de su época aún vivía en el viejo paradigma. Cualquier cambio que implique salirse de lo convencional genera incomodidad y desconcierto, y por eso siempre habrá resistencia al cambio. Es preferible prolongar lo conocido: el pasado. No podemos acudir a soluciones de antes, ante situaciones muy diferentes a las del pasado.

La población en general todavía sigue creyendo en la Física clásica de Newton y organiza su vida cotidiana

a partir de esta creencia. Las investigaciones derivadas de la Física cuántica (BOHR, Heisenberg y Einstein) no se han puesto de relieve y son muy pocas las disciplinas que han sabido conectar con sus aplicaciones. No hay que olvidar que la creatividad es como la electricidad, está ahí pero hay que saber conectarla. El responsable de activar ese botón eres tú, y solamente tú. Yo espero mucho de la creatividad porque todavía estamos en la prehistoria de su desarrollo.

Me gusta mucho una cita de un profesor y escritor irlandés, famoso por su obra *"Las cenizas de Ángela"*: *Franck Mccourt, fallecido recientemente, "Lo más importante es tener sueños. Si los tienes eres afortunado y puedes superar todo. Si tienes un sueño, luchas por hacerlo realidad"*.

Las personas que triunfen en el futuro serán aquellas que sean capaces de ofrecer un sueño, un producto asociado a una idea que emocione que llegue al corazón. La sociedad dará más valor a la única habilidad humana que no puede ser automatizada: la emoción. El lenguaje de la emoción afectará a todo, desde nuestras decisiones de compra hasta cómo enseñar a los alumnos. Este será el espíritu de los nuevos tiempos.

Los maestros y maestras y todos los docentes en general necesitarán mirar hacia adelante e imaginar su futuro, igual que los novelistas imaginan sus historias. Atender las necesidades emocionales de los alumnos es la clave para que los alumnos desarrollen su capacidad de aprendizaje, lo que conlleva recurrir al hemisferio derecho del cerebro en donde reside la creatividad.

En los centros docentes se debe empezar a soñar, incorporar el pensamiento prospectivo y pensar cómo será la escuela en el año 2030 y estudiar los cambios y los desafíos que se producirán. Hay que detener el pensamiento lineal y evitar repetir el pasado, sabiendo que no existe una ley natural que determine que sucederá en el futuro. La solución no consiste en mejorar la condición actual, sino en crear algo nuevo, porque ya no vivimos en un entorno estable y predecible, sino en un entorno de cambios permanentes. Hay que expandir la mente de los docentes y aprovechar la gran cantidad de conocimiento que ellos acumulan, para encontrar sentido tanto al trabajo del profesor como al trabajo del alumno. Estamos ante un cambio de paradigma importante.

La escuela del futuro tiene que abrir las puertas de las aulas a la Creatividad. Es necesario una *oleada de energía creativa*, que transforme la escuela, donde el alumno se implique en el proceso de enseñanza aprendizaje y no sea un mero repetidor de lo que le dice el maestro.

Todos podemos ser creativos

RDU: Sabemos que es mucho más complejo de lo que parece, pero conociendo su trayectoria, ¿qué sugeriría a cualquier ser humano para mejorar sus habilidades creativas?

Todos podemos ser creativos: los niños, los adolescentes, los jóvenes, los adultos... TODOS, sin excepción. En los cursos de creatividad que imparto, digo a mis alumnos que tomen conciencia del pensamiento siguiente: *"Yo no soy pintor, ni poeta, pero... puedo ser creativo"* *"Tú no eres pintor, ni poeta, pero... puedes ser creativo"*. Me interesan que las personas interioricen este mensaje, porque para ser creativo, el primer requisito es creérselo uno.

Para profundizar sobre su significado les propongo que piensen en silencio y con detenimiento en la palabra **C R E A T I V I D A D**. Pasado unos minutos les invito a que la repitan en voz alta, lentamente, y se encuentran con **C R E A T U V I D A**. Cada día hay que **R E I N V E N T A R** la vida. Tú debes ser el conductor de tu vida y conducir tu cerebro y no esperar a que otros lo hagan por ti. En el entorno de Buffalo se comparaba el cerebro con un "Ferrari" pero se decía que se encontraba aparcado. Es necesario activarlo para que desarrolle todo su poder.

La vida es misteriosa y consiste en una secuencia continua de actos creativos imprevisibles. Para potenciar este sentido debemos ser conscientes de nuestros hechos y posibilidades, intentando integrar en el proceso de aprendizaje el cuerpo, la mente y el alma, e intentar generar una nueva alquimia de energía creativa. El alma es otra gran olvidada del sistema educativo.

La energía creativa tiene su origen en el nivel más profundo, es decir, en el alma. Pero pocas veces llegamos a explorar en este nivel, pues la mayoría de las veces nos quedamos estancados en el mundo físico. Descubrir el fondo de nuestro ser produce una sensación de euforia que hace que las ideas fluyan, se conecten y se relacionen con otras y una vez fusionadas se conducirán por nuevas rutas, capaces de iluminar momentos de inspiración que ayudarán a visualizar otras perspectivas de la realidad.

La escuela tradicional, la escuela de la repetición, se ha preocupado sólo de la mitad del niño porque sólo ha estimulado el hemisferio lateral izquierdo que es responsable de procesar la información de forma secuencial, verbal, lógica, lineal, analítica y convergente. Pero se ha olvidado totalmente del hemisferio lateral derecho especializado en la percepción global, holística, figurativa, espacial, asociativa, intuitiva, imaginativa, divergente y además contiene todas las potencialidades creativas. Por el contrario, la escuela creativa, la escuela transformadora se preocupa de la totalidad del niño, y estimula los dos hemisferios.

RDU: En los años de experiencia dedicado a la investigación de la creatividad, que sabemos que son muchos, ¿Cuál o cuáles serían las aportaciones más relevantes que nos pudiera compartir?

FMB: Llevo más de treinta años enganchado en esta tarea tan apasionante que es reflexionar sobre las muchas aristas que tiene la dimensión creativa de la persona. Me produce mucho placer acercarme a otras disciplinas y descubrir nuevos rasgos que pueda incorporar a mis experiencias. Voy a destacar algunos de los hitos que han supuesto un avance para enriquecer mi visión.

En primer lugar quiero destacar el trabajo que llevamos a cabo con mi equipo de investigación, en el año 1981. Fue un estudio que hicimos con 500 niños de 10 - 11 años, en un barrio de Madrid, en la que pretendíamos conocer el poder de los medios audiovisuales en la creatividad. Nuestra hipótesis se cumplió: *"Las técnicas audiovisuales limitan la creatividad. El uso exclusivo de la visión estimula la capacidad creadora"*. El diseño experimental era sencillo: a los sujetos del Grupo de Control le pasamos una película con voz y a los del Grupo Experimental le proyectamos la misma película pero sin voz. El resultado fue publicado en el libro *"La Creatividad y los Medios audiovisuales"* (1981).

Una de los hitos más significativos fue la creación del **MODELO IOE DE CREATIVIDAD** que responde a tres pilares básicos: **I**maginación, **O**riginalidad y **E**xpresión. Este modelo se compone de tres vías: INTELLECTIVA, donde predomina la acción de pensar; MULTISENSORIAL, avalada por la acción de sentir y ECOLÓGICA dirigida a la acción de actuar. La confluencia de las tres vías nos conduce a movilizar la energía creativa.

Al amparo de esta teoría elaboré un instrumento para medir la creatividad en el campo escolar: el denominado **TEST IOE** que está compuesto por tres pruebas diferentes: visual, sonora y manual. Este test fue reconocido por el Ministerio de Educación, concediéndole en año 1978 el Premio Nacional INCIE (Instituto de Ciencias de la Educación). Tengo que reseñar que no está tipificado ni comercializado.

Una de las aportaciones que no ha sido bien aprovechada, a pesar de haber sido premiada también por el Ministerio de Educación y Ciencia en el año 1990, ha sido *Un programa para desarrollar la creatividad en el aula*. Este programa consta de 34 diapositivas con sus correspondientes fichas-guías para orientar al docente. Está adaptado para alumnos del ciclo Inicial, Medio y Superior de la Educación General Básica.

Evaluación de la Creatividad en las Organizaciones es otra de mis aportaciones. El objetivo era evaluar

el poder de la innovación en las organizaciones y destacar los puntos fuertes y débiles. Se concretan en un cuestionario que contiene un total de cuarenta rasgos, distribuidos en cuatro grandes categorías: a) Conocer la creatividad de los trabajadores, b) y c) Conocer las competencias innovadoras de los sujetos y del equipo directivo y d) Conocer el contexto del clima de trabajo. El producto final obtuvo en el año 2003 el Premio Aedipe-Human de Creatividad.

Una de mis últimas aportaciones ha sido una investigación realizada con 28 empresas que triunfan en su sector, con el objeto de diseñar un *MODELO CREATIVO DE ORGANIZACIÓN*. Mi intención era transferir este modelo a cualquier otro tipo de organización. A partir de las entrevistas y protocolos cumplimentados elaboré veinte indicadores, figurando en la cabeza los valores: LIDERAZGO, EXCELENCIA, CULTURA, IMAGEN y SATISFACCIÓN, rasgos comunes en todas ellas al cien por cien.

Actualmente, estoy implicado y muy ilusionado con un proyecto para crear *ciudades creativas*, pero partiendo desde la base, es decir, formando ciudadanos creativos que desde muy pequeño se sientan orgullosos de su pueblo o ciudad y se responsabilicen por un crecimiento sostenible. Es un modelo muy distinto al que pregona Michel Florida.

Finalmente, quiero resaltar aquellas publicaciones que como autor han provocado buenas vibraciones. *Descubrir la creatividad. Desaprender para volver aprender* (2005) es el libro que más ha ayudado a los maestros que han decidido estimular esta capacidad en sus alumnos; *La Creatividad en el aula* (2008) es una reconceptualización de este valor con un enfoque actualizado y diseñado pensando en el futuro; *La Creatividad y las Nuevas Tecnologías en las Organizaciones modernas* (2009) está concebida para vivir la creatividad en cualquier tipo de organización.

Conclusión

RDU: Finalmente, quiere agregar algún comentario final.

FMB: Quiero aprovechar esta oportunidad para llamar la atención sobre la necesidad urgente de tomar medidas para paliar la llegada de la *nueva generación de alumnos multitalentos*. Cada año se incorporan a nuestras aulas nuevas generaciones de alumnos con un cerebro muy distinto a las generaciones anteriores, con capacidades no latentes sino activadas que vienen provisto de un conjunto de capacidades suficientes para ofrecer a la sociedad los elementos necesarios para cambiar, vivir en paz, sentirse feliz y disfrutar de los grandes placeres que nos regala la naturaleza.

Mientras tanto, el sistema educativo sigue ofreciendo el modelo tradicional de institución educativa y no se preocupa de buscar otras alternativas para atender esta demanda. No podemos enseñar a los alumnos del siglo XXI con profesores del siglo XX y métodos del siglo XIX. Este modelo ha sido un fracaso en todo el mundo. Necesitamos diseñar un nuevo modelo de educación que se preocupe de formar hombres íntegros, nutriendo todas sus dimensiones humanas: física, mental, espiritual, afectiva, social, creativa, ecológica, emocional, lúdica.

Con la llegada del nuevo siglo y conforme a los nuevos descubrimientos de la neurociencia, la biología molecular, la física cuántica y las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación hemos entrado en un nuevo escenario impresionante, lleno de posibilidades, que nos debe servir para dar respuesta a esta necesidad.

Tenemos la obligación ineludible de redefinir la educación y tratar de potenciar el valor sagrado, cósmico y espiritual que tiene el ser humano. Educar es un arte, es como componer una obra musical; es una tarea eminentemente espiritual, dirigida a la búsqueda e iluminación del yo interior. Si un maestro o maestra pone amor en su trabajo obtendrá, con toda seguridad, grandes resultados.

Hay que transformar los centros docentes en un ecosistema plano y abierto, donde fluya la energía creativa, creando espacios **chill out** para estimular todos los talentos naturales y evitar que se ahoguen en su inconsciente. El clima del entorno de trabajo juega un papel decisivo para el comportamiento del alumno, pues su actitud es fruto de sistema de interrelaciones entre el mundo interior y el exterior.

Estamos hablando de crear un ser humano distinto, nuevo, aprovechando todas sus potencialidades pues el modelo actual que tenemos no nos sirve, nos ha dividido y destruido, llevándonos a una crisis existencial profunda. Soy consciente de que pasarán generaciones para conseguirlo, porque no contamos con autoridades educativas comprometidas con el futuro de la sociedad, ni con responsables preparados para pensar, sentir y actuar en esta dirección. Pero no podemos encogernos de hombros y seguir soportando este lastre.

La sociedad necesita, hoy más que nunca, personas creativas, pues los niños nacidos a partir del año 2000 harán trabajos que todavía no están inventados. La prosperidad de un país dependerá del pensamiento creativo que desarrollen sus habitantes.