

Caracterización de egresados de la Universidad CES en las cohortes de 2003, 2005, 2007 y momento “0”

Characterization of graduate students from CES University in the cohorts of 2003, 2005, 2007 and zero moment point

Janeth Cecilia Marulanda Galvis, Evelyn Ortiz Botero

Estudiantes de Psicología, Universidad CES

Nadia S. Moratto Vásquez

Psicóloga. Magíster en Psicología. Docente investigadora del Grupo Psicología, Salud y Sociedad, Facultad de Psicología, Universidad CES.

Adriana Patricia Arcila Rojas

Fonoaudióloga. Magíster en ciencias sociales con énfasis en gerencia del desarrollo social. Docente investigadora del Grupo Psicología, Salud y Sociedad, Facultad de Psicología, Universidad CES

Correspondencia:
nmoratto@ces.edu.co

RESUMEN

El artículo en cuestión es producto de la investigación llevada a cabo en el marco de la Convocatoria Nacional de seguimiento a egresados realizada en el año 2009, por el Ministerio de Educación Nacional; en concordancia con uno de los aspectos de mayor importancia de los procesos de autoevaluación, acreditación y seguimiento de la

Universidad CES, que, a la par de las otras líneas de investigación, retroalimentan los programas académicos, su pertinencia curricular y su congruencia en los escenarios regional y local. El propósito del presente estudio se concentró en indagar dónde se encuentran los egresados y qué hacen; qué nivel de coherencia existe entre la formación que el programa ofrece y el ejercicio real de los egresados, y qué tanto su desempeño profesional es una expresión adecuada de los fines y el compromiso social del programa.

Palabras clave: Egresados - Graduados - Observatorio Laboral (OLE) - Acreditación - Universidad

ABSTRACT

This paper is the result of a research based on the National Graduated Call held in 2009 by the National Ministry of Education, in accordance with one of the most important aspects of the self-assessment, accreditation and monitoring processes of the CES University, which in accordance with other research lines feed back the academic curriculum relevance and its coherence with the local and regional scenarios. The purpose of this study is focused on investigating the whereabouts of the graduates students and their occupations. Also it was consider, the consistency between the achievement from the offered training programs and the real practice of the graduates, as well as the agreement with their professional performance and the social commitment of each program.

Key words: Graduate Students - Educational Program Accreditation - University - College.

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, se ha convertido en una necesidad que las instituciones educativas incorporen líneas de investigación, que permitan un análisis cada vez más riguroso sobre aspectos de su vida institucional, que

posibiliten una adecuada toma de decisiones y el establecimiento de programas coherentemente estructurados en lo curricular y en lo financiero. Esta es una condición inherente a la lógica de la Universidad CES en su atención y vínculo con el ambiente social y económico; para qué

favorece su capacidad de asumir retos y satisfacer demandas de una sociedad más participativa y exigente.

El seguimiento de egresados, como una acción investigativa tiene relación con el análisis y reformulación curricular, y, al tiempo que se articula con los requerimientos nacionales que determinan la calidad educativa en torno a la proyección social de los programas de una institución, la coherencia de su proyecto educativo con sus programas y el énfasis en la innovación y el desarrollo sustentado en los procesos de investigación. En este sentido, el seguimiento de egresados es un asunto de vital importancia, ya que el desempeño profesional y personal de los egresados permite establecer indicadores con respecto a la calidad y eficiencia de las instituciones de educación superior.

Por lo anterior, el Ministerio de Educación de Colombia, a través de procesos de acreditación y reacreditación, ponen especial énfasis en el seguimiento que las universidades hacen de sus egresados.

Por ello, la pertinencia de esta pesquisa, en tanto favorece el levantamiento del perfil ocupacional de los egresados, permitiendo saber con certeza si los rasgos planteados antes de ingresar y cultivados durante su formación, son coherentes con el campo de acción, en el cual se desempeñan.

Tal como plantea el Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados (2006), el cual recoge el trabajo del Proyecto GRADUA2, en el cual participaron 10 universidades e instituciones de América Latina y 11 de Europa y cuyo

objetivo es ofrecer una guía a las instituciones interesadas en desarrollar proyectos de seguimiento a graduados explicando la utilidad y proceso que se debe seguir para lograr resultados exitosos, existen tres tendencias principales que afectan los requisitos exigidos a los empleados altamente calificados. La primera es la necesidad de estar cada vez mejor educados y capacitados, un factor que muchos consideran el impulsor clave del crecimiento económico global. La segunda tendencia se relaciona con el término “la sociedad de la información”, que fue ideado no sólo para reconocer el alcance cada vez mayor de la tecnología avanzada y los sectores con un alto nivel de conocimientos en la economía, sino también para destacar que la organización laboral está cambiando como consecuencia de la creciente importancia de los conocimientos. La tercera tendencia consiste en los cambios continuos en el mercado laboral.

Desde esta perspectiva, durante 30 años la Universidad CES¹ ha graduado profesionales, muchos de los cuales hoy hacen parte de su planta de personal, y apoyan la institución en las áreas administrativas, de docencia e investigación; de esta manera se vinculan como actores del desarrollo y

¹ El CES, fundada en 1977, es una Universidad autónoma, de carácter privado, no confesional, sin ánimo de lucro, que busca la formación de profesionales en pregrados como Medicina, Odontología, Psicología, Biología, Fisioterapia, Derecho, Ingeniería Biomédica, Medicina Veterinaria y Zootecnia y Tecnología en atención Pre hospitalaria, al igual que en diferentes postgrados con las más altas cualidades humanas, éticas y científicas. Actualmente está ubicada en Medellín en la Calle 10 A No. 22 - 04.

del cambio de los nuevos profesionales que forman; fortalecen además a la institución con respecto a los cambios que deben realizarse para ser competitivos en el medio y brindar a la sociedad profesionales que cumplan con la misión y visión de la Universidad CES, como también participan en los procesos de transformación económica, social, cultural y política del departamento. Bajo este criterio, en el Informe de Gestión Universidad CES, (2007) se consolidó la idea de que es el egresado quien proyecta los valores y principios del proceso enseñanza-aprendizaje que imprime la Universidad, esto hace que a nivel educativo se pueda evaluar el modelo pedagógico y su eficacia en el ejercicio profesional, permitiendo mostrar las competencias humanas y académicas desarrolladas mediante la teoría y práctica.

Conforme a lo anterior, esta investigación se presenta como una estrategia básica del Proyecto Educativo de la Universidad CES, y responde a los intereses de la Oficina de egresados encargada de la gestión del proceso de seguimiento a egresados; concebido en la Universidad CES como un proceso que establece un compromiso entre ella y los egresados. Por tanto, los propósitos de este estudio versaron en la necesidad de establecer dónde se encuentran los egresados y qué hacen; qué nivel de coherencia existe entre la formación que el programa ofrece y el ejercicio real de los egresados y, por supuesto, qué tanto su desempeño profesional es una expresión adecuada de los fines y el compromiso social del programa.

METODOLOGÍA

El propósito central de un estudio de seguimiento de egresados es incorporar mejoras en los procesos de efectividad institucional, a través de la recopilación y análisis de información sobre el desempeño profesional y personal de los egresados; por ello, este estudio recopiló datos sobre la situación laboral de los egresados, con el fin de obtener indicadores de su desempeño profesional y contribuir a las explicaciones causales de la pertinencia de las condiciones de estudio y los servicios proporcionados por la institución Educativa, así como del “desempeño” de los egresados en el mercado laboral.

Para cumplir con lo anterior, este estudio se inscribió dentro del paradigma cualitativo, con un sustento metodológico hermenéutico, que permitió a través de la encuesta social, recoger, procesar y analizar características dadas en personas de un colectivo determinado, en este caso los egresados de la Universidad CES.

Esta directriz metodológica se caracteriza por ser: a) descriptiva, por cuanto comprende el registro, sistematización, análisis e interpretación de las condiciones actuales del egresado y b) exploratoria, ya que permite hacer una indagación sobre el presente de los egresados de las facultades de Medicina, Odontología, Medicina Veterinaria y Zootecnia, Derecho, Psicología y Atención Pre hospitalaria, para fundamentar propuestas en el futuro.

En este artículo se expone la descripción de una de las fases de este estudio, caracterizada por la

comprensión por parte del equipo investigador de las bases metodológicas y conceptuales sobre las cuales se planteó el proyecto y la aproximación al objeto de estudio, a través de la aplicación de un cuestionario de seguimiento de egresados que permite identificar el perfil laboral en relación con la formación profesional y conocer expectativas y necesidades de actualización.

Las categorías de análisis abordadas fueron: identificación general del participante, Plan de vida, Situación laboral y Nivel de identidad con la Institución de Educación Superior (Universidad CES). En un enfoque más amplio, se abordó:

1. La transición de la educación superior al empleo.
2. El desempeño en el empleo combinando indicadores tanto subjetivos como objetivos.
3. Una visión de conjunto de los vínculos entre las competencias adquiridas y las tareas laborales actuales.
4. Hasta qué punto las condiciones y provisiones de estudio realmente “importan” para su empleo y trabajo subsiguiente.
5. El impacto de las motivaciones, expectativas y orientaciones de ellos como estudiantes, en sus decisiones y trayectorias profesionales.

El procedimiento para el análisis de los datos se basó, en una primera etapa, en la disciplina del análisis estadístico, concerniente a las fases de recolección, organización e interpretación de datos (Hernández, 1991). Después, la investigación se focalizó en los diferentes análisis y/o estudios que los objetivos particulares

plantearon.

Instrumentos

La técnica utilizada como instrumento de recolección de información fue la encuesta, diseñada por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (MEN), precisamente como herramienta de contacto permanente con los egresados y las instituciones de Educación en el país. Es un estudio cuanti-cualitativo, entendido como “proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema”, (Tashakkori & Teddlie, 2003, p. (84), que permitió la sistematización y análisis de la información recolectada.

Para la aplicación de encuestas, se procedió a contactar a los egresados seleccionados en las muestras pertenecientes a cada uno de los momentos de egreso de la Universidad, contemplados por el MEN, (M0, M1, M3 y M5)², a través de comunicación telefónica, correo electrónica, visitas o encuentros personales en sitios de trabajo.

Muestra

A partir de cada uno de los momentos sugeridos por el MEN (M0, M1, M3 y M5), se procedió a calcular un porcentaje representativo para cada momento de egreso de la población, según los siguientes criterios de selección:

² El Ministerio de Educación Nacional definió como momentos de evaluación para un proyecto de Seguimiento a egresados los siguientes: M5, M3, M1 y M0, los cuales corresponden al tiempo en años, de egreso de los graduados de la Universidad.

1. Cantidad de cohortes de egresados por programa académico.
2. Cantidad de egresados por programa académico.
3. Tiempo de Egreso

Con estos parámetros, se estableció el siguiente porcentaje de muestra para cada uno de los momentos a considerar:

1. 90% de egresados pertenecientes a M0 de todos los programas de pregrado
2. 40% de egresados pertenecientes a M1 de todos los programas de pregrado
3. 20% de egresados pertenecientes a M3 de todos los programas de pregrado
4. 10% de egresados pertenecientes a M5 de todos los programas de pregrado

RESULTADOS

Los datos que se describen a continuación hacen parte de las

categorías de análisis Plan de vida, Situación laboral y Nivel de identidad con la Universidad CES, dado que éstas se encuentran estipuladas para cada uno de los momentos de egreso. Es necesario advertir que por el amplio número y diversidad de las variables para cada categoría y momento de egreso, sólo se analizarán los datos que están incluidos en todos los Momentos sugeridos por el MEN.

La muestra poblacional, estuvo conformada en su mayoría por egresados de los programas de Medicina y Odontología, lo que evidencia que ambas facultades cuentan con cohortes de graduación para cada uno de los momentos analizados. A su vez, los programas de Medicina Veterinaria y Derecho, cuentan con una representatividad menor, debido a que, en el proceso de caracterización, los tiempos de egreso sólo correspondían a un Momento determinado por el MEN (Tabla.1).

Tabla 1. Porcentaje de muestra egresados de la Universidad CES, Medellín.

Programa	Total Porcentual
Odontología	36%
Medicina	35%
Psicología	12%
TAPH	9%
Medicina Veterinaria y Zootecnia	6%
Derecho	2%
TOTAL	100%

Categorías de Análisis.

La categoría Plan de vida incluye variables relacionadas con las

expectativas laborales de los egresados y las competencias que perciben adquirieron durante su proceso de formación en el pregrado, es decir,

habilidades del ser y del saber hacer que el egresado da cuenta de ellas en su proceso laboral.

Realizar un postgrado y trabajar en Colombia son dos de las expectativas

con mayor puntuación por parte de los egresados (ambas suman 74%); así mismo, estudiar en el exterior se vislumbra como una opción deseable (25%) (Tabla 2.).

Tabla 2. Expectativas frente al largo plazo.

Qué hacer en el largo plazo	Total Porcentual
Estudiar un posgrado en Colombia	49%
Estudiar un posgrado fuera de Colombia	25%
Trabajar en Colombia	25%
Trabajar fuera de Colombia	10%
Crear una empresa	15%

Dentro de la variable competencias, se encuentra que las de mayor puntuación por parte de los egresados son las referidas a la aplicación de valores y ética profesional

en el desempeño laboral, así como adoptar responsabilidades, tomar decisiones y asumir una cultura de convivencia (Tabla.3).

Tabla 3. Competencias Generales.

Competencias Generales	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho	Vacías
	Total Porcentual	Total Porcentual	Total Porcentual	Total Porcentual	Total Porcentual
Comunicarse oralmente con claridad	0%	2%	43%	53%	2%
Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	0%	1%	46%	50%	2%
Aprender y mantenerse actualizado	0%	1%	43%	54%	2%
Comprender la realidad que lo rodea	0%	1%	41%	56%	2%
Asumir una cultura de convivencia	0%	1%	37%	60%	2%
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	0%	0%	31%	67%	2%
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	0%	3%	44%	51%	3%
Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	0%	2%	40%	56%	3%
Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	0%	1%	26%	71%	3%
Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)	0%	3%	41%	53%	3%

La categoría Situación Laboral incluye variables relacionadas con el área de ocupación laboral, canales de búsqueda para la consecución del empleo, vinculación, salario y relación del desempeño actual con el programa de egreso.

El 48% de los egresados manifestaron que la mayor parte de su

tiempo la emplean estudiando un postgrado dentro del país y/o trabajando en el área de su competencia (89%). Así mismo, los egresados afirman que las redes sociales (familia, amigos, conocidos) son el medio más eficaz para adquirir empleo y en su defecto la bolsa de empleo de la Universidad (Tablas 4 y 5).

Tabla 4. Actividad de Ocupación.

Actividad que ocupa la mayor parte de su tiempo	Total Porcentual
Trabajando	41%
Buscando trabajo	6%
Estudiando	48%
Otra actividad	2%
Vacías	2%
TOTAL	100%

Tabla 5. Canal de búsqueda de empleo.

Canal de búsqueda que le permitió conseguir el empleo actual	Total Porcentual
Medios de comunicación	5%
Bolsa de empleo de la institución donde estudió	20%
Otras bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head-hunters)	9%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)	64%
Servicio Público de Empleo (SPE) SENA	1%
TOTAL	100%

Se encuentra una alta correspondencia entre el enfoque en pregrados y postgrados del área de la Salud característico de la Universidad CES y el área de ocupación actual de sus egresados, puesto que 73% de ellos, expresa encontrarse vinculado

laboralmente en ésta área. Dentro de este campo en particular se denota entonces una relación directa entre los programas académicos ofrecidos y el desempeño de los graduados (Tablas 6 y 7).

Tabla 6. Ocupación Actual.

Ocupación actual	Total Porcentual
Dirección y Gerencia	4%
Ocupaciones en Finanzas y Administración	3%
Ocupaciones en Salud	73%
Ocupaciones en Ciencias Sociales, Educación, Servicios Gubernamentales y Religión	16%
Ocupaciones en Arte, Cultura, Esparcimiento y Deporte	1%
Ocupaciones en Ventas y Servicios	3%
TOTAL	100%

Tabla 7. Relación de empleo con programa académico

Relación del empleo con la carrera que estudió	Total Porcentual
Directamente relacionado	89%
Indirectamente relacionado	7%
Nada relacionado	4%
TOTAL	100%

La categoría nivel de identidad con la Universidad CES, incluye variables relacionadas con sentido de pertenencia, razones para continuar estudiando en la IES, utilidad en el trabajo de los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en la carrera, entre otras.

Respecto a esta categoría, 65%

de los egresados manifestaron sostener un alto nivel de pertenencia institucional, y argumentan que la principal razón para querer volver a su *Alma Mater* es la calidad de la formación recibida (79%) y consideran de máxima utilidad los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas durante el pregrado (Tabla. 8).

Tabla 8. Identidad con la Universidad CES.

Nivel de Identidad con la Institución de Educación Superior	Total Porcentual
Calificación del sentido de pertenencia con la Int. Ed. Superior donde estudió	
Bajo	22%
Medio	14%
Alto	65%
Principal razón para querer volver a esta institución	
Calidad de la formación	79%
Calidad de los profesores	12%
Reconocimiento de la institución	8%
Utilidad en el trabajo de los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en la carrera	
Muy útiles	81%
Útiles	12%
Poco útiles	6%
Nada útiles	1%
TOTAL	100%

DISCUSION

El rastreo de las estadísticas de interés para la Universidad CES en relación con los reportes de las demás Instituciones de Educación Superior (IES) del país y de la región, verificó que la información recolectada obedecía a dos grandes categorías: *información básica de graduados y situación de éstos en el mercado laboral*.

Los datos encontrados permitieron establecer comparaciones entre los resultados de la U. CES a partir de la aplicación de las encuestas de seguimiento a egresados y los datos en el sistema de observatorio laboral denominado O3 consignados por IES del país. Esta información constituye un insumo importante para estudiar la pertinencia de los programas académicos que se ofrecen en la

actualidad.

En lo concerniente al total de egresados en el departamento de Antioquia, comparando los resultados con los datos arrojados por los momentos 5, 3, 1 y 0 de la investigación realizada en la Universidad CES, el nivel de estudios de pregrado tiene mayor preponderancia, por lo tanto, la educación superior predomina con 86% más que las especializaciones, maestrías y tecnologías en la Universidad. Congruente con esto, el Observatorio Laboral reporta que al desagregar el total de títulos por niveles de formación académica, se haya que la educación universitaria concentra 63,5% de los grados, la técnica y tecnológica participan con el 17,2% y los posgrados (especializaciones, maestrías y doctorados) representan el 19,3% del

total de títulos. (Observatorio aboral para la Educación, 2010)

Referente a las áreas de conocimiento, las carreras o programas académicos están agrupados de acuerdo con su afinidad temática o con la cercanía de sus contenidos, con los campos específicos del conocimiento y con los campos de acción, ocupación y desempeño profesional a los que conducen. Los campos, disciplinas o profesiones esenciales que pertenecen a cada área se los conoce como Núcleos Básicos de Conocimiento (NBC). A su vez, los 55 NBC están agrupados en ocho áreas de conocimiento bajo los mismos criterios. Comparando los programas académicos con los que cuenta la Universidad CES (Medicina, Odontología, Psicología, Derecho, Medicina Veterinaria y Tecnología en atención pre hospitalaria) con respecto a los datos que otras instituciones de la región antioqueña reportan al Observatorio Laboral, aparece que el programa académico con mayor demanda al momento de seleccionar carrera por parte de los estudiantes, es Medicina.

Lo anterior se corrobora puesto que en los porcentajes correspondientes al programa de Medicina, en los resultados publicados por el Observatorio y los datos obtenidos en la Universidad CES, están en ambos estudios por encima de 65%. Sin embargo, estas cifras no se corresponden con los datos reportados a nivel nacional, puesto que el mayor número de títulos otorgados en el país se concentran en el área de Economía-Administración-Contaduría y afines (31%), seguidas de la de Ingeniería-Arquitectura-Urbanismo (23,5%) y la de

Ciencias Sociales y Humanas (17,6%).

Si bien en la Universidad CES, existe un programa tecnológico y varios de pregrado, se encuentra que uno de los programas con mayor número de graduados es el de Medicina. En este sentido, en el Observatorio Laboral se expone que hasta el año 2008, se han otorgado en el país 86.878 títulos de educación superior de pregrado en ciencias de la salud. Por tanto, se encuentra que 93,9% de estos títulos corresponden a universitarios (principalmente en Medicina y Enfermería). Por su parte, el nivel técnico participa con 3,1% y el tecnológico con 3%. Además, 36,7% de los títulos a nivel tecnológico son del NBC de Salud Pública.

Con respecto a los graduados por departamento, se resalta que durante los últimos ocho años el porcentaje va en aumento, implicando así mayor demanda por parte de los egresados de educación básica secundaria. En los resultados de las encuestas realizadas a los graduados de la Universidad CES, se reporta que en su gran mayoría ingresaron a la Educación Superior inmediatamente después del grado de Bachiller. Así mismo, en el periodo comprendido entre los años 2001 y 2008, las mujeres en Colombia, recibieron 55,2% de los títulos de educación superior y los hombres, el restante 44,8%. En total, 429.091 títulos de formación universitaria y 112.827 especializaciones han sido realizados por mujeres.

De acuerdo a los egresados vinculados al sector formal de la economía, puede decirse, a partir de los resultados del proceso de integración de bases de datos con el

Ministerio de Protección Social y el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, que 74,8% del total de la población de graduados entre el 2001 y 2008 (primer semestre) actualmente están vinculados al sector formal de la economía (es decir, se encontraban haciendo aportes al Sistema General de Seguridad Social). Dicho porcentaje se incrementa, en general, a medida que se obtienen niveles de educación superiores. Específicamente en Antioquia, el mayor porcentaje de graduados vinculados con el sector formal de la economía son de nivel superior, específicamente de pregrado.

En torno al salario promedio para graduados de pregrado entre 2001 y 2008, se analiza el ingreso base de cotización (IBC) al régimen contributivo de los cotizantes dependientes. Es importante señalar que esta medida del ingreso subestima en cierto grado el ingreso personal, dado que recoge tan sólo las remuneraciones laborales y no los ingresos que provienen de otras fuentes. En el Observatorio laboral se especifica que la tabla de IBC por año de grado muestra que los ingresos aumentan a medida que aumenta el tiempo de graduado de la persona.

Estos datos confirman la teoría económica que contempla la experiencia laboral como un determinante de los ingresos del individuo. En este sentido, al comparar el porcentaje de ingreso monetario que los egresados reciben al mes registrado en O3 para el año 2008 se tiene un valor aproximado de \$1.448.587 y en los datos de la investigación de la Universidad CES, se evidenció que los profesionales graduados oscilan en un promedio de \$1.800.000 y \$2.000.000;

específicamente, los graduados del programa de Medicina en el año 2007 reportan que perciben un ingreso mensual aproximadamente de \$2'.000.000. Por su parte, los egresados de la Universidad CES graduados en el año 2003 del programa de Odontología perciben un ingreso mensual aproximado de 2'000.000 de pesos, comparado con el resto de egresados de la región Antioquia del mismo programa que reciben un ingreso mensual aproximado de 1'080.000 mil pesos. Algo similar ocurre con los graduados del mismo programa para el año 2005 y 2007 de la Universidad CES, puesto que también se muestra un ingreso mayor en los egresados de esta Universidad.

CONCLUSIONES

1. El proceso de seguimiento a egresados se constituye en una herramienta que propicia el acercamiento de la Institución de educación superior a los egresados, conociendo de ellos sus expectativas al momento del grado, la correspondencia de su desempeño laboral con las competencias de formación adquiridas y las perspectivas de formación postgradual.
2. Los resultados arrojados a partir de este seguimiento le permiten a la Universidad CES, confirmar la coherencia que existe entre los perfiles de desempeño trazados en los currículos de los programas y el ámbito de desempeño de sus egresados. Así mismo, se encuentra que la gran mayoría de sus egresados se encuentra vinculado con el sector formal de la economía,

- más concretamente en salud.
3. A su vez, existe una alta correlación entre los postulados de la Misión de la Universidad CES, en los que se resaltan los valores éticos y de responsabilidad social, con lo reportado por los egresados como una de las competencias de mayor reconocimiento de su parte.
 4. Es inherente al proceso de calidad Institucional, el seguimiento de sus graduados, dado que son éstos quienes representan la Universidad y sus programas en el contexto.
 5. En el contexto laboral, los profesionales graduados de la Universidad CES, están siendo mejor recompensados económicamente que otros graduados de otras Universidades de la Región.
 6. Se hace necesario reconocer en los egresados de la Universidad CES, el alto sentido de pertenencia reportado y su deseo de volver a su *Alma Mater* para continuar sus estudios postgraduales, por tanto, es recomendable sugerir se continúen los estudios de seguimiento a egresados, enfatizando en las necesidades de formación de los mismos y del medio que los acoge.

REFERENCIAS

- Consejo Nacional de Acreditación (2001). *Criterios y procedimientos para el registro calificado de programas académicos de pregrado en ciencias de la salud*. Bogotá:.MO
- Convocatoria proceso de seguimiento a graduados de las IES. (2008, 29 de Octubre.) Recuperado el 30 de Octubre de <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-174910.html>
- Hernández, R. (1991). *Metodología de la investigación*, México, Mc Graw Hill
- Ministerio de Educación Nacional. (2009, 22 de Febrero.) Recuperado el 19 de Marzo de <http://www.mineducacion.gov.co/1621/channel.html>
- Observatorio Laboral Para la Educación. (2009, 22 de Febrero.) Recuperado el 19 de Marzo de 2009, de <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732channel.html>
- Observatorio laboral para la educación. (2010). Sistema de Información del Observatorio Laboral, estadísticas. Recuperado el 14 de septiembre de 2009, de <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/propertyvalue-40075.html>
- RED GRADUADOS Y ASOCIACIÓN COLUMBUS (2006) *Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados*. Monterrey, Alpha- Europe Aid.
- Tashakkori, A. & Teddlie, C. (2003). *Handbook of Mixed Methods in Social & Behavioral Research*. Thousand Oaks: Sage