

CLUSTERS PARA MUJERES EN COMUNIDADES VULNERABLES DE LA CIUDAD DE AMBATO.

Elva Aideé Llerena Barreno, Mgs.

*Magíster en Tributación y Derecho Empresarial (Ecuador).
Docente de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador
sede Ambato (PUCESA), Ecuador.
ellerena@pucesa.edu.ec*

Joyce Beatriz Mora Rivera, Mgs.

*Magíster en Administración de Empresas (Ecuador).
Docente de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador
sede Ambato (PUCESA), Ecuador.
jmora@pucesa.edu.ec*

Verónica Leonor Peñaloza López, Mgs.

*Magíster en Tributación y Derecho Empresarial (Ecuador).
Docente de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador
sede Ambato (PUCESA), Ecuador.
vpenaloza@pucesa.edu.ec*

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Recibido: 26 de febrero de 2017.

Aceptado: 2 de junio de 2017.

RESUMEN

La presente investigación ha sido realizada en 8 comunidades de la ciudad de Ambato – Provincia de Tungurahua, específicamente el estudio se ha centrado en las mujeres con niveles económicos escasos. Se ha tratado de identificar qué es lo que mejor saben hacer, qué es lo que les gustaría hacer, apoyándose en la matriz de análisis input-output y, de esta manera, posibilitar la formación de clúster en estas comunidades para potenciar su desarrollo y crecimiento económico y social. El objetivo se centra en: Evaluar el desarrollo de las habilidades de las mujeres de escasos recursos en 8 comunidades pertenecientes a la provincia del Tungurahua (Puerto

Arturo; Unamuncho; El Conde; Angahuana Alta; Cuatro Esquinas; San Pablo; Undina; Jerusalem; Cochaunde; Santa Rosa Alta y Baja). Empléandose para ello, un diagnóstico integral de las labores que realizan cotidianamente.

Palabras clave: clúster, mujeres, vulnerabilidad, matriz insumo – producto.

ABSTRACT

This research has been carried out in 8 communities in the city of Ambato - Tungurahua Province, specifically the study has focused on women with low economic levels. It has been tried to identify what they do best, which is what they would like to do, based on the matrix of input-output analysis and, thus, enable cluster formation in these communities to enhance their development and growth Economic and social. The objective is to: Evaluate the development of the skills of women of limited resources in 8 communities belonging to the province of Tungurahua (Puerto Arturo, Unamuncho, El Conde, Angahuana Alta, Cuatro Esquinas, San Pablo, Undina, Jerusalem, Cochaunde, Santa Rosa Alta and Baja). Employing for this, a comprehensive diagnosis of the tasks they perform daily.

Keywords: cluster, woman, vulnerability, input-output matrix.

INTRODUCCIÓN

El actual entorno en el que se encuentran inmersos todos los países, es sin duda un momento muy competitivo, dinámico y cambiante, todo esto impulsado por la globalización, lo que ha generado nuevos desafíos y, a la vez, nuevas oportunidades para los países en vías de desarrollo.

El Ecuador no está fuera de esta nueva dinámica global, ya que ha iniciado como política de estado el cambio de la matriz productiva, precisamente para impulsar el cambio de patrón de especialización productiva y en un futuro no muy lejano pasar de ser proveedores de materia prima para países desarrollados a ser productores de bienes con un mayor valor agregado, como ocurre en algunos sectores que se han insertado en este dinamismo, por ejemplo: exportación, de camarones, productos orgánicos, entre otros.

La cooperación es una práctica que caracteriza la organización industrial a través de clúster y es un ejercicio contrario a los principios básicos que rigen la empresa capitalista, cuya actividad está cimentada en la competencia (Corrales, 2007).

Actualmente, las mujeres de las comunidades estudiadas realizan su trabajo de forma independiente, lo que conlleva mayor esfuerzo en cuanto a capacitación, incremento de sus costos, lo que limita sus oportunidades de crecimiento; por esta razón, el que las mujeres estén agrupadas, permite un mejor desempeño fomentándose el crecimiento individual y grupal.

Las actividades económicas desarrolladas por las mujeres en las comunidades de Puerto Arturo, El Conde, Primavera, Santa Rosa Alta, Santa Rosa Baja, Undina, San Pablo, Angahuana Alta, Cuatro Esquinas, Jerusalén, Cocha Verde, están relacionadas sobre todo con la agricultura, el bordado, el tejido y la elaboración de alimentos. En este sentido, el problema radica que en los entornos rurales gran cantidad de mujeres son propietarias de microempresas; muchas de ellas no tienen ningún medio de supervivencia familiar alternativo. De hecho, su entorno laboral es pobre y les ofrece pocas oportunidades para salir de la pobreza.

Es por ello, que el objetivo se centra en: Evaluar el desarrollo de las habilidades de las mujeres de escasos recursos en 8 comunidades pertenecientes a la provincia del Tungurahua (Puerto Arturo; Unamuncho; El Conde; Angahuana Alta; Cuatro Esquinas; San Pablo; Undina; Jerusalem; Cochaunde; Santa Rosa Alta y Baja). Empleándose para ello, un diagnóstico integral de las labores que realizan cotidianamente.

Asimismo, se pretende trabajar con el desarrollo de la personalidad de las mujeres de las comunidades, en aras de la mejora de su nivel educativo, de tal manera, que fortalezca su autoestima, reconozcan la importancia de su rol en la familia y en la sociedad, e inicien actividades económicas que les permita generar los ingresos que necesitan para contribuir con el sostenimiento de sus familias.

REVISIÓN TEÓRICA

Según Porter, un clúster es cualquier agrupamiento de empresas caracterizado por su proximidad geográfica, la inter-conectividad y la dualidad de elementos comunes y complementarios, así como, por la presencia de entidades externas que son clave para su desarrollo. (Paredes, 2010)

Actualmente, hablar de clúster es referirse a un sinnúmero de conceptos y explicaciones que a veces en vez de aclarar puede llegar a confundir. Ante esto, es necesario mencionar el aporte del estratega Michael Porter citado por Vera Garnica & Ganga Contreras (2007), cuando expone que:

“Los clúster son concentraciones geográficas de empresas interconectadas, suministradores especializados, proveedores de servicios, empresas de sectores afines e instituciones que compiten pero que también cooperan”. De esta manera, se considera un mecanismo estratégico y de cooperación, con lo cual, constituye un vehículo que permite a las mujeres desarrollarse con el objetivo de mejorar sus ingresos y fortalecer sus capacidades cognitivas.

El análisis input-output, desde su formalización de manos de Leontief en la década de los 40, ha supuesto una valiosa herramienta para el estudio de los sistemas productivos. Su aportación contribuye al análisis de la realidad del fenómeno objeto de estudio a partir del concepto de sistema, entendido como un conjunto de elementos individuales y de las relaciones que los une.

En tal sentido, el análisis input-output, apoyada en su pilar básico que es la tabla estadística input – output, ha propiciado su utilización de forma intensiva en la investigación económica aplicada (Tarancón, 2003). Al respecto, Arcos (2008) refiere en su trabajo de investigación: “Clusters como Modelo para alcanzar la Productividad y Competitividad Industrial en el Ecuador”, que la asociatividad involucra generar un esfuerzo conjunto para alcanzar mejor desempeño en términos de competitividad en el mercado, y conforme a la realidad administrativa estructural de los actores económicos. Principalmente, un clúster favorece la asociatividad empresarial de organizaciones que realizan las mismas actividades o actividades complementarias en un mismo sector industrial, basándose su gestión en la innovación.

En Ecuador, se cuenta con publicaciones que realiza el Banco Central, en la que se detallan los resultados de la producción del Ecuador a través de aplicaciones de variables macroeconómicas, como en el mes de mayo del 2014, donde se expresan resultados que evidencian la situación económica en el ámbito nacional, facilitándose la medición de los efectos directos e indirectos de las industrias, siendo el sector textil parte fundamental en el desarrollo y crecimiento del país (Banco Central, 2014).

Los resultados de la bibliografía consultada, permiten centrar el estudio planteado hacia la búsqueda de la competitividad y la productividad del trabajo que realizan las mujeres en las comunidades para el desarrollo de su bienestar. En este sentido, Obando (2015), en su publicación “Los Clusters de Pymes y el Impulso Unificado Hacia el Desarrollo”, observa que la competitividad de los países en desarrollo está determinada por la productividad, con la cual, el país y sus regiones usan sus recursos naturales,

humanos y de capital. A su vez, la productividad la define como el estándar de vida del país o región a medida que se desplaza en la zona alta de la curva del crecimiento económico y del esfuerzo necesario para mantener una elevada tasa de crecimiento económico del país.

El estudio de los clusters en los países en desarrollo, estimula el desarrollo de los emprendimientos de las personas y contribuye a la búsqueda de soluciones que generen crecimiento económico en microempresarios, con la finalidad de impulsar la productividad.

En el Ecuador existen tres grandes grupos de actividades que componen el sector textil, entre los que destacan: Manufactura, Comercio y Servicios; el mayor número de establecimientos están concentrados en tres provincias: Guayas, Pichincha y Tungurahua (INEC, 2012).

En la agenda para la transformación productiva territorial desarrollada por el Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad de mayo de 2011, se observa que el 48% de la Población de Tungurahua se concentra en el sector rural y el 52 % está en el sector urbano; económicamente es la provincia con mayor aporte de la Región, en cuanto a ingresos por provincia.

La Distribución en Tungurahua de la Población Económicamente Activa (PEA), se encuentra concentrada: el 34% en actividades agropecuarias, el 18 % en la Industria, otro 18% en el comercio, un 13% en servicios, 5% en transporte, otro 5% en la construcción, un 2% en servicios financieros, y otro 5% en otras actividades productivas.

Los datos anteriores, corroboran la necesidad de profundizar en el estudio sobre los clúster para mujeres en comunidades vulnerables, específicamente en la ciudad de Ambato, siendo el segmento de investigación de este trabajo.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación es de tipo descriptiva explicativa, la cual permite fundamentar el criterio de los autores consultados con la realidad del fenómeno objeto de estudio, identificándose la información relevante para el análisis del clúster para mujeres en comunidades vulnerables. Facilitándose así, el tipo de diagnóstico que se debe aplicar en el trabajo de campo.

Posteriormente, se desarrolla la matriz input-output de Wassily Leontief y Richard Stone, que han marcado la modelización y el desarrollo estadístico en el nivel mesoeconómico (Fontela & Pulido, 2005). En este sentido, se aplica la matriz para identificar el desarrollo de las actividades que realizan las mujeres de las comunidades de: Puerto Arturo; Unamuncho; El

Conde; Angahuana Alta; Cuatro Esquinas; San Pablo; Undina; Jerusalem; Cochaunde; Santa Rosa Alta y Baja, y determinar así, los niveles potenciales de la producción y el rendimiento económico de los sectores vulnerables, comparándolos con los obtenidos dentro de la producción nacional.

A su vez, las encuestas aplicadas reflejaron los tipos de actividades que realizaban las mujeres de sectores vulnerables, las habilidades, las fuentes de ingresos y la calidad de vida, entre otros aspectos que deben atenderse cotidianamente por los organismos rectores del Estado. La muestra de la investigación se considera amplia, pues abarcó a 220 mujeres del cantón Ambato, validándose los efectos mediante el coeficiente Alfa de Cronbach y el método de Expertos, con la finalidad de tener certeza en los resultados obtenidos.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Matriz Insumo producto

Los datos proporcionados por el Banco Central del Ecuador indican que la matriz insumo producto (MIP) al año 2013, muestra el análisis de 71 actividades económicas, cifras que permiten tener información real con respecto a los sectores de mayor aporte a la economía, los cuales sirven de pilar fundamental para el crecimiento de los clúster de diferentes actividades económicas dentro de las comunidades (Puerto Arturo; Unamuncho; El Conde; Angahuana Alta; Cuatro Esquinas; San Pablo; Undina; Jerusalem; Cochaunde; Santa Rosa Alta y Baja) objeto de estudio, respondiendo así, a la implantación de la matriz productiva en estas investigaciones.

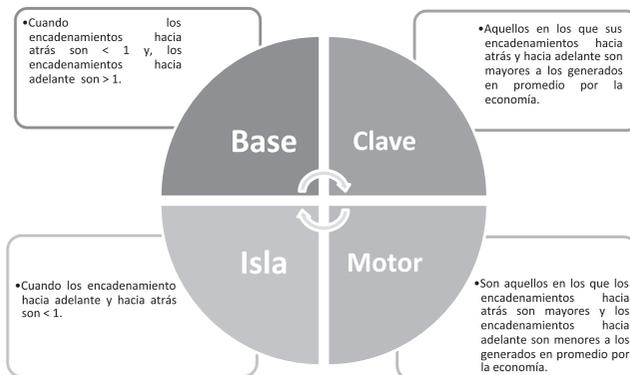
La tabla simétrica relaciona el equilibrio de los distintos sectores productivos o ramas de actividad de la economía, así como sus interrelaciones. Dentro del análisis a través de la MIP, las actividades económicas se clasifican en: Base, clave, isla y motor. (Véase Gráfico #1)

Cabe recalcar que la MIP permite tener una representación simplificada de la economía del país. Adicionalmente ayuda a medir los resultados tanto de manera directa como indirecta que pueden tener las industrias dentro de la economía del Ecuador, es por eso que la MIP evalúa los posibles cambios que se puedan suscitar en la producción total debido a algunas alteraciones dentro de los componentes en la demanda final. Con este instrumento, se identifican las posibles cadenas productivas que pueden fortalecer o desarrollar las mujeres que son parte de este sector denominado vulnerable, caracterizado por mujeres que han sufrido violencia intrafamiliar; dentro de las actividades económicas hacia adelante, es decir; a los sectores a los

cuales se les va a vender los bienes y servicios y hacia atrás, esto es a los sectores a quienes se les compra los insumos necesarios dentro del proceso de producción.

De igual manera, la matriz inversa permite conseguir a través de la medición de los multiplicadores, la producción de la economía del país. De esta manera, los encadenamientos sirven para sectorizar las actividades económicas, clasificándose de la siguiente manera:

Gráfico 1. Actividades Económicas de acuerdo a la matriz input-output.



Fuente: elaboración a partir de información del Banco Central del Ecuador (2014).

De acuerdo a los datos estadísticos que el Banco Central (2014) ha utilizado para medir el impacto de estas actividades económicas dentro de aplicación de la MIP, se puede identificar que la mayor producción que se obtuvo en el 2013 dentro de las actividades no petroleras, fue en los productos denominados: trabajos de construcción y construcción (nombre asignado a esa cuenta), en el cual se obtuvo un 11% del total de la producción. La segunda actividad más importante con un 9,32% dentro de la producción total del país es la actividad económica denominada servicio de comercio.

Las actividades económicas denominadas: Hilos, hilados; tejidos y confecciones y Prendas de vestir, son las actividades más destacadas dentro del desarrollo laboral de las mujeres habitantes de las comunidades (Puerto Arturo; Unamuncho; El Conde; Angahuana Alta; Cuatro Esquinas; San Pablo; Undina; Jerusalem; Cochaunde; Santa Rosa Alta y Baja), objeto del estudio. Aunque el total de producción de estas actividades con respecto a la producción total del país, abastece solo un 1,07%; con lo cual, estos son sectores que proporcionan oportunidades de crecimiento económicos para las personas dedicadas a estos trabajos.

A continuación, se detallan los resultados obtenidos en la investigación de campo a través de las encuestas realizadas a las mujeres de las comunidades de: Puerto Arturo; Unamuncho; El Conde; Angahuana Alta; Cuatro Esquinas; San Pablo; Undina; Jerusalem; Cochaunde; Santa Rosa Alta y Baja:

- En cuanto al entorno económico y social: las mujeres tienen una edad comprendida entre 27 y 47 años, son personas capaces de emprender y liderar negocios. El aporte económico familiar proviene en un 53% del esposo y, en un 44% de la esposa. De acuerdo al estudio, un 26% de las mujeres han sufrido algún tipo de maltrato (físico un 56%, psicológico un 30%, sexual 7% y patrimonial 7%).
- Relacionado con la Formación: la mayor parte de las mujeres son del entorno rural, responsables de generar un ingreso, han tenido pocas oportunidades de formación. Cuentan con instrucción primaria en un 59% y secundaria en un 35%. A menudo, han tenido una doble o triple carga de trabajo obligadas a combinar actividades económicas con las labores domésticas y el cuidado de personas dependientes. Por lo tanto, sin una adecuada formación o preparación difícilmente puedan transformar sus actividades de supervivencia en empresas más productivas y rentables.
- En el entorno familiar: están conformadas en promedio por 5 personas que normalmente son familias nucleares y en algunos casos son familias extendidas. Generalmente, reciben ayuda del estado pero no alcanza para tener un bienestar social digno, con lo cual, necesitan de trabajar en estas labores artesanales.

La opinión con respecto al cubrimiento de las necesidades básicas es dividida; el 43% indica que es suficiente los ingresos para sus necesidades básicas, mientras el restante 56,3% requiere de mayores ingresos para cubrir sus gastos, con lo cual, están dispuestos a mejorar sus ingresos por emprendimientos o actividades complementarias como las que se abordan en esta investigación.

Tabla 1. Los ingresos familiares permiten cubrir todos los gastos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	No	76	56,3	56,7

Si	58	43,0	100,0
Total	134	99,3	

Fuente: elaboración propia a partir de resultados de encuestas.

El gasto de la casa está priorizado principalmente para la alimentación en un 43%, para la educación un 27%, transporte en un 12%, medicinas en un 10%, vestimenta en un 6% y el 1.5% está destinado para el pago de préstamos. En este sentido, existe en la familia la prioridad para los niños y adolescentes en cuanto a: salud, alimentación y educación. No obstante, existe atención por parte de la familia para las personas de la tercera edad en cuanto a garantizar alimentación y medicinas.

Tabla 2. Prioridad del gasto.

	Gasto	Porcentaje
Alimentación	115	43,07
Educación	74	27,72
Transporte	31	11,61
Medicinas	26	9,74
Vestimenta	17	6,37
Préstamos	4	1,50

Fuente: elaboración propia a partir de resultados de encuestas.

Por lo general, la familia está compuesta por 5 personas como se ha expresado anteriormente, fundamentalmente formada por 1 infante, 1 niño o adolescente, 2 adultos y posiblemente adultos mayores. Esto se presenta o manifiesta cuando la edad de la persona encuestada es más alta. Sin embargo, cuando los hogares son constituidos por personas adultos jóvenes, el número de integrantes es de 3 y no presentan adultos, éste comportamiento va siendo cada día más en la actualidad. De la misma manera existe el criterio de hogares de familias nucleares, y pueden estar dentro de la misma casa las familias extendidas. En este caso, en un mismo hogar se destacan todas las edades dentro de la casa.

Tabla 3. Composición del hogar.

	Media	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
Miembros de la familia	5	2	1	10
Infantes	1	1	1	3
Niños	1	1	1	3
Adolescentes	1	0	1	3
Adultos	2	1	1	7
Adulto mayor	2	1	1	3

Fuente: elaboración propia a partir de resultados de encuestas.

Según los resultados expuesto en la tabla anterior, el 80% indica que no hay un negocio en la familia. Sin embargo, reconocen como negocio solamente a las actividades permanentes que les generen ingresos estables, pero se desconoce como emprendimientos el cuidado de animales de corral, actividades agrícolas, manualidades, entre otros. O sea, la estructura de las actividades no es considerada como negocios; pues en estos sectores es muy común la crianza de animales menores y sembríos, particularmente de hortalizas; que en la generalidad de los casos abastece para el consumo del hogar y para algún tipo de venta informal, lográndose con ello, un ingreso adicional. Asimismo, el 20% indica poseer un negocio, al considerar sus ventas informales como una actividad comercial que genera otros ingresos para la familia.

Tabla 4. Tiene algún negocio.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido No	105	80,2	80,2
Sí	26	19,8	100,0
Total	131	100,0	

Fuente: elaboración propia a partir de resultados de encuestas.

• Referente a los gustos

Las mujeres analizadas prefieren tejer y bordar en un 26,4%, habilidad que puede ser aprovechada para la generación de nuevos emprendimientos, valores similares se obtuvo del gusto por cocinar en un 23,3% y, la realización de actividades agrícolas en un 14%, es decir, que hay habilidades que pueden convertirse en emprendimientos que mejoren la economía del hogar. En este sentido, se debe destacar que si ésta percepción no ha tomado auge es porque existe también desde el punto de vista cultural el machismo, exponiéndose que la mujer debe estar atendiendo las labores de la casa únicamente y no realizando trabajos fuera del hogar.

Tabla 5. Gustos y preferencias.

Gusta realizar	Frecuencia	Porcentaje
Tejer, bordar y costura	34	26.4
Cocinar	30	23.3
Cultivar la tierra	16	12.4
Tiempo de familia, deportes, distracción	14	10.9
Vender, negocio, trabajar	9	7.0
Ama de casa	4	3.1
Manualidades	4	3.1
Evangelizar, obra social	3	2.3
Lavar ropa	3	2.3
Estudiar	2	1.6
Familia	2	1.6
Pintar	2	1.6
Zapatería	2	1.6
Belleza	1	0.8
Computación	1	0.8
Cuidar animales	1	0.8
Ganadería	1	0.8
Total	129	100.0

Fuente: elaboración propia a partir de resultados de encuestas.

CONCLUSIONES

Las comunidades objeto de estudio cuentan con vialidad de primer orden, servicios como: luz, agua, transporte, que facilitan el desarrollo de múltiples actividades que se generen a partir de nuevos emprendimientos, lo puede ser aprovechado por las personas de la comunidad para desarrollar económicamente el sector donde viven.

Dentro de las actividades que gustan desarrollar el grupo de estudio, mujeres de las comunidades de Puerto Arturo; Unamuncho; El Conde; Angahuana Alta; Cuatro Esquinas; San Pablo; Undina; Jerusalem; Cochaunde; Santa Rosa Alta y Baja, se destacan: la agricultura en un 14%, el tejido y bordado en un 26,4%, y cocina en un 23,3%, convirtiéndose las mismas en actividades potenciales para la formación de clúster.

Las mujeres que participaron en este estudio son de la misma zona geográfica, y realizan actividades similares, lo que beneficia a la formación de clúster, específicamente se puede garantizar su emprendimiento en la preparación de alimentos para escuelas, colegios, centros de salud. Además, puede emplearse los espacios públicos como plazas y mercados para la exhibición y venta de productos orgánicos cultivados en menos escala por las mujeres de la zona.

La formación de clústers en las comunidades estudiadas ayuda a la economía de las mujeres y fortalece el cambio de matriz productiva que lleva adelante el gobierno con la finalidad de fomentar, desarrollar y reactivar la actividad económica en el país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

Arcos, C. (2008). Clusters como Modelo para alcanzar la Productividad y Competitividad Industrial en el Ecuador. Quito: Universidad Simon Bolivar Sede Ecuador. Págs. 145

Banco Central del Ecuador. (13 de mayo de 2014). Banco Central del Ecuador. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/archivo/item/652-el-banco-central-del-ecuador-pone-a-disposici%C3%B3n-de-la-ciudadan%C3%ADa-la-matriz-insumo-producto-del-a%C3%B1o-2010>

Corrales, S. (2007). Importancia del cluster en el desarrollo regional actual. Frontera Norte, 200.

- Fontela, E., & Pulido, A. (Mayo - Agosto de 2005). Recuperado el 12 de Agosto de 2014, de <http://www.revistaasturianadeeconomia.org/raepdf/33/P9-30FontelaRae33.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC. (2012). Análisis Sectorial. INFOECONOMÍA.
- Obando, O. (2015). LOS CLUSTERS DE PYMES Y EL IMPULSO UNIFICADO HACIA EL DESARROLLO. Piramidedigital.com, 16.
- Paredes, C. (2010). Clusters y desarrollo local: El caso del distrito textil en Atuntaqui . EUTOPIA, 112.
- Tarancón Morán, M. Á. (Marzo de 2003). TÉCNICAS DE ANÁLISIS ECONÓMICO INPUT-OUTPUT. Recuperado el 30 de Agosto de 2014, de <http://www.editorial-club-universitario.es/pdf/402.pdf>
- Vera Garnica, J. R., & Francisco Aníbal, G. C. (2013). LOS CLUSTERS INDUSTRIALES: PRECISIÓN CONCEPTUAL Y DESARROLLO TEÓRICO. scielo.org.co.