



Tecnologías de la información y la comunicación en la radio comunitaria del municipio Caroní, Estado Bolívar

Rosa Duarte Ropero y Edinson Castro Pedrozo***

Resumen

El objetivo de este estudio se centró evaluar las capacidades de tecnologías de la información y la comunicación que posee la radio comunitaria del municipio Caroní, estado Bolívar. La investigación fue de tipo aplicada y exploratoria. Se utilizó la técnica de la entrevista y como instrumentos el cuestionario y la lista de cotejo. Los resultados obtenidos revelaron que las emisoras comunitarias del municipio Caroní contaron con equipos obsoletos, desactualizados o fuera de servicio; salieron al aire antes de que CONATEL apruebe la habilitación; el personal que laboró en estas emisoras recibió capacitación limitada; la comunidad no participó en la gestión de las emisoras y tampoco es consultada para conocer los contenidos de la parrilla programática.

Palabras clave: Tecnologías de la información y la comunicación; radio comunitarias; participación y gestión.

Recibido: Enero 2016 - Aceptado: Mayo 2016

* Magíster en Ciencias de la Comunicación, mención: Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. Universidad del Zulia. rosaduarte74@gmail.com

** Profesor del área de radio del departamento de Periodismo Audiovisual de la Escuela de Comunicació Social de la Universidad del Zulia. edinsoncastro@cantv.net

Information and communications technology in community radio Caroni municipality, Bolivar state

Abstract

The aim of this study focused assess the capabilities of information and communications technology that has the community radio Caroni municipality, Bolivar state. The research was applied and exploratory type. the interview technique and as instruments the questionnaire and the checklist was used. The results revealed that community radio stations Caroni municipality counted with obsolete, outdated or out of service equipment; They aired before CONATEL approved the authorization; the staff who worked at these stations received limited training; the community was not involved in the management of the stations nor is consulted to know the contents of the programming grid.

Keywords: Information and communications technology; community radio; participation and management; Caroni municipality; Bolivar State.

Introducción

Las emisoras comunitarias, legalmente constituidas en Venezuela en el año 2000, por la aprobación de la Ley Orgánica de Telecomunicaciones, tienen la responsabilidad de transmitir mensajes al público en general para lograr una comunicación libre y plural de los individuos y las comunidades organizadas, de acuerdo con lo establecido en el artículo 2 del Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitarias de servicio público, sin fines de lucro, publicado en el 2002.

Según datos aportados por la Comisión Nacional de Telecomunicaciones, CONATEL, y publicados por el diario El Nacional, en su portal web, un artículo titulado “Radios comunitarias sin capitalizar audiencia pese a inversión de Conatel y Minci” de Bisbal (2012), en el país existen 1.004 frecuencias asignadas para el uso y la explotación del espectro radioeléctrico en las bandas de Amplitud Modulada (AM) y Frecuencia modulada (FM). Discriminadas de la siguiente manera: 656 comerciales; 244 comunitarias y 105 públicas. El estado Bolívar posee 70 emisoras de radiodifusión: 35 operan en el municipio Caroni, 10 en AM y 25 en FM; 7 FM son comunitarias: Alba 107.7 FM, Vista al Sol (VAS) 89.3 FM, Pozo Verde 102.1 FM, Unare 105.5 FM, Unidad Parroquial Yocoima 106.1 FM,

Llovizna 104.7 FM y Dinámica 93.1 FM, legalmente constituidas (Ver cuadro número 1.). Sin embargo, se estima, revisión del dial por los investigadores, que en el estado Bolívar existen cerca de veinte (20) emisoras que operan bajo la modalidad de comunitarias sin contar con la debida autorización.

Cuadro N° 1
Emisoras comunitarias del municipio Caroní, estado Bolívar

Emisora	Frecuencia	Habilitación	Al aire
Alba	107.7 FM	23 de abril de 2007	29 de julio de 2003
Dinámica	93.1 FM	08 de junio de 2007	08 de junio de 2007 *
Llovizna	104.7 FM	01 de junio de 2005	14 de octubre de 2002
Pozo Verde	102.1 FM	20 de abril de 2004	09 de septiembre de 2007
Unare	105.5 FM	08 de abril de 2004	16 de agosto de 2004
Unidad Parroquial Yocoima	106.1 FM	20 de abril de 2004	16 de febrero de 2008
Vista al Sol	89.3 FM	27 de abril de 2006	25 de septiembre de 2010

* Al inicio de la investigación la emisora se encontraba fuera del aire.

Fuente: Elaboración propia

Estas emisoras comunitarias del municipio Caroní comenzaron a surgir en el año 2002, con la salida al aire de la emisora Llovizna, con la propuesta de llevar un mensaje diferente a toda la población del sur oriente del país.

Todas las emisoras cuentan con equipamiento tecnológico básico que sólo utilizan para mantener su programación en antena. La mayoría se ha beneficiado con aportes iniciales gubernamentales, sin lograr otras formas de dotación para su actualización tecnológica.

Sin embargo, con el equipamiento tecnológico que poseen las radios comunitarias del municipio Caroní podrían interactuar entre ellas para enriquecer sus experiencias entre sí y con aquellas que pertenecen al Eje Orinoco-Apure, considerado como una organización supra-regional integrado por las emisoras comunitarias de los estados Sucre, Amazonas, Delta Amacuro, Monagas, Apure, Guárico y Bolívar. Actualmente, cada emisora trabaja de forma aislada sin generar ningún tipo de interacción con sus similares de la región.

En función de la situación de las emisoras comunitarias del municipio Caroní del estado Bolívar y el uso de los recursos tecnológicos, se plantean las siguientes interrogantes: ¿Cuáles son las capacidades técnicas y comunicacionales que posee el recurso humano que labora en las emisoras comunitarias? ¿Cuál es la adecuación tecnológica con la que cuentan las emisoras comunitarias? ¿Qué recursos tecnológicos utilizan las radios comunitarias en los procesos de producción, programación y administración?

De allí surge como objetivo general analizar las capacidades de tecnologías de información y comunicación que poseen las radios comunitarias del municipio Caroní del estado Bolívar; desprendiéndose tres objetivos específicos: identificar las tecnologías de la información y la comunicación; indagar sobre la capacitación para el uso de las tecnologías de la información y la comunicación de las personas vinculadas directamente con las emisoras; y describir la usabilidad de las tecnologías de la información y la comunicación en los procesos de producción, programación, interacción con la comunidad y administración de las radios comunitarias del municipio Caroní del estado Bolívar.

Esta investigación es aplicada, exploratoria, de tipo documental y de campo, su enfoque es cuantitativo. La población y censo lo conforman el personal directivo de las seis emisoras comunitarias del municipio Caroní, incluidas en el cuadro número 1.

En cuanto a las técnicas e instrumentos para la recolección de datos, se utilizaron la entrevista, la observación de campo, el cuestionario y la lista de cotejo. El lapso de desarrollo del trabajo de campo se cumplió en el lapso mayo –agosto del 2014.

Durante la aplicación del instrumento surgió la necesidad de reorientar la metodología planteada, por cuanto se detectaron algunas debilidades que debieron reforzarse con la aplicación de la observación directa y la lista de cotejo para determinar si la interpretación del cuestionario auto-administrado y su contenido era la correcta. Los directivos no respondieron en su totalidad el cuestionario, alegando no poseer el tiempo requerido para tantas interrogantes.

Por la situación planteada se consideró que los resultados obtenidos no reflejaban la realidad que se había observado; por tanto, se decidió visitar una vez más las emisoras donde no había consistencia con la información obtenida para hacer un cotejo con la información que aportó el director y lo que opinaba el personal a fin de lograr unos resultados más concluyentes.

1. Referencias teóricas

Sobre los teóricos que sustentan la investigación destacan: Manuel Castells (1999), y su visión sobre la sociedad en red, como estructura interactiva para la transmisión de la información y el conocimiento. Castells supera las visiones de los teóricos de la sociedad post-industrial y plantea una nueva visión crítica, con proyección en los campos de la política, la economía, la sociedad y la cultura; Nicholas Negroponte (1995) y la brecha digital, donde asegura que la digitalización está cambiando todos los aspectos de la vida diaria del ser humano, acortando distancias y facilitando procesos; Marcelino Bisbal (2009), por la sociología de la comunicación y su interrelación con otras disciplinas que configuran un estudio del fenómeno de la comunicación de masas y su expresión en la cultura mass-mediática; Jacob Nielsen (2003), padre de la usabilidad, quien estableció la relación que existe entre el usuario y los sitios web, al precisar que mientras más fáciles de usar son, más seguridad, comodidad, rapidez y facilidad otorgan al usuario para buscar la información que requiere.

1.1. La sociedad en red

La sociedad en red, planteada por Manuel Castells (1999), trata de la relación existente entre poder, comunicación y las Tecnologías de la Información y Comunicación, como factores fundamentales para el desarrollo de todos los sectores productivos, sociales, económicos, políticos y culturales de una organización; su capacidad de supervivencia, adaptabilidad y flexibilidad a los diferentes procesos le han permitido transformar el entorno para hacerlo más accesible.

La sociedad red, según Castells (1999), dio apertura a otros canales de comunicación (Tecnologías de la Información y Comunicación) para cruzar fronteras, fomentar el intercambiando cultural, aprender otras costumbres, proponer nuevas formas de participación y organización, y así atraer a quienes se identifican con esas premisas.

Para Castells (1999), el poder, la comunicación y las redes son el medio a través del cual la sociedad o la organización establecen nuevas bases para impulsar su desarrollo económico, político, cultural y/o social, por cuanto fomenta el intercambio de información para impulsar las transformaciones durante los procesos de creación y con ello mejorar la capacidad de producción y distribución de bienes y servicios.

En la sociedad red, las alocuciones se crean, divulgan, discuten, analizan y luego son incorporadas a la jornada diaria de la sociedad u organización, por ello, el poder en la sociedad red, lo tiene la comunicación.

1.2. La brecha digital

Para Nicholas Negroponte (1995), las Tecnologías de la Información y la Comunicación están transformando la vida del ser humano, en su totalidad, ya que con solo un “*click*”, puede acceder a un mundo ilimitado de posibilidades, sin dejar su zona de *comfort*. Para hacer la mejor selección de la información presentada es indispensable mejorar los sistemas de comunicación, educación, formación del usuario y su entorno.

Otro aspecto que destaca es el relacionado con la brecha digital o las limitaciones de la sociedad para acceder a las Tecnologías de la Información y la Comunicación; quienes realizan grandes inversiones, poseen oportunidades de aprendizaje y equipamiento actualizado, mientras que a menor inversión por parte de los gobiernos o de los usuarios menores oportunidades para actualizarse. No todos los países otorgan la misma importancia al uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para beneficio de la comunidad y su adecuación a los avances que estas registran a diario.

Lo importante de las Tecnologías de la Información y la Comunicación es la actualización constante, por cuanto se están convirtiendo en el ADN de las sociedades.

1.3. La comunicación de masas

Marcelino Bisbal (2009) basa sus fundamentos teóricos en la “Sociología de la Comunicación”, relacionado con la comunicación de masas y la cultura massmediática.

Plantea el componente información, comunicación y conocimiento como parte importante de la sociedad de la información; también destaca la modernidad que aborda al ser humano con la inclusión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, como medio que marca la pauta a seguir por los internautas, en aspectos como el político, económico, social y cultural.

1.4. Relación usuario - sitios web

Para Jacob Nielsen (2003), es indispensable que los sitios web creados sean amables con el usuario, facilitando su usabilidad con aplicaciones tecnológicas y gráficas accesibles y no con un laberinto de posibilidades que generen frustración.

La usabilidad debe permitir que el usuario ubique la información que busca en el menor tiempo posible, por ello, el diseño de los sitios web deben ser entendible, novedoso, comprensible, inteligente y atractivo.

Para cumplir estas normas, Nielsen (2003) plantea una serie de reglas a seguir: visibilidad del estado del sistema: retroalimentación de información con el usuario; relación entre el sistema y el mundo real: hablar el mismo lenguaje que el usuario; control y libertad del usuario: alternativas de solución a errores involuntarios; consistencia y estándares: debe ser convencional; prevención de errores; con un sistema cuidadoso; reconocimiento antes que recuerdo; instrucciones para uso del sistema deben estar a la vista; flexibilidad y eficiencia de uso: fácil adaptación del usuario al sistema; estética y diseño minimalista: cuadros de diálogo con información necesaria; ayudar a los usuarios a reconocer: identificar el problema y plantear la solución; ayuda y documentación: fácil de buscar, enfocada a las tareas del usuario, lista de pasos, brevedad.

Resultados

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación que poseen las radios comunitarias del municipio Caroní incluyen *hardware*, *software*, información y comunicación, servicios, web e internet, tanto para el mantenimiento de la señal al aire, como para la grabación, la administración y los equipos de transmisión.

La tabla número 1 muestra los equipos tecnológicos que tienen las emisoras, cantidad y áreas de ubicación. Se observó que las seis (06) emisoras que existen en el municipio Caroní cuentan con 14 computadoras, 9 consolas, 5 reproductores de CD, Blue Ray y DVD, 6 antenas, 6 trasmisores, 7 líneas telefónicas y 1 microonda. Al discriminarlas, se determinó que Unare y Yocoima son las que más equipos de computación poseen, con cuatro cada una, seguidas de Llovizna con tres, Pozo Verde con dos y Alba con una.

Tabla N° 1
Equipos tecnológicos con que cuentan las emisoras comunitarias

Equipo/emisora	Unare	Pozo Verde	Yocoima	Vista al Sol	Llovizna	Alba	Total
Computadora	4	2	4		3	1	14
Consola	2	1	2	2	1	1	9
Cd, dvd, blueray	1	1		1	1	1	5
Antena	1	1	1	1	1	1	6
Trasmisor	1	1	1	1	1	1	6
Línea telefónica	1	1	1	1	2	1	7
Enlace microonda	1						1

Fuente: Elaboración propia.

La emisora **Vista al Sol** no posee equipos de computación, funciona por medio de un transmisor o excitador artesanal FM de 6 vatios, lo que limita su cobertura a 5 kilómetros del perímetro de donde funciona. La antena tiene 12 metros de altura y está ubicada en el Centro Comercial La Económica, parroquia Vista al Sol, San Félix, municipio Caroní.

Estos resultados evidencian que las emisoras comunitarias presentan limitaciones en la cobertura que pretenden, por cuanto carecen de los equipos tecnológicos adecuados para tal fin. Igualmente, muestran que las emisoras son instaladas sin haber realizado o no tomar en cuenta el estudio técnico necesario para hacer uso del espectro radioeléctrico, según establece la normativa legal. Esta situación contraviene lo planteado por Manuel Castell (1999), sobre la importancia de la comunicación y la tecnología para fortalecer y crear nuevas bases para fomentar el avance en todos los aspectos que bordean la sociedad actual, como lo económico, político, cultural y/o social. Sin no cuentan con una buena estructura tecnológica para llevar el mensaje a los lugares donde habita la comunidad, las emisoras comunitarias están destinadas al fracaso.

Los *software* más utilizados por las emisoras para edición, grabación, transmisión y administración son productos comerciales que adquieren de forma gratuita, ya sea porque los copian de internet o se los suministran otros usuarios. Entre los más utilizados se encuentran: *Zara Studio* y *Adobe Audition*, seguidos por *Sound Forge*, *Trialco* o compresión vía telefónica y *Saint*.

La emisora Vista al Sol, no posee equipos de computación ni utiliza ningún tipo de *software*. La música que transmite en su programación es de corte cristiano–evangélico, que descargan en un centro de comunicaciones y la reproducen en un DVD o a través de un *Pent Drive*.

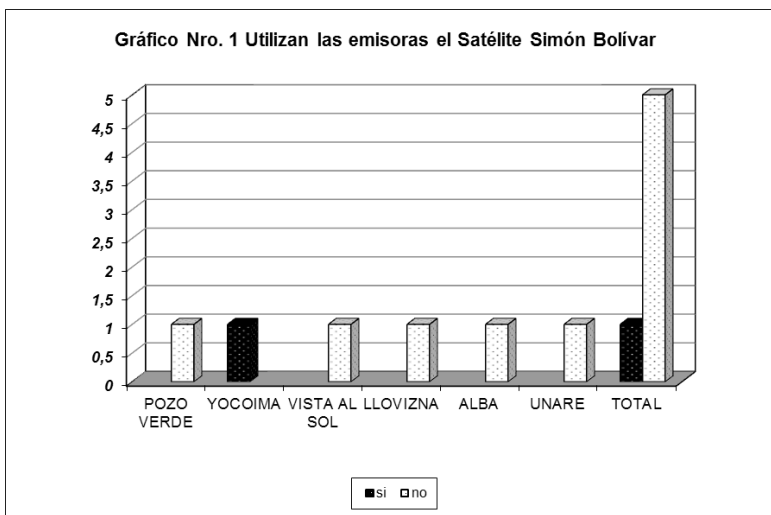
Por su parte, **Unare** cuenta con el software *Atube Catcher*, con licencia cubana. La licencia está vencida y no han podido renovar por los costos que genera. Ante esto retomaron los tradicionales *software*, *Adobe Audition* y *Zara* radio.

Las emisoras cuentan con Tecnologías de la Información y Comunicación como internet, redes sociales, telefonía fija, móvil y fax, tanto para grabación, transmisión como para el área administrativa.

De todas las emisoras comunitarias que existen en el municipio Caroní, Vista al Sol es la que luce con más precariedades, no solo técnicas y de equipamiento, sino de espacio, por cuanto el área fue adaptada para que funcione la radio y sirva además como residencia permanente para su director. La emisora no cuenta con sede propia, ni con el equipamiento técnico y tecnológico que corresponde.

Todas las emisoras utilizan las TIC para mantener contacto con su administración y no para el impulso de la actividad comunicacional y comunitaria que ordena el Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitarias de Servicio Público, sin fines de lucro y que plantea Nicholas Negroponte (1995), quien advierte que las tecnología son fundamentales para el intercambio de información y la apertura a un sin fin de posibilidades, fácilmente aprovechables por las emisoras, si logran las actualizaciones que requieren en el corto plazo; caso contrario perecerán en su zona de *confort*.

Como se puede observar en el gráfico número 1, **Yocoima** es la única emisora que utiliza los servicios del satélite Simón Bolívar, luego de cumplir la respectiva suscripción para acceder al convenio CONATEL–Medios Alternativos–CANTV y así disfrutar de esta tecnología. Lo manipula para el área de transmisión y administrativa. José Merchán, integrante de la Fundación Comunitaria Unidad Parroquia Yocoima, indicó que en el 2014 el servicio lo canceló CONATEL y a partir del 2015 lo debe cancelar la emisora, sin embargo, estudia la posibilidad de solicitar que el servicio sea gratuito, en virtud de que es una emisora comunitaria, auto-sustentable y los recursos que obtiene no le permiten cubrir el monto del servicio.



Fuente: Elaboración propia

Yocoima, Llovizna y Pozo Verde, califican de excelente, muy bueno y regular la calidad del servicio del satélite Simón Bolívar. No obstante, y de acuerdo con la aplicación de la observación directa y el cotejo, solo la emisora Yocoima ha establecido convenios para utilizarlo.

En lo referente a la capacitación para el uso de las tecnologías que poseen quienes participan como miembros de la directiva, los técnicos, productores, presentadores y la comunidad de las emisoras comunitarias del municipio Caroní, se constató la existencia de planes de capacitación en Unare, Llovizna y Alba; Pozo Verde, Vista al Sol y Yocoima, no registran ningún tipo de planificación para formar a su personal.

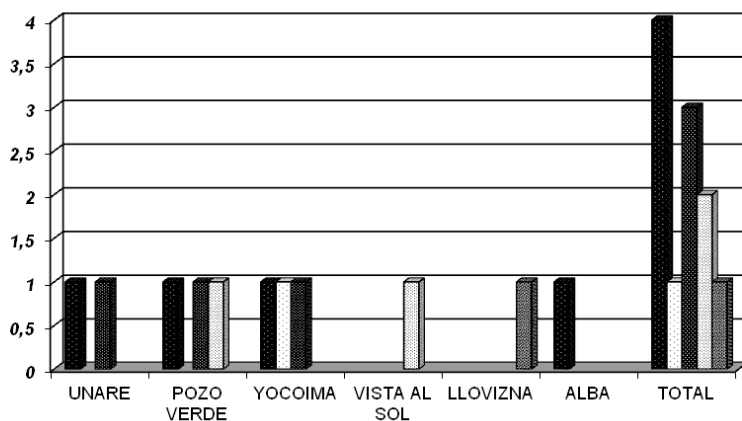
Esta situación contradice lo establecido en el artículo 27 del Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitarias de Servicio Público, sin fines de lucro (2002), que establece que “los operadores comunitarios deberán presentar a CONATEL programas de capacitación y educación en materia de producción sonora... que impartirán a la comunidad para formar y acreditar productores comunitarios”.

En este particular, Nicholas Negroponte (1995) asegura que para lograr el éxito en las comunicaciones y el uso de las Tecnologías de la Información es fundamental educar y formar el recurso humano para que pueda aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el mundo ilimitado

al que tiene acceso a través de un “click”. Sin inversión y formación, los resultados serán los mismos: obsolescencia.

En el gráfico número 2 se muestra el acceso del personal a cursos y talleres de capacitación. Los directivos de Unare, Pozo Verde, Yocoima y Alba, indicaron su preferencia por la formación dictada por el Centro de Desarrollo e Información en Telecomunicaciones, CEDITEL, dependencia de CONATEL. Otras instituciones que apoyan en la formación del personal de las emisoras son el Ministerio del Poder Popular para la Comunicación e Información, MINCI; las propias emisoras comunitarias y algunos medios públicos. La emisora Vista al Sol y Alba, no registraron ninguna institución a la que asistir para formarse

Gráfico Nro.2 Medios para acceder a cursos y talleres de capacitación



Fuente: Elaboración propia

De las seis emisoras comunitarias que existen en el municipio Caroní, solo dos, Unare y Llovizna, han establecido alianzas estratégicas de capacitación para mejorar la calidad profesional de quienes laboran en las diferentes áreas. Las restantes cuatro emisoras: Vista al Sol, Alba, Pozo Verde y Yocoima, no propiciaron ninguna alianza en beneficio de sus trabajadores. Yocoima se encuentra en trámites para formalizar algunos convenios con la Universidad Bolivariana de Venezuela.

Unare estableció alianzas de capacitación con el Consejo Nacional y

Estadal de la Comunicación, la Red del Eje Orinoco Apure y el Movimiento Robinsoniano de la Comunicación Popular (MOROBCOPO); y para realizar un Diplomado en Comunicación unió esfuerzos con la UNEFA y la Universidad de Los Andes (ULA).

Los directivos de las seis emisoras afirman que han dedicado parte de su tiempo a formar al personal en las diferentes áreas temáticas, teniendo mayor impulso el área de los operadores de radio, luego producción y comunicación para radios comunitarias, así como locución, esta última con el apoyo de cuatro emisoras: Unare, Pozo Verde, Yocoima y Alba; seguidas por la elaboración de proyectos comunitarios, la reflexión sociopolítica, así como el mantenimiento y la reparación de equipos. Unare y Pozo Verde se han formado en el área de manejo de internet Linux y la Ley RESORTEME. Otras áreas de formación están relacionadas con contabilidad para organizaciones sociales, socio-política y con el diplomado en Comunicación Popular, dictado en convenio con el Instituto Universitario de Tecnología Industrial Rodolfo Loero Arismendi.

En lo concerniente a las Tecnologías de la Información y Comunicación, básico para *Windows*, *software* para radio, programación y producción radial, formación elemental para personal directivo y técnico, no se registra ninguna actividad.

Según los directivos, todas las emisoras han enviado al personal a participar en foros, talleres y cursos, de carácter presencial, con una duración de 8 horas hasta un fin de semana. Los congresos, las conferencias y los seminarios quedaron rezagados a una sola emisora, Unare. La formación vía *On Line* o virtual, está fuera del alcance de las emisoras, bien por desconocimiento de su existencia, falta de interés por parte de quienes las gestionan, por temor a la tecnología o por falta de recursos tecnológicos.

La capacitación, en caso de ser paga, arrojó como resultado que sólo personal de la emisora Unare asistió a cursos y talleres donde el trabajador canceló la inscripción o la totalidad del curso, mientras que el personal de Yocoima acudió a un foro, propiciado por una institución pública que lo financió.

En la modalidad de financiamiento subsidiado, cinco de las seis emisoras asistieron a ocho cursos gratuitos y a otros ocho donde el costo fue cancelado entre el trabajador y la emisora o por la emisora con el apoyo de otras instituciones públicas. Las emisoras Pozo Verde, Yocoima y Llovizna realizaron seis talleres de corte gratuito subsidiados por la emisora e instituciones públicas.

Los trabajadores que han asistido a cursos vinculados a las áreas de administración, programación, producción, técnica, telecomunicación, operativo, grabación, transmisión, edición, manejo de equipos, mantenimiento de equipos y social, los consideran como excelentes, muy buenos y buenos.

La usabilidad de las tecnologías de la información y la comunicación en los procesos de producción, programación, interacción con la comunidad y administración de las radios comunitarias del municipio Caroní, se refleja en la tabla número 2. Se puede observar que Unare, posee página Web, sólo que está fuera de uso, por avería técnica en el computador que sirve de soporte. Quienes la administraban y alimentaban eran los directivos de la Fundación. Las restantes cinco emisoras comunitarias, Pozo Verde, Yocoima, Llovizna, Vista al Sol y Alba, no poseen página Web.

Tabla N° 2
Poseen página Web las emisoras comunitarias

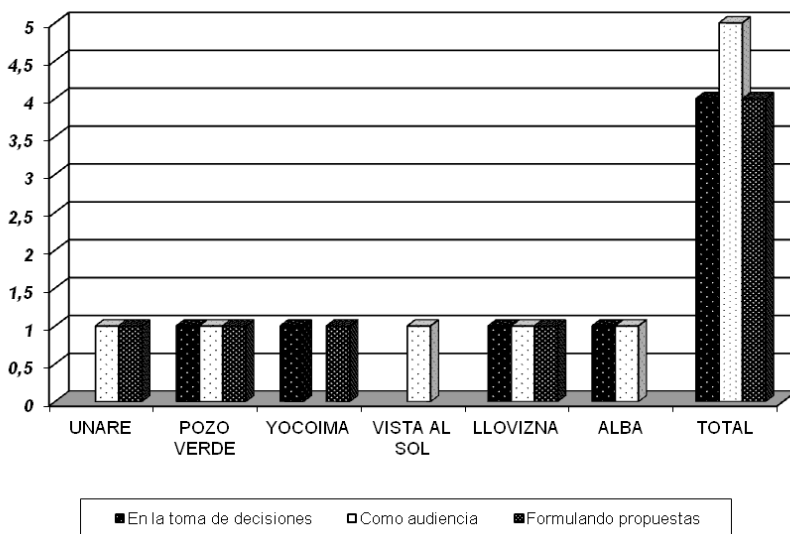
Página Web	Unare	Pozo Verde	Yocoima	Vista al Sol	Llovizna	Alba	Total
Sí	1	0	0	0	0	0	1
No	0	1	1	1	1	1	5

Fuente: Elaboración propia

La efectividad en el uso de las tecnologías de la comunicación e información por parte del usuario, según Jacob Nielsen (2003), radica en la facilidad de uso que el interesado pueda dar a la herramienta; mientras más fácil sea de utilizar mejores serán los resultados.

En este punto, como se refleja en el gráfico número 3, de las seis emisoras, cinco permiten que la comunidad participe como audiencia y cuatro para que formulen propuestas. Pozo Verde, Yocoima, Llovizna y Alba, admiten la incorporación de la comunidad en la toma de decisiones.

Gráfico Nro. 3 Participación de la comunidad en las emisoras



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la tabla número 3, los medios preferidos por la comunidad para interactuar con las seis emisoras comunitarias son las llamadas telefónicas, las visitas a la estación de radio y los mensajes de texto. Las redes sociales y el correo electrónico son otras alternativas tecnológicas, a través de las cuales el público y quienes hacen vida en la radio mantienen contacto directo a lo largo de la parrilla de programación.

Sin embargo, las llamadas telefónicas se han constituido en el medio de mayor uso, por parte de los oyentes, para comunicarse con la radio, por ser un medio económico e inmediato, que permite salir al aire, bien para saludar, denunciar, participar en programas de opinión o simplemente solicitar un tema musical.

Tabla N° 3 Medios a través de los cuales interactúa la comunidad con las radios comunitarias

Medio de participación	Unare	Pozo Verde	Yocoima	Vista al Sol	Llovizna	Alba	Total
Mensajes de Texto	1		1	1	1	1	5
Llamadas telefónicas	1	1	1	1	1	1	6
Visitas a la radio	1	1	1	1	1	1	6
Correo electrónico	1				1		2
Redes Sociales	1			1	1		3
Ninguno de los anteriores	1						1

Fuente: Elaboración propia

Llovizna calificó de excelente el trato con la comunidad. Para Unare y Yocoima, el trato es muy bueno. Mientras que las emisoras Vista al Sol, Alba y Pozo Verde lo califican como bueno y regular. Los resultados indican que las emisoras comunitarias deben buscar alternativas que les permitan un mayor acercamiento a la comunidad, de manera tal que su trato y comunicación sea excelente y con ello fortalecer la base fundamental de estas emisoras.

La comunidad organizada participa en las radios comunitarias, bien como oyente, para opinar, complacer, denunciar e invitar, utilizando como medios, la telefonía fija o celular, el mensaje de texto, las redes sociales o personalmente; más no participa en el diseño de la programación de la emisora, donde pudiera considerarse, por su experiencia en la comunidad, para seleccionarla de acuerdo a la preferencia de los oyentes.

La toma de decisiones con respecto a la programación es exclusividad de la directiva de las emisoras comunitarias del municipio Caroní, la comunidad no participa en este proceso; lo hace a través de propuestas, como audiencia o en la toma de decisiones para su sector, más no en lo relacionado a la elaboración de la parrilla de la radio.

Es a través de la radio que la comunidad aprende a mejorar su calidad de vida, por cuanto fomenta el respeto, el trabajo en equipo, la participación y la organización interna, además de la responsabilidad social, la formación,

la educación y la instauración de valores. De acuerdo con Laime, (2012), la comunidad puede participar en el manejo de la estación, opinar y participar en la elaboración de los contenidos programáticos de la radio comunitaria.

La programación de las seis emisoras es de tipo mixto y de opinión, así como informativo y deportivo. Unare, Yocoima, Vista al Sol y Llovizna transmiten programas de tipo cultural. Las seis emisoras están ajustadas a lo establecido en la Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos, RESORTEME), en su artículo 5, relacionado con los Tipos de Programas.

Las emisoras comunitarias dentro de su programación habitual, acostumbran a destinar parte de su parrilla a realizar proselitismo político, que pese a no estar permitido, según el artículo 26, numeral 6 del Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta comunitaria de Servicio Público, sin fines de lucro (2002), es habitual en su cotidianidad.

Conclusiones

Son innumerables las debilidades que presentan las emisoras comunitarias sobre el acceso a internet, la capacitación y formación del personal e integrantes de las diferentes Fundaciones, recursos técnicos, financieros, de supervisión, para cumplir con su objetivo de creación: lograr la comunicación libre y plural de los individuos y las comunidades.

Los equipos de las emisoras del municipio Caroní están obsoletos, desactualizados o fuera de servicio. Las deficiencias se agudizan por la falta de apoyo técnico y mantenimiento preventivo, desmejorando así la calidad y cobertura.

Aunque el gobierno nacional ha anunciado que el Satélite Simón Bolívar se instaló con el fin de facilitar la democratización y la inclusión de los menos favorecidos en el uso de las comunicaciones, los medios comunitarios de Caroní no cuentan con este servicio y desconocen sus potencialidades. El hecho de que solo una emisora lo utilice, muestra las debilidades del sistema.

El mantenerse ajeno al uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación mantiene a las emisoras comunitarias del municipio Caroní aisladas de lo que ocurre a su alrededor, ampliando así la brecha digital y, por ende, la falta interconexión con el mundo. El único medio que utilizan para mantenerse comunicados desde y hacia la radio es el teléfono.

Los elevados costos que genera el acceso a internet y las pocas opciones que existen y ofrecen para obtenerlo, subsidiado o gratuito, por parte de los entes responsables de administrar el servicio en Venezuela, hacen que las emisoras comunitarias se abstengan de instalarlo. Les resulta menos oneroso utilizar el internet de sus hogares o del centro de comunicaciones.

Las emisoras comunitarias presentan inconvenientes relacionados con el personal, la capacitación, el manejo y mantenimiento de los equipos y la adecuación a las nuevas tecnologías, por la falta de recursos para lograrlo. Algunas utilizan la autogestión para mantenerse, así como de los aportes que los miembros de la Fundación realizan, sin embargo, es insuficiente para cubrir todos los gastos que genera una emisora.

Los dirigentes que participan en el radio no están claros o son poco conocedores de la utilidad que puede tener la capacitación para manejar un medio de comunicación de manera efectiva. Pareciera no ser importante. Lo que evidencia la falta de supervisión por parte de las instituciones responsables de hacer cumplir lo establecido en la normativa legal.

La notoria ausencia de capacitación y entrenamiento de quienes hacen vida en las radios comunitarias del municipio Caroní, tarde o temprano, hará que estos medios de comunicación se hundan en la obsolescencia, producto de la monotonía, la insatisfacción y el agotamiento.

Los cursos y talleres ofrecidos por CONATEL y el MINCI sobre Tecnologías de la Información y Comunicación son poco o nada aprovechados por quienes laboran en las emisoras comunitarias del municipio Caroní, alegando los altos costos de traslado hasta la ciudad de Caracas para participar en ellos, así como la falta de equipos y del servicio de internet para acceder vía *on line*.

El personal no posee suficientes conocimientos sobre la usabilidad de algunos equipos, herramientas y *software* que utiliza la emisora para producir o grabar contenidos. En muchas ocasiones, deben solicitar apoyo a otras emisoras aliadas o pagar para realizar el trabajo.

En las emisoras del municipio Caroní, estado Bolívar, se evidencia que la participación de la comunidad sólo se limita a formular propuestas y tomar algunas decisiones en asambleas de la comunidad, más no en lo concerniente a las emisoras. Esa responsabilidad es solo compartida por la directiva.

Recomendaciones

Las emisoras comunitarias o quienes las dirigen deben unir esfuerzos y mantener la lucha por seguir activas e ir incorporándose poco a poco a las

alternativas comunicacionales que ofrecen las tecnologías para expandirse a otros horizontes y captar más seguidores, que estén dispuestos a colaborar, desde la distancia, para que surjan y cumplan con su misión de informar democráticamente y fomentar la participación de la comunidad en todos los procesos que son de su competencia: político, social, cultural, comunitario, entre otros.

La flexibilización, por parte de CONATEL y CANTV, de los trámites administrativos requeridos para facilitar a las emisoras comunitarias del municipio Caroní el acceso al satélite Simón Bolívar e internet y, de esta manera, mantenerlas activas dentro el juego comunicacional.

Los integrantes de las Fundaciones Comunitarias deben consolidarse, unirse a grupos de redes o instituciones supra regionales de emisoras comunitarias, como el Eje Orinoco – Apure, que agrupa emisoras comunitarias de los estados Sucre, Amazonas, Delta Amacuro, Monagas, Apure, Guárico y Bolívar, que pretende ejecutar una serie de planes y proyectos que beneficien la organización popular para satisfacer los requerimientos básicos necesarios que permitan el fortalecimiento de los medios comunitarios.

Ampliar el uso de las tecnologías de la información y comunicación en las radios comunitarias para que sean recibidas en cualquier dispositivo que posea el oyente: teléfono celular o computador, utilizando como herramienta fundamental el internet.

La actualización y manejo de nuevos *software* que permitan mejorar la adecuación tecnológica de las emisoras a los cambios que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación, para mantenerse activas desde cualquier espacios, a través de las redes sociales, los mensajes de texto o las páginas web, y así comunicarse de manera inmediata con los oyentes o viceversa para intercambiar información, denunciar o plantear alguna inquietud.

Las autoridades competentes, CONATEL y MINCI, deben exigir el Plan Operativo de Capacitación a las emisoras comunitarias para determinar las fortalezas y debilidades que presentan las radios y así establecer prioridades que permitan ampliar la diversidad de cursos, talleres y foros a ofrecer al personal técnico, operativo, gerencial, administrativo y comunidad que desee incorporarse a la labor comunicacional como productor comunitario, desde su propio entorno, sin necesidad de trasladarse a otra ciudad para recibir la formación.

Establecer convenios de formación y capacitación con el Consejo Nacional y Estatal de la Comunicación, la Red del Eje Orinoco Apure y el Movimiento Robinsoniano de la Comunicación Popular (MOROBCOPO), la Universidad de las Fuerzas Armadas (UNEFA), Universidad Central de Venezuela (UCV), Universidad de Los Andes (ULA), Universidad del Zulia (LUZ) y Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV), en las áreas de comunicación, vinculadas con la radio.

Permitir la incorporación de la comunidad a los procesos comunicacionales que desarrollan las emisoras comunitarias, por ser quienes mejor conocen la realidad donde se desenvuelven, bien a través de espacios como productores independientes o productores comunitarios, como lo establece el Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitarias de servicio público, sin fines de lucro (RRTVC).

Referencias bibliográficas

- Asamblea Nacional (2002). **Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitarias de Servicio Público, sin fines de lucro (RRTVC)**. Decreto N° 1.521 y 8 de enero de 2002. Gaceta Oficial N° 37.359.
- Bisbal, Marcelino (2012). **Radios comunitarias sin capitalizar audiencia pese a inversión de CONATEL y MINCI**. Disponible en: http://m.insidetele.com/index.php?Article_id=264045711769324139 (Consultado: 2011, abril 11).
- Bisbal, Marcelino (2009). **Los medios alternativos y comunitarios en tiempos de revolución bolivariana**. Disponible en: <http://www.cnpven.org/contenido.php?link=4&expediente=45> (Consultado: 2012, enero 16).
- Castells, Manuel (1999). **La era de la información**. Tomo I. Economía, Sociedad y Cultura. Capítulo 1. La revolución de la tecnología de la información. Disponible en: http://www.funtha.gov.ve/doc_pub/doc_224.pdf. (Consultado: 2012, mayo 10).
- Laime, Franz (2012). **Charla de la Confederación de Radios Libres**. Francia. Disponible en: <http://apracbolivia.es.tl/%BFRADIO-COMUNITARIA-f.htm> (Consultado: 2013, mayo 24).
- Negroponete, Nicholas (1995). **Ser digital**. Disponible en: http://www.igluppiweb.com.ar/teoria/ser_digital.pdf (Consultado: 2012, mayo 31).

Nielsen, Jakob (2003). **Usabilidad. Diseño de Sitios Web.** Disponible en: www.flacsoandes.org/comunicacion/aaa/imagenes/.../pub_96.pdf. (Consultado: 2012, noviembre 27)