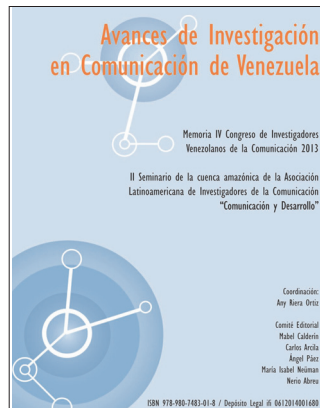




***Avances de investigación en
comunicación de Venezuela (2014).
Investigadores Venezolanos de la
Comunicación, Invecom.
www.invecom.org***



Bajo el nombre de “Comunicación y desarrollo”, entre abril y mayo de 2013, se dieron cita en Barquisimeto, Venezuela, investigadores de la comunicación de este país, Colombia, Bolivia y Brasil, en el IV Congreso de Inve-Com y en el III Seminario de la cuenca amazónica de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, ALAIC, con el fin de mostrar adelantos y progresos en el estudio de distintos aspectos de este campo, tan vital para la sociedad.

El encuentro dio pie para la discusión de trabajos libres, correspondientes a diversos ejes temáticos, de los cuales 40 ponencias arbitradas conforman el libro de memorias, titulado “Avances de investigación en comunicación de Venezuela”. La exposición en reunión plenaria de Eric Torrico, en el congreso, abre la publicación con su trabajo: “Una comunicación para salir del desarrollo”, el cual nos presenta un análisis sobre el rol que la comunicación ha jugado en el paso del discurso a la acción en Latinoamérica. Hace énfasis en los procesos de dominación/subordinación de los países de la región, en relación con las potencias económicas mundiales y la concepción del desarrollo, desde mediados del siglo XX hasta la actualidad.

Dice Torrico, expresidente de ALAIC, que “la llamada “comunicación para el desarrollo”, en tanto objeto de preocupación teórica como de interés económico-político, no obstante las aportaciones críticas antes mencionadas y los aprendizajes logrados, también se halla atravesada

por las limitaciones epistémicas y utópicas que trae aparejadas la noción de desarrollo. En este caso, probablemente lo fundamental sea que la comunicación, por más ingredientes participativos que se le pretenda añadir o por más combinaciones que se vaya a hacer de tipos de medios, no ha conseguido dejar de ser un mero instrumento para la difusión de las innovaciones modernizadoras y, por ende, sus agentes no parecen haber terminado de hacerse conscientes de la inserción de sus ideas y prácticas en el finalismo del modelo “occidental” (p.17).

Ahora bien, el libro se divide en siete partes, agrupada en los grupos de trabajo (GT) en los cuales se clasificaron los ejes temáticos del congreso. El GT01, Periodismo: Prácticas Sociales y Textuales, estuvo dirigido a la reflexión y la discusión de las teorías y prácticas asociadas con el periodismo, específicamente en materia de tratamiento de la información en la fuente cultural, los parámetros de la oralidad en la prensa escrita, el periodismo criminal y el presente social en cuanto a la noticia como tal, el contexto y la ejecución sumaria; y el análisis de las nociones de verdad, verificabilidad y credibilidad a la luz de las teorías del ejercicio periodístico, todos ellos, obras de Moraima Guanipa, César Eduardo Pérez, Aldenor da Silva Pimentel, Beatriz Alcaraz Marocco y Mariela Torrealba.

El segundo grupo de trabajo giró en torno a la Gestión de la Comunicación en la Organización: Identidad e Imagen Corporativa. En este sentido, Charles Blanco, Fanny Ramírez, Miriam Miquilena, SikiuSibiru Hernández, Lorena Velázquez, Moraima Reinoso, Ginette Araujo, Francis Gamez Sayago, Nerio Abreu, Adriana Vera y Agrivalca Canelón, enfocaron sus aportes hacia los procesos, políticas, estrategias y flujos de información, la gerencia del conocimiento, la identidad e imagen corporativa de las organizaciones, el desarrollo de principios básicos, simbología, comportamiento, y sistemas de comunicación; valoración y posicionamiento en unidades de análisis que abarcan desde el país, hasta las empresase instituciones con y sin fines de lucro; universidades y medios de comunicación. En el tercer grupo de trabajo, Comunicación Política y Pública, las contribuciones de RaisaUrribarrí, Elsa Piña y Andrés Cañizalez, abordaron, por un lado, el análisis del rol político de los medios de comunicación, relacionándolos con la constitución de la esfera pública, así como el papel estatal en la conducción de medios oficiales, que por su origen deberían cumplir una función pública; y por el otro, el estudio del desempeño de la prensa venezolana en la cobertura de las elecciones regionales, llevadas a cabo en el país en diciembre de 2012.

El GT 04, Comunicación, Comunidad y Participación, tuvo como objetivo explorar y debatir acerca de cómo la comunicación influye en los factores socioculturales que intervienen para propiciar el tejido social en la comunidad. Allí se reunieron las ponencias de María Colina, Guadalupe Oliva, Ciara Gómez, Alfredo Montilla, Orlando Villalobos y Pedro Mujica, las cuales ofrecen un acercamiento a las fuentes que hacen posible la identidad, la inclusión y la convivencia en la sociedad, desde la identificación de formas de participación que se ensayan en Venezuela, el debate sobre la noción de ciudadanía, así como el análisis del papel de los medios de comunicación comunitaria y otras vías para promover estos valores.

En el eje temático Ciberperiodismo y Comunicación Digital, el quinto grupo de trabajo, se dedicó especial atención a los procesos comunicativos que tienen lugar en los llamados nuevos medios de comunicación, así como también a las perspectivas vinculadas con las dimensiones sociales, científicas y culturales de Internet, y con el uso y apropiación que están haciendo los ciudadanos de los entornos virtuales de comunicación. Fue así como Exequiades Chirinos, Lina Torres, Lubiza Osio Havriluk, Carmen María Prieto, Ligia Villamediana e Ysabel Viloría Sánchez, abordaron los temas de ciberperiodismo, comunidades y redes virtuales, mundos virtuales, nuevas espacialidades y temporalidades, ubicuidad y movilidad digital, ubicuidad y realidad aumentada, cyborgs y cuerpos, identidades virtuales y socialización virtual.

En cuanto al uso de las TIC, la Apropiación Social y Gobierno Electrónico, el sexto grupo de trabajo, los aportes de Eivert Alejandro Atencio García, María Gabriela Lozano, Jessica Márquez Gaspar, María Isabel Puerta Riera, Lubiza Osio Havriluk, Any Riera Ortiz, Ángel Páez, Cenys Salcedo, Carmen Velandriay Carlos Delgado Flores, estudiaron las experiencias de uso y apropiación de herramientas digitales orientadas a mejorar las condiciones para la participación ciudadana, mejorar prácticas profesionales, así como otros escenarios en donde las TIC son requeridas, como palanca social de acceso al conocimiento y al poder.

Finalmente, el grupo de trabajo, Comunicación Pública de la Ciencia, recogió las contribuciones de Yajaira Freitas, Ana Carolina Lins Peliz, Miriam Miquilena, Charles Blanco, Fanny Ramírez, Acianela Montes de Oca, Paola Romero, Herly Quiñónez, Yamile Cárdenas y Lilibeth Pacheco Azuaje en materia de comunicación pública de la ciencia, tecnología e innovación, mediante la visibilización de los resultados de in-

investigaciones que se realizan en las universidades e institutos de investigación, en colaboración con organismos internacionales; y la cobertura periodística de hechos pasado que marcaron un hito en la percepción pública de la ciencia.

Es así como “Avances de investigación en comunicación de Venezuela” se presenta como un importante crisol de experiencias y resultados variados, que redundan en aportes significativos en el estudio de la comunicación en nuestro país, además de ser una invitación a los investigadores, en especial a quienes comienzan, a conocer y participar de estas líneas temáticas que tienen su espacio en Invecom.

Any Riera Ortiz
Universidad del Zulia