

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /

Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,

DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar

www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzbx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Wilmar de Jesús Briceño Rondón Nelson Ávila (2010)

MICROECONOMICS ROLE OF THE STATE IN THE MARKET ECONOMY

/ www.revistanegotium.org.ve 17 (6)5 -39

MICROECONOMICS ROLE OF THE STATE IN THE MARKET ECONOMY

CONSIDERACIONES MICROECONÓMICAS SOBRE EL PAPEL DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA DE MERCADO

Wilmar de Jesús Briceño Rondón (1)

Nelson Ávila (2)

RESUMEN

La economía actual, es el resultado de la evolución de distintas instituciones del pasado. Con base a que tanto el estado como el mercado son instituciones imperfectas, plantear una relación entre ambas instituciones no es tarea nada fácil. La idealización tanto de uno como del otro, ha llevado a pedirles más de lo que individualmente pueden ofrecer; originándose en consecuencia, un enfrentamiento entre ambas instituciones el cual ha sido objeto de estudio por décadas en la investigación económica. El objetivo de la presente investigación es presentar un ensayo desde el punto de vista microeconómico sobre el papel que tiene el estado en una economía de mercado. Se realiza una investigación enfocada en el paradigma fenomenológico interpretativo, cualitativo y documental, cuyo principal objetivo es la descripción de las cualidades que caracterizan el fenómeno objeto de estudio. A manera de conclusión: El mercado y el estado son categorías interrelacionadas que se requieren mutuamente, independientemente del sistema económico prevaleciente. El estado requiere al mercado para garantizar la circulación y la acumulación; esencial para el funcionamiento del estado. El mercado requiere al estado, por ser éste último el facilitador y regulador de primera y última instancia, tanto en períodos de bonanza como de crisis. En suma, una sociedad eficiente y humana requiere de las dos mitades del sistema económico: el Estado y el Mercado.

Palabras clave: Estado, mercado, microeconomía

(1) Médico Cirujano - McS Administración, Doctorando en Ciencias Económicas
Universidad del Zulia, wilmardejesus@gmail.com

(2) Economista, Doctor en Economía, Profesor Universidad del Zulia

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /

Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,

DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar

www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzblx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Wilmar de Jesús Briceño Rondón Nelson Ávila (2010)

MICROECONOMICS ROLE OF THE STATE IN THE MARKET ECONOMY

/ www.revistanegotium.org.ve 17 (6) 5-39

ABSTRACT

The actual economy is the evolution of the many different institutions of the past. How the state and the market are imperfect institutions, try to establish a relation between both establishments is very difficult. The conception of greatly to be important more than every each to be able to offer is cause of conflict among both institutions, it's aim of study by many decades in the economics investigation. In this reason, the objective of this paper is to exhibit to view an essay about the role of the state in the economy of market from microeconomic view point. The research was focused in the qualitative paradigm, phenomenology interpretative and documental design. In these studies, there is a description of the qualities of the phenomenon into investigation. In conclusion, the state and market are conditions with relationship independently of the economics prevalent systems. The state needs the market for to warrant the movement and accumulation, and the market needs the state in such a manner to make easy and controller the economy in good times how in bad times. An efficient human society needs both a half of the economics system: The State and The Market.

Keywords: State, market, microeconomic

INTRODUCCIÓN

La economía actual, las formas como está organizada nuestra sociedad y los mecanismos por la cual optamos decisiones económicas de forma individual o colectiva, son el resultado de la evolución histórica de otras instituciones del pasado. Al estudiar las diversas formas de organización económica-social que se han sucedido desde el neolítico hasta los momentos actuales, se observa la presencia constante de dos instituciones tales como, **el mercado y el estado** que han convivido en constante tensión. Aunque son dos sistemas disímiles y en conflicto, se necesitan mutuamente. Incluso se pueden considerar partes complementarias de un mismo sistema.

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /

Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVICIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,

DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar

www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzbx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Wilmar de Jesús Briceño Rondón Nelson Ávila (2010)

MICROECONOMICS ROLE OF THE STATE IN THE MARKET ECONOMY

/ www.revistanegotium.org.ve 17 (6) 5-39

La Edad Media comienza con la caída del imperio romano en el siglo V, y termina con la aparición de los estados modernos, alrededor de una fecha que algunos fijan en 1492 (año del descubrimiento de América) y otros en 1454, cuando Constantinopla cae en manos de los turcos. En tal sentido, la Edad Media abarca un largo periodo de diez siglos, entre el siglo V y XV. En la edad media, la aristocracia y los distintos gremios existentes, dirigían gran parte de la actividad económica tanto en Europa como en Asia. Sin embargo, solo hasta hace unos doscientos años, el estado comenzó a ejercer menos poder sobre los precios y los modos de producción. El feudalismo dio paso poco a poco a los mercados, o sea a lo que llamamos mecanismo de mercado. (Esteves, 1995).

En la mayor parte de Europa y Norteamérica, el siglo XIX se convirtió en la era del **laissez faire**. Esta doctrina, que se traduce por “dejar hacer”, sostiene que el Estado debe interferir lo menos posible en los asuntos económicos y dejar las decisiones económicas al mercado. Muchos fueron los gobiernos que defendieron esta filosofía a mediados del siglo XIX.

No obstante, a finales de siglo los desenfrenados excesos del capitalismo llevaron a los Estados Unidos y a los países industrializados de Europa Occidental a abandonar el **laissez faire** totalmente. El papel

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /
Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,
DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar
www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzblx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Wilmar de Jesús Briceño Rondón Nelson Ávila (2010)

MICROECONOMICS ROLE OF THE STATE IN THE MARKET ECONOMY

/ www.revistanegotium.org.ve 17 (6) 5-39

del Estado aumentó de manera ininterrumpida a medida que fue regulando los mercados de competencia imperfecta (monopolios, duopolios), recaudando impuestos sobre los ingresos y comenzando a ofrecer una red de seguridad social a los más necesitados. Este nuevo sistema, llamado **Estado de Bienestar**, es un sistema en el que los mercados dirigen hasta las más mínimas actividades de la vida económica cotidiana y el Estado regula las condiciones sociales y facilita a las familias pobres, pensiones, asistencia sanitaria, educación entre otras. (Martínez, 2000)

Sucede pues que hacia 1980 las tendencias cambiaron nuevamente, ya que los gobiernos conservadores de muchos países comenzaron a bajar los impuestos y a reducir el control público de la economía. Surge la **Reaganomía**; período que va desde 1980 hasta 1988 donde Ronald Reagan, presidente estadounidense, conjuntamente con la primer ministro de Inglaterra Margaret Thatcher, dan fuerza a la tesis de la escuela de la oferta o neoliberalismo. Incluso el presidente demócrata William Clinton afirmó lo siguiente “la era del gran Estado ha terminado”. (Rionda, 2006)

El retorno más espectacular al mercado, se produjo en Rusia y en los países socialistas de la Europa Oriental. Tras ensalzar durante decenios las ventajas de las economías autoritarias dirigidas por el Estado, estos países abandonaron la planificación central e iniciaron la

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /

Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,

DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar

www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzblx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Wilmar de Jesús Briceño Rondón Nelson Ávila (2010)

MICROECONOMICS ROLE OF THE STATE IN THE MARKET ECONOMY

/ www.revistanegotium.org.ve 17 (6) 5-39

difícil transición a una economía de mercado descentralizada. Inclusive, China, aun gobernada por la dictadura del partido comunista, ha venido experimentando un período de expansión económica durante las últimas décadas al permitir la competencia dentro de sus fronteras. Otros países en vías de desarrollo como Taiwán, Singapur, Chile han gozado de un rápido crecimiento, al adoptar el capitalismo y reducir el papel que desempeña el Estado en su economía.

En la actualidad, plantear una relación entre estado y mercado parece una tarea sencilla. En efecto, vivimos en un tiempo en el que la única justificación para una intervención moderada del estado, se presenta cuando el mercado ha probado fallar en el ejercicio de alguna actividad determinada. En este sentido, en la literatura económica convencional se encuentra diseminada la idea que, hoy en día, el pensamiento económico converge hacia la convicción que el mercado es el que en general gobierna y regula la actividad económica.

Esta muy condensada historia del cambiante equilibrio entre el Estado y el Mercado suscita muchas aclaraciones. En consecuencia, este ensayo busca dar respuesta a las siguientes interrogantes. ¿Qué es exactamente una economía de mercado y a que se debe sea tan poderosa? ¿Por qué fallan los mercados? ¿Cuál es el papel del Estado para que los mercados funcionen eficientemente?

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /

Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,

DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar

www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzblx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Wilmar de Jesús Briceño Rondón Nelson Ávila (2010)

MICROECONOMICS ROLE OF THE STATE IN THE MARKET ECONOMY

/ www.revistanegotium.org.ve 17 (6) 5-39

I.- LA ECONOMIA DE MERCADO

Esta sección se comenzará planteando la siguiente expresión: lo que cada uno de nosotros puede obtener está limitado por el tiempo, por nuestros propios ingresos y por los precios de los distintos bienes y servicios; por lo tanto, todos culminamos con algunos deseos insatisfechos. Esta incapacidad para satisfacer todo lo que deseamos recibe el nombre de **escasez** y todo el mundo la enfrenta por igual. En este sentido, la ciencia social que estudia tanto las elecciones que toman los individuos, las empresas, los gobiernos y las sociedades para encarar la escasez, como los incentivos que influyen y justifican esas elecciones se denomina **economía**.

En este orden de ideas, las unidades económicas se pueden dividir en compradores y vendedores. Los compradores por un lado son los consumidores de bienes y servicios y por otro lado son las empresas que compran trabajo, capital y materia prima. Los vendedores a su vez, son las empresas que venden sus bienes y servicios; los trabajadores que venden su mano de obra; y los propietarios de recursos que arriendan o venden recursos e insumos a las empresas. En una palabra, todos somos compradores y vendedores aún en un mismo momento. Juntos, compradores y vendedores, cuando se interrelacionan constituyen lo que se denomina mercado. Por consiguiente, y siguiendo a Pindyck y Rubinfeld (2001), un mercado se define como “un conjunto de compradores y vendedores que, por medio

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /

Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVICIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,

DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar

www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzbx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Wilmar de Jesús Briceño Rondón Nelson Ávila (2010)

MICROECONOMICS ROLE OF THE STATE IN THE MARKET ECONOMY

/ www.revistanegotium.org.ve 17 (6) 5-39

de sus interacciones reales o potenciales, determinan el precio de un producto o de un conjunto de productos” (p. 8) Por su parte, Samuelson y Nordhaus (2006) define al mercado como un “mecanismo por medio del cual los compradores y los vendedores interactúan para fijar los precios e intercambiar bienes y servicios” (p.24)

Por consiguiente, el mercado no es un sujeto o agente y por lo tanto, no tiene la facultad para regular sino que es un mecanismo socialmente habituado para establecer precios y, sobre todo, para comunicar información a cerca de productos, cantidades, consumidores y compradores potenciales. En esta perspectiva, una economía de mercado es un complicado mecanismo que tiene su propia lógica interna, que funciona y coordina a los individuos, a las empresas y sus actividades por medio de un sistema de precios. Este mecanismo resuelve sin inteligencia o cálculo central los diferentes problemas de producción y distribución en los que intervienen millones de personas. Nadie ha diseñado el mercado y, sin embargo funciona notablemente bien. En todo caso, en una economía de mercado, no existe ningún individuo u organización responsable de la producción, del consumo, de la distribución y de la fijación de precios.

Ahora bien, ¿Cómo determinan los mercados los precios, los salarios, los niveles de producción? En un sistema de mercado todo bien tiene un **precio**, que es el valor del bien expresado en dinero. Los

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /

Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVICIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,

DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar

www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzbx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Wilmar de Jesús Briceño Rondón Nelson Ávila (2010)

MICROECONOMICS ROLE OF THE STATE IN THE MARKET ECONOMY

/ www.revistanegotium.org.ve 17 (6) 5-39

precios representan los términos en los que las personas y las empresas intercambian voluntariamente las diferentes mercancías. Por esto, cuando una persona acepta comprar un libro en una librería en 100 BsF, este acuerdo significa que para el comprador el libro vale al menos 100 BsF y para el vendedor los 100 BsF valen al menos tanto como el libro. Los precios coordinan las decisiones de los productores y de los consumidores en los mercados, su alza tiende a reducir las compras de los consumidores y a fomentar la producción. Su descenso fomenta el consumo y reduce los incentivos para producir. Es por eso que los precios a los que los compradores desean adquirir exactamente la cantidad que los vendedores desean vender logran el equilibrio entre la oferta (producción) y la demanda (consumo). En resumidas cuentas, los precios constituyen el engranaje del complicado mecanismo del mercado. (Samuelson y Nordhaus, 2006).

Visto de esta forma, el sistema de mercado basado en las leyes de la oferta y la demanda, es capaz de resolver por sí solo el **que**, el **cómo** y el **para quién** se producen los bienes y servicios. (Fig. 1)

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /
Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVICIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,
DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar
www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzbx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Wilmar de Jesús Briceño Rondón Nelson Ávila (2010)

MICROECONOMICS ROLE OF THE STATE IN THE MARKET ECONOMY

/ www.revistanegotium.org.ve 17 (6) 5-39

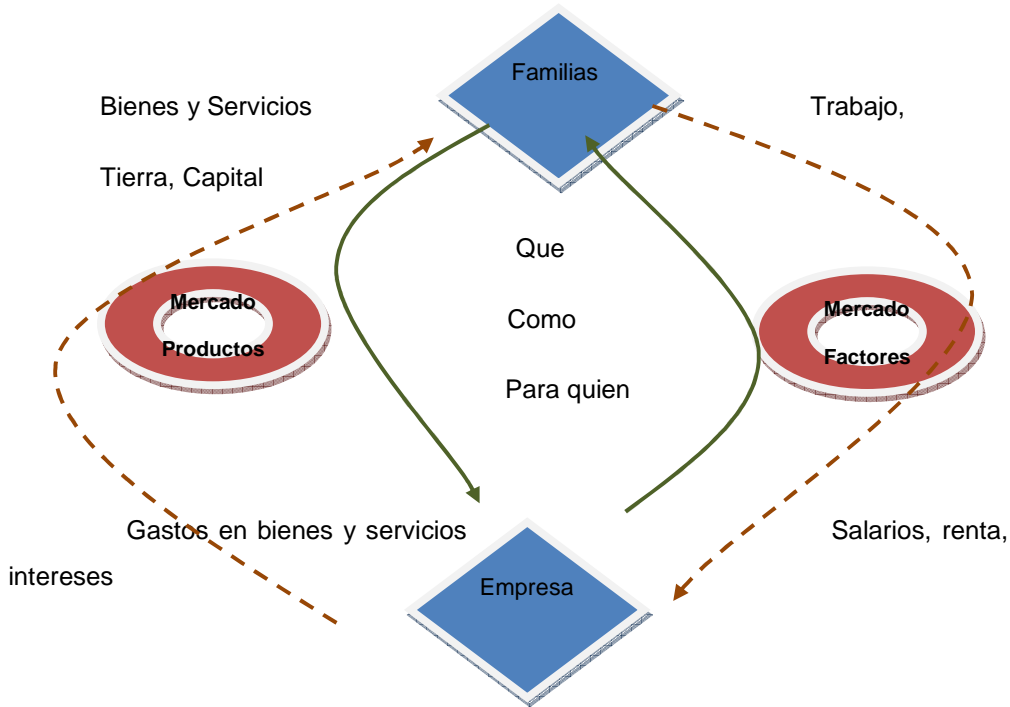


Fig. 1 El Flujo de la Economía

En la figura número uno se observa el sistema de mercado como un flujo continuum en la economía. Los consumidores (familias) interactúan con la oferta de las empresas en los mercados de los productos situados en la parte izquierda de la figura, contribuyendo a determinar **qué** se produce. La demanda de factores por parte de las empresas se encuentra con la oferta de trabajo y de otros factores en

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /

Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,

DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar

www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzblx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Wilmar de Jesús Briceño Rondón Nelson Ávila (2010)

MICROECONOMICS ROLE OF THE STATE IN THE MARKET ECONOMY

/ www.revistanegotium.org.ve 17 (6) 5-39

los mercados de los factores situado en la parte derecha de la figura y contribuyen a determinar los salarios, los alquileres y los intereses; en este sentido, el ingreso influye en establecer **para quien** son los bienes. La competencia entre las empresas en la compra de los factores y en la venta de los bienes y servicios del modo más barato determina **como** se producen éstos. (Samuelson y Nordhaus, 2006).

A partir del año de 1776, el escocés Adam Smith vislumbró el mundo económico con su libro **La riqueza de las naciones**, en él apuntó que “todo individuo busca su propio provecho; al buscar su propio interés, a menudo promueve el de la sociedad más eficientemente que si realmente pretendiera promoverlo”. Desde esa época, los economistas han tratado de interpretar estas paradójicas palabras. En este sentido, en la medida que una persona toma decisiones de tipo económico, entra en contacto con miles de individuos que producen y distribuyen bienes que usted decide comprar, o que compran las cosas que usted vende. Estas personas han tomado también sus propias decisiones acerca de qué y cómo producir, a quien contratar o para quien trabajar, y así sucesivamente. Al igual que usted, todas las demás personas hacen las elecciones que consideran son las mejores para ellas. Se puede observar, que la búsqueda del interés personal, a la larga se traduce en un mayor interés para la sociedad. (Parkin, Esquivel y Muñoz, 2007).

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /

Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,

DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar

www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzblx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Wilmar de Jesús Briceño Rondón Nelson Ávila (2010)

MICROECONOMICS ROLE OF THE STATE IN THE MARKET ECONOMY

/ www.revistanegotium.org.ve 17 (6) 5-39

Sin embargo, tras 233 años de análisis y de reflexión, hoy en día muchos teóricos de la economía reconocen el limitado alcance de esta doctrina con base a que han demostrado en primer lugar las limitadas ocasiones de una economía perfectamente competitiva y en segundo lugar, aún en economías de mercado perfectamente competitivas pueden ocurrir ineficiencias. Para profundizar un poco más en el conocimiento sobre los mercados y sus fallas, analizaremos a continuación la segunda interrogante de este ensayo ¿por qué fallan los mercados?

II.- LOS FALLOS DEL MERCADO

La sociedad sólo tiene una cantidad limitada de tierra, trabajo y capital con los cuales producir cosas. Por consiguiente, la sociedad debe prestar mucha atención cuando trata de resolver el que, como y para quien producir los bienes y servicios que la gente más desea. En este sentido, para el buen funcionamiento de los mercados es necesario cumplir con los siguientes requisitos (Masaki, 2008):

- ✓ Todos los compradores y vendedores tienen acceso a la misma información completa y detallada sobre el bien o servicio en cuestión.
- ✓ La propiedad debe estar garantizada. La única forma de adquirir un bien o servicios es pagándoselo a los vendedores.

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /

Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,

DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar

www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzbx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Wilmar de Jesús Briceño Rondón Nelson Ávila (2010)

MICROECONOMICS ROLE OF THE STATE IN THE MARKET ECONOMY

/ www.revistanegotium.org.ve 17 (6) 5-39

- ✓ Las curvas de la oferta deben captar todos los costos de producción en que las empresas incurren en hacer el bien o servicio.
- ✓ Las curvas de demanda deben captar todos los beneficios que los consumidores derivan del bien o servicio en cuestión.
- ✓ Hay numerosos compradores y vendedores, y ninguno es lo suficientemente grande como para afectar los precios. Por lo tanto, son precio aceptante.
- ✓ El precio de mercado se puede ajustar libremente para que la oferta y la demanda sean iguales para el bien en cuestión.

Solo en los mercados con las características anteriormente mencionadas (mercados de competencia perfecta), se asignan eficientemente los recursos, logrando maximizar tanto el excedente del consumidor como del productor consiguiendo el nivel de producto óptimo para la sociedad, en este punto la economía se encuentra en su frontera de posibilidades de producción y la doctrina de la mano invisible de Adam Smith toma vigencia. En consecuencia, se desprende lo siguiente, para que haya eficiencia es necesario que los bienes se produzcan en combinaciones y con unos costes iguales a la disposición de los individuos a pagar por ellos. Desgraciadamente, los

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /

Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,

DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar

www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzbx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Wilmar de Jesús Briceño Rondón Nelson Ávila (2010)

MICROECONOMICS ROLE OF THE STATE IN THE MARKET ECONOMY

/ www.revistanegotium.org.ve 17 (6) 5-39

mercados no se acercan a la competencia perfecta por numerosas razones, siendo las principales las que detallaremos a continuación.

II.1 El Poder de Mercado

Los mercados no perfectamente competitivos son aquellos en los que el productor o productores son lo suficientemente grandes como para lograr modificar los precios. En estos mercados, el precio no se acepta como un dato ajeno, sino que los mismos oferentes intervienen activamente en su determinación. Con base a que en la vida real es poco frecuente encontrar mercados perfectamente competitivos, el estudio de los mercados de competencia imperfecta cobra mucha vigencia. De esta manera y siguiendo a Pindyck y Rubinfeld (2001), se entiende por poder de mercado la “capacidad de un vendedor o de un comprador de influir en el precio de un bien” (p.336).

En general, en los mercados de competencia imperfecta por un lado se produce menos en cantidad y de manera ineficiente que lo que producirían las empresas en una industria competitiva. Por otro lado, los productos que se venden lo hacen a un precio más alto que el precio del mercado si la industria fuese competitiva, lo cual impone un coste a la sociedad, ya que es menor el número de consumidores que compran el producto y los que lo compran lo hacen por un precio mucho mayor. En suma, los mercados de competencia imperfecta, tratan de capturar el excedente del consumidor y de transferirlo al productor; por lo que

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /

Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVICIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,

DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar

www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzblx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

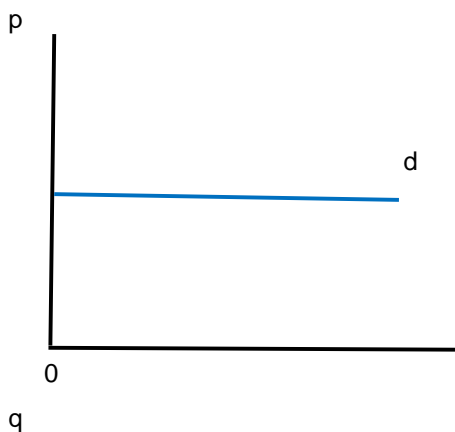
Wilmar de Jesús Briceño Rondón Nelson Ávila (2010)

MICROECONOMICS ROLE OF THE STATE IN THE MARKET ECONOMY

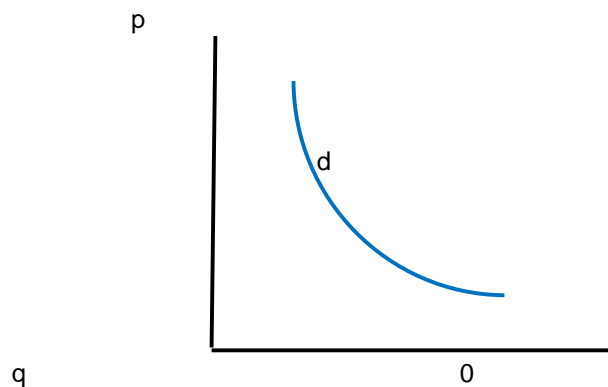
/ www.revistanegotium.org.ve 17 (6) 5-39

estos mercados son ineficientes, ya que mejoran el bienestar de una persona a costa del de otra persona.

Gráficamente la diferencia básica entre la competencia perfecta y la competencia imperfecta se recoge con el análisis de la figura número 2.



Competencia Perfecta



Competencia Imperfecta

Fig. 2

En el caso de la competencia perfecta (figura izquierda), la empresa se enfrenta a una demanda individual que es horizontal, es decir completamente elástica, por lo que puede vender todo lo que quiera al precio del mercado. En tal sentido, a cualquier precio por encima del precio del mercado la cantidad demandada será cero. En el caso de la empresa no competitiva (figura derecha), la demanda a la

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /

Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,

DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar

www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzbx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Wilmar de Jesús Briceño Rondón Nelson Ávila (2010)

MICROECONOMICS ROLE OF THE STATE IN THE MARKET ECONOMY

/ www.revistanegotium.org.ve 17 (6) 5-39

que se enfrenta tiene pendiente negativa, de forma que para poder incrementar sus ventas, tendrá que necesariamente reducir el precio de su producto. En este caso, la elasticidad es finita.

Para Mochón (2005), son dos los factores que causan imperfección en los mercados. En primer lugar, la estructura de los costes y en segundo lugar las barreras para la entrada de nuevos competidores en una industria. En cuanto a los costes de producción, puede afirmarse que la existencia de economías de escala representa el factor más importante para determinar el número de empresas que integran una industria. Cuando en una industria hay economías de escala en la producción (costes decrecientes), las empresas grandes producen con unos niveles de costes que las pequeñas no pueden alcanzar. Aunado a lo anterior, se añaden y en segundo lugar, algunas barreras de entrada para el ingreso de nuevas empresas, tales como: ciertas restricciones legales (patentes, aranceles, impuestos entre otros) gravados la mayoría de las veces por el propio estado, frenando el ingreso de nuevas empresas a la economía. Igualmente, las considerables sumas de dinero gastadas por algunas empresas en publicidad y diferenciación de los productos para crear lealtad a ciertas marcas impide también la entrada de posibles rivales. Por último, cuando los costes de entrada son muy elevados, como en determinadas industria (las telecomunicaciones, electricidad entre otras)

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /

Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,

DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar

www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzblx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Wilmar de Jesús Briceño Rondón Nelson Ávila (2010)

MICROECONOMICS ROLE OF THE STATE IN THE MARKET ECONOMY

/ www.revistanegotium.org.ve 17 (6) 5-39

representa un coste económico muy alto para el ingreso de nuevas firmas, por lo que representa una verdadera barrera de entrada.

II. 2 Información Asimétrica

La teoría de la mano invisible de Adam Smith supone que los consumidores y los vendedores tienen total información sobre los bienes y los servicios que se compran o se venden. Supone que las empresas conocen perfectamente todo lo relacionado con la producción y los consumidores conocen sobre la calidad y los precios de los bienes que consumen. Sin embargo, la realidad es muy distinta en este mundo idealizado por Smith y lo relevante es saber en qué medida son perjudiciales las desviaciones referentes a la información perfecta. Para Mochón (2006)

Existe información asimétrica cuando la información sobre la calidad y las características de los bienes y servicios intercambiados o sobre las acciones o características de los agentes que influyen en aquellas no está distribuida de forma simétrica entre los consumidores y los productores (p.207).

Resulta claro, que la información asimétrica es una de las características de la vida real. A menudo el vendedor de un producto conoce mejor su calidad que el comprador. Los trabajadores conocen mejor sus propias cualificaciones y capacidades que los empresarios y

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /

Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVICIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,

DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar

www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzblx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Wilmar de Jesús Briceño Rondón Nelson Ávila (2010)

MICROECONOMICS ROLE OF THE STATE IN THE MARKET ECONOMY

/ www.revistanegotium.org.ve 17 (6) 5-39

los gerentes de las empresas, conocen mejor sobre los costes, la posición competitiva y las oportunidades de inversión que los mismos propietarios o accionistas. En consecuencia, como la información casi nunca es perfecta, los mercados no son perfectos y al ser imperfectos, se generará una ineficiencia en el sentido económico. Incluso, la falta de información puede impedir que se desarrollen algunos mercados eficientemente como el de los seguros. En estos casos, como los vendedores de seguros no tienen la información perfecta sobre el estado de salud de los compradores, corren el riesgo de vender las pólizas de seguro a las personas con mayor riesgo de enfermarse, este grupo de personas con mayor chance de enfermarse, dará origen a un mayor número de siniestros que los seguros deben cubrir, lo que acabaría subiendo el precio de la póliza, limitando la cobertura y dando lugar a un mercado incompleto, fenómeno conocido como **selección adversa**.

II. 3 Las Externalidades

Para que los mercados alcancen los resultados óptimos para la sociedad deben tener en cuenta todos los costos y los beneficios ocasionados por cualquier actividad económica, independientemente de quién recibe los efectos de esos costos y beneficios. En este sentido, existe una externalidad cuando la producción o el consumo de un bien afectan directamente a consumidores o productores que no participan ni en su compra ni en su venta, y cuando esos efectos no se reflejan en

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /
Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,
DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar
www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzblx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Wilmar de Jesús Briceño Rondón Nelson Ávila (2010)

MICROECONOMICS ROLE OF THE STATE IN THE MARKET ECONOMY

/ www.revistanegotium.org.ve 17 (6) 5-39

los precios del mercado. Por lo tanto, las externalidades surgen cuando las empresas o los individuos imponen costos o beneficios a otros fuera del mercado. Las externalidades pueden ser positivas o negativas. Una externalidad positiva es un beneficio que recae en una persona no involucrada directamente en una actividad. Mientras que una externalidad negativa es un costo que recae en una persona no involucrada directamente en una actividad. Como las externalidades no se reflejan en los precios de mercado, pueden ser fuente de ineficiencia económica.

Las externalidades negativas hacen que los mercados produzcan una cantidad mayor que la socialmente deseable. (Fig. 3)

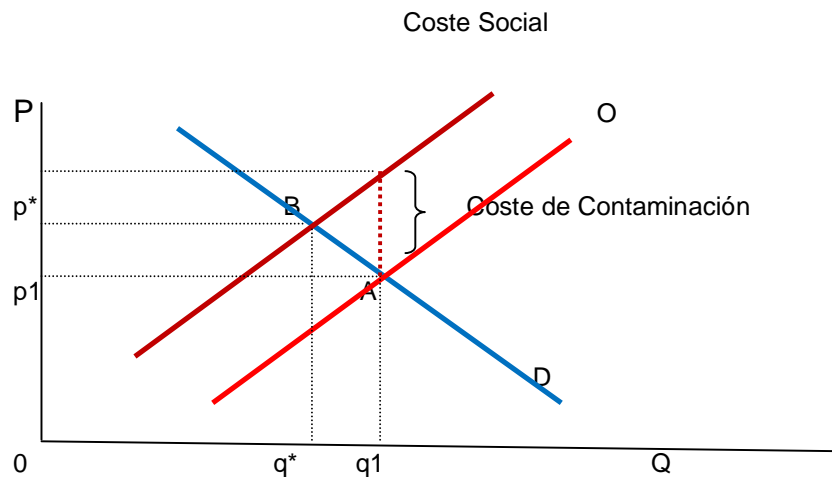


Fig. 3 Externalidad Negativa

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /

Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,

DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar

www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzbx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Wilmar de Jesús Briceño Rondón Nelson Ávila (2010)

MICROECONOMICS ROLE OF THE STATE IN THE MARKET ECONOMY

/ www.revistanegotium.org.ve 17 (6) 5-39

En el punto A el mercado se encuentra en equilibrio competitivo, sin embargo la contaminación originada por la empresa competitiva impone un coste a la sociedad mucho mayor que el coste marginal, por lo que el nivel de producción q_1 es ineficiente desde el punto de vista económico. Si se desplaza la curva de la oferta al punto B, se establece un nuevo equilibrio donde la nueva cantidad producida (q^*) es menor que la inicial q_1 . En este nuevo equilibrio el coste social es igual al coste marginal, alcanzándose el nivel de producción óptima y eficiente para la sociedad (óptimo de Pareto).

Una externalidad positiva aparece cuando el subproducto de una actividad o servicio beneficia a terceros en vez de perjudicarlos. En estos casos, el mercado no alcanzará un nivel de producción económicamente eficiente, de hecho, el nivel de producción es demasiado reducido. Ver figura número 4.

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /

Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVICIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,

DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar

www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzbx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Wilmar de Jesús Briceño Rondón Nelson Ávila (2010)

MICROECONOMIC ROLE OF THE STATE IN THE MARKET ECONOMY

/ www.revistanegotium.org.ve 17 (6) 5-39

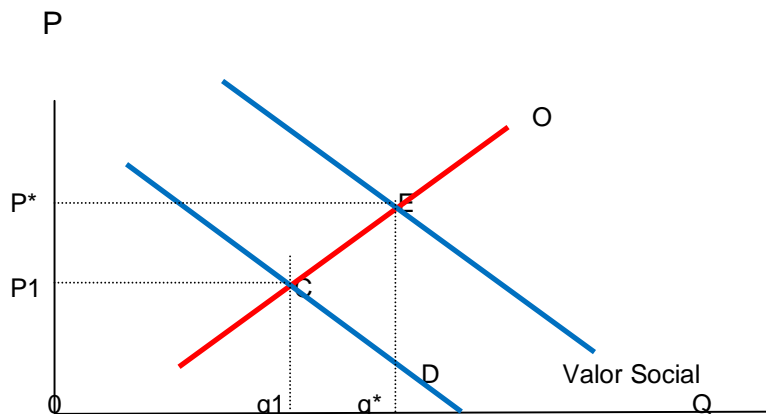


Fig. 4 Externalidad Positiva

En este caso, en el punto C el mercado se encuentra equilibrio competitivo, como se trata de una externalidad positiva para otros miembros de la sociedad, este equilibrio no es eficiente por que el valor social (beneficios sociales) son mayores que los beneficios marginales (demanda). El punto clave de las externalidades positivas es que los bienes y servicios que le generan a terceros externalidades positivas, terminan siendo producidas por debajo del nivel óptimo para la sociedad, ya que el productor solo produce aquello que la gente puede pagar directamente. En este sentido, si se logra desplazar la demanda hacia la derecha, se generaría un nuevo equilibrio en el punto E, donde el valor social se iguala con el coste marginal (p^* y q^*), alcanzándose en este nuevo equilibrio el óptimo de Pareto.

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /

Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,

DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar

www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzblx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Wilmar de Jesús Briceño Rondón Nelson Ávila (2010)

MICROECONOMICS ROLE OF THE STATE IN THE MARKET ECONOMY

/ www.revistanegotium.org.ve 17 (6) 5-39

II. 4 Los Bienes Públicos

Para finalizar esta sección referente a las fuentes de los fallos del mercado, analizaremos lo referente a aquellos bienes que no ofrece el mercado, pero que son valorados por muchos consumidores. Los bienes públicos son mercancías en las que el coste de extender el servicio a una persona adicional es cero y de cuyo disfrute no se puede excluir a nadie. Este tipo de bienes el mercado no los puede proveer y no debería proveerlos ya que se caracterizan por ser **no rivales y no excluibles**. Por tanto, un bien público es aquel de cuyo disfrute no puede excluirse a la población, independientemente de quien pague y cuyo consumo por un individuo no reduce la cantidad disponible para otro individuo (Mochón, 2005).

En el caso de los bienes públicos, el fallo del mercado suele manifestarse en que se ofrece una cantidad insuficiente del bien público en vista de que no son excluibles o lo son pero a un coste muy alto. La segunda razón para que el mercado fracase con los bienes públicos se debe a que, en este tipo de bienes, el coste de una unidad adicional vendida a un consumidor cualquiera, cuando el nivel de producción está dado, esto es el coste marginal de un consumidor adicional es cero. En este tipo de bienes una unidad adicional consumida no reduce la cantidad disponible para el consumo por otro individuo.

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /

Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,

DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar

www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzbx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Wilmar de Jesús Briceño Rondón Nelson Ávila (2010)

MICROECONOMICS ROLE OF THE STATE IN THE MARKET ECONOMY

/ www.revistanegotium.org.ve 17 (6) 5-39

Por consiguiente, los precios ofrecidos por los consumidores de estos bienes a los vendedores son demasiado bajos, lo que explica que la mayoría de estos bienes no sean suministrados por los mercados privados, ya que éstos tienen dificultades para poder garantizar que se produzcan las cantidades correctas. Paralelamente, cuando no se puede excluir el consumo de un bien, la gente actúa como **consumidores parásitos**, dejando que otros paguen por el bien y de esta forma disfrutarlos sin pagar.

III. EL PAPEL DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA

Lo primero destacable para comprender al Estado como objeto económico es en sí a su vez comprender cuál es el papel que éste juega en la red de relaciones interinstitucionales (mercado-estado), donde existe una forma histórico específica de organización social del trabajo y la producción. Se plantea entonces a la organización social del trabajo y la producción como la articulación de dos posturas, la primera como una organización privada del trabajo y la producción (llámese mercado) y la segunda, como un régimen de regulación de la organización del trabajo y la producción (llámese estado). En consecuencia, se tiene por régimen de producción a la forma en que se organiza el trabajo y la producción en las empresas, y como régimen de regulación a la ética del Estado en su intervención y regulación de las empresas en su lógica de organizar la producción y la mano de obra (Rionda, 2006)

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /

Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVICIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,

DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar

www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzblx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Wilmar de Jesús Briceño Rondón Nelson Ávila (2010)

MICROECONOMICS ROLE OF THE STATE IN THE MARKET ECONOMY

/ www.revistanegotium.org.ve 17 (6) 5-39

Desde el punto de vista histórico-específica, el Estado tiene cuatro acotaciones básicas en su papel ético de regulación de la organización social del trabajo y la producción. 1.- El Liberalismo, 2.- El Comunismo, 3.- El Neoliberalismo, y 4.- El Keynesianismo. La diferencia existente entre estos cuatro regímenes de regulación esta dado por el grado de intervención en la economía y en las orientaciones que conlleva su política económica. Básicamente, el liberalismo económico se caracteriza por el libre mercado y la mínima participación del Estado en la economía, régimen democrático con garantía de la propiedad privada. El comunismo por su parte, lo ve todo caótico y contradictorio, por lo que sugiere una total intervención (dictadura) del estado en la economía, destruyendo el propio estado, para sustituirlo por la dictadura del proletariado; el gran propietario es el estado. El Neoliberalismo aboga por un mercado altamente competitivo con mínima intervención del Estado admitiendo que el mercado no es perfecto, por lo que sostiene que los individuos conocen mejor lo que les conviene que el propio Estado. Para los seguidores de John Maynard Keynes (1883-1946), el Estado tiene que intervenir para restablecer los equilibrios fundamentales de la economía y no dejarlo simplemente a la dinámica del mercado. (Méndez, 2003) Como se observa, aún desde el punto de vista histórico, separar el binomio Estado–mercado es prácticamente imposible. En suma, son partes de un todo (el sistema económico).

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /

Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVICIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,

DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar

www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzblx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Wilmar de Jesús Briceño Rondón Nelson Ávila (2010)

MICROECONOMICS ROLE OF THE STATE IN THE MARKET ECONOMY

/ www.revistanegotium.org.ve 17 (6) 5-39

Como podemos observar, el análisis de la intervención del Estado en la economía a través de la historia, nos dice que no ha presentado una trayectoria lineal, sino que ha dependido de la naturaleza del ciclo económico-político a que hubiere lugar (durante las crisis se acentúa la intervención del Estado). De hecho, la gran mayoría de las economías occidentales tienen carácter mixto, donde participan tanto el sector público como el privado. El grado de lo público o lo privado depende necesariamente de las demandas sociales, por lo que el grado de intervención del Estado en el mercado oscila entre políticas liberales y marxistas (comunistas). De cualquier forma, en las últimas décadas se ha observado un resurgimiento y fortalecimiento del mercado tanto en países capitalistas como en los socialistas. El debate entre mayor intervención, con mayor atención a los gastos de carácter social (salud, educación, pensiones entre otros) o mayor dosis de liberalismo económico, con menos impuestos, es algo que aún permanece en discusión.

Para Hernández, Rodríguez y Moreno (2004), en su trabajo Mercado Vs Estado: un debate inconcluso, se plantean que hoy en día la relación entre el Estado y el mercado parece ser una tarea sencilla. En efecto, argumentan lo siguiente “vivimos en un tiempo en el que la única justificación para una intervención (moderada) del estado se presenta cuando el mercado ha probado **fallar** en (o estar inhabilitado

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /

Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,

DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar

www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzblx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Wilmar de Jesús Briceño Rondón Nelson Ávila (2010)

MICROECONOMICS ROLE OF THE STATE IN THE MARKET ECONOMY

/ www.revistanegotium.org.ve 17 (6) 5-39

para) el ejercicio de alguna actividad determinada” (p. 40). Es decir, en la literatura económica convencional, se concibe la idea que hoy en día, el pensamiento económico converge hacia la convicción que el mercado es el que gobierna y regula la actividad económica (salvo contadas excepciones).

Aunque en el último siglo los mercados han demostrado ser un poderoso instrumento para hacer que las economías funcionen en los países occidentales, la realidad es que a lo largo del siglo XX las funciones del Estado se han ampliado y diversificado. En este sentido, el Estado ha dejado de ser un mero guardián del buen desarrollo de la actividad económica para convertirse en un agente económico que entre otras cosas, trata de corregir las fallas del mercado.

En atención a lo expuesto hasta aquí y siguiendo lo planteado por Bel, (2004) en su artículo sobre Estado ¿versus? Mercado, señala que la visión actual de muchos economistas sobre la participación del Estado en la economía moderna, ha superado el dualismo estricto entre el Estado y el mercado; por lo que sugiere la búsqueda de espacios de complicidad donde lo público y lo privado colaboren entre sí para cumplir los cometidos que le son propios. Es decir, espacios donde el Estado y el mercado puedan complementarse, en el cual la eficiencia y la equidad puedan avanzar simultáneamente.

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /

Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,

DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar

www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzblx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Wilmar de Jesús Briceño Rondón Nelson Ávila (2010)

MICROECONOMICS ROLE OF THE STATE IN THE MARKET ECONOMY

/ www.revistanegotium.org.ve 17 (6) 5-39

Para Samuelson y Nordhaus (2006), el Estado desempeña tres grandes funciones económicas en las economías modernas. En primer lugar debe aumentar la **eficiencia** fomentando la competencia, frenando las externalidades negativas, estimulando las positivas y suministrando bienes públicos, en segundo lugar debe fomentar la **equidad**, aplicando programas fiscales y de gasto para redistribuir la renta a favor de los más necesitados y en tercer lugar el Estado debe fomentar **la estabilidad y el crecimiento económico**, para reducir el desempleo y la inflación, empleando una buena política fiscal y de regulación monetaria.

III. 1 En la Competencia Imperfecta (Poder de Mercado)

Los mercados perfectamente competitivos producen la canasta de productos más deseada por los consumidores utilizando las técnicas más eficientes con la menor cantidad posible de factores; desgraciadamente, la mayoría de los mercados no se acercan a la competencia perfecta originándose una falla del mercado que hace que la producción o el consumo sea ineficiente y el Estado tenga que intervenir para curar la enfermedad.

La competencia imperfecta hace que los precios sean muy superiores a los costos, por lo que las compras de los consumidores disminuyen hasta alcanzar unos niveles de ineficiencia. Brevemente, el

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /

Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,

DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar

www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzblx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Wilmar de Jesús Briceño Rondón Nelson Ávila (2010)

MICROECONOMICS ROLE OF THE STATE IN THE MARKET ECONOMY

/ www.revistanegotium.org.ve 17 (6) 5-39

Estado puede intervenir en los casos de competencia imperfecta de las siguientes formas:

SUBSIDIANDO los costos de producción de manera que la curva de costo marginal e ingreso marginal se crucen en un nivel más alto del producto y se logre aumentar la producción (industrias eléctricas, gas, gasolina)

IMPONIENDO niveles mínimos de producción; es decir ordenar a las empresas producir a un nivel óptimo para la sociedad. Esta medida es muy popular desde el punto de vista político, pero puede originar el cierre de empresas, sobre todo cuando los costos de producción son altos y exceden los beneficios.

REGULANDO los precios al cual se puede vender cada unidad producida. Esta medida, al igual que la anterior, tiene el inconveniente que al fijar los precios por debajo de los costos totales medios de producción, las empresas operan a pérdida, lo que obliga al cierre de muchas de ellas.

APLICANDO leyes antimonopolio, destinadas a fomentar la competencia en la economía y el libre mercado, prohibiendo todo lo que la restringe y favoreciendo la entrada de nuevas empresas nacionales o

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /

Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,

DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar

www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzblx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Wilmar de Jesús Briceño Rondón Nelson Ávila (2010)

MICROECONOMICS ROLE OF THE STATE IN THE MARKET ECONOMY

/ www.revistanegotium.org.ve 17 (6) 5-39

extranjeras en la industria, para impedir que las empresas consigan excesivo poder de mercado.

III. 2 En la Información Asimétrica

La información asimétrica es muy importante en la vida real porque limita lo que los mercados pueden hacer. Esto se debe, fundamentalmente, a que si usted sabe que la otra parte está mejor informada, teme que se use esa información para sacarle provecho a la transacción y sacar ventaja de ella. En Venezuela existe por parte del Estado la Ley de protección al consumidor y al usuario (1995), la cual se encarga de regular todo lo referente a los derechos de los consumidores y usuarios. En el artículo seis de la referida ley se establece como un derecho de los consumidores la información adecuada sobre los diferentes bienes y servicios, con especificaciones sobre cantidad, precios, características, calidad entre otras, que les permita elegir conforme a sus deseos y necesidades. Por otro lado, el artículo cuarenta y ocho de dicha ley, prohíbe ofrecer bienes y servicios atribuyéndoles características o cualidades no verificables de manera objetiva, similarmente prohíbe la venta de bienes usados o reconstruidos como nuevos.

En el marco de la ley de protección al consumidor y al usuario, el artículo 60 expone lo referente a las garantías que los vendedores deben ofrecer a los consumidores contra desperfectos y mal

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /

Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,

DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar

www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzblx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Wilmar de Jesús Briceño Rondón Nelson Ávila (2010)

MICROECONOMICS ROLE OF THE STATE IN THE MARKET ECONOMY

/ www.revistanegotium.org.ve 17 (6) 5-39

funcionamiento y establece en su artículo setenta y dos la creación del Instituto para la defensa y educación del consumidor y usuario (INDECU), organismo encargado de la orientación y educación de los consumidores. Como se observa, el Estado ha creado mecanismos de intervención con el objeto de evitar y corregir el fallo del mercado de la información imperfecta ya que como el propio premio Nobel de economía 2001 Joseph Stiglitz refiere: aun en mercados competitivos, pero con asimetría de la información, el reparto no es necesariamente Pareto eficiente, por lo que la intervención gubernamental puede inducir resultados Pareto superiores, beneficiando a todos. (Stiglitz, 2000)

III. 3 En las externalidades

Las externalidades son importantes fuentes de fallos del mercado, por lo que plantean serias cuestiones de orden político-económicas. Cuando existen externalidades, el precio de los bienes no tiene por que reflejar su valor social; por consiguiente, las empresas pueden producir o mucho o muy poco, por lo que el resultado del mercado es la ineficiencia. En el caso de las externalidades negativas, donde existe una sobreproducción de un determinado bien, el estado tiene dos formas básicas para enfrentarlas:

- ✚ Aprobando leyes que prohíban o restrinjan las actividades que generen este tipo de externalidad

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /

Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,

DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar

www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzbx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Wilmar de Jesús Briceño Rondón Nelson Ávila (2010)

MICROECONOMICS ROLE OF THE STATE IN THE MARKET ECONOMY

/ www.revistanegotium.org.ve 17 (6) 5-39

- ✚ Imponiendo costos (impuestos) a las personas o empresas responsables de la externalidad negativa. Esta última medida, es la más utilizada por los gobiernos, porque es la que tiene más probabilidad de conducir al nivel de producto óptimo para la sociedad. Por cada unidad de producción, el gobierno establece un impuesto, con el fin de disminuir la producción que causa la externalidad negativa y establecer el nivel de producción óptimo para la sociedad.

Con este tipo de impuesto se pretende internalizar la externalidad forzando a que la empresa sufrague los costos sociales de sus actividades. Este tipo de impuesto se llama **impuestos pigovianos**, en honor al economista Inglés Arthur Pigou (1877-1959), pionero en defender su uso.

Por otra parte, en las externalidades positivas existe un nivel de producción por debajo del óptimo para la sociedad. La manera más usual que tiene el Estado, para incentivar la producción de bienes que generan este tipo de externalidad es con un subsidio.

III. 4 En los Bienes Públicos

Los bienes públicos benefician de manera individual a toda una comunidad, independientemente de que las personas deseen o no

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /

Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,

DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar

www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzbx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Wilmar de Jesús Briceño Rondón Nelson Ávila (2010)

MICROECONOMICS ROLE OF THE STATE IN THE MARKET ECONOMY

/ www.revistanegotium.org.ve 17 (6) 5-39

comprarlos. Por lo tanto, son no rivales y no excluyentes, pues no es posible impedir que una persona utilice un bien público y su uso por parte de una persona no reduce su uso por parte de otra. En estos casos, la solución más común al problema de cómo proporcionar este tipo de bienes es que los gobiernos (Estado) utilicen el dinero de los impuestos de los contribuyentes para suministrarlos. De hecho, la recaudación fiscal tiene como uno de sus objetivos realizar transferencias compensatorias de la población de más altos ingresos a aquella de menores ingresos, con el objeto de disminuir el grado de desigualdad social (Rionda, 2006).

Cuando el Estado no puede por alguna razón proporcionar este tipo de bien, puede subvencionar a la empresa privada para su producción, de manera de garantizar el suministro eficiente de este tipo de bien.

CONCLUSIÓN

Por siglos, teóricos e ideólogos han debatido acerca de cuánto de Estado y cuánto de mercado constituyen la formula óptima para el crecimiento económico y el desarrollo social. Aunque tanto el Estado como el mercado de por si son imperfectos, frecuentemente se han considerado como alternativas sustituibles entre sí, sin señalar su

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /

Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,

DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar

www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzbx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Wilmar de Jesús Briceño Rondón Nelson Ávila (2010)

MICROECONOMICS ROLE OF THE STATE IN THE MARKET ECONOMY

/ www.revistanegotium.org.ve 17 (6) 5-39

distinta naturaleza ni el carácter complementario que muestran en la realidad estando vinculados por y para la sociedad.

Al tratarse de instituciones de naturaleza diferente, ambas son imperfectamente insustituibles; mientras el Estado, representa un arreglo institucional social en cuyo marco se desarrolla la actividad económica, el mercado es la manera en que la sociedad se organiza para la producción de bienes y servicios, generalmente a través de los agentes privados. Si bien no existe una combinación óptima, la determinación estatal de la organización social del trabajo y la producción será menos eficiente que una basada en los mercados competitivos; tampoco conviene, sin embargo, que el mercado sea la base principal acerca del orden presente o futuro y convertirlo en la única medida de las relaciones sociales.

Por otra parte, es evidente que ambos pueden desempeñar mal sus papeles. Un mercado imperfectamente competitivo generará niveles de producción inferiores para la sociedad, y consecuentemente, una recaudación fiscal insuficiente para financiar las políticas públicas; mientras una institucionalidad estatal inadecuada retardará o inclusive entorpecerá el desarrollo del país. Por desgracia, ambas situaciones han sido la norma en un gran número de países latinoamericanos.

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /

Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,

DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar

www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzbx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Wilmar de Jesús Briceño Rondón Nelson Ávila (2010)

MICROECONOMICS ROLE OF THE STATE IN THE MARKET ECONOMY

/ www.revistanegotium.org.ve 17 (6) 5-39

El falso dilema de Estado versus mercado es en gran parte un debate ideológico y pertenece al pasado. Hoy en día se debe estar más allá de esta controversia. El nuevo reto ya no es la disyuntiva de más estado o más mercado, sino como establecer para que éstos funcionen bien y cada vez mejor. Tanto el Estado como el mercado son imprescindibles para la sociedad, por lo que ambos son recíprocamente dependientes y complementarios. Si bien la actividad económica es imposible sin un marco constitucional estable, una sociedad con marcos débiles o inexistentes carece de dinamismo económico. Todas las experiencias exitosas de desarrollo han contado con el dinamismo del mercado y el apoyo de las instituciones del Estado.

La competencia económica es parte del papel del Estado en la economía. La razón es garantizar el abasto cuando, las empresas están en la posibilidad de desabastecer el mercado con el fin de lograr mayores ganancias. Ante la natural tendencia de los mercados de generar competencia imperfecta, externalidades, información asimétrica (los fallos del mercado), se legitima la acción del Estado en razón de combatir la pobreza que causa el desabasto. Es evidente pues, que el único ente capaz de conducir una Nación es el Estado. Solo invirtiendo en mejorar la educación, salud, infraestructura y la gobernabilidad es como se logra una mejora efectiva en las condiciones sociales y productivas. Para ello, el estado requiere de un mercado dinámico y eficiente que genere los ingresos que el país necesita; por su parte, el

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /

Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVICIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,

DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar

www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzblx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Wilmar de Jesús Briceño Rondón Nelson Ávila (2010)

MICROECONOMICS ROLE OF THE STATE IN THE MARKET ECONOMY

/ www.revistanegotium.org.ve 17 (6) 5-39

mercado necesita de un Estado con leyes justas y claras, de una infraestructura que facilite el aumento de la capacidad productiva y de un capital humano que permita maximizar la productividad económica. En suma, una sociedad eficiente y humana requiere de las dos mitades del sistema económico: el Estado y el Mercado.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bel, G. (2004). **Estado ¿versus? Mercado**. Estudios de Economía Aplicada, 22(2), 231-249

Esteves, J. (1995). **Temas de Historia Económica Mundial y Venezolana**. Caracas: Editorial Panapo.

Hernández, I., Rodríguez, M., Moreno, A. (2004). **Mercado vs Estado: un debate inconcluso**. Economía y Desarrollo, 3(1), 39-52.

Ley de Protección al Consumidor y al Usuario (1995). [Transcripción en línea]. Disponible: http://www.ventanalegal.com/leyes/ley_proteccion_consumidor_usuario.html. [Consulta: 2009, Junio 03]

Masaki, S. (2008). **Economía para Dummies**. Colombia: Editorial Norma

Martínez, J. (2000): El Destino de las Naciones. En J. A. Martínez (Coord.) **Economía del Sector Público**. (pp.13-31). España: Editorial Ariel, S.A.

Méndez, J. (2003). **Fundamentos de Economía**. (4ª ed.). México: Editorial McGraw-Hill

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /

Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,

DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar

www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzbx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Wilmar de Jesús Briceño Rondón Nelson Ávila (2010)

MICROECONOMICS ROLE OF THE STATE IN THE MARKET ECONOMY

/ www.revistanegotium.org.ve 17 (6) 5-39

Mochón, F. (2005). **Economía, Teoría y Política**. (5ª ed.) España: Editorial McGraw-Hill

Parkin, M., Esquivel, G., Muñoz, M. (2007). **Macroeconomía versión para Latinoamérica**. (7ª, ed.). México: Editorial Pearson Education.

Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (2001). **Microeconomía**. (5a ed.). España: Editorial Pearson Prentice Hall.

Rionda Ramírez, J. (2006). **El Estado como objeto económico**. Edición Electrónica, en www.eumed.net/libros/2006b/jirr-est/

Rionda Ramírez, J. (2006). **Microeconomía Básica**. Edición Electrónica, en www.eumed.net/libros/2006/jirr-est/

Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2006). **Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica**. (17ª ed.). México: Editorial McGraw-Hill

Stiglitz, J. (2000). **The Contributions of the Economics of Information to Twentieth Century Economics**. The Quarterly Journal of Economics, 1441-1478. Disponible: <http://www2.gsb.columbia.edu/faculty/jstiglitz/papers.cfm> Consultado: 2009, Junio 05]