

López Franco, S., *Cara a cara. El poder en las interacciones comunicativas*, Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT, 2008, 213 págs.

Sonia López, profesora de lingüística del texto de la Universidad EAFIT y coautora de varios manuales en los que siempre ha mantenido vigente este punto de vista lingüístico, ha ideado este nuevo libro como respuesta a la pregunta de cómo se manifiestan las relaciones de poder en las interacciones comunicativas de las organizaciones. Para lograr este objetivo, la autora adopta un enfoque metodológico macrolingüístico, con el análisis crítico del discurso como propuesta central a la que complementa con las aportaciones de otras disciplinas interesadas también en la función social del lenguaje, como la etnometodología, la etnografía de la comunicación y la semiótica, de capital importancia para poder analizar las interacciones comunicativas de los jefes y subalternos de las organizaciones y, de esta manera, hacer visibles las prácticas de poder y sus efectos.

El texto se divide en tres partes. La primera parte examina tres conceptos fundamentales: organización, interacción discursiva y poder. Sobre la organización, la autora no parte de un concepto determinado por un tipo de teoría específica, sino que según su punto de vista “los lugares de trabajo, los contextos donde dos o más personas comparten sus intereses, donde se juegan las profesiones, oficios, labores, ocupaciones, empleos [...]” constituyen formas de organización y poder. Otra idea que tiene en cuenta es que el lenguaje a través de las prácticas de interacción comunicativa de las personas entre sí y con los objetos participa como generador de “identidad” en las organizaciones. Establece, además, que las organizaciones son formas corpóreas, en tanto que las instituciones son formas lógicas que se manifiestan en la disciplina, los lenguajes simbólicos y los dispositivos o máquinas de pensar y

hacer. Considera con Foucault que la lógica de la disciplina es una marca de poder utilizada por las organizaciones para el control y sujeción constante de las fuerzas que las configuran. En cuanto a la lógica del lenguaje simbólico o lenguaje del espacio denominado bajo el nombre de proxemia, la autora plantea que es otra forma de disciplina, con la que las organizaciones “marcan” los territorios con símbolos para diferenciarlos y dar cuenta de las distancias que se deben mantener entre sus miembros. Sobre la lógica de los dispositivos o máquinas de pensar, hace alusión a las normas y reglas que operan en las organizaciones, debido a la existencia de una autoridad y de un orden jerárquico que las enuncia. Para finalizar esta primera parte, la profesora López Franco analiza el lenguaje en las nuevas relaciones laborales y concluye con Norman Fairclough que como resultado de las contradicciones del nuevo capitalismo que ha provocado una división del trabajo distinta, en la que los grupos sociales tienen cada vez una posición más inestable en sus trabajos, se está generando una conversión del lenguaje en una mercancía productiva, y esto es lo que debe estudiar el análisis crítico del discurso, es decir, las nuevas estrategias de los nuevos discursos que están produciendo una lingüístización de los productos y una mercantilización del lenguaje.

En la segunda parte, la autora presenta la base metodológica a partir del análisis crítico del discurso y su unidad de análisis el enunciado para proponer una metodología dinámica que pueda auscultar los contextos sociales dentro de una organización y, de esta manera, lograr lo más importante como es problematizar el poder. Los conceptos básicos, a grandes rasgos, de este enfoque son: lo crítico, el discurso y las prácticas sociales y discursivas. Sobre lo crítico entiende que el investigador debe asumir siempre una postura política, ser autocrítico y tomar distancia respecto de los datos objeto de estudio, el discurso, los actos lingüísticos que se dan en la interacción entre los actores y las estructuras sociales, mientras que las prácticas sociales y discursivas tienen como eje fundamental las acciones que ejecutan las personas de manera intencional y con un propósito determinado.

De particular interés dentro del modelo de análisis que la profesora López propone, es el fenómeno del *ethos* y las prácticas de perversidad en las organizaciones. El *ethos*, según la autora, son los rasgos culturales que reflejan los valores y creencias que le dan el carácter a la organización y que se expresan en las prácticas discursivas. Pero el *ethos* de una organización puede ser afectado por las prácticas de perversidad que, como lo plantea Jorge Etkin, son acciones solapadas de los actores, como la doble moral, la mentira, la hipocresía, entre otras, que van en contra de la organización para conseguir beneficios personales. La doble moral implica contradicciones entre el pensar, el decir y el hacer, como prohibir el uso del teléfono de la empresa en horas de trabajo, pero favorecer a unos pocos para que lo hagan. Las mentiras son actos de ocultamiento de los hechos para manipular a las personas, como en el caso

del supervisor que motiva a los trabajadores con el cuento de “sudar la camiseta” y comprometerse con la empresa, pero que en realidad lo que busca es incrementar los niveles de producción, en tanto que las prácticas de hipocresía dentro del proceso comunicativo de la organización desvalorizan el lenguaje, por cuanto se dice algo que intencionalmente no se va a hacer o se pone en entredicho la sinceridad del jefe cuando no reacciona ante una queja.

La tercera parte del libro “Análisis de la situación de interacción global” es una aplicación del marco metodológico propuesto por la autora a la reconstrucción de una situación de interacción macro, a modo de relato descriptivo en varias secuencias para analizar las interacciones comunicativas que dan cuenta de las prácticas de poder en las organizaciones. En la secuencia, “Una misión por cumplir”, analiza las interacciones de tipo cara a cara de los actores que trabajan en la misma organización: el jefe, el trabajador y la secretaria, con sus formas de actuar o roles, actos de habla, gestos, formas de vestirse que serán diferentes en sus hogares a los que tienen que representar en la empresa. La secuencia “Todo se resolverá” describe la estructura jerárquica piramidal de la empresa Z, que lleva a que las decisiones sean tomadas favorablemente a sus intereses. Destaca una práctica no discursiva que se observa en las estructuras físicas, como manifestación de poder y es lo que Foucault llama *panópticos*, es decir construcciones que cuentan con enormes ventanales de donde se puede observar todos los movimientos de los miembros que conforman la organización. En otra secuencia “¿De qué preocuparse? examina cómo son las interacciones cara a cara de los trabajadores dentro de la empresa y la forma como esta ejerce un control sutil sobre ellos como la pérdida de legitimidad de los sindicatos al ser señalados culpables de las situaciones precarias que la afectan, o las amenazas, la contratación por tiempo definido y la privatización como prácticas laborales de dominación. La secuencia “El grupo primario entra en acción” es una descripción detallada de una reunión de los mandos medios y el sujeto X que dirige la organización, con el objetivo de dar solución a un problema. Aquí la autora, basándose en la propuesta de Van Dijk, resalta el papel fundamental que cumplen los temas o macroestructuras semánticas en la interacción, los cuales se extraen de las macroproposiciones o componentes del tema de la reunión.

Termina el libro con unas conclusiones y recomendaciones, como la propuesta para que una próxima investigación atienda “al estado actual de la relación lenguaje-economía, con la atención dirigida a observar la transformación de la función del lenguaje en una mercancía productiva, en la lingüistización de los productos y la mercantilización del lenguaje, con los efectos que esto trae consigo en términos de crear estrategias que manipulan y distancian más a los trabajadores de sus jefes” (pág. 209).

Este es en síntesis, el eje principal de la importante contribución de Sonia López que se destaca entre otros aspectos por su claridad en la exposición y el dominio de las fuentes bibliográficas que la orientaron en el proyecto desarrollado. Es un trabajo que viene a abrir una nueva perspectiva investigativa en nuestro medio, centrada en el análisis crítico del discurso, en su interés por ahondar en la manera como se expresan y ejecutan las relaciones de poder dentro de las organizaciones. Cabe esperar que las aportaciones de la profesora en esta novedosa línea de investigación no se detengan aquí y continúe dando nuevos frutos.

Carlos García Zapata
Universidad de Antioquia