

Sentido del trabajo e identificación en los jóvenes trabajadores de McDonald's



IZTAPALAPA

Agua sobre las

*Gustavo Garabito Ballesteros**

Resumen

El artículo versa sobre el sentido del trabajo que los jóvenes empleados de McDonald's realizan, sus vivencias en esta empresa y su articulación con otros ámbitos como la familia y la escuela. McDonald's se ha caracterizado por una alta estandarización de los productos y procedimientos de elaboración, y del trato a los clientes y el consumo dentro del restaurante. También es famosa por sus bajos salarios, la intensificación de la mano de obra y sus políticas arbitrarias hacia los trabajadores. La vivencia de los empleados en este ambiente trasciende la esfera laboral y afecta sensiblemente su entorno familiar y educativo, con lo cual configura un "sentido ambivalente del trabajo" que media entre sus anhelos profesionales y su empleo transitorio.

Palabras clave: significados del trabajo, empleo juvenil, familia, escuela y trabajo no clásico

Abstract

This article deals with the notion of labor held by youths employed at McDonald's, their experiences in this company and their articulation to other realms such as their family and school. McDonald's has earned a reputation for high standardization that extends beyond its products and their manufacture into customer service and consumption within the restaurant. It is also renowned for its low salaries, intensification of workforce and arbitrary policies toward its workers. Employees' experiences in this environment transcend the workplace and appreciably affect their educational and familiar settings resulting in an "ambivalent notion of work" that mediates between their professional aspirations and their temporary job.

Key words: meanings of work, juvenile employment, family, school and non-classic labor

* Estudiante del doctorado en Estudios Sociales en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, gustavogarabito@gmail.com

Introducción

El presente artículo indaga la reconstrucción de los significados a través de los cuales los jóvenes empleados de McDonald's en México desarrollan el sentido del trabajo. La expansión internacional de esta empresa y la aparente adaptación de su modelo productivo por otras industrias, la llamada *mcdonalización* (Ritzer, 2002), ha hecho de esta compañía un emblema del capitalismo del siglo xx. Aun cuando las características del proceso de producción, la organización del trabajo y la cultura corporativa se reproducen de manera muy similar en las naciones que cuentan con franquicias de este restaurante (cf. Schneider, 1990), la respuesta de los trabajadores es muy diferente en cada país.¹ Es por ello que este ensayo se aboca exclusivamente al proceso de construcción de significados dentro de la empresa en México y no a la polémica que se ha generado internacionalmente.

Referente conceptual: significados y trabajo

La construcción de significados entraña la articulación de distintos valores, emociones, cogniciones, estética, juicios y razonamientos cotidianos que los sujetos realizan como interpretación de su realidad circundante en un proceso de configuración continuo. Ahora bien, la construcción de significados que otorga sentido a una acción social no se reduce a la psique individual y voluntarista, más bien se da una articulación entre la comprensión (significativa) que el sujeto hace del mundo y las estructuras e interacciones en las que está inmerso. Es decir, son los sujetos quienes elaboran, dentro de ciertos límites, los significados de sus entornos sociales (como el trabajo) en una dinámica de constante configuración y

¹ Para el análisis de las condiciones de trabajo en McDonald's y en otras corporaciones similares dentro de la población pobre de Estados Unidos, veáse Newman (2000).

reconfiguración para dar sentido a su actuar en el mundo social relacionado con sus prácticas (de la Garza, 1997).

Desde esta perspectiva, los significados surgen de su experiencia de trabajo y de su relación con la tecnología, con la organización del trabajo, la cultura laboral, las relaciones laborales en el interior de la empresa, la convivencia cotidiana con la familia y los amigos, y su aproximación al aparato educativo. De esta manera, en la elaboración de los significados, no sólo las condiciones de trabajo son importantes, también lo son la biografía personal, la familia y las experiencias educativas, entre otras (Schütz, 1974). Por ello, el presente estudio trasciende el binomio sujeto/trabajo para ampliar el análisis al incorporar a la familia y a la educación. Con base en estas nociones, de junio a agosto de 2006, se realizaron 16 entrevistas semiestructuradas, cinco a ex trabajadores y 11 a empleados en activo.

Así, el presente artículo examina si en McDonald's los jóvenes pueden construir significados que den sentido a su trabajo y que les permitan identificarse con su actividad o con su comunidad laboral en un entorno de trabajo como éste.

Análisis del caso: significados del trabajo en McDonald's México

En México, McDonald's, con 8 990 empleados en 2007, es visto por los jóvenes como una empresa presuntamente seria y formal que contrata estudiantes de entre 16 y 21 años. El ambiente laboral, en apariencia festivo y jovial, los alimentos que ahí se elaboran y el estatus de una corporación emblemática de la cultura estadounidense con proyección internacional han convertido a esta compañía en un referente habitual de trabajo entre los jóvenes que desean laborar por primera vez; pero, al mismo tiempo, es ampliamente conocido por sus bajos salarios y la intensidad del trabajo.

McDonald's presenta algunas características que contrastan con la idea común de los restaurantes como establecimientos donde se ofrecen, generan y sirven alimentos más o menos elaborados por cocineros y cocineras calificados (y, en algunos casos, especializados), que son llevados hasta las mesas de los comensales por meseros que deben procurar discreción, prontitud y amabilidad, para ser consumidos en un ambiente agradable y propicio. La misma empresa se define como: "McDonald's es una fábrica de producción continua de productos [sic], para satisfacer las demandas inmediatas de los clientes; así se mantiene un equilibrio perfecto entre producción, servicio y ganancia" (McDonald's, 2005). Bajo esta definición, sus empleados, lejos de ser prudentes meseros o cocineros

experimentados, parecieran obreros que aprenden los distintos procedimientos para elaborar los alimentos y ofrecerlos, donde incluso la sonrisa amable es parte del proceso productivo. De tal modo, McDonald's adapta conceptos de métodos fabriles para la producción de una empresa del sector servicios.²

Construcción del sentido del trabajo en McDonald's México

Derivado del análisis de las entrevistas a los empleados de McDonald's, en sus discursos y prácticas se puede apreciar que ellos construyen un sentido del trabajo orientado al reconocimiento social, a la satisfacción de sí mismos y en oposición al sentido puramente instrumental del empleo. Es decir, hay un ideal del trabajo profesional en los jóvenes, quienes están dispuestos a contratarse de manera temporal para alcanzar aquel trabajo ideal al terminar sus estudios y fuera de McDonald's. Así, la escuela y el apoyo de la familia en los estudios se convierten en los condicionantes que ayudan a desarrollar este sentido, puesto que la familia coincide con el joven y lo apoya respecto a la idea de que la escuela es lo más importante. Por lo tanto, este sentido del trabajo se va construyendo desde antes de la experiencia en la compañía.

Si bien las valorizaciones primarias que impulsan el ingreso de los jóvenes a McDonald's son sustancialmente económicas, lo que se expresa en la obtención inmediata de ingresos, ya sea para apoyar a la familia o para sostener sus gastos personales, esta necesidad tiene como trasfondo poder continuar con sus estudios universitarios. Es decir, el empleo en McDonald's gira en torno al ideal de seguir con los estudios para, más adelante, llevar a cabo un trabajo profesional.

En consecuencia, los jóvenes entrevistados construyen su proyecto de vida desde este sentido del trabajo en su aspecto profesional, pues aun cuando su empleo en McDonald's restringe sus actividades escolares, recreativas y familiares, las sacrifican para alcanzar el deseado título de profesionista. La profesión como ideal de trabajo no está relacionada con una visión exclusivamente instrumental de la riqueza, sino con el placer de laborar en lo que se desea y la autorrealización por haberse graduado.

Esta construcción de significados no es efectuada únicamente por los jóvenes en un acto introspectivo y aislado, distintos factores como la familia, los amigos,

² Por motivos de espacio no es posible desarrollar aquí, pero en la investigación de la cual se extrae este artículo se explica con detalle el proceso productivo de McDonald's, documentado por manuales internos de la empresa y por las descripciones de los entrevistados.

la escuela y el contexto laboral intervienen en ella, aportando códigos para configurar el sentido del trabajo. De este modo, la transformación de significados que orientan el sentido de la acción del joven respecto de su trabajo se extiende a la familia y los amigos, creándose una complicada dinámica de funcionalidades y contradicciones en cuanto a lo que se esperaba del trabajo y lo que resultó ser. Es decir, la construcción de un sentido del trabajo ambivalente derivada del encuentro entre dos significados del trabajo opuestos y diferenciados. Por una parte, el trabajo *profesional* como trabajo ideal y, por otra, el *empleo en McDonald's* como una actividad transitoria, pesada y no muy relevante. Tal distinción está presente a lo largo de las prácticas y los discursos de los entrevistados.

Significados en torno a la familia y al trabajo

En un primer momento, es la familia la que provee los significados iniciales del trabajo, construidos tanto por la experiencia laboral de los padres como por los significados heredados de los antecesores. Hay que recordar que los significados del trabajo se configuran de forma subjetiva desde la dinámica de la experiencia personal, a la vez que son socialmente construidos en el transcurso de los años. De esta manera, el imaginario social de lo que es el trabajo, el cual es constituido colectivamente, se interpreta en lo individual configurando significados específicos que orientan determinadas acciones en el ámbito laboral.

Así como el joven reconstruye un sentido del trabajo influido por distintas esferas, de igual forma la familia realiza sus propias construcciones, que ejercen una influencia fundamental en lo que aquí se ha llamado la socialización para el trabajo. Los significados que la familia hace del trabajo se identifican con valores positivos como ser útil para la sociedad, ser productivo, “saber lo que cuesta ganarse el dinero”, tener patrimonio propio, etcétera. Estos significados tienen una presencia bastante marcada en las narraciones y en las prácticas de los jóvenes, pues es a partir del espacio familiar desde donde el joven reconfigura los significados que darán forma al sentido del trabajo *profesional* como proyecto de realización ideal. Las transformaciones de los significados del trabajo construidos por los jóvenes en su experiencia laboral modifican y refuerzan también los significados que los padres tienen en cuanto al trabajo de sus hijos. En un principio, ante la inquietud o urgencia de comenzar a laborar, ya sea por necesidad o por mera experiencia, los padres los apoyan gustosos. La carestía económica de los padres sugiere a algunos jóvenes, de manera discreta pero contundente, la imperiosa necesidad de trabajar para ayudar económicamente. En estos casos, los jóvenes,

de forma voluntaria, inician y permanecen en McDonald's conscientes de las carencias familiares. Otra vez, los padres retan a sus hijos a que entren a trabajar, lo cual no sólo los incentiva a obtener un ingreso, sino que los hace permanecer para demostrar que pueden ser responsables y cuidadosos con su empleo.

Una vez que son contratados por la empresa, los jóvenes sienten un gran apoyo de parte de sus padres y hermanos expresado en acciones concretas, por ejemplo liberarlos de realizar labores domésticas, procurar un entorno tranquilo en casa para que puedan descansar cuando regresan del trabajo, preparar los alimentos a tiempo, limpiar sus uniformes, etcétera. Hay, además, muestras de orgullo y satisfacción por parte de los padres debido a que sus hijos están trabajando en una empresa "seria" como McDonald's. Incluso, estos jóvenes llegan a ser el punto de comparación con aquellos hermanos que no están trabajando. La ilusión inicial de que en la empresa podrán ascender y obtener crecientes triunfos y ganancias también es incentivada y compartida por los padres y hermanos (cabe mencionar que, en ocasiones, fueron los propios hermanos o primos quienes invitaron a los entrevistados a integrarse a la empresa).

Sin embargo, conforme las condiciones laborales van endureciéndose al incrementarse las horas de trabajo, las actividades y las presiones, los significados del trabajo, que provienen desde la familia y que influyen de manera evidente en los jóvenes, se transforman de manera paralela y similar a los significados que configuran estos jóvenes. La creciente demanda de horas de trabajo disminuye la presencia de los hijos en su hogar, la cual se reduce a llegar a la casa sólo para dormir (no necesariamente durante la noche). La familia advierte el desgaste físico y mental de sus hijos trabajadores-estudiantes y, contrario a sus primeras impresiones positivas del trabajo, comienzan a alentarlos para que lo abandonen y se dediquen sólo al estudio. En ningún caso los padres sugirieron, y mucho menos exigieron, que los jóvenes permanecieran en McDonald's. Por el contrario, en múltiples ocasiones son los padres la principal causa de renuncia de estos jóvenes trabajadores, sobre todo entre las mujeres entrevistadas.

Pese a haber significados del trabajo familiar identificados con lo positivo, lo correcto, lo útil y el bienestar –elementos propios de la ética del trabajo–, éstos no llegan al sacrificio o a la aceptación de condiciones laborales injustas o adversas. Más bien, estos significados familiares alimentan en los jóvenes nociones de justicia y dignidad dentro del trabajo, las cuales les permiten hacer frente a su precaria situación laboral. Este aspecto es sumamente importante porque nos habla de que estos jóvenes, aún viviendo en un contexto de precariedad laboral, conservan fuertes referentes del trabajo digno y justo, que configuran sus juicios respecto a lo que debe ser el trabajo, y orientan sus acciones dentro de él. Estas

acciones se concretan de manera diversa en el disgusto explícito, la venganza y la resistencia (individual o colectiva) presentes en sus prácticas en el trabajo y en la solidaridad constante con sus compañeros frente a los abusos de los gerentes y los maltratos de los clientes.

Articulación de la familia, la escuela y el trabajo

A pesar de que el discurso del trabajo como actividad positiva y productiva es muy patente en los padres, su prioridad y la de los jóvenes es la escuela. Aun en aquellos entrevistados donde la necesidad familiar era más notoria, la escuela se erguía como la primera obligación ineludible. La relevancia de la educación frente al trabajo transmitida desde los padres predomina en el proceso de construcción del sentido ambivalente del trabajo de estos jóvenes. Para ellos, la noción de la profesión como trabajo ideal, bien remunerado, agradable e investido de reconocimiento y respeto promovida desde la escuela y la familia es muy significativa, convirtiéndose en el principal parámetro de lo que debe ser el trabajo y propiciando la construcción de diferencias entre trabajo y empleo.

Esta diferenciación entre trabajo y empleo atendida por los jóvenes entrevistados se traduce en una significativa distinción para ellos entre lo que hacen y lo que desean hacer, entre lo real y lo ideal. Así, el *trabajo* profesional es un marco proyectivo donde el *empleo* se convierte sólo en un medio para alcanzar su fin profesional. Esta dicotomía permite explicar por qué los entrevistados permanecen trabajando no obstante las condiciones laborales que padecen en la empresa. Es entonces que la escuela, con su promesa del trabajo profesional, tiene un mayor peso específico que su empleo real dentro de McDonald's: la empresa sólo es un medio necesario para lograr sus deseos profesionales.

La relación entre el estudio y el trabajo es esencial porque pone a los jóvenes en una difícil encrucijada: trabajan para estudiar y alcanzar su ideal profesional, pero las condiciones de trabajo obstaculizan sus actividades escolares. Aun cuando los jóvenes ven la escuela como una actividad prioritaria, sus necesidades económicas los obligan a mantenerse en el trabajo, aunque podrían cambiar de empleo, las pocas opciones laborales formales para estudiantes jóvenes en el mercado de trabajo influyen para continuar en McDonald's. En consecuencia, los jóvenes se encuentran entrampados en un círculo vicioso: el trabajo afecta sus estudios, pero sus gastos escolares y personales les impiden renunciar a su empleo. Esta tensión generada por la condición de estudiante y trabajador se presenta como un vaivén entre sus sueños de trabajo profesional y una realidad de trabajo descalificado y mediocre.

Con ello surge una difícil paradoja: se lleva a cabo una especie de sacrificio parcial de sus estudios y tiempo libre en favor de la futura realización de un proyecto de vida centrado en el estudio y el trabajo profesional. Esta distinción y balance significativos entre *empleo temporal* y *trabajo ideal* los mantiene en McDonald's, lo cual empeora el conflicto entre el estudio y el trabajo, porque si bien el trabajo entorpece sus estudios no están dispuestos a sacrificar sus ganancias para dedicarse exclusivamente a la escuela.

Experiencia de empleo

Como se ha apuntado en los párrafos anteriores, la construcción del sentido ambivalente del trabajo en su vertiente del trabajo profesional como ideal proviene de la interacción de los jóvenes con los ámbitos familiar y educativo. Una vez que ingresan a la empresa, comienzan a construir significados distintos a los que les fueron inculcados desde la familia, produciéndose este contraste entre el trabajo profesional anhelado y el empleo real actual. No obstante en un primer momento los entusiasma la experiencia de aprendizaje, la interacción con la tecnología, las relaciones con grupos de pares y jerarquías de poder, y la obtención de ingresos y responsabilidades, con el paso del tiempo todo esto se transforma en monotonía y enfado. Esta situación es comprensible si se tiene en cuenta que la mayor parte de la capacitación y adquisición de habilidades se aprende en el puesto de empleado general y entrenador. Los escaños superiores muestran poco avance en cuanto a nuevas competencias o conocimientos respecto a los puestos inferiores.

Por otro lado, aunque en un principio a los jóvenes entrevistados les anima la posibilidad de ascender a gerente, la adición de responsabilidades y la experiencia con sus superiores, la va desapareciendo a lo largo del tiempo. Al transcurrir algunos meses, el trabajo en McDonald's se vuelve más pesado y demandante, y con ello crece su descontento y hastío, lo cual es contrarrestado por las relaciones de amistad y solidaridad que desarrollan en la empresa y que llegan a tener un lugar muy importante dentro de la construcción de significados.

Para los empleados de McDonald's, el abuso de poder de los gerentes y el maltrato de algunos clientes constituye, en la lógica de sus propios discursos, el inicio de las contradicciones y malestares dentro del trabajo, los cuales marcan la distinción contrastante y significativa entre su ideal de trabajo profesional y el empleo momentáneo y utilitario. A juzgar por las experiencias de los jóvenes, los abusos recurrentes de los gerentes y las eventuales humillaciones de los clientes son el principal factor de disgusto y malestia dentro de la empresa. Pareciera que la

construcción del sentido del trabajo ideal y profesional, proveniente de los ámbitos familiar y educativo, funge como parámetro de expectativas frente a su experiencia de empleo en McDonald's.

Estas vivencias dentro de la compañía generan una serie de significados que se traducen, como ya se ha visto, en injusticia, estrés, cansancio, opresión y desprecio por las autoridades y el trabajo mismo. Sin embargo, su sentido de trabajo ideal (profesional), aunque difuso, los mantiene ahí. Con ello, su actividad dentro de McDonald's es vista sólo como un empleo temporal y que sirve exclusivamente como un medio para terminar sus estudios y desarrollar su actividad profesional. En oposición al sentido del trabajo ideal, el empleo en McDonald's genera un sentido del empleo instrumental y temporal.

Hay que destacar que la construcción del sentido de trabajo ideal no se refleja en una visión ingenua del trabajo, por el contrario, al enfrentarse a las condiciones de bajos salarios y explotación, su deseo por lograr el trabajo ideal se refuerza y se convierte en una razón que hace factible mediar entre la situación de precariedad y abuso que vive en McDonald's y sus expectativas profesionales. Es entonces cuando se produce el frustrante dilema ya comentado: entrar a trabajar para seguir estudiando, pero la labor es tan absorbente que a veces debe abandonársele para continuar sus estudios, aunque en algunos casos dejan la escuela por el trabajo. Pero en tanto deciden quedarse o renunciar, el desgaste y los problemas con la escuela los afectan sensiblemente.

Así, el mundo de trabajo se impone a estos jóvenes de un modo brusco y repentino, invadiendo y dañando aquellos otros ámbitos de vida (la familia, los amigos y la escuela) que eran de mayor valor para ellos. De nueva cuenta, estas experiencias muestran que el plano laboral sigue siendo trascendental para los individuos. Aún más, las condiciones de flexibilidad y precariedad, lejos de debilitar los significados de trabajo, los fortalece, debido a la irrupción e invasión de esta esfera en los otros espacios de vida. El compromiso personal, la responsabilidad y la cooperación entre los compañeros de labores parecen construir este significado de trabajo.

Identificación con trabajar (y no con el trabajo)

Como decía, el sentido ambivalente del trabajo (en su bifurcación trabajo/empleo) está orientado por significados y valores en torno a la justicia, a la cooperación y solidaridad, y a la importancia de los vínculos sociales en el espacio laboral. Estos significados confieren a los jóvenes cierto orgullo como trabajadores, y los

identifican más con el empleo visto como una actividad que habrán de desarrollar toda su vida y les dará el reconocimiento social que en empresas como McDonald's es difícil alcanzar.

La construcción de sentido que hacen del trabajo como ideal propicia la articulación de una identidad –quizá no sólida– en torno a una actividad ideal que habrán de desempeñar permanentemente y que tendrán que realizar de la mejor manera posible. Es decir, hay una identificación con el hecho de trabajar (y no con el trabajo) emparentada con la ética del trabajo como una actividad útil y positiva tanto para ellos en lo personal como para la sociedad en general. En el mejor de los casos, se identifican como estudiantes que trabajan, y esta identificación es más cercana a la imagen de un profesionista potencial. Por otra parte, hay una identificación con el hecho de trabajar, como una actividad abstracta, en oposición a una identificación con el trabajo concreto en McDonald's. Esto es, bajo el supuesto de que los individuos se identifican con aquello que es significativo para ellos, los jóvenes entrevistados tienden a identificarse en mayor medida con los valores del trabajo desde una visión amplia, más cercana a los valores de la ética del trabajo, que con su actividad productiva concreta o con la empresa. La dinámica de todos estos significados desarrolla un sentido de trabajo ideal expresado en un discurso que señala con fuerza las injusticias y la explotación que padecen en la empresa por parte de los gerentes, y en prácticas de resistencia ante las autoridades y en actitudes de responsabilidad y solidaridad.

Sentido ambivalente del trabajo

La experiencia de trabajo de estos jóvenes los lleva a construir un sentido del trabajo ambivalente. Por una parte, la familia y la importancia que le otorgan a la escuela para su formación profesional contribuyen en la configuración de una serie de significados identificados con una *ética del trabajo*, donde éste es visto como una actividad positiva y favorable no sólo para el desarrollo individual sino para el desarrollo social, puesto que se es útil para los demás, a la vez que se obtiene un reconocimiento y los recursos económicos para sostenerse. Dentro de esta ética del trabajo, los vínculos sociales en él también se vuelven fundamentales, y se traducen en cooperación, solidaridad y amistad con los compañeros.

Este sentido del trabajo, en su aspecto idealizado, se enfrenta con fuerza a una realidad laboral agotadora e injusta, que si bien les deja experiencia y aprendizaje está más relacionada con lo duro y lo autoritario que puede ser el trabajo. No obstante la necesidad económica (ya sea personal o familiar) les exige

mantenerse dentro de la empresa, su condición de jóvenes y estudiantes les permite construir otra vertiente del sentido del trabajo diferente del empleo temporal y meramente utilitario. Ellos saben que no trabajarán de por vida en ese lugar, lo cual les hace más llevaderas sus penurias dentro de McDonald's.

Reflexiones finales

Podría aventurarme a sugerir que los jóvenes estudiantes trabajadores (valga la tríada) de McDonald's surgen como sujetos laborales ampliados, quienes llevan a cabo complejas construcciones de significados que traspasan fronteras conceptuales clásicas. Las condiciones de precariedad del trabajo de ninguna manera han desplazado en ellos a los significados del trabajo –en cuanto ideal– como eje central de la vida cotidiana y como forma de desarrollo con seguridad social y prestaciones. Lejos de que la situación laboral de abuso y explotación debilite los anhelos de estos jóvenes de un trabajo estable y satisfactorio, los alienta a educarse para perseguir este tipo de trabajo –aunque la mayor escolaridad tampoco garantice en la práctica un buen empleo–. El trabajo sigue siendo central en sus proyectos de vida. Las condiciones de flexibilidad y precariedad invaden otras esferas de la vida cotidiana de forma avasalladora. Por ello, los empleos precarios y flexibles, antes que debilitar la centralidad del trabajo la imponen de forma idealizada en la vida de los sujetos.³

Por otra parte, la organización espontánea y circunstancial de solidaridad y compañerismo que estos jóvenes practican para hacer frente a los abusos de los gerentes y de algunos clientes habla de que el trabajo sigue siendo un espacio de creación de fuertes vínculos sociales, aunque no se identifiquen con su trabajo inmediato. Puede haber identidad con su comunidad laboral sin haber identidad con su trabajo. De nuevo, las condiciones de precariedad y flexibilidad laboral impulsan estas relaciones solidarias en vez de socavarlas, las cuales llegan a ser relevantes en la vida de estos jóvenes.

Es posible concluir que la experiencia laboral dentro de McDonald's y la construcción ambivalente del sentido del trabajo de parte de los jóvenes trabajadores constata la importancia del trabajo en la vida de los individuos, en la conformación de significados y sentido que orientan su acción social y en la construcción de identidades no limitadas a los espacios laborales. Se está ante sujetos laborales

³ Lo cual es contrario a las tesis posmodernas del fin del trabajo, señaladas por autores como Bauman (2000) y Sennett (2000), entre otros.

ampliados que exigen ser analizados de forma extensa en todos sus ámbitos de vida. Ello implica nuevas formas de acercamiento y problematización, y crear otras preguntas y enfoques interpretativos. En suma, exige afrontar e interpretar la realidad en toda su complejidad, en toda su contradicción y en toda su incoherencia.

Bibliografía

Bauman, Zygmunt

2000 *Trabajo, consumismo y nuevos pobres*, Gedisa, Barcelona.

Garza, Enrique de la

1997 “Trabajo y mundos de vida”, en Hugo Zemelman y Emma León (coords.), *Subjetividades: umbrales del pensamiento social*, Anthropos, Madrid, pp. 75-91.

McDonald's

2005 “Maverick, control de producción”, documento interno, McDonald's, México.

Newman, Catherine S.

2000 *No Shame in my Game. The Working Poor in the Inner City*, Russel Sage, Nueva York.

Ritzer, George

2002 *La MacDonalización de la sociedad. Un análisis de la racionalización de la vida cotidiana*, Ariel, Barcelona.

Schneider, Susan C.

1990 “National vs. Corporate Culture: Implications for Human Resource Management”, en Heidi Vernon-Wortzel y Lawrence H. Wortzel (comps.), *Global Strategic Management. The Essentials*, Wiley, Nueva York.

Schütz, Alfred

1974 *El problema de la realidad social*, Amorrortu, Buenos Aires.

Sennett, Richard

2000 *La corrosión del carácter. Las consecuencias personales en el nuevo capitalismo*, Anagrama, Barcelona.