

Transformación y Cambio: Consumo e Infraestructura Cultural

EN AGUASCALIENTES

Fernando Padilla Lozano ¹

INTRODUCCIÓN

Este artículo es parte del trabajo de investigación denominado "*Implicaciones Culturales del Desarrollo Urbano de Aguascalientes, 1980-2000*", El objetivo principal de la investigación es conocer las implicaciones culturales derivadas del proceso de urbanización observado en el periodo 1980-2000 en Aguascalientes de tal forma que se determinen las principales interrelaciones entre variables sociodemográficas, culturales y urbanas para poder identificar cual es el sentido simbólico del desarrollo urbano en la ciudad de Aguascalientes. Obviamente se vuelve necesario conocer la estructura y distribución de la oferta cultural para determinar el consumo cultural a través de su uso.

Las hipótesis que guían el proceso de investigación se fundamentan en que el proceso de urbanización presente en la ciudad de Aguascalientes ha generado una tendencia concentradora de la infraestructura cultural, con la consiguiente agudización de las desigualdades culturales, económicas, demográficas, sociales, y políticas de su población, en donde el crecimiento acelerado del área urbana y poblacional de la ciudad de Aguascalientes genera desequilibrios en las interrelaciones sociales, que se expresa en modificaciones sociales observables en el estilo de vida de la población, y sobre todo en su consumo

cultural, es decir, la lógica de urbanización observada hasta ahora ha provocado un cambio social caracterizado por el crecimiento de la población y la segmentación del espacio urbano. Creo que este proceso puede ser mejor comprendido a partir de la teoría del consumo cultural aplicada al espacio como bien simbólico.

El levantamiento de la información se realizó en el periodo comprendido del 21 de julio a 26 de agosto del 2002 mediante 200 cuestionarios los cuales para su aplicación se distribuyeron de forma proporcional en: Jardín del Estudiante (34), Plaza de la Patria (34), Expoplaza (33), Jardín de San Marcos (33), Plaza Universidad (33) y Villasunción (33).

Se previó una distribución proporcional por sexo de manera que la muestra fuera de 50% para ambas categorías, ahora bien, en el momento de aplicación del cuestionario, en cuanto a la edad, se clasificaron 6 intervalos los cuales se muestran en el cuadro 1, en donde 22% de los encuestados son menores de 20 años, así como los de 20 a 29 años; 23% tiene de 30 a 39 años de edad, 9% cuenta con una edad de 50 a 59 años y finalmente 11% manifestó tener 60 o más años de edad. Destaca que 16% de la población femenina encuestada manifestó ser menor de 20 años, mientras que en ese mismo intervalo, sólo el 6% de los hombres encuestados tuvo una edad inferior a los 20 años.

CUADRO 1. Distribución porcentual de la población encuestada por edad y sexo.

SEXO \ EDAD	MENOR 20	20 A 29	30 A 39	40 A 49	50 A 59	60 Y MÁS	TOTAL
MASCULINO	6	13	9	6	7	9	50
FEMENINO	16	9	14	7	2	2	50
TOTAL	22	22	23	13	9	11	100

¹ Profesor Investigador del Departamento de Sociología. Centro de Ciencias Sociales y Humanidades. Tel. 910-84-83.

CUADRO 2. Distribución porcentual de la población encuestada por ocupación y sexo.

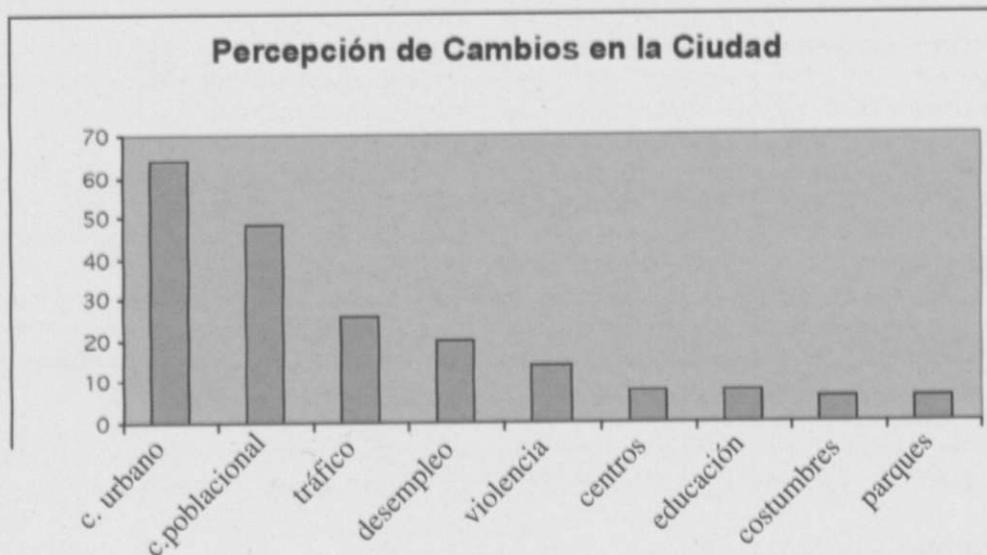
SEXO	EMPLEADO	OBRERO	JORNALERO	GOBIERNO	CUENTA PROPIA	COMERCIO FORMAL	COMERCIO INFORMAL	JUBILADO	HOGAR	ESTUDIANTES	TOTAL
ESTUDIANTE	18	1	2	2	2	4	3	7	0	11	50
FEMENINO	12	4	0	1	6	1	0	0	11	15	50
TOTAL	30	5	2	3	8	5	3	7	11	26	100

Consumo e infraestructura cultural, 1980-2000.

Las dimensiones del cambio en la estructura urbana y sociodemográfica han generado un proceso de integración urbana-regional en el que se ve inserta la ciudad de Aguascalientes, en donde paralelo al fenómeno de expansión del área urbana se observan cambios en la forma de vida de los habitantes. Algunos indicadores que permiten comprender esta relación tienen que ver con que el desempleo se mantuvo por debajo de la media nacional, el desarrollo urbano es aceptable, se consolida la planta industrial, hay avance en materia de educación y cultura, se crean programas

de vivienda y de dotación de infraestructura y equipamiento urbano (como parques, jardines, etc.) se diversifican las opciones para aprovechar el tiempo libre.

Se observó un proceso de inmigración sin precedentes en nuestra ciudad como producto del contexto de descentralización en el país (como resultado en 1987 se instala en el sur de la ciudad la sede nacional del INEGI), aunado a la llegada de capitales foráneos, sus repercusiones son principalmente en el campo de las relaciones humanas, además era insoslayable no afectar las costumbres y hábitos de la población.

GRÁFICA 1

Haciendo referencia a los resultados de la encuesta, en cuanto a la percepción de los cambios presentes en la ciudad, en primera instancia, se alude al crecimiento urbano con el 32% de las menciones y en segundo lugar, con el 31% el

crecimiento poblacional, con el 16% se percibe el incremento en el tráfico de vehículos de motor como el tercer cambio importante. Esto es importante puesto que la percepción de cómo se transforma la ciudad implica el uso que de ella se hace.

CUADRO 3. Distribución porcentual de la población que observa cambios en la ciudad por grupos de edad.

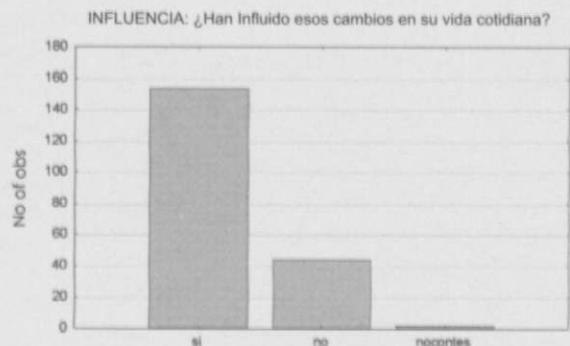
CAMBIOS	MENOS 20	20 A 29	30 A 39	40 A 49	50 A 59	60 Y MÁS	TOTAL
CRECIMIENTO URBANO	7	11	5	6	2	1	32
CRECIMIENTO POBLACIÓN	5	3	8	3	2	3	24
INCREMENTO VIOLENCIA	1	0	3	0	2	1	7
INCREMENTO PARQUES	2	0	1	0	0	0	3
INCREMENTO TRAFICO	1	4	1	3	2	2	13
CENTROS COMERCIALES MAYOR EDUCACIÓN	3	0	0	0	0	1	4
MODIFICACIÓN COSTUMBRES	1	0	1	0	1	1	4
DESEMPLEO	0	2	0	0	0	1	3
TOTAL	2	2	4	1	0	1	10
TOTAL	22	22	23	13	9	11	100

En el cuadro anterior, en cuanto a la población que observa cambios en la ciudad por grupo edad, encuentro dispersión de las opiniones, sin embargo se puede destacar la opinión de las personas menores de 20 años hasta 49 años en cuanto a la percepción que tienen del crecimiento urbano pues esta población reconoce este proceso como importante en los cambios de la ciudad.

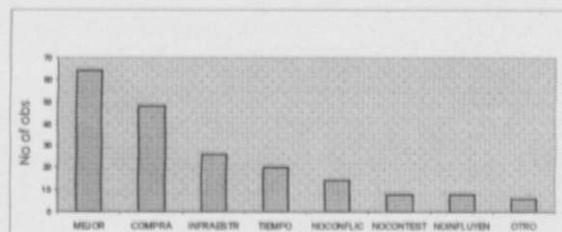
El segundo concepto a destacar es el crecimiento poblacional, cuyo mayor número de menciones se observa en el grupo de edad de los 30 a 39 años con el 8% del total seguido por 5% de menores de 20 años que mencionan el crecimiento poblacional como uno de los principales cambios observados en la ciudad, se pueden destacar otros cambios como el incremento del tráfico con 4% de la población en edad de 20 a 29 años y el desempleo en la ciudad que mencionan 4% de la población en edad de 30 a 39 años.

El consumo que se hace de la ciudad se deriva de la percepción de los cambios ocurridos en ella, al respecto, el 77% de la población entrevistada manifiesta de forma afirmativa que esos cambios han influido en su vida cotidiana, mientras que para el 22% los cambios no han modificado su vida cotidiana, el restante 1% no contestan a esta cuestión.

GRÁFICA 2
Influencia de Cambios en la Vida Cotidiana

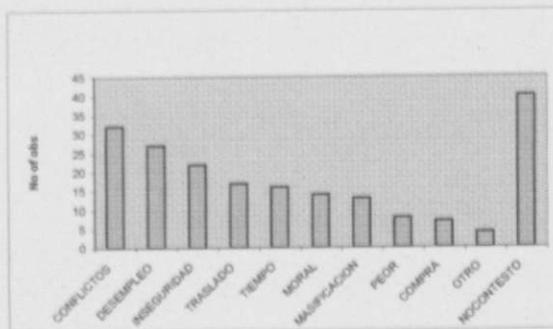


GRÁFICA 3
Influencia de Manera Positiva



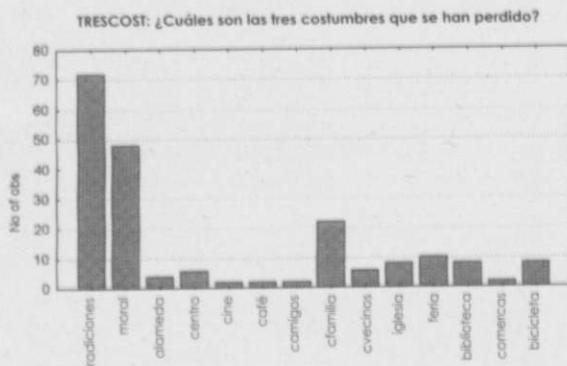
Ahora bien, la forma en que se percibe que los cambios han influido la vida cotidiana, condiciona el uso del espacio urbano, así, el 20% cree que estos han influido de forma positiva su vida al considerar que se vive mejor que antes de la 1980, el 18% lo atribuye a que existe mayor capacidad, oportunidad y diversidad de compra y finalmente, 14% considera que existe más y mejor infraestructura cultural en la ciudad.

GRÁFICA 4
Influencia de Manera Negativa



En contraparte, 24% de los entrevistados muestran que los cambios han afectado su vida cotidiana en la ciudad al incrementarse los conflictos sociales, 17% lo asocia a que se incrementa el desempleo (sin embargo, de la población muestral ninguna persona se manifestó como desempleada), el mismo porcentaje corresponde a las personas que asocian los cambios en la ciudad de manera negativa -y que influyen en su vida cotidiana- porque se incrementa la inseguridad.

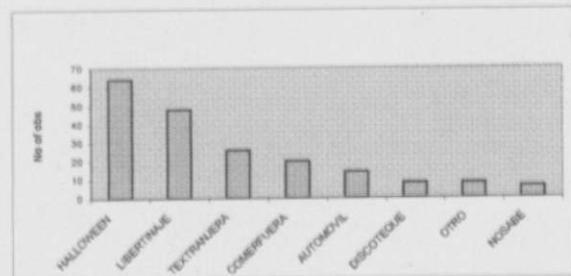
GRÁFICA 5
Costumbres que se han perdido



Al indagar sobre las tres costumbres que se considera se han adoptado, se han perdido o se están cambiando, la principal respuesta es entorno

a las tradiciones con el 36% de las menciones, seguido de la pérdida del respeto y la moral con el 26%, en tercer término, el 14% considera la convivencia con la familia. Esto es importante, dado que los cambios en las costumbres modifican el uso de los espacios.

GRÁFICA 6
Nueva Costumbre que se ha Adoptado



Una costumbre que se pasó de Estados Unidos a México es el halloween más que nada por imitación de jóvenes y niños, obviamente, ellos no saben de donde proviene esta costumbre ni mucho menos su simbolismo y significado.

"Esta tradición no pertenece a Aguascalientes, son costumbres de los vecinos del norte, que no tienen nada, absolutamente con la tradición de los mexicanos y con nuestra cultura" me comentó uno de los encuestados. Así, como resultado de la encuesta, se considera que el halloween es una nueva costumbre que se ha adoptado en Aguascalientes, además de el libertinaje y comprar en tiendas de origen extranjero. Lo anterior me permite señalar que la adopción de nuevas costumbres implica modificaciones en el consumo cultural.

Infraestructura Para el Consumo Cultural

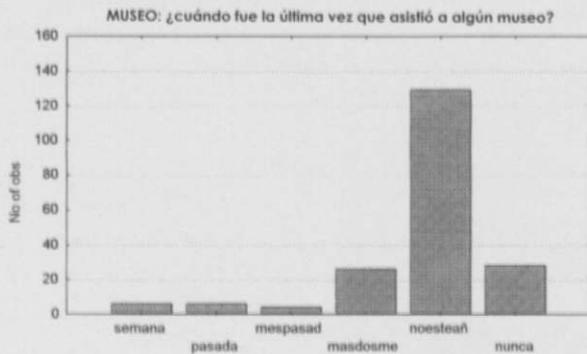
Es importante entender que la cultura -y todo lo que le atañe- no es algo inmutable e inamovible. Ésta se va transformando con el tiempo y el devenir histórico, es por ello, que a continuación señalo brevemente algunas características presentes en la ciudad de Aguascalientes en el periodo 1980-2000 en torno a dos aspectos que se modificaron notoriamente: oferta cultural y consumo.

Museos

El primer aspecto que abordaré, es el de los museos: en 1980 existían 2 museos y 1 Galería, para el año 2002 se pueden visitar 6 museos y 4 galerías,

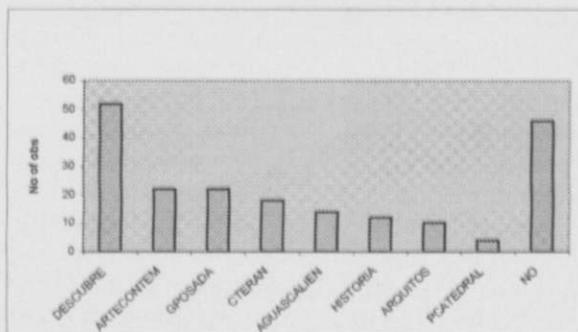
en el periodo referido, se registró un incremento sustancial entre 1988 y 1998 cuando prácticamente se duplicó la oferta de museos.

GRÁFICA 7
Asistencia a Museos



Las exposiciones constituyen el principal servicio ofrecido por los museos, las galerías u otros recintos museográficos, en el año 1999 se presentaron 31 en total, (INEGI: 2001: 15) esto es importante ya que entre mayor es el número de exposiciones, las posibilidades de elección del público aumentan, haciendo más atractivas las visitas a estos lugares, sin embargo, la gráfica muestra poca asistencia a museos, principalmente quienes contestaron haber asistido desde el mes previo a la aplicación de la encuesta, se debe considerar la gran cantidad de personas que señalan no haber asistido a algún museo en el año, por lo que, se confirma la baja asistencia a museos.

GRÁFICA 8
Asistencia por Museo

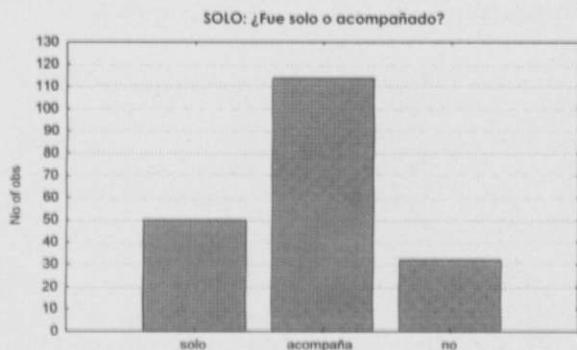


El número de exposiciones y su duración está directamente relacionado con la infraestructura, los recursos de los museos y la afluencia de visitantes, al respecto, en 1999 los datos nos muestran que de

las ya señaladas 31 exposiciones museográficas en Aguascalientes, la mayoría son exposiciones temporales respecto a las permanentes siendo de 61.3% y 38.7% respectivamente (INEGI: 2001: 16), por lo que la diversidad de la oferta en este sentido es amplia, es decir, 6 de cada diez exposiciones fueron temporales, sobre todo si se considera que el número de visitantes a los museos está relacionado con el número de recintos y exposiciones, es decir, con la oferta disponible, por esa razón la asistencia al museo Descubre es mayor entre los encuestados que mencionaron haber ido a un museo.

Tomando como punto de comparación a las ciudades de Guadalajara y Monterrey tenemos que para ese año de referencia se registra un total de 72 exposiciones en Guadalajara de las cuales 77.8% fueron de tipo permanente, mientras el restante 22.2% son temporales, lo que nos ofrece un panorama diferente en este sentido. Por su parte en Monterrey se aprecia un comportamiento más equilibrado al ser 197 exposiciones registradas en 1999, de las cuales 57.9% y 42.1% son permanentes y temporales respectivamente (INEGI:2001:16). Sin embargo, resulta paradójico que Aguascalientes tenga un promedio de 318 días al año que se presentan exposiciones, mientras que en Monterrey el promedio de días de exposición al año sea de 299 y Guadalajara 279, prácticamente la media nacional, la cual fue de 278 (INEGI:2001:18)

GRÁFICA 9
Asistencia a Museos con o sin Acompañantes



A pesar de lo anterior, y además de que la cantidad de museos se incrementó en el periodo 1980-2000 -como ya señalé-, su número parece todavía pequeño en relación con el volumen de la población (haciendo una elemental división de 594 092 habitantes que registra el XII Censo de Población y Vivienda en el año 2000 para la ciudad de Aguascalientes, tenemos como resultante que

hay 59 409.2 habitantes por museo o galería) y aún más allá de esta aritmética, el conocimiento manifestado por las personas entrevistadas hace ver la poca asistencia a este tipo de lugares, aunque destaca el hecho que la mayoría de quienes han asistido a un museo manifiestan hacerlo acompañados, lo cual posibilita una mayor asistencia.

Cine, Radio y Teatro

Los medios de comunicación se han convertido en los principales intermediarios entre los bienes culturales creados para consumo masivo y el público destinatario, al establecer contacto inmediato prácticamente con cualquier parte del mundo (circunstancia que ha favorecido el acelerado proceso de globalización)², sin embargo no todos los individuos tienen el mismo acceso a los bienes culturales. Uno de los primeros medios que inició su masificación lo fue el cine, este medio se ha convertido en uno de los bienes culturales con mayor aceptación, en Aguascalientes se ha dado un gran cambio en la manera de ver el cine debido a la introducción de nuevas compañías de multicinemas que ofrecen varias opciones en un mismo espacio (por lo general, contienen más de tres salas), ampliando así la oferta cinematográfica, este tipo de cine exhibe principalmente películas extranjeras. Así, de 1980 al año 2000 se incrementó el número de salas cinematográficas al pasar de 5 a 34 respectivamente, en donde el número de películas exhibidas en 1999 fue de 1,374 películas (sic), de los cuales el 32.7% fueron clasificación "A", 53.1% clasificación "B", 12.3% Clasificación "C" y otro tipo el 2.0% .

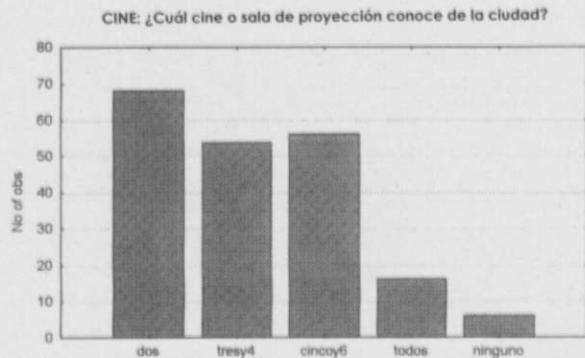
Estas cifras comparadas con Nuevo León y Jalisco muestran la aún limitada dimensión de este mercado en Aguascalientes, pues en el año referido, en Nuevo León se exhibieron un total de 5,860 títulos diferentes y en Jalisco fueron 4,443 (INEGI:2001:141).

Con la misma idea de comparación, tenemos que el promedio de funciones exhibidas en el año de 1999 por sala cinematográfica en Aguascalientes fue de 1,147; mientras en Jalisco fueron de 1,339 funciones en promedio y Nuevo

León tuvo un promedio de 1240, siendo el promedio a nivel nacional de 1143 (INEGI:2001:148).

En tanto a la asistencia los mismos datos nos ofrecen una panorámica con mayor claridad en la dimensión de este proceso, en donde asisten 30 personas por función en promedio, presentándose este valor de manera mayor en Nuevo León y Jalisco con 44 y 45 personas respectivamente, para este indicador, el promedio nacional es de 47 asistentes por función.

GRÁFICA 10
Conocimiento de Cines



Sin embargo, la gráfica muestra una situación limitada en este sentido, puesto que es reducido el conocimiento que tiene la población de la existencia de todos los cines ya que la mayoría de la población encuestada centró sus respuestas en el conocimiento de dos cines, tres y cuatro; y hasta cinco y seis cines de la ciudad.

Los cines de antaño mantenían una programación doble, donde no existía el concepto de permanencia voluntaria, se ubicaban: en la calle 5 de Mayo el Rex, (actualmente tienda departamental); en la calle Juan de Montoro los cines Plaza, (estacionamiento) y Colonial (derribado y convertido en la Plaza de los Fundadores), y sobre la calle Madero el cine Encanto, antes Palacio (hoy estacionamiento).

Hacia el poniente sobre la salida a Calvillo se encontraba el Cinema Aguascalientes y en el área de la feria el cinema SNTÉ. Sobrevive el cine París (antes Alameda) pero dedica su programación a películas para adultos y en su mayoría son de las clasificadas como XXX, otro que se niega a sucumbir es el Cinema CTM, actualmente se llama Cine Variedades. De Organización Ramírez habían los cines Gemelos en los centros comerciales El Dorado

² Para comprender el proceso de globalización véase, entre otros, los trabajos de Octavio Ianni; Javier Orozco Alvarado y et. al.; Adrián Guillermo Aguilar; Lourdes Arizpe y los trabajos publicados por la Red Nacional de Investigación Urbana.

y Villasunción, pero ya no operan al igual que y el Princess que se localizaba en la parte baja del condominio Aguascalientes. El único cine que se adaptó a este proceso de cambio fue el cinema Dorado 70 perteneciente a la Organización Ramírez que lo convirtió en "Multicinas el Dorado".

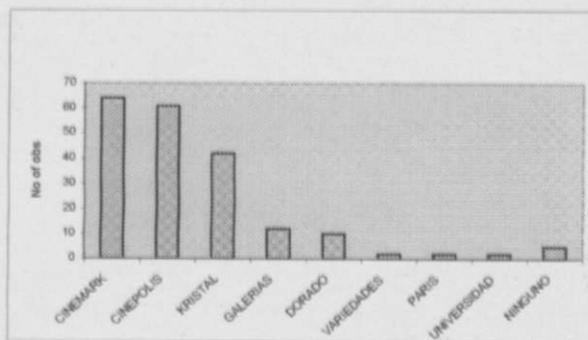
Otros "cines" más antiguos son el Lumiere; estuvo ubicado en el antiguo callejón de Zavala (hoy 1º. de la avenida Madero) en una parte del edificio que perteneció al Sr. Giacinti; el Teatro Cine Vista Alegre, estuvo en la calle de Morelos, haciendo precisamente calle cerrada a la de Zavala y fue regentado por Don Federico Bouvi; el Cine Teatro Actualidades funcionó en el lugar que ocupó la Casa Viena en la 1º. de Juárez, siendo empresa por mucho tiempo del señor Jesús Belanzarán; el Cine París regentado por el señor Esteban Berard; el Cine Ideal funcionó en el edificio contiguo al Templo de la Merced, en la calle Carrillo Puerto (hoy Venustiano Carranza) y lo fundó el padre dominico Don Felipe Valles Varón, el Cine Avión estuvo en la 3º. calle de Álvaro Obregón, donde hoy se encuentra una negociación Maderera; el Cine Royal funcionó en un amplio jacalón cerca de la estación que estaba ubicado cerca de la vía del ferrocarril y finalmente el cine Olímpico estuvo en el interior del Parían, fundado y regentado por los señores Rafael Quevedo y Coronel Valentín Díaz González. Otros que existieron de "piojito" fueron conocidos más que nada por el barrio o la calle donde se ubicaban: San Felipe, Morones, Modelo, San Bernardo, Francisco Villa y el teatro de Elías Rivera³.

El cine tradicional fue sustituido por las modernas salas cinematográficas las cuales representan verdaderos conjuntos de entretenimiento al ofrecer simultáneamente en diez o más salas igual número de películas, el primero de ellos que se instaló en nuestra ciudad es Cinemark en 1994, cuenta con

12 salas y se ubica en la expoplaza, el segundo fue Cinépolis, cuenta con 12 salas, ubicado en terrenos de lo que anteriormente se conoció como "el cerro de la grasa" en la periferia de la ciudad.

El tercero de este tipo MMCinemas (originalmente United Artist, posteriormente se cambió el nombre a General Cinema y después paso a manos de Multicinas Estrellas de Oro) se ubica en terrenos de lo que hasta 1990 era una compañía destiladora de vinos, y ahora es el centro comercial Galerías. El cuarto de este tipo, Cinemas Kristal es de menor capacidad ya que sólo cuenta con 6 salas y se localiza en Plaza Kristal.

GRÁFICA 11
Asistencia a Cines



Los resultados de la encuesta realizada para este estudio muestran una asistencia similar a los complejos cinematográficos de Cinemark y Cinépolis, siendo el primero al cual la población señaló asistir en su mayoría con un 32% de las respuestas, seguido de Cinépolis con 30% de menciones, en el tercer lugar se ubica el complejo cinematográfico de Plaza Cristal con el 21%, siendo hasta cuarto lugar donde se ubica MMCinemas del Centro Comercial Galerías con sólo el 6% de las respuestas.

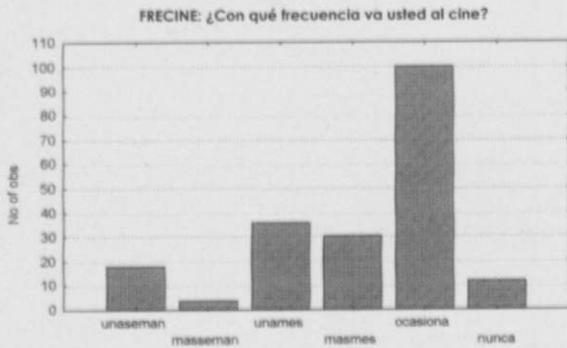
CUADRO 4. Distribución porcentual de la población que asiste a cines por grupos de edad.

CINE	MENOR 20	20 A 29	30 A 39	40 A 49	50 A 59	60 A 69	TOTAL
CINEMARK	5	10	11	1	2	3	32
CRISTAL	2	0	4	7	5	3	21
CINEPOLIS	10	10	4	3	2	1	30
GALERIAS	3	1	1	0	0	1	6
VARIEDADES	1	0	0	0	0	0	1
PARIS	0	0	1	0	0	0	1
DORADO	1	1	2	1	0	1	5
UNIVERSIDAD	0	0	0	1	0	0	1
NINGUNO	0	0	0	0	0	2	3
TOTAL	22	22	23	13	9	11	100

³ Estos últimos los menciona el profesor-investigador Ricardo Vázquez en la entrevista que me concedió.

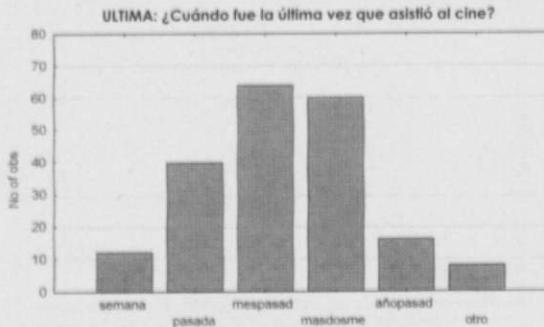
Ahora bien, el cuadro anterior muestra que los menores de 40 años asisten con mayor regularidad al cine con respecto a los mayores de 40 años, siendo 22% los menores de 20 años, 22% los del grupo de edad 20 a 29 años y 23% para los del grupo 30 a 39 años. Otro elemento importante a destacar es la asistencia a Cinépolis mayoritariamente por jóvenes menores de 20 años y personas del grupo de 20 a 29 años. Conforme se avanza en edad, la asistencia al cine es menor y como era de esperarse, quines declaran asistir a Cinema Universidad es bastante baja, sólo el 1%, correspondiendo a el grupo 40 a 49 años de edad.

GRÁFICA 12
Frecuencia con que se asiste al Cine



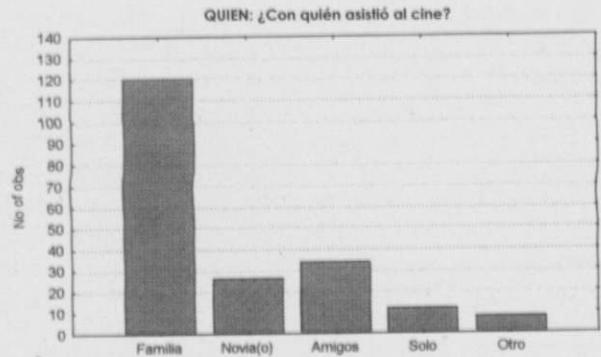
Actualmente, la población que gusta de asistir al cine suele ir más de una vez al año, el promedio de asistencia a salas cinematográficas es de 1,687 por cada mil habitantes (INEGI:2001:154), cabe decir que en el caso particular de la ciudad de Aguascalientes, por su infraestructura cinematográfica atrae espectadores que no son residentes de la ciudad. La gráfica anterior muestra que el 50% de los encuestados asisten ocasionalmente al cine (al menos una vez cada dos meses) mientras que 18% asegura asistir una vez por mes, se ubican en tercer término con 15% las personas que declaran asistir al cine más de una vez por mes.

GRÁFICA 13
Ultima vez que asistió al Cine



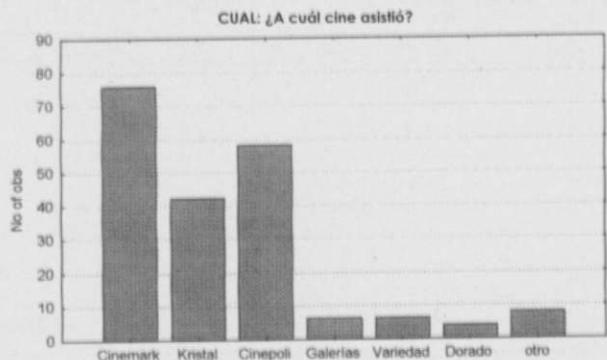
A pesar de la presencia de los videos, los canales premium por satélite o cable o hasta la popularización del DVD, el cine sigue siendo uno de los principales entretenimientos de la población. Las cifras oficiales señalan que en el año 2001 las salas cinematográficas de la ciudad registraron en sus instalaciones poco más de 970,000 entradas (Cobos: 2002 :7). A favor de esta tendencia por asistir al cine se puede mencionar que los estrenos son simultáneos a los de nivel nacional e incluso, ya no esperamos hasta seis meses para ver un estreno como ocurría anteriormente, cuando mucho existe una diferencia de dos semanas de su llegada a las salas del país para ser exhibidas en esta ciudad.

GRÁFICA 14



El público realiza, a través de los diversos complejos cinematográficos, su búsqueda de la diversión, sin embargo la verdadera competencia está basándose más que nada en la calidad del servicio: salas limpias, el precio y la buena calidad de los productos que ahí se ofrecen, sobre todo porque se reconoce que los cines se han transformado de negocios locales familiares a industrias corporativas.

GRÁFICA 15



La gráfica No. 15 muestra que la población encuestada se inclina -en cuanto asistencia se refiere- por Cinemark, seguido de Cinepólis y en tercer lugar cines Cristal. Con esto puedo decir que en Aguascalientes, el cine se ha convertido en un pasatiempo natural, al cual puede asistirse solo, acompañado por la pareja o un amigo y principalmente en familia, como cuando el cine era una de las pocas alternativas de entretenimiento

en la ciudad.

El radio, es otro de los medios de comunicación electrónicos más accesibles para la mayoría de la población debido al gran desarrollo que ha adquirido, la programación transmitida se ha diversificado y ofrece distintas opciones tales como: musicales, informativas, de entretenimiento, entre otros.

PLANO 1
Ciudad de Aguascalientes Grupos de Radio y Televisión



En un artículo publicado recientemente a nivel local (ver bibliografía), comenta el periodista Héctor de León, para tener una noción al respecto: "recuerdo que en los inicios de la década de los 70 en Aguascalientes existían tan solo dos periódicos, El Sol del Centro y El Herald de Aguascalientes, y cuatro radiodifusoras: XEBI, XERO, XEYZ y XEAC. Se recibía la señal del canal 2 de Telesistema Mexicano y párenle de contar. Eran los medios de comunicación por excelencia que tenía una ciudad pequeña, que no ofrecía mayores complicaciones, sostenida fundamentalmente por la economía que representaba el comercio, una industria local incipiente, la agricultura, ganadería y fruticultura, el respaldo de una fuente importante de trabajo como los ferrocarriles, además de la que representaban los pequeños talleres textiles familiares" (León: 46).

Las estaciones radiodifusoras que operan en Aguascalientes muestran un importante incremento, en 1980 había 10 estaciones y en el año 2000 tenemos 20, de las cuales 13 son de A. M. y 7 operan en F. M., mientras que en hasta 1986 se tenía en operación sólo 3 estaciones de F. M.; es importante tener en cuenta que este medio es muy versátil y cuenta con un horario de transmisión amplio, en ocasiones de 24 horas al día, tiempo en el cual se ofrece una gran variedad de programas, para todo tipo de gustos y público (hay que recordar que previo a la década de 1980 y durante los primeros años de ésta, la programación iniciaba en la mayoría a partir de las seis a. m., finalizaban algunas a las 22 horas, y muy pocas terminaban a cuando muy tarde a las 24 horas).

Así como en el caso del cine, las estaciones de radio se han transformado radicalmente tanto en su estructura como su organización y operación, los capitales nacionales y transnacionales amenazaban a los pequeños empresarios locales, los cuales, para no sucumbir se asociaron a cadenas nacionales o se agruparon como el caso de Radio Grupo (XEBI, XERO, XEYZ, XEUVA, XHYZ, XHUZ y XHUNO) o PROMOMEDIOS que el 10 de noviembre de 1993 puso en marcha dos nuevas radiodifusoras, reinauguró sus instalaciones y se asoció con el grupo ACIR (Camacho: 1993:37).

⁴ Puede ser que algún lector no coincida con esta afirmación, en lo personal la considero válida por que en Aguascalientes sólo hay cinco teatros y en función de eso está mi apreciación. La relación debería ser distinta si estuviera hablando, por ejemplo, de conocer 10 o más teatros de un total de 15.

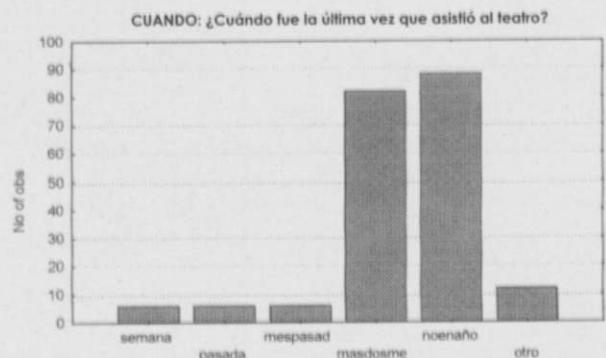
Para tener una idea de la penetración que las radiodifusoras logran en la población es necesario analizar el porcentaje de viviendas que cuentan con radio, en el año 2000 el 92.3% de las viviendas censadas cuentan con al menos un radio (INEGI: 2001). Ahora bien, para darnos cuenta del nivel en que se encuentra la ciudad de Aguascalientes con sus 20 estaciones de radio, basta mencionar que en Jalisco existían 77 hasta el año de 1999 y en Nuevo León 63 para ese mismo año, siendo en el país un total de 1,369 estaciones radiodifusoras (INEGI: 2001).

GRÁFICA 16
Conocimiento de Teatros



Desde mi particular punto de vista, el conocimiento de teatros es pobre⁴ al destacar la cantidad de entrevistados que señalan conocer sólo tres teatros, es bajo el número de personas que conocen los cinco teatros (formales) de la ciudad.

GRÁFICA 17
Última vez que asistió al Teatro

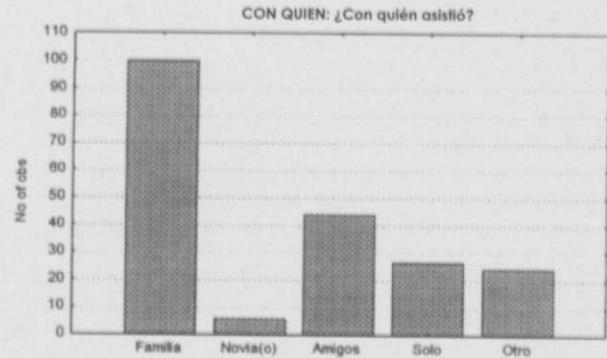
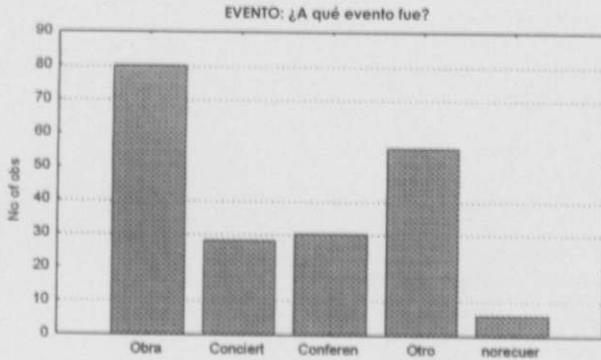


La gráfica anterior, permite comprender que la asistencia a teatros es con menor frecuencia - sobre todo si lo comparamos con la asistencia a

cines-, pues la mayoría de los encuestados afirma haber ido al teatro desde más de dos meses -previo

al levantamiento de la encuesta-, hasta no haber asistido en este año a ningún teatro.

GRÁFICAS 18 Y 19
Evento y Compañía con que se Asistió



Las personas que asisten al teatro, suelen hacerlo principalmente a ver una obra de teatro - las cuales la verdad no son muy frecuentes a lo largo del año-, un concierto o una conferencia, aunque tenemos a los que asisten a una graduación, un acto político, un festival, cómo es el caso del Ferial (ya mencionado anteriormente) o de la entrega de títulos de la Universidad Autónoma de Aguascalientes que lo hace de forma masiva, etcétera. Por esa razón, se asiste al teatro principalmente con la familia, como se muestra en la gráfica respectiva.

En el plano 8 se muestra la distribución de teatros y conjuntos cinematográficos, en el destaca la concentración en torno al centro de la ciudad de este tipo de servicios, en el caso de los Teatros, estos tienden al sur, principalmente el Teatro Aguascalientes y el Teatro del Seguro Social, los otros se ubican en el centro, en la plaza de la patria encontramos el histórico Teatro Morelos, el Teatro Antonio Leal y Romero dentro de la Casa de la Cultura y el Teatro de la Feria sobre el paso a desnivel de la avenida Adolfo López Mateos.

En cuanto a la estructura cultural encontramos una situación similar a la anteriormente descrita, la casa de cultura, el archivo histórico, los espacios de lectura y los museos se concentran en el centro, sólo el museo descubre se encuentra en la periferia, este museo no es tradicional y más bien es un espacio didáctico; en cuanto a las bibliotecas tenemos una mejor distribución de ellas en la ciudad destacando las ubicadas en las delegaciones Morelos, Jesús Terán,

Las bibliotecas actualmente son recintos donde se guardan todo tipo de documentos impresos, en medios magnéticos y audiovisuales que conforman un acervo importante para el desarrollo cultural y educativo. En los primeros años de la década del 80, se registró un crecimiento importante en el número de bibliotecas, de 4 existentes en 1980 el número ascendió a 12 en el año 2000.

En este punto cabe destacar las bibliotecas Jaime Torres Bodet y la de la Casa de la Cultura -en el centro- por su importante número de volúmenes que albergan, aunque el centro de información bibliográfica de la Universidad Autónoma de Aguascalientes puede considerarse el más completo del estado.

En cuanto a plazas y jardines nos muestra los principales centros de reunión y descanso de la población, estos también se ubican en el centro de la ciudad, quedando en la periferia una plaza que se ubica al norte en la intersección que forman la avenida Luis Donald Colosio y av. Universidad, precisamente en la entrada del club campestre; la otra, es una plazuela ubicada en el monumento a Morelos en el fraccionamiento del mismo nombre ubicado al sur-oriente de la ciudad.

Aquí se destaca la Plaza de la Patria con su exedra que simbólicamente, representa el centro del país, hacia el sur-oriente se ubican El Palacio de Gobierno del Estado y a un costado el llamado Palacio Municipal, hacia el poniente encontramos la Catedral consagrada en honor a la Virgen de la Asunción y cuyo edificio es la sede del obispado

PLANO 2
Ciudad de Aguascalientes
Teatros y Conjuntos Cinematográficos



(en cuanto a infraestructura religiosa -católica- la ciudad esta bien cubierta). Hacia el lado norte de la plaza encontramos lo que anteriormente fue el hotel París y que hoy es el edificio que alberga el Congreso del Estado. Es cotidiano ver en esta plaza a determinados grupos disfrutando de este espacio, principalmente los de edad avanzada (la mayoría de ellos jubilados que han hecho de este lugar su centro de reunión), las más de las veces vemos en sus bancas de cantera alguna persona

que descansa momentáneamente porque iba de paso por el centro al acudir a realizar algún trámite ya sea a cualquiera de los palacios o al banco, etc.

Esta plaza es punto de concentración de la población en fechas muy especiales como el 15 de septiembre, la inauguración de la feria, Romería de la Asunción, algún desfile, u otro tipo de evento importante.

GRÁFICA 20
Sitios Utilizados para Descansar



También la población prefiere para descansar el añejo jardín de San Marcos, el jardín del Encino, el jardín del Estudiante y en menor cantidad los de: Guadalupe, Zaragoza y la Alameda, esta última es notorio que ha perdido en cuanto a preferencia aún y cuando sigue conservando su belleza. Hay dos presas que al crecer la mancha urbana quedaron "atrapadas" en la ciudad, los gobiernos prisitas -que precedieron al panismo- atinadamente tomaron la decisión de convertirlas en centros de recreo y cultura. Así de ser la presa del cedazo, hoy es el centro cultural el cedazo y la otra de ser la presa de los gringos hoy es el parque México; en ambos lugares se ofrecen espacios de convivencia familiar, el vaso de la presa se utiliza como lago artificial y además se han construido canchas y aulas para desarrollar actividades didácticas.

El plano 11 muestra dos tendencias, la primera; en cuanto a club privados se refiere, queda perfectamente marcada su ubicación al norte, en concordancia con lo observado en los planos anteriores, es decir, se trata de lugares de recreo en donde se tiene acceso sólo por membresía, la segunda se presenta hacia el oriente y corresponde a balnearios para todo el público, esta situación también prevalece para las unidades deportivas; en la zona de ojocaliente encontramos el todavía Centro Deportivo Ferrocarrilero (actualmente en remodelación), la unidad Cuarto Centenario, El Estadio Municipal, el parque de Béisbol Alberto Romo Chávez, La Unidad Deportiva del Ojocaliente, la Villa Deportiva y además los balnearios del Ojocaliente, el viejo data desde 1836 y el nuevo denominado Centro Deportivo Ojocaliente y cuya propiedad es ejidal.

Espectáculos Deportivos

El consumo cultural abarca diferentes manifestaciones y la recreación y el deporte forman parte de este proceso, particularmente los espectáculos deportivos tienen gran aceptación del público. Estas actividades se presentan en diferentes épocas del año aunque la mayoría de los eventos deportivos y artísticos se presentan en la temporada de la feria de San Marcos.

En 1999 el promedio de funciones en foros para espectáculos recreativos y deportivos fue de 146, a nivel nacional este promedio fue de 176 (INEGI:2001:103). La asistencia a espectáculos recreativos y deportivos en ese mismo año fue de 226 mil asistentes, con lo cual se tiene un promedio de asistencia por foro de 48,942 personas, cuya asistencia por función es de 4008 concurrentes (hay que tener presente que algunos aficionados asisten durante el año a varios espectáculos). Nuevamente comparando los datos de 2 ciudades ya mencionadas, curiosamente comprobamos que el promedio de funciones en foros para espectáculos recreativos y deportivos son menores en Monterrey con 72 y Guadalajara con 62 (INEGI:2001:103), lo cual se puede interpretar en dos sentidos: el primero, hay mayor actividad deportiva no profesional en Aguascalientes, el segundo, existe falta de información y por lo tanto los datos referidos presentan un subregistro de actividades para los casos mencionados, los cuales se presentan muy por debajo de la media nacional la cual es de 176.

Sin embargo, la asistencia a espectáculos recreativos y deportivos parece confirmar que en Aguascalientes la mayoría de la actividad deportiva se genera de manera amateur, dado que en el caso de Monterrey, en 1999 los asistentes a espectáculos recreativos y deportivos superaron el millón de personas (alrededor de 1'096, 000), en donde se presenta una asistencia de 294,728 personas por foro y 6,499 por función; mientras la asistencia en este rubro en Guadalajara fue de 587, 000 personas en total, de las cuales por foro son 137,128 en promedio y 7,194 por función.

El espectáculo deportivo tradicional era el béisbol, sin embargo éste pasó a segundo término por dos razones: el equipo "Rieleros" de Aguascalientes -alguna vez campeón de la liga mexicana, al final de la década de los setenta- cambió su franquicia a otra ciudad y en cuanto a básquetbol se refiere, las glorias de las "Panteras" pertenecen al pasado (su mejor momento fue durante los años 1974-

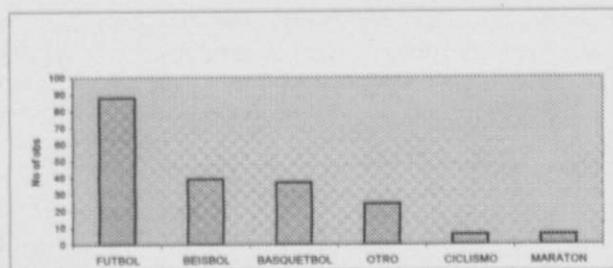
1976⁵ en que obtuvieron un tricampeonato consecutivo) en segundo lugar la llegada del equipo de fútbol los Rayos (del Necaxa), que ganó público en principalmente con relativa facilidad por jugar partidos principalmente en esta plaza principalmente Copas Americanas, en donde se podía ver jugar equipos que nunca se pensó ver aquí.

Esta coyuntura se refleja en la respuesta de los encuestados a la pregunta: De los siguientes eventos deportivos ¿a cuál le gusta asistir?, la mayoría responde el fútbol, seguido de una gran

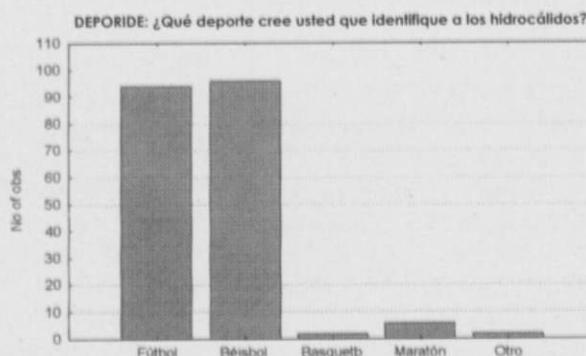
diferencia al béisbol y en igual proporción el básquetbol.

Lo anteriormente descrito se refleja en la gráfica No. 22, la cual muestra una opinión dividida en cuanto a definir el deporte que identifica a los hidrocálidos, según la población encuestada sigue siendo el béisbol, aunque como se puede apreciar la diferencia es poco significativa con respecto a quienes contestaron fútbol (lo que supone que el béisbol se mantiene aún como una actividad importante).

GRÁFICA 21
Asistencia por Deporte Preferido



GRÁFICA 22



CUADRO 5. Distribución porcentual de la población según opinión sobre el deporte que identifica a los hidrocálidos por grupos de edad.

EDAD	FÚTBOL	BEÍSBOL	BÁSQUETBOL	MARATÓN	OTRO	TOTAL
MENOR 20	13	8	0	1	0	22
20 A 29	12	9	0	1	0	22
30 A 39	9	13	0	0	1	23
40 A 49	6	6	0	1	0	13
50 A 59	3	5	1	0	0	9
60 Y MÁS	4	7	0	0	0	11
TOTAL	47	48	1	3	1	100

Como se aprecia en el cuadro anterior, existe un predominio en las edades jóvenes a considerar el fútbol (47%) como deporte que identifica a los hidrocálidos, al ser 13% menores de 20 años y 12% de 20 a 29 años quienes opinan en ese sentido, mientras que a partir de los 30 años esta tendencia disminuye de manera notable, por el otro extremo y con una tendencia diferente a la anteriormente descrita se encuentran los que creen que el béisbol (48%) identifica a los hidrocálidos, siendo un poco menores las variaciones en esta opinión, exceptuando el grupo de 30 a 39 años con el 13% donde se concentra la mayoría de los que opinan así.

En este aspecto, la identificación puede ser tan cercana como lo mencionó el ensayista Emanuel

Carballo en conferencia ofrecida en la Universidad de Guadalajara sede Centro Universitario de los Altos: "para mí, el fútbol es una religión en la que ofician 11 sacerdotes".... "Los empresarios del deporte se dan cuenta que ya no existe el ocio, el tiempo libre es la materia prima con la que trabaja una nueva industria: la del espectáculo" (Carballo:2002).

⁵ Originalmente se denominó "Panteras de Gran Reserva San Marcos", con la devaluación de 1976, no se pudo pagar los sueldos que los jugadores extranjeros cobraban en dólares —Small, Ruby Alcalá, Marvin Brown, etc.— y el equipo se desintegró, volviendo algunos años después con la empresa Romzco de México.

El hombre asiste a los espectáculos, consciente o inconscientemente, con el propósito de trascender la rutina. Asiste a las competencias deportivas con el mismo espíritu con el que lee en la prensa diaria un reportaje sobre un hecho bélico o un crimen, lo que busca en la televisión, la radio, el teatro, el cine, es la dramatización de los fenómenos decisivos de la existencia humana. Desde esta perspectiva, el aficionado a los deportes, sea cual fuera su edad, es un adolescente que aún no ha sepultado su infancia. Los deportes comparten ese carácter imaginativo de los juegos y las hazañas, "el deporte es ciencia en la medida que acata reglas constructivas, es arte en tanto que participan en el la habilidad y la inspiración" (Carballo:2002).

CONCLUSIONES PRELIMINARES

En la etapa en se encuentra el proyecto se desprenden varias observaciones con respecto al uso de la ciudad: está fuertemente marcada la segmentación social, la tendencia de vivir en el norte está representada por una lucha que han perdido los habitantes de menor capacidad económica, para ellos queda el oriente cuya zona es en su mayoría de lomerío, finalmente y creo que es lo más importante, se confirma que Aguascalientes sigue teniendo una centralidad muy elevada y hasta ahora la periferia no ha podido sustituir a el centro de la ciudad.

Como lo expresaría Bourdieu (1990), es aquí donde veremos como a lo largo del tiempo la ciudad se va convirtiendo en un mercado cultural por donde a través del consumo de ciertas formas simbólicas (en general las modas pero en particular comidas, autos, ropa, cine, etc) sus habitantes no son únicamente actores sino también consumidores. Debe entenderse que entorno a los aspectos culturales (y por consiguiente el consumo cultural) de una sociedad como la hidrocálica, el vínculo del crecimiento poblacional-urbano y la infraestructura para la oferta cultural es sumamente estrecha, dado que no puede concebirse a la población utilizando una infraestructura, un equipamiento o un servicio que no existe, no se puede concebir un espacio de socialización no

construido o no generado aún, creo que eso confiere otra experiencia y obviamente no es parte del quehacer cotidiano, entonces, las prácticas de la vida cotidiana y el uso del tiempo libre están en función de la oferta cultural existente.

Lo anterior tiene una relación directa con la manera como se selecciona ciertos bienes y testimonios que dan identidad cultural, en la mayoría de los casos esta selección de bienes y testimonios es realizada por los grupos sociales dominantes y el uso de este patrimonio sociocultural esta determinado por las diferencias sociales que concurren en el seno de la sociedad. Entonces el conjunto de los elementos que integran este patrimonio sociocultural no esta restringido a lo tangible (monumentos arquitectónicos u objetos de museo), sino que abarcaría también costumbres, conocimientos, sistemas de significados, habilidades y formas de expresión simbólica y que necesariamente forman parte de una sociedad particular.

El espacio público es un lugar de recuerdos a nivel social en donde se puede recuperar como memoria colectiva parte del pasado que está presente como parte del paisaje urbano. La aparición de la esfera de lo público lleva consigo la premisa de una comunicación necesaria, de lo contrario, de no necesitar ser vista u oída, quedaría relegada a la esfera de lo privado. La construcción de un espacio físico con carácter público influye no sólo en el diseño arquitectónico de la ciudad sino también en la vida cotidiana de los sujetos que la habitan y en Aguascalientes, este proceso ha sido paralelo a la significación constante del espacio y sobre todo a la redefinición continua de sus usos, como es el caso de las plazas (o jardines como les llamamos nosotros regionalmente) que históricamente han ocupado un lugar importante para el desarrollo de la vida de nuestra ciudad, o propiamente dicho, han sido lugar de desenvolvimiento de lo público (Castro:2001).

Es cierto que el espacio público ya no desempeña el papel que tenía hasta mediados del siglo pasado y que por consiguiente no se trata simplemente de lamentar los cambios sino de entender que los nuevos espacios públicos desempeñan funciones en muchos casos semejantes a las desempeñadas por los espacios públicos clásicos y, que al igual que éstos, también guardan una estrecha relación con formas específicas de consumo. Por lo demás, podemos estar de acuerdo con García Canclini en que el "consumo sirve para pensar"⁶.

⁶ Luego de discutir diferentes formas de abordar los significados del consumo y su papel cultural y político, este autor concluye, con base en argumentos sin duda plausibles, que "... debemos admitir que en el consumo se construye parte de la racionalidad integrativa y comunicativa de una sociedad" (García Canclini, 1995: 45).

En este contexto, debo agregar un conjunto de elementos intangibles que integran se integran: costumbres, conocimientos, sistemas de significados, habilidades y formas de expresión simbólica que corresponden a esferas diferentes de la cultura pero que son particulares -así como los monumentos, plazas, jardines, etc.- a cada sociedad en espacio y tiempo, es decir, los elementos socioculturales tiene valor y coherencia dentro de sistemas de significación que son propios de los diferentes grupos sociales que integran la sociedad aguascalentense y por lo tanto le confiere una cultura distintiva.

La ciudad es vista como una unidad inmersa en un proceso de cambio dinámico y la formación de las ofertas culturales que han acompañado el desarrollo histórico de la ciudad de Aguascalientes presenta un efecto en los procesos de especialización

de diferentes instituciones, agentes, prácticas culturales y áreas urbanas.

Para finalizar esta presentación de avance, algunos de los contrastes que subraya Tonies entre aldea, ciudad y urbe ya los podemos palpar en cualquier rincón de nuestro estado, y particularmente en nuestra ciudad, así, con el desarrollo socioeconómico de nuestra entidad, la ciudad de Aguascalientes es el patrón a seguir (al menos en función de lo regional), esto es, la aceptación de lo urbano como forma de vida compleja, su carácter local contrasta con el carácter familiar de la casa. Cuando la ciudad se convierte en urbe estas últimas características se pierden por completo. La familia y los individuos pasan a tener identidades separadas y su ubicación común es sólo un lugar accidental o deliberadamente elegido para vivir. Pero ciertos elementos vitales de la comunidad, como formas reales de vida, persisten aunque en decadencia.

BIBLIOGRAFÍA

- Alfaro Salazar, Francisco et. al. Espacios distantes aún vivos, las salas cinematográficas de la ciudad de México, UAM-Xochimilco, México, primera reimpression 1999, 239. p.
- Bordieu, Pierre. Sociología y Cultura, Grijalbo, México, 1990, 317 p.
- Castro, Victoria. "Memoria colectiva y espacios públicos. Una mirada comunicacional "Santa Fe 1983-1996", en Culturas, Facultad de Formación Docente en Ciencias, Universidad de Nacional del Litoral. Año 2, No. 3, Santa Fe, República Argentina, 2001, pp. 31-38.
- Calle Vaquero, Manuel de la. La ciudad histórica como destino turístico, Ariel, Barcelona, España, primera edición, 2002, 301 p.
- Carballo, Emanuel. "Dictan conferencia sobre consumo cultural y cultura popular" en Noticias de la Provincia, Lagos de Moreno, Jalisco, primera sección, pag. 2, 17 de Julio de 2002.
- Cobos, Luis. "Crisis de la tienda de Abarrotes" en Hidrocálido, 17 de octubre de 2002, sección A, pagina 7.
- De León, Héctor. "Los medios de comunicación ante el proceso de cambio", en Los Medios de comunicación, Cuadernos del Cambio, Gobierno del Estado de Aguascalientes, 2001, No. 2, pp. 43-54.
- Fadda Cori, Giulietta, La ciudad, una estructura polifacética, Universidad de Valparaíso, Chile, 1998.
- Fukuyama, F., The End of History and the Last Man. Penguin Books, 1992.
- García Canclini, Nestor (comp.). Cultura y Comunicación en la Ciudad de México, UAM-I, Grijalbo, México, 1998, Tomos I, II.
- García Canclini, Nestor. Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización, Grijalbo, México, 1995.
- Gómez Vargas, Hector. Cartografías urbanas y el equipamiento cultural en León. CONACULTA, Universidad Iberoamericana, Instituto Municipal de Planeación de León, México, Primera edición, Julio de 2001.
- Ingold, T. (comp.), Social Anthropology is a Generalizing Science or it is Nothing. University of Manchester Group for Debates in Anthropological Theory, Dept. of Anthropology, 1989.
- Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI). Compendio de Cultura 2001, México, Primera edición, 2001, 217 p.
- Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI). XII Censo General de Población y Vivienda 2000, Aguascalientes, Tabulados Básicos, Aguascalientes, México, Primera edición, 2001, 574 p.
- Joseph Isaac. El transeunte y el espacio urbano, Gedisa, Barcelona, España, primera reimpression 2002, 159 p.
- Machuca, José Antonio. "Los impactos de la modernización urbana en la defensa cultural de los espacios sociales", en Mora Vázquez, Teresa (coord.), Para el coche un eje vial, para el pueblo, un jacal, Seminario permanente de antropología urbana-UNAM, México, 1997, pp. 23-32.
- Malo, Salvador. "México frente a la era de la información", en Simposio Latinoamericano y del Caribe: Las tecnologías de información en la sociedad. Uso e impacto presente y futuro. INEGI, UNESCO, Aguascalientes, México, 13 al 15 de octubre de 1999, pp. 3-12.
- Miller, Daniel. Ir de compras: una teoría, Siglo XXI, México, primera edición 1999, 200 p.
- Reguillo Cruz, Rossana. La construcción simbólica de la ciudad: sociedad, desastre y comunicación. ITESO, Tlaquepaque, Jalisco, primera edición, 1999, 497 p.
- Sahlins, M., "The economics of develop-man in the Pacific." Res 21, Primavera, 1992, pp. 13-25.