

CENSOS ECONÓMICOS. CONCENTRACIÓN Y HETEROGENEIDAD DE LA PLANTA PRODUCTIVA NACIONAL

ABELARDO ANÍBAL GUTIÉRREZ LARA *

Una de las características centrales de la economía mexicana es la heterogeneidad estructural de su aparato productivo. La concentración de recursos y la desigualdad que ello implica, se traduce en fenómenos económicos, sociales y regionales que resaltan la inequitativa distribución y aprovechamiento de la riqueza generada.

Los censos económicos de 1986 arrojan resultados importantes sobre la magnitud de la concentración, la diversidad entre y dentro de los sectores, subsectores y ramas de la actividad económica, así como sus efectos sobre el empleo y la distribución regional y sectorial de las unidades económicas censadas.

En 1986, cabe recordar, el producto interno bruto descendió en 3.8%; entre los sectores más afectados se encontraron los de la construcción (-9.1%), la minería (-5.8%), las manufacturas (-5.6%) y los comercios, restaurantes y hoteles (-5.5%). No obstante, la participación de tales sectores dentro de la producción total mantuvo las características de los últimos años (cuadro 1).

Las manufacturas contribuyeron con el 24.1% del PIB, seguidas del comercio, restaurantes y hoteles con el 23.3%. Los sectores que les siguieron se ubican dentro del renglón de servicios y son los servicios comunales, sociales y personales (15.5%), así como los financieros, inmobiliarios y profesionales (10.8%).

* Profesor del Sistema de Universidad Abierta de la Facultad de Economía, UNAM.

CUADRO 1. *Producto interno bruto total y por gran división*
1986

	Total *	%	68/87 %
Producto interno bruto	77 751	100.0	—3.8
1. Agropecuario, silvicultura y pesca	7 753	10.0	—2.1
2. Minería	2 862	3.7	—5.8
3. Manufacturas	18 762	24.1	—5.6
4. Electricidad	1 590	2.0	4.7
5. Construcción	3 498	4.5	—9.1
6. Comercio, restaurantes y hoteles	18 126	23.3	—5.5
7. Transporte, almacenamiento y comunicaciones	6 042	7.8	—2.1
8. Servicios financieros, inmobiliarios y profesionales	8 507	19.8	1.1
9. Servicios comunales, sociales y personales	12 164	15.5	—1.0
Servicios bancarios imputados	—1 272	—1.7	—

* Miles de millones de pesos de 1986.

FUENTE: SPP, Sistema de Cuentas Nacionales.

Si se agrupan las grandes divisiones del PIB por sector primario, secundario y terciario, se obtiene la estructura siguiente:

PIB	100.0%
Sector primario	10.0%
Sector secundario	34.3%
Sector terciario	55.7%

De este modo, destaca la importancia adquirida por los servicios en la actividad económica nacional y dentro de ellos de los comercios, restaurantes y hoteles.

La parte más importante del sector secundario se encuentra constituida básicamente por la producción manufacturera, ya que representa más del 70% de tales actividades.

MAPA 1. *Concentración de las unidades económicas observadas*
(D.F. y los cinco principales estados)



Los resultados anteriores se confirman al analizar la información de las unidades económicas observadas y el personal ocupado proporcionada por los censos económicos de 1986.

1. LA CONCENTRACIÓN REGIONAL

La vida económica, política y social del país se encuentra determinada por el centro de la república y fundamentalmente por el Distrito Federal

El Distrito Federal ocupa un área de 1 479 km² en donde se concentran más de 10 millones de habitantes y una población económicamente activa de alrededor de 3.7 millones de personas.

Considerando la zona metropolitana, esto es, el D.F. más los municipios aledaños del estado de México¹ (la zona conurbana), las cifras anteriores aumentan a 2 376 km²,² con 17.7 millones de habitantes y 5.9 millones de población económicamente activa.

Los resultados oportunos nacionales de los censos económicos de 1986 indican que el corazón del país es el D.F., pues el 19.7% de las unidades económicas observadas y el 25.4% de la población ocupada se localizan ahí.

De esta manera, un país de 1 958 201 kilómetros cuadrados concentra en el 0.08% de su territorio, el Distrito Federal, una quinta parte de los establecimientos industriales, comerciales y de servicios, así como a una cuarta parte de la población ocupada en esas actividades.

Atendiendo al número de las unidades económicas observadas, al D.F. le siguen en orden de importancia los estados de México, Jalisco, Veracruz, Puebla y Guanajuato acumulando el 32.9% de los establecimientos censados, con lo que el Distrito Federal y los cinco estados mencionados concentran el 52.6% de las unidades económicas observadas (cuadro 2 y mapa 1). A ellos se agregarían los estados de Michoacán y Nuevo León con el 4.3% y 4.2% del total de unidades observadas.

Por otra parte, si se considera al personal ocupado censado, después del D.F., los cinco estados con una mayor cantidad de personas ocupadas son los de México, Jalisco, Nuevo León, Veracruz y Guanajuato,

¹ Los municipios considerados son los de Atizapán de Zaragoza, Coacalco, Cuautitlán de Romero Rubio, Cuautitlán Izcalli, Chimalhuacán, Ecatepec de Morelos, Huixquilucan, Naucalpan, Nezahualcóyotl, La Paz, Tlalnepantla y Tultitlán.

² Sin considerar el área que ocupa Cuautitlán Izcalli.

CUADRO 2. *Distribución porcentual de las unidades económicas observadas por sector y entidad*

<i>Actividades</i>	<i>Nacional</i>	<i>Distrito Federal %</i>	<i>México %</i>	<i>Jalisco %</i>	<i>Vera-cruz %</i>	<i>Puebla %</i>	<i>Guana-juato %</i>
Total	1 103 286	19.7	8.9	7.3	6.5	5.4	4.8
Manufacturas	127 539	18.9	8.9 *	7.7	5.5	7.8	6.0 *
Comercio	618 059	19.6	9.8	7.2	6.4	5.4	4.8
Servicios	341 436	20.0	7.5	7.2	7.1	4.9	4.3
Minería	466	6.9	2.8	3.6	3.9	5.8	1.3
Pesca	607	—	—	5.2	7.4	0.7	—
Construcción	4 648	25.7	2.9	8.2	4.9	3.4	3.2
Transporte	4 086	13.3	4.2	4.4	4.2	2.0	1.7
Auxiliares	5 571	25.9	6.7	10.9	4.4	3.4	3.1
No especificadas	874	17.0	20.7	9.2	1.8	2.7	0.2

* Manufactura y pesca.

acumulando el 32.2%, con lo cual el D.F. y estos estados concentran el 57.6% del total del personal ocupado censado (cuadro 3 y mapa 2).

De lo anterior se desprende que solamente tres entidades, el Distrito Federal, el estado de México y el estado de Jalisco, agrupan al 35.9% de los establecimientos censados y al 42.5% del personal ocupado.

Incorporando a otros estados a este tipo de análisis y considerando aquellas entidades que cuentan con más de 25 000 unidades económicas, el resultado es que nueve entidades, de un total de 32, albergan al 77.0% de los establecimientos censados.

Si se toman en cuenta las entidades federativas que dan ocupación a más de 100 000 personas, se tiene entonces que en 16 estados labora el 84.4% del personal ocupado.

Por otra parte, los estados de la república que registraron un menor número de establecimientos (menos de 7 500 por entidad) fueron los de Baja California Sur, Colima, Quintana Roo y Campeche.

Igualmente, los estados en los que hubo un menor número de personas ocupadas (menos de 50 000 por entidad) fueron los de Baja California Sur, Colima, Campeche, Zacatecas, Quintana Roo, Nayarit, Tlaxcala y Tabasco.

A su vez, el D.F., por sí solo, concentra el 18.9% de los establecimientos manufactureros del país, el 19.6% de los comerciales y el 20.0% de los de servicios. De igual forma aquí se concentra el 24.4% del personal ocupado en la manufactura, el 21.4% del dedicado al comercio y el 27.9% del ocupado en servicios.

CUADRO 3. *Distribución porcentual del personal ocupado por sector y entidad*

<i>Actividades</i>	<i>Nacional (miles)</i>	<i>Distrito Federal %</i>	<i>México %</i>	<i>Jalisco %</i>	<i>Nuevo León %</i>	<i>Vera- cruz %</i>	<i>Guanajuato %</i>
Total	6 195.2	25.4	9.6	7.5	6.7	4.6	3.8
Manufacturas	2 303.6	24.4	14.8 *	7.3	8.5	3.4	4.3 *
Comercio	1 780.7	21.4	8.2	7.9	5.4	5.9	4.2
Servicio	1 401.5	27.9	5.5	7.5	5.1	5.3	3.5
Minería	59.5	12.4	1.7	2.4	3.7	3.5	1.7
Pesca	40.2	—	—	3.7	—	8.7	—
Construcción	336.4	36.9	1.9	7.8	8.2	3.5	2.5
Transporte	149.6	37.8	5.4	7.6	10.4	4.7	2.7
Auxiliares	112.5	44.5	8.4	7.8	8.9	1.7	1.7
No especificadas	11.2	16.1	27.7	25.0	0.9	0.9	—

* Manufactura y pesca.

Esta situación refleja la importancia del D.F. y la zona central del país para el desenvolvimiento económico nacional, y plantea la necesidad de apoyar el desarrollo de los estados para poder implantar una efectiva política de descentralización de la vida económica.

MAPA 2. *Concentración del personal ocupado*
(D.F. y los cinco principales estados)



2. LA CONCENTRACIÓN Y LA HETEROGENEIDAD DE LOS SECTORES

Analizando sectorialmente las unidades económicas observadas y al personal ocupado, se encuentra que el 56% de los establecimientos se dedica a actividades comerciales; le siguen en orden de importancia los de servicios (30.9%) y los manufactureros (11.6%). Por personal ocupado la industria manufacturera absorbe al 37.2% de la población ocupada, el comercio al 28.7% y los servicios al 22.6% (cuadros 4 y 5).

Cabe señalar que en las manufacturas más del 90% del personal ocupado es remunerado, en tanto que en el sector comercio alrededor de la mitad es personal no remunerado, mientras que en el sector servicios el 35% de la ocupación es no remunerada.

Lo anterior se debe a que los establecimientos comerciales y de servicios se conforman principalmente por pequeñas unidades familiares, en tanto que la parte importante de la ocupación manufacturera se concentra en grandes unidades de producción, siendo ésta la actividad que genera un mayor empleo remunerado.

CUADRO 4. *Unidades económicas observadas y personal ocupado por sector de actividad*

<i>Actividades</i>	<i>Unidades económicas observadas</i>		<i>Personal ocupado (miles)</i>	
	<i>Nacional</i>	<i>%</i>	<i>Nacional</i>	<i>%</i>
Total	1 103 286	100.0	6 195.2	100.0
Manufacturas	127 539	11.6	2 303.6	37.2
Comercio	618 059	56.0	1 780.7	28.7
Servicios	341 436	30.9	1 401.5	22.6
Minería	466	0.04	59.5	1.0
Pesca	607	0.05	40.2	0.6
Construcción	4 648	0.4	336.4	5.4
Transporte	4 086	0.4	149.6	2.4
Auxiliares	5 571	0.5	112.5	1.8
No especificados	874	0.07	11.2	0.2

CUADRO 5. *Principales sectores económicos*

<i>Unidad económica observada</i>			<i>Personal ocupado</i>		
<i>Sector</i>	<i>%</i>	<i>% acumulado</i>	<i>Sector</i>	<i>%</i>	<i>% acumulado</i>
Comercio	56.0	56.0	Manufacturas	37.2	37.2
Servicios	31.0	87.0	Comercio	28.7	65.9
Manufacturas	11.6	98.6	Servicios	22.6	88.5
Resto sectores	1.4	100.0	Resto sectores	11.5	100.0

2.1. *Las manufacturas*³

La información censal disponible ordenada por rangos de personal ocupado indica que de los 127 539 establecimientos manufactureros, casi la mitad, el 48.9%, ocupan apenas hasta dos personas, y que de los 2 303.6 miles de personas ocupadas en esta actividad sólo el 4.1% labora en este tipo de empresa.

A su vez, los establecimientos que operan con un rango de tres a cinco personas, representan el 28% de las empresas manufactureras y absorben el 5.7% de la ocupación del sector.

De este modo, la industria manufacturera se conforma en un 77.2% de establecimientos pequeños o familiares que ocupan hasta cinco personas, los cuales generan el 9.8% de todo el empleo del sector.

Asimismo, las unidades productivas grandes, que operan con más de 500 personas y que representan el 0.5% del total de establecimientos manufactureros (701 empresas), emplean al 34.1% del personal de esta industria.

Los demás rangos donde también se concentra un porcentaje significativo del empleo, son el de las empresas que ocupan de 251 a 500 personas (que engloba al 0.8% de las unidades observadas y al 14.8 del empleo) y el de las unidades productoras que operan con 101-250 personas, que representa el 1.9% de los establecimientos y el 16.3% del empleo manufacturero.

³ Se consideró establecimiento manufacturero a la unidad económica que en una sola ubicación física, asentada en un lugar permanente y delimitada por construcciones e instalaciones fijas, combina actividades y recursos bajo el control de una sola entidad para realizar principalmente actividades de maquila, ensamble, procesamiento o transformación total o parcial de uno o varios productos.

Tamaño de establecimiento y ocupación generada en las manufacturas

<i>Rangos</i>		U E O %	P O %
0 a 2	Personas empleadas	48.9	4.1
3 a 5	„ „	28.3	5.7
6 a 10	„ „	7.5	3.1
11 a 20	„ „	4.9	4.0
21 a 50	„ „	4.8	8.6
51 a 100	„ „	2.4	9.3
101 a 250	„ „	1.9	16.3
251 a 500	„ „	0.8	14.8
501 y más	„ „	0.5	34.1

De esta forma, las empresas que pueden emplear de 100 trabajadores en adelante y que representan el 3.2% de las plantas manufactureras, generan el 65.2% del empleo del sector.

De esta información se desprenden los amplios contrastes existentes entre las empresas manufactureras y la importancia que en términos de empleo e ingresos tienen una cuantas empresas.

Las principales ramas manufactureras

Por número de unidades económicas observadas destacan los subsectores manufactureros dedicados a la fabricación de productos alimenticios, bebidas, tabaco, y los productos metálicos, maquinaria y equipo; ambos subsectores representan el 6.8% de la totalidad de las unidades observadas, el 4.2 y 2.6% respectivamente. El mismo análisis por personal ocupado considera a los subsectores enunciados así como a los textiles y prendas de vestir con el 25.5% de la ocupación total, el 7.8, 11.1 y 6.6% respectivamente.

La información de las ramas manufactureras presenta un total de 127 539 establecimientos, de los que el 17.9% corresponde a la molienda de nixtamal y fabricación de tortillas; el 10.7% a la fabricación de estructuras metálicas, tanques, calderas y trabajos de herrería; el 8.5% a la fabricación y reparación de muebles, principalmente de madera, y el 8.1% siguiente a la elaboración de productos de panadería (cuadro 6).

CUADRO 6. *Principales ramas manufactureras por unidades observadas*

<i>Ramas</i>	<i>Unidades observadas</i>	<i>%</i>	<i>% Acumulado</i>
(3116) Molienda de nixtamal y fabricación de tortillas	22 779	17.9	17.9
(3812) Fabricación de estructuras metálicas, tanques y calderas	13 613	10.7	28.6
(3320) Fabricación y reparación de muebles, principalmente de madera	10 860	8.5	37.1
(3115) Elaboración de productos de panadería	10 282	8.1	45.2
(3220) Confección de prendas de vestir	8 475	6.6	51.8
(3112) Elaboración de productos lácteos	7 368	5.8	57.6
Resto de ramas	54 162	42.4	100.0
Total nacional	127 539	100.0	

Información correspondiente a zonas urbanas.

Por personal ocupado, de un total de 2.3 millones de trabajadores del sector, las ramas manufactureras que concentran un mayor número de personal son las de hilado, tejido y acabado de fibras blandas, el 6.5%; la industria automotriz, el 5.9%, y la fabricación de maquinaria, equipo y accesorios eléctricos, el 5.2% (cuadro 7).

CUADRO 7. Principales ramas manufactureras por personal ocupado

Ramas	Personal ocupado *		
		%	% Acumulado
(3212) Hilado, tejido y acabado fibras blandas, excepto de punto	150.1	6.5	6.5
(3841) Industria automotriz	135.4	5.9	12.4
(3831) Fabricación maquinaria, equipo, accesorios eléctricos	120.3	5.2	17.6
(3220) Confección prendas de vestir	103.4	4.5	22.1
(3130) Industria de las bebidas	95.1	4.1	26.2
(3710) Industria básica de hierro y acero	93.4	4.0	30.2
(3115) Elaboración de productos de panadería	84.3	3.7	33.9
Resto de ramas	1 521.6	66.1	100.0
Total nacional	2 303.6	100.0	

* Miles de personas.

Información correspondiente a zonas urbanas.

De esta manera, de las cifras presentadas en los cuadros 6 y 7 se concluye que, por establecimientos manufactureros censados, de un total de 52 ramas seis concentran al 57.6% de las empresas y siete agrupan al 33.9% de los empleados del sector.

2.2. El comercio

La información por rangos de personal ocupado para el sector comercio indica que de un total de 618 059 establecimientos comerciales ⁴ el

⁴ Se consideró como establecimiento comercial a la unidad económica que en una sola ubicación física, asentada en un lugar permanente y delimitado por construcciones e instalaciones fijas, bajo el control de una entidad, realiza operaciones de compra-venta al mayor o al menudeo, ya sea por cuenta propia o ajena.

79.4% son unidades que ocupan hasta dos personas, las cuales absorben el 38.8% de los 1.8 millones de trabajadores del sector.

El siguiente rango considera unidades que ocupan de tres a cinco personas, que representan el 14.7% de las empresas comerciales y absorben al 17.8% del empleo comercial. De este modo, el conjunto de unidades que ocupan hasta cinco personas representa el 94.1% de los establecimientos comerciales y genera el 56.6% de la ocupación en esta actividad.

En el otro extremo se registraron unas cuantas empresas comerciales grandes (44, esto es, el 0.001% de los establecimientos comerciales), con capacidad para ocupar a más de 500 personas, que absorben el 2.2% del empleo en el sector, 2.7% de los gastos de operación y el 2.8% de los ingresos por ventas. A estos establecimientos les siguen los que ocupan entre 251 y 500 personas, los que representan el 0.004% de las empresas comerciales y el 4.0% del empleo comercial, y, finalmente, las unidades que ocupan entre 101 y 250 personas (el 0.1% de este tipo de empresas) que emplea al 6% de los trabajadores del comercio.

Tamaño del establecimiento y ocupación generada en el comercio

<i>Rangos</i>	<i>% UEO</i>	<i>% PO</i>
0 a 2 Personas empleadas	79.4	38.8
3 a 5 „ „	14.7	17.8
6 a 10 „ „	3.1	7.9
11 a 20 „ „	1.5	7.8
21 a 50 „ „	0.9	9.7
51 a 100 „ „	0.2	5.8
101 a 250 „ „	0.1	6.0
251 a 500 „ „	0.004	4.0
501 y más „ „	0.001	2.2

De esta manera, en el sector comercio se tiene que el 12.2% del empleo lo generan el 0.105% de las empresas, que son las que pueden ocupar de 100 personas en adelante, mientras que dos quintas partes de la ocupación se concentra en las unidades más pequeñas, las que emplean hasta dos personas y que representan casi el 80% de los establecimientos dedicados al comercio.

Esta situación da cuenta de la existencia de una infinidad de pequeños establecimientos que permiten la subsistencia de un importante número de familias a través de la intermediación comercial.

Las principales ramas comerciales

Atendiendo a resultados globales de los censos económicos de 1986, la actividad comercial ocupa un lugar preponderante por la totalidad de unidades económicas observadas; el 53.6% de los establecimientos censados se dedicaba al comercio al por menor y el 2.7 al comercio al mayorero. Los mismos subsectores ocupaban, el primero al 23.9% y el segundo al 5.4% de todo el personal ocupado censado.

En estas condiciones, resulta ser que dos subsectores comerciales agrupan al 56.3% de los establecimientos económicos observados en el país y absorben al 29.3% del empleo.⁵

A nivel de ramas, la información censal da cuenta de un total de 618 059 establecimientos comerciales, de los cuales el 55% se concentra en la rama de comercio de productos alimenticios y tabaco, al por menor, en establecimientos especializados, y el 36.2% se ubica en la rama de comercio de productos no alimenticios, al por menor, en establecimientos especializados; de modo tal que el 91.2% de los establecimientos se concentra en la venta directa, menudeo, al consumidor final.

Igualmente, por personal ocupado, ambos sectores agrupan al 66.8% del empleo comercial, el cual comparten de manera equitativa (cuadro 8).

De esta forma, de las nueve ramas comerciales solamente dos, relativas al comercio al por menor, engloban casi la totalidad de las unidades comerciales y las dos terceras partes del empleo.

⁵ Sin incluir las cifras de unidades auxiliares ni de actividad de no especificadas.

CUADRO 8. *Principales ramas comerciales por número de establecimientos y personal ocupado*

Ramas	Establecimientos			Personal ocupado *		
		%	% Acumulado		%	% Acumulado
(6210) Com. de productos alimenticios y tabaco, al por menor, en establecimientos esp.	339 736	55.0	55.0	588.5	33.1	33.1
(6230) Com. de productos no alimenticios al por menor, en establecimientos esp.	223 601	36.2	91.2	600.2	33.7	66.8
(6120) Com. de productos no alimenticios al por mayor	19 852	3.2	94.4	201.5	11.3	78.1
Resto de ramas	34 870	5.6	100.0	390.5	21.9	100.0
Total nacional	618 059	100.0		1 780.7	100.0	

* Miles de personas.

Información correspondiente a zonas urbanas.

2.3. *Los servicios* ⁶

La información por rangos de personal del sector servicios permite encontrar que de los 341 436 establecimientos, el 67.47%, poco más de las dos terceras partes, son unidades económicas que emplean hasta dos personas, laborando en este tipo de empresas el 23.4% de los 1.4 millones de trabajadores del sector.

El estrato siguiente considera a los establecimientos que ocupan de

⁶ Se consideró establecimientos de servicios a la unidad económica que en una sola ubicación física, asentada en un lugar permanente y delimitada por construcciones e instalaciones fijas, combina actividades y recursos bajo el control de una sola entidad para proporcionar algún tipo de servicio a terceros, ya sea con carácter mercantil, profesional, social o cultural; por ejemplo: hoteles y restaurantes, despachos de abogados, contadores, ingenieros, consultorios, centros de enseñanza, talleres de reparación, organismos de representación gremial, civil o social, como los patronatos, sindicatos, cámaras, clubes, etcétera.

tres a cinco personas y representa el 22.8% de las unidades observadas y el 19.9% del empleo. Así, el 90.27% de las empresas de servicios operan con un máximo de cinco personas y concentran al 43.3% de los trabajadores de los servicios.

Por otra parte, se registró la existencia de 106 empresas que representan el 0.03% del total, que pueden emplear a más de 500 personas y que absorben al 7.7% de los empleados del sector. Si a éstas les incorporamos las unidades productivas que ocupan entre 251 y 500 personas y entre 101 y 250 personas, esto es, agrupando a los establecimientos que trabajan con más de 100 empleados, resulta ser que el 0.33% de las empresas generan el 21% del empleo del sector servicios.

Tamaño de establecimientos y ocupación generada en el sector servicios

<i>Rangos</i>		U E O %	P O %
0 a 2	Personas empleadas	67.47	23.4
3 a 5	„ „	22.8	19.9
6 a 10	„ „	5.3	9.5
11 a 20	„ „	2.3	8.2
21 a 50	„ „	1.4	10.6
51 a 100	„ „	0.4	7.4
101 a 250	„ „	0.2	8.2
251 a 500	„ „	0.1	5.1
501 y más	„ „	0.03	7.7

Las principales ramas de servicios

Los subsectores de servicios que dentro de la economía nacional tienen un peso importante por el gran número de establecimientos existentes son los de servicios de reparación, mantenimiento, y servicios personales, con el 11.9% de las unidades económicas censadas; los restaurantes y hoteles con el 10.7%; así como los servicios educativos, médicos y de asociaciones cíviles, con el 4.6%. Atendiendo al personal

ocupado, el subsector de servicios de mayor importancia es el de restaurantes y hoteles con el 7.5% de la ocupación total registrada.

A nivel de ramas, el 32% de las unidades económicas del sector servicios observadas se concentran en la rama de los restaurantes, bares y centros nocturnos; el 16.4% son empresas ubicadas en la rama de reparación y mantenimiento automotriz; el 11% de los establecimientos corresponde a los servicios médicos, odontológicos y veterinarios privados; el 10.6% siguiente engloba a las unidades dedicadas a proporcionar otros servicios de reparación, principalmente a los hogares, y otro 9.5% de las empresas brinda servicios personales diversos.

Este cuadro indica que las dos primeras ramas concentran a casi la mitad de los establecimientos del sector y que tan sólo cinco ramas de un total de 27, albergan cuatro quintas partes de las unidades económicas de los servicios (cuadro 9).

CUADRO 9. *Principales ramas de servicios por unidades observadas*

<i>Ramas</i>	<i>Unidades observadas</i>	<i>%</i>	<i>% Acumulado</i>
(6310) Restaurantes, bares y centros nocturnos	109 108	32.0	32.0
(9511) Reparación y mantenimiento automotriz	55 850	16.4	48.4
(9331) Servicios médicos, odontológicos y veterinarios privados	37 716	11.0	59.4
(9512) Otros servicios de reparación principalmente a los hogares	36 031	10.6	70.0
(9590) Servicios personales diversos	32 297	9.5	79.5
Resto de ramas	70 434	20.5	100.0
Total nacional	341 436	100.0	

Información correspondiente a zonas urbanas.

Por personal ocupado la situación es similar, pues siete ramas generan el 76.7% del empleo en servicios y una sola, los restaurantes, bares y centros nocturnos, absorbe a una cuarta parte de los trabajadores del sector (cuadro 10).

CUADRO 10. *Principales ramas de servicios por personal ocupado*

<i>Ramas</i>	<i>Personal ocupado*</i>	
	<i>%</i>	<i>Acumulado %</i>
(6310) Restaurantes, bares y centros nocturnos	341.4	24.3
(8400) Prestación de servicios profesionales técnicos y especializados **	193.0	13.8
(9511) Reparación y mantenimiento automotriz	148.5	10.6
(9311) Servicios educativos privados	124.2	8.9
(6320) Hoteles y otros servicios de alojamiento temporal	111.5	7.9
(9331) Servicios médicos, odontológicos y veterinarios priv.	92.1	6.6
(9512) Otros servicios de reparación, principalmente a los hogares	64.2	4.6
Resto de ramas	326.6	23.3
Total nacional	1 401.5	100.0

* Miles de personas.

** Excepto los agropecuarios y forestales.

Información correspondiente a zonas urbanas.

3. LA BIPOLARIDAD DE LA PLANTA INDUSTRIAL, COMERCIAL Y DE SERVICIOS

Como se puede apreciar, a pesar de las limitaciones de la información censal preliminar trabajada, los problemas estructurales de concentración y heterogeneidad son inherentes a la conformación de la planta industrial, comercial y de servicios del país.

Por un lado se detectó la preponderancia del Distrito Federal y de dos estados de la república en la concentración regional de las actividades económicas; por otra parte, se encontró la trascendencia de la actividad comercial siendo la actividad que cuenta con más establecimientos y la segunda generadora de empleo.

Asimismo, en las cifras agregadas de los tres sectores analizados se observan fenómenos de concentración y heterogeneidad importantes.

De las 1 087 034 unidades observadas el 72.1% son establecimientos que operan con una o dos personas; el 18.8% siguiente correspondió a los que ocupan de tres a cinco personas. De este modo, se encuentra que más del 90% de los establecimientos encuestados en todo el país resultaron ser unidades económicas pequeñas.

Adicionalmente, el rango inicial concentró el 20.3% del personal ocupado y el segundo al 13.3%; con lo cual estos establecimientos pequeños concentraron una tercera parte del empleo.

Por otra parte, solamente se registraron 851 establecimientos que pueden ocupar a más de 500 personas, el 0.1% del total; en virtud de lo anterior y de que un mayor número de ellos, 701, son unidades manufactureras, este tipo de empresas pudo generar el 17.7% de la ocupación total.

Composición del total de las empresas manufactureras, comerciales y de servicios por rangos de personal

<i>Rangos</i>	<i>Unidades observadas</i>		<i>Personal ocupado *</i>	
		<i>%</i>		<i>%</i>
0 a 2	783 438	72.1	1 113.6	20.3
3 a 5	204 635	18.8	728.5	13.3
6 a 10	46 374	4.3	343.0	6.3
11 a 20	23 827	2.2	346.1	6.3
21 a 50	16 659	1.5	520.9	9.5
51 a 100	5 983	0.6	421.1	7.7
101 a 250	3 873	0.4	596.4	10.9
251 a 500	1 394	0.1	483.2	8.8
501 y más	851	0.1	933.0	17.7
Total	1 087 034	100.0	5 485.8	100.0

* Miles de personas.

Información correspondiente a zonas urbanas.

Considerando a las unidades que emplean a más de 100 personas, el 0.6% de los establecimientos, se encontró que éstas generaron el 37.4% del empleo.

Así, se puede detectar la bipolaridad del aparato productivo nacional. En un extremo se tiene una infinidad de empresas que emplean a pocas personas, pero que precisamente por su gran cantidad absorben a una tercera parte del personal ocupado y, en el otro extremo, se cuenta con un reducido grupo de empresas con una gran capacidad para generar empleo.

En estas condiciones, es claro que la política de modernización sólo puede ser aprovechada por algunas empresas medianas y grandes, que tienen acceso a tecnología, financiamiento y apoyos gubernamentales, lo que deja en desventaja a la mayor parte de los establecimientos existentes, los cuales representan un porcentaje importante del empleo.

Por ello la estrategia de modernización debe comprender diversas opciones productivas y de desconcentración, y mayor participación donde la apertura de opciones de desarrollo para la inmensa mayoría de los trabajadores y de las unidades económicas del país sea real, a fin de que antes de que se constituyan en obstáculos a la modernización y el cambio, sean actividades de apoyo o complementarias a la restructuración de la planta productiva nacional.

CUDRO 11. Cuadro comparativo de las unidades económicas y personal ocupado por tamaño y sector

Tipo de establecimiento Tamaño Rangos		Manufacturas		Comercio		Servicios	
		UEO %	PO %	UEO %	PO %	UEO %	PO %
0 a 2	Personas empleadas	48.9	4.1	79.4	38.8	67.47	23.4
3 a 5	„ „	28.3	5.7	14.7	17.8	22.8	19.9
6 a 10	„ „	7.5	3.1	3.1	7.9	5.3	9.5
11 a 20	„ „	4.9	4.0	1.5	7.8	2.3	8.2
21 a 50	„ „	4.8	8.6	0.9	9.7	1.4	10.6
51 a 100	„ „	2.4	9.3	0.2	5.8	0.4	7.4
101 a 250	„ „	1.9	16.3	0.1	6.0	0.2	8.2
251 a 500	„ „	0.8	14.8	0.004	4.0	0.1	5.1
501 y más	„ „	0.5	34.1	0.001	2.2	0.03	7.7

CUADRO 12. *Principales subsectores por unidad económica observada*

<i>Subsectores</i>	<i>Unidad económica observada</i>	
	<i>%</i>	<i>% Acumulado</i>
Comercio al por menor	53.6	53.6
Svs. reparación, mant. y svs. personales	11.9	65.5
Restaurantes y hoteles	10.7	76.2
Svs. educ. médicos, asociación civil	4.6	80.8
Productos alimenticios, bebidas, tabaco	4.2	85.0
Comercio al mayoreo	2.7	87.7
Productos metálicos, máq. y equipo	2.6	90.3
Resto subsectores	9.7	100.0

CUADRO 13. *Principales subsectores por personal ocupado*

<i>Subsectores</i>	<i>Personal ocupado</i>	
	<i>%</i>	<i>% Acumulado</i>
Comercio al por menor	23.9	23.9
Productos metálicos, maquinaria y equipo	11.1	35.0
Productos alimenticios, bebidas y tabaco	7.8	42.8
Restaurantes y hoteles	7.5	50.3
Textiles, prendas de vestir	6.6	56.9
Construcción	5.5	62.4
Comercio al por mayor	5.4	67.8
Resto subsectores	32.2	100.0