

REFLEXIONES SOBRE LA EDUCACION EMPRESARIAL

SUSANA JIMÉNEZ VIDAL*
MAGALI CÁRDENAS TAPIA*

Escuela Superior de Comercio y Administración
Unidad Tepepan

This article is about the origin, evolution and conception of the entrepreneurial education. Besides this, we are offering the reader a sight of the arguments for and against, presented in international sceneries so that schools can establish a link with Higher Educational Institutions so that both can get involved in the school curricula under the hipotetic supposition that this type of education reaches a successful development of abilities as entrepreneurial persons.

Este artículo es un análisis sobre el origen, evolución y concepción de la educación empresarial. Paralelamente, se ofrece al lector, un panorama de cuáles han sido los argumentos a favor y en contra presentados en escenarios internacionales para que las escuelas establezcan un vínculo con las Instituciones de Educación Superior de manera que ambos promuevan su incursión en los currícula de las escuelas bajo la suposición de que este tipo de educación logra un desempeño exitoso en las empresas de los profesionales egresados y el desarrollo de habilidades propias de personas emprendedoras.

La economía de nuestro país en los últimos treinta años se ha caracterizado por: baja producción agropecuaria, inflación creciente, pérdida de empleos y bajo poder adquisitivo; lo cual se traduce en la paulatina pérdida de calidad de vida de los ciudadanos por lo que se hace urgente mejorar el crecimiento económico que demanda el desarrollo nacional.

Cuando se tiene crecimiento económico adecuado, éste genera por sí mismo empleos productivos que promueven la recuperación de los salarios y en consecuencia la satisfacción y la tranquilidad de los empleados al recuperar la capacidad de cubrir sus necesidades primarias. En una sociedad en crisis como

la nuestra, el primer reto requiere de acciones que deben tomarse de inmediato, una de las cuales se refiere a promover las condiciones que alientan la máxima demanda, revisando aspectos de orden institucional cuya rigidez impide una mayor absorción de la mano de obra así como mejorar oportunidades de ingreso de los trabajadores al aparato productivo¹.

Un segundo reto es el de coadyuvar a la elevación sostenida de la productividad laboral que reclama un esfuerzo extraordinario en materia de capacitación y asesoría tendiente a elevar progresivamente los resultados y la calidad en el trabajo.

Este documento está dedicado a analizar este factor desde la perspectiva de la educación empresarial por otros conocida como "emprendurismo" o educación para emprendedores cuyo origen esta ubicada en las Instituciones de Educación Superior².

LA EDUCACION EMPRESARIAL

Como respuesta a estas situaciones la política universitaria plantea la necesidad de apoyar la comunicación y colaboración que deben de existir entre universidades y empresas. En este sentido las instituciones de educación superior tienen como objetivo principal la formación de jóvenes para asumir responsabilidades sociales y de mercado de trabajo³.

* Maestra en ciencias en Psicología Educativa; estudiante del DIE 1997, Profesora Investigadora de la ESCA; Línea de Investigación: Administración y Desarrollo de la Educación.

.. Estudiante de la Mestría en Ciencias de la Información España. Profesora e Investigadora del ESCA; Línea de Investigación: Sistemas de Información, Correo: magali.cardenas@correoweb.com

¹ Benitez, H., Galicia, E. y Jiménez, S., 1998, Ibarra, D., 1997, Castro, C., 1996, De Allende, C. 1993, Morales A., 1999

² Banco Mundial, 1995, Alvarez, A., 1997

³ Gutierrez, C., 1997, Arredondo, A. 1997

Hoy en día se asume que esta misión debe realizarse en estrecha relación con el sector empresarial para construir un puente entre el desarrollo intelectual de los alumnos y la práctica real donde actuarán los educandos. Los beneficios son mutuos, la empresa requiere el análisis y producción de conocimientos para enfrentar los retos de la economía futura y la escuela requiere llenar la brecha con la vida profesional común que por generaciones ha separado a los jóvenes del aparato productivo. Específicamente, se considera de suma importancia la vinculación de los estudiantes con el segmento industrial micro y pequeño porque representan el sector más importante de nuestra economía y los cuales enfrentan situaciones que afectan su eficiencia operativa y entorpecen su libre acceso a los mercados financieros y de producción.

Se requiere con premura modernizarlos y consolidarlos porque de ello depende su sobrevivencia que contribuye fundamentalmente al producto interno bruto. Sin embargo es importante hacer hincapié en algunos problemas que enfrenta este sector para acceder a la modernidad y para consolidar su desarrollo, al parecer:

- No existe planeación en sus procesos estratégicos.
- Cuentan con una escasa cultura tecnológica y una gran resistencia a incorporar los adelantos en sus procesos,
- Tienen una limitada capacidad de negociación
- El recurso humano disponible centraliza las decisiones, no cuenta en la mayoría de los casos con formación profesional, capacita a través del desempeño de su trabajo.

Para apoyar estas industrias es necesario tomar en cuenta un elemento esencial en la nueva relación academia-industria, este es el papel asignado a los conocimientos producidos por las universidades y transferido en forma de tecnología a la industria. Entonces, los conocimientos se convierten en el nuevo producto apreciado por el mercado puesto que es producto de las innovaciones tecnológicas y por el papel que han jugado las universidades como generadoras de investigación básica, aplicada y de desarrollos tecnológicos⁴.

En los estudios sobre la vinculación entre las estructuras educativas y productivas en las diferentes sociedades se reconoce que esta relación tiene un carácter estratégico para el desarrollo y eficiencia de las políticas distributivas del ingreso⁵, por lo tanto, la capacitación en su acepción tradicional también ha sufrido una transformación, se debe entender ésta como un proceso de aprendizaje continuo y comprender la educación como un fenómeno permanente.

A diferencia de otros tiempos donde la educación estaba definida en relación del dominio de contenidos de un determinado campo cognoscitivo y sus respectivas traducciones en habilidades y destrezas sobre un puesto ocupacional específico; la educación con calidad esperada hoy en día se refiere a un fenómeno mucho más complejo en el que se debe asegurar

*"... la adquisición de conocimientos significativos y el desarrollo de capacidades que permite al sujeto concebirse como inmerso en una realidad social de la que es parte activa y frente a la cual se desempeña no sólo como experto del conocimiento en un ámbito específico sino como ciudadano competente..."*⁶.

La educación como la capacitación empresarial se enfoca no sólo al saber técnico o teórico, sino a la formación integral de las personas, a través del desarrollo de habilidades, destrezas, actitudes y valores involucrados en el desempeño de una función productiva.

La formación de recursos humanos tiene el propósito de propiciar el desarrollo y calidad de vida laboral de las personas que integran la organización mediante su desempeño productivo y conforme a los objetivos estratégicos de la misma, por lo tanto, se requiere indispensable y urgentemente una cultura organizacional nueva, actuando en un sistema diferente, que responda a estas expectativas⁷.

Cuando la vinculación resulta ser un éxito, la empresa suele resolver un problema técnico, avanzar en un proceso, ahorrar costos, desarrollar nuevos productos,

⁴ Arredondo, V., 1997, op.cit., Herrera I., 1997

⁵ Kent, 1996

⁶ Gómez, J, Smith, M y Valle, A., 1990, CONCANACO-SECOFI, 1992

⁷ Henao, G. 1993, Mc.Donald, J. y Piquott, J., 1993

incorporar nuevas tecnologías y hasta iniciar nuevos negocios de manera más eficiente con la ayuda de las Instituciones de Educación Superior⁸.

Por su parte, la Institución de Educación Superior se vuelve más dinámica, sensible a la sociedad, integrada a la realidad económica, con nuevas y mejores ideas, más motivada por nuevos retos intelectuales y dispone, asimismo, de mejores recursos de todo tipo gracias al vínculo.

Por ello, además de recursos crecientes para educación, el Estado debe garantizar la inducción de los cambios organizacionales necesarios para que el sistema educativo desempeñe un papel de primera importancia en la socialización del desarrollo tecnológico a fin de que llegue a todas las empresas, incluso las relativamente rezagadas o las que ocupen la posición más débil en la organización industrial.

Existen dos preguntas importantes que surgen a partir de las afirmaciones antes expuestas: ¿Es posible establecer un sistema de universidad-empresa que comparta la responsabilidad de formar y capacitar recursos humanos profesionales en México?, si la respuesta es positiva entonces la pregunta es: ¿Cuál es la forma o formas que adoptaría esta vinculación operativamente?.

Erkkilä, K. (1997) en el trabajo presentado en el Congreso de Educación Social Comparativa e Internacional afirma que como un efecto a largo plazo, la formación infantil se está cultivando y enseñando para pensar en los negocios y para ser emprendedores que hagan diferencias en la economía de la comunidad, sea local, nacional o internacional.

Sin embargo, la idea de una educación empresarial vinculada con las Instituciones de Educación Superior han tenido que ser expuestas a un estricto análisis y a muchos intentos fallidos y otros exitosos. En los siguientes párrafos se hace una breve semblanza de los argumentos a favor y en contra de esta relación y las conclusiones a las que ha llegado después del análisis.

¿COMO HA SIDO ENTENDIDA LA EDUCACIÓN EMPRESARIAL ?

Las actividades de educación empresarial y educación emprendedora son dos aspectos, sutilmente diferenciados que se han incrementado en una gran proporción en el curriculum escolar, tanto como un tema individual o integrado con la economía, matemáticas, o cursos de estudios libres.

En los tiempos de la economía global competitiva, el crecimiento económico se desarrolla sobre la habilidad de crear nuevos trabajos y nuevos negocios. Una eficiente iniciativa empresarial requiere producir *empresarios* a través de los sistemas educativos.

La idea es enseñar a los alumnos como llegar a ser más creativos, innovadores y ventajosamente-orientados y/o a crear pequeños negocios que les permitan entrenar sus habilidades empresariales.

Una clara distinción entre los dos programas es que uno se dirige a desarrollar conducta empresarial, habilidades y atributos (educación emprendedora), mientras que el otro se inclina a crear pequeños negocios predeterminados para un campo empresarial preseleccionado (educación empresarial).

Países como Alemania e Inglaterra pueden ser identificadas como líderes en el área y posteriormente a Canadá y EEUU fueron incluidos en el movimiento. En Asia ahora hay más experimentos, en muchos países incluyendo la India, Malasia y Filipinas. También países constituidos y países en transición han llegado a estar interesados en la educación empresarial.

La mayoría de los gobernantes de la Comunidad Europea seguida del líder Inglés, han dado, en los 80's, apoyo a las actividades designadas a estimular el desarrollo empresarial alrededor de gente joven.

La educación empresarial es un término comúnmente usado en Norte América. Ya que los programas de educación en el ámbito empresarial en E.U. y Canadá tienen un objetivo principal, la creación de conciencia, entendimiento y motivación hacia la propiedad de negocios independientes, modelo que parece ha sido adoptado por las escuelas en la República Mexicana.

En las escuelas Americanas el tema de ámbito empresarial está al alcance en los cursos sobre economía de la mayoría de los currícula. Los primeros

⁸ Gutierrez, C., op.cit., 1997

niveles escolares consisten en incrementar la conciencia de los estudiantes en la economía de mercado y en el papel de los pequeños negocios en la economía, además de ejercitarse con simples ejercicios sobre simulaciones para establecer negocios hipotéticamente exitosos.

En niveles secundarios hay más cursos experimentales y prácticos en micro negocios o se establecen negocios básicos en la escuela. (Por ejemplo: tienda escolar, servicios de fotocopiado, etc...).

Lo anterior apunta que la educación empresarial tiene el objetivo de descubrir para los estudiantes comportamientos empresariales, habilidades y atributos y significados de las condiciones empresariales.

El ingrediente distintivo que proviene de la educación de emprendedores es que, aparte de la acción o descubrir aprendiendo es que, se discute dentro de un contexto de independencia, qué pequeño negocio es conveniente o no para el proyecto de simulación⁹. Su objetivo principal es ayudar a las personas inculcándoles una actitud de realización personal.

La estructura puede ser usada en el contexto de cualquier curriculum con tal de que se alcance una aplicación exitosa de los modelos. Debido a que la diferencia entre los dos es en la práctica poco diferenciada, en la actualidad se habla más de educación empresarial en términos generales para referirse a los dos aspectos. Sin embargo se considera que sería muy útil para las escuelas enfatizar esta distinción dado que, la formación emprendedora debería formar parte de los currícula de cualquier carrera media superior o superior, independientemente de que la educación empresarial esté implementada, sea una formación co-curricular o simplemente no exista en las instituciones.

Los objetivos pedagógicos deberían reflejar en su contenido una parte formativa que encaminara a los alumnos a observar la disciplina que estudian y las estrategias de aprendizaje que usan para descubrir el significado de los conocimientos con una actitud de crítica, redescubrimiento y utilidad práctica en el mundo real. Esto facilitaría su utilización en la empresa cuando egresen a pesar de su nula o poca experiencia laboral.

CONCLUSIONES DE LOS ARGUMENTOS A FAVOR Y EN CONTRA.

Erikkä, describe argumentos a favor y argumentos en contra que intentan justificar la existencia de la educación empresarial. Estas se resumen de la siguiente forma:

1.- La educación empresarial favorece el incremento en la eficiencia de una sociedad particular, sea ésta multinacional, nacional o local.

En el plano multinacional las consideraciones educativas pueden identificarse por venir de compañías multinacionales y organizaciones internacionales que han creado la necesidad de estrategias comerciales tendientes a dar respuesta a la globalización económica, lo cual hace parecer considerablemente lógico que las compañías intenten obtener una posición comercial por ellas mismas en el mercado mundial pero que también intenten crear una postura hacia el compromiso comunitario puesto que ya no es posible sobrevivir individualmente, que defina su posición en un contexto universal.

De acuerdo con Marion Kourilsky, (1995) las Naciones Unidas durante la sesión 48, adoptó la resolución, "emprendurismo" y privatización para el crecimiento económico y desarrollo sustentable, bajo la premisa de que los miembros motivados hacia estas tendencias, promueven y facilitan el crecimiento y apoyan al emprendedor local.

Para apoyar los razonamientos anteriores, la UNESCO de la educación para el siglo 21, en Octubre de 1995, reportó antecedentes sobre las razones por las cuales los sistemas educativos son culpados con frecuencia, innecesariamente del desempleo; la comisión hace un llamado por la flexibilidad en la educación y la transferencia de conocimientos y habilidades para el mundo del trabajo. Piden, se incremente la importancia de ser incluidos en todos los esquemas en los cuales la educación alterne con el trabajo.

De acuerdo con el Reporte del Desarrollo Mundial, crear un "clima para las empresas" ha sido uno de los principales pilares en el mercado del Banco Mundial como vía amigable para el desarrollo¹⁰.

⁹ Citado en Erikkä, 1997, op.cit.

¹⁰ Banco Mundial 1995



El reto ahora es aplicar los principios de la educación empresarial dentro del contexto de analfabetas y personas de bajos recursos¹¹.

El nivel nacional parece estar centrado en la educación empresarial. El "aprendizaje social" del futuro, compromete a la organización del aprendizaje y a la escuela empresarial. Los dos jugadores importantes son los estados y corporaciones nacionales.

En consecuencia, los países industrializados, los países desarrollados y los países en transición; comparten el interés en la educación empresarial porque juegan un importante papel en la creación de empleos.

Un ejemplo particular del esfuerzo nacional es el *Entreprise Decade Project* que comenzó en Finlandia en 1995. Este proyecto fue iniciado por el Ministry of Trade and Industry, Ministry of Labor, Ministry of Education, National Board of Education and the Confederation of Finnish Industry and Employers.

Las compañías nacionales han llegado a interesarse en la educación empresarial a través de negocios familiares los cuales pueden considerarse parte de los argumentos locales para desarrollar educación empresarial.

En un principio, negocios y educación fueron dirigidos dentro de las familias, las cuales, puede ser una parte vital de la educación empresarial, en gran parte por las consideraciones económicas. Hoy en día, la brecha generacional entre los estudiantes y sus familias empresariales es enorme. En parte por la escala de valores y el grupo de conocimientos adquiridos en la escuela que en la mayoría de las ocasiones ya no concuerda con el que se maneja en la organización familiar.

La escuela ha venido desempeñando la función que tenían asignada, las familias, de otras épocas. Paradójicamente, en pleno siglo XXI esta función parece estar en crisis y se requiere realizar una transformación conceptual. La afirmación de que existe una relación entre el fracaso económico y la debilidad en educación ha tenido un poderoso estímulo para las escuelas y negocios que han conseguido involucrarse.

¹¹ Erikkä, 1997, op.cit.

Un sistema educativo que prepara mejor a la gente joven, para su vida laboral, es un beneficio colectivo para los patrones.

LA EDUCACIÓN EMPRESARIAL FAVORECE EL AUTO-MEJORAMIENTO.

Este argumento fue construido a partir de dos observaciones realizadas: la primera en el comportamiento de los empresarios particulares y los comportamientos relacionados con la juventud.

Los empresarios particulares son el grupo más obvio para promover el emprendurismo. Una evidencia de que su mensaje es efectivo sería que muchos de los nuevos empresarios son miembros de familias de otros empresarios. En una empresa estable la cultura de promocionar el trabajo a través de los empresarios tal vez no sea esencial, pero en el caso de que la empresa necesite un ambiente amigable el papel del empresario prototipo, es importante.

En Finlandia, por ejemplo, donde el emprendurismo ha estado muy devaluado, existe la necesidad de crear el apoyo a una cultura empresarial¹².

Nuestros jóvenes en el futuro necesitan competir por sus trabajos con otros jóvenes europeos. Ellos necesitan que se les entrene en habilidades empresariales para ser capaces de venderlas a los empleadores o tratar de emplearse ellos mismos.

Ellos no pueden tener confianza que la sociedad organice un trabajo para ellos en el cerrado sector a pesar de su alto nivel de educación. Necesitan aprender los principios básicos del emprendurismo y ser capaces de tomar decisiones independientes, así que nosotros no solemos aumentarles el ser "nuevos desvalidos", los cuales, se observa es la tendencia en el sistema social común de nuestra sociedad¹³.

Ejemplos específicos son el *Junior Achievement/Young Enterprises*, los cuales forman parte de una cadena de programas y el *Economics America* el cual es un programa del consulado nacional de la educación económica en EEUU¹⁴.

¹² Erikkä, op.cit.

¹³ Morales, A. 1999

¹⁴ Junior Achievement International, 1994

A través del bloque Asiático y del Pacífico se creó un proyecto innovador de educación para promover la competencia empresarial de niños y jóvenes (Pacific Programme of Educational Innovation for Development, APEID) con la asistencia financiera del UNDP, la principal oficina regional de la UNESCO para Asia y Pacífico (PROAP) han lanzado el proyecto Joint Innovative Project on education for promoting the enterpraisde competencies of children and Youht (JIP-EDENTEP).

El propósito de este proyecto es alentar a un grupo de países para trabajar juntos en un esfuerzo cooperativo para examinar cómo y por qué los estudiantes de los niveles de primaria y secundaria dejan la escuela y por otro lado, cuáles son las cualidades empresariales requeridas para el mercado de trabajo o para manejar sus propios micro-negocios como "emprendedores". Algunos países comprometidos son China, Indonesia, Filipinas, Sri Lanka y Tailandia¹⁵.

Las razones directas en contra de la educación empresarial no son fáciles de encontrar, puesto que es relativamente nueva la tendencia en educación, los críticos no han sabido aún cómo atacarla. Estos argumentos pueden ser encontrados dentro de un gran contexto, en primera instancia, las razones que se oponen a la comercialización o mercadeo de la educación y la globalización. En segunda estancia, los desafíos del punto de vista ideológico que pudieran ser más obvios. En esta sección se observan las oposiciones desde dos puntos de vista:

OPOSICIONES PARA IMPLEMENTAR LA EDUCACIÓN EMPRESARIAL POR RAZONES SOCIALES.

Algunos han hecho una amplia crítica al emprendurismo, ya que asociando la educación y a los programas de entrenamiento, casi como si éstos se estuvieran de algún modo incorporando sistemáticamente o siendo una extensión de un programa ideológico o de adoctrinamiento político que promueve el capitalismo ("economía tradicionalista") y que es contradictorio a una ideología de izquierda.

Ellos creen que detienen los avances de la "independencia" y son partidarios del continuismo así como de los caminos estables de hacer las cosas.

El sector de microindustriales tiene una llave simbólica en el papel de mantener y reproducir a la sociedad capitalista¹⁶.

Los partidarios de izquierda consideran emprendurismo una cultura cliché en América que mejora el capitalismo a través de su economía de mercado, y cuando son proyectados dentro de niveles ideológicos estos promueven la perpetuación del capitalismo. La izquierda prohíbe que los pobres y la clase trabajadora lleguen a ser empresarios dado el carácter de propiedad privada que implicaría su empresa¹⁷.

Otro de los argumentos se refiere a los relacionados a la "justicia antisocial". La derecha gana la política educativa que se producirá en la nueva era, la cual está lejos de comprometerse a la igualdad de derechos y oportunidades.

En los 90's se predice que habrá una competencia individual, consumismo y desigualdad educativa. La era atestigua, muy poco, una bifurcación de la sociedad en términos de clases, razas y género¹⁸.

Se opina que los viejos valores de la comunidad que son cooperación, necesidad de individualidad y equidad laboral, los cuales delineaban los de los sistemas públicos de educación comprensiva, están siendo sustituidos por los valores de mercado que son individualismo, competición y diferenciación.

La igualdad en resultados y oportunidades son valores educativos no de negocios. La competencia, un valor del negocio, nos proporciona ganadores y perdedores.

OPOSICIONES DE LA EDUCACIÓN EMPRESARIAL SACADOS DE LA PARTICIPACIÓN DEL INDIVIDUO.

Estos argumentos que están en contra de la educación empresarial y son considerados a partir de las características del individuo se clasifican en tres categorías. Un tipo de oposición venida de los líderes corporativos, una falsa promesa y una que estudia el potencial humano.

Los negocios se comprometen con dos metas: una es que los negocios deben aplicar la ideología de la libre

¹⁵ UNESCO/APEID 1992

¹⁶ Clegg, Boreham y Dow 1986. op.cit.

¹⁷ Erikkä, op.cit.

¹⁸ Erikkä, op.cit.

empresa, y la otra es conseguir buenos y obedientes trabajadores. En este sentido los líderes de los negocios critican las escuelas porque los nuevos empleados carecen de habilidades básicas y buenas actitudes para el trabajo. Las habilidades básicas deseadas para los negocios no incluyen juicios críticos o habilidades de persuasión que pueden ser útiles para unir el movimiento o manejar los retos.

Más aún las habilidades básicas de los negociantes son lectura fundamental computación al que hacen más eficiente el manejo de las políticas. Ellos quieren trabajadores que creen que lo que es bueno para los negocios es bueno para la nación. Y que manejar conocimientos es bueno para los negocios.

Lo anterior podría implicar que los líderes de negocios no sabrían alabar la educación empresarial porque enfatiza el pensamiento crítico, la mente aventurera y tomar iniciativa. La gente con espíritu y habilidades de emprendedores son más difíciles de controlar. El poder económico y cultural está siendo centralizado en cuerpos corporativos masivos que son menos responsables en cuanto a beneficiar las necesidades sociales.

Se afirma que la educación empresarial es parte de un gran cuadro. Esta pertenece a la mercadotecnia de la educación, (comprendida como un fenómeno global; que tiende a estar relacionado a una amplia economía y a procesos políticos y culturales de la globalización) la cual, de nuevo, es parte de la globalización. La promoción de la libre empresa y los valores en la educación de los negocios y el "currículum oculto de los negocios", particularmente liberada, en muchos casos, a través de la educación pública formal, ha sido éticamente un error.

Un indicador concreto del mercado global podría ser la presencia del interés corporativo en el salón de clases, pero gradualmente es reemplazado por el consumismo neoliberal promulgado por la industria y los negocios. En cuanto al currículum escolar ha trascendido del mundo comercial, la mercadotecnia de la educación esta inventando una nueva intimidad entre estos dos dominios.

Existe un amplio rango de ejemplos donde las entidades de negocios corporativos escolares promueve sus productos. En estas investigaciones se encontró que los estudiantes proporcionan materiales que apoyan los negocios con una perspectiva social,

de acción gubernamental y de medio ambiente; pero encontraron que los grandes contaminadores ambientales en la industria química, del acero y del papel- fueron los más grandes productores del material educativo ambiental¹⁹.

Esto nos lleva concluir que la critica de la comercialización de la educación, también llamada Mcdonalización, dirigida a los niños para adoptar una aproximación acrítica a las actividades corporativas, exige una cultura de trabajo en la escuela. Esto deriva de una empobrecida cultura heredada, que puede propiciar que las escuelas desarrollen un énfasis anti-intelectual y un consumismo dirigido a comprar un buen estatus.

En otro sentido, hay estupendas historias americanas y mitologías acerca de cómo el emprendurismo es el camino para salir de la pobreza, hay mitologías en contra del ámbito empresarial. Un ejemplo de estas dos podría ser el mito de saturación y el mito del capital de bajo salario.

El mito de la saturación mantiene que la economía americana no tiene lugar para empresarios adicionales. Esto significa que no tiene sentido dirigir más trabajadores dentro del ámbito empresarial ya que el mercado tiene todos los empresarios que puede absorber. Esto es entendible porque existe un limite en el número de personas que pueden emplearse y que la economía puede soportar, porque si tratáramos de emplearnos por nosotros mismos, todos fracasaríamos.

El mito del capital de bajo salario dice que la gente que emprende requiere vastos recursos financieros. De acuerdo a Sudhir (1994), "los pobres están desesperados y fatidicos". Los jóvenes en desventaja comúnmente creen que las empresas legítimas requieren un capital de iniciación que esté más allá de sus posibilidades para sobrevivir en un futuro. Creyendo en el capital de hambre, la gente concluye que la gente no tiene la manera de hacer el cambio, cuando menos no en forma legítima.

Algunos argumentos muestran las oposiciones a la educación empresarial tal vez porque falta conocimiento o mala comprensión de lo que realmente representa. Por la misma razón los argumentos pueden estar constantemente ausentes.

¹⁹ Erikká, op.cit

Por último, es necesario acotar que existe una gran confusión en el discurso porque por los diferentes objetivos y significados de las palabras usada para describir los programas de emprendedores en diferentes contextos.

La utilidad de los emprendedores y de la educación empresarial ha sido controversial por diferentes aspectos. Primeramente, se ha visto este asunto muy simplistamente, como una extensión de la nueva derecha en la UK, el thatcher "cultura emprendedora") y por lo tanto como apuntando una política ideológica²⁰. El término Cultura empresarial ha sido usado por políticos sin que haya sido cuidadosamente definido.

Algunos académicos han hecho amplias críticas de emprendedores y asociaciones educativas y de programas de entrenamiento casi como si ellos, de algún modo, fueran un cuerpo sistemático o extensión de un programa ideológico de adoctrinamiento político.

Estas críticas no buscan clarificar o definir los conceptos de cultura empresarial y la relación de educar y entrenar. Una evidencia de la confusión de la terminología es, que la terminología en las revistas académicas tienden a no ser consistentes o el uso racional de los términos no está disponible para los lectores.

Por último sólo resta enfatizar la necesidad de que los esfuerzos encaminados a implementar educación empresarial en las escuelas sean producto de la reflexión sobre las características ambientales y de cada contexto y del convencimiento de toda la comunidad escolar ya que la imposición o la inclusión de acciones aisladas en el quehacer pedagógico de los docentes violenta y desvirtúa el objetivo final de este tipo de educación y no crea un significado compartido en los integrantes de la Institución.

BIBLIOGRAFIA

- Alvarez, A., (1997) Recursos humanos para alcanzar la competitividad en México. En: **Formación de recursos humanos, desarrollo tecnológico y productividad**. Juan Pablos editor.
- Arredondo, V. (agosto-septiembre, 1997) Vinculación: principio y propósito de la educación superior. **Revista de vinculación empresa-educación superior**. RV. No.1

- Banco Mundial, (1995), **La educación superior, las elecciones derivadas de la experiencia**. Washington D.C. Documento Interno.
- Benitez, H., G., E. Y Jiménez, S. (1998), **Una propuesta de enlace educación-empresa por parte de las ciencias sociales hacia el siglo XXI**. Trabajo presentado en el 1º encuentro de las Ciencias Sociales en el I.P.N.
- Castro, C., (1996) **El enfoque empresarial de la calidad total sus aportes y aplicaciones en la educación superior**. Tesis de maestría en la Universidad de Guadalajara
- CEPAL-UNESCO, (1992) **La educación: eje de la transformación productiva con equidad**. Santiago de Chile, Documento interno.
- CONCANACO-SECOFI, (1992) **Programa de modernización al comercio**. Documento interno.
- De Allende, C., (1993) **Evaluación empresarial del sector público de la educación superior**. ANUIES.
- Erikkä, K. (1997) **For and againts empresarial education: a discourse mapping** Documento presentado en el congreso de educación social comparativa e internacional, marzo de 1997, México, D.F.
- Gómez, J, Smith, M y Valle, A., (1990) Formación profesional y calidad de la educación. **Perfiles Educativos**. CISE. Vol.47 y 48 pag.25.
- Gutierrez, C. (agosto-septiembre 1997) Hay que ver las empresas como centros de negocios más que como almas de la caridad. Vinculación: principio y propósito de la educación superior. **Revista de vinculación empresa-educación superior**. RV. No.1
- Henao, G. (1993), **Cultura, educación y cambio**. Edit. UNAM, No.89
- Ibarra, D., (1997), **La organización emprendedora**. Edit.Limusa.
- Kent, R., (1996); **Los problemas emergentes de la políticas de educación superior en México**. Documento del Departamento de Investigaciones Educativas.
- Mc.Donald, J. y Piquott, J., (1993) **Calidad global. La nueva cultura de la administración**. Edit. Panorama.
- Morales, A., (1999) La necesidad emprendedora. **Emprendedores**. No.58
- OECD, (1996), **Examen de la política educativa en México. Informe de los examinadores**. Documento interno.

²⁰ Erikkä, op.cit.