

 **Impacto Científico**

**Revista Arbitrada Venezolana
del Núcleo LUZ-Costa Oriental del Lago**

Vol. 11. N°2. Diciembre 2016. pp. 95-108

Competencia comunicativa como opción de aprendizaje en los estudiantes de la Universidad del Zulia. Núcleo Costa Oriental del Lago

***Myriam Sánchez de Quintero, Mary Ordoñez de Bracho
y José Burgos Tovar***

*Universidad del Zulia, Núcleo Costa Oriental del Lago
myrsan7@hotmail.com
mar.viol@hotmail.com
burgostovar@hotmail.com*

Resumen

En este artículo titulado Competencia comunicativa como opción de aprendizaje en los estudiantes de la Universidad del Zulia del Núcleo Costa Oriental del Lago, se tratan diversas áreas del saber que se complementan a favor del aprendizaje, considerado éste como un proceso de formación y de mecanismo de reflexión para la vida. Las áreas referidas en el mismo son las competencias comunicativas como fundamento que permite considerar esta forma de comunicaron de sustento y opción de aprendizaje en educación superior. En cada una de éstas, se manifiestan objetos propios de aprendizaje ya que mediante ellas existe un sistema de conocimientos que favorecen el entendimiento en el aula entre los actores del proceso enseñanza-aprendizaje en educación superior. Este trabajo es de tipo descriptivo, para el análisis de los datos se recurrió a la estadística descriptiva, específicamente al cálculo de las medias aritméticas y de estadística inferencial mediante la comparación de medias a través del ANOVA, con auxilio del programa SPSS versión 16. Se concluye como efectivas las competencias comunicativas usadas por el docente como opción al aprendizaje de los estudiantes. El indicador participación se ubicó en la categoría efectiva se interpreta como una potencial fortaleza y como debilidad la dirección de equipos de trabajo.

Palabras Clave: Educación superior; competencia comunicativa; aprendizaje.

Communicative competence as option of learning in students of the university of Zulia. Nucleus eastern coast of the lake

Abstract

In this article titled communicative competence as an option of learning in students of the University of Zulia Nucleus Eastern Coast, various areas of knowledge are treated and which complement for learning, considered this as a process of formation and mechanisms reflection for life. The referred in the same areas are communication skills as the basis for regarding this form of livelihood and informed choice in higher education learning. In each of these own learning objects manifest as a system of knowledge that promote understanding in the classroom between the actors of the teaching-learning process in higher education. This work is descriptive, for the analysis of the data was used for descriptive statistics, specifically the calculation of arithmetic mean and inferential statistics by comparing averages by ANOVA, with the help of SPSS version 16. It concludes as effective communication skills used by teachers as an alternative to student learning. The participation indicator was effective category is interpreted as a potential strength and weakness as the management of teams.

Key words: Higher education; communicative competence; learning.

Introducción

La educación como resultado de la acción social del hombre con sus congéneres y entorno, representa en sí una manifestación de carácter evolutivo de la misma, presente en la naturaleza connatural para el aprendizaje en el individuo. Así, es necesario reconocer los alcances de ésta para el verdadero desarrollo de las capacidades cognitivo-intelectuales, que supone proveer al estudiante de conocimientos en situaciones de aprendizaje.

Así, la acción de comunicarse representa un papel predominante en el entendimiento, siendo al mismo tiempo eje promotor del desarrollo social, desde la perspectiva de la transmisión y actualización de conocimientos. Es allí donde el hecho educativo susceptible de ser validado solo por y para el hombre, y a su capacidad ilimitada de su desarrollo cognoscitivo se vale de la acción de comunicarse para darle sentido a la competencia comunicativa que se establece en el aula, como una herramienta eficaz para el docente en su afán generador de saberes y para el estudiante como instrumento de comunicación entre sus pares. Vínculo que se establece en el aula para un entendimiento que promueve el aprendizaje.

La comunicación didáctica que se manifiesta en la interacción docente-alumno en el aula, está guiada así hacia la actividad comunicacional per se, sin dejar a un lado los requerimientos didácticos que favorezcan la comprensión de los contenidos. En este amplio espectro, la universidad como plataforma en la relación docente-alumno, es considerada la institución social responsabilizada con el desarrollo al más alto nivel de los recursos humanos de cualquier país, además, es la que prepara profesionales para enfrentarlos a los crecientes retos en las esferas científicas, tecnológicas y culturales.

De esta manera, es preciso acentuar el carácter formativo-dialógico-interactivo docente-alumno en torno al aprendizaje, que se privilegia en la universidad, la cual aparece en la administración de saberes como resultado de la expresión diferenciada de los sujetos participantes en el proceso enseñar-aprender. Es decir, tomando en cuenta las diferencias individuales en el proceso educativo mediante una comunicación entendida como un acto argumentativo y propositivo, en el cual los dos participantes se ponen en condiciones de construir tanto el sentido como el significado en los discursos emitidos.

Por lo tanto, la competencia comunicativa se trata como eje facilitador de aprendizaje en las instituciones educativas por ser estas consideradas como el espacio apropiado para centrar la atención, ya que permite a través del desarrollo planeado y sistemático de la actividad docente, el logro de los objetivos educativos.

Considerando lo expuesto, es preciso tomar en cuenta el ámbito universitario por ser el lugar por excelencia donde se asientan las competencias comunicativas como complejo mecanismo que subyace a la enseñanza y al aprendizaje, aspectos válidos para validar el logro de los conocimientos.

En este sentido, es preciso acentuar el carácter interactivo docente-alumno que se manifiesta en el contexto universitario, así este estudio se fundamenta en la Universidad del Zulia, en su Núcleo Costa Oriental del Lago, lugar donde se estudia la expresión competencias comunicativas, entendida como expresión argumentativa y propositiva en función del logro de aprendizajes a través del desarrollo planeado y sistemático de la actividad docente, siendo estas exigencias requisitos necesarios para el logro de una práctica pedagógica.

Desarrollo

En este artículo se desarrollan conceptualizaciones de interés, tomando en cuenta los criterios significativos que se manifiestan en situaciones interactivas presentes en el aprendizaje, fundamentando la comunicación entre docente-alumno. Evidentemente, las formas de comunicación en aula se relacionan entre ellas como aspectos significativos que pretenden conocer el resultado sobre el punto de interés que guía el estudio, organizado desde una forma integrada, así desde la perspectiva epistemológica los aportes que caracterizan el tema desarrollado, se consideran como soporte que validan los resultados obtenidos al analizar la competencia comunicativa como opción de aprendizaje.

Partiendo de un enfoque de competencias en educación mencionado en Rodríguez (2007:145), se entiende que la competencia al igual que la inteligencia no es una capacidad innata, sino que por el contrario, “es susceptible de ser desarrollada y construida a partir de las motivaciones internas de cada cual, motivaciones que deberán ser comunicadas al grupo de trabajo”. La integración de estas dos áreas conforman una opción de vida para el desarrollo de las potencialidades de un individuo, a partir de sus intereses y motivaciones.

Se relaciona así con la conceptualización que trata de las competencias comunicativas como el conjunto de las “aptitudes y conocimientos necesarios de un individuo para que pueda utilizar todos los sistemas semióticos que están a su disposición como miembros de una comunidad socio cultural dada” Guerra, M. (2003).

La UNESCO (1995) recomienda agrupar las competencias en competencias cognitivas: aprender a conocer los conceptos técnicos, aprender a hacer relacionándolo con lo práctico, lo técnico y científico; la competencia formativa aprender a ser y convivir. Según Tobón (2006) la competencia comunicativa es fundamental para vivir en sociedad, posibilita interpretar, argumentar y proponer soluciones a situaciones del convivir diario. Al respecto De Zubiria (2006), presenta un análisis de las competencias desde una visión educativa. Se plantea así la importancia del estudio de la competencia comunicativa en educación superior al contemplar ésta la existencia del hacer didáctico al responder al saber ¿qué? y al saber ¿cómo? (Hernández, 2002), al tratar los contenidos en el aula que se evidencian en la relación docente-alumno.

Por tanto, es preciso destacar el carácter interactivo docente-alumno que se manifiesta en el contexto universitario. En este estudio, se consideran los siguientes aspectos para integrar una educación de calidad y que aparecen como las bases de la competencia comunicativa, así estas competencias sirven de base para el conocimiento en la selección de la información, desarrollo de capacidad crítica y prospectiva, flexibilidad para la formación de criterios que permita adaptarse a un mundo en constante evolución, la creatividad para potenciar las capacidades cognitivas del individuo, la sensibilidad que permite rescatar en el alumno la capacidad de asombro frente a los problemas que se presentan en el convivir social.

Antecedentes de la Investigación

Haciendo énfasis en los estudios sobre competencias comunicativas y su vinculación con la comunicación como una red interactiva que coadyuva a comprender las deficiencias y limitantes académicas y de desarrollo humano con el que los estudiantes ingresan a la universidad, se trata a la competencia comunicativa entre los pares en el proceso de aprendizaje como “aspectos fundamentales para sentar las bases en la formación de valores transformacionales en el educando”. Al respecto, dice Bordenave (1982), que el aprendizaje adquirido en su acción subjetiva está determinada por la comunicación que se da en parte por las manifestaciones comunicacionales contenidas en la relación docente-alumno en el aula.

En la práctica actual se percibe la formación de la competencia comunicativa en el trabajo realizado por Acosta (2012) que trata sobre la formación de la competencia comunicativa en el idioma inglés con fines específicos en la carrera de Estomatología, donde considera que es necesario considerar los elementos teóricos del inglés y la competencia comunicativa de la enseñanza-aprendizaje, revelando configuraciones y dimensiones que caracterizan este proceso con la regularidad que lo rige.

En esta investigación se utilizaron métodos teóricos, empíricos así como el experimento pedagógico para la corroboración de los resultados. El aporte práctico consiste en una metodología dirigida a la formación competitiva linguo-comunicativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje, lo explica la autora como una novedad en la lógica para la formación de la competencia comunicativa.

De acuerdo al estudio realizado por Del Risco (2008): Desarrollo de la competencia educativa oral en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma español como segunda lengua, se manifiesta un acercamiento a cómo propiciar un desarrollo de las habilidades orales en la clase de español como segunda lengua que favorezca un mayor nivel de autonomía de los alumnos en sus interacciones socio-culturales.

Desde la perspectiva investigativa este estudio de tipo descriptivo, permite determinar conclusiones en aras de fundamentar futuras investigaciones en esta área. Supone que el estudiante sea capaz de interactuar oralmente fuera de la clase dada una razón social y personal, para que se lleve a efecto una comunicación satisfactoria se antepone el cumplimiento de unos fines para lo cual es necesario que el estudiante desarrolle alternativas para el logro de un aprendizaje que conduzca a los resultados esperados. En la enseñanza de la lengua, la metodología del enfoque por tareas cobra importancia para el logro de competencias comunicativas, con el fin de lograr un proceso efectivo de comunicación dentro de las situaciones de enseñanza-aprendizaje en el aula.

Por otro lado, Fernández, Ana María (2008), en su trabajo La competencia comunicativa del docente: Exigencia para una práctica pedagógica interactiva con profesionalismo, señala que el aprendizaje contextualizado en el aula establece una verdadera comunicación desarrolladora que contribuye al mejoramiento humano de las potencialidades como se plantean en el alcance de la educación mediante una acción directa que contribuya al aprendizaje. Determina que el vínculo que se establezca en el aula está mediado por la competencia comunicativa como opción que se da en las situaciones de comunicación, ya que se circunscriben en la formación de saberes entre los actores de la actividad didáctica en el aula.

Competencias Comunicativas

Para Lewandowski (2000), la competencia comunicativa es la capacidad de dominar situaciones de habla y emplear adecuadamente diferentes sub-códigos y advierte además la condición básica de la comunicación lingüística. También señala que

el objeto de una teoría de la competencia comunicativa son los universales pragmáticos que se repiten en toda situación de habla, como lo son: un componente lingüístico y uno institucional, es decir, un componente que establece el sentido pragmático.

Igualmente, Bustamente (2003) expone que las unidades básicas de una teoría de la competencia comunicativa o pragmática universal son los enunciados elementales abstraídos de los componentes variables de las situaciones concretas; por el contrario, las frases elementales como unidades lingüísticas representan una fase a abstraer de la realización de la comunicación. El estudio de enunciaciones concretas corresponde a la pragmática empírica.

Asimismo, Habermas (2007a), afirma que la capacidad que tiene todo individuo de comunicarse (competencia comunicativa), cuenta con un impulso más universal que las otras competencias: las competencias cognitivas de Piaget (1998), pues todas las competencias simbólicas humanas presuponen la competencia universal de la especie: la comunicación. Hymes (1999), define la competencia comunicativa como el conjunto de procesos y conocimientos de tipo lingüístico, socio lingüístico, estratégicos y discursivos, que el hablante, oyente, escritor, lector, deberá poner en juego para producir o comprender discursos adecuados a la situación, contexto de comunicación y grado de formalización requerida.

La competencia comunicativa, como proceso contextual, se desarrolla, no cuando se manejan las reglas gramaticales de la lengua (competencia lingüística), sino cuando la persona puede determinar cuándo sí y cuándo no hablar, también sobre qué hacerlo, con quién, dónde y en qué forma; cuando es capaz de llevar a cabo un repertorio de actos de habla, de tomar parte en eventos comunicativos y evaluar la participación de otros. La competencia comunicativa se relaciona con actitudes, valores y motivaciones respecto a la lengua, con sus características y usos, en el marco de la interrelación de la lengua con otros códigos de conducta comunicativa.

- Participación

La existencia de una práctica bastante generalizada, según la cual, la estructura de participación social en el contexto del aula se establece de forma previa, como algo que los estudiantes no han tenido la posibilidad de intervenir, ya sea, porque no ha existido negociación, o porque ésta se ha realizado desde las categorías y los referentes del docente, quien hace prevalecer su punto de vista, activando su mayor capacidad estratégica dialéctica (García, 2007c).

El propósito del docente, será procurar condiciones que permitan a los participantes desarrollar su propia comprensión de cuanto acontece en clase. De esta manera, se puede conseguir que la educación sea la actividad de influencia racional, incorporando a los alumnos a la discusión que tenga lugar acerca de la tarea de aprendizaje propuesta, como personas activas y creativas que poseen la capacidad de pensar y de atribuir significados a los hechos, acontecimientos, o situaciones complejas de clase dándoles la oportunidad de expresarse e intervenir en la definición del rumbo a seguir.

Por otra parte, el profesor tiene responsabilidad educativa de proporcionar situaciones donde se manifiesten las competencias comunicativas en las diferentes actividades que se realizan en el aula; en tanto que el discurso posibilita el desarrollo del raciocinio y de la comprensión.

- Argumentación como Acción

El fundamento del análisis de la competencia comunicativa reside en los actos de habla, enunciados y las condiciones que deben satisfacer para lograr su finalidad última, la cual es, la comprensión. Así, la transmisión de contenido añadida a la comprensión del mismo es la finalidad que busca el docente, de tal manera, el discurso sea convincente, claro y entendible en la fuerza elocutiva de sus actos de habla.

Según Driver y col. (2000), contemplan la argumentación como una práctica humana, sea individual o social, regida por mecanismos diferentes a las reglas abstractas de la lógica. Estos autores distinguen entre diferentes tipos de argumentos: a) Retóricos, razones para convencer el auditorio, frente a dialógicos, que examinan distintas alternativas, siendo estos los de mayor interés para el análisis del discurso; b) Racionales, que buscan una solución racional a un problema determinado, frente a persuasivos, para poder llegar a consensos.

- Dirección de equipos de trabajo

La rapidez de los procesos generados en la universidad, exigen un manejo eficiente y eficaz de las situaciones, tanto a nivel individual como en grupos y equipos de trabajo. La manera eficaz en equipos de trabajo se considera como uno de los valores fundamentales de las instituciones educativas, pues es necesario que los alumnos trabajen en equipo para el logro de una interacción entre las personas protagonistas en un acto educativo.

En efecto, es muy importante la visión compartida mediante el trabajo en equipo, con un propósito o misión significativa, con objetivos y metas específicas, mediante una propuesta de trabajo y un sentido de responsabilidad mutua. Esas deben ser las características que deben prevalecer en la relación docente-alumno para la promoción de ambientes de trabajo en el aula, basados en el compromiso, cooperación con la aplicación de estrategias que fomenten la búsqueda de logros compartidos.

- Práctica Comunicativa

En la perspectiva que concibe a la escuela como un contexto sociocultural, convergen competencias comunicativas de diversos grupos y se producen múltiples interacciones. Dentro de éstas, sobresalen las ocurridas en el aula de clases, porque es uno de los espacios donde se construye el conocimiento, por lo tanto, existe un gran interés por

docentes, investigadores en indagar sobre el análisis de las relaciones comunicativas entre profesor y alumno y sus implicaciones pedagógicas cognoscitivas, actitudinales, ya que el saber y la comprensión se edifican cuando existe una práctica comunicativa a través de un diálogo abierto, constructivo de intercambio que promueva una verdadera interacción y permite saturar las inquietudes de los alumnos (Habermas, 2007).

El docente accede a la comprensión de su propio discurso desarrollando una competencia comunicativa, una vez que ha adquirido la conciencia de las características estructurales, significativas y estratégicas de ésta y simultáneamente percibe el del estudiante marcado por las exigencias lingüísticas del contexto educativo como agencia de control y poder simbólicos.

Objetivo general

Analizar las competencias comunicativas utilizadas por los docentes como opción en el aprendizaje de los estudiantes de la Universidad del Zulia Núcleo Costa Oriental del Lago.

Metodología

El artículo presentado se ubica en el enfoque positivista, es decir, se debe considerar basado en la modalidad cuantitativa de investigación positivista inductiva, puesto que, pretende indagar la realidad de los hechos sociales, los cuales han de ser interpretados sobre la base de la cuantificación.

Dado que la investigación tuvo como objetivo analizar las competencias comunicativas utilizadas por los docentes como opción en el aprendizaje de los estudiantes de la Universidad del Zulia, Núcleo Costa Oriental del Lago, el estudio se clasificó de acuerdo a la profundidad del mismo, por lo cual se consideró como descriptivo.

Por otra parte, de acuerdo con la estrategia utilizada con el propósito de recoger los datos, se tipifica con un diseño de campo, puesto que se realizó en el contexto de la institución objeto de la investigación. En función de la evolución del fenómeno también fue de diseño transversal, pues la variable se midió en una sola oportunidad. Tomando en cuenta las características del estudio se empleó, además, un diseño no experimental puesto que no hubo manipulación de la variable.

Respecto a las características mensurables, la población escogida quedó constituida por 12 profesores y 81 estudiantes pertenecientes a la Universidad del Zulia, en su Núcleo Costa Oriental del Lago, durante el primer período 2014, discriminados así: 46 estudiantes de Educación Especial, 29 alumnos de Educación Industrial Mención Ingeniería Mecánica y 16 cursantes de Educación Industrial Mención Electricidad. Las dos poblaciones fueron tomadas en su totalidad, es decir, como un censo poblacional.

En función de la naturaleza del estudio, para el análisis de los datos se recurrió a la estadística descriptiva, específicamente al cálculo de las medias aritméticas y de estadística inferencial mediante la comparación de medias, a través de un ANOVA con el propósito de analizar el comportamiento de la variable competencias comunicativas de ambas poblaciones a partir de los puntajes alcanzados por su única dimensión e indicadores, con el auxilio del Programa SPSS versión 16.

Asimismo, para orientar el análisis de los datos, se consideró necesario construir un baremo, que muestra el rango y categorías diseñadas por los investigadores, con la intención de hacer juicios homogéneos de los resultados arrojados por el cuestionario diseñado.

Cuadro 2. Baremo de Interpretación de Datos

Rango	Categoría de Análisis
4,01 – 5,00	Muy efectiva
3,01 – 4,00	Efectiva
2,01 – 3,00	Moderadamente efectiva
1,01 – 2,00	Inefectiva
0,01 – 1,00	Muy inefectiva

Fuente: Los autores (2016)

Análisis de los resultados

El propósito fundamental en este artículo es analizar las competencias comunicativas utilizadas por los docentes como opción en el aprendizaje de los estudiantes de la Universidad del Zulia en su Núcleo Costa Oriental del Lago, por lo cual en la tabla 1, se recogen las opiniones tanto de los profesores como de los estudiantes, y se observan diferentes actitudes.

En efecto, para los profesores el indicador más relevante resultó la argumentación como acción, lo cual se evidencia por obtener el puntaje más alto (4,225), mientras que los estudiantes consideraron la participación (3,732) como la competencia más importante. Asimismo, se evidencian divergencias respecto al puntaje más bajo, los profesores se decidieron por la práctica comunicativa (3,712) y los estudiantes, seleccionaron mayoritariamente la dirección de equipos de trabajo (1,921).

Tabla 1. Dimensión: Competencias Comunicativas ANOVA DE UN FACTOR

Indicadores				
Sujetos	Participación	Argumentación como acción	Dirección de equipos de trabajo	Práctica comunicativa
Profesores	3,923	4,225	4,002	3,712
Estudiantes	3,732	2,923	1,921	2,786

Fuente: Los autores (2016)

En lo que se refiere a la opinión de los participantes en la dimensión mediante la cual se responde al objetivo diseñado para determinar las competencias comunicativas utilizadas por los docentes en como opción en el aprendizaje de los estudiantes de la Universidad del Zulia Núcleo Costa Oriental del Lago, en el indicador Participación, se evidencia acuerdos entre los grupos participantes en el estudio, los docentes alcanzaron una media aritmética de 3,923, de la categoría efectiva, y los alumnos obtuvieron 3,732, de la categoría efectiva; en promedio se logró para el indicador, una media aritmética de 3,827, que corresponde al criterio o categoría efectiva.

En el caso del indicador Argumentación como Acción, se evidencia discrepancia entre docentes, con una media de 4,225 de la categoría Muy efectiva, y estudiantes con una media de 2,923, que representa a la categoría moderadamente efectiva. En promedio se obtuvo 3,574; que representa a la categoría efectiva.

En cuanto al indicador dirección de equipos de trabajo, las respuestas contrapuestas explicaron una media aritmética de 4,002, de la categoría muy efectiva, para los facilitadores y de 1,921; de la categoría inefectiva, en el caso de los alumnos. En promedio el indicador obtuvo 2,961; incluida en la categoría moderadamente efectiva.

En lo que se refiere al indicador Práctica comunicativa, se mantuvo la diferencia de opinión en ambos grupos participantes, es decir, los docentes acumularon una media aritmética de 3,712; de la categoría efectiva, por su lado los estudiantes lograron 2,786; de la categoría moderadamente efectiva. En promedio, para el indicador se alcanzó 3,249; de la categoría efectiva.

Tabla 2. Medias para la variable Competencias Comunicativas por Sujetos

Indicadores					
Sujetos	Participación	Argumentación como Acción	Dirección de Equipos de Trabajo	Práctica Comunicativa	Sujetos
Profesores	3,923	4,225	4,002	3,712	3,965
Estudiantes	3,732	2,923	1,921	2,786	2,885
Indicador	3,827	3,574	2,961	3,249	3,402
Variable			3,402		

Fuente: Los autores (2016)

La variable Competencias comunicativas alcanzó un valor ponderado para la media aritmética de 3,402, el cual se encuentra ubicado entre los límites del intervalo que define a la categoría efectiva, en la participación, argumentación como acción, dirección de trabajo en equipo y práctica comunicativa. Se aprecia que el mayor puntaje lo obtuvo la participación (3,827), ubicado en la categoría efectiva del baremo construido como referencia de comparación, lo cual corrobora el planteamiento de Edwars y Mercer (2001), cuando sostienen que la participación democrática en el aula, permite simultáneamente la emergencia de la acción comunicativa en condiciones aceptables.

Esto evidencia que los profesores investigados ofrecen a los estudiantes la posibilidad de intervenir, aportando sus ideas y puntos de vista. También, se aprecia que el indicador con menor puntaje resultó la dirección de equipos de trabajo (2,961), catalogada como inefectiva según el baremo descrito.

De estos hallazgos, se deduce que en la universidad investigada, se muestran debilidades para promover en el aula ambientes de trabajo basados en la cooperación, lo cual diverge del criterio de Morales (2005), quien sostiene que un grupo de trabajo es un conjunto de personas de una organización para lograr la productividad y transformaciones necesarias, mediante el desempeño de las actividades los miembros, quienes deben compartir ideas para mejorar procesos de trabajo; desarrollar respuestas coordinadas a los cambios que afectan a todo el grupo, promueven el respeto entre sus miembros, participan en la definición del mejoramiento de los objetivos comunes e inician acciones comunes para lograr un rendimiento superior.

Tomando en cuenta, el valor del promedio alcanzado por la variable (3,402), se infiere que en la Universidad del Zulia en su Núcleo Costa Oriental del Lago, se evidencian de manera efectiva las competencias comunicativas, validando el planteamiento de Lewandowski (2000), quien define la competencia comunicativa como la capacidad de dominar situaciones de habla y emplear adecuadamente diferentes sub-códigos.

En este sentido, los hallazgos permiten afirmar que los docentes de esta universidad, logran desarrollar medianamente en los estudiantes la competencia comunicativa, como universales pragmáticos que se repiten en toda situación de habla, como lo son: un componente lingüístico y uno comunicacional; es decir, un componente que establece el sentido pragmático.

Tabla 3. Competencias comunicativas

Indicador	Medias Aritméticas	Nivel de efectividad	Observación
Participación	3,827	Efectiva	
Argumentación como acción	3,574	Efectiva	
Dirección de equipos de trabajo	2,921	Moderada	
Práctica comunicativa	3,249	Efectiva	

Fuente: Los autores (2016)

En lo que se refiere a la variable competencias comunicativas por sujetos, se evidencia en la tabla 3, que la población de docentes y estudiantes decidieron mayoritariamente que los indicadores participación, argumentación como acción y acción participativa pertenecen a la categorías efectiva, mientras que el indicador dirección de equipos de trabajo se ubicó en la categoría moderadamente efectiva.

Por su parte la variable competencias comunicativas alcanzó una media aritmética promedio de 3,402; que corresponde a la categoría efectiva, lo cual corrobora los planteamientos que sobre el tema exponen Habermas (2007), Mockus (2002) y Moraga (2001), quienes en consenso afirman que la acción comunicativa se logra cuando los actores de las acciones estratégicas logran un entendimiento hablado o gestual y asume una posición negativa o afirmativa frente a una situación determinada.

Conclusiones

Después de desarrollados cada uno de las partes estructuradas en este artículo, corresponde la emisión, de consideraciones capaces de recoger de forma resumida lo contenido en este. Para lo cual, se redactaron las siguientes conclusiones, en función del objetivo enunciado, como sigue.

Se determinaron como efectivas las competencias comunicativas utilizadas por los docentes como opción en el aprendizaje de los estudiantes de la Universidad del

Zulia Núcleo Costa Oriental del Lago, encontrando un valor ponderado para la media aritmética de 3,402, el cual se encuentra en la categoría efectiva, en la participación, argumentación como acción, dirección de trabajo en equipo y práctica comunicativa; mientras que la dirección de equipos de trabajo, se encuentra localizada en la categoría moderadamente efectiva.

Se apreció que el mayor puntaje lo obtuvo el indicador participación (3,827), ubicado en la categoría efectiva., lo cual se puede interpretar como una potencial fortaleza. Por otra parte, el menor de los valores alcanzados (2,921) promediado en la dirección de equipos de trabajo, se puede considerar como una posible debilidad.

Referencias Bibliográficas

- Acosta, L. (2012). La competencia comunicativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés con Fines Específicos en la carrera de Estomatología. Santiago de Cuba. Disponible en: <http://tesis.reproSid.cu/418/2.pd/f>
- Bordenava, J. (1982). Estrategias de enseñanza. Instituto de Cooperación para la Agricultura. Costa Rica.
- Bustamante, J. (2003). El concepto de Competencias. Un caso de Re-contextualización. Las Competencias en educación colombiana. Colombia.
- Chávez, N. (2001). Introducción a la investigación educativa. ARS Gráfica. Maracaibo.
- De Zubiria, J. (2006). Las competencias argumentativas. Cooperativa Editorial Magisterio. Bogotá. Colombia.
- Del Risco, R. (2008). Desarrollo de la competencia comunicativa oral en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma Español como segunda lengua. Universidad de Granada. España. Disponible en: <http://hera.es/tesisurg/17664895.pdf>
- Driver, F. (2000). Establecimiento de normas científicas. Argumentación en el salón de clases. Ciencia y Educación.
- Edward, D. y Mercer, N. (2001). El conocimiento compartido. Paidós. Madrid.
- Fernández, A. (2008). La competencia comunicativa del docente: exigencia para una práctica pedagógica interactiva con profesionalismo. Disponible en: anamarif@Tesla.spjae.edu.cu
- Guerra Álvarez, M. y otros. (2003). Educación superior y competencia educativa. Competencia Educativa.
- Habermas, J. (2007). Teoría de la acción comunicativa I. Racionalidad de la acción y racionalización social. Edt. Taurus. Versión castellana de Manuel Jiménez Redondo. Impresora y Encuadernación Nuevo Mundo. México.

- Habermas, J. (2007). Teoría de la Acción de la Racionalización de la Acción y Racionalización Social. Tercera reimpresión. Editorial Nuevo Mundo. México.
- Hernández, C. (2002). Disciplinas. Serie de Calidad de Educación Superior No. 4. ARFO Editores e Impresores, Ltda. Bogotá.
- Hurtado, N. (2000). Metodología de la investigación holística. Sypal. Venezuela.
- Hymes, D. (1999). Hacia etnografías de la comunicación. Revista de Educación y Pedagogía. Universidad de Antioquia. Vol. IX-X. No. 19-20. Colombia.
- Lewandoski, T. (2000). Diccionario de Lingüística. Traductores: María Luz García. Denche Navarro. Madrid. España.
- Morales, M. (2006). Equipos de trabajo efectivos. Escuela de Psicología. Universidad Católica de Chile. Santiago de Chile.
- Mockus, A. (2002). Pedagogía y escritura. Una aproximación desde la pragmática universal y socio-lingüística. Educadores e Informática. Conciencias. Colombia.
- Moraga, M. (2001). Teorías de la comunicación. Ediciones Gustavo Gil. S.A. España.
- Rodríguez, H. (2007). El paradigma de las competencias hacia la educación superior. Revista FACES Vol. XV. No. 1. P. 145-165.
- Tobón, S. (2006). Formación basada en competencia. Segunda Edición. ECOE Ediciones Ltda. Bogotá. Colombia.
- UNESCO. (1995). Documento de política para el cambio y el desarrollo en educación superior. Unesco. París.



UNIVERSIDAD
DEL ZULIA

 **mpacto** *Científico*

Revista Arbitrada Venezolana
del Núcleo LUZ-Costa Oriental del Lago

Vol. 11. N°2 _____

*Esta revista fue editada en formato digital y publicada
en diciembre de 2016, por el **Fondo Editorial Serbiluz,**
Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela*

www.luz.edu.ve
www.serbi.luz.edu.ve
produccioncientifica.luz.edu.ve