

 **Impacto Científico**

**Revista Arbitrada Venezolana
del Núcleo LUZ-Costa Oriental del Lago**

Vol. 11. N°2. Diciembre 2016. pp. 12-21

Responsabilidad social en la visión de las universidades públicas del municipio Cabimas

Yajaira Alvarado y José Perozo

*Universidad del Zulia Núcleo, Costa Oriental del Lago.
yaalv26@gmail.com*

Resumen

La investigación tuvo como propósito analizar la responsabilidad social dentro de la visión que presentan las universidades públicas del municipio Cabimas. Desde el punto de vista metodológico la investigación estuvo enmarcada en el tipo descriptivo, con un diseño de campo, no experimental y transeccional. La población estuvo conformada por 17 sujetos pertenecientes al nivel directivo, autoridades y dirección de planificación de las universidades públicas. La revisión teórica que dio soporte a la investigación incluyó los postulados de Serna (2008), Fernández (2005), Thompson y Strickland (2004), Vallaeys (2007), Munch y Galindo (2001) Eyzaguirre (2006) entre otros. Para la recopilación de la información se utilizó un cuestionario con escala de medición tipo Lickert constituido por 16 ítems. La validez se determinó a partir del juicio de 5 expertos, se utilizó el coeficiente de alfa de Cronbach para la confiabilidad dando como resultado 0,92. Los resultados de la investigación indicaron que la visión de las universidades analizadas se encuentra formulada en forma consistente con los principios organizacionales, motivando la mejora de los procesos, así como la adopción de conductas cónsonas con la responsabilidad social de las instituciones.

Palabras clave: Responsabilidad social; visión; universidades públicas

Social responsibility in the vision of the public universities of the Cabimas municipality

Abstract

This research was aimed to analyze the social responsibility within the vision presented by public universities in the municipality Cabimas. From the methodological point of view the investigation was framed in descriptive, with a field design, not experimental and transeccional. The population consisted of 17 subjects belonging to the executive level, the authorities and management planning public universities. The theoretical review that gave research support include the principles of Serna (2008), Fernandez (2005), Thompson and Strickland (2004), Vallaey (2007), Munch and Galindo (2001) Eyzaguirre (2006) among others. a questionnaire with a Likert type scale measurement consisting of 16 items was used for the collection of information. The validity was determined from the judgment of 5 experts, the Cronbach's alpha coefficient was used for reliability resulting in 0.92. The research results indicated that the vision of the analyzed universities is formulated in a manner consistent with the organizational principles, motivating improved processes and the adoption of behaviors consonant with the social responsibility of institutions.

Key words: Social Responsibility; vision; public universities.

Introducción

La visión de una organización constituye un elemento primordial a la hora de la planificación de la empresa, representa la esencia que guía la iniciativa de los integrantes de la organización, para tal fin esta debe proponer en su formulación la satisfacción de las necesidades del capital humano de la organización así como la mejora de la relación de la empresa con su entorno dentro del plazo establecido, por lo tanto la inclusión de elementos de responsabilidad social dentro de la formulación de la visión de la empresa contribuirá a la característica integradora de esta, fortaleciéndola e inspirando a la continuidad de los planes trazados por la organización.

En tal sentido, se entiende por responsabilidad social, según Añez y col. (2008), una estrategia que implica el compromiso de la empresa, a través de la aplicación sistemática de recursos, para respetar y promover los derechos de las personas, el crecimiento de la sociedad y el cuidado del ambiente.

Este compromiso se traduce en acciones concretas que buscan el beneficio de los actores involucrados en las actividades de la empresa (accionistas, trabajadores, proveedores, distribuidores y la comunidad en su conjunto) alcanzando un mejor

desempeño y logrando su sostenibilidad y la de su entorno; todo ello como soporte a los elementos que conforman la responsabilidad social empresarial.

Por tanto, la responsabilidad social empresarial supone que la empresa se oriente no solo hacia la maximización de los beneficios económicos, sino también al bienestar social y protección ambiental. Ahora bien, en el contexto universitario a la hora de definir la responsabilidad social se debe considerar las funciones primarias de la universidad, como lo son la formación humana y profesional, así como la construcción de nuevos conocimientos (Vallaey, 2005).

Asimismo, en forma análoga a la doble finalidad que se asume cuando se crea una empresa (rendimiento sobre capital aportado por accionistas y satisfacción de necesidades en la sociedad) asumiendo una conducta socialmente responsable, la universidad se crea para producir riqueza intelectual a la comunidad universitaria (capital intelectual) además, cumplir con su responsabilidad en la preservación del medio ambiente y la generación de desarrollo sustentable local e internacional a través del área de extensión.

Tomando en consideración lo planteado, en las próximas líneas se desarrolla este artículo el cual aborda una reflexión sobre la presencia de la responsabilidad social en la visión que presentan las universidades públicas del municipio Cabimas; mediante una revisión de ciertos indicadores. Para ello se esbozan de forma sistemática, precisa y concisa algunos de los resultados más importantes que investigaciones precedentes aportan con respecto a las teorías relacionadas a la responsabilidad social universitaria

Visión

La visión según Thompson y Strickland (2004), está relacionada con la imagen deseada para la organización, es el proceso de visualización en el cual se proyecta la imagen que se desea tener y alcanzar en un tiempo determinado, es a donde se quiere llegar. Comprende los aspectos de cómo será la organización en los próximos años, además reúne las aspiraciones de la misma a largo plazo, la posición que pretende alcanzar en el mercado, también cuál será la situación futura con relación a su competencia.

Por las consideraciones anteriores, pudiera decirse que la visión responde a las actividades a desarrollarse, la imagen que desea generar en la mente de los públicos. Sin embargo, sólo podrá consolidarse cuando se tenga una comprensión clara del lugar ocupado en el presente, todo lo cual permitirá plantearse nuevas metas o aspiraciones.

En el mismo orden de ideas, según Seijo y Ávila (2009), la visión señala el rumbo o dirección hacia el cual los integrantes de la empresa unen esfuerzos para obtener lo que desea ser a futuro; representa la definición del negocio en todas sus dimensiones, involucrando al cliente como parte clave en la posición a ocupar dentro de la sociedad. Así las cosas, y de acuerdo a lo planteado por Serna (2008) para la redacción de la visión de futuro se deben considerar los siguientes elementos:

- Debe ser realista en lo posible: bien articulada y fácilmente entendible, apropiada, ambiciosa y que responda al cambio. Debe servir como guía y ser congruente con los valores de la organización. Para Thompson y Strickland (2004) la planificación a futuro de las organizaciones debe realizarse en forma realista de acuerdo al contexto en el cual se encuentra la organización y las condiciones que lo describen.
- Formulada por líderes: la visión es creada por las personas encargadas de dirigir la organización, quienes se supone que comprenden la filosofía y la misión de la organización. Sin embargo deben valorar e incluir en su análisis gran parte de las aspiraciones de los agentes que conforman la organización.
- Dimensión de tiempo: se refiere al horizonte de tiempo definido que debe tener la visión para que sea efectiva. Por lo general el tiempo estimado en las visiones formuladas es de cinco años pero como lo plantea Serna (2008) depende del grado de turbulencia y los mercados en los que se desempeña la empresa.
- Integradora: compartida entre el grupo gerencial y colaboradores, es decir, adaptada a las necesidades de todos los integrantes de la empresa en la medida de lo posible. Para lograr esto se necesita de un liderazgo visible de la alta gerencia.
- Amplia y detallada: la visión representa los objetivos a futuro de la organización, por ello se debe evitar ambigüedades que dificulten la direccionalidad de los esfuerzos. Según Serna (2008) la visión debe hacerse en términos que signifiquen acción.
- Positiva y alentadora: la visión une valores en el largo plazo y sirve para inspirar compromisos y enfocarlos a la acción. Para Serna (2008) en la formulación de la visión empresarial se debe impulsar el compromiso a la pertenencia de la empresa.
- Debe ser consistente: Esto se refiere a la coherencia que la visión de la organización debe tener con los principios corporativos, lo que conlleva al desarrollo de políticas empresariales acordes que le permitan desarrollar las actividades de la organización del modo previsto por la alta gerencia.
- Debe ser difundida interna y externamente: Para Serna (2008) la visión debe ser reconocida por los clientes internos y externos, requiriendo para ello un sistema de difusión que forme parte del mercadeo interno de la organización. Una difusión efectiva de la visión de la empresa contribuye a la incorporación y lealtad de los clientes externos y grupos de referencia.

En referencia a las definiciones anteriores y vinculado con el objeto de estudio, universidades públicas del municipio Cabimas, deben tener como visión ser líderes en la formación de profesionales hacia la excelencia académica a través del desarrollo de la docencia, extensión e investigación, con un personal altamente competitivo, con pertenencia social, sensibilidad humana en un marco de valores éticos, con mentalidad innovadora, capaces de enfrentar los cambios que demandan la sociedad.

Responsabilidad social

La responsabilidad social empresarial como concepto tiene muchas acepciones desde el punto de vista de cada investigador, por lo que es difícil establecer una definición homogénea. Para los propósitos de esta investigación se consideró en primera instancia la expuesta por Vallaeys (2007), quien la define la como una nueva política de gestión, un nuevo modo de administrar las organizaciones, cuáles sean, cuidando de los impactos y efectos colaterales que se generan a diario adentro y afuera de la institución, responsabilizándose por las consecuencias sociales inducidas por el mismo funcionamiento de la organización.

Asimismo, se resalta la expuesta por Carneiro (2008), para quien la responsabilidad social supone la integración voluntaria por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y morales en sus operaciones comerciales y en las relaciones con sus interlocutores (modernamente llamados “stakeholders”, es decir, grupos de interés con los que las empresas mantienen relaciones.) A su vez Fernández (2003) considera que para poder entender la responsabilidad social empresarial es necesario partir de la premisa de que si no hay sociedad no hay empresa. Según el autor ninguna empresa podría haber llegado hasta donde llegó sin la ayuda de la sociedad y la sociedad no podría haber alcanzado su grado actual de desarrollo sin correlativo progreso de la empresa.

En relación con lo planteado, para los investigadores la responsabilidad social en las universidades públicas del municipio Cabimas, constituye una política de gestión de calidad ética, alineando los procesos (docencia, investigación, extensión) con la misión, valores y compromiso social, mediante el logro de la congruencia institucional, transparencia, participación (autoridades, estudiantes, docentes, administrativos), con los actores sociales interesados en el buen desempeño, para la transformación efectiva de la sociedad.

Metodología

Considerando el análisis al cual se somete la variable y de acuerdo con Hernández y col. (2010), esta investigación se consideró de tipo descriptiva, enmarcada en una determinada problemática, que pudo estudiarse desde la naturaleza actual de los hechos en análisis.

Por otra parte y atendiendo lo expuesto por Sabino (2007), el diseño se contextualizó dentro de la tipología de campo debido a que permitió a los investigadores cerciorarse de las verdaderas condiciones de los datos recabados. Igualmente se define como una investigación no experimental ya que en ella no se manipuló directamente la variable. Los sujetos se observaron en su ambiente natural, es decir, en situaciones ya existentes que no fueron provocadas intencionalmente y en las cuales no se puede influir porque ya sucedieron.

Paralelamente, el diseño se tipificó como transeccional, en tanto el estudio conllevó al análisis de la responsabilidad social dentro de la visión que presentan las universidades públicas del municipio Cabimas, sin considerar cambios futuros en las mismas. A este respecto, Hernández y col. (2010) explican cómo el diseño de tipo transeccional, presenta un panorama del estado de una o más variables e indicadores en un determinado momento.

La recolección de datos se realizó a través de la aplicación de un cuestionario con opciones de respuestas tipo Lickert. El instrumento aplicado consto de 16 ítems y cuya validez de contenido se realizó mediante la técnica de juicio de cinco expertos. Para la estimación de la confiabilidad del instrumento, se aplicó la medida de consistencia interna denominada alfa de Cronbach (α). El cálculo mostró un coeficiente de 0.92, lo que represento una alta confiabilidad para el instrumento; dicha estimación, se alcanzó mediante la utilización del programa estadístico SPSS v18.

La población estuvo conformada por 17 sujetos pertenecientes al nivel directivo, autoridades y la dirección de planificación de las universidades públicas ubicadas en el municipio Cabimas. El análisis de los resultados para el objetivo planeado se realizó a través del método de estadística descriptiva, por medio de la técnica de medidas de tendencia central, específicamente la media aritmética.

Análisis de resultados

Tomando en consideración que las universidades públicas ejercen un impacto significativo en la sociedad, según Gómez y col. (2009), el cumplimiento de la responsabilidad social pretende mejorar el bienestar de ésta, razón por la cual se debe analizar una serie de elementos como base a la respuesta social y sus obligaciones.

En este orden de ideas, el objetivo básico de la responsabilidad social es suministrar elementos de dirección y gestión consistentes para el desarrollo de un modelo de empresa sostenible, el cual satisfaga las necesidades de los grupos de interés, generando acciones socialmente responsables.

Enmarcado en esta reflexión, como premisa de estudio y, sobre la base de la importancia de establecer las percepciones de la responsabilidad social que tienen los directivos, autoridades y la dirección de planificación que conforman el equipo de gestión que lideran las instituciones bajo estudio, se realizó esta investigación orientada a analizar la responsabilidad social dentro de la visión que presentan las universidades públicas del municipio Cabimas.

Es importante acotar que, los investigadores consideraron para la sistematización de la variable el fundamento desde la perspectiva teórica de varios autores, partiendo de los planteamientos realizados por Vallaes (2007), Serna (2008), Seijo y Ávila (2009), entre otros y para el procesamiento de los resultados obtenidos se utilizó el

método de estadística descriptiva, específicamente a través del uso de las técnicas de tendencia central en especificó la media aritmética.

Así entonces, en la tabla1, se observa un promedio de 4,11; ubicándola en la categoría alta, afirmando los encuestados que existe la inclusión de la responsabilidad social en la Visión de las Universidades públicas que funcionan en el municipio Cabimas. En tal sentido, se observa una gran inclinación hacia la presencia de la responsabilidad social visualizada desde un punto de vista realista en una visión expresada en términos contemplados dentro del campo de acción de las instituciones y sus capacidades a futuro.

Tabla 1. Responsabilidad social dentro de la Visión

Indicador	Promedio	Categoría
Realista en lo posible	4,32	Muy alta
Formulada por líderes	4,15	Alta
Dimensión de tiempo	3,88	Alta
Integradora	3,85	Alta
Amplia y detallada	4,09	Alta
Positiva y alentadora	4,21	Muy alta
Consistente	4,47	Muy alta
Difundida interna y externamente	3,94	Alta
Total	4,11	Alta

Fuente: Elaboración propia (2016)

Los resultados evidencian que en las universidades públicas del municipio Cabimas, la Visión constituye una guía de la cultura, desarrollo y comportamiento organizacional, haciendo que la institución sea una universidad socialmente responsable, donde se considera todo el contexto y grupos de interés que la conforman y rodean. Articulando las diversas partes de la institución en un proyecto de promoción social que incluye principios éticos, así como un desarrollo social equitativo y sostenible, que permita la producción y transmisión de saberes responsables, además de la formación de profesionales ciudadanos igualmente responsable.

En este sentido, se da validez al planteamiento establecido porThompson y Strickland (2004), para quienes la visión está relacionada con la imagen deseada para la organización, es el proceso de visualización en el cual se proyecta la imagen que se desea tener y alcanzar en un tiempo determinado, es a donde se quiere llegar.En el mismo orden de ideas, los resultados tienen congruencia con lo expuesto ´por Seijo y Ávila (2009), al referir estos que la visión señala el rumbo o dirección hacia el cual los integrantes de la empresa unen esfuerzos para obtener lo que desea ser en el futuro.

Al detallar los resultados, y analizar el indicador realista en lo posible se pudo observar un promedio de 4,32; ubicándola en la categoría muy alta actividad o proceso analizado, por cuanto los resultados señalan que las universidades objeto de estudio cuentan con una visión que les indica el camino para un funcionamiento que les permita satisfacer las aspiraciones de la propia institución y estar en concordancia con sus recursos presentes y futuros de manera socialmente responsable, dando así validez a lo planteado por Thompson y Strickland (2004) para quienes la visión debe reflejar la planificación a futuro de las organizaciones en forma realista de acuerdo al contexto en el cual se encuentra y las condiciones que lo describen.

En cuanto al indicador formulada por líderes, se obtuvo un promedio de 4,15, demarcando así, que en las instituciones bajo estudio la visión es formulada por las personas encargadas de dirigirlas, quienes se supone que comprenden la filosofía y la misión de la organización; validando así lo planteado por Serna (2008).

En lo concerniente al indicador dimensión de tiempo, se observa, un promedio de frecuencias de 3,88, ubicándola en la categoría alta actividad o proceso analizado; afirmando los encuestados que la visión de las universidades analizadas plantea una realización de objetivos socialmente responsables a mediano plazo; además de reflejar las metas de la institución a largo plazo, validando así lo expuesto por Serna (2008), quien refiere que una visión es efectiva según su horizonte de tiempo.

Continuando con la exposición de los resultados, se presenta lo correspondiente al indicador integradora, evidenciándose un promedio de 3,85 indicando una alta actividad o proceso analizado, evidenciando que los empleados de las universidades publicas bajo estudio, se sienten identificados con la visión y se refleja en ella su compromiso con la responsabilidad social, tal como lo expresa Serna (2008).

El siguiente indicador que se analiza, es el denominado amplia y detallada observándose un promedio de 4,09 ubicándola en la categoría alta actividad o proceso analizado; destacándose que en la visión de las instituciones analizadas, se reflejan los compromisos hacia las comunidades como objetivos definidos a futuro, evitando ambigüedades que dificulten su direccionalidad de esfuerzos (Serna, 2008).

Ahora bien, en esta exposición de resultados, le corresponde el turno al indicador positiva y alentadora, alcanzando un promedio de 4,21 ubicándola en la categoría muy alta actividad o proceso analizado; afirmando los encuestados que las instituciones analizadas presentan una visión que motiva a la práctica de conductas socialmente responsables e influyen en la mejora de los procesos administrativos, impulsando el compromiso a la pertenencia de la organización, tal como lo expresa Serna (2008).

Seguidamente, se presenta el indicador consistente, con un promedio de 4,47 ubicándola en la categoría muy alta actividad o proceso analizado; afirmando los encuestados que en las instituciones analizadas la visión de la responsabilidad social se encuentra acorde con los valores institucionales y se expresa el compromiso de la institución como una organización socialmente responsable, lo que conlleva al desarrollo de políticas empresariales acordes que le permitan desarrollar las actividades de la organización del modo previsto por la alta gerencia (Serna, 2008).

Para finalizar el análisis de los indicadores, se tiene lo referente a difundida interna y externamente, con un promedio de 3,94 ubicándola en la categoría alta actividad o proceso analizado; destacándose que la visión es reconocida por los clientes internos y externos, haciendo uso de un sistema de difusión (Serna, 2008).

Ya analizados cada uno de los indicadores considerados en la responsabilidad social dentro de la visión que presentan las universidades públicas del municipio Cabimas, entendida como la dimensión ética que toda institución debería tener como visión y que debería promover en su actividad diaria, a continuación se desarrollan una serie de consideraciones finales.

Consideraciones finales

En el contexto universitario, la responsabilidad social está ligada a la visión institucional y, en consecuencia se revela como esencia y estrategia sustantiva. Por otra parte sugiere el compromiso de la alta gerencia pero reclama el ejercicio voluntario de todos los integrantes de la comunidad universitaria. Lo anterior implica compromisos enraizados en valores y sentimientos, afianzados en informaciones y conocimientos.

Dentro de este orden de ideas, las universidades públicas, como toda organización establecida se rige a partir de un plan estratégico que les permite establecer la dirección a seguir para realizar sus funciones primordiales resumidas en su visión, de las cuales derivan los objetivos, las políticas y los planes de acción.

Referencias Bibliográficas

Añez, S. Hernández, R. Silvestri, K. y Gómez, O. (2008). Análisis de los elementos que conforman l responsabilidad social corporativa. Revista gerencial. Año 7, Nro. 2 Noviembre Págs. 173-185. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2879964.pdf>

Carneiro, M. (2008). Guía de responsabilidad social empresarial interna y recursos humanos. Disponible en: http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/adjuntos/publicaciones/1_1761_guia_responsabilidad_social_empresaial_interna_y_recursos_humanos-publicacion_carl.pdf. Consultado el 10/05/2016

Fernández, D. (2003) Responsabilidad Social de la empresa. Disponible en:<http://www.ingenieroambiental.com/2060/Responsabilidad%20social.pdf>. Consultado el 14/05/2016.

Gómez, O. Meza, D. Hernández, R. y Añez, S. (2009). Responsabilidad social y formación gerencial del personal docente en las universidades nacionales. Revista: Formación gerencial. Año 8 Nro. 2. Noviembre. Págs. 195-217. Disponible: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3178412.pdf>. Consultado: 10/05/2016

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). Metodología de la investigación. Quinta Edición. Editorial McGraw Hill. Chile.

Sabino, C. (2007). El proceso de investigación. Editorial 3R Editores, S.A. Colombia

Seijo, C. y Ávila, M. (2009). Valores éticos y responsabilidad social empresarial: Una plataforma gerencial en universidades privadas. Revista Electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social, edición 14, marzo. Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín, Maracaibo.

Serna, H. (2000) Gerencia estratégica. Planeación y gestión-teoría y metodología. 3R editores. Séptima Edición. Colombia.

Serna, H. (2008). Gerencia estratégica. 3r editores. Décima edición. Colombia

Thompson, A. y Strickland, A. (2004) Administración estratégica. McGraw-Hill. Décimo tercera edición. México.

Vallaes, F. (2005). La responsabilidad social de la Universidad. Documento en línea. Disponible en: <http://aiesmin.unsl.edu.ar/responsabilidad.pdf>.

Vallaes, F. (2007) La Responsabilidad Social Universitaria: ¿Cómo entenderla para quererla y practicarla? Documento en línea. Disponible en: <http://blog.pucp.edu.pe/item/16770/como-entender-la-responsabilidad-social-universitaria-para-quererla>.



UNIVERSIDAD
DEL ZULIA

 **mpacto** *Científico*

Revista Arbitrada Venezolana
del Núcleo LUZ-Costa Oriental del Lago

Vol. 11. N°2 _____

*Esta revista fue editada en formato digital y publicada
en diciembre de 2016, por el **Fondo Editorial Serbiluz,**
Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela*

www.luz.edu.ve
www.serbi.luz.edu.ve
produccioncientifica.luz.edu.ve