

Estrategias en la enseñanza de las prácticas profesionales: semillero de emprendedores

Oscar Nava Matheus y Yajaira Alvarado

Núcleo LUZ-COL. eduardo_matheus_3@hotmail.com

Resumen

La presente investigación se dirigió a describir las estrategias para la enseñanza de las prácticas profesionales como instrumento generador de profesionales emprendedores para la transformación del país. El estudio fue descriptivo documental, con diseño documental bibliográfico. Se emplearon fuentes documentales, utilizando como instrumento el fólder. Los documentos recopilados fueron interpretados con análisis de contenido. Los resultados indican que los contenidos programáticos deben enfocarse en la formación en valores y consolidación de una conciencia emprendedora en la población universitaria, mientras que los contenidos específicos deben abarcar desde las nociones de estado en el estímulo de los nóveles profesionales hasta la normativa en dicha materia. Son esenciales los recursos docentes e instruccionales para promover la discusión de la temática objeto de estudio. Se describen estrategias de aprendizaje enfocadas en los encuentros universitarios, actividades para los docentes y estudiantes, desarrollo de módulos educativos universitarios, concursos, actividades de teatro, así como la generación de ideas creativas por parte de los estudiantes. Se concluye la importancia de los medios institucionales, de la relación entre las empresas privadas y las instituciones universitarias para la acción conjunta en materia de enseñanza de las prácticas profesionales como instrumento generador de profesionales emprendedores para la transformación del país.

Palabras clave: estrategias, enseñanza, prácticas profesionales.

Teaching Strategies for Professional Practices: Seedbed for Entrepreneurs

Abstract

This research was conducted to describe strategies for teaching professional practice as an instrument for generating enterprising professionals to transform the country. The study was descriptive and documentary with a documentary literature design. Documentary sources

RECIBIDO: 30/01/2012 ACEPTADO: 22/05/2012

were employed, using the folder as a data collection instrument; the collected documents were interpreted by content analysis. Results indicated that the program contents should focus on values ??training and consolidating an entrepreneurial awareness in the university population, while specific contents should range from notions of state in encouraging young professionals to regulations regarding this matter. Teaching and instructional resources are essential for promoting discussion of the topic under study. Learning strategies are described, focused on university encounters, activities for teachers and students, development of university educational modules, contests, drama activities, as well as creative ideas from the students. Conclusions reveal the importance of institutional media and the relationship between private companies and university institutions for joint action in teaching professional practice as an instrument for generating enterprising professionals to transform the country.

Keywords: strategies, teaching, professional practices.

Introducción

El análisis de la historia educativa en los distintos países muestra que las investigaciones relacionadas con las prácticas profesionales suponen la necesidad de conocer las reacciones que ellas provocan en el estudiantado. En adición a ello, se señala que son las prácticas profesionales, como unidad curricular, la ventana por donde el futuro profesional visualiza en primera instancia la praxis de la disciplina en la cual se forma.

Este primer contacto genera en el estudiantado el efecto de conocer cómo es, desde el punto de vista real, la profesión en la cual se especializa. En este sentido se señala que, la formación de profesionales en las instituciones de educación superior venezolana supone formación de carácter general, entendiéndose por ello, formación teórica y práctica de la disciplina objeto de estudio, y son pues, como ya se señaló, las prácticas profesionales llamadas a dar un panorama real al estudiantado de los aspectos específicos de la carrera que cursan.

Por otra parte, resulta importante tomar en cuenta la realidad del mercado laboral venezolano y la difícil situación a la que se enfrenta el novel profesional en la ocasión de optar por puestos de trabajo en las empresas del país. Es por ello que surge la idea de potenciar la modalidad de formar profesionales emprendedores, esto es, egresados con capacidad de conocer de las oportunidades de creación de pequeñas unidades de producción o servicios en las cuales ellos puedan constituirse en profesionales aptos para la inserción a la fuerza laboral venezolana o, en su defecto, como empresarios, y de esa manera no depender de la ya saturada oferta laboral de las empresas convencionales.

Caracterización del problema

La falta de vinculación entre las instituciones de educación superior y el sector productivo ha contribuido a la poca participación e inclusión de estudiantes al sector laboral en la realización de sus prácticas profesionales, generando una baja cali-

dad en su formación, esto ha traído como consecuencia, una de las debilidades que mantienen las universidades venezolanas. Al respecto, Herrera (2006) manifiesta que las insuficiencias en la formación de los graduados universitarios para enfrentar con calidad sus funciones profesionales en las empresas en las cuales deben desarrollar su vida laboral se derivan de las debilidades de una relación universidad-empresa, así como la carencia de conciencia emprendedora por parte de los recién egresados.

En este sentido se señala que son las prácticas profesionales, como unidad curricular, pilar fundamental en la formación de los futuros profesionales, dado que, desde sus inicios, la profesión implica una serie de acciones reales que el estudiante debe realizar en una empresa, adquiriendo los conocimientos teóricos en la universidad, pero que deben ir a la praxis para ejecutar esas sapiencias adquiridas.

En este orden de ideas se considera importante describir las estrategias para la enseñanza de las prácticas profesionales como instrumento generador de profesionales emprendedores para la transformación del país.

Metodología

La presente investigación se clasificó como un estudio descriptivo documental, pues se describieron las estrategias para la enseñanza de las prácticas profesionales como instrumento generador de profesionales emprendedores para la transformación del país apoyándose en las documentaciones existentes en la materia. En este sentido, en letra de Hurtado (2006), la investigación documental es el estudio de problemas con el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento de su naturaleza, con apoyo principalmente, en trabajos previos, información y datos divulgados por medios impresos, audiovisuales o electrónicos. En adición a ello, Chávez (2001) señala que los estudios documentales son aquellos que se realizan sobre la base de documentos o revisión bibliográfica. Por otra parte, Hurtado (2006: 103) señala que el propósito de los estudios descriptivos es “exponer el evento estudiado, haciendo una enumeración detallada de sus característica, modo tal que en los resultados se pueda obtener un análisis, dependiendo del fenómeno y del propósito del investigador”. A este respecto, según Hernández y col. (2003) los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

Estrategias de aprendizaje

Las estrategias de aprendizaje, también conocidas como medios de aprendizaje, han sido conceptualizadas por diversos autores. Indica Amat (2001), que son procedimientos que pueden incluir varias técnicas, operaciones o actividades específicas, que persiguen un propósito determinado: el aprendizaje y la solución de problemas académicos y/o aquellos otros aspectos vinculados con ellos. Son considerados

como medios para fomentar los hábitos de estudio porque se realizan flexiblemente, siendo instrumentos socioculturales aprendidos en contextos de interacción con una labor docente.

En este orden de ideas, Beltrán (2003), las define como actividades u operaciones mentales empleadas para facilitar la adquisición de conocimiento, y añaden dos características esenciales de la estrategias: que sean directa o indirectamente manipulables y que tengan un carácter intencional o propositivo. Explica el referido autor, que los objetivos particulares de cualquier herramienta de aprendizaje puede consistir en afectar la forma en que se selecciona, adquiere, organiza o integra el nuevo conocimiento, o incluso la modificación del estado afectivo o motivación al alumno, para que éste aprenda con mayor eficacia los contenidos curriculares o extracurriculares que se le presentan.

De igual manera, Tardif (2004), señala que las estrategias de aprendizaje son secuencias de procedimientos o planes orientados hacia la consecución de metas de aprendizaje, mientras que los procedimientos específicos dentro de esa secuencia se denominan tácticas de aprendizaje. En este caso, las estrategias serían procedimientos de nivel superior que incluirían diferentes tácticas o técnicas de aprendizaje.

A partir de estas definiciones, se puede afirmar que existe una amplia coincidencia entre los autores más representativos en este campo en resaltar algunos elementos importantes del concepto de estrategias de aprendizaje. Por una parte, las estrategias implican una secuencia de actividades, operaciones o planes dirigidos a la consecución de metas de aprendizaje; y por otra tienen un carácter consciente e intencional en el que están implicados procesos de toma de decisiones por parte del alumno ajustados al objetivo o meta que pretende conseguir.

En primer lugar, se trata de actividades u operaciones mentales que realiza el estudiante para mejorar el aprendizaje. En segundo lugar, las estrategias tienen un carácter intencional o propositivo e implican, por tanto, un plan de acción.

En letra de Beltrán (2003), un rasgo importante de cualquier estrategia es que está bajo el control del estudiante, es decir, a pesar de que ciertas rutinas pueden ser aprendidas hasta el punto de automatizarse, las estrategias son generalmente deliberadas, planificadas y conscientemente comprometidas en actividades. Dicho en otros términos, las estrategias de aprendizaje son procedimientos que se aplican de un modo intencional y deliberado a una tarea y que no pueden reducirse a rutinas automatizadas, tal como lo expresa Selmes (2002), es decir, son más que simples secuencias o aglomeraciones de habilidades. A decir de Beltrán (2003), las estrategias tienen un carácter intencional; implican, por tanto, un plan de acción, frente a la técnica, que es marcadamente mecánica y rutinaria.

En este orden de ideas se puede señalar que, los rasgos esenciales que aparecen incluidos en la mayor parte de las definiciones sobre estrategias de aprendizaje son los siguientes: las estrategias son acciones que parten de la iniciativa del alumno, están constituidas por una secuencia de actividades, se encuentran controladas

por el sujeto que aprende, y son, generalmente, deliberadas y planificadas por el propio estudiante. En consecuencia, se puede decir que las estrategias de aprendizaje constituyen actividades conscientes e intencionales que guían las acciones a seguir para alcanzar determinadas metas de aprendizaje.

En base a los comentarios anteriores, y a modo de síntesis y delimitación conceptual, los rasgos característicos más destacados de las estrategias de aprendizaje podrían ser los siguientes de acuerdo con el criterio de Monereo (2007):

1. Su aplicación no es automática, sino controlada. Precisan planificación y control de la ejecución y están relacionadas con la metacognición o conocimiento sobre los propios procesos mentales.
2. Implican un uso selectivo de los propios recursos y capacidades disponibles. Para que un estudiante pueda poner en marcha una estrategia debe disponer de recursos alternativos, entre los que decide utilizar, en función de las demandas de la tarea, aquéllos que él cree más adecuados.
3. Las estrategias están constituidas de otros elementos más simples, que son las técnicas o tácticas de aprendizaje y las destrezas o habilidades. De hecho, el uso eficaz de una estrategia depende en buena medida de las técnicas que la componen. En todo caso, el dominio de las estrategias de aprendizaje requiere, además de destreza en el dominio de ciertas técnicas, una reflexión profunda sobre el modo de utilizarlas o, en otras palabras, un uso reflexivo y no sólo mecánico o automático de las mismas.

De acuerdo con Bravlsky (2005), para configurar una estrategia de aprendizaje deben ejecutarse un conjunto de acciones:

1. Identificar los contenidos a considerar en el aprendizaje: supone considerar aquellos aspectos relacionados con la temática objeto de aprendizaje, contenidos que deben ser aceptados e internalizados por los alumnos de forma tal que formen un aprendizaje, siendo clasificados en contenidos genéricos y específicos:
 - Contenidos genéricos: son aquellos relacionados con el tema en estudio, siendo necesario su dominio para una mayor comprensión de una temática. Usualmente tratan del marco general del tema en proceso de aprendizaje, de sus conceptos básicos o antecedentes.
 - Contenidos específicos: son los relacionados con el tema en cuestión, los cuales determinan la profundidad del proceso de aprendizaje y la medición del dominio de conocimientos. Usualmente están claramente referidos al tema objeto del aprendizaje y define con claridad los aspectos que deben ser objeto de dominio por parte del alumno.
2. Recursos necesarios para el aprendizaje: comprende el conjunto de medios considerados como esenciales para fomentar el aprendizaje específico, siendo considerados los recursos docentes e instruccionales, descritos seguidamente:

- Recursos docentes: comprenden el cuerpo docente requerido para promover el aprendizaje, siendo indispensable que el mismo demuestre amplios conocimientos en la materia, de manera que pueda actuar como transmisor y facilitador de la información.
 - Recursos instruccionales: los recursos instruccionales agrupan un conjunto de medios que pueden facilitar la dinámica del aprendizaje (exposición, negociación, discusión, entre otros) ocurrida en la clase. Dichos recursos incluyen la formulación de objetivos a alcanzar a través del aprendizaje, la elaboración de resúmenes de contenido, la organización previa de conocimientos, las ilustraciones y analogías, mapas conceptuales, redes semánticas, entre otras.
3. Estrategias para el aprendizaje: las estrategias para el aprendizaje son las acciones concretas realizadas por el docente para impartir un nuevo conocimiento y enlazarlo en la estructura cognoscitiva del alumno. Dichas estrategias pueden ser ejecutadas de diversa forma, siendo lo importante el momento en el cual se llevan a cabo:
- Estrategias preinstruccionales: por lo general preparan y alertan al estudiante en relación a qué y cómo va a aprender (activación de conocimientos y experiencias previas pertinentes) y le permiten ubicarse en el contexto del aprendizaje pertinente. Algunas de las estrategias preinstruccionales típicas son: los objetivos y el organizador previo.
 - Estrategias coinstruccionales: apoyan los contenidos curriculares durante el proceso mismo de aprendizaje. Cubren funciones como las siguientes: detección de la información principal; conceptualización de contenidos; delimitación de la organización, estructura e interrelaciones entre dichos contenidos y mantenimiento de la atención y motivación. Aquí pueden incluirse estrategias como: ilustraciones, redes semánticas, mapas conceptuales y analogías, entre otras.
 - Estrategias posinstruccionales: se presentan después del contenido que se ha de aprender y permiten al alumno formar una visión sintética, integradora e incluso crítica del material. En otros casos le permiten valorar su propio aprendizaje. Algunas de las estrategias posinstruccionales más reconocidas son: pospreguntas intercaladas, resúmenes finales, redes semánticas y mapas conceptuales.
4. Medios de integración de las estrategias de aprendizaje: comprende el conjunto de medios o vehículos posibles a utilizar para fomentar la educación y el aprendizaje de un conjunto de aspectos relacionados con una temática en específico.
- Medios institucionales: comprenden las acciones realizadas por los entes del gobierno o de organizaciones sin fines de lucro, enfocadas en promover un aprendizaje a través de mensajes que incentivan la participación social.

- Medios privados: Incluye las acciones ejecutadas por entes privados, los cuales pueden apoyar con su actividad una labor educativa específica, aportando ideas, recursos económicos e inclusive canales de acceso a la población objetivo.

Aún reconociendo la gran diversidad existente a la hora de categorizar las estrategias de aprendizaje, suele haber ciertas coincidencias entre algunos autores en establecer tres grandes clases de estrategias: las estrategias cognitivas, las estrategias metacognitivas, y las estrategias de manejo de recursos:

Estrategias cognitivas

Monereo (2007) hace referencia a la integración del nuevo material con el conocimiento previo. En este sentido, serían un conjunto de estrategias que se utilizan para aprender, codificar, comprender y recordar la información al servicio de unas determinadas metas de aprendizaje. Este tipo de estrategias serían las micro estrategias, que son más específicas para cada tarea, más relacionadas con conocimiento y habilidades concretas, y más susceptibles de ser enseñadas.

Dentro de este grupo de estrategias, el autor antes mencionado, distinguen tres clases de estrategias: estrategias de repetición, de elaboración y de organización. Las estrategias de repetición consisten en pronunciar, nombrar o decir de forma repetida los estímulos presentados dentro de una tarea de aprendizaje. Se trataría, por tanto, de un mecanismo de la memoria que activa los materiales de información para mantenerlos en la memoria a corto plazo y, a la vez, transferirlos a la memoria a largo plazo.

Por otro lado, el mismo autor indica que la estrategia de elaboración trata de integrar los materiales informativos relacionando la nueva información con la información ya almacenada en la memoria, mientras que la estrategia de organización intenta combinar los elementos informativos seleccionados en un todo coherente y significativo.

Estrategias metacognitivas

González (2002), indica que estas estrategias hacen referencia a la planificación, control y evaluación por parte de los estudiantes de su propia cognición. Son un conjunto de estrategias que permiten el conocimiento de los procesos mentales, así como el control y regulación de los mismos con el objetivo de lograr determinadas metas de aprendizaje.

Para el autor antes citado, el conocimiento metacognitivo requiere conciencia y conocimiento de variables de la persona, de la tarea y de la estrategia. En relación con las variables personales está la conciencia y conocimiento que tiene el sujeto de sí mismo y de sus capacidades y limitaciones cognitivas; aspecto que se va formando a partir de las percepciones y comprensiones que desarrollamos nosotros mismos en tanto sujetos que aprenden y piensan.

Estrategias de manejo de recursos

González (2002) indica que son una serie de estrategias de apoyo que incluyen diferentes tipos de recursos que contribuyen a que la resolución de la tarea se lleve a buen término. Tienen como finalidad sensibilizar al estudiante con lo que va a aprender; y esta sensibilización hacia el aprendizaje integra tres ámbitos: la motivación, las actitudes y el afecto.

Este tipo de estrategias coinciden con lo que Monereo (2007) exponen sobre las estrategias afectivas y estrategias de apoyo, e incluyen aspectos claves que condicionan el aprendizaje como son el control del tiempo, la organización del ambiente de estudio, el manejo y control del esfuerzo, entre otros. Este tipo de estrategias, en lugar de enfocarse directamente sobre el aprendizaje tendrían como finalidad mejorar las condiciones materiales y psicológicas en que se produce ese aprendizaje.

Todos los autores consultados coinciden en manifestar que los motivos, intenciones y metas de los estudiantes determinan en gran medida las estrategias específicas que utilizan en tareas de aprendizaje particulares. Por eso entienden que la motivación es un componente necesario de la conducta estratégica y un requisito previo para utilizar estrategias.

Opina Joiceb (2003), que las estrategias de aprendizaje se adaptan a cualquier temática, siendo interesante verificar que las enfocadas en el aprendizaje, se centran en acciones que pueden ejecutar los docentes para transmitir e integrar una información o conocimiento a la estructura cognoscitiva de los alumnos. Por su parte, Cooper (2002) expone que las estrategias de aprendizaje pueden ser diseñadas sobre la base de un análisis documental de las áreas críticas de abordaje, siendo posible sistematizar las deficiencias de conocimiento y sobre esta área abordarlas con un conjunto de estrategias educacionales. Los aspectos antes mencionados, son considerados a los fines de este estudio, pues los mismos se centran en describir las estrategias para la enseñanza de las prácticas profesionales como elemento generador de profesionales emprendedores.

Prácticas profesionales: referentes teóricos

De acuerdo con Rivera (2007), las prácticas profesionales están relacionadas con la formación tecnológica del estudiante, la cual está concebida como un proceso de apropiación y desarrollo del conocimiento en torno a los objetos tecnológicos en distintos niveles de complejidad y profundización; donde el practicante identifica realidades, establece relaciones con el sector productivo y traduce el conocimiento en métodos, procesos y procedimientos para mejorar la calidad de vida del individuo, los procesos productivos y el crecimiento económico del país. En este sentido, Nieblas y Valenzuela (2002: 113), señalan que "La Práctica Profesional constituye una actividad de estudio y trabajo, que bajo régimen de tutoría profesoral, atiende a

la formación profesional del estudiante, mediante el desempeño de labores propias de la disciplina que cursa.”

De igual manera, el autor supra aludido señala que, las actividades que el estudiante realice dentro de la práctica profesional deberán orientarse hacia la adquisición de conocimientos prácticos sobre los métodos de gestión empresarial; la toma de decisiones y la selección de opciones, según criterios óptimos de carácter técnico, económico o sociológico.

En este orden de ideas, Nieblas y Valenzuela (2002), aducen que las prácticas profesionales, como unidad curricular dentro del pensum de estudio universitario, le brindan al estudiante la oportunidad de observar, participar y practicar en situaciones reales, para que pueda aplicar, comparar y analizar las destrezas y conocimientos que adquiere en la carrera profesional que está cursando. Estas prácticas deben proporcionar al estudiante la madurez y confianza en su preparación profesional y facilitar la aplicación de los conocimientos adquiridos en el aula, a la solución de problemas reales. Las prácticas profesionales proveen oportunidades para los estudiantes, puesto que les permiten ganar experiencia en el ámbito laboral, determinar si poseen un interés en alguna carrera en particular, crear una red de contactos, o bien ganar méritos de tipo escolar.

Naturaleza de la práctica profesional

La práctica profesional se caracteriza por la complejidad, singularidad y simultaneidad de las interacciones que en ella se suscitan. Sin duda, un proceso de esta naturaleza está rodeado de diversas concepciones, dilemas, y obstáculos sobre los que con poca frecuencia se reflexiona y sobre los que cada practicante actúa con el repertorio de potencialidades que posea. Al respecto Rivera (2007), señala dos complejidades de la práctica profesional:

- La complejidad epistemológica referida al qué se pretende conseguir con las prácticas de determinadas disciplinas y afirma que, lógicamente, se pretende que el estudiante se inicie en la profesión en la cual se ha formado, pero esto es más que adquirir conocimientos y destrezas, se trata también de la adquisición de intereses, valores y actitudes, aprender las características, significado y función social de la profesión.
- La complejidad organizativa derivada de la relación entre dos instituciones bastante diferenciadas, universidad y centros de laborales, y la particularidad de la práctica profesional que trasciende lo disciplinar y requiere de una organización interdisciplinar. Aunado a esto se encuentra el hecho de la dificultad de unificar criterios y conceptos sobre realidades tan complejas.

En este sentido, es relevante repensar el objeto de estudio de la práctica; es decir: ¿qué se supone que deben aprender los futuros profesionales y, en todo caso, para qué y cómo aprenderlo? Si la complejidad de la práctica requiere la adquisición

de conocimientos, destrezas, valores y actitudes, y aprender las características y función social de la profesión, ¿será que la estructura curricular de la práctica en nuestras universidades está diseñada para una formación de esta naturaleza? ¿Qué se está haciendo para acortar la distancia entre la universidad y las empresas colaboradoras?

Ahora bien, la práctica profesional no puede ser vista sólo a partir de la interacción teoría práctica, la situación es mucho más compleja y como señala Rivera (2007), al referirse a la formación universitaria debe encararse desde la perspectiva de los procesos sociales y pedagógicos que pudieran conducir al desarrollo de una nueva cultura profesional, sobre todo en una realidad tan compleja, contradictoria e incierta en la que le corresponde actuar al docente. Desde esta perspectiva, el alumno practicante se encuentra bajo la presión de las múltiples y simultáneas demandas del docente tutor, docente colaborador, el grupo de estudiantes con los que le corresponde actuar y otros.

Ante estos requerimientos, activa su repertorio intelectual, emocional y a partir de él actúa en el contexto escolar, que al mismo tiempo le plantea sus contradicciones y aciertos. Nieblas y Valenzuela (2002), afirma que los recursos intelectuales que se activan en la acción son de carácter tácito, implícito y aunque pueden explicitarse y hacerse consciente mediante el análisis, su eficacia consiste en su vinculación a esquemas y procedimientos semiautomáticos. De allí la relevancia de atender en el proceso de formación no sólo los elementos conceptuales, procedimentales, sino además los actitudinales, afectivos y emocionales.

Análisis y discusión de los resultados

Los resultados del presente estudio se enfocaron en analizar los hallazgos obtenidos en la revisión teórica para dar respuesta al objetivo general de la investigación dirigido a describir las estrategias para la enseñanza de las prácticas profesionales como instrumento generador de profesionales emprendedores para la transformación del país. Tomando como referencia los planteamientos de Mata (2002), quien indica que las estrategias de aprendizaje son los medios a través de los cuales se adquiere un conocimiento específico, con aras de que el mismo derive en aprendizajes significativos. En este sentido se señalan las estrategias para la consecución del objetivo de investigación.

1. Determinación de los contenidos a considerar en las estrategias de enseñanza de las prácticas profesionales como instrumento generador de profesionales emprendedores para la transformación del país.

Para efectos de definir las estrategias de enseñanza las prácticas profesionales, es indispensable, de acuerdo con Bravslasky (2005), identificar los contenidos a considerar en el aprendizaje, lo cual supone considerar aquellos aspectos relacionados con la temática objeto del aprendizaje, contenidos que deben ser aceptados e in-

ternalizados por los alumnos de forma tal que formen un aprendizaje. En tal sentido, es esencial que la estrategia de enseñanza de las prácticas profesionales como instrumento generador de profesionales emprendedores para la transformación del país, incluya los siguientes aspectos:

- Distinción entre necesidades privadas, colectivas y públicas. Funciones públicas que satisfacen necesidades colectivas y públicas.
- Funciones del gobierno nacional, estatal y municipal. Como el principal empleador venezolano.
- El empleo y la empresa en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela en el ámbito nacional, estatal y municipal.
- Nociones sobre creación de empresas.
- Régimen laboral Nacional, Estatal y Municipal.

2. Identificación de los recursos necesarios para la enseñanza de las prácticas profesionales como instrumento generador de profesionales emprendedores para la transformación del país

Para la configuración de una estrategia de enseñanza de las prácticas profesionales debe tomarse en cuenta, en opinión de Bravslasky (2005), el conjunto de medios considerados como esenciales para fomentar el aprendizaje específico, siendo considerados los recursos docentes e instruccionales. Respecto a los recursos docentes, es fundamental promover la capacitación de este personal con técnicas estratégicas en la enseñanza de las prácticas profesionales. Los destinatarios de la capacitación deben ser docentes y directivos de las áreas relacionadas con las ciencias sociales en cada carrera universitaria.

Igualmente, en el proceso de inducción docente en materia de enseñanza de las prácticas profesionales, debe promoverse: elaboración de contenido programático, entregarlo al participante con anticipación a su discusión, exigir resumen del tema a tratar, manejar cada ley o instrumento legal en materia laboral y empresarial, recuperar y rescatar valores morales para reflejarlos a la sociedad (de adentro hacia afuera) y reforzar la integridad y honestidad (enseñando con el ejemplo).

3. Descripción de las estrategias para la enseñanza de las prácticas profesionales como instrumento generador de profesionales emprendedores para la transformación del país

Las estrategias para la enseñanza de las prácticas profesionales requiere de un conjunto de acciones enfocadas en emprender un proceso educativo dirigido a crear una conciencia empresarial y fomentar el emprendimiento, como forma de trabajo de ciertos patrones culturales que contribuyan a desarrollar un sentido de responsabilidad ciudadana permanente, siendo esencial crear una conciencia emprendedora en la comunidad estudiantil que permita relacionar variables como cumplimiento de responsabilidades con desarrollo de la nación.

Seguidamente, se señalan algunas estrategias claramente establecidas con sus objetivos y contenidos particulares, así como una descripción de los recursos necesarios para la ejecución de las mismas:

- Estrategia 1: Encuentros universitarios: Los universitarios, como futuros profesionales que se integrarán en la actividad económica del país, constituyen un excelente público objetivo para formar mentalidades y actitudes positivas hacia la creación de micro empresas si entienden que éstas, forma parte de sus deberes y sus derechos, en tanto integran una comunidad y se convierten en agentes activos y no pasivos de un proceso de desarrollo profesional.
- Estrategia 2: Actividades con docentes y estudiantes universitarios: Se debe trabajar a través de un convenio interinstitucional con el Ministerio del Poder Popular para la Educación Superior para incluir en el currículo oficial universitario los contenidos relativos a conciencia emprendedora, además de difundir de manera masiva diversos tipos de materiales educativos.
- Estrategia 3: Desarrollar un módulo educativo universitario: Para facilitar la comprensión, motivando la lectura en los estudiantes universitarios sobre creación de unidades productivas, se propone realizar concursos temáticos empresariales que permita a los propios estudiantes proponer ideas para promover la adquisición de este conocimiento, especialmente en lo referido a los valores ciudadanos y conceptos básicos. De igual forma, puede realizarse actividades tipo concurso donde los estudiantes obtengan premios o beneficios educacionales.
- Estrategia 4: Ferias de empleo: Éstas se proponen con el fin de promover un acercamiento directo del sector empleador (público y privado) a la población de estudiantes en eventos universitarios de gran concentración de público, para brindar un fácil acceso a la información, orientación personalizada y educación ciudadana para, de esa manera, integrar al estudiantado en la actividad productiva del país.

Conclusiones

Las conclusiones del estudio se enfocan en resumir los hallazgos obtenidos al establecer las estrategias de la enseñanza de las prácticas profesionales como instrumento generador de profesionales emprendedores para la transformación del país.

1. Se determinaron los contenidos a considerar en las estrategias de la enseñanza de las prácticas profesionales como instrumento generador de profesionales emprendedores para la transformación del país, estableciéndose que a nivel de los contenidos genéricos son tres las áreas fundamentales: formación en valores, convivencia democrática y consolidación de una conciencia en la población universitaria, considerándose esenciales para incentivar una posi-

- ción crítica y reflexiva ante la enseñanza de valores, para el reconocimiento y adquisición de normas para la convivencia social y fomentar el surgimiento de profesionales emprendedores.
2. Se procedió a la identificación de los recursos necesarios para la enseñanza de las prácticas profesionales como instrumento generador de profesionales emprendedores para la transformación del país, indicándose que son esenciales los recursos docentes e instruccionales, por lo cual resalta la capacitación de este personal en materia de estrategias de aprendizaje. Los destinatarios de la capacitación deben ser docentes y directivos de las áreas relacionadas con las ciencias sociales en cada carrera universitaria. Dicha capacitación debe enfocarse en solventar la problemática del empleo del país.
 3. Se procedió a la descripción de las estrategias para enseñanza de las prácticas profesionales como instrumento generador de profesionales emprendedores para la transformación del país, indicándose la necesidad de aplicar estrategias preinstruccionales, coinstruccionales y posinstruccionales, en las cuales los docentes logren establecer un proceso de retroalimentación con el estudiantado universitario luego de alguna actividad propiamente enmarcada en la formación en términos de emprendimiento de esta población.
 4. Se realizó un análisis de los medios existentes para integrar estrategias para enseñanza de las prácticas profesionales como instrumento generador de profesionales emprendedores para la transformación del país, indicándose que para apoyar estas estrategias se requiere del apoyo de los organismos del Estado relacionados con el área productiva y las universidades correspondientes. Igualmente, puede apoyarse en empresas modelo de la región que permitan realizar intercambios en materia de empleo con las universidades, con lo cual los estudiantes tendrían la experiencia de vivenciar los esfuerzos que realiza el sector privado en materia laboral, así como los beneficios obtenidos de una ajustada gestión.

Referencias bibliográficas

- Amat, O. (2001). **Aprender a enseñar.** Madrid-España: Ediciones Gestión 2000.
- Beltrán, J. (2003). **Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje.** Madrid-España: Ediciones Síntesis.
- Brasvlasky, G. (2005). **Educación y políticas para América Latina.** Publicado por la Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe. UNESCO.
- Chávez, N. (2001). **Introducción a la investigación educativa.** Maracaibo-Venezuela: Editorial Universal.
- Cooper, J. (2002). **Estrategias de enseñanza. Guías para una mejor instrucción.** México: Editorial Limusa.
- González, C. (2002). **Psicología de la instrucción. El profesor y el estudiante.** La Coruña-España: Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Coruña.

- Hernández, C.; Fernández, R. y Baptista, P. (2003). **Metodología de la investigación**. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Herrera, J. (2006). El vínculo universidad empresa en la formación de los profesionales universitarios. Revista **INIE**. Volumen 6, Nº 2. (Documento en línea). Disponible en: http://revista.inie.ucr.ac.cr/uploads/tx_magazine/vinculo.pdf (consulta: 2011, octubre 05).
- Hurtado J. (2006). **El proyecto de investigación**. 4ta Edición. Bogotá-Colombia: Editorial Gavilán.
- Joiceb, W. (2003). **Modelos de enseñanza**. Madrid-España: Editorial Anaya.
- Mata, L. (2002). Aprendizaje, teóricos y teorías. Maracaibo-Venezuela: Ediciones Universidad del Zulia.
- Monereo, C. (2007). **Estrategias de enseñanza y aprendizaje: Formación del profesorado y aplicación en la escuela**. 12 Edición. Barcelona-España: Ediciones Grao.
- Nieblas, E. y Valenzuela, G. (2002). **Formación universitaria y ejercicio profesional de los egresados de la Universidad Autónoma de Baja California**. México: Editorial Plaza y Valdes.
- Rivera, S. (2007). **Manual de práctica profesional**. Medellín-Colombia: Fondo Editorial ITM.
- Selmes, I. (2002). **La mejora de las habilidades para el estudio**. Barcelona-España: Editorial Paidós.
- Tardif, M. (2004). **Los saberes del docente y su desarrollo profesional**. Madrid-España: Narcea Editores.