

Comunidades de aprendizaje en red y formación permanente de gerentes en institutos universitarios

***Yngrit Fuenmayor¹, Joseabel Cegarra²
y Johan Ortigoza²***

*¹Instituto Universitario de Tecnología Fe y Alegría.
yfuenmayor@gmail.com*

*²Núcleo LUZ-COL. joseabelcegarra@hotmail.com,
johan_ortigoza@hotmail.com*

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar las comunidades de aprendizaje en red y la formación permanente de gerentes en Institutos Universitarios Privados del Municipio Autónomo San Francisco. El estudio fue de tipo descriptivo, con un diseño no experimental transeccional de campo, dirigida a una población constituida por 29 gerentes educativos de los Institutos Universitarios Privados del Municipio Autónomo San Francisco, Maracaibo, Estado Zulia. Para la recolección de los datos e informaciones se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento se diseñó un instrumento dirigido a los gerentes para medir ambas variables, integrado por 63 ítems, con una escala de medición policotómica con cuatro alternativas de respuesta: (4) Siempre; (3) Casi Siempre; (2) Casi Nunca y (1) Nunca. La validez se determinó a través del juicio de expertos en tanto que la confiabilidad se calculó por medio del coeficiente Alfa Cronbach obteniéndose un coeficiente de $r_{tt} = 0,96$ indicando una muy alta confiabilidad del instrumento. El análisis de los resultados se realizó mediante el Programa Excel 2007, a través del cual se determinó la distribución de frecuencias, promedios y sus porcentajes, representada en tablas y gráficos donde se visualiza el comportamiento de las variables, sus dimensiones e indicadores respectivos. De los resultados obtenidos se concluyó que los gerentes educati-

vos de tales Institutos por lo general utilizan una metodología de trabajo colaborativa, responden a criterios para el aprendizaje colaborativo y respecto al modelo de formación permanente prefieren los estudios simultáneos.

Palabras clave: comunidades de aprendizaje en red, formación permanente, aprendizaje colaborativo, entornos virtuales.

Networked Learning Communities and Lifelong Learning for University Institute Managers

Abstract

This study aimed to analyze networked learning communities and lifelong training for managers at private university institutes in the Autonomous Municipality of San Francisco. The study was descriptive, with a non-experimental, trans-sectional, field design, directed to a population consisting of 29 educational managers at private university institutions in the Autonomous Municipality of San Francisco, Maracaibo, State of Zulia. Data and information were collected using a survey designed to measure both variables, consisting of 63 items, with a polychotomic measuring scale having four response alternatives: (4) Forever, (3) Almost always, (2) Almost Never and (1) Never. Validity was determined using expert opinion, while reliability was calculated using the Alpha Cronbach coefficient, obtaining a coefficient of $r_{tt} = 0.96$ and indicating the instrument's very high reliability. Result analysis was performed using Excel 2007, through which frequency distribution, averages and percentages were determined and represented in tables and graphs, which display behavior of the variables, their respective dimensions and indicators. From these results, conclusions were that educational managers at such institutions usually use a collaborative working method, respond to criteria for collaborative learning and, regarding the lifelong learning model, they prefer simultaneous studies.

Key words: community learning network, lifelong learning, collaborative learning, virtual environments.

Introducción

Desde el principio de la historia, los seres humanos han formado comunidades de aprendizaje colectivo reflejado en prácticas sociales o "comunidades de práctica", que definen el conocimiento como un acto de participación. Es así como el concepto de comunidad de aprendizaje

puede ser definido de forma sencilla como un grupo de personas que aprende en común, utilizando herramientas similares en un mismo entorno.

En ese sentido, a nivel mundial, una de las más importantes revoluciones que ha generado el aprovechamiento de estas tecnologías en el campo educativo ha sido en los sistemas de formación a distancia, gracias a las nuevas posibilidades que ofrece en la instantaneidad de la comunicación, en la inmaterialidad de los espacios y recursos de enseñanza, en la atemporalidad del proceso y en la interactividad que facilita entre los involucrados.

Es así como, en la actual sociedad de la información y la comunicación lo característico es el conjunto de nuevas tecnologías, en tanto que la forma más común y específica de estructura social es a través de redes las cuales se han constituido como seres evolutivos con capacidad de adaptación. Estas, por la estructura que les es inherente, descentralizan la actuación y permiten compartir el proceso de toma de decisiones (Castells, 2001).

En ese entorno, las comunidades de aprendizaje se han convertido en espacios para el desarrollo conjunto de grupos de personas sobre la base de la interacción, para el intercambio de experiencias, problemas, opiniones y recursos en función a un área de aprendizaje; donde no existe un único responsable de los conocimientos, sino por el contrario, todos son co-responsables de las construcciones de los compañeros con el apoyo de un moderador quién colabora en la mediación del proceso.

Así mismo, es incuestionable el impacto que ha generado la presencia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC's) en diferentes ámbitos de la sociedad. En este contexto, la incorporación de éstas a la educación ha dejado de ser una moda o un lujo, convirtiéndose en una necesidad para una sociedad potentemente demandada por procesos tecnológicos. De allí, que la inclusión educativa al espacio electrónico exige su consideración como el tercer entorno de interacción personal y educativa junto a los otros dos entornos, el rural y el urbano (Echeverría, 2000).

Por consiguiente, las nuevas tecnologías han venido dando paso a modelos pedagógicos centrados en la construcción colaborativa del conocimiento (Henri, 1992a; Slavin, 1995), donde toma importancia la co-

municación, la participación, el intercambio de experiencias, la negociación de ideas sobre conceptos y la resolución de problemas en conjunto. Sin dejar de reconocer el valor del aprendizaje autónomo e independiente, gracias a estas tecnologías este rasgo se está viendo influenciado por las posibilidades colaborativas de los nuevos soportes tecnológicos.

Ahora bien, las Comunidades de Aprendizaje en Red parten de un principio regulador, el aprendizaje dialógico, concepción comunicativa que defiende que el aprendizaje depende principalmente de las interacciones entre personas, de la construcción conjunta de significados. Un modo de desarrollar el diálogo reflexivo es a través de grupos interactivos. En estos grupos se estimula el cambio de roles, unas veces se enseña y otras se aprende del otro, la cooperación y la colaboración.

De tal modo, las Comunidades de Aprendizaje pueden incrementar la eficacia de los sistemas educativos si se aprovecha la posibilidad que ofrece el espacio electrónico para generar nuevos escenarios educativos y canales de intercambio y participación entre los diferentes implicados, integrando prácticas de formación y gestión en busca de un mejoramiento en la calidad de la enseñanza y aprendizaje.

De allí pues, que en los últimos años, en América Latina, las comunidades de aprendizaje, aparecen como una nueva opción para fomentar el intercambio y aprendizaje entre individuos y organizaciones, y hagan frente a los desafíos actuales de la educación. No es de sorprenderse que fuertes recursos económicos se hayan canalizado para el establecimiento de más y nuevas Comunidades de Aprendizaje como solución de bajo costo para el continuo aprendizaje

Desde ese punto de vista, la situación de la formación a distancia en América Latina ha sido irregular, variada y aun cuando existe una gran oferta de cursos de todo tipo la mayoría de los países no se halla una oferta de formación a distancia regulada y apoyada por las leyes que esté imbricada en el sistema educativo del país. Se ofrecen enseñanzas a distancia de todo tipo que nacen de la preocupación de alguna entidad pública o privada por estos temas, o del mercado potencial que tiene una oferta así.

No obstante, la participación de profesionales en proyectos de gestión del conocimiento, e-learning y capacitación a distancia ha hecho posible la familiarización con los desafíos del aprendizaje colaborativo y

han permitido demostrar que el aprendizaje es un fenómeno ligado a las emociones y los valores, que se potencia en la medida de que existen pares con quienes compartir la experiencia.

Ahora bien, En Venezuela, según el Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IE-SALC), las comunidades virtuales se constituyen como redes para la interacción y conductoras del aprendizaje mediante la potenciación de sus miembros como gerentes del conocimiento. Por ende, en la actualidad, la educación permanente es una prioridad tanto de las instituciones de educación superior como de las empresas y un medio para adquirir mayor calidad y relevancia.

De la misma forma, las instituciones educativas en sus diversos niveles: primaria, secundaria y sobre todo la educación superior, han ido incorporando las TIC en beneficio de su oferta de estudio, desarrollando programas semi-presenciales o totalmente a distancia bajo entornos virtuales. Así mismo, cada vez más, las empresas y organizaciones también están apoyándose en programas de capacitación permanente de sus empleados a través de procesos de enseñanza virtual, para generar una cultura de aprendizaje desde la práctica laboral (Teare, 2002).

Como consecuencia, en Venezuela paralelamente a las instituciones educativas tradicionales, han surgido nuevas que ofrecen un buen número de programas de formación exclusivamente a distancia, lo cual es una alternativa de educación cada vez más aceptada, utilizada y diversificada en situaciones de aprendizaje diversas: formales, no formales e informales.

Por ello, esta modalidad educativa ha surgido para dar respuestas a necesidades formativas de personas que por diversas razones no pueden estar en un mismo espacio físico y temporal, valiéndose de elementos mediadores para el soporte pedagógico desde los más tradicionales como el teléfono o el correo convencional, hasta los actuales como el correo electrónico, Chat, foros virtuales, materiales multimedia, entre otros.

En efecto, las barreras que pueden ser sobrepasadas por el aprendizaje a distancia, incluyen no solo el alejamiento geográfico y la diferencia temporal, sino también otras circunstancias como las restricciones personales, barreras sociales, culturales y económicas. Toma importancia

que la educación y la formación puedan combinarse con el trabajo, pues muchas personas no pueden permitirse dejar su profesión para continuar con su formación; favoreciendo así un proceso de aprendizaje permanente que se extiende a lo largo de toda la vida.

Desde esta perspectiva, se puede hablar de cuatro modelos de formación a distancia: un modelo fundamentado en la autonomía e independencia del estudiante, otro en la interacción y comunicación entre los participantes, un tercer modelo en el aprendizaje colaborativo y un último modelo en el aprender de otros (Sangrá, 2008). La diferencia entre todos estos modelos está marcada por las interacciones que se generan entre los participantes.

Esta afirmación encuentra espacio interpretativo en la opinión de García Aretio (2000: 39) quien define la formación a distancia incluyendo estos modelos, como “un sistema tecnológico bidireccional (multidireccional), que puede ser masivo, basado en la acción sistemática y conjunta de recursos didácticos y el apoyo de una organización y tutoría, que, separados físicamente de los estudiantes, propician en éstos un aprendizaje independiente (cooperativo)”.

Ahora bien, mediante el aprendizaje colaborativo la formación a distancia ha encontrado nuevas ocasiones para relacionarse y construir aprendizajes con el profesor o tutor y los compañeros de curso. Palloff y Prat (2002) aportan el término de comunidad de aprendizaje en su definición de educación a educación a distancia, como nuevo elemento de suma importancia que marca diferencia con definiciones más individualistas del aprendizaje, refiriéndose con este término al proceso de interacción entre los pares en la construcción del aprendizaje.

Es por ello que, las comunidades de aprendizaje representan una oportunidad de interrelación que contribuye a la formación del profesorado, aumentando el capital educativo entre redes de educadores con intereses comunes, más allá de las limitaciones espaciales y temporales de la forma presencial. A tal respecto, Escudero (2005: 18) señala que la “formación y colaboración entre profesionales, sus creencias, sus relaciones y prácticas representarán otras tantas fuentes de factores del éxito o del fracaso en el ámbito laboral” que serán necesarios considerar para dar respuesta a problemas.

En ese sentido, las comunidades de aprendizaje mediadas por tecnologías favorecen la conexión de estos educadores con otras redes docentes, con situaciones y compromisos sociales similares, constituyendo una oportunidad para confrontar sus experiencias, buscar solución a su problemática cotidianas, acceder a otras prácticas y recursos educativos, incentivar su actuación docente con el soporte de compañeros, y por ende, al aumento del capital educativo y cultural de estas comunidades escolares.

Del mismo modo, para que ello sea posible se deben garantizar unos elementos básicos de infraestructura (equipamiento informático y conectividad en el lugar de trabajo), de habilidades para el uso de la tecnología (técnicas y comunicativas) y posibilidades temporales (tiempo para acceder).

Esas condiciones permiten asegurar igualdad de oportunidades de participación entre los profesionales que aprovechan las comunidades de aprendizaje para formarse, de manera que accedan a las tecnologías, se sientan cómodos en su uso y lleguen a ser lo más transparente posible en su proceso de participación e interacción, ofreciendo a los participantes una experiencia de formación adaptada a sus necesidades, a sus experiencias docentes, al contexto donde laboran y a sus intereses particulares de crecimiento profesional.

En consecuencia, se analiza la forma en la que se generan los procesos de interacción entre los actores y socios de aprendizaje en el estado Zulia, como elemento clave dentro de las políticas de ciencia y tecnología en una perspectiva social. En tal contexto, específicamente en el Municipio Maracaibo, la Universidad del Zulia (LUZ), Universidad Rafael Beloso Chacín (URBE) y la Universidad Cecilio Acosta cuentan con plataformas tecnológicas modernas y sofisticadas para brindarle a los estudiantes y profesores de todas las carreras y programas el apoyo requerido para el intercambio de información y del manejo y transferencias de conocimientos. Sin embargo, dicha plataforma no es empleada para el desarrollo de comunidades de aprendizaje en red

Así mismo, en el Municipio Autónomo San Francisco, se comprobó la inexistencia de evidencias en comunidades de aprendizaje virtuales; la experiencia más cercana a ellas son las propuestas desde las escuelas con la comunidad. Sin embargo, hay que destacar que Fe y Alegría, a tra-

vés de la plataforma web que posee, ha logrado brindar formación permanente a sus docentes y más recientemente, la posibilidad de interactuar con otros docentes de los distintos países donde se encuentra presente a través de las comunidades de aprendizaje en red que están activas, resaltando el hecho de que en este espacio confluyen las experiencias y los conocimientos de los docentes, a través de la interacción y la puesta en común de sus propias prácticas educativas.

Ahora bien, es de referir que en el mencionado Municipio, existen dos Institutos Universitarios: el Instituto Universitario de Tecnología Juan Pablo Pérez Alfonso (IUTJPAL) y el Instituto Universitario San Francisco de Fe y Alegría (IUSF), ambos con características comunes en cuanto a organización, modos de proceder, formas de atención hacia los estudiantes y docentes. Otro aspecto a considerar, es que ambas instituciones tienen carreras en común, (Educación Preescolar), así como también los mismos problemas en cuanto a deserción escolar, inseguridad, transporte, entre otros.

No obstante, es de señalar que aun cuando ambas Instituciones se encuentran geográficamente cerca, la comunicación entre ellas es casi nula, traduciéndose solo en el intercambio deportivo en algunas disciplinas, sin que exista entre ambas una red que permita el establecimiento de una comunidad de aprendizaje a través de la cual pueda intercambiarse información y a la vez desarrollarse una infraestructura virtual de formación permanente para sus docentes.

A tal respecto, debe destacarse la importancia del desarrollo de acciones de actualización tanto de los profesores como de los gerentes educativos como una estrategia en el ámbito universitario para fortalecer los procesos de mejoramiento de la calidad de la educación tanto en el país como en el estado. A tal fin, se requiere del intercambio de experiencias a través de espacios virtuales, bajo las formas de comunidades de aprendizaje en red que promuevan la interacción e intercambio de experiencias cotidianas, para convertirlos en auténticos ámbitos de reflexión y análisis de la práctica; así también es necesario el intercambio de experiencias gerenciales que permitan reorientar su quehacer y que se constituyan como la alternativa más viable de su actualización permanente en función de sus intereses y necesidades educativas.

Sin embargo, una de las limitaciones que se observaron en estas modalidades de interacción y formación, es que a pesar del esfuerzo e intenciones por construir verdaderos espacios de intercambio de experiencias y de la existencia de profesionales que conciben estos espacios como una oportunidad inmejorable de aprender de la experiencia del grupo y la incorporación a sus saberes, algunos gerentes aun siguen considerándolos como ámbitos distantes de su quehacer diario.

Es de destacar, que de continuar la situación descrita, se obstaculizará en el largo plazo la posibilidad de que estas instituciones educativas desarrollen una plataforma tecnológica a través de la cual se establezcan redes para actividades de formación y actualización permanente tanto de los profesores como de los gerentes como una estrategia de aprendizaje dialógico y colaborativo, en el marco de las de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC's).

Finalmente, hasta hoy, se puede considerar como una tarea pendiente en la instituciones universitarias y un reto que enfrentar por los gerentes que la dirigen para que participen de manera activa desde un enfoque humanista, global e integrador en la problemática de su función, en la interacción con sus pares y en la construcción de estrategias que le permitan el logro de los propósitos en la realización de su tarea diaria, que conlleva a la formación y desarrollo de las instituciones universitarias.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Analizar las comunidades de aprendizaje en red y la formación permanente de gerentes en Institutos Universitarios Privados del Municipio Autónomo San Francisco.

Objetivos específicos

- Identificar los elementos básicos de una comunidad de aprendizaje en red en Institutos Universitarios privados del Municipio Autónomo San Francisco.

- Caracterizar los valores que deben prevalecer en las comunidades para el aprendizaje en red en Institutos Universitarios privados del Municipio Autónomo San Francisco.
- Definir los criterios para el aprendizaje colaborativo en las comunidades de aprendizaje en red en Institutos Universitarios privados del Municipio Autónomo San Francisco.
- Identificar el modelo de formación permanente presente en los Gerentes de Institutos Universitarios privados del Municipio Autónomo San Francisco.
- Determinar las Herramientas TIC más usadas en la formación permanente por los gerentes en Institutos Universitarios privados del Municipio Autónomo San Francisco.

Metodología

Por su propósito, este estudio posee un carácter descriptivo ya que según Hernández, Fernández y Batista (2006), busca especificar propiedades, características y rasgos importantes del fenómeno que se está analizando, describiendo al mismo tiempo tendencias de un grupo o población y de acuerdo a lo señalado por Sabino (2003), se caracteriza por indicar algunas particularidades fundamentales de un conjunto homogéneo de fenómenos.

A este respecto, a través de este estudio se Identificaron los elementos básicos de una comunidad de aprendizaje en red, se caracterizaron los valores que deben prevalecer en tales comunidades, se definieron los criterios para el aprendizaje colaborativo así como el modelo de formación permanente presente en los Gerentes de Institutos Universitarios y se determinaron las Herramientas TIC más usadas por ellos en la formación permanente.

Tomando en consideración el criterio de Hernández y cols. (2006), para quienes “el diseño indica al investigador el plan o estrategia a seguir para alcanzar los objetivos del estudio y contestar las interrogantes” (p.158), en el presente trabajo se seleccionó un diseño no experimental transeccional o transversal puesto que se observó el fenómeno estudiado tal y como se presenta en su contexto real sin manipular las variables.

Por otra parte, la investigación se caracterizó como de campo, dado que los datos e informaciones requeridas se tomaron directamente de la realidad en estudio por el investigador sin intermediarios, de acuerdo a lo planteado por Sabino (2003), para quien los estudios de campo se basan en informaciones o datos primarios obtenidos directamente de la realidad investigada.

La población se define según Hernández y col. (2006) como “el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p.305). En este caso particular, la población estuvo conformada por 29 sujetos con cargo gerencial que laboran en los institutos universitarios privados del Municipio San Francisco: Instituto Universitario San Francisco, Fe y Alegría y el Instituto Universitario de Tecnología Juan Pablo Pérez Alfonzo, Núcleo San Francisco, tal como se describe en el siguiente cuadro:

Cuadro 1. Distribución de la Población

Institución	Directores	Coords. de Carrera	Coords. de Servicios	Planf. y Proyecto	Admòn	Coord. Pract. Prof.
IUTEPAL	1	3	2		1	2
IUSF	1	5	6	1	1	5
Subtotal	2	8	11	1	2	8
Total				29		

Fuente: Los autores (2011).

Por otra parte, en relación con la muestra, ésta es definida por Chávez (2007) como “una porción representativa de la población, que permite generalizar sobre ésta los resultados de una investigación” (p. 164). No obstante, cabe destacar que cuando se trata de poblaciones accesibles en cuanto a tamaño y objetivo, según Chávez (2007), se toma el total de la misma través de un censo, el cual según Sabino (2003) consiste en recabar información de todos los sujetos que conforman el universo poblacional. En consecuencia, en el presente estudio se abarcó a los 29 sujetos con cargo gerencial que laboran en los institutos universitarios privados del Municipio San Francisco.

En cuanto a la selección, definición y/o construcción de las técnicas e instrumentos a través de los cuales se recolectan los datos pertinentes a las variables estudiadas. Para ello, se empleó la técnica de la encuesta, la cual según Sabino (2003), consiste en requerir información a un grupo socialmente significativo de personas acerca de los problemas en estudio para luego, mediante un análisis de tipo cuantitativo, sacar las conclusiones que se correspondan con los datos recogidos. En este sentido, a través de la técnica de encuesta se obtuvo la información necesaria para analizar las comunidades de aprendizaje en red y la formación permanente de gerentes educativos en los Institutos Universitarios Privados del Municipio Autónomo San Francisco.

Respecto a los instrumentos de recolección, Chávez (2007) señala que son los medios que utiliza el investigador para medir el comportamiento o atributos de las variables. Así mismo, cabe destacar, que existen diversos tipos de instrumentos, cada uno con características diferentes, pero el procedimiento para construirlos debe tomar en cuenta los requerimientos del estudio en particular. En cuanto al presente caso, se diseñó un instrumento dirigido a los gerentes para medir ambas variables, integrado por 63 ítems, con una escala de medición policotómica con cuatro alternativas de respuesta: (4) Siempre; (3) Casi Siempre; (2) Casi Nunca y (1) Nunca.

Cuadro 2. Baremo para los Puntajes

Rango	Intervalos de Porcentajes	Alternativa	Categoría
4	4-3,25	Siempre	Alta Presencia
3	3,24-2,49	Casi Siempre	Moderada Presencia
2	2,48-1,73	Casi Nunca	Baja Presencia
1	1,72-0,97	Nunca	Muy Baja Presencia

Por otro lado, según Chávez (2007) la validez es la eficacia con que un instrumento mide lo que se pretende, en tanto la confiabilidad se refiere al grado con que se obtienen resultados similares en distintas aplicaciones. Para efecto de este estudio, la validez fue determinada a través del Juicio de expertos, tanto del área temática como del área metodológica, a quienes se les presentó un formulario de validación a través del cual

expresaron su opinión respecto a la pertinencia de los ítems en relación con los indicadores, las dimensiones, las variables y el objetivo general de la investigación; de igual modo, se evaluó la adecuada redacción y el diseño metodológico del instrumento. Una vez evaluados los aspectos antes especificados, y efectuadas las correcciones señaladas por los expertos, éstos certificaron la validez del instrumento para el diseño de su versión definitiva, así como para su aplicación.

En cuanto a la confiabilidad, existen diversos procedimientos para su cálculo, todos los cuales utilizan fórmulas que producen coeficientes de confiabilidad. En esta investigación, para determinar la confiabilidad del instrumento se realizó una prueba piloto a 15 sujetos con características similares a las de la población objeto de estudio pero que no formaban parte de la misma, a cuyos resultados se les aplicó el coeficiente Alfa Cronbach por ser un cuestionario de varias alternativas de respuesta.

Luego de analizados los resultados de la prueba piloto y aplicado el coeficiente del Alpha de Cronbach se utilizó el programa Excel 2007 en ítems de más de dos alternativas para determinar la confiabilidad del cuestionario. En opinión de los estadígrafos, al operacionalizar los valores, estos deberán oscilar en la escala comprendida del cero (0) al uno (1), ambos inclusive, lo cual permite inferir que el instrumento elaborado puede ser aplicado. Sustituyendo los valores en la fórmula, se obtuvo un coeficiente de $r_{tt} = 0,96$ indicando una muy alta confiabilidad del instrumento.

Por otra parte Chávez (2007) establece que la tabulación de los datos es una técnica que permite procesar la información recolectada, a fin de organizar los datos relativos a una variable, indicadores e ítems. Este procedimiento requiere de un proceso sistemático y cuidadoso en relación con el traslado de las respuestas emitidas por cada sujeto de la muestra seleccionada a la tabla de tabulación.

Ahora bien, dado que todo proyecto de investigación como éste, cuya tendencia es positivista, y que además incluye la medición de las variables a través de un cuestionario, se requiere entonces de una adecuada planificación y elaboración de tal instrumento, cumpliendo con un proceso técnico a través del cual se logre comprobar su validez y confiabilidad. En este sentido fue utilizado el Programa Excel 2007, a través del cual se determinó la distribución de frecuencias, promedios y sus por-

centajes, representada en tablas y gráficos donde se visualiza el comportamiento de las variables, sus dimensiones e indicadores respectivos.

Finalmente para llevar a cabo la investigación se realizaron una serie de pasos, tomando en cuenta los siguientes aspectos: recursos humanos y materiales disponibles, así como el tiempo previsto para la ejecución del proyecto. El procedimiento será el siguiente:

Resultados de la investigación

En el presente apartado se exponen los resultados obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos dirigidos a analizar las comunidades de aprendizaje en red y la formación permanente de gerentes educativos en los Institutos Universitarios Privados del Municipio Autónomo San Francisco. El análisis de los resultados se realizó sobre la base de los objetivos específicos y según las dimensiones de las variables. Posteriormente, se discuten los resultados confrontándolos con el enfoque teórico que sustentó el estudio.

Variable: Comunidades de Aprendizaje en Red

En relación con la variable Comunidades de Aprendizaje en Red en la tabla 1 se muestran los resultados obtenidos para la Dimensión Elementos Básicos de una Comunidad de Aprendizaje; a tal respecto, se puede observar que el promedio general para la misma fue de 3,32 lo que la ubica en la categoría Alta Presencia. El mayor promedio por indicador lo obtuvo Metodología de Trabajo con un 3,47 y la categoría Alta, es decir, que los gerentes educativos en los Institutos Universitarios Privados del Municipio Autónomo San Francisco siempre utilizan una metodología de trabajo colaborativa en el desarrollo de los proyectos, asumen la responsabilidad de su auto aprendizaje durante el trabajo investigativo y adaptan progresivamente la metodología de trabajo a las necesidades del grupo.

Por otra parte, el indicador con más bajo promedio fue Entorno Virtual con un 3,16 y una categoría de Moderada Presencia, evidenciando que los gerentes en cuestión solo A Veces desarrollan proyectos de investigación sobre la base de las tecnologías de la información y comunicación, intercambian experiencias con otros pares de investigación

Tabla 1. Dimensión: Elementos Básicos de una Comunidad de Aprendizaje

Indicadores	Ítems	Promedio	Categoría
Temática contextualizada	1,2,3	3,31	Alta Presencia
Entorno Virtual	4,5,6	3,16	Moderada Presencia
Rol del participante	7,8,9	3,37	Alta Presencia
Metodología de Trabajo	10,11,12	3,47	Alta Presencia
Promedio General	3,32	Alta Presencia	

Fuente: Los autores (2011).

usando un entorno virtual de aprendizaje o autoevalúan el aprovechamiento de la tecnología en el desarrollo de los proyectos.

Tales resultados se corresponden con los de Ramos (URBE, 2007) en cuya investigación obtuvo que los sujetos en estudio utilizaban las estrategias tradicionales más que las tecnológicas. Además, lo obtenido concuerda con los postulados teóricos expuestos por Barberá y Badía (2004) para quienes la formación de una comunidad de aprendizaje exige una visión compartida, adquirir la voluntad del trabajo conjunto, experimentar, acordar normas de funcionamiento y métodos de trabajo. Así mismo, Adrián (2007, p. 56) señala que las Comunidades de Aprendizaje en red se conciben como espacios para el desarrollo conjunto de varios participantes que se agrupan en una colectividad sobre la base de un interés común.

También, Bucheli y Romo (2005, p. 3) refieren que entre los elementos claves de las comunidades de aprendizaje destacan la confianza y el reconocimiento a la diversidad y la disposición para compartir experiencias y conocimientos. En concordancia con lo expuesto por los autores citados, se puede evidenciar en los gerentes investigados una Alta tendencia a participar en entornos virtuales de aprendizaje a través de los elementos antes señalados, lo que los hace idóneos para conformar comunidades de aprendizaje en red.

Variable: Comunidades de Aprendizaje en Red

Para la Dimensión Valores que prevalecen para el éxito en una Comunidad de Aprendizaje en Red en la tabla 2 se puede observar que el

promedio general obtenido para esta fue de 3,70, con una categoría Alta Presencia. El promedio mayor por indicador lo alcanzó el valor Respeto con un 3,85 que lo ubica en la categoría Alta Presencia, evidenciando de esta manera que los gerentes educativos en los Institutos Universitarios Privados del Municipio Autónomo San Francisco siempre respetan la opinión del colectivo así como las particularidades de los miembros de la comunidad de aprendizaje acatando las normas establecidas por el grupo durante su desempeño como miembro de la comunidad de aprendizaje.

Tabla 2. Dimensión: Valores que prevalecen en una Comunidad de Aprendizaje

Indicadores	Ítems	Promedio	Categoría
Honestidad	13,14,15	3,72	Alta Presencia
Responsabilidad	16,17,18	3,56	Alta Presencia
Cooperación	19,20,21	3,70	Alta Presencia
Respeto	22,23,24	3,85	Alta Presencia
Confianza	25,26,27	3,71	Alta Presencia
Diálogo	28,29,30	3,69	Alta Presencia
Promedio General		3,70	Alta Presencia

Fuente: Los autores (2011).

No obstante, el resto de los indicadores obtuvieron promedios similares que los ubica igualmente en la categoría de Alta Presencia, es decir, que los gerentes siempre mantienen correspondencia entre lo que planifican y lo que logran desarrollar, asumen con compromiso las obligaciones que se les asignan como miembro de la comunidad de aprendizaje, promueven el desarrollo de temas de interés común, mantienen un clima de confianza con los participantes de la comunidad de aprendizaje y mantienen un diálogo permanente con sus pares.

En tal sentido, se puede aseverar que los mencionados gerentes poseen la capacidad de diseñar espacios virtuales de aprendizajes capaces de propiciar situaciones constitutivas de vivencia ética, en concordancia con lo planteado por Palloff y Pratt (2002: 160) quienes proponen valores claves para garantizar el éxito del aprendizaje a distancia en una comuni-

dad, a saber: honestidad, responsabilidad, cooperación, respeto, confianza y diálogo.

Variable: Comunidades de Aprendizaje en Red

Para la Dimensión Criterios para el Aprendizaje Colaborativo en la tabla 3 se puede observar que el promedio general obtenido para esta fue de 3,44 con una categoría Alta Presencia; el promedio mayor lo obtuvo el indicador Tareas que estimulen la participación con 3,49 y la categoría Alta Presencia demostrando así que los gerentes educativos en los Institutos Universitarios Privados del Municipio Autónomo San Francisco siempre promueven el trabajo en grupos pequeños, distribuyen las tareas, estimulan la participación a través de tareas socializadas, aprovechando las Tecnologías de la Información y Comunicación como medio de comunicación en una comunidad de aprendizaje.

Tabla 3. Dimensión: Criterios para el Aprendizaje Colaborativo

Indicadores	Ítems	Promedio	Categoría
Conformación de grupos pequeños	31,32,33	3,47	Alta Presencia
Tareas que estimulen la participación	34,35,36	3,49	Alta Presencia
Uso de Medios Electrónicos	37,38,39	3,37	Alta Presencia
Promedio General		3,44	Alta Presencia

Fuente: Los autores (2011).

Tales resultados resultan relevantes debido a que el aprendizaje en red involucra necesariamente la interacción o acción conjunta entre dos o más personas. Es una de las acciones fundamentales del ser humano, que se caracteriza por su alto componente social e implica poner juntas las piezas de las contribuciones de los participantes en la co-creación conjunta de conocimientos (Gunawardena *et al.*, 1997).

En tal sentido, de acuerdo con Cabero y Gisbert (2005) el medio electrónico es la vía a través del cual se realiza la interacción entre los miembros que se encuentran a distancia. Una de las ventajas que se le incorpora a la red como instrumento para la formación, es la posibilidad

que ofrece para la interacción y la comunicación de manera sincrónica y asincrónica entre las personas.

Variable: Formación Permanente

En cuanto a la variable Modelos de Formación en la tabla 4 se exponen los resultados de la Dimensión Modelos de Formación; en ese sentido, se obtuvo que el promedio general para la misma fue de 3,01 lo que la ubica en la categoría Moderada Presencia. El mayor promedio lo alcanzó el indicador Estudio Simultáneo con un 3,33 y la categoría Alta Presencia, indicando así que los gerentes educativos en los Institutos Universitarios Privados del Municipio Autónomo San Francisco siempre incorporan otros compañeros al trabajo para garantizar mayor alcance de las ideas, promueven el entendimiento durante el trabajo en grupo y aprovechan herramientas tecnológicas que le permitan el aprendizaje simultáneo durante una misma actividad.

Tabla 4. Dimensión: Modelos de Formación

Indicadores	Ítems	Promedio	Categoría
Aprender de Otros	40,41,42	3,02	Moderada Presencia
Aprender solos	43,44,45	2,52	Moderada Presencia
Estudio Simultáneo	46,47,48	3,33	Alta Presencia
Aprender en Colaboración	49,50,51	3,18	Moderada Presencia
Promedio General		3,01	Moderada Presencia

Fuente: Los autores (2011).

Por otra parte, el indicador con más bajo promedio fue Aprender Solos con un 2,52 y una categoría de Moderada Presencia, evidenciando que los gerentes encuestados solo A Veces prefieren trabajar individualmente, utilizando sus propias herramientas de investigación y reflexionando de manera individual sobre el conocimiento que construye.

Tales resultados están en correspondencia con expuesto por Imbernon (1994) quien refiere que este modelo permite mejorar la práctica profesional con la observación y aportes de otros, sobre todo porque en los actuales contextos institucionales, el aprendizaje no tiene lugar sin la presencia de otros.

Variable: Formación Permanente

Por último, para la Dimensión Herramientas TIC´s, en la tabla N° 5 se muestra que el promedio general para la misma fue de 3,04 lo que la ubica en la categoría Moderada. El mayor promedio lo alcanzó el indicador Correo Electrónico con un 3,56 y la categoría Alta Presencia, indicando así que los gerentes educativos en los Institutos Universitarios Privados del Municipio Autónomo San Francisco siempre usan el correo electrónico para el intercambio de información de índole académica, facilitando mediante este el desarrollo de algunas tareas y realizando actividades de forma más dinámica.

Tabla 5. Dimensión: Herramientas TIC´s

Indicadores	Ítems	Promedio	Categoría
Correo Electrónico	52,53,54	3,56	Alta
Chat	55,56,57	3,03	Moderada
Video Conferencia	58,59,60	2,17	Baja
Foros de Discusión	61,62,63	3,40	Alta
Promedio General		3,04	Moderada

Fuente: Los autores (2011).

A tal respecto, Cooperberg (2007) establece que el correo electrónico es uno de los servicios más utilizados debido a que facilita las comunicaciones en cualquier momento y a cualquier parte. Así mismo, Montilva (2001), comenta que el correo electrónico es uno de los principales medios de interacción a través del cual se ejecutan la mayoría de las actividades del proceso enseñanza aprendizaje.

Por otra parte, el promedio más bajo le correspondió al indicador Video Conferencia con un 2,17 y una categoría de Baja Presencia, evidenciando que los gerentes encuestados Nunca utilizan la video conferencia para el intercambio de información de índole académica, ni para participar en reuniones colectivas entre personas que se encuentra geográficamente distantes ni generan un mayor nivel de interactividad por medio del empleo de esta.

En ese sentido, es conveniente referir lo planteado por Cooperberg (2007) quien manifiesta que la videoconferencia se emplea para impartir

educación a distancia pero no en todos los casos es preciso el uso de esta para impartir una instrucción, sobre todo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Conclusiones y recomendaciones

Una vez culminada, la investigación realizada derivó una serie de conclusiones que se presentan a continuación:

- En cuanto a los elementos básicos de una comunidad de aprendizaje en red en Institutos Universitarios privados del Municipio Autónomo San Francisco se puede concluir que los gerentes educativos de tales Institutos por lo general utilizan una metodología de trabajo colaborativa en el desarrollo de los proyectos, asumen la responsabilidad de su auto aprendizaje durante el trabajo investigativo y adaptan progresivamente la metodología de trabajo a las necesidades del grupo.
- Sin embargo, solo en ocasiones desarrollan proyectos de investigación sobre la base de las tecnologías de la información y comunicación, intercambian experiencias con otros pares de investigación usando un entorno virtual de aprendizaje o autoevalúan el aprovechamiento de la tecnología en el desarrollo de los proyectos. De modo tal, se puede evidenciar que los gerentes investigados tienden a participar en entornos virtuales de aprendizaje a través de los elementos antes señalados, lo que los hace idóneos para conformar comunidades de aprendizaje en red.
- En relación con los valores que deben prevalecer en las comunidades para el aprendizaje en red en Institutos Universitarios privados del Municipio Autónomo San Francisco los resultados antes analizados indican que los gerentes educativos de estos Institutos poseen los valores claves para garantizar el éxito del aprendizaje a distancia en una comunidad, a saber: honestidad, responsabilidad, cooperación, respeto, confianza y diálogo.
- En referencia a los criterios para el aprendizaje colaborativo en las comunidades de aprendizaje en red en Institutos Universitarios privados del Municipio Autónomo San Francisco, se concluye que los gerentes educativos en cuestión promueven el trabajo en grupos

pequeños, distribuyen las tareas, estimulan la participación a través de tareas socializadas, aprovechando las Tecnologías de la Información y Comunicación como medio de comunicación en una comunidad de aprendizaje, es decir, responden en su actuar a tales criterios.

- Por otra parte, respecto al modelo de formación permanente presente en los Gerentes de Institutos Universitarios privados del Municipio Autónomo San Francisco, es de destacar que los gerentes educativos prefieren los estudios simultáneos a través de los cuales pueden incorporar otros compañeros al trabajo para garantizar mayor alcance de las ideas, promover el entendimiento durante el trabajo en grupo y aprovechar las herramientas tecnológicas que le permitan el aprendizaje simultáneo durante una misma actividad. Este resultado es relevante toda vez que este modelo permite mejorar la práctica profesional con la observación y aportes de otros, sobre todo porque en los actuales contextos institucionales, el aprendizaje tiene lugar con la presencia de otros.
- Finalmente, las Herramientas TIC más usadas en la formación permanente por los gerentes en Institutos Universitarios privados del Municipio Autónomo San Francisco fueron el correo electrónico y los Foros de Discusión, mediante los cuales se facilita las comunicaciones en cualquier momento y a cualquier parte y se puede participar en reuniones colectivas entre personas que se encuentra geográficamente distantes ni generan un mayor nivel de interactividad por medio del empleo de esta.

Sobre la base de las conclusiones a las que llegó el estudio, se propusieron las siguientes recomendaciones:

- Que los gerentes educativos de Institutos Universitarios desarrollen proyectos de investigación sobre la base de las tecnologías de la información y comunicación, intercambien experiencias con otros pares usando un entorno virtual de aprendizaje y aprovechen la tecnología en el desarrollo de los proyectos, es decir, que hagan un mayor uso de los entornos virtuales.
- Desarrollar programas de formación continua y permanente a distancia mediante comunidades de conocimiento como espacios virtuales de desarrollo conjunto entre participantes que se agrupen

sobre la base de un interés común, permitiendo intercambiar diferentes puntos de vista, experiencias, problemáticas, ideas y recursos, además de la construcción en conjunto de nuevos conocimientos en función a un tema de aprendizaje.

- Promover un mayor uso de la Video Conferencia para el intercambio de información de índole académica, participar en reuniones colectivas entre personas que se encuentra geográficamente distantes y generar un mayor nivel de interactividad por medio de esta herramienta tecnológica.

Referencias bibliográficas

- Adrián, M. (2007). **Comunidades de Aprendizaje en Red**. Caracas: Federación Internacional Fe y Alegría.
- Barberá, E., Candela, C., López, M., Ramos, A., Sarrió, M., Albertos, P., Benítez, I. J., Díez, J. L., Lacort, J. A. (2005). **Género y Diversidad en un entorno de cambio**. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- Bucheli, Brenda y Romo, Gabriela (2005). **Comunidades de Aprendizaje: Lecciones Aprendidas sobre experiencias en América Latina**. INTRAC.
- Cabero, J. (2004). Las herramientas de comunicación en el "aprendizaje mezclado". *Pixel-Bit. Revista de medios y educación*, 23, 27-41.
- Cabero, J.; Gisbert, M. (2005). **La formación en Internet. Guía para el diseño de materiales didácticos**. Sevilla: Eduforma.
- Cooperberg, A.F. (2007). Las herramientas que facilitan la comunicación y el proceso de enseñanza-aprendizaje en los entornos de la educación a distancia. Materiales del Diplomado Educación a Distancia, Facultad de Educación a distancia, Universidad de La Habana.
- Chávez, N. (2007). **Introducción a la Investigación Educativa**. Maracaibo, Venezuela: Ars Gráfica.
- Echeverría, J. (2000). Tic en la educación septiembre-diciembre 2000 educación y tecnologías telemáticas. **Revista iberoamericana de educación**.
- Escudero, J.M. (2005). Hacia un Espacio Europeo de Educación Superior: un cambio en la enseñanza universitaria. Ponencia presentada en las III Jornadas Universitarias sobre Docencia Universitaria. Murcia, 16-17 Febrero de 2005.
- García, A. (2000). **La educación a distancia. De la teoría a la práctica**. Barcelona: Ariel.
- García Fernández, N. (2002). Sistemas de Trabajo con las TICs en el Sistema Educativo y en la Formación de Profesionales: Las Comunidades de Aprendizaje. **Revista de Educación a Distancia**, 6.

Impacto Científico. Revista arbitrada venezolana del Núcleo LUZ-Costa Oriental del Lago ~ Vol. 6 N° 1, 2011, pp. 167 - 189 **189**

García, Juan (2004). Principios y valores éticos de los psicólogos y psicólogas. **Revista Electrónica de Psicología "La Misión"**. Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Querétaro.

Gunawardena, C. (1997). Analysis of a global online debate and the development of an interaction analysis model for examining social construction of knowledge in computer conferencing. **Journal of Educational Computing Research**, 17(4), 397-431.

Henri, F. (1992). Formación a distancia y Teleconferencia Asistida por Ordenador: Interactiva, Cuasi Interactiva o Monólogo. **Journal of Distance Education**. Nueva York.

Hernández E., Fernández C. y Batista P. (2006). **Metodología de la Investigación**. McGraw-Hill Interamericana Editores S.A. De C.V. México.

Imbernón, Francisco (1994). **La formación y el desarrollo profesional del profesorado**. Madrid: Ediciones Grao.

Montilva, J. (2007). Desarrollo de Software Basado en Componentes. Conferencia Invitada I Jornadas de Informática de la UNET, San Cristobal, Venezuela, Julio.

Palloff y Pratt (2002). **Lessons from the cyberspace classroom. The realities of online teaching**. San Francisco: Jossey-Bass.

Ramos (2007). Mediación Didáctica para la Conformación de Comunidades de Aprendizaje. Trabajo Especial de Grado. Universidad Rafael Belloso Chacín.

Sabino, C. (2003). **El proceso de investigación**. Caracas: Editorial Panapo.

Teare, R., Davies, D., Sandelands, E. (2002). **Organizaciones que aprenden y formación virtual**. Barcelona: Gedisa.