

RESEÑA

Albert-László Barabási
The formula. The universal laws of success

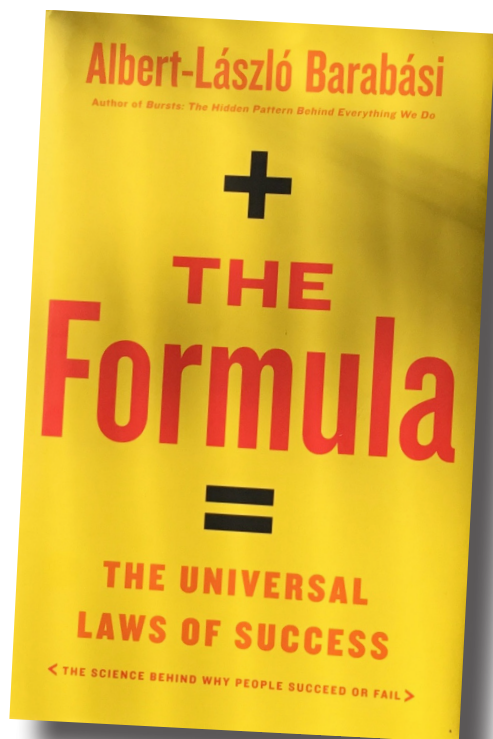
Nueva York: Little Brown and Company, 2018, 208 pp.
ISBN 978-0-316-50549-9

Ricardo Mansilla Corona*

COMO ES conocido, los estudios sobre redes tienen una larga historia. El primero de ellos que ha sido perfectamente documentado está relacionado con el problema de los siete puentes de Königsberg, el cual fue resuelto por Leonard Euler en 1741. En la actualidad, con el desarrollo de Internet, la teoría de redes ha alcanzado una profunda renovación.

Las redes sociales digitales, esos altares al narcisismo que dominan la actuación de los miembros de buena parte de nuestra civilización, han elevado el éxito personal a la categoría de una obsesión ubicua que decide los enfoques acerca de nuestras carreras profesionales, actividades de vida y metas a largo plazo.

Con frecuencia, los logros no van aparejados al reconocimiento ni al éxito. Es posible que hagamos bien nuestro trabajo, pero no recibimos la promoción esperada, más aún trabajamos duro y no recibimos reconocimiento. En este libro, basado en muchos años de investigación académica del autor, nos descubre las sutiles y elusivas relaciones entre la actuación y el éxito.



Las herramientas básicas utilizadas por el escritor de la obra son resultados de la teoría de redes complejas, algunos de los cuales son de su propia autoría o en co-

* Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades-UNAM.
Correo electrónico: mansy@unam.mx

laboración con colegas. En las páginas de este libro encontraremos el punto de vista del autor acerca de los principios matemáticos que apuntalan el éxito en nuestras sociedades.

Independientemente de que algunas de las afirmaciones hechas en sus páginas tienen un carácter discutible, este libro transformará de manera permanente la forma en que pensamos acerca del éxito personal. ■