

Reestructuración productiva y las redes en la industria de la confección: el caso de Zapotlanejo, Jalisco

Miguel Ángel Vite Pérez*

Este estudio de las redes productivas de la industria de la confección en el municipio de Zapotlanejo resulta destacado debido a que la autora lo realizó desde el enfoque de la sociología industrial; es decir, no se limitó a estudiar el comportamiento empresarial, desde la visión económica clásica de los costos y beneficios, sino que incluyó las redes sociales de producción, lo que abarcó en su investigación a los trabajadores y agentes gubernamentales.

Otra noción sociológica utilizada fue la cooperación, que en los últimos años se ha transformado en la base de la competencia empresarial, en un contexto de globalización económica. Sin embargo, como lo resalta Cota Yáñez, presenta problemas para concretarse; en otras palabras, no es algo que exista de manera “natural” como algunos piensan, sino que su construcción depende de diversas condiciones o situaciones particulares y, sobre todo, de las relaciones

sociales que han influido en la organización de la producción en el interior de las empresas y entre las mismas, que han logrado configurar un *cluster*. Por tal motivo, después de leer el libro el lector comprenderá por qué la industria de la confección de Zapotlanejo es en realidad un *cluster*. Al mismo tiempo, se entenderá la importancia que ha alcanzado el desarrollo económico endógeno en el ámbito regional, lo que ha sido posible por la existencia del *cluster* de la confección en el municipio de Zapotlanejo.

Por otro lado, desde el punto de vista metodológico, la investigación de Cota Yáñez se ve enriquecida debido a que sus inferencias no sólo son resultado del análisis de datos estadísticos socioeconómicos, sino que provienen de un estudio cualitativo que incluyó técnicas como las entrevistas y encuestas y también el uso de genealogías.

En el primer capítulo se presentan de manera sintética los cambios productivos que han influido en la configuración de los “nuevos” territorios de la producción flexible,

caracterizados por la segmentación y fragmentación del proceso de producción, acompañados de transformaciones sucedidas en la esfera laboral y estatal, como la crisis fiscal o el fin del Estado de bienestar. Sin embargo, la autora destaca en ese proceso de cambios económicos y territoriales la pertinencia de la noción de distrito industrial para construir su objeto de estudio, así como los problemas que conlleva.

En el segundo capítulo se presenta una revisión histórica de la industria del vestido en el plano nacional y local (en Jalisco) que busca visualizar su dinámica y su participación en la creación de valor agregado. Esto le permite a la autora afirmar: “No existe un patrón geográfico determinado acerca de la ubicación de las empresas de la confección” (Cota Yáñez, 2012: 58). Pero en el caso de Jalisco la industria textil está formada mayoritariamente por la industria del vestido: cuatro de cada 10 establecimientos se dedican a la confección de prendas de vestir, y 87% del total de la rama está sostenido por la micro y pequeña empresa, que dan empleo a cinco de cada 10 trabajadores de la confección (61-62).

En el capítulo tres se presenta el análisis sociodemográfico y económico del municipio de Zapotlanejo, que fue posible por el uso combinado de los Censos de Población y Vivienda de 1900 a 2000 y los Censos Económicos de 1986 a 1998. Pero en realidad la importancia del municipio de Zapotlanejo se debe a que se ha convertido en una ciudad que concentra la producción y comercialización de la ropa, lo cual ha sido posible

* Doctor en Sociología por la Universidad de Alicante, España.

por la existencia de una red de carreteras y autopistas que la conectan con el país. Este hecho demuestra la importancia que han adquirido las ciudades mexicanas en el crecimiento económico y demográfico del país.

Por otro lado, en el capítulo cuatro la autora presenta los resultados de la encuesta levantada durante noviembre de 2001 a septiembre de 2002 a los fabricantes de ropa de Zapotlanejo. Antes señala que el proceso de fabricación de ropa en dicho lugar sigue cuatro etapas: diseño, producción, terminado y comercialización. La confección y el detallado demandan mayor cantidad de mano de obra y se realizan por lo común fuera de la fábrica, mientras que en la fábrica se desarrollan más actividades de tipo organizacional. Esto significa que el proceso de producción y organizacional de las fábricas de ropa de la localidad se realiza bajo un modelo flexible que subcontrata trabajo a domicilio y a pequeños talleres.

En el caso de los fabricantes de Zapotlanejo, Cota Yáñez encontró que los encadenamientos en cada proceso de producción y comercialización dependen de las redes sociales de amigos, parientes, conocidos y compadres. En consecuencia, en Zapotlanejo existen cinco modelos de organización para la producción de ropa: clásico, complementario, empresa red, subcontratación doble y emergente. Cada modelo responde a las necesidades particulares del proceso de producción de la empresa del vestido.

Sin embargo, hay una tendencia general relacionada con el auge de la comercialización de ropa, más que a su producción. Y esto se debe a la compra creciente de la producción de los talleres maquileros, resultado de la desconcentración del proceso productivo. Pero el proceso de fragmentación de la producción de la ropa se debe a que es un negocio familiar: “Los hijos al casarse, reciben apoyo de sus familiares para iniciar por cuenta propia su

empresa; en 82.6% de los casos los dueños tienen entre 20 y 40 años” (Cota Yáñez, 2012: 159). En resumen:

[son] los vínculos familiares lo que les permite acceder con mayor facilidad a la fabricación y comercialización de prendas de vestir. Los padres cuando se retiran del negocio de ropa lo traspasan a sus hijos junto con el capital social; es decir, el conocimiento adquirido, las redes de comercialización, de proveedores construidas durante los años de trabajo. Lo mismo sucede con otros parientes; los matrimonios se realizan por lo regular entre las familias locales (167).

En el capítulo cinco la autora presenta los resultados de la entrevista aplicada a tres fabricantes de ropa de Zapotlanejo, donde se evidencia que los vínculos familiares son la base de la construcción de las redes sociales de la industria de la confección. Esto le permitió detectar los siguientes tipos de redes: red de confianza, red funcional, red de comercialización y red de producción. Ahí se encuentra una participación diferenciada de las generaciones que finalmente confluye en la consolidación y transformación del negocio familiar de la ropa.

Entre las conclusiones a las que llega la autora sobresale que el territorio de Zapotlanejo está organizado por la confección, lo cual ha hecho posible la integración de redes de insumos, comercialización y fabricación en los ámbitos local y extralocal.

Referencias

Cota Yáñez, Rosario (2012). *Reestructuración productiva y las redes en la industria de la confección: el caso de Zapotlanejo, Jalisco*. México: Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas-Universidad de Guadalajara.