

# El sector turístico mexicano frente a la crisis internacional

Beatriz García Castro\*

Zorayda Carranco Gallardo\*\*

Enrique Martínez Lazcano\*\*\*

El problema de la crisis internacional había tenido poca o nula repercusión sobre el sector turístico en México. Desde que se reportó la desaceleración de la economía estadounidense en el tercer trimestre del 2000, el sector no tuvo problemas ya que al apreciarse el tipo de cambio el impacto en la disminución del turismo no lo afectó. Según la teoría, si hay una apreciación del tipo de cambio, es decir, que aumenten los precios en pesos comparativamente que los precios en dólares, los extranjeros no se sentirán incentivados a venir y gastar en México, ya que sus dólares valen menos ahora. Sin embargo, lo que sucedió en la economía mexicana fue que a pesar de que disminuyó el flujo de turistas extranjeros, los que vinieron gastaron más de lo que gastaban anteriormente, como ya se dijo, por el tipo de cambio apreciado. Esto no sólo evitó que la desaceleración y posterior depresión de la economía estadounidense golpeará al sector, sino que además les generó beneficios extraordinarios.

**D**urante varios años el turismo<sup>1</sup> experimentó un continuo crecimiento a nivel mundial. Recientemente se ha demostrado que la actividad turística cuenta con la capacidad suficiente para reducir los niveles de pobreza en

países en vías de desarrollo. El desarrollo del turismo permite la promoción del crecimiento no sólo directa, sino también indirectamente. Por un lado, estimulando el crecimiento de otros sectores y por el otro incrementado el ingreso doméstico y la demanda efectiva<sup>2</sup>. Por lo tanto hoy en día el turismo se encuentra ampliamente ligado a las políticas de

desarrollo de los países. El potencial económico que la actividad turística implica se presenta en la generación de empleos, principalmente en zonas rurales.

México tiene gran potencial de desarrollo de sus destinos turísticos debidos a la diversidad, ya que puede ofrecer tanto destinos de playa como turismo cultural, y sobre todo un nicho de oportunidades son los destinos ligados con el ecoturismo, turismo de aventura y de desarrollo sustentable, que son altamente atractivos tanto para el turismo nacional como para los extranjeros.

En los últimos años el panorama del turismo ha sido alentador, principalmente si se evalúa desde los

\* Profesora-Investigadora del Departamento del Economía, UAM-Azcapotzalco.

\*\* Profesora-Investigadora del Departamento de Economía, UAM-Azcapotzalco, Estudiante del Doctorado de Ciencias Económicas de la UAM.

\*\*\* Ayudante del Departamento de Economía, UAM-Azcapotzalco.

<sup>1</sup> Según la Organización Mundial del Turismo, el "turismo" se considera el conjunto de actividades realizadas por las personas viajando hacia o quedándose en lugares fuera de su ambiente usual por no más de un año consecutivo de placer, negocios y otros propósitos. La OMT identifica distintas formas de turismo: el turismo receptivo, el turismo de salida y el turismo

doméstico. Organización Mundial del Turismo, *Metodological Notes, "Concepts and Definitions"* <http://www.unwto.org/facts/eng/methodological.htm#2>.

<sup>2</sup> Ruiz, Octavio (2008). *Turismo: Factor de Desarrollo y Competitividad en México*, Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, Junio, pp. 1-36.

ingresos captados por esta actividad; sin embargo, a lo largo del presente trabajo se mostrará cómo esto sólo fue ilusorio, ya que no estuvo vinculado a un desarrollo real del sector, sino a las alteraciones cambiarias debido a la crisis.

La distribución del presente trabajo es la siguiente: en la primera parte se dará un panorama general de la situación del sector y la comparación con otros países; posteriormente se analizarán los efectos de la crisis internacional en el sector turístico mexicano y la problemática desencadenada por la pandemia de influenza, y finalmente se harán unas consideraciones finales.

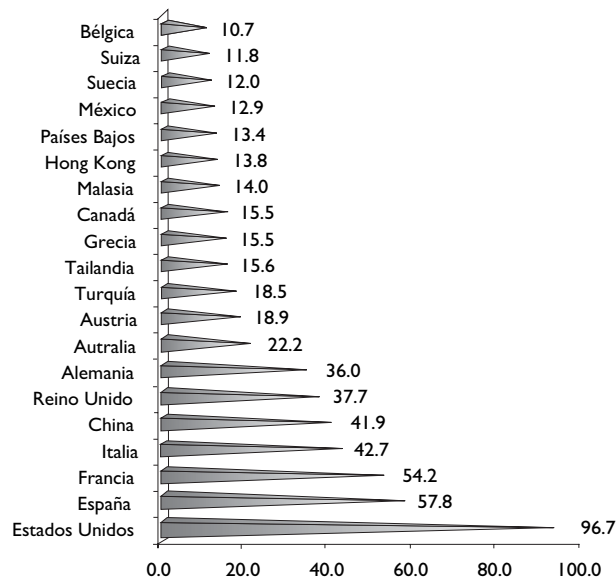
## Antecedentes

En el ámbito internacional en 2007 los ingresos mundiales del turismo ascendieron a 856 mil millones de dólares, lo que significó una tasa media de crecimiento anual de 6.9% en los últimos diez años.

Los tres principales países captadores de ingresos por turismo son Estados Unidos, España y Francia, quedando México en el lugar número 17 a nivel mundial, seguido de Suecia; es importante mencionar que en 2007, México perdió tres posiciones con respecto al año anterior, lo cual no significó disminución en la captación de ingresos por la actividad turística, sino que se incluyeron destinos turísticos que generaron una mayor captación de divisas.

En el escenario de la economía mexicana, el turismo presenta cifras interesantes. Este sector tomó gran relevancia en la economía desde los años ochentas, al convertirse en la segunda fuente de divisas del país, por lo que se considera uno de los más importantes sectores de la economía mexicana en lo que a servicios se refiere. Los ingresos por concepto del turismo mexicano han presentado un incremento promedio de 6.5% durante el periodo del 2000 al 2007; sin embargo, y a pesar de que nuestro país se ha mantenido dentro de los principales destinos turísticos a nivel mundial y el único destino deseable de Latinoamérica, no ha logrado escalar posiciones dentro de los quince destinos más importantes del mundo en términos de sus ingresos. Por el contrario, durante este periodo, ha perdido seis posiciones que fueron ocupadas por Hong Kong, Japón, Australia, Canadá, Malasia y los Países Bajos. Para el año 2007 México ocupa el lugar número diez y siete en la captación de divisas a nivel mundial, lo cual significa 12.9 millones de dólares (mdd).

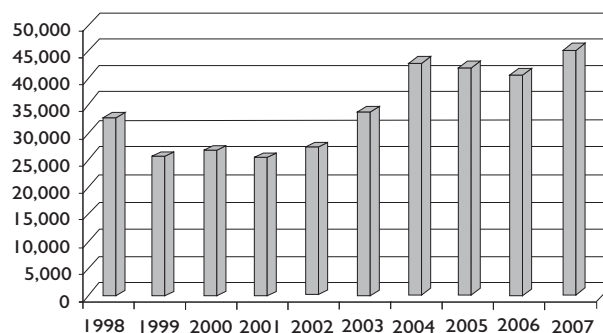
**Gráfica 1**  
Posiciones de los países según los ingresos derivados del turismo 2007 (mdp)



Fuente: SECTUR. Informes de labores 2000 – junio 2008.  
www.SECTUR.gob.mx, Organización Mundial del Turismo (OMT).

Pese a que los ingresos por turismo en México han aumentado y que la balanza turística ha sido superavitaria; (de 1998 a 2007 la tasa media anual fue de 3.7% y alcanzó 45 millones de pesos en el último año) el sector no ha logrado alcanzar el ritmo de los países líderes en el mundo, por lo que su competitividad relativa ha disminuido.

**Gráfica 2**  
Balanza turística (mdd)



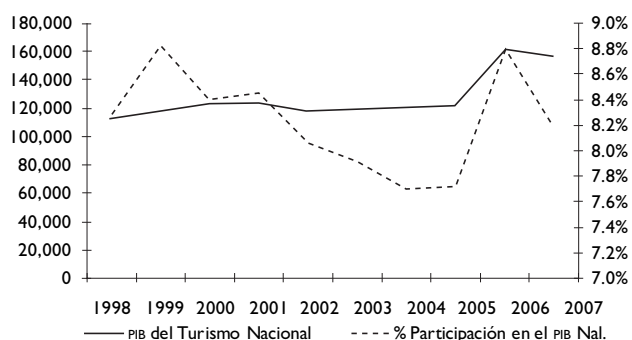
Fuente: SECTUR. Informes de labores 2000 – junio 2008.  
www.SECTUR.gob.mx, Organización Mundial del Turismo (OMT).

En el país, la actividad turística ha tomado gran importancia y su dinamismo se refleja en gran parte de las variables macroeconómicas como en el producto interno bruto (PIB), la inversión, el consumo, el gasto, el valor agregado (VA), entre otras.

Durante el año de 2007 el PIB turístico contribuyó con el 8.2%, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el 5.3 por ciento del personal ocupado del país, según la Secretaría de Turismo (SECTUR). Además, siguió constituyéndose como un gran polo de atracción de la inversión privada dedicada al mejoramiento de la infraestructura y la diversificación de nuevos productos que permitan el desarrollo sustentable del sector.

En el periodo de 1998 a 2007 la tendencia de la participación del PIB turístico ha sido irregular, aunque con una clara tendencia a la baja desde 1999 a 2005, esto último debido a la desafortunada planeación de estrategias claras de mercado en el sector, la promoción ineficiente y la desmesurada apertura comercial, así como el incremento en las participaciones en actividades como captación de remesas.

**Gráfica 3**  
**PIB del sector turístico nacional y la participación en el total nacional**



Fuente: SECTUR. Informes de labores 2000 – junio 2008.  
 <www.SECTUR.gob.mx>, Organización Mundial del Turismo (OMT).

Sin duda una parte importante del desarrollo y crecimiento de cualquier actividad es la inversión que se destina a la promoción e infraestructura. El caso de la actividad turística no es aislado y por lo tanto los recursos económicos del sector están compuestos por la inversión extranjera directa, federal y privada nacional<sup>3</sup>, además la efectuada por el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur)<sup>4</sup> y el Bancomext.

<sup>3</sup> Inversión que realizan los particulares a través del sistema bancario mexicano.

<sup>4</sup> Fonatur es la institución responsable de la planeación y desarrollo de proyectos turísticos sustentables que pueden tener impacto nacional; tiene como misión fomentar la inversión en el sector.

Justamente la inversión extranjera directa en el sector turístico en el año de 2004 a 2005 se incrementó en 84.4%, la inversión del sector privado en 28% y una disminución en 20% de la inversión generada por parte del gobierno. Parte de estos recursos fueron destinados al mejoramiento y fortalecimiento del Programa Nacional de Turismo<sup>5</sup> (PNT) 2001-2006, que se organiza en cuatro ejes rectores que orientan la planeación de los sectores y agentes involucrados, particularmente la SECTUR, los gobiernos estatales, el Fonatur y el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM). En el siguiente diagrama, se ilustran estos ejes y las líneas de acción que los conforman:

**Tabla 1**  
**Ejes rectores y objetivos sectoriales del PNT 2001-2006**

*Eje 1: Hacer del turismo una prioridad nacional.*

1. Diseñar e impulsar una política de estado en materia turística.
2. Consolidar la generación y difusión de la información que fortalezca al sector turístico.
3. Impulsar la mejora regulatoria.
4. Modernizar y profesionalizar la administración pública del turismo.
5. Aprovechar las ventajas de la inserción a la globalidad.

*Eje 2: Tener turistas totalmente satisfechos.*

6. Fortalecer la promoción turística.
7. Ampliar los servicios de información, seguridad y asistencia turística.
8. Mejorar la calidad de los servicios turísticos.
9. Impulsar el desarrollo doméstico.

*Eje 3: Mantener destinos sustentables.*

10. Apoyar el desarrollo turístico municipal y estatal.
11. Proporcionar el desarrollo sustentable del turismo.
12. Fomentar la oferta turística.
13. Favorecer la dotación de infraestructura en apoyo.

*Eje 4: Contar con empresas competitivas.*

14. Impulsar la modernización de las PYMES turísticas.
15. Desarrollar productos turísticos competitivos al turismo.

Fuente: Programa Nacional de Turismo 2001-2006, SECTUR <www.SECTUR.gob.mx>.

<sup>5</sup> Este programa presenta tres características importantes. Primero, está planteado en una perspectiva de largo plazo acorde a la proyección para el sector al año 2025, a pesar de que la extensión de los gobiernos federales lo restringe a plantearse sólo como un programa sexenal. Segundo, este enfoque procura coordinar todas las acciones en materia turística del gobierno, del sector privado y de otros agentes relevantes, y privilegia el ejercicio turístico limpio, respetuoso del ambiente y de las culturas locales. Tercero, fue resultado de una amplia consulta con más de 2,600 participantes activos que subrayaron la importancia de considerar en él cuestiones relativas al desarrollo regional, la relación con las autoridades, el desarrollo sustentable, la calidad de los servicios turísticos, la promoción y la competitividad.

En el caso del sector turismo la finalidad de la inversión está enfocada a optimizar su competitividad; la cual depende de mejorar e innovar constantemente con la finalidad de generar ventajas que provoquen la rentabilidad de las inversiones y los beneficios sociales y económicos.

El Gobierno Federal impulsa el desarrollo de la actividad turística a través de la promoción financiera e inmobiliaria de Fonatur, y recibe apoyos de la banca de desarrollo Nafin, Bancomext y Banobras. En general los montos de inversión destinados al desarrollo del sector son significativamente cambiantes, y en ocasiones significativamente inferiores, a los destinados en la década anterior.

En el caso del financiamiento realizado por el gobierno, se puede decir que el decremento obedece al cambio en la concepción de lo que debía financiarse a través de la inversión pública: "hoy se establece como prioritario financiar la promoción turística, el mantenimiento y la consolidación de la infraestructura"<sup>6</sup>.

Por otra parte, la inversión privada ha mantenido una racha sustancial creciente en el desarrollo del sector; la inversión privada del turismo en México cuenta con una participación de poco más de 90%. Se puede denotar que el ritmo de crecimiento promedio en el crédito otorgado por el sistema bancario al sector turístico se ha incrementado en 4.4% anual, dicha tendencia fue extensiva en gran parte de los sectores de la economía. Por último, la inversión extranjera directa cuenta con una participación de más de 19% y con una tasa media de crecimiento anual de 12.8%, bastante significativa. Lo anterior afirma que el sector turismo en el país es uno de los sectores que cuenta con mayor atracción de inversión, debido a que las características de esta actividad permean la obtención de beneficios importantes para los emisores en el corto plazo; cabe decir que gran parte de la inversión extranjera directa es la que sustenta la infraestructura y de desarrollo del sector, ya que está dirigida mayoritariamente a la creación de restaurantes y hoteles; además de que esto permite el aumento en el empleo, por mencionar una de sus bondades.

Por otro lado, en 2005 SECTUR programó la firma de 31 Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos con el mismo número de entidades federativas por un monto de 304.5 millones de pesos, que detonaron aportaciones adicionales de los gobiernos estatales y municipales y de los sectores privado y social por 586.6

<sup>6</sup> Segundo Informe de Gobierno, Felipe Calderón Hinojosa.

**Tabla 2**  
**Inversión en el sector turístico mexicano (mdp)**

Concepto	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Inversión Extranjera Directa	3,457	3,438	3,571	4,153	7,661	7,945	6,928
Crédito otorgado por el sistema bancario	15,081	16,752	16,752	14,613	17,244	16,769	28,562
Banca comercial	12,298	12,850	12,850	11,371	14,668	14,295	26,880
Banca de desarrollo	2,783	3,902	3,902	3,242	2,577	2,474	1,682
Crédito aprobado por Fonatur	0	0	0	0	0	0	0
Financiamiento Bancomext	137,011	126,594	109,396	135,534	n.d.	n.d.	n.d.

Fuente: SECTUR. Informes de labores 2008. <www.SECTUR.gob.mx>, Cuenta Satélite de Turismo de México 1993-2000 y 2000-2006.

millones de pesos, para alcanzar una bolsa acumulada de 891.1 millones de pesos. Las aportaciones del Gobierno Federal para estos convenios tuvieron un incremento de 16.5% en términos reales comparadas con las de 2004. Al mes de julio de 2005 los recursos federales canalizados ascienden a 113 millones de pesos, lo que representa un avance de 37.1 por ciento de lo programado para 2005. Con dichos recursos se impulsan 248 proyectos de los programas regionales Barrancas del Cobre-Mar de Cortés, Centros de Playa, En el Corazón de México, México Norte, Mundo Maya, Ruta de los Dioses y Tesoros Coloniales, así como en destinos de turismo alternativo, cultural y social. La firma de estos convenios fortaleció la actividad turística del país lo que permitió la generación de empleos y el aumento del PIB turístico.

Según datos obtenidos del Censo Económico Industrial del 2003 se observa que la mayor concentración de valor agregado y empleo se ubicó en el Distrito Federal, seguido de Quintana Roo, Jalisco y Veracruz. La anterior es consistente con los resultados obtenidos del mismo censo pero con personal ocupado: los datos arrojados muestran que el tránsito de turistas a los principales destinos turísticos mexicanos se hacen evidentes directamente en los empleos generados. En otras palabras: después del Distrito Federal, los destinos de playa, ubicados en Quintana Roo y Jalisco, son los que reciben mayor número de turistas y generan más valor agregado y empleo.

## El turismo mexicano y la crisis global

El problema de la crisis internacional había tenido poca o nula repercusión sobre el sector turístico en México. Desde que se reportó la desaceleración de la economía estadounidense en el tercer trimestre del 2000, el sector no tuvo problemas ya que al apreciarse el tipo de cambio el impacto en la disminución del turismo no lo afectó. Según la teoría, si hay una apreciación del tipo de cambio, es decir, que aumenten los precios en pesos comparativamente que los precios en dólares, los extranjeros no se sentirán incentivados a venir y gastar en México, ya que sus dólares valen menos ahora. Sin embargo, lo que sucedió en la economía mexicana fue que a pesar de que disminuyó el flujo de turistas extranjeros, los que vinieron gastaron más de lo que gastaban anteriormente, como ya se dijo, por el tipo de cambio apreciado. Esto no sólo evitó que la desaceleración y posterior depresión de la economía estadounidense golpeará al sector, sino que además les generó beneficios extraordinarios.

Esto no fue del todo benéfico ya que por la misma razón, el tipo de cambio apreciado, los turistas nacionales decidieron salir del país y hacer turismo en otros lugares, lo que además se vio impulsado también por la falta de programas que incentivaran a los connacionales a quedarse en los destinos turísticos dentro del territorio nacional, lo que golpeó a la balanza turística.

Según el *Boletín Cuatrimestral* de la Secretaría de Turismo<sup>7</sup>, por la desaceleración económica de EU se esperaban

dos efectos sobre el sector turístico mexicano; un efecto directo por la disminución de la renta de los estadounidenses, lo que se reflejaría en una caída del turismo proveniente de ese país, y un efecto indirecto por la disminución de la actividad económica en México, debido a que EU es el principal socio comercial de México. Lo anterior puede implicar una caída en la renta de los mexicanos y por lo tanto una posible reducción en su gasto en turismo.

Lo sorprendente fue que el efecto directo no tuvo repercusión en el sector, ni aun después de los eventos del 11 de septiembre del 2001, a pesar de que el turismo extranjero disminuyó en 13.89% en el tercer cuatrimestre del año respecto al mismo periodo del 2000 (esto se puede ver en las gráficas 5 y 6b), como resultado de la cancelación de vuelos internacionales y de la posterior crisis aeronáutica, el gasto medio por turista extranjero aumentó 2.61% también respecto al 2000.

Según SECTUR la razón es porque “tanto el gasto promedio, como el ingreso total de divisas por turismo de internación provenientes de Estados Unidos disminuye al devaluarse el peso en términos reales y aumenta al apreciarse. ¿Qué significa todo esto? Al apreciarse el tipo de cambio, como está ocurriendo en estos momentos, y como ocurrió a lo largo del primer trimestre, en lugar de reducirse el gasto en dólares de los turistas éste aumenta. Es decir, los turistas americanos continúan ocupando prácticamente las mismas noches de hotel, y consumiendo prácticamente los mismos servicios, aunque estos cuesten un equis por ciento más, por la apreciación de la moneda nacional. De ahí que el tipo de cambio real y el gasto promedio se muevan en direcciones opuestas [...]”<sup>8</sup>.

**Tabla 3**  
**Balanza turística**  
**(millones de dólares)**

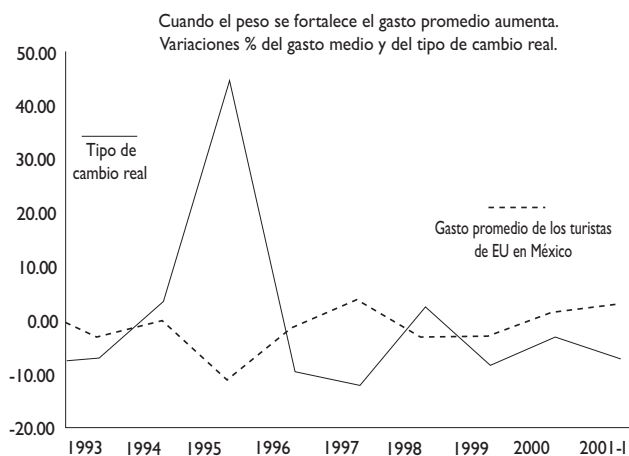
Año	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Saldo	2,682	2,796	2,699	2,798	3,108	3,794	4,203	4,068	4,477.1	4,763.2
Variación	-18.34%	4.27%	-3.48%	3.70%	11.08%	22.06%	9.55%	-3.21%	10.00%	6.40%

Fuente: SECTUR, Boletines cuatrimestrales de turismo, números 1- 24.

<sup>7</sup> Secretaría de Turismo, *Boletín Cuatrimestral de Turismo*, 2001, núm. 1, p. 13.

<sup>8</sup> Secretaría de Turismo, *Boletín Cuatrimestral de Turismo*, 2001, núm. 1, p. 13.

**Gráfica 4**  
**Gasto medio del turismo estadounidense**  
**y tipo de cambio real**



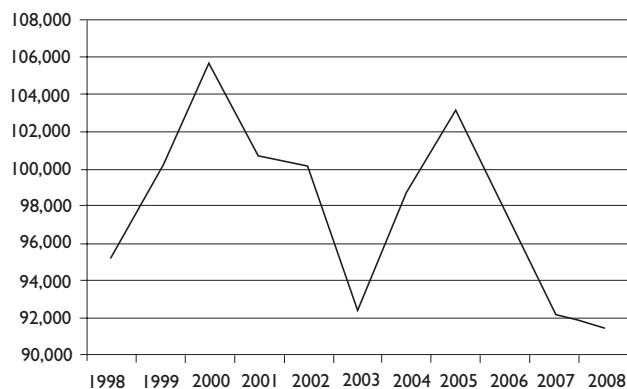
Fuente: SECTUR, Boletín cuatrimestral de turismo, primer cuatrimestre de 2001.

Durante todo 2002 el turismo repuntó, presentando al final del año un crecimiento superior al 9%, según SECTUR, y se llegó a máximos históricos con respecto a la entrada de divisas por el turismo de internación; “la industria turística mostró cifras favorables al cierre de 2002, en el tercer cuatrimestre del año ingresaron al país 6.2 millones de turistas internacionales, 656 mil personas más que durante septiembre-diciembre de 2001”<sup>9</sup>, lo que representó un incremento del 11.57% en el gasto medio por turista extranjero. Además se presentó una recuperación en el turismo nacional y como resultado de ello una balanza turística favorable.

En la siguiente gráfica se presenta la evolución en el número de visitantes internacionales, en donde se muestra que posterior a 2001, en donde hubo una caída del turismo provocada por los atentados del 11 de septiembre, el turismo continuó su caída, como resultado de la desaceleración de la profundización de la crisis de la economía estadounidense y del contagio a nivel global.

<sup>9</sup> Secretaría de Turismo, *Boletín Cuatrimestral de Turismo*, 2002, núm. 6, p. 7.

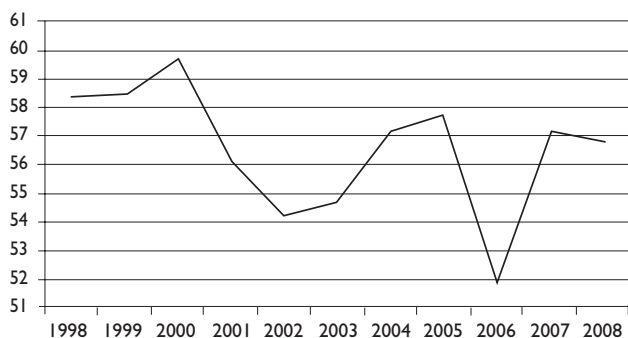
**Gráfica 5**  
**Número de visitantes internacionales**  
**(miles de personas)**



Fuente: SECTUR, Boletines Cuatrimestrales de Turismo 2001-2008.

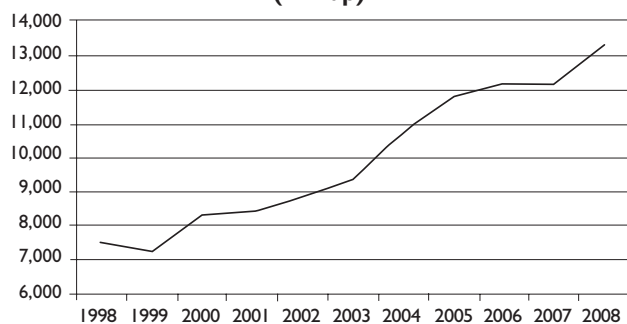
Inclusive se puede observar una caída drástica en 2003 acompañada por la recuperación posterior y de nuevo una caída importante en los viajeros, que se ha sostenido hasta el momento. El mismo comportamiento se puede observar en la ocupación hotelera; sin embargo, éste muestra una recuperación a partir de 2006, la razón es que al verse beneficiados por el tipo de cambio los visitantes prolongan su estancia y al mismo tiempo su gasto. A continuación se muestra la gráfica que describe la evolución del índice de ocupación hotelera y del gasto en actividades turísticas.

**Gráfica 6a**  
**Índice de ocupación hotelera**  
**(porcentaje)**



Fuente: SECTUR, Boletines Cuatrimestrales de Turismo 2001-2008.

**Gráfica 6b**  
**Gasto en actividades turísticas por extranjeros**  
**(mmdp)**



Fuente: SECTUR, Boletines Cuatrimestrales de Turismo 2001-2008.

Es importante notar que ni las asociaciones del sector (de hoteleros, de restauranteros, etc.) ni la Secretaría de Turismo (SECTUR) se pronunciaron respecto a la disminución del número de turistas y de la caída en la ocupación hotelera; es más, en los boletines cuatrimestrales emitidos por SECTUR, sus encabezados eran alentadores, reflejando los máximos históricos logrados en el gasto realizado por los turistas extranjeros, sin importar que los niveles de ocupación (que incluyen las estancias de los connacionales) se encontraran cayendo, al igual que el número de visitantes que se recibe. La razón es simple, el sector estaba disfrutando de las disparidades en el tipo de cambio y de la crisis que afectaba a otros sectores, de hecho este comportamiento siguió aún después de que Felipe Calderón aceptara que nos encontrábamos en recesión y que se pronosticaba que se agudizaría la situación de la economía nacional. Los agentes principales del sector turístico se sintieron cómodos por los beneficios que estaban recibiendo y no impulsaron el crecimiento del turismo nacional, lo que en estos momentos demuestra que fue un gran error.

## Impacto de la epidemia de influenza AHINI sobre el turismo

Sin embargo, la tendencia favorable para el turismo no se prolongará, ya que ahora se encuentran ante uno de sus más grandes retos, recuperarse después de la contingencia debido a la influenza, lo que ha golpeado al sector en dos sentidos. Primero, el gobierno decidió cerrar establecimientos de entretenimiento, museos, zonas arqueológicas, restaurantes y bares, por más de una semana, lo que ha representado pérdidas considerables. Y segundo, la imagen deteriorada (y errónea) de México hacia el exterior como un foco de contagio y origen de la pandemia, por lo que será de esperarse que en los próximos meses caiga aun más el número de visitantes extranjeros.

A partir de que se dio a conocer la noticia de la epidemia de influenza AHINI el día 23 de abril de 2009, el sector turístico ha sido uno de los más afectados. El cierre de establecimientos como cines, teatros, museos, zonas arqueológicas, restaurantes y bares entre otros, así como las recomendaciones de los distintos gobiernos extranjeros para evitar viajar a México, ha originado una profunda crisis del sector, con una baja en la ocupación hotelera en los principales destinos turísticos, despidos masivos de trabajadores y cierre de hoteles.

Según lo reportado en diferentes medios, esta contingencia generó pérdidas por aproximadamente 750 millones de pesos sólo en la Ciudad de México<sup>10</sup>. En Cancún, la Riviera Maya y Cozumel se han cerrado 30 hoteles, hubo 25 mil empleos perdidos, se cancelaron en promedio 20% de vuelos diarios a estos destinos turísticos y los demás servicios turísticos sólo trabajaron al 10% de su capacidad<sup>11</sup>. Efectos similares a éstos se presentaron en todos los destinos turísticos, principalmente aquellos en los cuales la mayor parte del turismo es extranjero.

## Conclusiones

Se ha demostrado en un sinnúmero de ocasiones que ningún sector de la economía puede refugiarse en los beneficios generados por las diferencias cambiarias ya que estos beneficios son transitorios. Ante un panorama de crisis los agentes económicos tienen que responder creando las condiciones necesarias para administrar sus recursos e impulsar el crecimiento de la economía en su conjunto.

Después de aproximadamente 8 años de disfrutar de condiciones favorables por el tipo de cambio, lo que aumentó el gasto de los turistas extranjeros, las condiciones se re-vertieron y como en este periodo no se buscó incentivar el crecimiento del turismo nacional, al llegar la crisis de salud se han tenido grandes pérdidas, principalmente en destinos internacionales como Cancún y los Cabos. Esto quedó de manifiesto cuando en plena contingencia por la influenza AHINI las playas de Acapulco presentaban una ocupación cercana al 70% mientras que Cancún y los Cabos, destinos que reciben principalmente a turistas extranjeros, reportaban pérdidas millonarias y altos índices de desocupación.

<sup>10</sup> García Posada, Miriam (13/05/2009) *Piden hoteleros no acortar las vacaciones de verano; es oportunidad para recuperarse*, Periódico *La Jornada*, México, D.F.

<sup>11</sup> Conde Olivares, Mauricio (11/05/2009) *Agrava la epidemia desempleo en el sector turístico de Cancún*, Periódico *La Jornada*, México, D.F.



Eón  
sociales