

# Comunicación política y extravío ciudadano

Alejandro Byrd Orozco\*

En este artículo se presenta un marco referencial, con indicadores históricos y empíricos, para reflexionar sobre los usos, desusos y posibilidades de la comunicación política y los ciudadanos. Se explica, asimismo, que las raíces del funcionamiento actual de la comunicación política en el laberinto ciudadano se encuentran en un proceso ahora alimentado por la particular forma de intervención de la prensa y la televisión. Se anexan citas de autores especializados para que el lector construya su propio proceso de lectura en confrontación con su nivel de realidad.

**H**abía una vez, hace 2500 años, un legendario lugar, de cuyo nombre se acuerda la historia, y lo llama Persépolis, en el que el emperador Darío tuvo una visión política que revolucionó la lógica del dominio: persuadir a través del arte. Sabía de cierto el gobernante persa, sin estudios oficiales de comunicación y política, lo impactante de la representación en la vanidad humana. Parece sencillo: el poder se debe simbolizar para ubicarlo en el territorio del culto y, en consecuencia, de la cultura.

Así, las construcciones majestuosas y el ornamento, pertinentemente acompañadas de los personajes a cuyo cargo está la escritura de la historia en los renglones de la sociedad política, debían significar el ideal y la fe; lo

inmortal en unos y lo perentorio en otros. En otras palabras, sublimar bajo el esquema emocional del arte para hacer del sentimiento la razón de dominio: hay vencedores porque convierten a los otros en vencidos; hay vencidos porque un indiscutible naturalismo histórico así lo dicta. Es una especie singular, pero muy efectiva, de teología política.

Esta variante ancestral de la *polis* griega y del código futurista, más de las lecturas que de la escritura misma del Príncipe de Maquiavelo, encuentra en la difusión masiva de mensajes, propia de estos tiempos, su clímax posmoderno. Es conocida la transformación de la plaza pública en el oráculo electrónico. Como lo señalan con prudencia y rigor los maestros Delarbre y Esteinou los poderes salvajes se desatan en la esquizofrenia del mercado.

¿Qué habrían pensado Darío o Alejandro Magno, (quien le sucede al persa magistralmente en la combinación arte-persuasión) de los escenarios políticos de la actualidad? En un exceso de abstracción ¿cómo calificarían la narrativa política de nuestros increíblemente omnipresentes partidos políticos? ¿qué hicimos o dejamos de hacer para llegar a estos laberintos? ¡Paz, Octavio, por piedad!

Ante la escasez nacional de respuestas, a la cual sumo mi fuerza ciudadana, queda siempre el recurso de preguntarle a la historia y evaluar el presente. El hilo conductor es generosidad de Habermas<sup>1</sup>:

*La plaza en la polis griega.* La relación entre la estructura social y la estructura comunicativa, previo dialéc-

\* Investigador social.

<sup>1</sup> Habermas, Jürgen, *Historia y crítica de la opinión pública*, Madrid, Taurus, 1964.

tico de la estructura pública en cualquier organización social, se caracterizó en la Grecia de Pericles por confinar a la conversación pública a un espacio acotado por y para invitados especiales: mujeres y niños absténganse.

La capacidad de difusión de información la tenía el ciudadano en su doble dimensión: en la plaza y en la casa. En el espacio público podía compartir los diálogos y escuchar los discursos. En la casa, aunque no había televisión, tenía la potestad de la palabra y el silencio. Sin comentarios.

Aunque han transcurrido 2400 años, todavía es parte de la narrativa familiar la imagen del padre sentado en el lugar principal de la mesa, ciertamente acompañado en su discurso por alguna pantalla televisiva, un ipod o similares. El fondo es que igual entonces que ahora: el discurso autoritario personal o electrónico predomina.

*Al César también lo que no es de él.* La Roma republicana retoma la experiencia griega con un magistral toque político: ahora el ciudadano no tiene que acudir a la plaza; puede delegar tal responsabilidad en el Senado. La distribución territorial (barrios, gens y distritos) establecerá la cuota de participación. Es decir, de la geografía a la política.

La coherente estructura social, permitió a la Roma referida la consolidación del imperio: el modo de producción agrícola requería terratenientes, éstos, siervos para trabajar la tierra que eran conseguidos por los militares en las guerras. Ya la historia registra como los excesos y conflictos intestinos deshicieron tal coherencia social. (Ojo, imperialistas del mundo) Para efectos de este relato viene a cuento la ya clara distancia entre la instancia pública de la privada. Estamos no sólo ante la génesis sino ante los fundamentos de la organización política actual.

La idea de la delegación de la voluntad, al amparo del criterio de la representación, inauguraba sin saberlo, para fines políticos, también la idea de la mediación; concepto con reminiscencias divinas, pues los sacerdotes en la ortodoxia católica son vicarios de dios en la tierra, y con rabiosas aplicaciones prácticas: la conciencia individual ciudadana, deviene en conciencia o inconciencia colectiva justamente por los procesos de mediación.

*La medianía de la edad renacentista.* De los sedimentos de la siembra de cultura política grecorromana, surgiría una estructura social meritocrática de rabiosa verticalidad: en la punta de la pirámide social el Sr. Feudal y el alto clero. Economía, política y religión en alianza permanente. En la base de la pirámide, con semántica de estreno, los otrora esclavos ahora son llamados siervos. Producto también de la estructura social, como en las sociedades que les precedieron, nuestros ancestros medievales y renacentistas, cons-

truyeron, culturalmente hablando, espacios públicos: la iglesia y el mercado. En el primero se escucha la palabra de dios y en el segundo la del mercader. Cada cual con sus dogmas y sin derecho de réplica.

Aunque históricamente lo parezca, no están lejos estas raíces. De hecho son extensos ramales de la comunicación política actual. A diferencia de aquellos primeros árboles sociales, por las venas de los actuales corre la savia bruta de los medios electrónicos, iluminada por la fotosíntesis de la ley actual de telecomunicaciones.

Por la base cultural descrita, es preciso llamar a escena a los medios: ¿qué hace la prensa diaria con la conciencia social y política de los ciudadanos? ¿qué hace, por ejemplo, la televisión con la conciencia social de nuestros niños, adolescentes y adultos?

En el registro siguiente<sup>2</sup> se puede apreciar el repertorio de noticias, relacionadas con comunicación política, que se publicaron en 4 diarios de circulación nacional, entre diciembre de 2005 y febrero de 2006:

El Universal	
Fechas	Titular de comunicación política
20 de diciembre de 2005	Bush aboga por plan que alivie la presión fronteriza
21 de diciembre de 2005	NO HAY NOTA
22 de diciembre de 2005	NO HAY NOTA
23 de diciembre de 2005	Intocable, el excesivo control de radio y T.V.
24 de diciembre de 2005	PGR busca depurar de AFI a 800 ex judiciales
25 de diciembre de 2005	PGR: 1,500 implicados en ilícitos
26 de diciembre de 2005	Militares de élite cuidaran a candidatos
27 de diciembre de 2005	NO HAY NOTA
28 de diciembre de 2005	NO HAY NOTA
29 de diciembre de 2005	Regalos de candidatos, mina de oro advierte IFE
30 de diciembre de 2005	Amplia la corte control sobre MP.
31 de diciembre de 2005	Se debilita liderazgo de "Marcos"
1 de enero de 2005	NO HAY NOTA
2 de enero de 2005	Congreso vive bajosospechas de soborno
3 de enero de 2005	Ven tráfico de influencias en labor de "cabilderos"
4 de enero de 2005	Corral reta a debatir reforma a radio y T.V.
5 de enero de 2005	Orozco rehúye a debate público con Javier Corral
6 de enero de 2005	"Brinca" gasto del Gobierno en año electoral
7 de enero de 2005	Washington crea grupo anticrimen en la frontera
8 de enero de 2005	Capacitan a militares contra el terrorismo

<sup>2</sup> El registro es tarea del grupo 2603 de investigación en comunicación. FES- Acatlán UNAM enero-junio 2006.

<b>El Universal</b>	
<i>Fechas</i>	<i>Titular de comunicación política</i>
9 de enero de 2005	Crece rechazo ciudadano a trabajo de los Diputados
10 de enero de 2005	NO HAY NOTA
11 de enero de 2005	NO HAY NOTA
12 de enero de 2005	Se registra Calderon; pide acatar resultados
13 de enero de 2005	Estalla crisis en Alternativa; en vilo registro de mercado
14 de enero de 2005	NO HAY NOTA
15 de enero de 2005	NO HAY NOTA
16 de enero de 2005	NO HAY NOTA
17 de enero de 2005	Cada voto forraneo cuesta ahora 4600 pesos
18 de enero de 2005	Definen en IFE avalar a mercado como candidata
19 de enero de 2005	Terminó ayuno electoral; desde anoche hay actos
20 de enero de 2005	Hastío ciudadano, alertan IFE e IP
21 de enero de 2005	NO HAY NOTA
22 de enero de 2005	NO HAY NOTA
23 de enero de 2005	La corrupción hace costosa la escuela publica
24 de enero de 2005	La suprema corte pone fin a los arraigos penales
25 de enero de 2005	NO HAY NOTA EU exige investigación de incidente fronterizo. Envía nota diplomática al gomex
27 de enero de 2005	México reprueba las criticas del Embajador de EU
28 de enero de 2005	EU reitera que México investigue el incidente. Mantienen gobiernos escalada de acusaciones por incursión Fronteriza
29 de enero de 2005	AMLO: Fox "Matraquero" de Calderon: éste le revira
30 de enero de 2005	NO HAY NOTA
31 de enero de 2005	NO HAY NOTA
1 de febrero de 2005	PPF: Narco en Acapulco, igual que en Tijuana
2 de febrero de 2005	Jubilado casi el 50% del personal de PEMEX
3 de febrero de 2005	México vive círculo vicioso por el narco: EU.
4 de febrero de 2005	Morirán de cáncer 84 millones en 10 años
5 de febrero de 2005	Directivos aplican en México una ley estadounidense: Echan a cubanos de un hotel en el D.F.
6 de febrero de 2005	Un spot en radio se cotiza en \$35 mil: Candidatos pagan \$ mil el segundo en T.V.
7 de febrero de 2005	Analistas: Los aspirantes sólo se centran en diagnósticos. Candidatos carecen de estrategia energética
8 de febrero de 2005	No hay evidencias: Autoridades de E.U. Se cae versión de incursión militar en la frontera
9 de febrero de 2005	Su defensa no atañe a AN. Calderón se deslinda de lo hijos de Marta
10 de febrero de 2005	No tendrá cabida en las listas para diputados y senadores. Ahora Roberto Madrazo se deslinda de Montiel

<b>El Universal</b>	
<i>Fechas</i>	<i>Titular de comunicación política</i>
11 de febrero de 2005	Van contra narcomenudeo, presentan proyecto al congreso. Impulsan ley contra la venta de drogas
12 de febrero de 2005	México. Peligroso para la prensa después de irak
13 de febrero de 2005	México pagó 18 mdd por tres aviones chatarra
14 de febrero de 2005	Convoca a la cumbre sobre migración; va contra muro
15 de febrero de 2005	Nada de presión a Fox: AMLO y Madrazo
16 de febrero de 2005	Narcomenudeo desborda a Estados; piden más apoyo
17 de febrero de 2005	PAN recurre a estrategias financieras del 2000
18 de febrero de 2005	Marín acepta someterse a investigación de la corte
19 de febrero de 2005	Madrazo rompe con Marco Marín
20 de febrero de 2005	Iglesia también pide investigar a Marín

Fuente: Juan Francisco Ealy Ortiz (2005-06), Periódico *El Universal*, México, p. 1.

<b>La Jornada</b>	
<i>Fechas</i>	<i>Titular de comunicación política</i>
20 de diciembre de 2005	Censura a Fox por tibieza ante el muro de EU.
21 de diciembre de 2005	NO HAY NOTA
22 de diciembre de 2005	NO HAY NOTA
23 de diciembre de 2005	Cuba exige protesta real de europa por el muro
24 de diciembre de 2005	Filtran operaciones de Bribiesca que la CNBV había negado
25 de diciembre de 2005	NO HAY NOTA
26 de diciembre de 2005	Grandes canonjías para Televisa y TV Azteca en el foxismo: (Javier) Corral
27 de diciembre de 2005	62 ataques contra defensores de los derechos humanos en 2005: Centro PRO
28 de diciembre de 2005	Sacude a EU la corrupción en el capitolio
29 de diciembre de 2005	Aerolíneas lucran con la muerte de migrantes
30 de diciembre de 2005	El muro, "hostil y racista": Curas de México y EU.
31 de diciembre de 2005	Se transforma el mapa, dice Castro al compañero Evo
1 de enero de 2005	NO HAY NOTA
2 de enero de 2005	Arranca la otra campaña zapatista
3 de enero de 2005	La deuda pública costó en 2005 más de \$154 mil millones
4 de enero de 2005	Condena el congreso la "tibieza" de Fox ante EU.
5 de enero de 2005	Viola EU. acuerdo de no agresión a migrantes
6 de enero de 2005	Tolerancia cero" en la frontera, declara EU.

<b>La Jornada</b>	
<i>Fechas</i>	<i>Titular de comunicación política</i>
7 de enero de 2005	SRE: Los muros irritan la relación entre naciones
8 de enero de 2005	Ocupan exbraceros casetas de peaje en cuatro estados
9 de enero de 2005	AMLO: no ejerceré la fuerza ni la venganza
10 de enero de 2005	Evo Morales: China, "Aliado político e ideólogo" de Bolivia
11 de enero de 2005	Trasnacionales se niegan a pagar adeudos al IMSS
12 de enero de 2005	Ofrece Calderón respeto a resultados del IFE
13 de enero de 2005	Liberan al fallido homicida de Wojtyla
14 de enero de 2005	Guatemaltecos rechazan políticas migratorias y comerciales de EU
15 de enero de 2005	Hoy culmina el plazo para solicitar la credencial al IFE
16 de enero de 2005	Madrazo apuesta al centro
17 de enero de 2005	Al "Servicio" de Bribiesca, Notaría de Cabeza de Vaca
18 de enero de 2005	Cierra recorrido por Qr
19 de enero de 2005	Delantera significativa de AMLO en encuestas
20 de enero de 2005	Oficial sepultura al ambicioso Plan Petroquímico Fénix
21 de enero de 2005	La PGJDF va contra el juzgado que liberó al pederasta
22 de enero de 2005	En el Zócalo, música y poesía contra la violencia de género
23 de enero de 2005	Los recursos naturales, al pueblo boliviano
24 de enero de 2005	Defiende Fox a los hijos de Sahagún
25 de enero de 2005	Acusan a la SG de adulterar el caso Bribiesca
26 de enero de 2005	Refuta PGR a Sedena: Hubo tiros en Santa Fe
27 de enero de 2005	Desnuda informe la corrupción de los Bribiesca
28 de enero de 2005	Golpea en Guerrero violencia del narco
29 de enero de 2005	Acapulco, bajo sitio militar y policiaco
30 de enero de 2005	Incontenible, el hampa en el país; nueve ejecutados
31 de enero de 2005	Legisladores: Sí procede enjuiciar a los Bribiesca
1 de febrero de 2005	Ocho empresas, en la trama de Sahagún e hijos
2 de febrero de 2005	Marta Sahagún, dueña de poliductos Tamayo
3 de febrero de 2005	No nos atañe el "Entierro" de los Bribiesca: PAN
4 de febrero de 2005	Sedena imputa a una narcofamilia la incursión a EU
5 de febrero de 2005	El Sheraton-DF corre a cubanos por orden de EU
6 de febrero de 2005	EU intensifica la provocación con el incidente en el Sheraton: Cuba

<b>La Jornada</b>	
<i>Fechas</i>	<i>Titular de comunicación política</i>
7 de febrero de 2005	Indignación por la burla de EU a la soberanía
8 de febrero de 2005	Para Derbez la orden de EU no violó la soberanía
9 de febrero de 2005	El Sheraton no pasó inspección; será clausurado
10 de febrero de 2005	Sehagún: Mis hijos pueden hacer "lo que ellos quieran"
11 de febrero de 2005	EU debe disculpas, plantea Miami Herald
12 de febrero de 2005	NO HAY NOTA
13 de febrero de 2005	NO HAY NOTA
14 de febrero de 2005	Al descubierto, la conjura en contra de Lydia Cacho
15 de febrero de 2005	Exigen la renuncia del gobernador de Puebla
16 de febrero de 2005	Marín: No dimitiré por chismes; Lydia Cacho, delincuente
17 de febrero de 2005	Agarrón de Chuayffet y Yunes por la pederastia
18 de febrero de 2005	Donativo a Marta Frenan extradición de Succar: Lydia Cacho
19 de febrero de 2005	Marín llama a la guerra contra las fuerzas malignas
20 de febrero de 2005	14 mil mdd, ventas anuales del narco mexicano en EU.

Fuente: Lira, C. (2005-06). *La Jornada*, México, p. 1.

<b>Milenio</b>	
<i>Fechas</i>	<i>Titular de comunicación política</i>
20 de diciembre de 2005	Nadie entiende la tregua del if
21 de diciembre de 2005	Rosario no puede ser candidata: Encinas
22 de diciembre de 2005	EU tolera la xenofobia: Fox
23 de diciembre de 2005	Exigen empresarios de EU cancelar la Reforma Migratoria
26 de diciembre de 2005	EU quiere <i>democratizar</i> a los partidos mexicanos
27 de diciembre de 2005	Protesta Derbez en EU contra el muro fronterizo
28 de diciembre de 2005	Los Carrillo, a la compra de hoteles y aerolíneas
29 de diciembre de 2005	El Cártel de Juárez se extiende a Europa
30 de diciembre de 2005	El muro de EU, afrenta para América Latina: Guatemala
31 de diciembre de 2005	México, el mayor receptor de fondos antiterroristas de EU
01 de enero de 2006	Combate EU a <i>narcos</i> mexicanos bajo tierra
02 de enero de 2006	Marcos declara la guerra al pacto de Chapultepec

Milenio	
Fechas	Titular de comunicación política
03 de enero de 2006	Propuesta en senado: 20% de Pemex a la IP
04 de enero de 2006	Sigue en funciones el asesino del mexicano
05 de enero de 2006	Buscan procesar al homicida <i>en ausencia</i>
06 de enero de 2006	EU ofrece <i>una investigación independiente</i>
07 de enero de 2006	Evo Morales: no nos entendemos con Fox
08 de enero de 2006	Se niegan EU y Canadá a renegocia el TLCAN
09 de enero de 2006	Ox, "Sin autoridad" para enfrentar el muro: AMLO
10 de enero de 2006	Alianza de diez países en defensa de emigrantes
11 de enero de 2006	Monterrey, la más segura; Tijuana y el DF, las peores
12 de enero de 2006	Evo le baja: invita a Fox a dialogar
13 de enero de 2006	A Oscar Espinosa, cárcel o pago de 623 millones
14 de enero de 2006	Montiel está limpio, dice la procuraduría del Estado de México
15 de enero de 2006	Inestable democracia en México: 52% de diputados
16 de enero de 2006	Rebelión bejaranista en el PRD por el veto de Padieran
17 de enero de 2006	La corte anula las expropiaciones azucareras de Fox
18 de enero de 2006	Se va cerrando: AMLO 37% Calderón 31% y Madrazo 30%
19 de enero de 2006	Madrazo arranca en tercer lugar, reconoce el PRI
20 de enero de 2006	Se arreglan las huestes de Bejarano y López Obrado
21 de enero de 2006	74 Focos rojos en el DF por comicios internos del PRD
22 de enero de 2006	Alerta policías por la elección perresdita
23 de enero de 2006	Arrasan a los bejaranistas
24 de enero de 2006	Plan migratorio sin amnistía, presnetna Busch
25 de enero de 2006	Martes negro de Madrazo
26 de enero de 2006	Tomar en serio "la violencia" exige Tony Garza
27 de enero de 2006	Callese, responde Derbez al embajador Tony Garza
28 de enero de 2006	Desautoriza EU. al canciller Derbez
29 de enero de 2006	EU es corresponsable del control de la frontera: SER
30 de enero de 2006	NO HAY NOTA
31 de enero de 2006	AMLO quiere a De la Fuente en Gobernación
1 de febrero de 2006	NO HAY NOTA
2 de febrero de 2006	NO HAY NOTA
3 de febrero de 2006	México, tan vulnerable como Haití: Negroponte
4 de febrero de 2006	Fox: no habrá alejamiento con Estados Unidos

Milenio	
Fechas	Titular de comunicación política
5 de febrero de 2006	Yucatán es la nueva Miami para los balseros
6 de febrero de 2006	Peligrosa la expulsión de cubanos del Sheraton
7 de febrero de 2006	EU prohíbe todo trato de subsidiarias con cubanos en México
8 de febrero de 2006	Represalia: congela EU la ayuda militar a México
9 de febrero de 2006	Castigan al Sheraton... Por vender alcohol
10 de febrero de 2006	La clausura del Sheraton "un acto de patriotismo"
11 de febrero de 2006	La AFI simuló un rescate para los medios
12 de febrero de 2006	El DF. centro de lavado del narco colombiano: Batiz
13 de febrero de 2006	La narcorred colombiana en el DF, hallazgo de la DEA
14 de febrero de 2006	Pronto habrá extradiciones de capos a EU: Fox
15 de febrero de 2006	Sin apertura, en ocho años Pemex se vende
16 de febrero de 2006	Se parte le Congreso de Trabajo
17 de febrero de 2006	Destruye la PGR el mito de la muertas de Juárez
18 de febrero de 2006	AMLO tilda a los empresarios de empanizados y tramposos
19 de febrero de 2006	AMLO: nada tengo contra los empresarios honestos
20 de febrero de 2006	Todo el sector, a favor de la Ley de Radio y TV

Fuente: Shere J. (2005-06). *Milenio*, México, p. 1.

Reforma	
Fechas	Titular de comunicación política
20 de diciembre de 2005	Cambia Evo reglas de empresas de gas
21 de diciembre de 2005	Son vecinos de lujo Bribiesca y Montiel
22 de diciembre de 2005	Exigen investigar a "juniors" (hijos de Martha Sahagún)
23 de diciembre de 2005	Incauta Texas narcodólares
24 de diciembre de 2005	Irrita Derbes en EU
25 de diciembre de 2005	NO HAY NOTA
26 de diciembre de 2005	Queda libre exbanquero
27 de diciembre de 2005	62 ataques contra defensores de los derechos humanos en 2005: centro PRO
28 de diciembre de 2005	Quiere Zeferino Suedazo
29 de diciembre de 2005	Reserva el Senado las frecuencias
30 de diciembre de 2005	NO HAY NOTA
31 de diciembre de 2005	NO HAY NOTA
1 de enero de 2005	NO HAY NOTA
2 de enero de 2005	Presuma Peña obras fantasmas
3 de enero de 2005	Emplaza la Iglesia a partidos
4 de enero de 2005	Gana Fayuca batalla
5 de enero de 2005	Investiga la pgr (Procuraduría General de la República) Contrabando Textil

Milenio	
Fechas	Titular de comunicación política
6 de enero de 2005	NO HAY NOTA
7 de enero de 2005	Cree Evo difícil diálogo con Fox
8 de enero de 2005	Es frontera texana la cara pobre de EU
9 de enero de 2005	Temen desvíos en campañas
10 de enero de 2005	NO HAY NOTA
11 de enero de 2005	NO HAY NOTA
12 de enero de 2005	Busca DF ir directo por jueces
13 de enero de 2005	Condena tribunal: Espinosa a prisión
14 de enero de 2005	Exoneran a Montiel
15 de enero de 2005	NO HAY NOTA
16 de enero de 2005	NO HAY NOTA
17 de enero de 2005	NO HAY NOTA
18 de enero de 2005	Solicita PGR indagar a Monientel en Fracias
19 de enero de 2005	Arranca PRD-DF a gritos y golpes
20 de enero de 2005	NO HAY NOTA
21 de enero de 2005	NO HAY NOTA
22 de enero de 2005	NO HAY NOTA
23 de enero de 2005	NO HAY NOTA
24 de enero de 2005	NO HAY NOTA
25 de enero de 2005	NO HAY NOTA
26 de enero de 2005	NO HAY NOTA
27 de enero de 2005	Reprocha Derbez actitud de Garza
28 de enero de 2005	Reprocha Derbez actitud de Garza
29 de enero de 2005	Crean red paralela al IE DF
30 de enero de 2005	NO HAY NOTA
31 de enero de 2005	Anticipan en EU marea de ilegales
1 de febrero de 2005	Estancia del Congreso Político de Seguridad
2 de febrero de 2005	NO HAY NOTA
3 de febrero de 2005	Preocupan a EU narco y elecciones
4 de febrero de 2005	NO HAY NOTA
5 de febrero de 2005	Irrita cambio en Ceneval
6 de febrero de 2005	Ocultan bienes funcionarios
7 de febrero de 2005	NO HAY NOTA
8 de febrero de 2005	Exigen reabrir caso Montiel
9 de febrero de 2005	Pactan gasolineros y olvidan al cliente
10 de febrero de 2005	Pide cámara aplazar deducción
11 de febrero de 2005	Reabre Edo Mex el caso Montiel
12 de febrero de 2005	NO HAY NOTA
13 de febrero de 2005	Amasa Montiel fortuna
14 de febrero de 2005	NO HAY NOTA
15 de febrero de 2005	NO HAY NOTA
16 de febrero de 2005	Exige IP antinarco
17 de febrero de 2005	Cobijan priistas a Mario Marín
18 de febrero de 2005	Debe renunciar (Mario Marín). IP
19 de febrero de 2005	Limita IFE a Fox
20 de febrero de 2005	Capturan menos narcos

Fuente: Junco A. (2005-06). Reforma, México. p. 1.

De los registros anteriores se desprende que *El Universal* presentó los siguientes temas: Migración, Ley Federal de Radio y Televisión (LFRTV), Delincuencia, Elecciones, EZLN, Corrupción, Presupuesto, Terrorismo, Legislación y Narcotráfico; *La Jornada*; Corrupción, Derechos Humanos, Migra-

ción, Pederastia, LFRTV, Recursos Naturales, Narcotráfico y Elecciones; *Milenio*; Elecciones, Migración, Narcotráfico, Senado, Relaciones Internacionales, Corrupción, PEMEX, LFRTV; *Reforma*: Recursos Naturales, Corrupción, Narcotráfico, Clero, Justicia, Caso Montiel, LFRTV

No obstante, seguir rutas distintas, las primeras planas de los diarios en referencia muestran cierta coherencia semántica sólo matizada por sus distintas líneas editoriales. Para un público lector, estos diferentes pero parecidos retratos de la violencia impresa serían un importante abrevadero en la toma de conciencia para consultar el oráculo de la comunicación política. El problema está en las distancias, de todo tipo, entre el puñado de lectores de periódicos (que no cuenta en sus menores mayorías a nuestros más jóvenes y ciudadanos y menos aún a nuestros futuros jóvenes)<sup>3</sup>. Las mayorías en serio, lo sabemos de cierto, fortalecen su deformación política en la vitrina caprichosa y mercenaria de la televisión comercial quien defiende sus intereses, ya en el tristemente célebre axioma de hacer televisión para los jodidos, ya en el piadoso escupitajo de hacer también programas de reflexión y debate. El asunto es complejo pues tiene que ver con los dominios de la ventana electrónica en la cultura política. Se exponen a continuación algunas de las aristas de tal complejidad.

### Imagen y realidad. La televisión es un vehículo de visiones, representaciones y modelos del mundo

Una de las características que hacen de la televisión el medio masivo de mayor penetración es precisamente la facilidad que tiene para hacer aparecer lo irreal como real. Sin embargo, esta suerte de seducción electrónica no trabaja sola; necesita un cómplice que, como en todo juego de seducción, crea que él es finalmente el seductor. Así, en un pacto no escrito pero practicado de manera cotidiana, pantalla y espectador acuerdan su mutua dependencia.

Tendemos a creer en lo que vemos desde que asociamos la verdad a la visión o, para decirlo en el lenguaje de la ciencia, la observación al conocimiento. De hecho, pocos eventos humanos como el de la televisión ligan con tanto éxito a la fe con la ciencia, en los últimos tiempos tal vez el mapa del genoma humano. La imágenes están ahí y con ellas la verdad posible.

<sup>3</sup> Este futurismo pesimista quizá ya sólo apuesta la factura de la comunicación política a las generaciones venideras.



La mirada, a diferencia de la construcción lingüística, no experimenta un proceso de enseñanza-aprendizaje. Si los ojos funcionan más o menos bien, no nos preocupamos por el acto de ver, si no es así, damos soportes técnicos pero no culturales. La mejor graduación óptica es sólo eso. Paradójicamente, el consumo televisivo se mantiene en proporción inversa a la ausencia de diálogo.

Entre infancia y adolescencia transcurre también nuestra edad electrónica. La televisión sustituye los escasos o ausentes diálogos familiares, escolares y sociales. Eso provoca adicción en nuestros niños y jóvenes, es decir, no hablar. Al no hablar cerramos las puertas posibles e imposibles que acompañan al diálogo y lo sustituimos por esa ventana siempre abierta que nos atiende, nos conciente, nos educa y es testigo fiel y controlable de nuestro día a día. Para envidia de cualquier docente o padre de familia, un animoso conductor televisivo puede captar el máximo de atención de un auditorio en general disperso y poco atento en el salón de clases.

El mundo parece no existir fuera de este marco electrónico. Todo lo que se necesita saber está ahí. Un libro, un periódico, se convierten en géneros incómodos y menores al lado del portento electrónico que nos dice lo que queremos oír. En tele, hasta las malas noticias se vuelven espectáculo. Las imágenes se recogen con la misma admiración e idolatría con que el artista del paleolítico representaba su mundo en las paredes de las cavernas, sólo que, a diferencia de aquél, los millones de consumidores televisivos no hacemos poesía, es decir, no producimos, reproducimos sin sentido crítico el mundo procesado por otros. La creación del mensaje televisivo es, al mismo tiempo, la destrucción del imaginario social y sus posibilidades.

## **La televisión también es cultura**

Establecida en las preferencias familiares y dominadora del patrón de conversación de niños, adolescentes y adultos, la televisión es la sustitución perfecta de la cultura de lo real directo por la de lo real mediado. Esta función vicaria le permite, incluso, disminuir el peso formativo de la escuela, o bien, hacer las veces de contra peso: ante las voces autoritarias de docentes y padres, las imágenes emotivas, amables, incluso trágicas, pero ajenas o, por lo menos, lejanas.

No se puede afirmar, a riesgo de ser injusto, que la pantalla chica se ha despreocupado u olvidado de nuestros niños y jóvenes. Por el contrario, a los seriales clásicos que supieron entretenernos en ese tránsito complicado de in-

fancia y adolescencia hacia la más complicada vida de adultos, se le ha agregado telenovelas especialmente dirigidas a sus emociones y anhelos. Es también una forma de garantizar el mercado cultural para el consumo de mañana, desde ayer y desde hoy.

## **Los demonios ocultos de la televisión en las visiones apocalípticas de los setenta... y de ahora**

No hay novedad. Desde hace tres décadas se han dirigido más vituperios que miradas críticas a la TV y a su función social en la construcción o destrucción de la comunicación política. Tampoco los discursos críticos, con más sabor a literatura oculta, han logrado abonar en el terreno de los hechos. Si bien se han documentado las buenas intenciones, éstas en general han obviado o, peor aun, descalificado al actor principal: el televidente. En este escenario de impugnaciones y omisiones, el público se dibuja como una masa amorfa, irracional y sólo guiado por un impulso obsesivo al consumo de todo, incluso de él mismo a través, por ejemplo, de la invasión a la privacidad de los otros, aparentemente ajenos pero tan próximos como el control remoto.

## **Los psicodramas de la realidad y el fragmento televisivo**

Se trata también de la distancia entre teoría y realidad o, si se quiere, de la realidad como psicodrama. ¿Para qué pensar en la vida cotidiana si en la pantalla están resueltos todos los dilemas de la existencia en cuestión de minutos? ¿para qué el extra intelectual de pensar por cuenta propia?

Finalmente, la realidad es más violenta. Cuando el escenario social no está diseñado para el bienestar y el marco institucional no alcanza para ofrecer un patrón de desarrollo armónico e integral, la violencia simbólica es mucho más peligrosa que la televisiva. Hablamos, pues, de dos líneas de descomposición de la sociedad civil: la de la negación individual y colectiva del diálogo, manifestada en la indiferencia del público como actor social y la de la audiencia pasiva y no creativa del televisor.

## **Los temas en televisión y el diálogo en Internet**

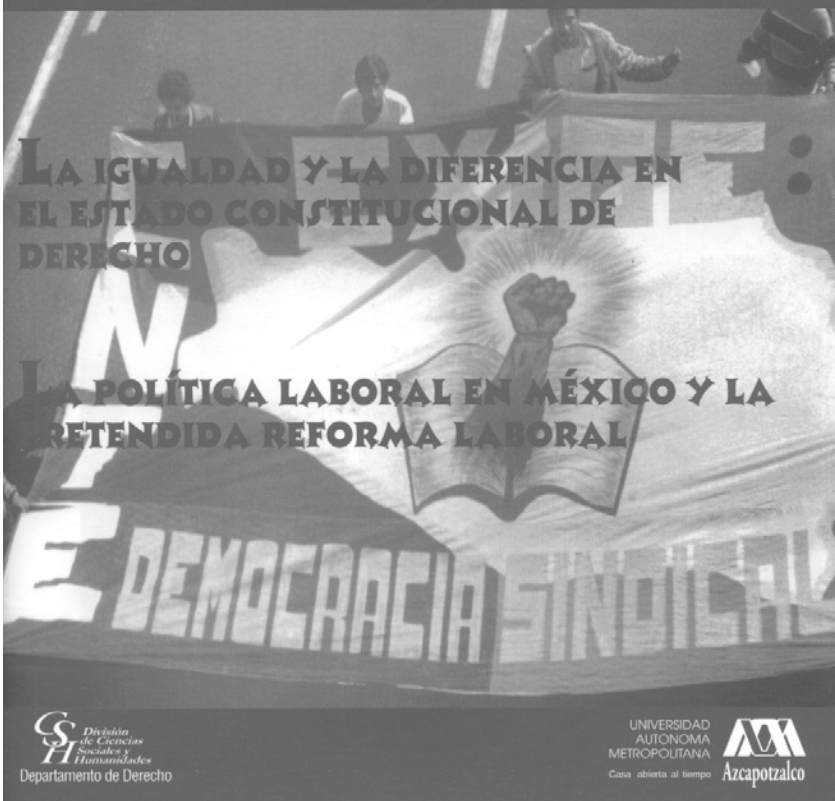
En este carnaval de inconciencia la televisión no está sola. Además de la despreocupación general de la sociedad por

# alegatos

62

enero • abril 2006

\$50.00



el tema o del grito en el silencio de la academia, un poderoso aliado ha entrado a escena. La red de redes, también producto del oleaje tecnológico, ofrece la posibilidad de construir diálogos y frentes comunes, desde la perspectiva del usuario. Sin embargo la sociedad “punto com” sólo comprende el 2 ó 3% de la audiencia mientras que tenemos 250 televisiones por cada mil habitantes. Además, un millón y medio, del 70% global de nuestros niños y jóvenes, son analfabetos y ven televisión tres horas al día en promedio. Es probable, sin embargo, que éstas distintas formas de participar en la video cultura articulen sus lenguajes y abran posibilidades a favor o en contra de un proceso de cambio ante los hábitos de consumo

electrónico. Es decir que, por un lado, televisión e Internet fortalezcan la interacción audiencia- medio y que el otrora actor pasivo enfrente con sentido y mesura los mensajes, o, por otro lado, que ambos medios uniformen un patrón de no respuesta y transporten las limitaciones de la TV a la red. La moneda está en el aire pero el lado que caiga no depende del aire o de la gravedad, ni siquiera de la alianza estratégica de los medios y los consumidores, sino de lo que hagamos para fortalecer el papel de la sociedad civil en la recuperación de funciones que se delegan día a día en otras instancias.

## A manera de conclusión

1. Una sociedad civil en descomposición se vuelve dependiente y una losa para el cambio y mejora de las instituciones. Esto no es responsabilidad ni de periódicos ni de televisión, tampoco se puede culpar de ello a sus mejores ediciones de la realidad.

2. Aun cuando la sociedad civil fuese lectora asidua de periódicos (y que éstos redujesen sus sobradas deficiencias) la formación de conciencia en la comunicación política requiere lectores activos de la realidad

3. La familia es la principal agencia psíquica de la sociedad. Poco se puede

hacer, ante la prensa sensacionalista y el oportunismo fari-seo de la televisión comercial, sin la intervención decisiva de la misma. Romper con esa imagen cotidiana de no hablar mientras se consume el programa favorito o de premiar el castigo de las tareas escolares con un dosis de televisión.

4. Una educación política auténtica, como la de la polis pero incluyente; una acción política basada en la lógica del Senado romano pero con representados vigilantes e informados; una sociedad en movimiento y en búsqueda de si misma como la renacentista pero con horizontes culturales no subordinados a los comerciales; habitantes (que somos todos) con individualidad vigente en la comunidad; es decir, una comunidad política.