

El impacto del tratado de libre comercio en el sector hortofrutícola en México (1988-2002)*

María Alejandra Cervantes Zavala
Miguel Ángel Duran Parra

Con la entrada al TLCAN se fijaron varios objetivos enfocados a impulsar los sectores del campo en los que se tiene ventaja comparativa. Sin embargo, a casi 10 años de su inicio, varios objetivos aún no se han cumplido y aún están muy lejos de llevarse a cabo. Por ejemplo, en el caso de México, se esperaba que la expansión de las exportaciones estuviera motivada por el incremento en el comercio de frutas y hortalizas, ya que es en estos productos donde el país tiene ventaja comparativa. Desgraciadamente para México, las exportaciones hortofrutícolas tienen un carácter estacional, es decir, tienen un carácter de complementariedad de la oferta interna de Estados Unidos.

El presente artículo tiene como propósito brindar al lector un panorama de la evolución de uno de los sectores más dinámicos de la agricultura que es el sector de frutas y hortalizas (en adelante hortofrutícola).

En la primera parte de este trabajo, se describe el desarrollo del sector hortofrutícola desde 1980 hasta 2002. Así como el desempeño de este sector en comparación con algunos cultivos tradicionales como es el caso de la cebada, el frijol, el maíz, el trigo y el sorgo, en lo que respecta a superficie cosechada y volumen de la producción. También se hace un breve análisis a nivel nacional e internacio-

nal de los principales cultivos hortofrutícolas, donde se destaca su participación porcentual en el valor total de la producción agrícola.

En la segunda parte, y última, definiremos los principales objetivos del TLCAN, como parte de la política aperturista que México ha llevado a cabo en las últimas dos décadas. Además, se habla de las medidas y políticas arancelarias estipuladas en dicho acuerdo comercial sobre las exportaciones hortofrutícolas y del problema que enfrentan éstas durante las épocas de producción en Estados Unidos. Finalmente, se hace un análisis de los principales productos hortofrutícolas de exportación en el periodo que comprende de 1990 a 2002.

El sector hortofrutícola mexicano es de vital importancia ya que

contribuye para 2002 con alrededor del 37% del total del valor de la producción agrícola, a pesar de que destina una superficie muy pequeña para su producción que es de alrededor de 8% respecto a la superficie cosechada total a nivel nacional.

Evolución del sector hortofrutícola

México ofrece ventajas en el cultivo de frutas y hortalizas debido, sobre todo, a sus condiciones geográficas y climatológicas que resultan un factor determinante para el cultivo de diversas variedades a lo largo y ancho de casi todo el territorio nacional con lo que se obtienen mayores rendimientos.

* Agradecemos al Dr. Fernando Barceinas Paredes y Lic. Alejandro de la Mora Ochoa por su valiosa ayuda y comentarios.

Las ventajas de México en cuanto a la producción hortofrutícola, además de las señaladas, son múltiples: tendencia mundial por consumo de productos frescos y naturales, la cercanía con el principal mercado de frutas y hortalizas (el estadounidense) y la disponibilidad de mano de obra barata.

El volumen de la producción de frutas y hortalizas ha crecido de manera permanente en las dos últimas décadas, lo que contrasta con un menor aumento en el volumen de la producción de algunos granos básicos como la cebada, el frijol, el maíz, el sorgo, el trigo, entre otros. El volumen de la producción hortofrutícola creció 67.8% del periodo 1980-1984 al periodo 2000-2002. Mientras que los granos básicos para el mismo periodo aumentaron 28.2% (Véase Cuadro 1).

Cuadro 1
Granos básicos vs frutas y hortalizas
Volumen de la producción y superficie cosechada
Promedio anual

Periodo	Granos básicos*		Hortofrutícola **	
	Volumen de la producción (miles de ton.)	Superficie cosechada (miles de ha.)	Volumen de la producción (miles de ton.)	Superficie cosechada (miles de ha.)
1980-1984	14,120	8,907	13,917	1,217
1985-1989	13,223	8,765	15,614	1,269
1990-1994	18,137	9,531	17,173	1,415
1995-1999	19,701	9,868	21,057	1,611
2000-2002	18,097	8,948	23,348	1,774

* Incluye cebada, frijol, maíz, sorgo y trigo.

** Todo el sector.

Fuente: Elaboración propia con datos del Subsistema de Información Agrícola (SIACON) y del anexo del segundo informe de gobierno I de septiembre 2002.

La evolución de la superficie cosechada de los granos básicos desde el periodo 1980-1984 hasta el periodo 2000-2002 explica parcialmente el estancamiento de la producción de los granos básicos, contrario al sector hortofrutícola. En lo que respecta a la superficie cosechada de los granos básicos del periodo 1980-1984 al periodo 2000-2002 creció 0.5%, mientras que la superficie cosechada del sector hortofrutícola creció 45.8% para el mismo periodo.

Tanto la superficie como la producción de frutas y hortalizas han mostrado un crecimiento importante en los últimos años. Dicho crecimiento debe asociarse a una caí-

da en el poder adquisitivo de la población, que se ha reflejado en un consumo mayor de productos de origen vegetal. De ahí que el principal destino de la producción hortofrutícola es el mercado interno que absorbe entre el 77 y 88% de la producción total, exportándose el resto, básicamente a Estados Unidos.

En los últimos años, la superficie cosechada de frutas y hortalizas representa alrededor del 8% del total nacional cosechado. Entre las hortalizas que destacan por el área ocupada para 2002 están el jitomate (72.6 miles de ha.), el chile verde (134.1 miles de ha.), la cebolla (38.1 miles de ha.) y el tomate verde (47.4 miles de ha.). Por otro lado, las frutas más importantes son la naranja (325.6 miles de ha.), el plátano (75.0 miles de ha.), el mango (158.6 miles de ha.), el limón (84.4 miles de ha.) y el aguacate (95.2 miles de ha.).

Aunque la superficie cosechada para el total de cultivos hortofrutícolas es relativamente reducida en comparación con otros productos agrícolas, el valor de la producción hortofrutícola representa poco más de la tercera parte del total del valor de la producción agrícola nacional (Véase Cuadro 2).

Cuadro 2
Valor de la producción
Participación porcentual del sector hortofrutícola con respecto al total nacional

Año	Participación porcentual
1990	30
1991	35
1992	36
1993	36
1994	35
1995	31
1996	29
1997	36
1998	38
1999	43
2000	41
2001	40
2002	37

Fuente: Elaboración propia con datos del Subsistema de Información Agrícola (SIACON), Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI) y del anexo del segundo informe de gobierno I de septiembre 2002.

Para 2002 el valor de la producción hortofrutícola representa el 37% del total del valor de la producción agrícola. Entre los productos más representativos están el jitomate, el aguacate, el chile verde, el mango, la naranja y el plátano, que juntos representan el 21% del total del valor agrícola (Véase cuadro 3). De ahí la importancia del sector hortofrutícola.

El dinamismo de la producción está directamente vinculado, tanto a la rápida expansión en cuanto a la superficie que han observado los cultivos, como a los incrementos que registran los rendimientos promedio por hectárea, el aguacate (9 ton./ha.), el chile verde (12 ton./ha.), el jitomate (25 ton./ha.), el mango (10 ton./ha.), la naranja (12 ton./ha.) y el plátano (27 ton./ha.), que contrastan con el estancamiento de los obtenidos en los productos tradicionales como el maíz (2 ton./ha.), el frijol (0.6 ton./ha.), el arroz (2 ton./ha.), etc.

Los altos rendimientos que se registran en la gran variedad de frutas y hortalizas se pueden explicar, por una parte, por el acceso al riego y, por otra, por la utilización de semillas híbridas que han logrado que se obtenga una mayor producción en predios que no necesariamente son grandes extensiones.

Principales productos hortofrutícolas

Debido a la gran diversidad de frutas y hortalizas cuyo análisis sería imposible de abordar en un espacio tan limitado, junto con algunos problemas para obtener la información, nos vemos en la necesidad de acotar el análisis a los siguientes productos hortofrutícolas: el jitomate, el chile verde, el aguacate, el mango, la naranja y el plátano. El criterio que consideramos para delimitar la investigación de esta manera consiste en que estos productos generan alrededor de una quinta parte del valor total de la producción agrícola en los últimos años (Véase Cuadro 3).

Cuadro 3
Participación porcentual de los principales productos hortofrutícolas en el valor de la producción agrícola (1988-2002)*

Año	Agrícola
1988	9
1989	8
1990	18
1991	20
1992	22
1993	23
1994	19
1995	17
1996	16
1997	21
1998	21
1999	24
2000	22
2001	21
2002	21

* Incluye jitomate, aguacate, chile verde, plátano, mango y naranja. Fuente: elaboración propia con datos del Subsistema de Información Agrícola (SIACON) y del anexo del segundo informe de gobierno I de septiembre 2002.

Como se puede observar, para el año 2002, estos seis productos generaron el 21% del total del valor de la producción agrícola.

El Jitomate

Desde hace varias décadas, el "jitomate" o "tomate rojo" es una de las especies hortícolas más importantes de nuestro país. La producción de jitomate en los últimos años se ha incrementado, pasando de 1,839.5 miles de toneladas en 1988 a 2,043.7 miles de toneladas para el año 2002. Sin embargo, este incremento no se corresponde con lo acontecido en la superficie cosechada. De 1988 a 2002 ésta se mantiene prácticamente en el mismo número de hectáreas, además de ser excesivamente pequeña (Véase Cuadro 4). Los principales productores de jitomate a nivel mundial son: China, Estados Unidos y Turquía, países que conjuntamente han producido de 1992 a 2000, el 37% de la producción mundial. México produce el 2% de la producción mundial¹.

Cuadro 4
Jitomate: superficie cosechada, volumen de la producción, rendimientos y participación porcentual en el valor de la producción hortícola y agrícola (1988-2002)

Año	Superficie cosechada (miles de ha.)	Volumen de la producción (miles de ton.)	Rendimientos (ton./ha.)	Participación porcentual en el valor de la producción del sector	
				Hortícola	Agrícola
1988	72.1	1,839.5	25	n.d.	3.6
1989	77.4	1,919.3	25	n.d.	3.0
1990	81.5	1,885.2	23	34.2	4.3
1991	78.7	1,860.3	24	31.5	4.6
1992	77.5	1,412.2	18	29.8	5.1
1993	75.2	1,692.6	23	31.8	5.4
1994	65.1	1,368.2	21	24.9	4.0
1995	75.5	1,935.4	26	27.9	3.8
1996	68.2	1,948.1	29	33.9	4.5
1997	69.5	1,975.6	27	33.1	6.2
1998	74.5	2,138.8	29	35.2	7.3
1999	81.5	2,388.2	29	33.9	6.8
2000	74.6	2,086.0	28	31.4	6.3
2001	74.4	2,149.2	29	31.1	6.3
2002	72.6	2,043.7	28	26.8	5.6

Fuente: elaboración propia con datos del Subsistema de Información Agrícola (SIACON) y del anexo del segundo informe de gobierno I de septiembre 2002.

¹ Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) <<http://www.fao.org>>.

Pese a ello el jitomate destaca por sus elevados rendimientos que de 1988 a 2002 en promedio son alrededor de 25 ton./ha.. Sin embargo, la importancia de la producción de jitomate radica en el valor de la producción que para 2002 representa el 26.8% con respecto al valor total del sector hortícola y el 5.6% con respecto al valor total de la producción agrícola.

La producción total mexicana de jitomate durante los últimos diez años (1991-2000) fue de 18,706 miles de toneladas, concentrándose el 70% de la producción en los estados de Sinaloa (40%), Baja California (15%), San Luis Potosí (8%) y Michoacán (7%). Las áreas de siembra dedicadas al cultivo del jitomate representan porcentajes importantes en los diversos estados. Sinaloa, estado productor de hortalizas por excelencia, actualmente dedica una superficie de 30 mil hectáreas aproximadamente para éste cultivo. Lo que representa el 41% del total de la superficie cosechada destinada para la producción de jitomate en México².

El aguacate

México se mantiene por mucho como el principal país productor de aguacate del mundo, con un volumen obtenido en el 2002 de 948.2 mil toneladas (Véase Cuadro 5), lo que representa alrededor del 38% del total mundial obtenido en dicho año. Pese a ello, el país destina alrededor de 6% al mercado externo³.

El aumento en la producción de aguacate en México se ha dado principalmente por las buenas condiciones climáticas que se han presentado en las zonas productoras del fruto, particularmente en la región de Uruapan, Michoacán. El aumento de la producción corresponde con la superficie cosechada ya que aumentó durante el periodo a una tasa promedio anual de 20%. De esta manera de 1988 a 2002 se obtuvieron rendimientos que en promedio oscilaron entre 9 ton./ha..

En lo que respecta al valor de la producción de aguacate en México ésta representa el 16.5% con respecto al valor total del sector frutícola para 2002 y alrededor del 3% del valor total de la producción agrícola. El principal estado productor de aguacate en nuestro país es Michoacán. De 1988 a 2002 la producción total mexicana fue de

² Subsistema de Información Agrícola (SIACON) <<http://www.siea.sagarpa.gob.mx/sistemas/siacon/SIACON.html>>.

³ Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) <<http://www.fao.org>>.

Cuadro 5
Aguacate: superficie cosechada, volumen de la producción, rendimientos y participación porcentual en el valor de la producción hortícola y agrícola (1988-2002)

Año	Superficie cosechada (miles de ha.)	Volumen de la producción (miles de ton.)	Rendimientos (ton./ha.)	Participación porcentual en el valor de la producción del sector	
				Frutícola	Agrícola
1988	78.1	682.9	9	n.d.	2.7
1989	56.8	473.2	8	n.d.	2.0
1990	77.4	686.3	9	16.7	3.0
1991	82.9	780.4	9	19.5	3.9
1992	87.5	724.5	8	16.2	3.0
1993	82.8	709.3	9	15.3	2.9
1994	89.7	799.9	9	13.3	2.5
1995	89.7	790.1	9	9.2	1.6
1996	89.9	837.8	9	11.2	1.7
1997	81.4	762.3	9	18.2	3.1
1998	92.2	876.6	10	15.4	2.7
1999	92.7	879.1	9	23.7	5.5
2000	94.1	907.4	10	16.2	3.3
2001	94.1	940.2	10	17.6	3.5
2002	95.2	948.2	10	16.5	3.2

Fuente: elaboración propia con datos del Subsistema de Información Agrícola (SIACON) y del anexo del segundo informe de gobierno I de septiembre 2002.

11,798.2 miles de toneladas, concentrándose en promedio el 82% de la producción en el estado de Michoacán⁴.

El chile verde

La producción de chile a nivel mundial se localiza principalmente en China, México y Turquía, países que conjuntamente de 1988 a 2001 han producido el 58% de la producción mundial⁵.

Para 2002 en México se cosechó un total de 134 mil hectáreas, se produjeron 1,676.6 miles de toneladas, lo que representa un crecimiento de 29% respecto al año anterior. En lo que respecta a los rendimientos estos fueron de 12 ton./ha. (Véase Cuadro 6).

⁴ Subsistema de Información Agrícola (SIACON) <<http://www.siea.sagarpa.gob.mx/sistemas/siacon/SIACON.html>>.

⁵ Servicio de Información de Mercados, de la Dirección Mercadeo y Agroindustria del Consejo Nacional de Producción. <<http://www.mercanet.cnp.go.cr>>.

El valor de la producción para 2002 representa el 34.5% respecto al valor de la producción hortícola y el 7.3% respecto al valor total de la producción agrícola.

Entre los principales estados productores de chile verde en México se encuentran Chihuahua y Sinaloa. Los cuales concentraron el 48% de la producción de 1988 a 2001⁶.

Cuadro 6
Chile verde: superficie cosechada, volumen de la producción, rendimientos y participación porcentual en el valor de la producción hortícola y agrícola (1988-2002)

Año	Superficie cosechada (miles de ha.)	Vaolumen de la producción (miles de ton.)	Rendimientos (ton./ha.)	Participación porcentual en el valor de la producción del sector	
				Hortícola	Agrícola
1988	72.6	595.2	8	n.d.	2.2
1989	74.3	644.1	9	n.d.	2.1
1990	66.4	633.1	10	24.9	3.1
1991	73.3	761.1	10	27.5	4.0
1992	95.9	866.6	9	36.7	6.3
1993	102.1	873.9	9	33.0	5.6
1994	83.4	765.7	9	27.2	4.3
1995	75.9	917.8	12	27.3	3.7
1996	79.2	951.1	12	21.9	2.9
1997	90.3	1336.6	15	31.7	5.9
1998	98.1	1284.6	13	27.1	5.6
1999	90.8	1240.5	14	24.5	4.9
2000	79.6	1173.8	15	28.7	5.8
2001	81.7	1299.5	16	28.9	5.9
2002	134.1	1676.6	12	34.5	7.3

Fuente: elaboración propia con datos del Subsistema de Información Agrícola (SIACON) y del anexo del segundo informe de gobierno I de septiembre 2002.

El plátano

El plátano es uno de los cultivos más importantes en la agricultura no sólo por su bajo precio sino también por el elevado valor nutritivo. La producción mundial de plátano se concentra principalmente en la India. Con una producción promedio anual de 10 millones de toneladas⁷.

En México, de 1988 a 2002, se produjeron 29,441 miles de toneladas de plátano. Además de que para 2002 genera alrededor del 11.8% del valor total de la producción frutícola y el 2.3% del valor total de la producción

⁶ Subsistema de Información Agrícola (SIACON) <<http://www.siea.sagarpa.gob.mx/sistemas/siacon/SIACON.html>>.

⁷ Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) <<http://www.fao.org>>.

agrícola. Sin embargo, este incremento en el volumen producido no se corresponde con lo acontecido en la superficie cosechada (Véase Cuadro 7).

Cuadro 7
Plátano: superficie cosechada, volumen de la producción, rendimientos y participación porcentual en el valor de la producción hortícola y agrícola (1988-2002)

Año	Superficie cosechada (miles de ha.)	Vaolumen de la producción (miles de ton.)	Rendimientos (ton./ha.)	Participación porcentual en el valor de la producción del sector	
				Frutícola	Agrícola
1988	87.6	2,077.5	24	n.d.	2.3
1989	81.2	1,823.6	22	n.d.	2.7
1990	74.7	1,986.4	27	14.9	2.7
1991	73.6	1,889.3	26	11.6	2.3
1992	73.8	2,095.4	28	14.5	2.7
1993	78.7	2,206.9	28	15.4	2.9
1994	75.2	2,295.5	31	18.4	3.5
1995	73.6	2,032.7	28	16.6	2.9
1996	68.4	2,209.6	32	16.6	2.6
1997	67.8	1,714.5	25	11.8	2.0
1998	66.4	1,525.8	23	11.5	2.0
1999	75.4	1,738.0	23	10.0	2.3
2000	71.0	1,846.4	26	11.6	2.4
2001	67.9	1,967.2	29	11.8	2.3
2002	75.0	2,032.2	27	11.8	2.3

Fuente: elaboración propia con datos del Subsistema de Información Agrícola (SIACON) y del anexo del segundo informe de gobierno I de septiembre 2002.

El plátano destaca por sus elevados rendimientos que en promedio de 1988 a 2002 oscilan alrededor de 27 ton./ha..

Aunque se cultiva en cerca de 18 entidades, sólo dos regiones son las que se han destacado como principales abastecedoras del mercado nacional y de exportación. La zona Sur de Chiapas y la Sur de Tabasco. Las cuales concentraron para 2002 alrededor del 60% de la producción a nivel nacional⁸.

El mango

México es el tercer productor mundial de mangos del mundo, aporta un promedio de 6% de la producción mundial en la década de los noventa. La India, aporta en promedio anualmente más del 50% del total de la producción

⁸ Subsistema de Información Agrícola (SIACON) <<http://www.siea.sagarpa.gob.mx/sistemas/siacon/SIACON.html>>.

mundial. China es el segundo productor mundial del fruto, con alrededor del 8%⁹.

En 2002, la producción mexicana de mango fue de 1,645 miles de toneladas, lo que representa un crecimiento de 5% respecto a la producción obtenida en 2001. En lo que respecta a la superficie cosechada de 1988 a 2002, en promedio al mango se destinan 133.2 miles de hectáreas (Véase Cuadro 8).

Cuadro 8
Mango: superficie cosechada, volumen de la producción, rendimientos y participación porcentual en el valor de la producción hortícola y agrícola (1988-2002)

Año	Superficie cosechada (miles de ha.)	Volumen de la producción (miles de ton.)	Rendimientos (ton./ha.)	Participación porcentual en el valor de la producción del sector	
				Frutícola	Agrícola
1988	103.6	1,090.9	11	n.d.	2.4
1989	107.5	1,111.1	10	n.d.	2.2
1990	108.5	1,074.4	10	14.8	2.6
1991	115.1	1,117.9	10	13.6	2.7
1992	120.7	1,075.9	9	13.1	2.4
1993	120.3	1,151.1	10	13.5	2.6
1994	128.0	1,117.8	9	14.0	2.7
1995	134.9	1,342.0	10	14.5	2.6
1996	138.6	1,188.9	9	11.4	1.8
1997	149.5	1,500.3	10	11.8	2.0
1998	153.9	1,473.6	10	12.6	2.2
1999	155.2	1,508.2	10	10.3	2.4
2000	153.5	1,551.7	10	11.5	2.4
2001	151.1	1,559.4	10	8.0	1.6
2002	158.6	1,645.0	10	7.1	1.4

Fuente: elaboración propia con datos del Subsistema de Información Agrícola (SIACON) y del anexo del segundo informe de gobierno I de septiembre 2002.

La producción de mango a nivel nacional tiene rendimientos promedio de 10 ton./ha.. En cuanto al valor de la producción para 2002 ésta representa el 7.1% respecto al valor total del sector frutícola y el 1.4% respecto al valor total que genera el sector agrícola.

Los principales estados productores del fruto son: Guerrero (23%), Michoacán (11%), Nayarit (28%) y Oaxaca (16%) (Subsistema de Información Agrícola (SIACON)).

⁹ Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) <<http://www.fao.org>>.

La naranja

El principal país productor de naranjas es Brasil (18,648.4 miles de ton.), seguido de Estados Unidos (11,378.8 miles de ton.) y México (4,213.2 miles de ton.) <<http://www.fao.org>>. En México, la producción de naranja se ha incrementado, al pasar de 2,076.4 miles de toneladas en 1988 a 4,213.2 miles de toneladas para el año 2002. La producción de naranja tiene rendimientos promedio de 12.5 ton./ha. para el mismo periodo (Véase Cuadro 9).

Cuadro 9
Naranja: superficie cosechada, volumen de la producción, rendimientos y participación porcentual en el valor de la producción hortícola y agrícola (1988-2002)

Año	Superficie cosechada (ha.)	Volumen de la producción (ton.)	Rendimientos (ton./ha.)	Participación porcentual en el valor de la producción del sector	
				Frutícola	Agrícola
1988	159.8	2076.4	13	n.d.	2.0
1989	173.8	2372.2	14	n.d.	2.0
1990	176.0	2220.3	13	15.4	2.7
1991	182.8	2369.5	13	13.8	2.8
1992	217.6	2541.5	12	15.7	2.9
1993	240.7	2913.7	12	17.4	3.3
1994	257.3	3191.1	12	11.1	2.1
1995	272.2	3571.5	13	16.6	2.9
1996	312.6	3984.6	13	14.3	2.2
1997	307.3	3943.9	13	9.7	1.6
1998	305.8	3331.2	11	9.3	1.6
1999	312.8	3520.0	11	9.2	2.1
2000	323.6	3812.7	12	7.3	1.5
2001	324.8	3886.0	12	6.8	1.3
2002	325.6	4213.2	13	6.0	1.2

Fuente: elaboración propia con datos del Subsistema de Información Agrícola (SIACON) y del anexo del segundo informe de gobierno I de septiembre 2002.

En lo que respecta a la superficie cosechada ésta ha crecido a una tasa promedio anual de alrededor de 5% de 1988 a 2002. La producción de naranja representa 6% del valor total de la producción frutícola y 1% con respecto al valor total que genera el sector agrícola para 2002.

Para 2001, los principales estados productores del fruto son: Veracruz (34%), Nuevo León (14%), Tamaulipas (6%) y San Luis Potosí (8%)¹⁰.

¹⁰ Subsistema de Información Agrícola (SIACON) <<http://www.siea.sagarpa.gob.mx/sistemas/siacon/SIACON.html>>.

El sector hortofrutícola en el marco del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)

En este apartado analizaremos el impacto del TLCAN sobre el sector hortofrutícola. Asimismo se especificarán los objetivos del TLCAN, enfocados principalmente a impulsar los sectores del campo en que se tiene ventaja comparativa, en este marco se estudiarán las implicaciones en cuanto política de desgravación arancelaria sobre los productos hortofrutícolas de exportación.

Además, se señala la importancia del sector hortofrutícola como principal generador neto de divisas del sector agrícola. Haciendo énfasis al comportamiento de los principales productos hortofrutícolas de exportación a Estados Unidos. Para 2002 el sector hortofrutícola contribuye con el 80% del valor de las exportaciones agrícolas.

Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)

Como parte de sus reformas estructurales, México inicia un programa de liberación comercial. Este proceso se aceleró con la entrada de la economía mexicana (en 1986) al Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT), lo cual implicó compromisos para la eliminación de barreras arancelarias a la importación con el fin de mejorar el acceso a su mercado.

El 1 de enero de 1994 entró en vigor el TLCAN, con el cual el comercio entre México, Estados Unidos y Canadá se liberalizará en forma plena en el año 2008. Con este tratado México reafirma su posición para que su economía sea completamente abierta.

En relación con la agricultura, el TLCAN tuvo como objetivos: garantizar el acceso de las exportaciones mexicanas a los mercados de Estados Unidos y Canadá; evitar que las restricciones sanitarias, y/o las normas de comercialización constituyan una barrera injustificada al comercio de productos agropecuarios; elevar el ingreso de los productores, promoviendo la sustitución de cultivos tradicionales de baja productividad, a favor de productos rentables orientados al mercado externo; establecer plazos de apertura adecuados para lograr una reconversión y un ajuste gradual de la producción agropecuaria; y, reducir los costos de producción y comercialización por medio de la eliminación de aranceles a la importación de insumos y de aranceles a la exportación.

Acceso a los mercados

El TLCAN contempla la eliminación de todos los aranceles en un plazo no mayor a 15 años, de acuerdo con un calendario de desgravación que busca garantizar períodos de transición adecuados a cada producto.

El primer paso para alcanzar un comercio sin obstáculos entre México, Estados Unidos y Canadá fue la eliminación de todas sus barreras no arancelarias a las importaciones a través de su conversión "arancel-cuota". Éste establece la aplicación de cierta tasa arancelaria o libre de arancel a las importaciones de un producto en particular hasta determinada cantidad (cantidad dentro de la cuota) y una tasa diferente a las importaciones de ese producto que excedan tal cantidad.

Las cantidades que podrán importarse libres de arancel se fijaron con base a los niveles promedio de comercio recientes, y crecerán generalmente 3% anual. Las importaciones que sobrepasen la cuota establecida, se les aplicará un arancel equivalente a la diferencia entre los precios internos y los precios internacionales.

Los cultivos incluidos en el esquema fueron aquellos que los tres gobiernos consideraban como los más delicados para estar expuestos ante el libre comercio. Para el caso de México, son el maíz, frijol seco, cebada y leche en polvo. El resto de los cultivos fue liberado o está sujeto a tarifas bajas¹¹.

Desgravación arancelaria y salvaguardas para el sector hortofrutícola

Respecto a los productos sujetos a aranceles en el TLCAN, se programó su eliminación gradual en cuatro fases: inmediata, cinco, diez y quince años, dependiendo del grado de sensibilidad del producto.

Estados Unidos desgravó de inmediato, en 1994, el 61% de las importaciones agrícolas de México, en 1998 liberó el 6%, en el 2003 desgravará el 28% y el restante 5% en el 2008.

México, por su parte desgravó de inmediato productos que comprenden el 36% de las importaciones de Estados Unidos, en 1998 se desgravaron productos que significan el 3% del valor de las importaciones provenientes de Estados Unidos, para el 2003 desgravará el 43% y para el 2008, el 18%.

Para Estados Unidos, algunos productos del sector hortofrutícola reciben en el TLCAN trato de productos sen-

¹¹ Yúnez, A. y F. Barceinas, "Efectos de la desaparición de la CONASUPO en el comercio y los precios de los cultivos básicos". Estudios económicos, México 15, 2, p. 189-227, 2000.

sibles con el fin de proteger a los productores de los estados de Florida y California. De los 48 productos que Estados Unidos ubicó con desgravación total a 15 años, 26 están vinculados a hortalizas.

La eliminación de los aranceles a las exportaciones de productos hortofrutícolas llevó a la desgravación de 14 fracciones, relativas a catorce productos que tienen establecidos periodos de acceso al mercado estadounidense, es decir, sobre una base estacional, con un carácter básicamente de complementariedad de la oferta interna de Estados Unidos (Véase Cuadro 10).

Se dividió el año calendario en varios subperiodos, asignándoles a cada uno de los productos plazos especifi-

Cuadro 10
Desgravación inmediata de EUA. a México
de cultivos hortofrutícolas

Producto	Periodo de acceso
Pepinos	(1-diciembre/29-febrero)
Fresas frescas	(16-septiembre/14-junio)
Tomate cherry	(1-diciembre/30-abril)
Chícharo frescos	(1-octubre/30-junio)
Sandía	(1-octubre/30-noviembre y abril)
Chiles y pimientos	(1-agosto/30-septiembre)
Melones	(diciembre)
Piñas frescas	(todo el año)
Espinacas	(todo el año)
Colifro y brócoli	(diciembre)
Berenjenas	(1-julio/30-septiembre y 1-diciembre/31 marzo)
Zanahoria	(todo el año)
Jitomate	(1-marzo/14 julio y septiembre/14-noviembre)

Fuente: ZULOAGA, A. (1994) "Efectos de las reformas jurídicas y económicas sobre el empleo en el sector agropecuario". México, Secretaría del Trabajo y Previsión Social, 200 p.

cos de desgravación y niveles particulares de aranceles. Las categorías de desgravación y las cuotas de acceso se relacionan directamente con la oferta mensual en el mercado estadounidense.

Se tiene previsto que al concluir el periodo de desgravación, los agricultores podrán exportar durante todo el año sin pagar arancel alguno al entrar a Estados Unidos.

Efectos del TLCAN sobre el sector hortofrutícola

En el caso de México, con la entrada al TLCAN se esperaba que la expansión de sus exportaciones estaría moti-

vada por el incremento en el comercio de frutas y hortalizas, ya que es en estos productos donde este país tiene ventaja comparativa. Asimismo se esperaba una reconversión de cultivos, es decir que la superficie cosechada de estos cultivos aumentaría reduciéndose la superficie cosechada de los cultivos tradicionales.

Para analizar el impacto del TLCAN sobre el sector hortofrutícola, se observará básicamente el comportamiento de las exportaciones de 1988 a 2002, lo que permite separar la situación antes y después del TLCAN y destacar los principales cambios.

Exportaciones del sector hortofrutícola

En cuanto al valor de las exportaciones de 1988 a 2002, el sector agrícola en promedio participa con el 84% del total de las exportaciones agropecuarias, de aquí la importancia de esta actividad como principal generadora de divisas (Véase Cuadro 11).

Cuadro 11
Participación porcentual de las exportaciones del sector agrícola en las exportaciones del sector agropecuario y tasa de crecimiento del sector agrícola (1988-2002)

Año	Sector agropecuario* (Millones de dólares)	Sector agrícola	Participación porcentual	Tasa de crecimiento del sector agrícola
1988	1,670	1,399	84	-
1989	1,754	1,462	83	5
1990	2,162	1,721	80	18
1991	2,373	1,877	79	9
1992	2,112	1,679	80	-11
1993	2,504	1,961	78	17
1994	2,678	2,221	83	13
1995	4,016	3,323	83	50
1996	3,592	3,197	89	-4
1997	3,828	3,408	89	7
1998	3,797	3,436	90	1
1999	3,926	3,473	88	1
2000	4,217	3,615	86	4
2001	3,903	3,326	85	-8
2002	3,827	3,264	85	-2

*El sector agropecuario se divide en tres subsectores: agricultura y silvicultura (ambos comprenden el sector agrícola); ganadería y apicultura; y, caza y pesca.

Fuente: elaboración propia con información del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI).

Es importante destacar que la mayor variación se da entre los años 1994 y 1995, ya que las exportaciones agrícolas aumentaron de 2,221 millones de dólares a 3,323

millones de dólares respectivamente. Si bien es cierto que para 1995 aumentaron las exportaciones agrícolas un 50% respecto a 1994, este aumento no sólo se debe a la entrada de México al TLCAN sino también a la fuerte devaluación del peso frente al dólar (diciembre 1994-1995), que elevó la competitividad del sector agrícola al reducir los costos de producción por la disminución del costo de mano de obra.

Para 2002 las exportaciones del sector agrícola ascienden a 3,264 millones de dólares lo que representa el 85% con respecto al total de las exportaciones agropecuarias.

En lo que respecta a las exportaciones de productos hortofrutícolas para 1990 representan el 64% con respecto al valor total de las exportaciones del sector agrícola (Véase Cuadro 12).

Cuadro 12
Exportaciones del sector agrícola y sector hortofrutícola (1990-2002)
(millones de dólares)

Año	Exportaciones del sector agrícola	Exportaciones del sector hortofrutícola	Frutas	Hortalizas	Participación porcentual
1990	1,721	1,103	245	858	64
1991	1,877	1,198	447	751	64
1992	1,679	1,139	421	718	68
1993	1,961	1,458	410	1,049	74
1994	2,221	15,555	471	1,084	70
1995	3,323	2,075	560	1,515	62
1996	3,197	1,880	605	1,275	59
1997	3,408	2,040	591	1,449	60
1998	3,436	2,370	685	1,685	69
1999	3,473	2,438	723	1,715	70
2000	3,615	2,508	693	1,815	69
2001	3,326	2,641	687	1,954	79
2002	3,264	2,610	707	1,903	80

Fuente: elaboración propia con información del anexo del segundo informe de gobierno I de septiembre 2002 y del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI).

Para 1993 las exportaciones hortofrutícolas fueron de 1,458 millones de dólares lo que significó el 74% del valor total de las exportaciones del sector agrícola. Para 1994, entrada en vigor del TLCAN, las exportaciones del sector hortofrutícola representan el 70% respecto a las exportaciones del sector agrícola. Lo que representa un crecimiento en las exportaciones hortofrutícolas de 7% respecto a 1993.

El mayor incremento en el valor de las exportaciones hortofrutícolas se da en 1995, éstas crecieron a una tasa de 33% con respecto a 1994. Sin embargo, el aumento en las exportaciones del sector hortofrutícola no sólo se debe a la entrada en vigor del TLCAN, sino más bien a otros

factores que impulsaron al sector hortofrutícola tales como: la fuerte devaluación del peso y el aumento de la demanda mundial por productos frescos y naturales. Ya que la información nos muestra que esta tendencia ya era evidente antes de la entrada en vigor del TLCAN.

Para 2002 el sector hortofrutícola mantiene una posición hegemónica como generador neto de divisas, al contribuir con el 80% del valor total de las exportaciones agrícolas. Los principales productos que contribuyen al valor de las exportaciones en orden de importancia para el 2002 son: las hortalizas, que participan con el 58% y las frutas con una participación de 22%.

Principales productos hortofrutícolas de exportación

Los principales productos hortofrutícolas de exportación a los Estados Unidos que consideramos se muestran en el cuadro 13. Estos productos contribuyen en gran medida a la entrada de divisas a nuestro país. El criterio que consideramos es que estos productos hortofrutícolas de exportación para 2002 representan el 52% de las exportaciones agrícolas dirigidas a Estados Unidos.

Cabe destacar que los productos hortícolas más importantes exportados a Estados Unidos por el valor de sus exportaciones son: el jitomate y el pimiento o chile. Mientras que los frutales son: el melón, la sandía y el mango.

Las exportaciones de jitomate hacia Estados Unidos en 1990 ascendían a 429 millones de dólares lo que representa el 25% respecto a las exportaciones agrícolas. Las exportaciones de jitomate disminuyeron para los dos años siguientes, mientras que para 1993 y 1994 permanecieron inalteradas, es decir 394 millones de dólares, a partir de 1995 las exportaciones fueron de 586 millones de dólares lo que representa un crecimiento de 48% con respecto a 1994. De 1996 a 2002 las exportaciones de jitomate representan en promedio alrededor del 16% respecto a las exportaciones totales agrícolas. Para el 2002 representan el 17% respecto a las exportaciones agrícolas.

Las exportaciones de pimiento para 1990 son de 129 millones de dólares que representa el 7% con respecto a las exportaciones totales agrícolas. Las exportaciones de pimiento de 1993 a 1994 permanecieron casi en el mismo nivel, pero a partir de 1995 las exportaciones crecieron 37% respecto al año anterior. Otro crecimiento importante en las exportaciones de pimiento se dio en 1997 ya que crecieron 44% respecto a 1996. De 1998 a 2002 en promedio representan el 9% con respecto a las exportaciones agrícolas totales.

Cuadro 13
Principales productos hortofrutícolas de exportación a Estados Unidos (1990-2002)
(millones de dólares)

Año	Cebolla	Espárragos	Pepinos	Pimientos	Jitomate	Fresas	Limonos y limas	Mangos	Melón y sandía	Uva
1990	70	22	80	129	429	4	11	27	91	10
1991	108	32	82	102	262	4	16	89	142	30
1992	107	31	92	148	167	6	19	74	89	33
1993	119	41	85	163	394	9	32	95	65	36
1994	137	39	137	161	394	15	33	90	89	36
1995	147	69	150	221	583	7	31	91	114	65
1996	151	80	128	176	537	53	36	120	128	52
1997	133	111	108	254	519	27	39	111	140	69
1998	126	142	155	290	587	66	41	109	135	94
1999	131	247	1329	273	530	62	55	107	170	97
2000	160	215	177	374	462	49	58	96	156	102
2001	127	65	166	368	485	64	67	106	158	107
2002	106	74	171	300	552	86	73	87	113	129

Fuente: elaboración propia con información de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).

Dentro de las frutas de exportación más importantes por su generación de divisas destaca el melón y la sandía, en 1990 sus exportaciones eran de 91 millones de dólares, que representan el 5% con respecto a las exportaciones agrícolas. Para 1995 las exportaciones crecieron 28% respecto al periodo anterior. De 1996 a 2002 en promedio el melón y la sandía exportaron por un valor de 142 millones de dólares, en promedio las exportaciones representaron 4% respecto a las exportaciones del sector agrícola.

Las exportaciones de mango para 1990 fueron de 27 millones de dólares que representó el 2% del total de las exportaciones agrícolas. Si bien es cierto que en 1994 y 1995 las exportaciones de mango permanecieron prácticamente inalteradas, en 1996 las exportaciones de mango fueron de 120 millones de dólares lo que representa un crecimiento de 32% respecto al periodo anterior. De 1997 a 2002 las exportaciones de mango representan en promedio 3% de las exportaciones totales agrícolas.

Comentarios finales

En México la producción del sector hortofrutícola se ha visto favorecida sobre todo por las condiciones geográficas y climatológicas que han resultado ser un factor determinante para la obtención de mayores rendimientos en comparación con otros países.

El volumen de la producción hortofrutícola ha crecido de manera permanente en las dos últimas décadas, en contraste con el volumen de la producción de algunos granos tradicionales como la cebada, el frijol, el maíz, el sorgo, el trigo, entre los más importantes.

Aunque la superficie cosechada para el total de cultivos hortofrutícolas es relativamente reducida en comparación con otros productos agrícolas, el valor de la producción hortofrutícola representa más de la tercera parte del total del valor de la producción agrícola para 2002. La producción de jitomate es la más importante ya que representa casi el 6% del valor total de la producción agrícola y el 27% del valor total de la producción hortícola para 2002. Además, el jitomate es el principal producto hortofrutícola de exportación al generar el 17% del valor total de las exportaciones agrícolas para dicho año.

En realidad el TLCAN sólo viene a dar continuidad a la liberalización comercial entre los tres países y garantizar que después de ciertos plazos de desgravación el comercio entre éstos países sea completamente abierto, por medio de la eliminación de las barreras arancelarias y no arancelarias a la importación.

Con la entrada al TLCAN se fijaron varios objetivos enfocados a impulsar los sectores del campo en los que se tiene ventaja comparativa. Sin embargo, a casi 10 años de su inicio, varios objetivos aún no se han cumplido y aún están muy lejos de llevarse a cabo. Por ejemplo, en el caso de México se esperaba que la expansión de las exportaciones estuviera motivada por el incremento en el comercio de frutas y hortalizas, ya que es en estos productos donde el país tiene ventaja comparativa. Desgraciadamente para México, las exportaciones hortofrutícolas tienen un carácter estacional, es decir, tienen un carácter de complementariedad de la oferta interna de Estados Unidos.

Asimismo se esperaba una reconversión de cultivos, es decir que la superficie cosechada de los cultivos horto-

frutícolas aumentará reduciéndose la superficie cosechada de los cultivos tradicionales. En el caso de los cultivos hortofrutícolas la superficie cosechada sí aumentó, pero en lo que respecta a los cultivos tradicionales de baja productividad la superficie cosechada no se ha reducido.

Si bien es cierto que las exportaciones del sector hortofrutícola han tenido una tendencia ascendente, esta no es explicada por la entrada en vigor de TLCAN, ya que la información nos muestra que esta tendencia ya era evi-

dente antes del TLCAN, lo que nos lleva a plantear la existencia de otros factores que impulsaron el sector tales como: la devaluación del peso frente al dólar ya que ésta tuvo un impacto importante sobre las exportaciones por el lado de los costos, muy superior al observado en 1994, año en que entro en vigor el TLCAN; un aumento de la demanda mundial por productos frescos y naturales; y, la cercanía con el principal mercado de frutas y hortalizas (el estado-unidense).

Desafío de la Sociedad Global de la Información

COYUNTURA: **Arnold Antonin**. El difícil comienzo de la era pos-aristidiana. **Robert Buddan**. Jamaica: la política de transformación en el siglo XXI.

APORTES: **Jaime Osorio**. Una cartografía para redescubrir América Latina. **Roberto Salom E.** Los procesos de corrupción y las perspectivas de la democracia en Costa Rica.

TEMA CENTRAL: **Gilberto Dupas**. Tensiones democráticas y sociedad global de la información. **Ilse Scherer-Warren**. Redes sociales y de movimientos en la sociedad de la información. **Juliana do Couto Bemfica / Ana María Pereira Cardoso / Carlos Aurølio Pimenta de Faria**. Estado y mercado en la construcción de la sociedad de la información global. **Klaus Frey**. Gobernanza electrónica urbana e inclusión digital: experiencias en ciudades europeas y brasileñas. **Ladislau Dowbor**. Información para la ciudadanía y el desarrollo sustentable.

LIBROS: **Mauricio García Villegas**. El debate sobre los derechos en Colombia.

SUMMARIES.

SUSCRIPCIONES (Incluido flete aéreo)	ANUAL (6 NÚMS.)	BIENAL (12 NÚMS.)
América Latina	US\$ 56	US\$ 97
Resto del mundo	US\$ 86	US\$ 157

PAGOS: Las suscripciones desde América Latina y el resto del mundo únicamente se pueden efectuar con transferencias bancarias Solicitar los datos para la transferencia. Dirección: Apartado 61712, Chacao-Caracas 1060-A. Venezuela. Telfs.: (58-212) 267.31.89 / 265.99.75 / 265.53.21 / 266.16.48 / 265.18.49, Fax: 267.33.97; @: nuso @nuevasoc.org.ve; nusoven @nuevasoc.org.ve.