

Facebook: la herramienta elegida por los universitarios para complementar su aprendizaje

José Leopoldo Castro Fernández de Lara

COORDINADOR DE LA LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA,
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PUEBLA
Correo electrónico: jose.castro@iberopuebla.mx

Niza del Consuelo Gutiérrez Ruiz

RESPONSABLE DE EVALUACIÓN CUALITATIVA,
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PUEBLA
Correo electrónico: niza.gutierrez@iberopuebla.mx

RESUMEN

Se comparó el uso de Facebook con fines académicos en dos grupos universitarios que cursaron la materia Entrevista Clínica de la licenciatura en psicología de la Universidad Iberoamericana Puebla. En un grupo, el profesor usó Facebook para la clase y en el otro grupo no. Se aplicó en ambos grupos un cuestionario sobre la utilidad de Facebook en clase, que incluyó actividades realizadas en esa red social. Se hicieron preguntas abiertas sobre su uso en general, su utilidad para la clase y qué pasaría si no tuvieran acceso a este recurso. Como resultado, se encontró que ambos grupos dieron respuestas muy similares. En el grupo donde el profesor no usó Facebook, los alumnos crearon un grupo sobre la materia para comunicarse acerca de las actividades del curso. Debido al uso extendido de esta red social, se sugiere que los profesores integren esta herramienta en su práctica, para incrementar sus estrategias pedagógicas.

Palabras clave: Facebook, redes sociales, web 2.0, herramientas pedagógicas.

ABSTRACT

This article aimed to compare the use of Facebook for academic purposes into two groups of university students in Psychology at the Universidad Iberoamericana Puebla. In a group, the teacher used Facebook for the class, and in the other, the teacher didn't use it. A questionnaire about the usefulness of Facebook, which included activities that students performed on that social network was applied in both groups. Open questions about the general use of Facebook and its usefulness to the class were also asked, and what would happen if they didn't have access to it. As a result of the comparison, it was found that both groups had similar responses. In fact, in the group where the teacher didn't use Facebook, students agreed to create a group on the subject where they could communicate about the course activities. It's suggested that teachers integrate this tool to their practice, to enhance their teaching strategies.

Keywords: Facebook, social networks, web 2.0, teaching methods.



La universidad como institución social ha experimentado cambios durante las dos últimas décadas, como resultado del impacto de la sociedad de la información conocida también como sociedad del conocimiento o sociedad red.

(Duart, y Mengual-Andrés, 2014: 2).

El valor agregado del conocimiento es que la inversión en éste puede incrementar la capacidad productiva de los otros factores de producción (mano de obra, recursos materiales, capital), así como transformarlos en nuevos productos y procesos (De la Dehesa, en Rodríguez, 2015: 4). Como resultado de este reconocimiento, así como de los avances tecnológicos, ha surgido la sociedad del conocimiento.

(Rodríguez, 2015: 4).

Introducción

A la universidad, como institución histórica y según la revisión que realiza Rodríguez-López (2016: 17), se va a “aprender y a recibir conocimientos, a investigarlos y, por tanto, a producirlos [...], a practicar la cultura académica que recibimos y, a veces, a tratar de modificarla y adaptarla”.

Una red social se configura de acuerdo con los intereses del propietario. Actualmente existen más de cien redes sociales, integradas por tres tipos: *a)* las basadas en la conexión entre personas; *b)* las que hacen énfasis en compartir experiencias, sitios o actividades, y *c)* las centradas en objetos, grupos de fans, fotografía o video (Castañeda, en Casany, 2010: 233-234). También existen redes sociales de tipo profesional, académico o de contactos.

Para este artículo, destacamos a Facebook como uno de los ambientes generados a partir de la *web*. A diferencia de la *web* 1.0 (1993-2004), la *web* 2.0 (2004 en adelante), incluye contenidos simultáneos y servicios con interactividad. De acuerdo con el Mapa de las redes sociales y otros servicios en la nube (iRedes), esta red social cuenta con 1 691 000 000 de usuarios (2016), y continúa creciendo. Aun cuando surgió con fines de socialización, es utilizada con propósitos académicos, pero sus alcances no han

sido definidos en términos de roles de innovación y apoyo en la transmisión efectiva de conocimientos (Bahati, 2015: 161).

Según algunos autores, como Kayri y Cakir (2010: 49-50), quienes utilizan Facebook con normalidad pueden usarlo como auxiliar en los procesos de aprendizaje sin ningún problema. Un hecho innegable es que Facebook es una forma de comunicación para los jóvenes universitarios (Lam, 2012: 378-379). En algunos estudios realizados en el Reino Unido se habla de hasta 97% de uso diario de redes sociales por universitarios (Madge, Meek, Wellens y Hooley, 2009: 86). En México, 85% de los jóvenes universitarios utiliza diariamente las redes sociales y aumenta cada año en 24 minutos. En 2014 se tenían las cifras de seis horas y 11 minutos diarios (Asociación Mexicana de Internet, 2015: 8).

Los universitarios de hoy nacieron a finales del siglo xx. Se les conoce como nativos digitales por crecer a la par de las tecnologías de la información y comunicación (TIC). Gracias a diversos dispositivos o teléfonos inteligentes, el contacto ocurre en tiempo real (síncrono) y fuera de línea (asíncrono). Como alumnos, los jóvenes no suelen prestar atención en clase: están chateando, subiendo fotos y ocupados en tareas ajenas al salón (Espinosa,

2015: 2206-2207). Ante esto, la mayoría de los profesores opta por adaptar procesos de aprendizaje y utilizar las redes sociales como herramienta para reforzar y estimular los modelos de transmisión de conocimiento (Mazer, Murphy y Simonds, 2007: 1-4; Lau, Lam y Zhou, 2010: 121-125; Hannay y Fretwell, 2011: 2-4).

Existe consenso sobre las posibilidades que tienen las redes sociales, concretamente Facebook, como espacio virtual para potenciar el aprendizaje. Se ofrecen cuatro áreas de oportunidad: interacción, comunicación, relaciones sociales y participación (Lam, 2012: 379).

Las redes sociales no garantizan por sí mismas la transmisión del conocimiento y el aprendizaje. Sigue siendo responsabilidad del profesor crear el ambiente necesario y utilizar las herramientas que tienen las redes sociales para que sus alumnos las apliquen a los fines deseados (Lau, Lam y Zhou, 2010: 123-125; Lam, 2011: 383-384). Existen también aspectos que deben tomarse en cuenta antes de dar por sentado que el uso de las redes sociales en medios educativos es adecuado, como la seguridad y el resguardo de datos personales (Patil y Kosba, en Méndez, Le y Cruz 2014: 3). En ciertos casos se presenta un dilema para los alumnos que no tienen cuenta en esta red social, debido a la exposición y protección de identidad o datos sensibles, como su ubicación (Méndez, Le y Cruz, 2014: 5-7). Es importante, si se utiliza esta red social, que los profesores estén familiarizados con los controles de privacidad y sus distintas modalidades (Miller, 2013: 8-10).

Otros estudios han indagado sobre el uso de Facebook como herramienta de aprendizaje; uno de ellos, elaborado por Bahati (2015: 163-168) en la Universidad de Ruanda sobre el uso de la red social y su relación con el aprendizaje, señala que los alumnos aprenden gracias a los comentarios y *posts* que sus compañeros suben. Al compartir opiniones y puntos de vista con otros se obtienen más conocimientos que los establecidos en el aula y suben materiales extras a la red, se hacen preguntas adicionales sobre las presentaciones

del profesor y se profundiza más en el tema. Además, cualquier alumno puede añadir materiales que va encontrando con textos relacionados.

Otro estudio realizado por Miller en Texas para dos grupos de astronomía (2013: 3-7) señala que la discusión de temas realizada en Facebook cuenta con más participación a diferencia de otros medios, como los sistemas de gestión de aprendizaje (LMS) o los *blogs*. Y no sólo en número de réplicas, sino en el tiempo de respuesta, pues los jóvenes están pendientes de lo que sucede en esta red.

Dunn realizó en el 2013 un experimento en la universidad de Glasgow, creando un grupo para una asignatura, y encontró resultados similares. Los alumnos comentaron *posts* de sus compañeros y 80% hizo preguntas al maestro en la red para clarificar los temas. Además, 75% señaló que el uso de Facebook como herramienta para promover el aprendizaje fue “muy útil”, 18% lo identificó como “útil” y el resto como “poco útil”. Una de las opciones de respuesta era “no útil”, pero ninguno de los alumnos la seleccionó.

Incluso al comparar Facebook con diferentes sistemas de gestión de aprendizaje como herramientas pedagógicas (Blackboard y Moodle), los alumnos prefieren la red social como canal de comunicación e intercambio de archivos o información (Kent, 2013: 547). Por varias razones, los jóvenes entran a Facebook y realizan diversas actividades, incluidas las escolares; las redes sociales en el teléfono u otros dispositivos las hacen más fáciles y próximas de usar que los sistemas de gestión de aprendizaje, y al tenerlas siempre disponibles (con notificaciones o mensajes) genera una copresencia (Kent, 2013: 549-550).

Metodología

El objetivo del estudio fue analizar las diferencias en el aprendizaje entre dos grupos (A y B) de la asignatura Entrevista Clínica de la licenciatura en psicología de la Universidad Iberoamericana Puebla, tomando en cuenta que uno utilizara Facebook como herramienta para el aprendizaje y el otro no. Cada grupo estuvo conformado por 15 alumnos, ambos con planeación similar de temas y subtemas en la materia.

Los alumnos asistieron a clases en horarios similares, pero con diferentes docentes al frente del grupo.

Se aplicó una encuesta de creación propia, que rescataba los aspectos mencionados por Lam (2012: 383-384), en ambos grupos. El instrumento contenía 18 preguntas sobre hábitos de uso de internet y redes sociales, y posteriormente sobre el uso de Facebook y su incorporación al aprendizaje. Se diseñaron preguntas abiertas y cerradas para conocer la frecuencia de uso, la percepción y la postura ante las redes sociales como oportunidad de herramienta pedagógica.

Se probó el instrumento de valoración con cinco alumnos y luego se corrigió para su aplicación. A los participantes se les informó que el motivo de la investigación era conocer la percepción sobre el uso y la aplicación educativa de las redes sociales, de Facebook en particular.

Resultados

Las nuevas tecnologías han logrado impactar de forma significativa los procesos de comunicación y aprendizaje en los universitarios. Los cambios generados a través de las herramientas de la web 2.0 dan lugar a mayor interacción entre usuarios y genera formas de trabajo, redes o comunidades de aprendizaje.

La encuesta permitió conocer que los estudiantes pasan nueve horas conectados diariamente a internet, en promedio. Gracias a los dispositivos inteligentes, 93% (28 alumnos) logra acceder desde cualquier lugar con *wi-fi*. Esto es, desde su hogar, lugares públicos o la misma universidad.

Las tres principales actividades a través de internet son: acceso a redes sociales (80%), comunicación mediante mensajería instantánea (67%) y trabajo de documentos en línea (62%). En cuanto al uso de redes sociales, Facebook y WhatsApp son las más utilizadas por los alumnos encuestados, al representar 90% y 100% de uso, respectivamente.

Lo que más interesa en los jóvenes es establecer contacto, obtener y divulgar información (o material multimedia) a través de las redes. Asimismo, se apoyan de dichos espacios virtuales para gestionar y desarrollar trabajos escolares (83%).

En cuanto a la relación entre las redes sociales y la universidad, a pesar de los cambios tecnológicos las habilidades y competencias también se desarrollan digitalmente. No obstante, sólo dos profesores (de siete que se pueden tener en un periodo académico) utilizan las redes sociales como herramienta educativa.

Por su parte, los alumnos que las involucran en su práctica educativa mencionaron que facilitan el intercambio de documentos, contribuyendo a la cooperación y colaboración virtual, a la generación de comunidades virtuales a través de grupos cerrados o abiertos en Facebook, (donde la comunicación es asíncrona y para recursos complementarios), y a obtener y compartir la información relevante para sus actividades, como imágenes, videos, sitios *web*, libros digitales, etcétera.

A pesar de la incorporación de las redes sociales a la práctica educativa, los alumnos manifiestan que su uso es algo útil (57%). Los que han tenido la oportunidad de realizar actividades en Facebook lo hacen para el intercambio de documentos. Cabe mencionar que cada alumno tiene una cuenta de correo electrónico institucional (20% lo utiliza), así como un espacio en la LMS Moodle, pero sus herramientas no son usadas plenamente.

La desventaja con el uso de las redes sociales en el contexto de los alumnos participantes es la distracción, que representa 85%. Este resultado podría ser contradictorio con el hecho de que 55% consideró que la clase se hace más práctica con el uso de esta red; y 15% la afirmó como apoyo en la comunicación y divulgación del conocimiento. Más adelante se intentará dar coherencia a este resultado.

Para los alumnos, el uso de Facebook es un proceso continuo y no exclusivo la materia. Como herramienta de aprendizaje constituye un pequeño porcentaje en tiempo y contenido, pero el resto del tiempo es utilizado para actividades de ocio, como comunicarse, estar enterados de lo que pasa con sus amigos y revisar todo tipo de información, actividades que los distraen de la clase.

Esto es congruente con la percepción de los alumnos al mencionar que sin esta red social la clase sería aburrida (36%) y más difícil (15%). También

afirmaron que su incorporación y uso les ayuda a comunicarse y aprender (30%).

Si se analizan por separado los grupos A y B no se encuentran diferencias significativas ni en el uso de las redes sociales ni en los beneficios que presentan para el aprendizaje. Se afirma que los alumnos las utilizan como herramienta pedagógica independientemente del profesor; el intercambio de archivos y las preguntas a los compañeros de la clase sobre dudas, e incluso crear grupos cerrados para cada asignatura, son usos que los alumnos realizan sin necesidad de que un docente lo plantee.

Discusión

El análisis de los datos de los grupos A y B se realizó por separado. Se encontraron similitudes sobre la percepción del uso de Facebook para contextos educativos. No es posible afirmar que son grupos heterogéneos, pues uno de los supuestos implícitos de esta investigación era que el profesor determinaba que la red social se constituía como una herramienta para la clase. Los resultados demuestran que los alumnos definen esto al margen de la postura del profesor y que su uso no varía con respecto a lo definido por él, pues es utilizada para los mismos fines y funcionalidades.

Al analizar los datos en conjunto se obtuvo una muestra cuyos resultados no variaban si se analizaban por separado o de manera conjunta. El uso de Facebook como herramienta de aprendizaje es sólo una parte mínima del tiempo y la funcionalidad de la red que los alumnos ocupan en el día. Facebook forma parte de su cotidianidad y no existe una intencionalidad para utilizar esta red como herramienta pedagógica; su uso se normaliza en una lógica de practicidad, ya que los alumnos están conectados prácticamente todo el tiempo y desde cualquier lugar. Utilizarla para fines académicos es una más de las funcionalidades de la red y no se percibe como un espacio dedicado.

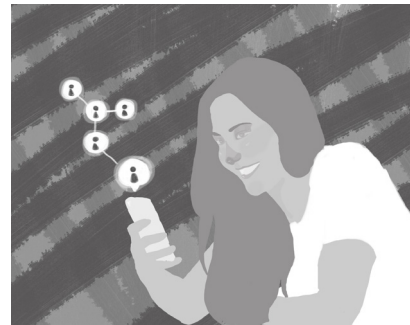
Conclusiones

La *web 2.0* ha modificado la relación de los usuarios con la información a todos los niveles: en la

manera que la producen, la utilizan, la modifican y la socializan. Las redes sociales se han convertido en un vehículo horizontal para estos fines y Facebook se constituye en una de las redes sociales más usadas y con más tráfico en la red. El debate sobre su utilización en el aula ha evolucionado al análisis de las ventajas o desventajas de su uso y las mejores prácticas para su implementación como herramienta pedagógica.

En esta investigación se analizaron las ventajas y desventajas de su implementación como herramienta educativa, al indagar en el uso que tanto los profesores como los alumnos le dan a la red. El resultado obliga a entender los grupos como homogéneos, por el uso que los alumnos otorgan a Facebook como herramienta auxiliar en todos los ámbitos, incluido el educativo, de manera autónoma. Independientemente de la intención del profesor por utilizar esta red o no en la clase, los alumnos la usan.

Las ventajas sobre la utilización de Facebook en el aula son: el desarrollo de habilidades y competencias digitales, la participación o creación de comunidades virtuales, la aplicación de normas de comportamiento y el marketing, entre otros. Las desventajas declaradas por los alumnos son: la distracción que supone (pues no sólo se atiende a la clase) y otras, como el plagio, la mala escritura, el acoso, la falsa identidad, etcétera.



RECOMENDACIONES DE APLICACIÓN EN EL AULA

Las redes sociales son parte de la vida académica de los alumnos. Por esto se recomienda aprovecharlas en la práctica docente. En el aula interactúan migrantes (profesores) y nativos digitales (alumnos). La sociedad del conocimiento demanda el manejo de herramientas y competencias digitales en atención al uso de las TIC.

Hoy, las universidades utilizan plataformas educativas y comunicación oficial, que se ven reemplazadas por las redes sociales, dado su acceso y movilidad. Con su incorporación, el docente puede fomentar la participación en tareas conjuntas y la creación de contenidos. Ejemplo: realizar debates o presentaciones a través de grupos (abiertos o cerrados) de Facebook, estableciendo competencias a desarrollar y recursos de apoyo para tal actividad; así el alumno es incentivado a través de criterios pedagógicos.

Gracias a las redes sociales se “generan nuevos códigos de comunicación, interacción, colaboración y cooperación entre sus participantes” (López, 2013: 111-112). Se estima que con el avance de la tecnología se estará más expuesto a riesgos o dificultades al estar expuesto en la red.

Previo al uso pedagógico de las redes sociales es necesario fomentar en el aula la *alfabetización digital*: “[la] habilidad para leer y escribir mediante diversos formatos apoyados en las TIC en entornos hipertextuales (enlazados) e hipermediales (recursos digitales como: textos, audios, imágenes y video)”. Su manejo y dominio facilitará el proceso educativo en un ambiente virtual: las redes sociales.

REFERENCIAS

- Asociación Mexicana de Internet. “11° estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2015” (consultado el: 19 de abril de 2016). Disponible en: <https://www.amipci.org.mx/images/AMIPCI_HABITOS_DEL_INTERNauta_MEXICANO_2015.pdf>.
- Bahati, Bernard. “Extending student discussions beyond lecture room walls via Facebook”. *Journal Of Education And Practice*, 6. 15 (2015): 160-171.
- Cassany, Daniel. *En línea*. , 2010.
- Josep M., y Santiago Mengual-Andrés. “Impacto de la sociedad del conocimiento en la universidad y en la comunicación científica”. *Relieve. Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 20. 2 (2014): 1-12.
- Dunn, Lee Andrew. “Teaching in higher education: Can social media enhance the learning experience?” 6th Annual University of Glasgow Learning and Teaching Conference. Glasgow, Reino Unido, 19 de abril de 2013.
- Maureen, y Cherie Fretwell. “The higher education workplace: Meeting the needs of multiple generations”. *Research in Higher Education Journal*, 10 (2011): 1-12.
- Hörh, Rafa, y Francisco Quiros. “Mapa de las redes sociales y otros servicios en la nube”. *iRedes* (2016) Disponible en: <<http://www.iredes.es/mapa/>>.
- Kayri, Murat, y Özlemakir. “An applied study on educational use of Facebook as a Web 2.0 tool: The sample lesson of computer networks and communication”. *International Journal of Computer Science & Information Technology*, 2. 4 (2010): 48-58.
- Kent, Mike. “Changing the conversation: Facebook as a venue for online class discussion in higher education”. *Journal of Online Learning and Teaching*, 9. 4 (2013): 546-565.

Gyambrah, Martin. “E-learning technologies and its application in higher education: a descriptive comparison of Germany, United Kingdom and United States” (2007). Disponible en: <https://edoc.ub.uni-muenchen.de/7358/1/Gyambrah_Martin_K.pdf>.

Lam, Louis. “An innovative research on the usage of Facebook in the higher education context of Hong Kong”. *Electronic Journal of e-Learning*, 10. 4 (2012): 377-386.

Lau, Nga-Sin, Lui Lam y Bo Zhou. “Enhancing blended courses to facilitate student achievement of learning outcomes”. *Hybrid Learning*, 6248 (2010): 205-216.

Liu, Youmei. “Social media tools as a learning resource”. *Journal of Educational Technology Development and Exchange*, 3. 1 (2010): 101-114.

López Carrasco, Miguel Ángel. *Aprendizaje, competencias y TIC*. México: Pearson, 2013.

Clare, Julia Meek, Jane Wellens y Tristram Hooley. “Facebook, social interaction and informal learning at university: ‘It is more for socializing and talking to friends about work than for actually doing work’”. *Learning, Media and Technology*, 34. 2 (2009): 141-155.

Joseph P., Richard E. Murphy y Cheri J. Simonds. “I’ll see you on ‘Facebook’: The effects of computer-mediated teacher self-disclosure on student motivation, affective learning, and classroom climate”, *Communication Education*, 56. 1 (2007):

Mendez, Jesse Perez, Ky Le y José de la Cruz. “Integrating Facebook in the classroom: Pedagogical dilemmas”. *Journal of Instructional Pedagogies*, 13 (2014): 1-10.

Miller, Scott T. “Increasing student participation in online group discussions via Facebook”. *Astronomy Education Review*, 12. 1 (2013).

Moreno, Carles, Antoni Badia, Miquel Doménech, Anna Escofet, Martha Fuentes, José Rodríguez, Francisco Tirado, Agnès Vayreda., 2005.

Patil, Sameer, y Alfred Kobosa. “Designing with privacy in mind”. Proceedings of the CHI-2005 Workshop on Awareness Systems: Known Results, Theory, Concepts and Future Challenges (2005).

López, Carolina. “La universidad, su historia y los historiadores”. *Ayer. Revista de Historia Contemporánea*, 101. 1 (2016): 13-22.

Rodríguez Rodríguez, Scilia Michel. “Redes de colaboración académica: Una respuesta a los desafíos de la globalización y la sociedad del conocimiento”. *Revista Electrónica de Educación*, 44 (2015): 1-18.

Sánchez Almendros, María Dolores. “De la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento”. *Utopía y Práxis Latinoamericana*, 20. 69 (2015): 125-130.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

- López Carrasco, Miguel Ángel. *Aprendizaje, competencias y TIC*. México: Pearson, 2013.
- Peñalosa Castro, Eduardo. *Estrategias docentes con tecnologías. Guía práctica*. México: Pearson, 2013.

Recibido: 8 junio 2016

Aceptado: 8 julio 2016