

¿QUÉ SE ESTÁ HACIENDO EN LA IBERO?

El profesor universitario ante la convergencia de los nuevos procesos de comunicación escrita en el aula

Adolfo Chacha Sánchez

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO
CORREO ELECTRÓNICO: ADOLFO.CHACHA@IBERO.MX



El cambio constante de la sociedad ocasionado por la irrupción de las TIC es innegable hoy día. La evolución de patrones, formas y procesos sociales son comunes, globales y fortuitos. Desde hace 70 años, este cambio de paradigmas ha representado, para la Universidad Iberoamericana (Ibero), un reto continuo de innovación en los diferentes frentes que le atañen: educativo, social y cultural.

Las “Sociedades del conocimiento y de la información” se han distinguido por la facilidad y destreza en la transformación de procesos y patrones sociales, como lo apunta Manuel Castell “La difusión de la tecnología amplifica infinitamente su poder al ser apropiada (...). Las nuevas tecnologías de la información no sólo son herramientas que aplicar, si no procesos que desarrollar” (Castell, 1999) y dentro de este amplio espectro de procesos que han evolucionado, no podemos dejar de hacer énfasis en la “comunicación humana”.

Durante esta última década las TIC (internet, telefonía celular, voz sobre IP¹, televisión, video bajo demanda (VOD)², etc.) han experimentado una sorprendente prosperidad desde el lado del desarrollo de *software*³ así como del *hardware*⁴.

Han sido diversos los factores que han favorecido el dinamismo y evolución de los medios de comunicación, dentro de estos factores se encuentran la expansión y desarrollo de las infraestructuras y redes tecnológicas que soportan a las TIC, así como la capacidad de transformación de la misma sociedad.

Esta evolución de la sociedad ha dejado al descubierto algunos atributos y características que ha sean generado en nuestros estudiantes (Beascoechea, 2008):

- Contexto cultural: época de lo efímero, activismo competitivo, ilusión de la satisfacción inmediata, lo imaginable es posible, difu-

minación de la noción de límite, prevalencia del corto plazo, collage valoral, etc.

- Contexto personal: hiperestimulación, extroversión y exteriorización, alta interactividad superficial, satisfacción inmediata y sin esfuerzo, solo importa el presente, fragilidad frente a la adversidad y frustración creatividad e imaginación, habilidad para realizar tareas simultáneas (*multi-task*), aversión a los grandes relatos, preponderancia de la imagen, todo es desechable e intercambiable, horizontalización relacional etc.

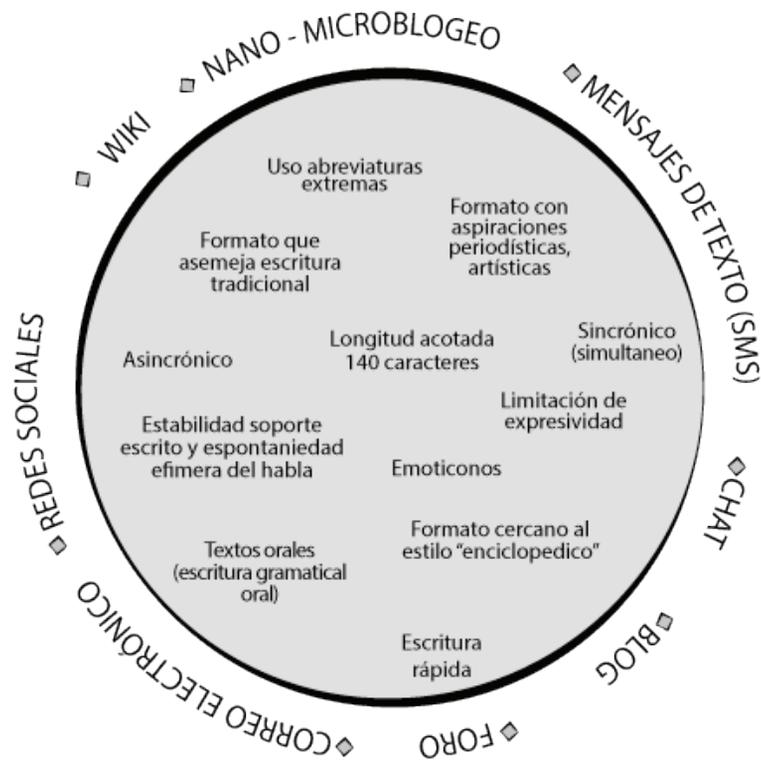
El lenguaje escrito y su nueva dimensión en la UIA

Las “conversaciones” o “discusiones” (como fueron nombradas por los usuarios de los sistemas de comunicación textual basados en Internet) poseen nuevas formas de “construcción y características”. Exhiben “estructuras de tipo

contextual” que son determinadas por las particularidades del canal de comunicación donde se desarrollan y llevan a cabo, ya que la codificación y estructura de una conversación en un sistema de chat, un mensaje de texto (SMS), la publicación de un comentario o participación en un foro o en una wiki o la redacción de un mensaje en un correo electrónico presentan diferencias tipológicas (aunque en algunos casos comparten algunas particulares entre sí). A estas normas, características y modalidades de interacción en la red en las que convergen elementos de la escritura tradicional con las nuevas estructuras de comunicación, el profesor Francisco Yus las ha agrupado bajo el concepto de la “*Ciberpragmática 2.0*”. (Yus, *Ciberpragmática 2.0. nuevos usos del lenguaje en Internet*, 2010).

Dada la variedad tipológica en las estructuras y codificación de los mensajes y la diversidad de los canales de comunicación utilizados, la Dirección de Educación a Distancia y la Dirección de Servicios para la Formación Integral de la Ibero decidieron aplicar un sondeo⁵ entre académicos de tiempo sobre el uso y actitudes de los profesores ante la tecnología con el objetivo (entre otros) de conocer los canales y características básicas de la comunicación en la Universidad.

El siguiente gráfico presenta las características y propiedades básicas de las formas y canales de comunicación más utilizados en la Ibero.



Como puede observarse los canales de comunicación presentan estructuras y características propias, así como coincidencias entre ellos, a manera de resumen señalamos algunos:

Chat: quizá el canal con mayor coincidencia con la comunicación oral (Yates, 1996). Su carácter sincrónico lo hace diferenciarse estructuralmente de los mensajes en correos electrónicos, foros, etc. Esta sincronía exige un flujo constante de información durante la conversación, dadas las coincidencias con la comunicación oral. El chat hace uso de los llamados emoticonos⁶ para comunicar y expresar mensajes información gesticular y de entonación.

Nanoblogueo y redes sociales: el nanoblogueo o microblogueo tiene en twitter su mejor expositor,

posee carácter informativo y social. Algunas de sus características se asemejan a las del chat, exceptuando su principal peculiaridad en cuanto a la extensión del mensaje que no deberá exceder de los 140 caracteres. Esta limitante de extensión obliga al uso de abreviaturas extremas las cuales son herencia de los sistemas de mensajería de texto de la telefonía celular (sms). El Nanoblogueo al igual que el chat se apoya en el uso de los emoticonos para comunicar y expresar emociones.

Correo electrónico: este medio quizá sea el que posea aun algunos rasgos de formalidad y se asemeje a la carta tradicional, conservando una organización paratextual, un régimen enunciativo, un esquema de interacción y equivalencia funcional. (López, 2006).

Blogs, foros y wiki: el blog hasta el auge del microblogueo era de los más utilizados para la publicación de vivencias, opiniones, reflexiones. Su principal rasgo al igual que del foro y wiki es la conciencia permanente por parte del autor de la publicación de lo que escribe. En los tres medios las estructuras asemejan a la escritura tradicional, los tres poseen un carácter asincrónico. Pero, ¿en qué podría favor a los profesores (los cuales en su mayor número pertenecemos al conjunto de migrantes digitales⁷) identificar y conocer sin prejuicios estos comportamientos, formas de comunicación, de relación, de conducta y de “nuevos contextos”?

- Ayudará a entender las nuevas características y dimensiones de la comunicación escrita utilizada por nuestros alumnos, así como sus necesidades.
- Mejorará la comunicación entre alumno-profesor lo que repercutirá en la optimización del escenario educativo, evitando en lo posible malos entendidos.
- Asistirá la integración del profesor en estas nuevas formas de expresión y comunicación.
- Aportará al profesor los conocimientos que le ayudarán a orientar a los alumnos en la “contextualización y utilización de las reglas ortográficas correctas y adecuadas dentro del aula, en trabajos escritos (ensayos, crónicas, resúmenes, etc.), en participaciones dentro de foros, en la elaboración y colaboración de

wiki's⁸ y la publicación en blog's⁹, etc”.

- Facilitará al profesor los conocimientos que le servirán para diseñar mejores actividades educativas aprovechando todos los canales de comunicación existentes de tal manera que sean abordadas desde diferentes escenarios evitando así la posible monotonía.
- Auxiliará al profesor a realizar un mejor diseño de rúbricas de evaluación dentro de este amplio menú de nuevos canales de comunicación.

Es evidente la existencia de una “Ciberpragmática” (Yus, Ciberpragmática 2.0. nuevos usos del lenguaje en Internet, 2010) propia de los canales de comunicación soportados por internet que agrupa características, formas y modos de sociabilización (netiqueta¹⁰) nunca antes pensados. Los cuales son criticados y en algunas ocasiones no tolerados, pero lo que es un hecho es la adopción que todos hacemos de alguna forma y en diferente porcentaje en ocasiones en nuestras estructuras de comunicación (quizá, el punto medular es que no todos saben contextualizar el uso de estos esquemas), un sencillo ejemplo podría ser: la utilización un solo signo de interrogación ? (el de cierre) cuando formulamos alguna pregunta en algún mensaje SMS, Chat o sistema de comunicación sincrónico por ejemplo *WhatsApp*¹¹ - *Hola, cómo estás?* -, en este caso esta forma de escribir puede responder a:

- la rapidez con la que necesitamos comunicarnos con

la otra(s) persona(s) ya que estos canales tratan de evocar la fluidez del habla, entonación y hasta expresión de ahí el uso de los emoticonos.

- resultado de la economía de caracteres que exige el propio medio, sí se tratará de un mensaje SMS o un mensaje en la red social twitter¹² (posee un límite de 140 caracteres).

El conocimiento de las características estos medios, así como de las nuevas formas de comunicación en el contexto educativo sin duda ayudará a una mejor convivencia y armonía en el escenario educativo. Por lo que es para la Dirección de Educación a Distancia de la Ibero importante la divulgación de estas nuevas formas de relación y comunicación con la intención de mejorar las experiencias en el aula, de la misma manera ofrecer un acompañamiento y asesoramiento a los profesores en el uso de herramientas TIC.

Vínculos recomendados

- *Cómo escribir para la Web*
Publicado por El Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC) corporación pública creada por el Parlamento de Canadá en 1970 que ayuda a países en desarrollo a utilizar la ciencia y la tecnología.
http://web.idrc.ca/es/ev-48407-201-1-DO_TOPIC.html#A
- *Unidad de Investigación ACCESO Accesibilidad a la Red Universitat de València*
Publicado por El Centro Inter-

62 • *El profesor universitario ante la convergencia de los nuevos procesos de comunicación escrita en el aula*
Adolfo Chacha Sánchez. *Didac* 63 (2014): 60-63

nacional de Investigaciones
<http://acceso.uv.es/accesibilidad/artics/01-escribir-web.htm>

• *Diccionario SMS*

Dado el lanzamiento de otros sistemas de comunicación síncrona basados en internet que permitieron bajar el costo del envío de mensajes de texto, este listado pudiera ser tomado como algo caduco, pero no se debe olvidar que algunas de las características de este son tomadas como referencia para los actuales sistemas de comunicación síncrona como *Whatsapp*.

http://es.wikipedia.org/wiki/Diccionario_SMS

• *Urban Dictionary*

Buen ejemplo del esfuerzo de la sociedad digital por buscar la formalización de los elementos lingüísticos que componen las estructuras de comunicación actual.

<http://www.urbandictionary.com/>

NOTAS

¹ Por *voz sobre IP* (VoIP) se entiende el método utilizado para transportar llamadas telefónicas sobre una red IP de datos, ya sea que se trate de Internet o de la red interna de una organización o institución. (Cisco System España, 2011).

² Entendemos Video bajo demanda (VOD) a la libertad total a la hora de elegir contenidos y horarios, el telespectador es quién elija el momento exacto en el que quiere ver un programa o una película cualquiera.

³ El software es una palabra que proviene del idioma inglés, pero que gracias a la masificación de uso, ha sido aceptada por la Real Academia Española. Según

la RAE, el software es un conjunto de programas, instrucciones y reglas informáticas que permiten ejecutar distintas tareas en una computadora.

⁴ La Real Academia Española define al hardware como el conjunto de los componentes que conforman la parte material (física) de una computadora, a diferencia del software que refiere a los componentes lógicos (intangibles). Sin embargo, el concepto suele ser entendido de manera más amplia y se utiliza para denominar a todos los componentes físicos de una tecnología.

⁵ “Sondeo sobre el uso y actitudes de los profesores ante la tecnología”, aplicado por la Dirección de Educación a Distancia y Dirección de Servicios para la Formación Integral, en la Universidad Iberoamericana Campus Ciudad de México. Con fecha 3 de Junio de 2013.

⁶ Un *emoticono* (del acrónimo inglés emoticon) es una secuencia de caracteres ASCII que representa una gesticulación de rostro humano y expresa una emoción.

⁷ Término acuñado por Marc Prensky en un ensayo titulado “The of command and control” que define a las personas que han adoptado la tecnología con ciertas displicencias. Son fruto de una migración digital, son personas que su edad oscila entre 35 y 55 años.

⁸ Wiki es un concepto que se utiliza en el ámbito de Internet para nombrar a las páginas web cuyos contenidos pueden ser editados por múltiples usuarios a través de cualquier navegador. Dichas páginas, por lo tanto, se desarrollan a partir de la colaboración de los internautas, quienes pueden agregar, modificar o eliminar información.

⁹ Un blog, (también se conocen como weblog o bitácora), es un sitio web que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente.

¹⁰ La netiqueta es un conjunto de normas de comportamiento que hacen de internet y las TIC, sitios más agradables, en donde la convivencia y el respeto mutuo son primordiales.

¹¹ Aplicación de comunicación instantánea multiplataforma para teléfonos celulares inteligentes

¹² Nombre de la red de microblogging que permite escribir y leer mensajes en Internet que no superen los 140 caracteres.

REFERENCIAS

Beascoechea, E. (27 de Febrero de 2008). Formación Docente. *Formación Docente*. México, Distrito Federal, Distrito Federal.

Castell, M. (1999). *La era de la información: Economía, sociedad y Cultura: La sociedad en Red*. México: Siglo XXI.

Cisco System España. (04 de Agosto de 2011). *Voz sobre IP*. Recuperado el 19 de Septiembre de 2013, de Cisco System, Inc: http://www.cisco.com/web/ES/solutions/es/voice_over_ip/index.html

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (25 de Noviembre de 2012). *¿Sabes qué es la netiqueta?* (G. d. Colombia, Productor) Recuperado el 22 de Septiembre de 2013, de En TIC Confío: <http://www.enticconfio.gov.co/>

Real Academia Española. (1 de Enero de 2013). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 20 de Septiembre de 2013, de Real Academia Española: <http://www.rae.es/rae.html>

UNED, Instituto Universitario de Educación a Distancia (IUED). (21 de Noviembre de 2002). *¿Qué es un emoticon?* Recuperado el 23 de Septiembre de 2013, de Guía de Actividades de WebCT: http://www.uned.es/iued/guia_actividad/emoticones.htm

WordPress. (01 de Enero de 2008-2013). *Definición.de*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2013, de Definición.de: <http://definicion.de/>

Yus, F. (2010). *Ciberpragmática 2.0. nuevos usos del lenguaje en Internet*. Barcelona: Ariel.

Yus, F. (2012). El papel del contexto en la comunicación por Internet. *Jornades de Foment de la Investigació*. Castellón de la Plana: Universitat Jaume I.