

## DESARROLLO COMPETITIVO DE LAS CIUDADES: UNA REFLEXIÓN A PARTIR DE LA ESTRATEGIA Y LA PROSPECTIVA

**Oriana Susana Martínez Palomino**  
omartinez@unitecnologica.edu.co

**Alberto E. Gómez Torres**  
agomez@unitecnologica.edu.co

*Fecha de recepción: Julio de 2013, Fecha de aceptación: agosto de 2013*

**Resumen:** La competitividad de las naciones se fundamenta en la observación de los alcances del sector productivo de sus ciudades. En la actualidad, la Prospectiva ha cobrado importancia para el diseño de la realidad competitiva que los países esperan conseguir en el largo plazo; en el caso de Colombia se ha definido la Visión 2032.

Con base en la revisión literaria y la elaboración de ideas propias, en este artículo se exponen algunas consideraciones sobre el significado de la competitividad y su relación con los estudios prospectivos, la planeación y la estrategia.

Finalmente, se exponen algunos resultados, conclusiones y sugerencias sobre la Visión 2032, en relación a la planeación prospectiva y estratégica.

**Palabras clave:** Ciudades, Competitividad, Estrategia, Planeación Prospectiva.

**Abstract:** The competitiveness of nations is based on the observation of the scope of the productive sector of their cities. Currently, Foresight has become important for the design of the competitive reality that countries expect to achieve in the long term, in the case of Colombia defined the Vision 2032.

<sup>a</sup>Candidato a Magister en Gestión de la Innovación, Facultad de Ingeniería, Universidad Tecnológica de Bolívar.  
<sup>b</sup>Docente e investigador de la línea en gestión y estrategia del Instituto de Estudios para el Desarrollo - iDE, de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Tecnológica de Bolívar

Based on the literature review and the development of own ideas, this article presents some considerations on the meaning of competitiveness and its relationship with the prospective studies, planning and strategy.

Finally, we present some results, conclusions and suggestions for Vision 2032, relative to prospective and strategic planning.

**KEYWORDS:** Cities, Competitiveness, Strategy, Planning Forecasting.

## 1. INTRODUCCION

Las naciones alrededor del mundo, dedican tiempo y esfuerzo al estudio y elaboración de métodos que faciliten la obtención de mayores beneficios económicos y comerciales, que generen el incremento de los ingresos propios y de sus habitantes y redunden en el desarrollo nacional, es decir, en una mejor calidad de vida para todos. Apartir de esta actividad de carácter gubernamental, se derivan los planes de desarrollo y competitividad nacional.

En el caso de Colombia, el tema la competitividad y el desarrollo se está impulsando desde el año 2005 a través de la **VISION 2032 (Rota a la Prosperidad Colectiva)**. Esta Visión fue definida por el Sistema de Competitividad e Innovación -SNCEI- y su meta principal es que Colombia en el año 2032 sea el tercer país más competitivo de América Latina.

Asimismo, los departamentos y ciudades de Colombia han precisado sus enfoques de competitividad bajo los lineamientos de la visión país 2032. De esta forma la Comisión Regional de Competitividad de Cartagena y Bolívar con sus respectivas mesas de trabajo construyó el Plan de Competitividad de Cartagena-Bolívar, estableciendo como prioridad que en el año 2032 Bolívar sea uno de los cinco departamentos más competitivos de Colombia y el primero en la Región Caribe Colombiana.

La Visión 2032, es enmarcada por un enfoque prospectivo que se destaca por incentivar la participación, la creatividad y la visión integradora entre las diferentes colectividades que intervienen en el proceso.

A pesar de la importancia que pueda inferirse sobre la realización de estudios prospectivos, diseñar el futuro no garantiza a los países su capacidad de dar respuesta a los desafíos del mundo actual y alcanzar la competitividad.

En este sentido, a través de una revisión bibliográfica de autores como (Godet, 2000), (Miklos & Tello, 2007), (Benzaquen, Del Carpio, Zegarra, & Valdivia, 2010), (Sobrino, 2002) entre otros se estudiara la aplicabilidad de las herramientas prospectivas para la construcción de ciudades competitivas.

## **2. DEFINIENDO LA CIUDAD**

Para el presente análisis se adoptara la definición de ciudad desarrollada por Sorre, la cual a pesar de su antigüedad, concierne y simplifica con otros autores de todas las épocas, al afirmar que la ciudad es "una aglomeración de hombres más o menos considerable, densa y permanente, con un elevado grado de organización social: generalmente independiente para su alimentación del territorio sobre el cual se desarrolla, e implicando por su sistema una Vida de relaciones activas, necesarias para el sostenimiento de su industria, de su comercio y de sus funciones"(Sorre, 1952).

A pesar de la vigencia del concepto, es importante explicar, que las ciudades como se reconocen hoy día, iniciaron su conformación luego de la Revolución Industrial, cuando ocurrió el fenómeno de la migración de los habitantes de las zonas rurales hacia las ciudades, motivados por la oportunidad de conseguir empleo en actividades más formales y mejor remuneradas, esperando como resultado, renovar sus condiciones de vida; en consecuencia sucedió un proceso de rápida expansión y crecimiento de las ciudades denominado **urbanización**; sobre esta, Sardi, afirma que "es el proceso de concentración de la

población en un número reducido de núcleos, es, junto con la modernización de la sociedad y la industrialización, uno de los fenómenos sociales más característicos del siglo XX" (Sardi, 2007). Este autor, se refiere además, a que desde mediados del siglo pasado, Colombia al igual que la mayoría de sus países vecinos ha sido afectada por el proceso de urbanización, específicamente, desde que pasó de ser un país con alta concentración de población por fuera del límite de la cabecera municipal (corregimientos y áreas dispersas) a tener cerca del setenta y cinco por ciento (75%) de sus habitantes residiendo en los núcleos urbanos; este proceso inició en 1964 y se aceleró a partir de 1985.

Respecto a las causas de este fenómeno en Colombia, Sánchez (Sanchez, 2007), contrasta la opinión de varios autores, y concluye que la acelerada urbanización ocurrida en Colombia a mediados del siglo XX se produjo en gran medida por los desplazamientos forzados, que terminaron en marginalidad urbana y en la construcción de ciudades en forma espontánea, al margen de las políticas estatales de represión y exclusión, dejando como resultado, conglomerados urbanos atrofiados con carencia de servicios básicos, infraestructura, y con serios problemas de fragmentación que persisten en la actualidad.

Así, el autor, llega a la conclusión de que pueden sustentarse y actualizarse con los resultados expuestos por Codoceo (2012) en el cual se afirma que "las ciudades de África y de América Latina son las más atrasadas en la competitividad" (Codoceo, 2012).

Considerando la certeza contenida en los resultados que obtuvo Sánchez (2007) en su estudio sobre la migración forzada y el desarrollo de la urbanización en Colombia, y considerando las conclusiones expuestas por Codoceo (2012), es posible admitir que las ciudades colombianas, actualmente, aún no han alcanzado el crecimiento y el desarrollo suficiente para destacarse y calificarse como competitivas frente al resto del mundo. Por consiguiente, es necesario dar respuesta al cuestionamiento sobre ¿Qué es una ciudad competitiva?

### 3. CIUDADES COMPETITIVAS

Antes de estudiar el tema de ciudades competitivas es indispensable iniciar por la comprensión del concepto competitividad.

Varios autores (Benzaquen, Del Carpio, Zegarra, & Valdivia, 2010) y (Martinez, 2006) han coincidido en la antigüedad del concepto competitividad y su relación con las teorías del comercio, pues anteriormente, el ser competitivo se reconocía en la medida en que los precios de los bienes y los servicios de un país podían fijarse para competir con los de otros países. Estos autores añaden que hoy en día no existe consenso sobre la definición de competitividad y, por ende, acerca de una forma de medirla. Al respecto, Martínez (2006), expresa que, no es suficiente definir la competitividad basándose en precios y salarios, y declara que "el concepto de competitividad tiene gran relevancia a nivel de empresas, donde los costos de producción, calidad de producto y ventas, pueden ser claramente medidos y es también aplicable al caso de países o regiones, aunque no todos los elementos suelen ser tan obvios" (Martínez, 2006).

Para Tyson (1993) la competitividad es "nuestra habilidad (refiriéndose a Estados Unidos) de producir bienes y servicios que resisten la prueba de competencia internacional, mientras nuestros ciudadanos disfrutan de un nivel de vida que sea tanto incremental como sostenido" (Tyson, 1993). Esta definición, es calificada por Kmgman (1994) como la más popular, sin embargo, critica que a pesar de ser un concepto razonable, si se analiza, queda corto respecto a lo que se observa en la realidad (Kmgman, 1994). Por consiguiente, en contraposición, afirma que "la competencia se da entre empresas y no entre países y unas ciudades no compiten con otras ya que solo operan como áreas de localización de empresas que compiten entre sí. Por tanto, las economías de aglomeración (urbanización y localización) que ofrecen las ciudades solo son condiciones generales necesarias para la producción pero no son suficientes para el éxito competitivo" (Kmgman, Making Sense of the Competitiveness Debate. 1996); por su parte Porter (1991).

asegura la existencia de competitividad entre las naciones y afirma que esta "depende de la capacidad de Sus industrias para innovar y mejorar, y que determinadas empresas son capaces de hacerlo con coherencia, procurando denodadamente las mejoras y una fuente cada vez m perfeccionada de ventaja competitiva"(Porter, La Ventaja Competitiva dela Naciones, 1991 ).

Frente al debate entre estos dos autores, Sobrino (2002), concluye que debido a los atributos particulates de las ciudades, la competencia entre ellas si existe (Sobrino, 2002). Para este autor, las ciudades compiten por inversiones que generen empleo y coadyuven al crecimiento econ6mico local, iambin, compiten por inversiones de alta elasticidad-ingreso de la demanda y por aquellas que favorezcan la producci6n sin atentar contra las condiciones ambientales.

Sobrino,Ilega a la conclusi6n, reforzada por Cabrero et.al (2003) quienes explican que, la competitividad entre ciudades consiste en que cada una logre ofertar un entorno favorable para el desarrollo de actividades econ6micas es decir, ser capaces de promover o clear un espacio fisico, tecnol6gico, social, ambiental e institucional propicio para atraer y desarrollar actividades econ6micas generadoras de riqueza y empleo(Cabrero, Orihuela, & Ziccardi, 2003).

Se evidencia entonces, un debate sobre el significado de la competitividad y Sus alcances; por lo cual, como lo han hecho otros autores, se desglosara la competitividad en tres niveles: empresas, sectores y paises o regiones; a continuaci6n se describen algunos elementos que contribuyen a la competitividad de cada uno:

**CompeMividad en las Empresas:** Martinez (2006), sefiala varios indicadores de la competitividad de las empresas, entre los cuales se destacan los siguientes: a) exitosa administraci6n de los flujos de producci6n, inventarios de materia prima y componentes; b) integraci6n exitosa de planeaci6n de mercado; c) capacidad de combinar I+D interna con I+D realizada en universidades, centros de

investigación y otras empresas; d) capacidad de establecer relaciones exitosas con otras empresas dentro de la cadena de valor actividades de I+D, diseño, ingeniería y manufactura.(Martinez, 2006).

**-Competitividad de los Sectores (industria o clúster):** Markusen (1992), señala que una industria es competitiva si: a) la productividad total de factores es igual o mayor que la de Sus competidores; b) si los costos unitarios promedio son iguales o menores que los de Sus competidores. Asimismo, una industria gana competitividad si aumenta su participación de mercado en las exportaciones hacia un mercado específico.(Markusen, 1992).

En este sentido, Martinez (2006) toma en cuenta el Modelo del Diamante Competitivo de Michael Porter de acuerdo al cual, la presencia de condiciones adecuadas en el clima de negocios favorece la aparición de sectores competitivos que, con un alto grado de innovación y especialización de Sus integrantes, crean un entorno altamente productivo.

**-Competitividad de los Países o Regiones: autores como (Martínez, 2006) y (Benzaquen, Del Carpio, Zegarra, & Valdivia, 2010)** coinciden en que la competitividad de los países o regiones está relacionada con la capacidad de incrementar el nivel de Vida de los habitantes y generar incrementos sostenidos en productividad. También, pueden tenerse en cuenta la capacidad de insertarse exitosamente en los mercados internacionales.

Así mismo, resaltan dos enfoques en el estudio de la competitividad de un país o región, estos son:

**Crecimiento de la Productividad:** el crecimiento de la productividad total de factores (PTF) es íntimamente asociada con el crecimiento del ingreso real por habitante; también pueden ser resultado de innovaciones tecnológicas, mejoras en capital humano y/o incrementos en conjunto de conocimientos.

**-Desempeño Comercial:** algunas de las medidas de un buen desempeño comercial comúnmente usadas son: el cambio en la estructura de las exportaciones hacia bienes con mayor contenido tecnológico o mayor valor agregado, el crecimiento en la cuota de mercados internacionales y el superávit en la cuenta corriente.

De acuerdo a lo descrito anteriormente, se puede concluir que la competitividad es un conjunto de acciones relacionadas con la movilización de los recursos económicos y comerciales a nivel nacional e internacional en forma eficiente y próspera, involucrando a las empresas y sectores económicos a nivel nacional. Estos movimientos propicios, deben llegar a reflejarse en el crecimiento de los ingresos de los países y sus habitantes y como consecuencia de este comportamiento se espera una repercusión considerable en el desarrollo económico.

Por consiguiente, si se acepta la existencia de ciudades competitivas, es necesario determinar cuáles son las características que las definen.

En este sentido, (Cabrero, Orihuela, & Ziccardi, 2003) señalan que a pesar de la imprecisión que existe en este tema por la falta de objetividad que se genera en cada autor debido a su propia realidad, espacio y contexto, existe una combinación de factores en los cuales tienden a coincidir, estos son:

- ' Participar en el mercado nacional, regional e internacional de bienes y servicios.
- ' Incrementar el ingreso real y el bienestar social de los ciudadanos.
- ' Promover el desarrollo sustentable.
- ' Promover la cohesión social combatiendo la exclusión.

De igual forma, sobre el tema de las características que debe desarrollar una ciudad para ser calificada como competitiva, (McKinsey



Global Institute, 2011) menciona que existen cuatro dimensiones que en conjunto dan como resultado ciudades dinámicas, seguras y prósperas; cada una de esas dimensiones indica algunas áreas, sobre las cuales las autoridades responsables de formular las políticas urbanas deberían priorizar. Cada dimensión con sus respectivas áreas se relacionan a continuación:

- a) **Desempeño Económico:** preparar el terreno para un sólido desempeño económico local por medio de: Transparencia en la otorgación de títulos de propiedad de la tierra y medidas regulatorias de zonificación; Infraestructura Urbana confiable; Redes de transporte interurbano; Colaboración con el sector privado; Fuertes vínculos entre las universidades y las empresas.
- b) **Condiciones Sociales:** crear una alta calidad de Vida para los habitantes de las ciudades a través de: Seguridad pública; Viviendas accesibles; Transporte público eficiente; Educación de alta calidad; Alianzas entre el sector público y privado para mejorar el acceso a los servicios públicos.
- c) **Uso sostenible de los Recursos:** utilizar eficientemente los recursos para lograr ciudades que sean ecológicamente sostenibles por medio de las siguientes acciones: Mejorar la productividad energética; Formular normas ecológicas urbanas; Mejorar la eficiencia de la distribución urbana; Racionalizar el manejo de desechos.
- d) **Las Finanzas y Gestión del Gobierno:** crear una gestión de gobierno urbano que sea eficiente, transparente y con solidez financiera a través de: Planeamiento y coordinación a largo plazo; Gestión fiscal sostenible y responsable.

En atención a los elementos mencionados por Cabrero, Orihuela y Ziccardi (2003) y por el McKinsey Global Institute (2011) se puede iniciar un proceso de reconocimiento sobre la situación de Colombia y específicamente de la ciudad de Cartagena frente a los indicadores de competitividad

#### 4. COLOMBIA, HACIA LA PROSPERIDAD COLECTIVA

De acuerdo con el informe del Consejo Privado de Competitividad-CPEI **Ruta a la Competitividad Colectiva-**, la competitividad se define como la "capacidad de crecer, innovar, penetrar mercados internacionales y consolidar los existentes"(Consejo Privado de Competitividad, 2012).

Bajo esta concepción, en el año 2005, cuando se creó el Sistema de Competitividad e Innovación -SNCeI- (antes Sistema Nacional de Competitividad) el país definió la Vision 2032 y se impuso como meta convertirse para ese año en el tercer país más competitivo de América Latina, con un nivel de ingreso por persona equivalente al de un país de ingresos medios altos, a través de una economía exportadora de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación, con un ambiente de negocios que incentive las inversiones local y extranjera, propicie la convergencia regional, mejore las oportunidades de empleo formal, eleve la calidad de Vida y reduzca sustancialmente los niveles de pobreza; específicamente, la visión 2032 busca que Colombia logre lo siguiente: a) transformación en una economía exportadora de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación; b) cuente con un ambiente de negocios que incentive la inversión local y extranjera; c) propiciar la convergencia regional; d) mejorar las oportunidades de empleo formal y e) reduzca sustancialmente la pobreza.

Siete años después de haberse declarado la Vision 2032 ( año 2011) el Sistema de Competitividad e Innovación (SNCeI), observó que Colombia no había evolucionado en los índices internacionales que miden la competitividad relativa de los países, tales como, el Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial, en el cual el país se ha mantenido alrededor del puesto 69, entre una muestra 144 países, y el Informe de Competitividad del IMD2, que ubica a Colombia en el lugar 52 entre 59 países. En consecuencia, se creó una nueva

El CPEI es una organización sin o de lucro cuyo objeto es impulsar y apoyar políticas y estrategias que en el corto, mediano y largo plazo permitan mejorar significativamente la competitividad del país.