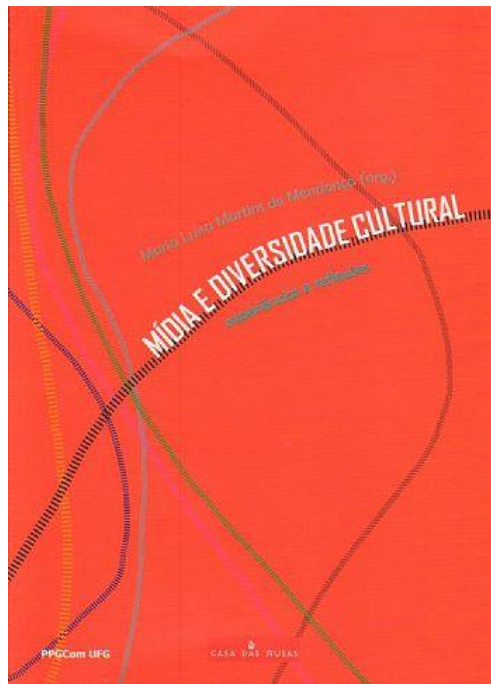


# MEDIOS Y DIVERSIDAD CULTURAL. EXPERIENCIAS Y REFLEXIONES

Frambel Lizárraga Salas



Maria Luisa Martins de Mendoza (coord.), *Medios y diversidad cultural. Experiencias y reflexiones*, Casa das Musas, Brasilia, 2009, 284 pp.

Un panorama de diversos temas de relevancia social: medios de comunicación, etnias, edades, género, desigualdades económicas, comunidades e identidad influenciada por las nuevas tecnologías de información es el contenido general de *Medios y diversidad cultural. Experiencias y reflexiones*.

El volumen reúne artículos escritos principalmente en lengua portuguesa y ofrece al lector un enfoque multidisciplinario que provoca un enfrentamiento entre diferentes experiencias empíricas, reflexiones teóricas y metodológicas aplicadas a diversas imágenes de la diversidad cultural. Las rutas de los textos llevan a una correlación entre las relaciones culturales populares y los estudios de género, las identidades étnicas y políticas.

En primera instancia, James Lull, profesor emérito de la Facultad de Estudios de Comunicación de la Universidad Estatal de San José, California, Estados Unidos, reflexiona sobre

los complejos culturales clásicos que aún persisten en la sociedad moderna: estructuración, consumo-uso, representación-interpretación, individuo-comunidad, local-global, cognición-comportamiento. Plantea que los espacios entre estos polos son esferas simbólicas sujetas a influencias, intenciones y creatividades de comunicación social producidas por cada individuo. Muestra especial preocupación por los mensajes polisémicos que se exponen en los medios, cuyos símbolos son interpretados activamente por los receptores como recursos personales, sociales y culturales.

El libro está dividido en tres bloques temáticos: el primero, titulado Medios, hegemonía y cultura, incluye textos de Dennis Oliveira, Maria Luisa Martins de Mendoza y Cílicia M. Krohling Peruzzo. Este apartado propone reflexiones en torno de las jerarquías sociales, los derechos de los ciudadanos y las posibilidades de expresión de las clases bajas.

Dennis de Oliveira, en su artículo "Culturas de los grupos subordinados: espacio para la construcción de nuevas subjetividades políticas", aborda las relaciones entre la cultura y la praxis, la construcción de subjetividades en la sociedad brasileña, marcada por las tensiones de las relaciones étnicas y raciales dentro del modelo de acumulación primitiva de capital, el cual se centra en la explotación del trabajo de los esclavos africanos y la opresión de los pueblos indígenas.

Maria Luisa Martins de Mendoza en "Las múltiples facetas de la cultura. Las reflexiones sobre las manifestaciones culturales" propone un estudio sobre la población brasileña excluida de la corriente principal del gran mercado de la producción y circulación cultural. Indica la importancia política de la visibilidad y la representación política de esos grupos sociales.

Cílicia M. Krohling Peruzzo escribe "Movimientos sociales, la ciudadanía y el derecho a la comunicación de la comunidad en las políticas públicas", donde revisa los conceptos de ciudadanía y movimientos sociales. Discute las relaciones entre el pasado y el presente de la praxis de los movimientos sociales y las interrelaciones entre la ciudadanía, los movimientos sociales y la comunicación.

El segundo bloque de reflexiones titulado Relatos multiculturales, habla sobre las experiencias de la intervención social con textos de Denise Cogo, Alexandre Barbalho, Joao Maia y Heloiza Beatriz Cruz dos Reis, Aimée Vega Montiel e Isabel Ferin Cunha.

Denise Cogo, en su artículo "Brasil 'imaginada' en la recepción de los medios de comunicación de los inmigrantes latinoamericanos en Porto Alegre", señala que las sociedades modernas han experimentado un acelerado desarrollo tecnológico en las últimas décadas y, al mismo tiempo, un aumento significativo de las migraciones transnacionales que convierten las ciudades en espacios habitables entre las diversas realidades socio-culturales. Propone un enfoque nuevo de investigación, a partir del análisis de la producción de contenidos y medios de comunicación y las perspectivas de participación de las representaciones y discursos sobre las migraciones.

Alexandre Barbalho, en el texto "Narrar historias en nuestra televisión. Subjetivación, unicidad y era posterior a los medios de comunicación", expone la experiencia de un proyecto de televisión desarrollado entre 2007 y 2008 por el Instituto de Desarrollo Social en una escuela primaria. Los alumnos debatieron sobre temas de filosofía, política, historia del arte y cine. También realizaron prácticas de taller de guión, edición, cámara, dirección y demás actividades previstas en la obra audiovisual. Al final del proceso de formación, los estudiantes produjeron

tres cortometrajes en video y dos documentales. El autor propone ejercicios de creación colectiva en la producción audiovisual.

Joao Maia y Heloiza Cruz dos Reis estudian en el texto “Caminos hacia la *mangueira*: lugaridad y sociabilidad comunitaria”, las redes de sociabilidad entre las comunidades en un mundo globalizado. Enfatiza en las relaciones interpersonales y su significado en la producción de sentidos en el espacio urbano cotidiano.

En este mismo bloque, Aimée Vega Montiel reflexiona sobre los derechos humanos de las mujeres en el artículo “La representación de la violencia contra las mujeres y las niñas en la agenda de medios en México: mapa de investigación”. La especialista argumenta sobre la responsabilidad de los medios de comunicación en el reconocimiento de los derechos humanos de las mujeres. Asimismo, revisa el marco jurídico nacional e internacional respecto a estos derechos. Analiza los tipos y modalidades de violencia contra las féminas. El trabajo empírico considera el análisis de contenido de las agendas televisiva, radiofónica y periodística en México. Además, apunta que los medios de comunicación no son los que originan o denotan la violencia contra las mujeres, pero en sus discursos sí refuerzan comportamientos de la estructura social.

“Usos de consumo de medios por mayores de 65 años en Portugal” es el texto que aporta Isabel Ferin Cunha. El estudio se centra en la recepción y consumo de medios de comunicación, especialmente la televisión, en los residentes de Portugal con más de 65 años durante el periodo 2007-2008. La investigación evalúa las representaciones de estas personas y las reinterpreta en función de las expectativas registradas en una encuesta nacional y en grupos de enfoque.

El tercer bloque del libro, Representaciones de las singularidades, expone contribuciones de Tania Siqueira Montoro, Paula Rodríguez Marino, Maria Inés Ghilardi-Lucena y Denilson Lopes. Se ofrecen reflexiones sobre la política de la visibilidad-invisibilidad y las representaciones sociales de las diferentes capas de la población.

“Representaciones de las singularidades, vejez y envejecimiento: recuerdos dispersos en el mundo del cine”, es la investigación que ofrece Tania Siqueira Montoro. Analiza películas enfocadas a representar imágenes sobre los procesos de envejecimiento. Se identifican los dolores y desgracias de las personas mayores, así como sus amores, aspiraciones, opciones y sueños; revela al personaje como valor en sí mismo para la observación empírica y los estudios de crítica de producción audiovisual, especialmente en su interrelación con los estudios de género.

Paula Rodríguez Marino escribe “Mujeres y varones desterrada/os en el cine ¿El argentino ‘feminización’ y ‘masculinización’ del exilio político?”. Reflexiona respecto a la supuesta feminización del exilio político en la producción cinematográfica del periodo 1986-2007, a través de los filmes *Vidas privadas* de Fito Páez (2002) y *Hermanas* de Julia Solomonoff (2004). Los tópicos que se estudian son el retorno al país y el “viaje iniciático” como dos cuestiones que retoman la representación masculinizada del exilio presente en estos dos filmes.

En el texto “Identidad y género en el discurso de la gastronomía”, la autora Maria Inés Ghilardi-Lucena estudia e interpreta la construcción del discurso sexista en la prensa escrita. Concluye que a pesar de la modernidad de la sociedad occidental, en la mayoría de las situaciones los hombres trabajan fuera del hogar en las profesiones de mayor prestigio y son

bien remunerados. Mientras que las mujeres permanecen en el hogar y continúan en pie de lucha por el reconocimiento de sus derechos, desde la década de los años sesenta.

“Paisajes de la fe: iglesias, tarjetas postales y comunidades” es la contribución de Denilson Lopes, quien examina diversos filmes donde se muestran temas como la fe y su relación con la sociedad. Argumenta y a la vez critica la necesidad de estudiar imágenes de fe, iglesias y religiosidad en la actualidad. 