



ZAPATA ROTUNDO, GERARDO
y **AYMARA HERNÁNDEZ ARIAS**
(2014). *La empresa: diseño, estructuras y formas organizativas. Segunda versión ampliada.* Fondo Editorial UCLA. Barquisimeto. Venezuela. 314 p. – ISBN 978-980-320-130-2.

Héctor Lucena

Doctor en Ciencias Sociales,
Universidad de Glasgow, Reino Unido
Profesor de la Universidad de Carabobo
en el Programa Doctoral en Ciencias
Sociales, Mención Estudios del Trabajo
y en la Maestría de Derecho del Trabajo.
hector.lucena@gmail.com
www.hectorlucena.blogspot.com

Tenemos en nuestra mano el libro titulado “*La empresa: diseño, estructuras y formas organizativas*” de Gerardo Zapata Rotundo y Aymara Hernández Arias, profesores de la UCLA con títulos doctorales en importantes centros académicos. Es una segunda edición ampliada en su contenido, que incluso recoge algunos fenómenos del contexto nacional no presentes en la primera edición.

Mi campo de estudios no es precisamente la empresa en cuanto a su diseño y estructura, sino más bien ella como lugar de encuentro de sus representantes y los trabajadores, para el ejercicio de la actividad productiva que tanto interesa a la empresa y que a nuestro juicio es conocida de modo empírico por los trabajadores, pero no del modo académico como se analiza en la presente obra, siendo que es muy importante que quienes laboran en una organización cuenten con medios para poder analizarla, compararla y evaluarla. Por supuesto que quienes están inmersos en solo una organización, porque ahí prestan sus servicios a tiempo completo, no cuentan con conocimientos del campo y no tienen a la mano otros referentes organizativos, seguro se enriquecerán con el conocimiento que este libro contiene.

Del libro se relevan algunos elementos que valoran el esfuerzo de los autores, y se prevé sean de interés para los lectores de este campo de estudios de organización de empresas. En primer lugar, la profunda descripción de los asuntos que se sugieren el título. Entre el título y su contenido la correspondencia es perfecta. En segundo lugar, la revisión y análisis de la bibliografía de estos asuntos es amplia y combina los clásicos con autores contemporáneos.

Es de un valioso apoyo expositivo distinguir los análisis en los espacios micro, meso y macro, a fin de abordar los problemas centrales de la temática sobre empresas. Desde la primera edición, el recorrido por estos espacios iniciaba en las variables estructurales de diseño, pasando por la estructura de la organización hasta llegar a las formas básicas de organización bajo las teorías burocrática y orgánica, respectivamente. Finalmente, se presentaban dos capítulos, uno sobre la tipología alternativa de formas organizativas y otro sobre los indicadores de complejidad organizacional, entre ellos: la división general y específica del trabajo, la diferenciación jerárquica, la dispersión espacial, así como la forma de distribuir y manejar el conocimiento específico necesario para la toma de decisiones.

Los puntos anteriores son reforzados en la segunda edición. Se incluyen así aspectos relacionados con los ámbitos de control, tipos básicos de trabajo y variables de diseño de los puestos de trabajo a nivel micro. Los mecanismos

de coordinación, estructurales y no estructurales, las dimensiones gráfica y descriptiva de las estructuras, los tipos básicos de estructuras organizativas y los factores determinantes de la estructura organizativa a nivel meso. Por último, a nivel macro-organizativo, se mencionan la teoría burocrática, la teoría orgánica y el comportamiento de las variables estructurales en la configuración de formas burocrática simple y compleja, mecánica y orgánica.

Se adiciona un capítulo referente las cooperativas con reflexiones sobre las decisiones clave para su diseño organizativo y los criterios relacionados con la estructura y la eficacia de las cooperativas como alternativa de organización.

Por último, se tratan diversas teorías de la organización y el diseño organizativo, entre ellas: de recursos y capacidades, de dependencia de recursos, de la ecología de las poblaciones, la cognitiva de la organización, contingente-estructural, strategic choice, de la lógica dominante y de agencia.

Agregamos que los autores han incorporado de su autoría, casi todos, formas de comunicación que facilitan la comprensión del contenido de la obra, como son las figuras, esquemas y cuadros, que también hablan y agregan comprensión a los diversos diseños y estructuras, que de lo contrario, es decir, de no tenerlos, se resentirían parte de los lectores.

Consideramos que el libro presta un apoyo a la academia y al campo profesional. En el primero para los

estudiantes que necesitan conocer la empresa y sus formas organizativas, y para los profesionales es un texto actualizado que trae descripciones y comparaciones sobre una amplia diversidad de como se organizan las empresas.

Venezuela está viviendo en estos años un desenvolvimiento empresarial muy complejo y adverso por un entorno para el cual estimo las empresas no estaban preparadas. De ahí que hacer observaciones y análisis de sus funcionamiento es una tarea necesaria. Por supuesto que no existe un programa ni público ni privado que facilite que se emprendan estudios amplios y en gran escala, que nos permita acercarnos a miles de empresas que viven enormes dificultades en donde el entorno es el principal factor, pero que seguramente son respondidas por éstas de diversas maneras. Algunas seguro en base a revisión de diseños y estructuras como principal factor. Por lo que en esta problemática este libro tiene vigencia en realidades como las actuales, igual consideramos que para una recuperación de la economía venezolana, es esencial detenerse en la calidad de la empresa para recuperar espacios y progresar en beneficios de sus propietarios, trabajadores y la sociedad toda 