

El comercio exterior México-Estados Unidos durante el periodo presidencial de Donald Trump (2017-2021)

Fausto Roberto Camargo Ochoa*¹

Introducción

Durante la campaña presidencial del actual presidente de Los Estados Unidos de Norteamérica Donald Trump, manifestó entre otras cosas su inconformidad con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) generado por los entonces presidentes George H.W. Bush de Los Estados Unidos de Norteamérica, Brian Mulroney de Canadá y Carlos Salinas de Gortari de México. Surge entonces la pregunta ¿Los Estados Unidos de Norteamérica necesita realmente a México como socio comercial?. En el presente ensayo realizo un análisis con base en la inversión extranjera directa (IED) para tratar de responder la pregunta que he planteado en líneas anteriores.

El TLCAN inició su vigencia el primero de enero de 1994, los tres socios comerciales se encontraban contentos con tan exitoso acuerdo comercial. Para lograrlo, responsables de cada uno de los sectores productivos de los países socios en el mencionado acuerdo comercial, comentaron sus necesidades a la parte negociadora, logrando finalmente integrar un acuerdo comercial conformado por un preámbulo y 22 artículos agrupados en ocho secciones.

El Tratado de Libre Comercio ha sido benéfico para las tres economías, gracias a este acuerdo nuestro país ha recibido IED por

más de 500,000 millones de dólares durante el año 2015. Según la Dirección General de Comunicación Social de la Secretaría de Economía, se recibió dicha inversión en 2016 (26,738.6 mdd) 5.8% menos que la cifra preliminar del 2015 (28,382.3 mdd). La IED registrada durante 2016 provino de 3,543 sociedades con participación de capital extranjero y se integró de la siguiente manera:

- a) Por tipo de inversión (origen del financiamiento): 37.8% a través de nuevas inversiones, 31.4% de cuentas entre compañías y 30.8% por reinversión de utilidades.
- b) Por sector: las manufacturas, 61.3%; servicios financieros, 9.6%; transportes, correo y almacenamiento, 5.9%; minería, 4.7%; y generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final, 4.3%. Los sectores restantes captaron 14.2%.
- c) Por país de origen: Estados Unidos, 38.9%; España, 10.7%; Alemania, 9.0%; Israel, 7.5%; y Canadá 6.3%; otros 67 países aportaron el 27.6% restante.

Donald Trump no puede argumentar que no necesita a México como socio comercial, porque la historia sobre intercambios comerciales permanece perenne en las estadísticas de los principales organismos mundiales, tales como la Organización para

¹ Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad del Mar. Ciudad Universitaria s/n Puerto Ángel, 70902; Oaxaca México.

* Autor de correspondencia: camargo@angel.umar.mx

la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y la Organización Mundial de Comercio (OMC), entre otros. Aún más, según la Cámara de Comercio de los Estados Unidos de Norteamérica, del TLCAN dependen más de seis millones de empleos estadounidenses.

Desde que existe la economía existe el proteccionismo en los países industrializados, Abraham Lincoln decía «Yo no sé gran cosa de aranceles, lo que sí sé es que cuando compro una chaqueta de Inglaterra, yo me quedo con la chaqueta e Inglaterra con el dinero, mientras que si la compro en Estados Unidos, yo me quedo con la chaqueta y Estados Unidos con el dinero» (Spencer 1983).

El proteccionismo a ultranza inhibe la posibilidad de que haya competitividad en la comercialización que se lleva a cabo entre los diferentes países del mundo a través del intercambio comercial de todo tipo de productos. Al no haber competitividad en un mercado, las empresas comerciales no tienen mayor opción y estas pueden optar por dejar de comercializar sus productos en mercados donde lo llevaban a cabo y tratar de hacerlo en mercados más accesibles.

Cuando una empresa productora determina que el mercado donde se encuentra establecida ha cambiado y se ha tornado hostil, esto es, no hay las condiciones necesarias para la libre comercialización por encontrarse en el mercado una serie de restricciones arancelarias y no arancelarias a la importación de insumos, partes, componentes y/o productos terminados, las empresas miran hacia mercados alternos donde puedan producir y comercializar sus productos de la manera más eficiente. Cuando una empresa productora sale de un mercado todos pierden, pierde la empresa que se va del país a probar fortuna en otros países más accesibles, pierden su trabajo los empleados de la empresa lo cual puede generar un problema social, pierde el gobierno del país donde se encontraba la empresa productora ya que no recibirá los impuestos acostumbrados y, al no contar con la carga impositiva que obtenía año tras año, consecuentemente tendrá que ajustar sus presupuestos.

México deberá continuar con la política comercial actual e ir la ajustando a través del tiempo conforme se vayan suscitando las necesidades, siempre apostando por la apertura comercial. Como lo especifica Fernando Ruíz Huarte, director general del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE), *“el comercio exterior es aún el principal motor de la economía, y muestra de ello es que representa 65% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional”*. Es urgente diversificar las fuentes de ingreso de divisas, México no debe seguir dependiendo del producto más comercializado que es el “petróleo”, ni tampoco de sustentar un comercio mayoritario con los Estados Unidos de Norteamérica que actualmente representa más del 82%. Hay todo un mercado global en donde debemos incrementar nuestra oferta exportable y una alternativa es a través de la industria maquiladora (IMMEX). Ser un país maquilador no es malo, basta recordar a los llamados “tigres asiáticos” Hong - Kong (PIB 2016, 430,891.49 millones de dólares), Singapur (PIB 2016, 493,458.28 millones de dólares), Corea del Sur (PIB 2016, 1.832 Billones de dólares), Taiwán (PIB 2016, 22,083 millones de dólares) y ahora China continental (PIB 2016, 21. 451 Billones de dólares), que a través de los años han incrementado su economía a través de la maquila y son países que tienen presencia mundial. México se encuentra geopolíticamente bien posicionado, cuenta con grandes océanos en sus costados. A través del Golfo de México podemos importar y exportar insumos, partes, componentes y equipos terminados hacia los países europeos y viceversa, y por los puertos del pacífico (Manzanillo y Lázaro Cárdenas, principalmente) podemos llevar a cabo la misma actividad hacia países Asiáticos. Tenemos que aprovechar la ventaja geopolítica que tenemos con los países vecinos, como lo son los Estados Unidos de Norteamérica a través de nuestra frontera norte, Guatemala y Belice en la frontera sur. No obstante contamos con la logística y los modos de transporte necesarios para acceder a Canadá y a un posible mercado compuesto por 26 países (la gran mayoría de habla hispana) al sur de nuestra frontera. Es

muy importante generar nuestras opciones de comercialización, debemos fabricar nuevos productos de modo tal que se sumen a nuestra oferta exportable y verdaderamente promocionarla con el firme propósito de participar en nuevos mercados ya que entre más opciones tengamos para colocar nuestros productos los cimientos económicos de nuestro país se tornarán más fuertes y obtendremos mejores beneficios que redundarán en una mejor calidad de vida para los mexicanos. Por otra parte, debemos de aprovechar el apoyo comercial que nos está brindando China en la actualidad a través de su embajador Qiu Xiaoqi, quien dijo que “no obstante que Estados Unidos abandone el Tratado Transpacífico de Cooperación Económica (TPP) y replantee el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), México tendrá un aliado en Asia” (Betanzos 2016) y para los mexicanos este comentario es muy importante ya que China representa la segunda economía mundial (desplazó a Japón, la primera economía sigue siendo Estados Unidos de Norteamérica) y consecuentemente la tercera economía mundial la representa Japón. Las empresas mexicanas deberán de hacer esfuerzos verdaderos para incrementar la comercialización de nuestra oferta exportable en cada uno de los continentes, esto es en forma global, si logramos penetrar más mercados internacionales, los beneficios que tendremos redundarán en una mejor economía para nuestro país. Cabe mencionar que en la actualidad nuestro país tiene presencia comercial en los cinco continentes ofreciendo diferentes tipos de productos provenientes de empresas de carácter mundial como lo es el “Grupo Bimbo”, una empresa mexicana de carácter internacional (de la industria alimenticia) con presencia en 32 países y/o cuatro continentes (América, Europa, África y Asia), en donde comercializa una gran variedad de productos alimenticios. Según la revista *Expansión*, el “Grupo Bimbo” ocupó el lugar número nueve dentro de las 500 empresas más importantes en México con ventas al cierre del ejercicio fiscal del 2016 por 252,141 (millones de pesos). Afortunadamente contamos con muchos otros casos de empresas exitosas en nuestro país pero necesitamos

más, de esta forma si Estados Unidos de Norteamérica decide incrementar su nivel de proteccionismo (regulaciones o “Barreras al Comercio Exterior”) con México (básicamente en importaciones) durante el período de mandato del nuevo presidente Donald Trump (20 de enero del 2017 – 20 de enero del 2021), la economía del país podría verse afectada ya que si se dan estos supuestos, por obvias razones las exportaciones mexicanas hacia los Estados Unidos (ventas mexicanas) y/o las importaciones de productos mexicanos (compras estadounidenses) se reducirían, pero no colapsará nuestra economía si verdaderamente diversificamos las exportaciones, por lo anterior afirmo que “las exportaciones de un país sirven para incrementar la economía del mismo”, sobre todo cuando la balanza comercial se mantiene superavitaria.

Según el INEGI, existen casi 3,000 maquiladoras de exportación, los seis principales estados que aglutinan el mayor número de maquiladoras son: Baja California; Chihuahua; Tamaulipas; Coahuila; Sonora y Nuevo León, cabe recordar que a través de la regla octava las maquiladoras de exportación pueden comercializar un porcentaje de producto terminado en la nación y de esta forma obtener grandes beneficios económicos, además de la comercialización que propiamente se haga en mercados internacionales. Por otra parte, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Geografía, en México existen más de 4’000,000 de empresas Pymes, de las cuales el 99.8% generan el 52% del Producto Interno Bruto (PIB) y 72% del empleo del país. El apoyo que el gobierno pueda darle a estas empresas para que se integren a la actividad exportadora (Programa Gubernamental “Oferta Exportable Pyme”) redundará en beneficios económicos y estabilidad laboral para las personas que ahí trabajan. Cabe mencionar que los empresarios Pymes ostentan productos de excelente calidad y la mayoría de ellos desconocen la forma correcta de penetrar mercados en México y en el extranjero. Por experiencia propia sé que la ayuda que les brindan a través de la Secretaría de Economía es insuficiente ya que en muchas ocasiones los funcionarios que dirigen programas de apoyo a productores

(emprendedores) desconocen la parte técnica de la comercialización y dejan al productor que él mismo lo lleve a cabo a través de su propio esfuerzo, esfuerzo que en la mayoría de los casos se torna infructuoso por la falta de asesoría específica y por desconocimiento de la parte técnica del comercio exterior.

Según el “Índice de Complejidad Económica” en el 2016 las exportaciones de Los Estados Unidos de Norteamérica hacia México ascendieron a un total de \$230 Billones de dólares, por lo que nuestro país resultó ser el segundo destino en captar su oferta exportable la cual consiste en refinados del petróleo, gas, refacciones para automóviles y motores de combustión entre otros productos. El primer destino para las exportaciones de los Estados Unidos de Norteamérica fue Canadá con \$266, Billones de dólares y el tercer destino en recibir las exportaciones de los Estados Unidos de Norteamérica fue China por un monto de \$115, Billones de dólares. Consecuentemente, se infiere que los tres países mencionados con antelación son realmente importantes para la economía de los Estados Unidos de Norteamérica (Canadá, México y China) y por ende el trato comercial en que se encuentran sujetos por parte de Estados Unidos, deberá ser cordial, de la misma forma en que hasta ahora se ha venido llevando a cabo, salvo ajustes necesarios que pudieran modificar el TLCAN para conservar la equidad en tan importante acuerdo comercial entre los países que conforman la región económica de América del Norte (Estados Unidos de Norteamérica, Canadá y México). El caso de China debe ser considerado de manera independiente, ya que representa la primera potencia exportadora a nivel global, comercializando sus productos prácticamente en todo el mundo (Tom 2016). Según información obtenida en la dirección electrónica “atlas.media.com”, en 2016 exportó \$2.06 Billones de dólares, por lo que se colocó como el exportador más grande del mundo. Las exportaciones más recientes son lideradas por la exportación de computadoras seguidas por equipos de radiodifusión.

Como mencioné anteriormente, la diversificación de las exportaciones de México

económicamente lo hacen más fuerte, según la fuente “*The Observatory Of Economic Complexity*” (OEC), menciona que durante el 2016 México exportó 373 miles de millones, siendo los principales destinos de las exportaciones de México: los Estados Unidos (\$302 Miles de millones), Canadá (\$10,4 Miles de millones), China (\$5,41 Miles de millones), Alemania (\$3,95 Miles de millones) y Japón (\$3,77 Miles de millones), entre otros. Nuestro gobierno debe de estar muy comprometido en generar riqueza, en incrementar nuestra economía, mediante la inclusión de compañías extranjeras en territorio mexicano que generen IED, debemos aprender a usar la nueva tecnología y en conjunto generar condiciones de estabilidad económica para cada una de las regiones de nuestro país, especialmente para las de los estados del sur de México (Chiapas, Oaxaca, Guerrero). En lo particular, considero que hemos tardado demasiado en tener la presencia que debemos a nivel global. Según la revista Forbes, México se perfila como la economía No.10 a nivel mundial gracias a la apertura y facilidades comerciales que ostenta con más de 45 países, colocándose entre las economías más fuertes y atractivas para invertir y comprar; aunado a esto, participa en foros multinacionales tales como: el Acuerdo General Sobre Aranceles Aduaneros y de Comercio (General Agreement on Tariff And Trade; GATT), la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la Organización Mundial de Comercio (OMC; World Trade Organization). Cabe señalar que la OMC es el órgano que surgió después del GATT. México es miembro activo en la comercialización con más de 45 países a través de acuerdos o tratados de libre comercio como: la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) de la cual somos miembros desde 1980 e intercambiamos productos con doce países ligados al mismo acuerdo comercial, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), acuerdo comercial que nos liga desde el primero de enero de 1994 a dos de las economías más importantes del mundo como son la de los Estados Unidos de Norteamérica y la de Canadá, el Tratado de Libre Comercio México-Costa Rica, el Tratado de libre comercio de

México-Colombia, el Tratado de libre comercio de México-Nicaragua, el Tratado de Libre Comercio de México-Chile, el Tratado de Libre Comercio "Triángulo del Norte" (donde se involucra comercialmente El Salvador, Guatemala y Honduras), el Tratado de Libre Comercio México-Israel; entre otros.

Nuestros productos nos colocan en el plano mundial, México no solamente se dedica a exportar productos agropecuarios como

antaño, la oferta exportable es muy variada y en varios tipos de producción ocupamos los primeros lugares en el mundo, como se muestra en las tablas I y II, por mencionar algunos ejemplos de acuerdos comerciales.

Por otra parte, es evidente la relevancia en la producción que lleva a cabo México, ya que nuestro país ocupa los primeros lugares de producción en varios artículos en el mundo entre muchos otros productos (Tabla III).

Tabla I. Acuerdo comercial de México con países de América Latina a través del ALADI, con productos de la oferta exportable de México.

País	Acuerdo Comercial	Productos
México	ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración) en donde México es socio comercial con 12 países de América Latina. (Vigencia a partir de 1980).	Manufacturas para la empresa metalmecánica, productos de confitería, bebidas alcohólicas, productos farmacéuticos, dispositivos médicos, salsas, condimentos y sazónadores, jaleas y mermeladas, electrodomésticos. Automóviles, teléfonos celulares y televisiones, productos químicos, cementos, rotoplas, productos bimbo y pañales entre otros.

Tabla II. Acuerdo comercial de México con países de la Unión Europea, con productos de la oferta exportable de México.

País	Acuerdo Comercial	Productos
México	Unión Europea, en donde nuestro país es socio comercial con 28 países en la actualidad. (Vigencia a partir del 2000).	Petróleo, vehículos, tractores y velocípedos maquinaria, aparatos y material eléctrico, reactores nucleares, calderas, perlas naturales o cultivadas y piedras preciosas e instrumentos y aparatos de óptica y fotografía, productos químicos orgánicos, minerales metalíferos escorias y cenizas, bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre, café, té, hierba mate y especias entre otros productos.

Tabla III. Primeros lugares a nivel global en la comercialización de productos de la oferta exportable de México.

PRODUCCIÓN	LUGAR EN EL MUNDO	continuación...	
Televisión plana.	Primer lugar	Tequila ¹	Primer lugar
Café orgánico	Primer lugar	Celulares de nueva generación.	Tercer lugar
Plata	Primer lugar	Aparatos de radiofrecuencia	Cuarto lugar
Manufacturas aeroespaciales	Primer lugar	Computadoras	Cuarto lugar
Autopartes	Primer lugar	Producción de automóviles	Sexto exportador mundial
Aguacate	Primer lugar	Instrumentos de medicina, cirugía y odontología.	Sexto exportador mundial
Cerveza	Primer lugar	Equipos médicos para fisioterapia	Octavo exportador mundial
Limón Persa	Primer lugar		

¹ http://www.economia.com.mx/10_sectores_donde_mexico_manda.htm

Según la empresa PMI Comercio Internacional, México es uno de los principales exportadores de petróleo crudo en mercados internacionales y de acuerdo con la Administración de Información de Energía de los Estados Unidos de Norteamérica, se ubica como el décimo productor a nivel mundial.

La moneda está en el aire, en la actualidad el gobierno de los Estados Unidos de Norteamérica está midiendo nuestra fuerza comercial y es importante mencionar que el papel que juega nuestro país es relevante, por lo que a mi parecer seguiremos siendo el segundo socio comercial más importante para ellos. No obstante, debemos producir nuevos productos con calidad de exportación y diversificar su comercialización con paso firme y sostenido durante estos próximos años, ya que hoy por hoy se nos abre una disyuntiva entre continuar incrementando nuestras exportaciones hacia los Estados Unidos de Norteamérica o verdaderamente colocar nuestra oferta exportable en el resto de los países del mundo.

En la OMC (Organización Mundial de Comercio) somos 164 países miembros involucrados con el comercio internacional, de los cuales en México, tenemos nexos comerciales con un poco más de 45 países, por lo que el Gobierno de México a través de la Secretaría de Economía, de sus embajadas y consulados deberán esforzarse para colocar nuestro productos en los más de los 100 países que nos falta por comercializar. Sólo si diversificamos nuestra oferta exportable podremos ser más fuertes en nuestra economía.

En México contamos con excelentes programas de fomento que verdaderamente apoyan al comercio exterior, programas como IMMEX (Industria manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación) que nos permite importar insumos, partes, componentes, equipos y maquinaria para producir productos terminados y exportar la producción sin pagar los impuestos de importación correspondientes, siempre y cuando la producción se realice dentro de los plazos establecidos contemplados en la Ley Aduanera, que son de 6, 12 y 18 meses y hasta por la vigencia del programa, según sea el caso.

La Industria Maquiladora de exportación está considerada dentro del programa de IMMEX y representa el 65% de nuestras exportaciones, emplea el 80% del personal de la industria, sus trabajadores constituyen el 14% de los empleados inscritos en el Instituto Mexicano del Seguro Social; y el valor de sus exportaciones asciende a 178 000 millones de dólares anuales. Ésta industria representa uno de los principales pilares económicos de México por ser una gran fuente de empleo, por sus prestaciones sociales más justas en un (53%) y por sus salarios más justos en un (23%).

En México se encuentran registradas 467,812 empresas maquiladoras las cuales obtienen una percepción anual de \$5,059,665 billones de pesos ocupando a más de 5,000,000 de personas.

Según Peter Campbell y Judee Webber del *Financial Times*, a 23 años de haber iniciado su vigencia el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, la industria automotriz de México experimentó un crecimiento extraordinario aumentando la producción a más del triple para llegar a una producción en el año 2015 de 3,400,000 automóviles y el 82 % de esta producción (2.7 millones de automóviles) tuvieron como destino los Estados Unidos de Norteamérica y Canadá respectivamente. De igual forma, exportamos 19.5 Millones de Hectolitros de Cerveza durante el año 2015, esto quiere decir que México exportó casi dos Billones de litros de cerveza a nuestros vecinos del norte. Lo anterior muestra que el gran volumen de nuestras exportaciones no se debe solamente por la cercanía entre los dos países, sino también a la calidad de exportación.

Aunque las exportaciones tienen más peso que las importaciones por las divisas que ingresan al país, durante el 2016 México se colocó como el segundo socio comercial más importante del mundo para los Estados Unidos de Norteamérica, comprando un 21% de las importaciones totales de ese país. Cabe mencionar que el país que más le compra a los Estados Unidos es China. Por otra parte, los Estados Unidos de Norteamérica Compraron productos mexicanos por más de 145,000 millones de dólares durante el

primer semestre del 2016, esto representa la participación más alta que ha tenido nuestro país en el mercado norteamericano desde sus primeros registros en 1987. Como podemos observar los Estados Unidos de Norteamérica y México son dos países comercial y dinámicamente dependientes, ya que además de ser el segundo socio comercial más importante, estamos totalmente integrados a través de la industria manufacturera. Según los organismos “United States International Trade Commission” y el instituto nacional de autopartes, México exporta el 90% de la producción de autopartes hacia los Estados Unidos, mientras que importamos el 53% de autopartes de ese país. Un gran ejemplo de esta integración es que las piezas de un auto cruzan las fronteras de los tres países del TLCAN hasta ocho veces antes de que se termine de producir cada vehículo, por lo que gran cantidad de los bienes comerciados reflejan procesos de producción profundamente integrados, lo que repercute en mejores precios, más trabajos y beneficios económicos que redundan en estabilidad económica para los tres países de la región del TLCAN.

Según la Cámara de Comercio de los Estados Unidos de Norteamérica, en dicho país dependen más de seis millones de empleos del Tratado de Libre Comercio De América Del Norte. Esto nos hace un verdadero socio comercial quizá incomodo, ya que después de 23 años de haber entrado en vigencia en la actualidad contamos con más de 1700 empresas multinacionales. Aún más, por cada 100 empresas multinacionales 50 empresas son norteamericanas. Conocemos la animadversión que ha manifestado Donald Trump contra México por temas diversos, siendo el TLCAN uno de ellos, ya que aduce inconformidad por una mala negociación inicial, lo que ha provocado que se solicite una modificación de manera tal que los norteamericanos no sufran pérdidas económicas durante las transacciones comerciales sobre los productos negociados con antelación (las primeras negociaciones sobre el presente acuerdo se llevaron a cabo durante los años de 1992 - 1993) y por haberse generado un déficit comercial entre los dos países, actualmente se menciona

que el TLCAN se renegociará nuevamente, aunque cabe aclarar que el TLCAN se sigue utilizando hoy en día sin enmienda alguna, por lo que las operaciones comerciales entre los tres países bajo el mencionado acuerdo comercial continúa otorgando los beneficios comerciales que básicamente redundan en el no pago de arancel a las importaciones realizadas por cualquiera de los tres países miembros del acuerdo comercial.

Vale la pena mencionar que para la elaboración del presente ensayo se utilizó como enfoque la perspectiva integral, que nos lleva a utilizar el estudio explicativo por considerar al presente documento dentro del ámbito económico social. Por otra parte, en referencia al mencionado déficit comercial que menciona Donald Trump, asciende a más de 60,000 millones de dólares anuales y se debe a que del año de 1994 (año en que entró en vigencia el TLCAN) al año 2,000, México compraba insumos, partes y componentes a los Estados Unidos de Norteamérica y Canadá para llevar a cabo los procesos de producción y de ensamble, utilizando la industria maquiladora de exportación, industria que ha sido muy benéfica para los mexicanos. Como ejemplo puedo citar a la industria ensambladora de automóviles que exitosamente nuestro país comercializa mayoritariamente en el mercado estadounidense. No obstante China ingresa a la OMC en el año 2000 y a partir del año 2001 los diferentes sectores maquiladores entre ellos el sector automotriz comenzaron a comprar partes y componentes a China a precios más bajos y consecuentemente comenzó a generarse una brecha o déficit comercial tasado en 60,000 millones de dólares anuales hoy en día. Sabemos que los acuerdos comerciales son para comprar la oferta exportable de cada país miembro, a precios más reducidos o con tasa cero de arancel. No obstante, lo anterior el TLCAN contempla un apartado dentro del capítulo IV “Reglas de Origen”, artículo 402 “Valor de contenido Regional”, el cual faculta a cualquiera de los tres países miembros a conferir origen a la producción, aun cuando no se hubiere comprado el cien por ciento de los insumos, partes y componentes a un país de la región (Canadá, Estados Unidos

de Norteamérica o México), siempre y cuando se respetaran los porcentajes relacionados con las fórmulas para conferir origen. Por ejemplo con la fórmula de Valor de Transacción (se pueden utilizar insumos partes y componentes provenientes de un tercer país hasta por el 40%) y la fórmula de Costo Neto (Se pueden comprar insumos, partes y componentes de un tercer país hasta por un 50%), utilizando estas dos fórmulas los productores pueden demostrar que la producción aunque no se conforme en su totalidad con componentes de un país de la región se le podía conferir origen a la producción. Esto es, como productos hechos en México en nuestro caso, de esta manera cuando los Estados Unidos de Norteamérica realiza la importación, la normatividad del TLCAN exige a los importadores a pagar el arancel correspondiente como consecuencia de que la producción cumple con los criterios de origen del TLCAN.

Esta situación llenó de felicidad tanto a productores exportadores como a importadores compradores; sin embargo, alguien tenía que perder y fueron las compañías estadounidenses que ya no pudieron continuar con la venta de todo tipo de refacciones, mismas que eran utilizadas para el sector automotriz principalmente. De ahí se deriva el supuesto déficit comercial que Donald Trump asegura que fue generado por una mala negociación del TLCAN en su conformación (1991 - 1993). Cabe mencionar que el acuerdo comercial no ha sido revocado y aún sigue funcionando normalmente, confiriendo origen a productos de la región y omitiendo el pago de los aranceles a los productos importados.

Está muy claro que el TLCAN es muy importante para la economía mexicana y aunque México ha recibido amenazas sobre la imposición de aranceles a las importaciones de los productos que exportamos hacia los Estados Unidos de Norteamérica por no acceder al pago de un muro fronterizo que Donald Trump desea construir en la frontera con México, creo firmemente que en México seguiremos comercializando nuestra oferta exportable hacia los Estados Unidos de Norteamérica bajo el TLCAN.

En caso de que el presidente Trump decida imponer aranceles a las importaciones provenientes de México, estará infringiendo la normatividad del GATT en su artículo 3.2 que menciona que "los productos del territorio de toda parte contratante importados de cualquier otra parte contratante no estarán sujetos, directa ni indirectamente, a impuestos interiores u otras cargas interiores, de cualquier clase que sean, directa o indirectamente, a los productos nacionales similares". Cabe mencionar que cuando se está comercializando bajo la figura de un tratado comercial como el TLCAN, las importaciones de productos mexicanos que ellos realicen serán consideradas con tasa cero de arancel ya que todas las importaciones realizadas bajo este acuerdo comercial quedaron exentas de arancel a partir del año 2009, por lo que no procedería imponer nuevos aranceles en una negociación que se llevó a cabo hace más de 23 años a menos que los tres países firmantes decidieran hacerlo, situación que no ocurrirá.

Hoy en día, algunas empresas, como la alemana Continental, han señalado que continuarán con sus inversiones en México donde ya tienen 15 plantas de producción y planes para un nuevo centro de distribución y desarrollo, o por ejemplo en México se producen más de tres millones de autos por año generando más de medio millón de empleos directos e indirectos, gracias a las condiciones geográficas privilegiadas de nuestro país, mano de obra barata, bajos costos de operación y el TLCAN. Por lo anterior, es evidente que México cuenta con una ventaja comparativa importante, y aún más que nuestro país ha mejorado en su economía, mostrando en el año 2015 que nuestra producción agropecuaria de exportación fue superior a la producción petrolera del mismo año (Tabla IV), por lo que nos recuerda que México no debe olvidar la comercialización en forma diversificada e incluyente.

Como podemos apreciar nuestras exportaciones totales petroleras han venido a menos en los últimos tres años ya que muestran un decremento sostenido del 2014 al 2016. Sin embargo, las exportaciones totales no petroleras se han incrementado en los últimos tres

Tabla IV. Balanza comercial de mercancías mexicanas en donde se muestra la importancia de la producción no petrolera con el objeto de enaltecer la diversidad de productos de la oferta exportable de nuestro país.

BALANZA COMERCIAL DE MERCANCÍAS DE MÉXICO			
MILLONES DE DÓLARES.			
	2014 ENE-DIC	2015 ENE-DIC	2016 ENE-DIC
Exportaciones Totales	397,129	380,772	373,930
Petroleras	42,587	23,432	18,742.80
No Petroleras	354,542	357,340	355,186.90
Importaciones Totales	399,978	395,233	387,064.50
Petroleras	41,490	33,288	31,565.60
No Petroleras	358,488	361,945	355,498.70
Balanza Comercial Total	(-) 2,849	(-) 14,460	(-) 13,134.70
Petroleras	1,097	(-) 9,855	[-] 12,823.6
No Petroleras	(-) 3,946	(-) 4,605	[-] 311.80

Elaboración propia con datos del INEGI²

años (del 2014 al 2016) situación que es muy favorable para nuestro país porque evidencia la gran productividad que se está logrando en diferentes sectores productivos.

Conclusiones

Existe evidencia del crecimiento económico que ha tenido nuestro país después de haber entrado en vigencia el TLCAN durante los últimos 23 años, motivo del presente ensayo. Las inversiones extranjeras directas que realizó nuestro país se han elevado a más del doble, ya que antes de iniciar con dicho tratado teníamos un déficit de 100 millones de dólares y en el 2012 se alcanzó un máximo de 22,000 millones de dólares en inversiones extranjeras directas. Por otra parte, la inversión extranjera directa que ingresó a nuestro país durante 1999 fue de 8,250 millones de dólares y dieciséis años después durante el 2015 esta cifra superó los 500,000 millones de dólares.

El tipo de política exterior que realiza Donald Trump para con nuestro país es intimidatoria, generando incertidumbre para

disuadir a compañías internacionales productoras de automóviles a establecerse en México y evitar la implementación de una producción de algún nuevo modelo de automóvil, sin contar las posibles enmiendas al Tratado de Libre Comercio De América del Norte, que de llevarse a cabo seguramente también nos afectarán. Estas afectaciones reducirán el ingreso de divisas que nuestro país estaba obteniendo a través de los años en estos rubros. No obstante, la presencia de México en el mundo es sólida y lo es aún ante los Estados Unidos de Norteamérica.

Agradecimientos

A la Universidad del Mar por las facilidades logísticas en la preparación del presente documento, así como dos revisores anónimos que contribuyeron a mejorar el presente trabajo.

Referencias

- Spencer, M.H. 1983. Economía contemporánea. 3ª ed., Editorial Reverte, España, 792 pp.
- Betanzos, D. 2016. China ofrece apoyo a México; respuestas a amenazas de Trump. Consultado el 13 de

² http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/registros/economicas/comercio/default_t.aspx

agosto de 2016. Disponible en: <http://www.exelsior.com.mx/nacional/2016/12/04/1132001>.

Tom M. 2016. China ya es segunda economía del mundo. Consultado el 16 de agosto de 2016. Disponible en: www.bbc.com/mundo/noticias/2011/02/110213_economia_china_japon_rg.shtml.

Recibido: 29 de enero de 2018

Aceptado: 28 de febrero de 2018