Ciencias de la Información Vol. 43, No. 1, enero - abril, pp. 63 - 66, 2012

COMUNICACIONES

El Acceso Abierto y su estrategia de comunicación para la divulgación de la ciencia. Experiencias del Instituto de Información Científica y Tecnológica

Carmen Gregoria Sánchez Rojas
Teresa Verdecia Gutiérrez

RESUMEN

El presente trabajo trata de una estrategia de comunicación dirigida a los editores de publicaciones científicas cubanas. Se describe como se ha logrando su adhesión al movimiento de acceso abierto liderada por el Instituto de Información Científica y Tecnológica, como institución responsable en cooperación con otras instituciones propias del Ministerio de Ciencia y Tecnología de Cuba y de esferas de la investigación de otras instituciones. Se puntualiza en los proyectos por lograr el incremento del impacto y visibilidad en la ciencia cubana. Se especifica en aspectos del diseño del plan integral de comunicación. Se indica que crece en el país el interés por elevar la calidad editorial de las publicaciones científicas.

***Palabras clave**: comunicación, estrategia de comunicación, difusión del conocimiento, publicaciones científicas, Acceso Abierto*

ABSTRACT

The present work deals with a communication strategy directed to the publishers of Cuban scientific journals. The growth of the open access movement led by the Institute of Scientific and Technological Information as the responsible institution in cooperation with other relevant institutions of the Cuban Ministry of Science and Technology and of research entities of other institutions is described. Projects for achieving the increase of the impact and visibility of Cuban science are analyzed. Aspects of the design of the integral communication plan are specified. It is also said that the interest to improve the publishing quality of Cuban scientific publications is growing.

***Keywords**: communication, communication strategy, plan, knowledge dissemination, scientific publications, Open Access*

Introducción

Una de las principales actividades de las instituciones del sector de la Ciencia es la creación de conocimientos a través de las investigaciones y su socialización con la sociedad, con el objetivo de que sea utilizado para la solución de problemas de desarrollo. Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) son herramientas que permiten masificar los procesos de divulgación, promoción, formación y desmitificación de la ciencia, la tecnología y los conocimientos en sentido general. Cuba, un país en vías de desarrollo, ha cifrado su futuro sobre la base de una transformadora revolución cultural de toda la sociedad, en busca de elevar a otros niveles, su potencial intelectual en todas las actividades del saber y que le permita alcanzar nuevos rangos de desarrollo científico.

La difusión de la información científica y tecnológica, el acceso a los resultados de las investigaciones, son aspectos prioritarios en el mundo actual, siendo imprescindibles para el desarrollo científico de cualquier país, a partir de ellos se diseñan y ejecutan nuevos métodos, políticas e investigaciones, resultandos que son revertidos a la comunidad científica de una manera más funcional.

De la misma manera, si el investigador no posee la forma ni los medios para acceder a ese conocimiento que puede estar reflejado en cualquier publicación científica, entonces estaría perdiendo información valiosa para su labor; se convierte pues en un elemento indiscutible del actuar científico, no solo la creación del nuevo conocimiento científico, sino también el acceso a esa producción científica.

Desarrollo de un necesario movimiento

El movimiento del Acceso Abierto se inició como una respuesta necesaria a la crisis de

las revistas científicas y se transformó en un movimiento que exige el acceso gratuito y sin barreras al conocimiento científico. Esta modalidad de acceso a la información; cuyo objetivo fundamental es contribuir a incrementar el ciclo de generación de nuevos conocimientos, al facilitar el acceso en línea a la información, representa un cambio notorio, cualitativo y cuantitativo, tanto para los científicos de países en vías de desarrollo, como para los desarrollados. (Gómez; Arias, 2002)

El movimiento materializado en Budapest, Open Access Iniciative (BOAI) en 2002, enfatiza en la necesidad de medios para que los científicos puedan presentar una nueva generación de revistas comprometidas con el acceso abierto, y también para ayudar a las revistas existentes a iniciar la transición al acceso abierto.

Este movimiento cuenta cada vez con mayor cantidad de seguidores, se ha visto en él la posibilidad de ubicar las producciones científicas de los países menos favorecidos en un escenario donde se hace visible la producción científica.

Cuba se afianza en el desarrollo de iniciativas de este tipo, las que han estado concentradas fundamentalmente en el sistema de información del Ministerio de Salud Pública (Infomed[1]); donde han trabajo junto a la Biblioteca Médica Regional de América Latina y el Caribe (BIREME) en el desarrollo y mantenimiento del Portal SCIELO-CUBA. Después de este comienzo se están afianzando diversas iniciativas en instituciones del país.

En un esfuerzo por incrementar la visibilidad de los resultados de la comunidad científica cubana, varias instituciones del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente de Cuba, han trabajando desde el año 2005 en la Red Cubana de la Ciencia[2], programa, que tiene entre sus objetivos la creación de una moderna red virtual de contenidos, productos y servicios derivados de la Ciencia y la Innovación, que constituya una comunidad virtual para satisfacer las necesidades de conectividad e información de todos los sectores productivos, de servicios, profesionales, estudiantes e investigadores y contribuir al desarrollo científico y tecnológico del país.

El programa de la Red Cubana de la Ciencia esta coordinado por la Empresa de Tecnologías de la Información y Servicios Telemáticos Avanzados (CITMATEL) y la gestión de los contenidos está a cargo del Instituto de Información Científica y Tecnológica (IDICT), mediante varios proyectos dirigidos a la identificación, selección, procesamiento, digitalización y organización de recursos de información que son resultados de la actividad científica en todas las Entidades de Ciencia e Innovación Tecnológica (ECIT) del país.

Uno de los proyectos que ejecuta el IDICT en la Red de la Ciencia, tiene como objetivo incrementar la visibilidad y el impacto de las revistas científicas cubanas, y se prevé como resultados, el desarrollo de un directorio de revistas científicas cubanas de acceso abierto, promover y capacitar a sus editores para fortalecer el proceso editorial de las mismas y suscitar la utilización de herramientas de código abierto para la gestión de las revistas electrónicas, es su estrategia y objetivo.

Para lograr sensibilizar a editores y productores de publicaciones científicas cubanas y lograr el éxito del proyecto, se partió de la concepción de una estrategia de comunicación. La estrategia de comunicación va más allá del objetivo a comunicar, según su conceptualización de «implica un marco ético, un conjunto de principios integrado a un sistema para abordar la gestión y dirección de una situación problemática». Scheinsohn, Daniel (2010)

Establecimiento de estrategias comunicacionales

En el mundo actual se hace necesario establecer estrategias comunicacionales con el objetivo de trasmitir, informar, comunicar y lograr objetivos específicos de una manera lógica y secuencial. La comunicación es un proceso inseparable de la acción humana sus metodológicas investigaciones comenzaron a estudiarse a medidos del siglo pasado. Tras ubicar a la conceptualización de la comunicación compartimos la definición brindada por Victoria Ojalvo Mitrany, cuando dice: «La comunicación es un proceso complejo, de carácter material y espiritual, social e interpersonal que posibilita el intercambio de información, la interacción y la influencia mutua en el comportamiento humano, a partir de la capacidad simbólica del hombre»

Se imponen tendencias en los modelos comunicacionales, la introducción y aplicación a la comunicación como comunidad, se atribuye cuando las personas pueden pertenecer a múltiples comunidades al mismo tiempo, su causa, «el desarrollo de los nuevos soportes-digitales que destacan una mirada más amplia en el contexto de las organizaciones». La presente estrategia pretende proyectar una de forma participativa; de comunicación a la comunidad científica donde se involucre tanto a los comunicadores como a los destinatarios. (Marchiori, 2011).

Partiendo de los objetivos de trabajo del Instituto de Información Científica y Tecnológica, (IDICT), como una entidad de la industria de la Información, la cual pertenece al Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente de Cuba, se garantizan y alinean directrices en función de una estrategia comunicacional:

1. Para la toma de decisiones, trazar políticas que le garanticen a la comunidad científica y a otros actores del Sistema de Ciencia e Innovación Tecnológica, el acceso a la información y al conocimiento que se requiera para el desarrollo de los proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i).

2. Estratégicamente proveer servicios informativos o documentales, y recursos de información para el desarrollo de la estrategia nacional de ciencia, tecnología e innovación.

3. Actuar fundamentado en una estrategia comunicacional que garantice el acceso a la información y al conocimiento a los directivos y gestores de ciencia, tecnología e innovación del país, así como para dar cumplimiento a las propuestas para una Política Nacional de Información Científica.

Esquema del trabajo estratégico

Para trazar la estrategia de comunicación se esquematizó el trabajo a desarrollar a partir de las funciones del Instituto de Información Científica y Tecnológica (IDICT), el cual tiene como misión «Ofrecer productos y servicios de información científico – tecnológica,

[1] *Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas (Infomed). http://www.infomed.sld.cu.*

[2] *Red Cubana de la Ciencia. http://www.redciencia.cu.*

desarrollo profesional y consultorías integrales en apoyo a la gestión de la innovación y del conocimiento, orientados a satisfacer las necesidades de los actores del Sistema Ciencia e Innovación Tecnológica»

Sus objetivos estratégicos son en:

- Apoyo informacional de los programas y proyectos de investigación que se desarrollan en el país.

- Implementación de una Política Nacional de Información Científica, vista ésta como el conjunto de estrategias que propicien el desarrollo de la información y el reposicionamiento de este sector

- Potenciar el desarrollo de las TICs en las bibliotecas académicas y especializadas y apoyar su implementación y mantenimiento

- Promover planes de cooperación, servicios bibliotecarios conjuntos, la adquisición compartida de recursos y la conexión a redes nacionales e internacionales.

- Ofrecer un conjunto nuclear de información electrónica interdisciplinaria para la totalidad de la comunidad científica del país

- Ofrecer un espacio de acceso abierto a la producción científica generada por la comunidad científica cubana

- Incrementar el nivel de formación profesional de las bibliotecas.

Co-protagonistas de la estrategia

En la década del 90, las publicaciones cubanas sufrieron un período de crisis, los costos de producción no pudieron ser sostenidos por muchas de estas revistas, de unas 400 publicaciones que se editaban en el país, no muchas lograron mantener su periodicidad. Los editores cubanos vieron en la edición electrónica una alternativa ante los altos costos de la publicación en papel.

Cuba cuenta en la actualidad con más de 200 títulos de revistas de corte científico y académico, de ellas 110 títulos han sido certificados como Publicación Seriada Científico-Tecnológica (CITMA, 2010)[3]

El Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente de Cuba, como órgano rector de las ciencias en el país, proyecta a las publicaciones como un importante canal de difusión de las ciencias, por tal motivo emite una resolución que propicia el mejoramiento de la calidad de las publicaciones cubanas y estipula en esencia que toda publicación que cumpla con los parámetros establecidos en dicha resolución, será certificada con el sello de Publicación Seriada Científico-Tecnológica.

Como parte de las acciones ha realizar para el mejoramiento de la publicaciones, se convenía un proyecto de cooperación bilateral México-Cuba para el mejoramiento de procesos editoriales científicos, se firma un acuerdo de colaboración científica y tecnológica entre el IDICT y REDALYC, con el objetivo fundamental de certificar a un equipo cubano especializado en el uso de la metodología Redalyc para la admisión de revistas científicas; así como para impartir cursos de mejoramiento de procesos editoriales dirigido a los editores cubanos y así sentar las bases para el desarrollo del portal Redalyc-Cuba.

Para conocer concretamente la situación de las revistas científicas cubanas, se diseñó una encuesta que permitió tener una visión del estado actual de desarrollo de las mismas, conocer las que estarían dispuestas a transitar hacia el acceso abierto y qué capacidades poseían las organizaciones que editan las revistas científicas para lograr su conversión, todo esto con el objetivo de ofrecerles el soporte necesario para ello y disponer de los elementos necesarios para desarrollar un Portal Cubano de Revistas Científicas de Acceso Abierto.

Diseño del plan integral de comunicación

Acciones comunicativas

Se convocan a editores y/o directores de publicaciones científicas seriadas a participar en conferencias, talleres, entrenamientos, seminarios y cursos de mejoramiento de procesos editoriales. Se crea dentro del Congreso de Información «INFO'2010»[4] el Foro de Acceso Abierto a la Información (OA)

Objetivo de la comunicación

- Dar a conocer los principios del Movimiento OA y sus ventajas para la visualización de la producción científica nacional,

- Motivar para que las publicaciones científicas cubanas se adhieran al movimiento

- Capacitar a editores para la mejora de los procesos editoriales de sus publicaciones

Líneas de acción

Efectuar diferentes seminarios y talleres. Celebrar en Cuba la Semana Nacional del Acceso Abierto, en el marco de las celebraciones de la Semana Mundial del OA, convocando la celebración a través de la prensa plana y de los medios de difusión masiva.

Objetivos específicos de las acciones

- Mostrar las características básicas del sistema de gestión de publicaciones electrónicas Open Journal Systems (OJS).

- Mostrar el proceso de configuración de una revista en OJS, así como la función de los diferentes roles implicados en la gestión editorial y publicación de una revista en OJS.

- Demostrar las ventajas que proporciona su utilización al facilitar el control y el seguimiento del proceso editorial de una revista.

- Explicar como el uso de OJS puede contribuir a la mejora de la calidad y a la normalización de los procesos editoriales, así como al incremento de la difusión y visibilidad de las revistas, como resultado de la interoperabilidad que ofrece el protocolo OAI-PMH.

- Sentar las bases para el desarrollo del portal Redalyc-Cuba

Público

Editores y/o directores de las publicaciones científicas cubanas.

Idea de fuerza

- Todos conocemos de la necesidad de tener acceso a información

- Lograr visibilidad de la producción científica cubana

- El movimiento de Acceso Abierto es una alternativa para la accesibilidad

[3] *CITMA. 2010. Registro de Publicaciones Seriadas Científico-Tecnológicas. Dirección de Ciencia*

[4] *www.congreso-info.cu*

Descripción general

Desarrollar en diferentes momentos seminarios, talleres y cursos, convocados por el IDICT y donde participen además, los especialistas mexicanos que llevan adelante el sistema de información científica, como un proyecto internacional al cual Cuba se adhiere e identificado por sus siglas como Redalyc.

El plan de evaluación de la estrategia de comunicación se elaboró para este efecto, con una estrategia que medía en el número de acciones a desarrollar, quiénes participarían, qué acciones se llevarían a cabo y con qué frecuencia se harían estas acciones.

Conclusiones

1. Los resultados obtenidos muestran la efectividad de la estrategia llevada a cabo a través de la amplia participación de los especialistas editores en talleres y eventos convocados.

2. Se ha evidenciado la mejora de los procesos editoriales de publicaciones científicas cubanas, aumentando el número de revistas científicas certificadas por el CITMA.

3. Se logra con el proceso de evaluación y migración al OJS, la inauguración en diciembre de 2010 del Portal Redalyc-Cuba[5], que posee en estos momentos 20 revistas y 4989 artículos.

4. Continúan publicaciones científicas cubanas migrando a la plataforma de gestión editorial OJS, hay en estos momentos 6 revistas en proceso para su incorporación.

5. Crece en el país el interés por elevar la calidad editorial de las publicaciones científicas, creándose una interrelación comunicativa de amplio impacto en la comunidad científica.

Bibliografía Consultada

Budapest Open Access Initiative 2002. Disponible en: http://www.soros.org/openaccess/

Casate Fernández, Ricardo. (2009). Propuesta de perfeccionamiento de los servicios de la Red Cubana de la Ciencia en correspondencia con los principios y fundamentos tecnológicos del Acceso Abierto. Informe de Investigación Tutelada, La Habana

Gómez Nancy, Olga, M. Arias (2002). El cambio de paradigma en la comunicación científica. Información Cultura y Sociedad http://www.bl.fcen.uba.ar/comunicacion_cientifica.pdf

Marchiori, Marlene (2011). Comunicación interna: una visión más amplia en el contexto de las organizaciones. Revista Ciencias de la Información Vol. 42, No.2, mayo - agosto, pp. 49 - 54,cita a, Morreale, S. P.; Spitzberg, B. H.; Barge, K. J. (2007). 2.ed. Human communication: motivation, knowledge, and skills. United States, Thomson Wadsworth

Portal Moreno, Rayza ; Milena Recio Silva; Yanet Toirac García(2004). Planeación de estrategias de comunicación para organizaciones, guía de trabajo, facultad de Comunicación / Universidad de La Habana.

Sánchez Rojas, Carmen y Casate Fernández, Ricardo (2009). «Cuba, abogando por el acceso abierto», trabajo presentado en el congreso Calidad e Impacto de la Revista Iberoamericana, 5-7 de octubre de 2009, San José, Costa Rica.

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal y Sistema de Información Científica (Redalyc), (2009). (UAEM) Disponible en: http://redalyc.uaemex.mx/.

Recibido: 4 de junio de 2011.
Aprobado en su forma definitiva:
4 de agosto de 2011

Ms.C. Carmen Gregoria Sánchez Rojas
Instituto de Información Científica y Tecnológica
País: Cuba
Correo electrónico: <carmen@idict.cu>

Lic. Teresa de la Caridad Verdecia Gutiérrez
Instituto de Información Científica y Tecnológica
País: Cuba
Correo electrónico: <teresa@idict.cu>

[5] *http://www.redalyc.com/portales/pais/indices/cuba/IndexCuba.jsp*