

Análisis de la gestión de la innovación en el Instituto de Información Científica y Tecnológica

Lic. Modesto Zaldívar Collazo

RESUMEN

Se analiza cómo se ha comportado la gestión de la innovación en el Instituto de Información Científica y Tecnológica (IDICT) a lo largo de los 45 años que lleva de fundado. Se realizan valoraciones acerca del impacto económico que las innovaciones han aportado para el incremento de la competitividad institucional y cómo estas han contribuido para que el IDICT asuma un liderazgo en el Sistema Nacional de Información Científica y Tecnológica de Cuba. Se realiza una clasificación de los tipos de innovaciones implementadas en el instituto.

Palabras clave: gestión de la innovación, IDICT, innovación, gestión del conocimiento, industria de la información

ABSTRACT

It is an analysis of how innovation management has been carried out at the Institute of Scientific and Technological Information (IDICT) since this institute was founded 45 years ago. There are assessments of the economic impact of innovations on increased institutional competitiveness and how they have contributed to IDICT becoming a leader in the National Scientific and Technological Information System in Cuba. There is a classification of the types of innovation implemented at the institute.

Keywords: innovation management, IDICT, innovation, knowledge management, information industry.

Introducción

En el mundo globalizado de hoy, donde priman las leyes del mercado impuestas por el neoliberalismo, existe una necesidad intrínseca de las organizaciones de innovar, a pesar de sucumbir ante la competencia o quedar retrasada en su desarrollo. Esto es más evidente para el caso de las empresas, las cuales se ven amenazadas de ser desplazadas del mercado ante la presencia de competidores dotados de una mayor capacidad innovadora, tanto en el campo de la aplicación de tecnologías más productivas y eficientes como en términos de innovación organizativa y presentacional. Otras organizaciones no empresariales también están sujetas a un cúmulo considerable de presiones socioeconómicas que las obligan a innovar, para poder cumplir con las misiones y objetivos por las

cuales fueron creadas. Por lo tanto, tanto unas como otras, están obligadas a trazar estrategias que contemplen una gestión de la innovación dirigida, o bien a cubrir las brechas existentes en su desarrollo en aras de mantenerse a flote o, por otro lado, a ocupar posiciones de punta en el mercado. Esto último sólo lo consiguen aquellas organizaciones comprometidas con un esquema de innovación permanente.

El carácter de la innovación puede variar. Según Faloh[1], haciendo referencia a una comunicación de la Unión Europea(UE), esta plantea que debemos entender mejor la evolución del concepto de innovación y la existencia de muchas otras formas cuando expresa: «*La innovación puede ser incremental o radical; puede derivarse de una*

transferencia de tecnología o del desarrollo de nuevos conceptos empresariales; puede ser tecnológica, organizativa o presentacional».

Por lo tanto, cuando en el presente trabajo se hace referencia a la innovación, se refiere únicamente a la introducción en la economía de un producto nuevo o significativamente mejorado por medio de la aplicación de la tecnología moderna. Y a esta otra definición de innovación, ofrecida por Martínez[2] que se refiere a la «introducción de una técnica, producto o proceso de producción o de distribución. Es un proceso que con frecuencia puede ser seguido de un proceso de difusión o propagación de la innovación entre usuarios potenciales, y su mejoramiento y adaptación continuos. La innovación frecuentemente implica desplazarse de una invención a su utilización práctica comercial, introduciéndolas dentro del sistema regular de producción o distribución de bienes y servicios, si bien las invenciones no son la única fuente de innovación en la economía».

Lo aportado por Martínez[2] sobre lo que constituye una innovación, ha evolucionado a través de los años hacia formas más generales de aplicación, que contemplan otros aspectos no vinculados únicamente a la innovación a través de la tecnología para lograr la competitividad.

A los efectos del análisis efectuado, se suscribe que las reflexiones hechas por Faloh, reflejan la política trazada por la Unión Europea en materia de innovación.

□ La innovación organizativa es el reconocimiento de que el planteamiento de nuevos métodos de organización del trabajo, la distribución, las finanzas o la fabricación puede tener efectos positivos sobre la competitividad.

□ La innovación organizativa puede cubrir también la innovación en los modelos de empresa.

□ El término de innovación presentacional empieza a utilizarse como concepto global para designar la innovación en los ámbitos del diseño y de la mercadotecnia.

□ A excepción de algunos tipos de empresas orientadas hacia las tecnologías, no se apunta tanto hacia los aspectos técnicos del desarrollo de nuevos productos como hacia vías innovadoras que permitan reforzar su posición en el mercado.

Es bueno consignar que, la mayor parte de las veces, la innovación se consigue no por el hecho de realizar

grandes cambios (innovación radical) en los procesos, bienes y servicios; sino sobre la base de incrementar paulatinamente su valor, incorporando pequeñas mejoras que tienen por objetivo satisfacer necesidades de la demanda, reducir costos, etcétera. A la larga, este proceso incremental logra procesos, bienes y servicios de mayor calidad; condicionando una mayor satisfacción del cliente, un abaratamiento de los productos y el logro de una mayor competitividad, la cual constituye el objetivo fundamental de las empresas y organizaciones. Esta se logra a través del diseño y la aplicación de una estrategia organizacional que contemple una gestión de la innovación, adecuada a los propósitos trazados por la organización en cuestión; teniendo en cuenta diversos aspectos socioeconómicos.

La gestión de la innovación no se puede ver como un fenómeno aislado dentro de la organización, no conectado con otras formas de gestión organizacional. Asimismo la gestión de la innovación, para poder desarrollarse plenamente, tiene que tener en cuenta el desarrollo de una fuerte gestión del conocimiento, gestión de la calidad y gestión de desarrollo, entre otras.

Según Ramírez Rebolledo[3], «...para la mayor parte de las empresas, cuando los recursos no alcanzan para todo, hay vertientes de la gestión que preceden en importancia a la gestión de desarrollo, que es la responsable de la innovación en procesos y en productos dentro de la empresa. Esto es así porque la realidad impone habitualmente al empresario ocuparse primero de los aspectos de gestión que percibe como más vitales: el mercado, el capital, los equipos, materias primas y el personal. En este escenario, vertientes de gestión como: la innovación tecnológica (gestión de desarrollo), gestión ambiental y gestión de la calidad, habitualmente aparecen a los ojos del empresario como elementos de «sintonía fina» que sólo puede emplear cuando tiene resueltos los aspectos que percibe como vitales»

La gestión de la innovación en el IDICT y su incidencia en el desarrollo de la actividad científico - informativa en Cuba

El IDICT es una organización de la industria de la información cubana dedicada a la prestación de bienes y servicios, como apoyo a la investigación y la industria en todos los sectores y ramas de la economía. Asimismo, coordina la actividad del SNICT y propone políticas nacionales de información a las instancias de gobierno correspondientes. Posee un sistema vertical que cubre

prácticamente todo el país, conformado por más de 500 trabajadores, un 80% de los cuales posee nivel superior o medio en diferentes especialidades.

La creación del IDICT en 1963 marcó un hito en el desarrollo de la actividad científico – informativa en el país, lo cual se logró, fundamentalmente, a través de una eficaz y eficiente transferencia de tecnologías (tanto duras como blandas) provenientes de diversas latitudes, lo cual propició la introducción en el mercado de nuevos bienes y servicios. En un principio, esta transferencia se efectuó desde el antiguo campo socialista, fundamentalmente, de la extinta URSS, la cual brindó ayuda y asesoría técnica tanto en la formación de los recursos humanos, como en la transferencia efectiva de las tecnologías duras asociadas a esta actividad.

El sistema de conocimientos adquiridos de la escuela soviética permitió echar las bases para la formación de un núcleo inicial de trabajadores de la información que, bajo nuevas concepciones científicas acerca del trabajo en esta especialidad y paralelamente a sus diversas responsabilidades, desarrolló una fuerte vocación docente, tanto dentro como fuera del Instituto; beneficiando con ello a otros trabajadores de la información del país. Posteriormente, la colaboración se fue diversificando y otras instituciones y países fueron sumándose a este empeño. En términos generales, las innovaciones realizadas en el IDICT fueron otorgando un liderazgo que aún se mantiene en el marco del SNICT.

Algunas de las acciones recogidas en la historia del IDICT constituyen expresiones de los conceptos asociados a la gestión de innovación. En este sentido, quisiéramos mostrar algunos ejemplos de innovación que tuvieron un significado especial para el desarrollo del instituto y del SNICT.

1. Utilización de la computación y las telecomunicaciones en función de los servicios de información

En 1983 se utilizó por vez primera en Cuba una computadora personal puesta en función de los servicios de información.

Entre 1983 y 1988, se inició y desarrolló en el IDICT un programa de alcance nacional con el objetivo de introducir el uso combinado de las técnicas de computación, telecomunicaciones y el procesamiento automatizado de información, con vistas a crear una red nacional de teleacceso y posibilitar la consulta a

bases de datos residentes en Cuba y en el extranjero; lo cual contó con el apoyo de la más alta instancia del gobierno cubano, la colaboración del Centro Internacional de Información Científica y Técnica del CAME y el Centro Nacional de Intercambio Automatizado de la Unión Soviética.

Las primeras experiencias en 1983 estuvieron relacionadas con la implementación del teleacceso a través de la utilización de una terminal que facilitaba el acceso a bases de datos remotas ubicadas en la URSS, Bulgaria y otros países socialistas, miembros del Sistema Internacional de Información Científico – Técnica (SIICT).

En 1985, a través de un proyecto de colaboración desarrollado con Noruega, se instaló una mini computadora Norks Data con 80 puertos, la cual servía como concentradora para la interconexión entre las terminales de las entidades y las bases de datos remotas.

Con posterioridad, se utilizó por primera vez en Cuba un mainframe, en este caso una computadora EC - 1035, en función de proporcionar acceso a bases de datos remotas.

En 1985, el IDICT organizó el Primer Taller de software para microcomputadoras. Con posterioridad, se organizaron dos salones de exposiciones de bases de datos, software y servicios. Estas exhibiciones tuvieron la virtud de mostrar una buena parte de lo que se venía haciendo sobre este particular en el SNICT. Se editó, por parte del IDICT, catálogos de las bases de datos presentadas.

Paralelamente, el IDICT implementó cursos para la calificación de los trabajadores de la propia institución y del SNICT, sobre DBase II, Supercal y diseño de bases de datos en microcomputadoras, entre otros, los cuales tuvieron muy buena acogida.

En 1988 se creó la primera Red Local de Microcomputadoras del país en la Biblioteca Nacional de Ciencia y Técnica (BNCT) y el Centro Nacional de Intercambio Automatizado de Información (CENIAI), a través de un proyecto de colaboración que posibilitó el entrenamientos a 107 instituciones, algunas de las cuales contaron con terminales propias, y la formación de más de 300 especialistas en la consulta a bases de datos.

Esta es una muestra de innovación tecnológica que tuvo un gran impacto tanto dentro como fuera del IDICT. Creó las bases de conocimiento para la difusión

y el uso generalizado de la computación y las telecomunicaciones en el país. Propició la aparición y generalización de nuevos servicios de información de valor agregado y contribuyó a una mayor satisfacción de los usuarios y clientes.

2. Balance de las publicaciones seriadas del país

Uno de los aspectos que mayor incidencia tuvo en el orden de la innovación organizativa en el IDICT fue la asunción, en la segunda mitad de los años 80, de la actividad de Balance de las Publicaciones Seriadas del país, desempeñado hasta ese momento por Publicaciones Cubanas del Ministerio de Cultura, aspecto este que, por su carácter socioeconómico, tuvo repercusión desde diversos puntos de vista en el SNICT y en la economía del país.

Las erogaciones que hacía el país por compra de la literatura científica y técnica eran muy altas. Se compraban una gran cantidad de publicaciones duplicadas, lo cual era completamente ajeno a un esquema de racionalidad económica. En ocasiones, se compraban publicaciones con bajo nivel de calidad científico – técnica, dejando de comprar aquellas de mayor impacto en el flujo mundial de conocimientos. Para solventar dicha situación, el IDICT empezó a aplicar en el Balance una serie de herramientas informétricas que calzaban científicamente la compra de las mismas, atendiendo a determinados indicadores, y hacía recomendaciones al respecto a los compradores sobre cuáles títulos de las publicaciones seriadas se debían adquirir y dónde debían ser ubicados. Asimismo, empezaron a desarrollar los catálogos colectivos de publicaciones seriadas que permitían la localización de las publicaciones allí donde eran situadas. Estos procesos ahorran al país una suma considerable de divisas y tiempo en la localización de las publicaciones, y permitían situar los recursos informativos donde mayor impacto tenían.

3. La creación de la Biblioteca Nacional de Ciencia y Técnica

En 1988, y dentro de los esfuerzos del Frente Biológico, se inaugura, en el Capitolio Nacional, la primera etapa de la Biblioteca Nacional de Ciencia y Técnica (BNCT).

La BNCT constituyó uno de los proyectos más ambiciosos que se hayan acometido por el IDICT, donde estuvieron implicados alrededor de 500 especialistas, técnicos y trabajadores de diversa formación, con objetivos muy bien definidos para el

aseguramiento informativo a investigadores y especialistas en todo lo relacionado con la ciencia y la tecnología en el país. Este aseguramiento apoyaría al trabajo de servicio de los centros de información y bibliotecas especializadas de los diferentes organismos y sus dependencias.

Según Arango[4], *«a raíz del surgimiento del Frente Biológico se necesitó disponer de un sistema de información para mantener enterados a los especialistas y ofrecer inmediatamente el material requerido, tarea que contó con el apoyo de nuestro Comandante en Jefe quien posteriormente orientó extender esta idea a toda la ciencia y la técnica, para lo cual se crearía una biblioteca en el Capitolio a fin de disponer de los materiales, revistas y libros que se necesitan, con un servicio de información que entregue, de manera inmediata, la información que se solicite».*

La conclusión de esta inversión permitiría dotar al país de una institución equipada con medios técnicos modernos que le permitirían obtener, procesar y brindar información actualizada; de manera tal que se pudiera disponer de los materiales, revistas y libros que se necesitasen, realizando su entrega de manera inmediata. En los servicios informativos se concertó el apoyo coordinado de los integrantes del SNICT en el aseguramiento de los programas de ciencia y técnica, los problemas de medicina, ciencias sociales y de investigación de los frentes biológico, de proyecto y de la electrónica; así como algunas especialidades e instituciones del Ministerio de Salud Pública y el Ministerio de Educación Superior.

La materialización de estos objetivos y metas fue entorpecida por el Período Especial. Actualmente se encuentra en un período de redimensionamiento de su actividad, a través de diferentes proyectos que buscan paliar los efectos de la falta de financiamiento en moneda libremente convertible, indispensable para renovar sus fondos de información y su tecnología.

La creación de la BNCT constituyó una innovación de carácter organizativo.

4. Actividades de eventos del IDICT como parte de la estrategia de desarrollo profesional del Sistema Nacional de Información Científica y Tecnológica

Antecedentes

Hay que señalar que, desde su creación, fue práctica del IDICT la utilización de especialistas de punta

cubanos y extranjeros para organizar conferencias, ciclos de conferencias, seminarios y demás actividades docentes; a fin de multiplicar los conocimientos y brindar herramientas a los trabajadores de la información del país. Este quehacer formaba parte de la proyección del IDICT hacia la consolidación de un SNICT. En una primera etapa de desarrollo, temas como los lenguajes de búsqueda de información, la utilización de microfilmes y microfichas, los nomencladores de servicios de información, el epigrafiario, etcétera, fueron abordados durante esas presentaciones. Esta es la génesis del surgimiento de las Jornadas Científicas del IDICT, que posteriormente dieron lugar a los eventos, tanto de carácter nacional como internacional que surgieron a raíz de estas iniciativas; algunos de los cuales han logrado consolidarse dentro del quehacer de la institución.

Congreso Internacional de Información, INFO

En la segunda mitad de los años 80, el IDICT participaba activamente en el seno de una de las más prestigiosas organizaciones de información a nivel internacional: la Federación Internacional de Información y Documentación (FID), a la cual se había afiliado como miembro pleno en la segunda mitad de los años 70 y encabezaba el grupo de países latinoamericanos y caribeños pertenecientes a la misma (FID-CLA). La solicitud de Cuba de organizar el evento FID, que periódicamente reunía a sus miembros, levantó algunas dudas de su junta directiva sobre la capacidad de Cuba de organizar un evento de tal magnitud, el cual reunía a centenares de profesionales de la información de todo el mundo. El antecedente más directo que tenía el instituto en cuanto a la organización de eventos lo constituía la celebración de las Jornadas Científicas del IDICT. Ello significó un reto que fue asumido por la Dirección del IDICT y es así que surge, luego de un análisis pormenorizado del mercado de los eventos sobre Bibliotecología y Ciencia de la Información, existente por aquel entonces, la idea de crear un evento que captase la atención de los profesionales de la información del área iberoamericana, que constituían el mercado natural del mismo. Es así que el evento INFO surge en 1988.

Para la organización del evento el IDICT se apoyó, sobre todo, en: el prestigio adquirido en el área por el personal más calificado en la actividad científico – informativo de Cuba, lo cual aseguró un gran poder de convocatoria, una infraestructura de servicios adecuada para el desarrollo de eventos de esta

naturaleza, como es el Palacio de las Convenciones, y en una fuerte labor de mercadotecnia por parte de su Comité Organizador.

La celebración exitosa de la primera edición del evento INFO, brindó elementos a la junta directiva de FID para celebrar en Cuba del evento FID 90. A partir de entonces se han celebrado, con carácter bienal, un total de 10 ediciones del evento INFO, constituyendo la última, realizada en abril de 2008, la más exitosa desde el punto de vista comercial y profesional, ya que se batieron los récords de participantes cubanos y extranjeros, y se diseñó un atractivo y balanceado programa profesional, que incluyó la celebración de la VI edición del evento IntEmpres 2008, el cual se desarrolló de forma paralela e hizo más atractiva la oferta.

El impacto logrado con la celebración de este evento es grande, el mismo está catalogado como uno de los más prestigiosos en el área iberoamericana; cuenta con una participación foránea bastante elevada tanto en número de países como de profesionales de la información; asisten al mismo, en el marco de su feria expositiva, los más destacados proveedores de contenido a nivel internacional; constituye, además, una cita obligada de reencuentro para el intercambio de ideas y experiencias sobre distintas temáticas de interés común dentro de un programa profesional fuerte, que asume tanto las temáticas de la Ciencia de la información, como de la Bibliotecología y la Inteligencia empresarial a través de seminarios, talleres, mesas redondas, ponencias y cursos cortos*.

Congreso Internacional de Telemática, Ariadna

En el año 1996 y con el objetivo de crear un marco profesional y estimulante para discutir las temáticas propias de Internet y de la telemática en general, mostrar las experiencias nacionales e internacionales en las tecnologías y los servicios de redes, propiciar la cooperación y el intercambio de experiencias entre las mismas, hacer énfasis en los servicios de valor agregado y los desarrollos de páginas Web, así como divulgar las nuevas tendencias mundiales sobre tecnologías y servicios de redes, se creó por el IDICT, el Congreso Internacional de Telemática, Ariadna, el cual tuvo 2 ediciones, la última en 1999.

Este congreso tuvo una buena acogida entre la comunidad de trabajadores de la información y de la informática, a raíz de la entrada de Cuba a Internet y el desarrollo que estaba teniendo lugar en el país la informática y las telecomunicaciones.

*Ver memoria acumulativa de los congresos INFO (1995 - 2008) e Intempres 2008 (2000 - 2008) www.congreso-info.cu y www.intempres.pco.cu

Jornada Nacional Bibliotecaria

Desde la década del 90 del pasado siglo se celebran las Jornadas Nacionales Bibliotecarias organizadas por la BNCT con carácter bienal en los años opuestos a los Congresos INFO. Hasta el momento, se han celebrado seis ediciones. Este evento, dedicado a los temas de las bibliotecas, sirve de base para la selección de trabajos que son presentados en el evento internacional INFO. Acepta, dentro de su programa profesional, presentaciones de ponentes de bibliotecas científicas y centros de información y documentación de todo el país. Aunque es un acontecimiento nacional, de hecho ha tenido participación extranjera en temas relacionados con sus convocatorias.

Taller Internacional sobre Inteligencia Empresarial y Gestión del Conocimiento en la Empresa, IntEmpres

A partir del año 2000 surgió el evento IntEmpres como una posibilidad de extender, al campo de la empresa cubana, las experiencias relacionadas con la aplicación de las herramientas de la inteligencia empresarial y la gestión del conocimiento en la empresa, muy en boga para la obtención de la competitividad empresarial. Concebido, al igual que INFO, como un evento internacional, IntEmpres ha logrado consolidar posiciones dentro de América Latina, hasta el extremo de haberse celebrado dos de sus ediciones, las correspondientes al 2004 y al 2006, en Brasil y Venezuela; respectivamente.

A partir del 2004, por estrategia del mercado, este evento se celebra de conjunto con INFO, lo que ha redundado favorablemente en las posibilidades de mercado de ambos eventos.

Taller Nacional de Actualización e Intercambio de Experiencias en Ciencias, Tecnologías, Gestión de Información y Gestión del Conocimiento de los Polos Científicos, INFOPOLO

Estos talleres, que inicialmente estuvieron circunscritos a las experiencias de los centros del Polo del Oeste, hace dos ediciones abrió las posibilidades de extender la participación al resto de los Polos Científicos del país, con lo cual se incrementó notablemente el número de participantes y trabajos presentados sobre las temáticas de sus convocatorias. Al igual que la Jornada Nacional Bibliotecaria, estos talleres se realizan en los años opuestos al Congreso INFO, con participantes cubanos, aunque, en ocasiones, han contado con presencia extranjera. Los trabajos premiados también pasan a engrosar el programa profesional de los INFO.

La celebración de los eventos del IDICT es una muestra de innovación presentacional, lograda a través del diseño y la mercadotecnia de los productos, mediante las cuales se han ido introduciendo mejoras paulatinas. La comercialización de este producto ha estado dirigida a obtener imagen, ingresos monetarios y aumentar la competitividad de la institución a través de la mercadotecnia, sin embargo, lo más importante radica en que los mismos constituyen una oportunidad de superación para sus cientos de participantes.

5. Creación del Centro de Estudios y Desarrollo Profesional en Ciencias de la Información (PROINFO), del Centro BIOTEC, de la Agencia SELADQUI y de Multimedia y Web

En la década de los noventa, como resultado de la situación originada con el llamado Período Especial en Cuba, el IDICT asume roles más comerciales, dada la necesidad de autofinanciamiento de su gestión. Para ello fue preciso realizar una reestructuración de la Institución.

De tal forma, surgen el Centro de Estudios y Desarrollo Profesional en Ciencias de la Información (PROINFO), destinado a la investigación y al desarrollo profesional en este sector, fundamentalmente mediante la capacitación de los recursos humanos; el Centro BIOTEC, hoy Consultoría BIOMUNDI, para el desarrollo de bienes y servicios de inteligencia en la esfera de la Biotecnología y la Industria Farmacéutica; la Agencia SELADQUI, para los servicios de suscripciones de revistas internacionales y M&W para la edición de multimedia y páginas Web.

Bajo esta nueva óptica comercial se empiezan a cobrar los servicios y productos generados por estas unidades, cuyas ganancias se reinvertían en el propio desarrollo de la organización.

Entre los productos más significativos resultantes de la actividad de PROINFO se encontraban:

- Impartición de cursos, entrenamientos y diplomados en Ciencia de la Información y Bibliotecología. Algunos de los cursos fueron ofrecidos en países del área latinoamericana como Argentina y Chile.
- Realización de consultorías organizacionales en temas de información en organizaciones y empresas.

Entre los productos más significativos resultantes de la actividad de BIOTEC se encontraban:

- El Directorio BIOTEC (1990), primera Base de Datos cubana en CD - ROM, en colaboración con Multiconsult de México.

- El primer CD con información de la Base de Datos Cubaciencia, en cooperación con la Universidad de Colima, México (1991).

- La primera base de datos cubana en CD - ROM, con software de recuperación cubano, que fue la segunda edición del Directorio BIOTEC, también con cooperación de la Universidad de Colima (1992).

Posteriormente, ya convertido BIOTEC en la Consultoría BioMundi, esta asume servicios de valor agregado en inteligencia empresarial y realiza consultorías en empresas sobre este tema, hasta que en el 2001 lanza la especialidad en Inteligencia Empresarial, en coordinación con el Instituto Superior de Tecnologías y Ciencias Aplicadas (INSTEC).

Estos bienes y servicios de BioMundi han tenido un impacto significativo tanto a escala nacional como internacional, al comercializarse en países como México, Venezuela y Brasil.

La Agencia SELADQUI, por su parte, incorporó otro servicio: la compra de libros. Al igual que BioMundi, los resultados alcanzados derivados de la comercialización de los servicios que presta, han tenido un gran impacto económico en el IDICT.

Estos cambios acaecidos en la estructura del IDICT responden a una innovación organizativa para hallar una mayor competitividad en el mercado.

6. Acceso a Internet

En 1996, se logra el acceso de Cuba a Internet y se designa al IDICT, por Resolución del Ministerio de Ciencia y Tecnología y Medio Ambiente (CITMA), como el proveedor nacional de conectividad.

El IDICT, a través de su Centro Nacional de Intercambio Automatizado de Información (CENIAI), suministró conectividad a un sinnúmero de centros de investigación, embajadas, hoteles y otras organizaciones estatales. La comercialización del servicio de conectividad le proporcionó al IDICT, en su momento, ingresos notables en moneda libremente convertible, al tener el monopolio exclusivo en el país.

En el plano socioeconómico, el acceso a Internet y la posibilidad de utilizar sus servicios, sobre todo el

más extendido de todos: el correo electrónico, que revolucionó la forma de comunicarse entre las personas y tuvo un gran impacto en el país. Este servicio se ha ido extendiendo, ahora, con otros proveedores.

Esta es una innovación tecnológica.

7. Creación de los Centros de Información y Gestión Tecnológica (CIGETs) y su incorporación a la estructura del IDICT

En 1999 se crean los Centros de Información y Gestión Tecnológica (CIGETs), en los locales que otrora fueron los Centros Multisectoriales de Información Científico – Técnica, los cuales entran a formar parte de la estructura vertical del IDICT. Entre sus funciones se encuentran: coordinar el desarrollo de la actividad científico – informativa en los territorios donde se encuentran; la prestación de servicios de información, consultoría en gestión tecnológica, tramitación de la propiedad intelectual y conectividad a Internet, entre otros.

Los CIGETs, al formar parte de la estructura del IDICT, constituyen sus filiales en las provincias. Asumen, además, la representación de organizaciones del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA) como la OCPI y CITMATEL, con las cuales tienen firmados contratos para la prestación de servicios de propiedad intelectual y de conectividad, respectivamente. Sus actividades tienen un fuerte impacto territorial, debido a que prestan variados servicios de apoyo a la actividad científica y de gestión tecnológica a empresas, centros de investigación, etcétera; concentrados en una sola entidad.

La incorporación de los CIGETs al IDICT es otro ejemplo de innovación organizativa. Los servicios que comercializan tienen un fuerte impacto económico en la actividad global del instituto y resuelven, a escala territorial, un sinnúmero de demandas de las empresas y demás organizaciones sobre aspectos de la ciencia, la innovación tecnológica y el medio ambiente.

8. Incorporación al proyecto de Red de la Ciencia Cubana

En el 2005, el IDICT se suma al proyecto Red de la Ciencia Cubana, liderado por la Empresa de Tecnologías de la Información y Servicios Telemáticos Avanzados (CITMATEL), a través de cinco subproyectos, en lo que concierne al aseguramiento de los contenidos y la capacitación de los recursos humanos vinculados a dicha red.

Este es un macroproyecto con alcance nacional que intenta hacer asequible, a través de una plataforma informática creada al efecto, todo el acervo científico – técnico autóctono derivado del trabajo de entidades científicas. Para lograr ese objetivo, el IDICT desarrolla una labor de recopilación, digitalización y traducción de la información científica que se cuelga de la Red; provista por los centros generadores de esta a nivel nacional. Paralelamente, el IDICT asume la capacitación de los recursos humanos vinculados a dicha Red (usuarios y trabajadores de la información), a través de cursos y entrenamientos presenciales y a distancia; utilizando la propia plataforma de CITMATEL en función de este propósito.

Es este un ejemplo de innovación organizativa, puesto de manifiesto a través de la colaboración de múltiples entidades en un objetivo común.

Conclusiones

- La gestión de la innovación en el IDICT ha estado presente en cada etapa de desarrollo del Instituto.

- La gestión de la innovación en el IDICT ha tenido una fuerte orientación hacia el mercado, propiciando el desarrollo del SNICT, a través de la introducción de diferentes bienes y servicios de alto impacto socioeconómico.

- El liderazgo del IDICT en el SNICT ha sido consecuencia de la implementación de una serie de innovaciones de diverso carácter.

- Las innovaciones organizativas han primado dentro de la gestión de la innovación en el Instituto.

- Las innovaciones tecnológicas hechas en el IDICT han estado condicionadas por el desarrollo tecnológico mundial derivado, fundamentalmente, del uso intensivo de las nuevas tecnologías de información y de comunicación en el sector de la información.

- En épocas de crisis socioeconómica en el país, la gestión de la innovación ha representado la oportunidad para la Institución, creando nuevas posibilidades de negocios.

Referencias

- 1) Faloh Bejerano, R. Innovación Organizativa. Las empresas ante el nuevo paradigma de la gestión del conocimiento. Material para el Curso Iberoamericano de Gestión Tecnológica e Innovación 2005 agosto; Argentina. 2005. p. 18.

- 2) Martínez, E. Estrategias, planificación y gestión de ciencia y tecnología. Caracas: Nueva Sociedad; 1993.
- 3) Ramírez Rebolledo, G. Innovación en Chile, con énfasis en la empresa. Ibergecyt; 2003, 22 de febrero, La Habana. 2003. p. 6.
- 4) Arango Sales, H. Discurso pronunciado por el Licenciado Humberto Arango Sales, director del Instituto de Documentación e Información Científica y Técnica (IDICT), en el acto de inauguración de la III Jornada Científica del Instituto el 18 de abril de 1988. Ciencias de la Información (La Habana) 1988; 19 (3). pp. 5 - 18.

Recibido: 16 de diciembre de 2008.

Aprobado en su forma definitiva: 26 de febrero de 2009.

Lic. Modesto Zaldívar Collazo

Jefe de Dpto. de Coordinación del Sistema Nacional de Información Científica y Técnica.
Dirección de Desarrollo Organizacional del IDICT
Correo electrónico:
<modestoz@idict.cu>
