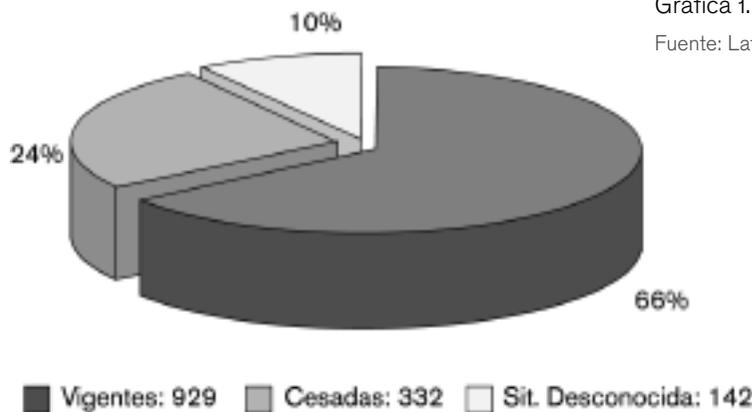


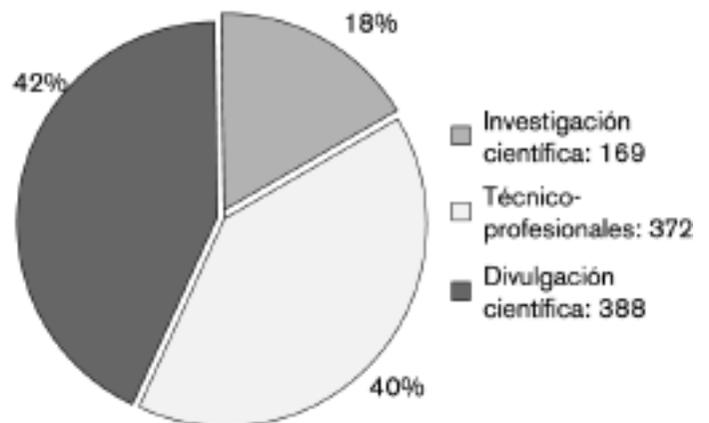
**Revistas académicas en México.
Situación actual.**



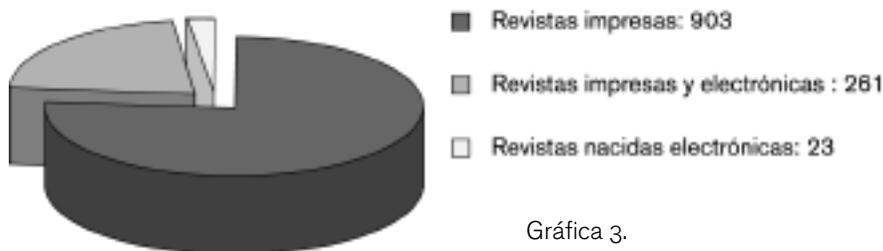
Gráfica 1.
Fuente: Latindex, enero de 2004

**Revistas académicas en México.
Naturaleza de la publicación**

Gráfica 2.
Fuente: Latindex, enero de 2004



**Revistas académicas en México.
Formato de edición**



Gráfica 3.
Fuente: Latindex, enero de 2004

II Feria del Libro de la Biblioteca Central, 2004

Rosamaría Villarello Reza*

La segunda edición de la Feria tuvo lugar del 29 de marzo al 3 de abril en la planta principal de la Biblioteca Central (BC). En esta ocasión, participaron 41 expositores entre proveedores, editores y librerías; ocho más de los que estuvieron presentes el año pasado. Para la mayoría de ellos, ésta fue la segunda ocasión de participar en un esfuerzo conjunto con la Dirección General de Bibliotecas (DGB).

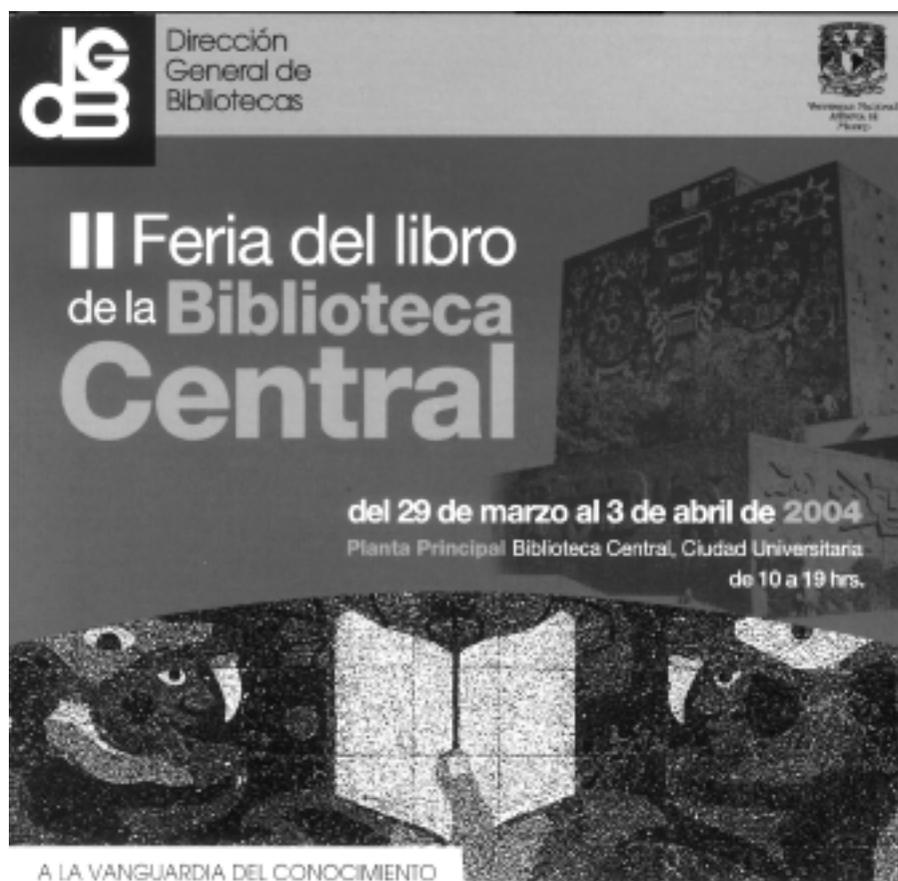
La finalidad principal de organizar la Feria fue que los usuarios de la BC tuvieran la posibilidad de seleccionar, de manera directa, las novedades editoriales que les fueron presentadas por los expositores. El mecanismo para captar las demandas de los visitantes fue a través del llenado de papeletas donde cada uno escribió los títulos de su interés, los autores y el año de edición, principalmente. Se eligieron 2,938 títulos de las diversas áreas del conocimiento, que serán

adquiridos de acuerdo a las políticas de selección y adquisición respectivas del Departamento de Selección y Adquisición Bibliográfica.

Durante una semana, los estudiantes, profesores, investigadores, bibliotecarios y público en general que en esta ocasión ascendieron a 9,250 (2,000 más que en el 2003) tuvieron oportunidad de recrearse con libros de arte, técnicos, científicos y humanísticos. Uno que llamó mucho la atención es el que editó a finales de 2003 la propia Dirección General de Bibliotecas sobre los murales de la Biblioteca Central, de Juan O'Gorman titulado *Representación Histórica de la Cultura. Mural de Juan O'Gorman en la Biblioteca Central*.

La inauguración fue presidida por la Dra. Silvia González Marín, directora general de la DGB quien nuevamente enfatizó la importancia de la lectura y de los libros, así como del interés de la institución de hacer de la Feria un evento que permita no

Coordinadora de la Feria y Jefa del Departamento de Selección y Adquisición Bibliográfica, Biblioteca Central, Dirección General de Bibliotecas (DGB), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Circuito Interior, Ciudad Universitaria, 04510 México, D.F. rosamar@dgb.unam.mx

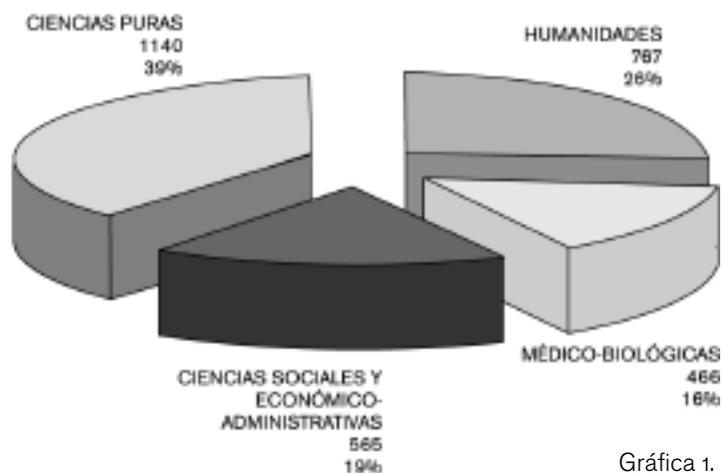


II Feria del Libro de la Biblioteca Central, 2004

Margain de Ochoa, Ramón Trejo
González, Julio Zetter Leal, Álvaro
Macías Macías y Alberto Soto García.

A continuación se presenta una sín-
tesis de los resultados de esta II Feria.

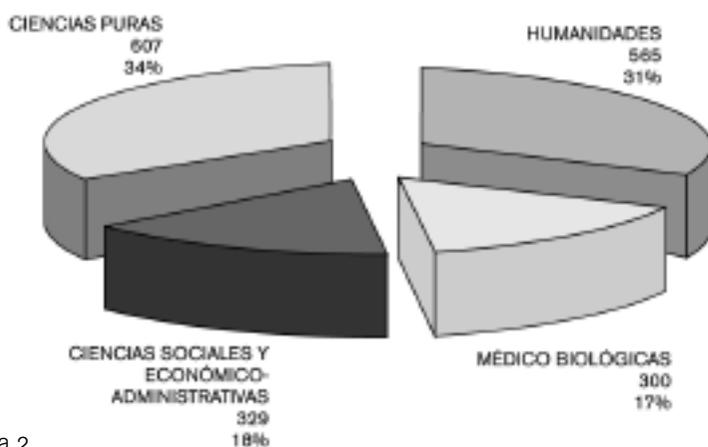
Selección de títulos por áreas de conocimiento



Gráfica 1.

Fuente: Departamento de Selección y
Adquisición Bibliográfica de
la Biblioteca Central, 2004

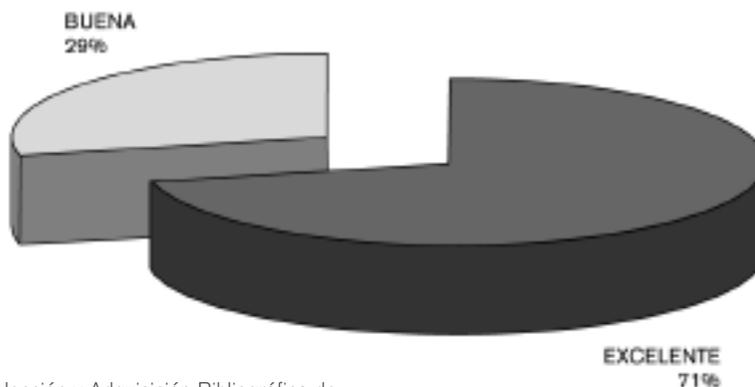
Papeletas captadas por áreas de conocimiento



Gráfica 2.

Fuente: Departamento de Selección y Adquisición Bibliográfica de
la Biblioteca Central, 2004

Opinión de los expositores sobre la organización de la Feria



Gráfica 3.

Fuente: Departamento de Selección y Adquisición Bibliográfica de
la Biblioteca Central, 2004

Talleres de libro electrónico

Número de expositores	41
Número de asistentes	9,250
Número de papeletas	1,801
Títulos seleccionados	2,938
Asistentes a las demostraciones y talleres de libro electrónico	500

Coordinadores:	Omar Hernández Raúl Ortega
Instructores:	Lilia Edith Escobar Verónica Soria Emma Ordóñez Federico Casas Ma. de los Ángeles Meza

Coordinador de la Visita de Martha Chapa

Armando Pavón Plata

Expositores

- | | |
|--|--|
| The New Option Bookstore, s. A. de C. V. | Ediciones Fiscales Isef, s. A. |
| Grupo Difusión Científica, s. A. de C. V. | Valher Promociones y Representaciones |
| Probooks * | Sistemas Biblioinforma, s. A. de C. V. * |
| Somohano Express, s. A. de C. V. * | Universo Bibliografico, s. A. de C. V. |
| Librería De Porrúa Hnos Y Cia, s. A. de C. V. | Distribucion de Ediciones Academicas, s. A. de C. V. |
| Deupress, s. A. de C. V. * | Editorial Gedisa Mexicana, s. A. |
| Colofón, s. A. | Corporación Bibliográfica |
| Editorial Arane, s. A. de C. V. | Frente y Vuelta, s. A. de C. V. |
| Editorial El Manual Moderno, s. A. de C. V. | Barsa Planeta de México, s. A. de C. V. |
| Oxford University Press, s. A. de C. V. | Editorial Iztaccihuatl, s. A. de C. V. |
| Intersistemas, s. A. de C. V. / México * | Rgs Libros, s. A. de C. V. |
| Editorial Medica Panamericana, s. A. de C. V. | Editorial Oceano de México, s. A. de C. V. |
| Alfaomega Grupo Editor, s. A. de C. V. | Casa Juan Pablos Centro Cultural, s. A. de C. V. |
| Libros Internacionales, s. A. de C. V. | Editorial Itaca |
| Mcgraw-Hill Interamericana Editores, s. A. de C. V. | Distribuidora de Información Científica y Académica |
| Coedimex, s. A. de C. V. | Sistemas de Información Contable y Administrativa |
| Macchi Grupo Editor de México, s. A. de C. V. | Computarizadas, s. A. de C. V. |
| Alejandría Distribucion Bibliográfica, s. A. de C. V.* | Librería Salvador Allende |
| Ex Libris, s. A. de C. V. | Películas Mel, s. A. |
| Editorial Lumen, s. A. de C. V. | Universidad Autónoma de Chapingo |
| Librería Bonilla y Asociados, s. A. de C. V. | Dirección General de Fomento Editorial UNAM |

* Patrocinadores

Reseña de Libros



VILLAR REDONDO, Jorge. *Las edades del libro* : una crónica de la edición mundial. - Madrid : Editorial Debate, 2002. - 235 p. - ISBN 84-8306-515-0

La concepción del libro como un medio de comunicación, se manifiesta intensamente en la presente obra. En este sentido, conviene hacer aquí una advertencia respecto al planteamiento del autor, que retrocede al pasado y explora los orígenes, para ofrecer una visión insondable por la que nos lleva de manera puntual y expedita a través de los intrincados senderos y caminos en los que el libro ha sido conducido por el hombre a lo largo de su existencia. Con la lectura de esta publicación, se pueden encontrar singulares puntos de referencia que nos brindan noticias de la vida y desarrollo de un bien tanpreciado como es el libro.

Igualmente, el autor destaca en el contenido, que a partir del momento en que el libro se enfrenta al público de masas, los visionarios editores de cada época explotan súbitamente el potencial desarrollo del mismo, y afirma que la planificación de las ventas fue la llave que abrió la puerta al desarrollo de auténticos gigantes de la publicación.

Es importante mencionar que la obra ha sido dividida en tres partes: breve crónica del libro, el siglo del *best-seller* y las edades del libro. Una bibliografía y un índice onomástico complementan esta interesante y amena publicación.

En la primera parte subdivide los capítulos en libros antes y después de Gutenberg, así como un capítulo denominado un mundo impreso.

Para el segundo fragmento, el autor considera los capítulos intitolados: el dorado de la edición, letras de cambio, el laberinto del libro e imperios de la edición.

En la tercera y última parte engloba el capítulo los libros inteligentes, que incorpora desde la edad manual –calificada así por el autor–, hasta la edad electrónica.

Con lo anterior sin duda, surgen numerosos cuestionamientos para los que Villar tiene argumentos claros y contundentes, desde el ángulo analítico de la comunicación hasta la acuciosa descripción periodística. En lo que se refiere al contenido, pone de manifiesto la concepción de los libros de choque, los libros de fondo, de bolsillo, de consulta o los *best-seller*; y en otro sentido, la rentabilidad comercial de ciertos géneros, la figura y el papel que han jugado los autores así como el concepto de los premios literarios. Tocante a los cambios físicos a los que ha sido sometida la publicación del libro, trata de explicar cuales han sido los formatos, sus diferentes soportes así como las nuevas tecnologías de impresión. Respecto a la industria editorial, intenta proyectar temas como la publicación, estrategias de comercialización, alianzas, consorcios y competencia, entre otros. Y en cuanto al público final se concreta a mostrar cómo ha sido

el surgimiento de varios tipos de lectores que dentro un mercado global se extendieron para beneplácito de los editores.

Con el tiempo, y al iniciarse los procesos sistemáticos de escolarización en las distintas sociedades de los países industrializados, el público pasa de ser un mero espectador a situarse al frente y convertirse en actor, al hacer de la lectura que sirve para su formación cultural un hábito placentero.

Los libros educativos y las obras de consulta, por ejemplo, han tenido la finalidad de satisfacer necesidades concretas en determinadas épocas, lo que significó una creciente demanda de conocimientos y permitió que estas publicaciones tuvieran una concurrencia fija y se extendieran hasta industrializar tanto los contenidos como la elaboración física y su venta al público.

Del Villar discurre que el *best-seller* propició el surgimiento de tres figuras de lectores. El primero, integrado por una minoría de personas que después de la lectura emitieron críticas o comentarios respecto a las obras literarias y que cuestionaron la validez del libro como un simple objeto de consumo. Para el segundo grupo incorpora a los lectores impacientes por disfrutar las últimas novedades literarias. El tercer público y, el más numeroso, englobó a las personas con capacidad para leer, aunque ésta no fuera ejercida frecuentemente. Este último grupo de lectores potenciales dice el autor, se convirtió en el verdadero público de masas que transformó a cualquier libro en un fenómeno de ventas.

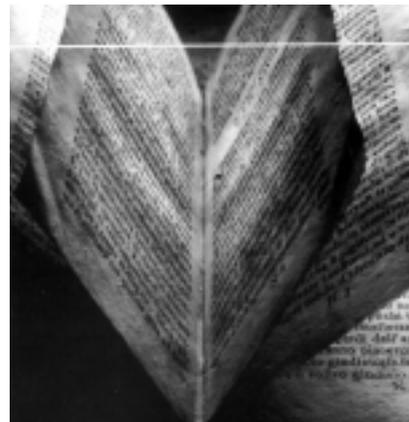
Así, el quehacer editorial ha estado ligado por un lado al papel de la economía y la tecnología, y por otro, a las relaciones políticas y culturales en las múltiples poblaciones del mundo entero, por lo que con las publicaciones –concretamente con el libro–, el retroceder en el tiempo y conocer aspectos especiales de cada época darán pauta para entender el presente, agudizando el entendimiento para prever los cambios que conformarán el futuro en el fascinante mundo editorial.

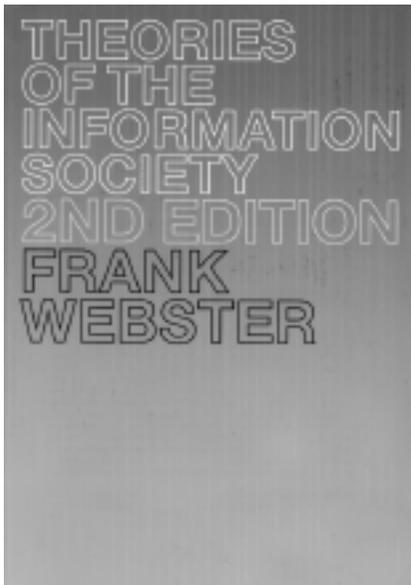
Por último, es preciso indicar que aunque hoy día existen numerosos trabajos que han tomado al libro como protagonista principal, *Las Edades del Libro*, es una obra que se nos presenta como un fino escrito que tiene de meritorio tanto la óptica del periodismo, como la sencilla mezcla descriptiva del joven autor; que sin agotar todos los temas, abarca algo más que el libro y en consecuencia, nos despierta la curiosidad para recorrer ese pasado que albergan las publicaciones con sus múltiples facetas. 

Orlanda Angélica Garrido Yáñez

Secretaría Académica,

Dirección General de Bibliotecas





Webster, Frank. *Theories of the information society*. (Segunda edición). London : Routledge, 2003. 304 p. ISBN 0-415-28201-2

Frank Webster, profesor de sociología y jefe del Departamento de Estudios Culturales y Sociología de la Universidad de Birmingham, en Gran Bretaña, incluye en este importante título, además de su propia opinión e interpretación, reflexiones en torno a las principales aportaciones realizadas sobre la materia -*la sociedad de la información*- por algunos de los más destacados e influyentes estudiosos de asuntos comprendidos en el vasto y vigente tema de la información.

Un detalle sobresaliente, que el propio autor resalta, es que la primera edición de la obra apenas apareció en el año 2002 y rápidamente se agotó, por lo que la segunda edición se publicó al año siguiente (2003). Este sencillo hecho da una idea de la relevancia y la actualidad de un tema que, aunque no resulta tan nuevo, es lo suficientemente complejo y vigente como para presentar frescas aristas que merecen ser nuevamente observadas y estudiadas.

La constante dinámica en la que se encuentra sumergido el mundo, propiciando modernos acontecimientos, es razón suficiente para llamar a una nueva revisión de lo que está sucediendo acerca de la sociedad de la información. "El punto de partida de este libro es la emergencia de una aparente nueva forma de concebir a las sociedades contemporáneas. Los comentaristas han empezado a referir cada vez más que la 'información' es una de las características distintivas del mundo moderno. Se nos ha dicho que estamos entrando a una era de la información, que una nueva 'forma de información' predomina, que la nuestra es ahora una 'sociedad electrónica', que debemos llegar a una situación de una 'economía menos pesada' conducida por la información, que nos hemos movido hacia una 'economía de la información global' ", señala Webster en la introducción del volumen, en la que hace una breve descripción sobre el devenir del concepto *sociedad de la información* con el fin de ubicar al lector acerca de la importancia que reviste el contar con actualizadas interpretaciones de algunos clásicos de la materia, quizás determinada hoy en día más fuertemente, entre otros factores, por la más reciente tecnología de información.

En el segundo capítulo el autor recupera algunas definiciones de sociedad de la información desde varios contextos: tecnológico, económico, ocupacional, espacial y cultural, así como las ideas centrales y argumentos manejados por sus más notables exponentes, para posteriormente discurrir sobre dudas o tendencias sobre la validez de la noción de una sociedad de la información y algunos términos convergentes -como el de sociedad posindustrial, globalización, información, capitalismo informacional, gestión de la información, posmodernidad, entre otros- a partir de los diversos enfoques o corrientes del pensamiento que aborda en los capítulos subsecuentes.

