

Conocimientos, actitudes y prácticas sexuales en jóvenes

Autoras: Alma Rebeca Mota Nova, Priscilla Denisse Berman T*
Coautora: María del Carmen Macías Ballesteros

Marco Teórico

La infección por el Virus de la Inmunodeficiencia Humana (VIH) y el Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (SIDA) se encuentran, según la Organización Mundial de la Salud (OMS), entre los más graves problemas de salud pública en el mundo. Actualmente más de 1.6 millones de personas están infectadas por VIH en América Latina; según la OMS cerca de la mitad de las infecciones por el VIH ocurren en personas menores de 25 años. La epidemia del VIH/SIDA se expandió a principios de la década de los ochenta. A pesar del progreso de la medicina hacia prever la progresiva erradicación de muchas enfermedades infecciosas epidémicas, ésta se extiende con vertiginosa velocidad, tanto en las sociedades más avanzadas como en países subdesarrollados.

Antecedentes

A finales del 2006, ONUSIDA estimó, nivel mundial 39.5 millones de personas que viven con el VIH, de los cuales 37.2 millones eran adultos, 17.7 millones mujeres y 2.3 millones menores de 15 años. Cada día se infectan por el VIH en todo el mundo alrededor de 11 mil personas, esto es, que 4.3 millones de personas contrajeron la infección en el 2006. Aproximadamente el 40 por ciento de las nuevas infecciones por VIH se producen en jóvenes de entre 15 y 24 años.

Hipótesis

1. El grado de conocimientos sobre SIDA del alumnado es malo.
2. La información proviene en su mayoría de los medios de comunicación masiva como la Televisión.
3. Existe una relación adecuada entre la conducta, conocimientos y actitudes con respecto al VIH/SIDA

Objetivo General

Evaluar los conocimientos, las actitudes y prácticas que tienen los adolescentes de bachillerato con relación al VIH/SIDA y el impacto de los medios de comunicación masiva.

Metodología

Encuesta descriptiva prospectiva. Universo de estudio: Estudiantes inscritos en escuela de Educación Media Superior del ciclo 2007. Muestra: 140 alumnos (aleatorio simple) Del listado nominal de alumnos se tomó la muestra mediante muestreo aleatorio simple, se les aplicó la encuesta; que contiene ítems para evaluar el conocimiento, actitudes y prácticas sexuales entre los adolescentes, su relación con el VIH/SIDA y el impacto de los medios de comunicación masiva. Los resultados obtenidos se capturaron en una computadora de escritorio utilizando el programa estadístico SPSS 10.0 para Windows.

Resultados

Las fuentes de información fueron: en 1º lugar los profesores 32.1 por ciento, en 2º lugar la conferencia con experto 30 por ciento y en 3er lugar la televisión 18.6 por ciento. En la definición de Enfermedad venérea 75 por ciento que es verdadero. El 87.9 por ciento de los alumnos sabe que el SIDA es una enfermedad de transmisión sexual. Un 96.4 por ciento conoce al SIDA como viremia, un 95.7 por ciento sabe que no tiene cura. En la calidad de la televisión mexicana respondieron regular en 61.42 por ciento. Sólo 12.1 por ciento han tenido relaciones sexuales, la edad en 1º lugar de la primera relación sexual fue a los 17 años (41.17 por ciento). En su mayoría heterosexuales con 82.4 por ciento, el 52.9 por ciento ha practicado el sexo oral, un 5.88 por ciento ha practicado relaciones sexuales con prostitutas y un 94.1 por ciento han usado el preservativo durante las relaciones sexuales. En cuanto a las parejas sexuales en los últimos doce meses, no han tenido pareja un 47 por ciento, han tenido una pareja sólo 29.5 por ciento, han tenido dos parejas y ha tenido 10 parejas un 5.8 por ciento. Se observó con coeficiente de correlación de Pearson de 0.885 para demostrar la relación de entre los conocimientos y los medios de comunicación masiva.

*Estudiante de Pregrado. Facultad de Medicina. Poza Rica.
Universidad Veracruzana. almarmn2000@hotmail.com