

FACEBOOK: UNA POSIBLE HERRAMIENTA DE INVESTIGACIÓN

Maricris Castillo Hellmund

*Lucía Sáenz Villalobos**

Resumen: Este artículo tiene como objetivo principal, discutir la posibilidad de utilizar la red social "Facebook" como herramienta investigativa. El artículo, basado en un trabajo final de graduación para obtener el grado de licenciatura en Psicología, discute los puntos fuertes y las principales dificultades que se enfrentaron en la realización de dicho proyecto. No se obtuvieron los resultados esperados al usar Facebook como herramienta de investigación, sin embargo, es necesario continuar estudiando su viabilidad, no sólo como una red virtual de interacción social, sino también como un vehículo para llegar a nuevos descubrimientos sobre las personas. Facebook está revolucionando las formas de expresión y comunicación de las y los seres humanos.

Palabras clave: Facebook, herramienta, diarios personales, investigación online, mensajes privados, bandeja de entrada, muro.

Abstract: This paper has as main objective, to discuss the possibility of using the social network *Facebook* as investigative tool. The article, based in a final work to obtain the degree of psychology, discusses the strengths and the main difficulties faced in the implementation of this project. No results expected were found using *Facebook* as a research tool. It's necessary to continue studying its viability, not only as a virtual network of social interaction, but also as a vehicle to get new discoveries about people. Facebook is revolutionizing the ways of expression and communication of human beings.

Key Words: Facebook, tools, diaries, online research, private messages, inbox, wall.

* Escuela de psicología, Universidad de Costa Rica.
Recepción: 16/02/2012 Aceptación: 12/08/2012

Introducción

La idea de escribir sobre utilizar Facebook como herramienta para investigar, surgió en el momento en que se realizaba el trabajo final de graduación: "Interés de las personas colegiales hacia la educación secundaria: opinión de un grupo de estudiantes" (2011), en el cual se conocieron las opiniones de algunas y algunos educandos (as), sobre diversos aspectos del sistema educativo. Se investigaba específicamente, qué consideraban ellas y ellos como puntos fuertes y débiles de la metodología, el contenido del currículum y el rol de las personas docentes en sus vidas como estudiantes. Para ello se utilizaron los grupos de discusión y la elaboración de diarios personales en Facebook. Con la finalidad de realizar estos últimos dentro de la red virtual, se justificó la elección, argumentando que esta herramienta informática para redes sociales, tiene una importante utilización actual, y además, porque se consideraba era un método atractivo para las personas adolescentes que comúnmente hacen uso de computadoras (Castillo & Sáenz 2011, p. 49). Adicionalmente, autores como Bolger, Daevis y Rafaeli (2003) explican que elaborar diarios permite reportar los eventos cotidianos en su contexto natural y espontáneo (p.580); construirlos a través de Internet, según Kaun (2010), habilita capturar la vida según como es narrada y explica que la investigación online, puede facilitar la recolección de la información (p.1). Para esta autora la creación de diarios en algún programa de Internet, sea por medio de los correos electrónicos, Facebook, etc., es una metodología novedosa, la cual se encuentra todavía en sus etapas de desarrollo y perfeccionamiento (p. 134). Un diario, según Zabalza (2004) es desde el punto de vista metodológico, un enfoque o línea de investigación que está basada en documentos personales o narraciones autobiográficas; siendo muy útil por la riqueza informativa que presenta y por la sistematicidad de las observaciones recogidas (p.16).

¿Qué es Facebook?

Es un sitio web gratuito de redes sociales, una página de Internet. Su creación se le atribuye a Mark Zuckerberg. Su lanzamiento fue en febrero del 2004 y está disponible para las personas que tenga una cuenta de correo electrónico. Tong, Van Der Haide, Langwell & Walther (2008) definen Facebook como un sistema social en línea que permite la conexión entre amigos (p.531).

Método en la investigación de tesis

En el trabajo final de graduación realizado, 5 estudiantes de un colegio localizado en la provincia de San José, Costa Rica, elaboraron diarios personales en Facebook. Los (as) estudiantes participantes sabían utilizar las computadoras,

pero no tenían experiencia previa en la elaboración de diarios virtuales. Dos de las cinco personas no habían usado Facebook anteriormente, por lo tanto se les capacitó en la apertura y el manejo de un perfil dentro de esta red social.

Los escritos trataron sobre sus vidas en el colegio y la duración para elaborarlos fue de un mes. Inicialmente se pensó en solicitarles que redactaran los documentos en cuadernos, no obstante para variar la metodología y con muchas expectativas de que fuera algo novedoso y con excelentes resultados, se decidió que los registros se realizaran en esta red social cibernética. Para ello se abrió un correo electrónico y se creó una página exclusiva para la investigación, llamada "Mis ideas sobre el cole". Se solicitó a las personas participantes sus correos electrónicos y se enviaron las respectivas "solicitudes de amistad" para ser contacto de ellas y ellos. Los diarios fueron escritos utilizando la "Bandeja de entrada", que consiste en un servicio de Facebook similar a los correos electrónicos, pues se pueden recibir y enviar mensajes privados a las personas que estén registradas en esta red. Se utilizó este sitio de Facebook para garantizar privacidad a los (as) estudiantes que estaban participando. Otro servicio utilizado fue el "Muro", que consiste en un espacio público en cada perfil de la red virtual, pues las publicaciones pueden ser vistas por todos (as) los (as) demás contactos. En el trabajo final de graduación, el "Muro" se usó para intercambiar opiniones, hacer preguntas y para motivar a las muchachas y muchachos cuando no estaban escribiendo.

Resultados

No todas las personas que se ofrecieron como voluntarias en un inicio llegaron a crear su diario. De 12 estudiantes, únicamente 5 realizaron registros durante el mes. Las otras 7 personas se mantuvieron como contactos de Facebook, aunque no estuvieran participando. En total fueron 10 los registros obtenidos, muy pocos para lo que se esperaba; la mayoría fueron hechos por mujeres, el único varón que registró, solamente cargó una imagen en el "muro". A mitad del proceso, dado a que ninguna persona escribía diariamente, ni siquiera semana por semana, se realizó un concurso con el propósito de motivarlos (as) para que escribieran más. La dinámica consistía en que hicieran una reflexión sobre un video que se les había enviado a todos (as) en un mensaje privado. Únicamente dos personas enviaron un escrito de vuelta. De los 10 registros obtenidos sí se pudo realizar un análisis sobre lo que se estaba buscando, sin embargo, se acordó que los diarios no se realizaron como se habían planeado en un principio, pues no hubo suficientes registros por persona. Este análisis estuvo incluso relacionado con "la falta de participación"; inicialmente se pensó que por ser adolescentes y la mayoría usuarios (as) de Facebook, iban a crear suficientes registros por estudiante, los resultados mostraron lo contrario.

Discusión

Al hacer un análisis de lo sucedido en la investigación de tesis, se discutieron varios puntos; por ejemplo que investigar a través de Facebook es algo muy novedoso. En el caso de nuestra tesis, aún no se conocía la manera más indicada de utilizar esta red social con fines investigativos y académicos. Se polemizó que es probable que el tema en estudio no haya sido tan interesante para las personas jóvenes, ¿habrían hecho las y los participantes más registros si el proyecto hubiese tratado de relaciones de pareja, amistades, fiestas, o cualquier otra cuestión que les generara más interés? Probablemente.

Otro punto que se discutió, tiene que ver con la elección de elaborar diarios y al mismo tiempo hacerlos en Facebook; es importante hacer una diferencia entre ambos recursos, pues son cuestiones diferentes y este artículo justamente trata, de la posible investigación científica a través de la red cibernética. Elaborar diarios es una técnica de investigación, mientras que Facebook es una posible herramienta para investigar. Lo ideal sería encontrar la forma adecuada de utilizar este instrumento para obtener los mejores resultados, no necesariamente tiene que ser a través de un método biográfico como lo son los diarios. Sería importante probar con otras técnicas de investigación, por ejemplo realizar observaciones o grupos de discusión organizados en el chat y en los mensajes privados. Esto con el fin de comprobar cuáles son las maneras más efectivas de investigar dentro de este universo.

También hay que lidiar con las dificultades que se podrían presentar, por ejemplo, que esta red social es un sitio donde las personas comparten gran cantidad de información sobre temas muy variados, desde los personales como su estado de ánimo, el lugar donde se encuentran, frases, pensamientos, preguntas, quejas, reclamos, chistes, su información personal, su edad, el lugar donde viven o su situación sentimental con alguna pareja; hasta los temas laborales, como el lugar donde trabajan, descubrimientos, links sobre lo que hacen, fotografías, música, etc. En síntesis, es un espacio bastante complejo, porque viene a representar una gran variedad de detalles. Se debe encontrar la forma de acceder a lo que se está buscando entre la inmensa cantidad de información que se mueve diariamente en el programa; tomando en cuenta que minuto a minuto hay nuevas actualizaciones de las distintas y los distintos contactos.

Sobre los puntos fuertes de investigar haciendo uso de esta herramienta, se concluyó que es muy interesante y retador utilizar esta red social. Facebook aún no tiene 10 años de existencia, lo que indica que somos pioneros(as) en este campo. Facebook es un espacio público y de fácil acceso para quienes tienen los medios, específicamente computadoras e internet; esto es un detalle muy importante, ya que no todas las personas tienen un perfil o conocen la red social. Dependiendo de la población con que se quiera trabajar se podría utilizar el programa cibernético

o no, por ejemplo, no es lo mismo investigar utilizando Facebook con adultos (as) mayores que con jóvenes, o con adolescentes de un nivel socioeconómico bajo y otros alto. Para ambos casos, las dos primeras poblaciones podrían tener un alto grado de exclusión de este medio de comunicación social.

Como último punto fuerte, se discutió que al utilizar Facebook y otros recursos cibernéticos como los correos electrónicos, se vuelve muy fácil ordenar y presentar la información, pues se obtiene ya tabulada. Finalmente, lo que se escribe dentro del programa permanece guardado en la red, lo cual garantiza seguridad de que la información no se pierda fácilmente.

Conclusiones

Facebook es una posible herramienta para investigar, porque ocupa un lugar importante en la comunicación entre seres humanos. Según un estudio realizado en el año 2010 por la empresa UNIMER en Costa Rica, 1 de cada 5 costarricenses utiliza redes sociales, siendo Facebook la principal (p.1). El 4 de Setiembre del 2010 se publicó en el periódico La Nación:

El actual estudio de Unimer da cuenta de que serían unos 380. 000 ticos en Facebook, el mismo sitio web de esta red social indica –mediante una aplicación dedicada a la publicidad- que son poco más de 900.000 las personas inscritas que afirman estar en el territorio nacional, aunque no necesariamente todas son nacionales. (Fonseca, 2010)

Las estadísticas prueban la amplia y creciente utilización de este programa cibernético, al igual que la de otras redes sociales, como lo son Hi5 y Twitter.

Propiamente sobre "investigar haciendo uso de Facebook", es fundamental continuar indagando de qué manera "averiguamos" a través de esta red social. Poner los puntos fuertes y las dificultades en una balanza, muestra una pincelada del terreno donde se está trabajando; hay que investigar a "Facebook" antes de comenzar a investigar a través de este programa cibernético. El sociólogo español Manuel Castells, reconocido investigador de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) señaló:

Una cultura de la virtualidad real, construida en torno a un universo audiovisual cada vez más interactivo, ha calado la representación mental y la comunicación en todas partes, integrando la diversidad de culturas en un hipertexto electrónico. Espacio y tiempo, los cimientos materiales de la experiencia humana, se han transformado, ya que el espacio de los flujos domina al espacio de los lugares y el tiempo atemporal sustituye al tiempo de reloj de la era industrial. (Castells 2001, p.26)

Hay preguntas esenciales de formular y responder para verdaderamente entrar en este universo: ¿Cuál es el uso que le dan a Facebook las y los sujetos?, ¿Cuál es el motivo de la creación de un perfil?, ¿Cuál es la inclinación que mueve

a las personas a conectarse?, ¿Por qué es tan popular y exitosa esta red social?, ¿Somos la generación de Facebook?

Bibliografía

- Bolger, N., Davis, A. & Rafaeli, E. (2003) *Diary Methods: Capturing life as it is lived. Annual Reviews, Psychology*. Recuperado de: www.columbia.edu/.../bolger-davis-rafaeli-arp-2
- Castells, M. (2001) *la era de la información, economía sociedad y cultura*. Madrid: Siglo XXI España Editores.
- Castillo, M. & Sáenz, L. (2011) *Interés de las personas colegiales hacia la educación secundaria: opinión de un grupo de estudiantes. Tesis final de graduación para optar por el grado de licenciatura, Universidad de Costa Rica, San José, Costa Rica*.
- Fonseca, P. (2010) *Facebook es la red social por excelencia en Costa Rica. La Nación/Aldea Global*. Recuperado de: <http://www.nacion.com/20100904/AldeaGlobal/Relacionados/AldeaGlobal2507933.aspx>
- Kaun, A. (2010) *Open-Ended Online Diaries: Capturing Life as It Is Narrated. International Institute For Qualitative Methodology*. 9(2). Recuperado de: <http://ejournals.library.ualberta.ca/index.php/IJQM/article/view/7165/7022>
- Tong, S., Van Der Haide, B., Langwell, L. & Walther, J. (2008) *Too much of a good thing? The relationship between number of friends and Interpersonal Impressions on Facebook*. Vol.13, Issue 3 pp. 531-549. Recuperado de: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.2008.00409.x/full>
- UNIMER (2010) *1 de cada 5 ticos usa redes Sociales*. Recuperado de: http://www.unimercentroamerica.com/biblioteca_virtual/Redes_Sociales.pdf
- Zabalza, M. (2004) *DIARIOS DE CLASE, Un instrumento de investigación y desarrollo profesional*. Madrid, España. NARCEA, S.A. de Ediciones