

# Competencias claves para el emprendimiento. La perspectiva de los estudiantes

Key Competences for entrepreneurship.  
Student's perspective

Por Angélica Mata Cárdenas, Francisco José Medina Ocampo, Elda Verónica Martínez, Roberto Alcocer Vasconcelos, Ariadna Steffany Castillo Lozano, Vivany Vázquez Hernández. - Universidad Tecnológica de Cancún

Dirección electrónica del autor de correspondencia:  
amata@utcancun.edu.mx

Recibido: Julio 8 de 2014  
Aceptado: Febrero 26 de 2015

Cómo citar: Mata Cárdenas, A., Medina Ocampo, F. J., Martínez Mena, E. V., Alcocer Vasconcelos, R., Castillo Lozano, A. S., Castillo Lozano, A.S. & Vázquez Hernández, V. (2015). Competencias claves para el emprendimiento. La perspectiva de los estudiantes. *Universo de la Tecnológica*, 7(20), 13-15.

**RESUMEN:** El propósito de la investigación es identificar la perspectiva de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Cancún (UTC) sobre las competencias del emprendedor. Se aplicó el Cuestionario para la determinación de competencias a 150 alumnos de cuarto cuatrimestre del programa de Técnico Superior Universitario (TSU) de las carreras de Administración y Contaduría. Como resultado se observa que de las 15 competencias propuestas por Berrocal y Pereda (2008), las cuatro más relevantes son: Liderazgo (16%), Comunicación (11%), Planificación y Organización (10%) y Decisión (10%).

**PALABRAS CLAVES:** Competencias, competencias claves, emprendedores y emprendedurismo.

**ABSTRACT:** The purpose of this research is to know the competences of entrepreneurs at the Technological University of Cancun. For this reason, the Questionnaire for competency determination was applied to 150 students in the fourth quarter of the Technical Colleges (TSU) in Administration and Accounting program. The result shows that the 15 competences, the four most relevant for students are: Leadership (16%), Communication (11%), Planning and Organization (10%) and Decision (10%).

**KEY WORDS:** Competencies, key competencies, entrepreneur and entrepreneurship.

## Introducción

El propósito de la investigación es identificar la perspectiva de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Cancún (UTC) sobre las competencias del emprendedor, toda vez que durante su estancia desarrollan ideas de negocio pero éstas no se concretan; prueba de ello es que a la fecha el Centro Creativo para el Desarrollo Empresarial (CCDE), antes Incubadora de Negocios de la UTC, creada en el 2005, no ha consolidado la creación de una Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPyME) por parte de algún alumno, a pesar que desde el 2009 se implementó la materia de Emprendedores en los Programas Educativos de la División Económico Administrativas.

La finalidad de formar las competencias en las personas desde la formación humana integral es hacer realidad la autorrealización personal desde el proyecto ético de vida; contribuir al equilibrio ambiental; desempeñar alguna ocupación con pertinencia, idoneidad y ética; trabajar en el tejido social buscando el desarrollo socioeconómico; y emprender proyectos sociales, económicos, comunitarios y/o científicos con base en la creatividad, el sentido crítico-propositivo y la flexibilidad. (Tobón, 2013)

Por otro lado, Correa, Conde y Delgado (2011), sustentan que las instituciones educativas fomentan el emprendimiento a través de la enseñanza de crear empresas y administrar negocios, pero no educan en el emprendimiento práctico, por lo que no incluyen en sus programas el desarrollo de habilidades, atributos y competencias de un emprendedor exitoso.

Ante tal situación, se sustenta la siguiente hipótesis: HO: Los estudiantes tienden a abordar las competencias del emprendedor a partir de la teoría y no desde la gestión de proyectos en el mundo real.

## Materiales y métodos

La investigación corresponde a un estudio no experimental con un diseño transeccional exploratorio (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). Para tal efecto, se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, se seleccionaron 150 estudiantes que cursaron la asignatura de Emprendedores; cinco grupos de la carrera de TSU en Administración y dos grupos de la carrera de TSU en Contaduría de cuarto cuatrimestre, de un total de 420 alumnos registrados de la División Económico-Administrativas, de una matrícula institucional de 2 mil 700 (número activo a fecha

agosto 2014), toda vez que son quienes desarrollaron proyectos en dicha materia.

El instrumento utilizado fue el Cuestionario para la Determinación de Competencias, desarrollado por Berrocal y Pereda (2008) cuya finalidad es conocer las competencias clave de un puesto. No obstante, para la investigación se adecuaron las instrucciones. Está integrado en dos partes, la primera proporciona una lista de 15 competencias clave y la segunda los comportamientos asociados a cada una de éstas; se debe seleccionar un mínimo de cinco y un máximo de ocho competencias clave, en la segunda parte se elige un mínimo de cuatro y un máximo de seis comportamientos asociados a cada competencia.

A continuación se describen las competencias de acuerdo con sus características más relevantes. Aprendizaje: aprender y aplicar nueva información. Flexibilidad: modificar el comportamiento y adecuarlo a situaciones de cambio. Decisión: tomar decisiones rápidamente. Comunicación: expresar información clara en forma oral y escrita. Excelencia: realizar tareas con calidad. Resistencia a la tensión: mantener estabilidad emocional en situaciones de presión. Negociación: alcanzar acuerdos satisfactorios. Desarrollo personal: crear un ambiente de trabajo con desarrollo continuo. Conocimientos técnicos: tener amplios conocimientos de técnicas e instrumentos. Liderazgo: guiar al grupo al objetivo. Planificación/Organización: definir prioridades y establecer planes de acción hacia los objetivos. Colaboración: trabajar eficaz y eficientemente para identificar problemas y resolverlos. Solución de problemas: estudiar la problemática y elegir las soluciones. Trabajo en equipo: trabajar cooperativamente. Mejora continua: mejorar la eficacia y la eficiencia.

Los cuestionarios fueron aplicados por los asistentes de investigador en grupos de 25 personas bajo la supervisión del profesor en turno y los in-

vestigadores involucrados. Los resultados de las calificaciones finales y las respuestas del cuestionario, se procesaron y analizaron con el software SPSS, aplicando los principios del Análisis de Pareto para totales ponderados, el cual organiza en una tabla o gráfica los datos de frecuencia y porcentaje en forma descendente, esto permite visualizar las características más importantes llamadas vitales y aquellas sin importancia denominadas triviales. En este estudio se seleccionaron como principales competencias o comportamientos solo aquellas con un porcentaje superior o igual a 10% de frecuencia.

### Resultados

Del Análisis de Pareto se puede concluir que las cuatro principales competencias de los emprendedores son: Liderazgo (16%), Comunicación (11%), Planificación y Organización (10%), Decisión (10%), lo que explica el 47% de frecuencia de la perspectiva de los estudiantes de la UTC sobre el emprendimiento (ver gráfica 1).



Gráfica 1: Resultados de los alumnos encuestados.

En una segunda fase del Análisis de Pareto se obtiene como resultado los principales comportamientos para cada una de las cuatro competencias vitales: Para Liderazgo: Motivar (19%), Coordinar (14%), Ser responsable del éxito o fracaso (12%), Ayudar en las soluciones (12%) y Supervisar (10%). Para Comunicación: Intercambiar información entre diferentes niveles (15%), Dar información e instrucciones en forma verbal (11%). Para Planificación y Organización: Identificar por qué no se logran los

objetivos (13%), Consecución de objetivos (12%), Establecer objetivos ambiciosos pero realistas (10%), Indicar prioridades, fechas y posibles acciones para alcanzar los objetivos (10%). Para Decisión: Mostrar confianza en sí mismo (20%), Actuar oportunamente con decisiones rápidas (20%), Mostrar confianza en el éxito (19%), Argumentar razonadamente las decisiones (17%), Tomar decisiones propias (13%) y Tomar decisiones en lugar del superior (11%).

### Discusión

El resultado del instrumento de investigación alude a cuatro competencias vitales: 1.Liderazgo 16%, 2.Comunicación 11%, 3.Planificación/organización 10%, 4.Decisión 10%, las cuales coinciden con las propuestas por Correa, Delgado y Conde (2011): 1.Iniciativa/autonomía, 2.Desarrollo de relaciones, 3.Resolución de problemas, 4.Innovación/creatividad, respectivamente. De esta manera, se destaca que en las escuelas de nivel superior, el método de enseñanza-aprendizaje dentro del aula, se centra en la teoría, a través de un plan de negocio, situación que se observa en la dificultad que muestran los universitarios para poner en marcha proyectos emprendedores; ello sin considerar las competencias antes mencionadas, que priorizan la practicidad.

Los programas de emprendimiento en las instituciones educativas, por lo general, no educan para el emprendimiento, sino que orientan acerca del mismo y de la empresa, y no se centran en las habilidades, atributos y competencias de un emprendedor exitoso, al contrario, focalizan la enseñanza en la creación de nuevas empresas y la administración de negocios, aspectos que no son suficientes para garantizar la formación de estudiantes emprendedores, por lo que debe fortalecerse también el desarrollo de los atributos, manera de pensar y comportarse de los emprendedores. Kirby (2004)

En este mismo rubro la Comisión Europea (2008), propone que el uso de métodos de enseñanza basados en la experiencia, son cruciales para el desarrollo de capacidades y aptitudes empresariales, toda vez que los tradicionales, como las clases magistrales, no son los más adecuados para desarrollar una mentalidad emprendedora.

Con lo anterior, se refuerza la idea inicial de la presente investigación; que los estudiantes tienden a abordar las competencias del emprendedor a partir de la teoría y no desde la gestión de proyectos en el mundo real.

### Referencias

- Berrocal, F. y Pereda, S. (2008). *Técnicas de gestión de recursos humanos por competencias*. Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. La elaboración del perfil de exigencias del puesto. (pp. 59-101). España.
- Comisión Europea. (2008). Dirección General de Empresa e Industria. La iniciativa emprendedora en la enseñanza superior, especialmente en estudios no empresariales. Recuperado de [http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/support\\_mesures/training\\_education/entr\\_highed.pdf](http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/support_mesures/training_education/entr_highed.pdf)
- Correa, Z., Delgado, C. y Conde, Y. (2011). *Formación en Emprendimiento en Estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas en la Universidad Pública de Popoyan*. Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 71. Colombia. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/206/20623157004.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. 5ª. Edición. Editorial McGraw Hill. Concepción o elección del diseño de investigación. (pp. 118-169). México.
- Kirby, D. (2004). Entrepreneurship Education: ¿Can Schools Meet the Challenge?. *Journal Education and Training*. Vol. 46 # 8/9. (pp. 510-519)
- Tobón, S. (2013). *Formación integral y competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación*. 4ª. Edición. Editorial Ecoe. El concepto de competencias. Una perspectiva socioformativa. (pp. 95). Bogotá.