

GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO CIENTÍFICO SOBRE EL DESARROLLO TURÍSTICO DESDE LAS INVESTIGADORAS

4

Autor: Monica Isabel Mejía Rocha,
Universidad de Guanajuato, DCEA,
Fracc. El Establo Marfil S/N, monica_
mr47@hotmail.com

Resumen

El presente trabajo de investigación, muestra un análisis que se realiza considerando la participación de las investigadoras dentro del Sistema Nacional de Investigadores que estudian el fenómeno turístico y que generan conocimiento científico acerca de dicho fenómeno. Se revisa de igual manera la ubicación dentro de las entidades federativas en donde las investigadoras se encuentran adscritas. Del trabajo se puede identificar que es necesario fortalecer dicha participación en el S.N.I., lo anterior debido a que sólo el punto uno por ciento de los investigadores en el padrón son investigadoras que abordan desde su disciplina de trabajo el estudio del fenómeno turístico.

Palabras clave: Turismo, estudio, investigadoras, conocimiento científico.

Abstract

This research shows an analysis that is carried out considering the participation of researchers within the National System of Researchers who study the phenomenon of tourism and generate scientific knowledge about this phenomenon. It is also reviewed the location within the federative entities where the researchers are attached. From

the work it can be identified that it is necessary to strengthen this participation in the S.N.I., the previous one because only the one percent of the researchers in the register are researchers that approach from their discipline of work the study of the tourist phenomenon.

Keywords: Tourism, study, researchers, scientific knowledge.

Antecedentes

Durante el tercer trimestre del presente año (2016) según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, de un total de 54,226,803 mexicanos en edad económicamente activa, se encontraron empleados 52,043,100. Dentro de esta población 78 de cada 100 hombre en este rango de edad se encontraron activos, contra el 44 de cada 100 mujeres en las mismas características. Es decir que existe una variación del 34 porcentual en cuanto la ocupación de mujeres y hombres en edad económicamente activa en el país, esto en desventaja en relación a las mujeres.

El fenómeno turístico desacelera la marginalidad, detona las economías y logra un crecimiento inclusivo en las naciones donde se desarrolla. Este sector se posiciona cada vez más, como un elemento estratégico para el desarrollo de diversas naciones debido a que se ven favorecidos entre otros: la generación de empleo, atracción de inversiones, generación de divisas y desarrollo de infraestructura. Entre los meses de enero y agosto (2016), arribaron al país un total aproximado de 23 millones de turistas internacionales, reflejando con esto, un crecimiento del 8.4% en relación al año inmediato anterior. Crecimiento que, además, coloca a México como el segundo país del continente americano con mayor número de ingresos recibidos por turistas. Estados Unidos ocupa la primera posición (Madrid, 2016).

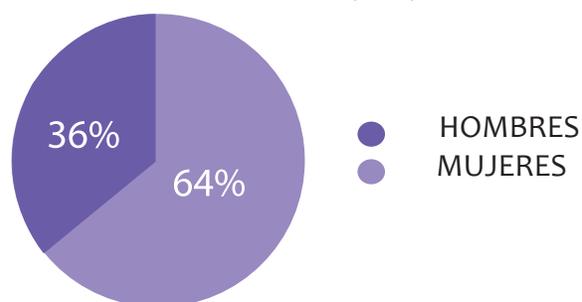
En México, el Sistema Nacional de Investigadores, creado en el año de 1984, tiene como finalidad promover y fortalecer la calidad de la investigación e innovación que se produce en el País. Como resultado de la evaluación entre pares, que se realiza a la producción científica de los investigadores inscritos en Instituciones de Educación Superior en México, otorga reconocimientos que van ligados a estímulos académicos a los investigadores que según la revisión previo lo ameritan por su contribución a la ciencia y tecnología. Los niveles son: Candidato a Nivel Vacacional, Investigador Nacional con tres Niveles I, II, y III, e Investigador Nacional Emérito.

El presente trabajo tiene como finalidad identificar en un primer momento la proporción de mujeres científicas inscritas en el Sistema Nacional de Investigadores en México, y en un segundo momento las líneas de investigación que estas suelen atender en cuanto al turismo se refiere, así como los enfoques que atienden desde su disciplina. Se realizó una revisión de fuentes primarias y secundarias a fin de lograr el objetivo del mismo.

Desarrollo del trabajo

De un total de 25, 072 investigadores reconocidos por el S.N.I., sólo el 36 por ciento, es decir 9,065 son mujeres mientras que un total de 16,007 investigadores son hombres (gráfica 1).

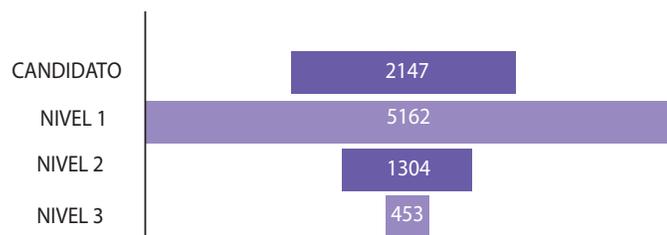
Gráfica 1. Proporción hombres – mujeres en el SIN (2016)



Fuente: Elaboración propia a partir de CONACYT

Del total de investigadoras reconocidas a través de este sistema, el 57 por ciento de ellas, cuenta con la distinción de Investigador Nacional Nivel I, el 14 por ciento con la distinción de Investigador Nacional Nivel II, el 5 por ciento cuenta con la distinción de Investigador Nacional Nivel III, mientras que el 24 por ciento cuenta con la distinción de Candidato a Investigador Nacional. De lo anterior se puede conocer que el 81 por ciento de esta población, investigadoras femeninas en el S.N.I., se encuentra en las distinciones menores por decirlo así, es decir: Candidato a Investigador Nacional e Investigador Nacional Nivel I (gráfica 2).

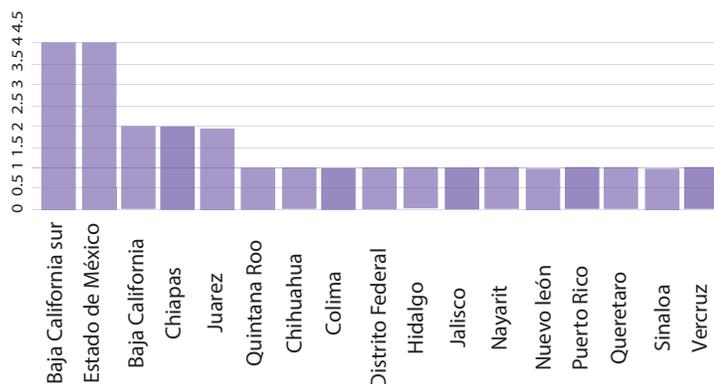
Gráfica 2. Distribución de población femenina en el S.N.I. por nivel obtenido



Fuente: Elaboración propia a partir de CONACYT

Del total de mujeres inscritas en el Sistema Nacional de Investigadores (9066), sólo 27 de estas han registrado dentro de sus líneas de investigación los temas relacionados con el turismo y su desarrollo, es decir menos del .5%. Los estados que cuentan con dichas investigadoras, es decir que se encuentran inscritas en Instituciones Educativas de los estados de: Baja California, Baja California Sur, Chiapas, Chihuahua, Colima, Distrito Federal, Estado de México, Hidalgo y Jalisco (gráfica 3).

Gráfica 3. Investigadoras en el S.N.I. que estudian el fenómeno turístico, por Estado de adscripción.



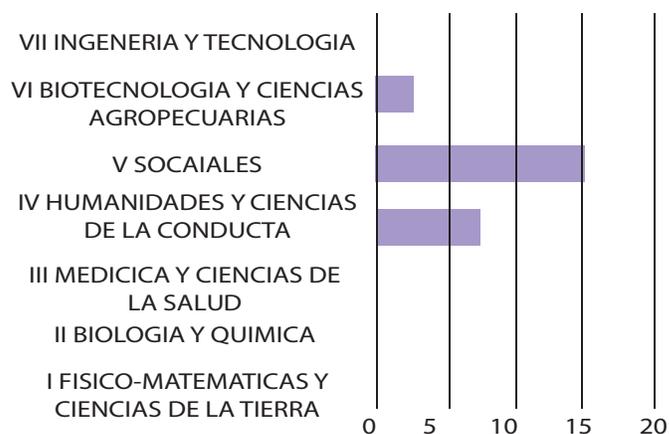
Fuente: Elaboración propia a partir de CONACYT

Se puede observar en la gráfica anterior (3), que el estado de Baja California Sur y el Estado de México son las entidades federativas con mayor número de investigadoras en el S.N.I. que analizan el fenómeno turístico como tal. Así mismo y considerando los destinos que son más visitados en México actualmente, es decir: Ciudad de México, Baja California Sur, Puebla, Veracruz, Oaxaca, Nuevo

León, Querétaro, Guanajuato, Jalisco y Rivera Maya. De lo anterior se puede decir que, de acuerdo a los diez Estados más visitados de México en el año 2015, en seis de estos (Nuevo León, Baja California Sur, Jalisco, Querétaro, Ciudad de México, Quintana Roo) existen al menos una investigadora reconocida por el S.N.I. que estudie el turismo y sus implicaciones. El estado que tiene una buena posición en cuanto a llegada de visitantes y número de investigadoras es Baja California Sur.

Dentro de las seis áreas del conocimiento que considera el S.N.I., sólo en tres de ellas actualmente, es generado conocimiento científico acerca del fenómeno turístico por parte de las investigadoras reconocidas. Estas áreas son: Humanidades y Ciencias de la Conducta (18.5%), Sociales (70.37%) y Biotecnología y Ciencias Agropecuarias (3.70%). De esto se puede observar que el área de conocimiento que muestra mayor participación de las investigadoras del S.N.I. hacia el fenómeno turístico es el de ciencias Sociales.

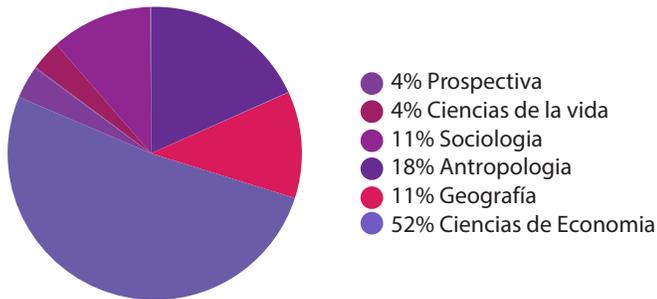
Gráfica 4. Participación de Investigadoras SIN por área de conocimiento en aportación a la generación de conocimiento de la investigación turística.



Fuente: Elaboración propia a partir de CONACYT

De acuerdo al campo de investigación desde el cual las investigadoras generan conocimiento científico sobre el fenómeno turístico, las ciencias económicas, así como la antropología son las perspectivas más fortalecidas en materia de estudio turístico en México por las investigadoras S.N.I. (gráfica 5).

Gráfica 5. Participación de investigadoras en el S.N.I. por campo de investigación

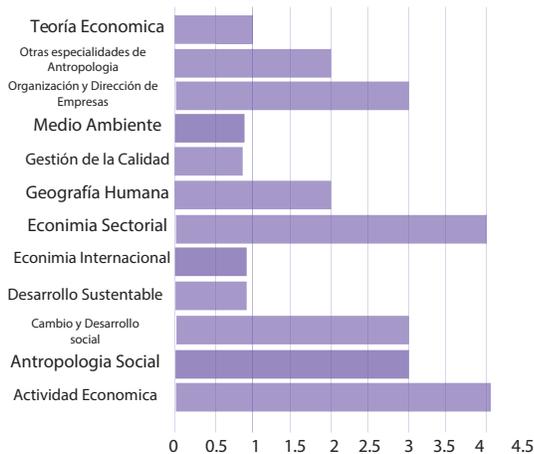


Fuente: Elaboración propia a partir de CONACYT

Se puede observar que el campo de investigación por parte de las científicas que analizan el fenómeno turístico es desde las Ciencias Económicas, mientras que desde el tema de Prospectiva es el campo menos analizado por las investigadoras.

En cuanto a las disciplinas más analizadas por las investigadoras nacionales del S.N.I. del fenómeno turístico, se pudo identificar que los temas económicos son los más estudiados por ellas (gráfica 6).

Gráfica 6. Disciplinas analizadas por las investigadoras turísticas adscritas al S.N.I.



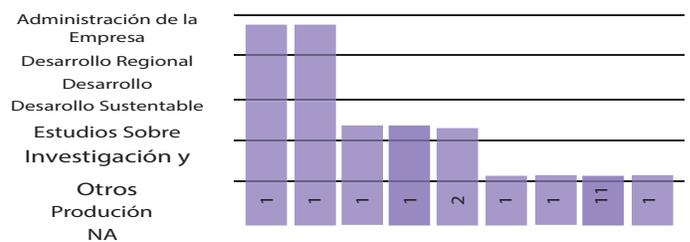
Fuente: Elaboración propia a partir de CONACYT

De la anterior gráfica se puede observar que las disciplinas más analizadas por las investigadoras científicas mexicanas adscritas al S.N.I. y que estudian el fenómeno turístico, desde: Actividades Económicas, Economía Sectorial, la Organización y Dirección de Empresas, Cambio y Desarrollo Social,

así como la Antropología Social. Mientras que aún existen disciplinas por desarrollar tales como: Teoría Económica, Medio Ambiente, Gestión de la Calidad, Geografía Económica, Economía Internacional y Desarrollo Sustentable.

En cuanto a las sub disciplinas abordadas por las investigadoras del S.N.I. hacia el abordaje del desarrollo turístico en México, no existen de manera preferencial alguna temática señalada en especial, más bien es considerada como en “otros” o simplemente no señalada por parte de las investigadoras (gráfica 7).

Gráfica 7. Sub-disciplinas abordadas para el análisis del fenómeno turístico por las investigadoras S.N.I.



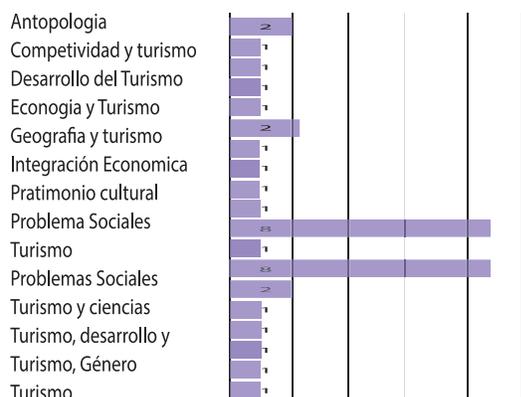
Fuente: Elaboración propia a partir de CONACYT

De la gráfica anterior se puede observar que no existe una especialización definitiva por sub-disciplina en el conocimiento científico generado por las investigadoras mexicanas adscritas al S.N.I., lo anterior debido a que como se puede observar la mayor parte de los trabajos, resultado de sus investigaciones se encuentran inscritos en la mayor parte en la su disciplina de “otros” y otra gran parte en el “no aplica” es decir que no registran ninguna sub-disciplina en sus trabajos de investigación registrados en sus plataformas.

Así mismo, en cuanto a la especialidad de análisis abordada por parte de las investigadoras en cuanto al fenómeno turístico, se pudo conocer que las más favorecidas son: antropología del turismo, geografía del turismo, turismo y turismo sostenible. Cabe hacer mención que en cuanto al nivel de reconocimiento otorgado a las investigadoras y la especialidad que atienden. Las dos investigadoras de turismo actuales con nivel II, atienden las especialidades: Desarrollo

del turismo y transacciones sociales y problemas socio ambientales del turismo.

Gráfica 8. Especialidad de generación de conocimiento científico del turismo en México por investigadoras inscritas en el S.N.I.



Fuente: Elaboración propia a partir de CONACYT

A fin de difundir el conocimiento científico producido por las investigadoras del turismo (S.N.I.), se pudo conocer de acuerdo al análisis de su producción académica, que dentro de las publicaciones en las cuales suelen escribir se encuentran:

- Revista Redes
- Revista Global Conference on Business and Finance Proceedings
- Revista Panorama
- Revista de turismo y desarrollo (TURYDES)
- Revista Región y Sociedad
- Revista Estudios y Perspectiva de Turismo
- Revista Geografía y Gestión Territorial
- Cuadernos de Geografía
- Revista Perspectivas Geográficas del Turismo
- Topología: Revista de Arquitectura, Urbanismo y C.S., entre otras.

Se puede observar que el conocimiento científico producido por estas investigadoras es divulgado a través de publicaciones tanto nacionales como internacionales. Siendo la modalidad de artículos en revistas indexadas el más recurridos por ellas.

Conclusiones

Es necesario que se fortalezcan las acciones de investigación y la transferencia de dichos resultados en plataformas reconocidas por parte de investigadoras científicas de turismo en México a fin de poder no solo acrecentar el número de investigadoras del turismo en el Sistema Nacional de Investigadores, más aún buscar su mejor posición en dicho Sistema.

Seguramente al paso de que el fenómeno turístico sea considerado y asumido como un sistema multidimensional las investigadoras de dicho fenómeno harán su representación desde diferentes áreas de conocimiento dentro de la Padrón General del S.N.I. Esto debido a que de las siete áreas de conocimiento establecidas en el S.N.I., sólo tres de estas son asociadas a la producción científica de las investigadoras que analizan el fenómeno turístico en México.

Se puede observar que no sólo es necesario el generar acciones de apoyo a fin de que no sólo investigadoras que analicen y estudien el fenómeno turístico en México sean incorporadas dentro del Sistema Nacional de Investigadores, así mismo deben de buscarse las estrategias que permitan a las que se encuentran ya reconocidas por ese Sistema, avanzar en cuanto a la posición de niveles en los que se encuentran adscritas, para que de alguna manera su posición tenga una representación más justa en todos los niveles del Sistema Nacional de Investigadores ante el estudio de un fenómeno que es considerado como emergente e imperante en las economías actuales.

La disciplina de Desarrollo Sustentable debe en lo posible tener más desarrollo desde la investigación turística por parte de las investigadoras científicas del S.N.I., lo anterior debido a que justamente el año 2017 ha sido declarado como el año del Turismo Sustentable por la Organización Mundial del Turismo.

Bibliografía

DATATUR (2015). Compendio Estadístico del turismo en México 2015. <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx>

CONACYT (2016). Padrón de Sistema Nacional de Investigadores. <http://www.conacyt.gob.mx/index.php/el-conacyt/sistema-nacional-de-investigadores>

Medios electrónicos:

SECTUR (2016). Comunicado 183. Sala de prensa.

<http://www.gob.mx/sectur/prensa/comunicado-183?idiom=es>

SECTUR (2016). Comunicado 185. Sala de prensa. <http://www.gob.mx/sectur/prensa/comunicado-185?idiom=es>

SECTUR (2016). Comunicado 187. Sala de prensa. <http://www.gob.mx/sectur/prensa/comunicado-187?idiom=es>

Cuadernos de Geografía <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/rcg>

Revista Estudios y Perspectiva de Turismo <http://www.estudiosenturismo.com.ar/>

Revista Geografía y Gestión Territorial <http://www.ub.edu/geocrit/nova.htm>

Revista Panorama <http://journal.poligran.edu.co/index.php/panorama>

Revista de turismo y desarrollo (TURYDES) <http://www.eumed.net/rev/turydes/>

Revista Redes <http://revista-redes.rediris.es/>

Revista Región y Sociedad <http://www.redalyc.org/revista.oe?id=102>