



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA: Miradas plurales, un interés singular

Lattuada, Paola [ed.] y Bustamante, Hernán Carlos [Comp.]. (2012).
1ª edición. Medellín: Ediciones UNAULA, ISBN: 978-958-8366-57-9.
Rústica: 16.5X23 cm. 260 pp.



Un riguroso y sugestivo libro ha salido a la luz del debate académico contemporáneo. Se trata de la compilación que realizó la profesora Paola Lattuada de la Universidad del Salvador de Argentina y el profesor Hernán Carlos Bustamante de la Universidad Autónoma Latinoamericana de Colombia, quienes forjaron la consolidación de este libro para coadyuvar con la misión de direccionar la actuación de las organizaciones públicas, privadas o del tercer sector hacia una moderada relación de reciprocidad entre la sociedad, el ambiente, los humanos y las organizaciones. Con enorme carácter crítico-propositivo y desde una visión alternativa a las lógicas subyacentes de la hegemonía económica mundial, el libro recopila las ideas esenciales acerca de la Responsabilidad Social Empresaria (RSE), examina el concepto y la medición de la RSE, su relación entre teoría y práctica y su inclusión en las universidades, además, analiza temáticas fundamentales como la comunicación sustentable, el interés público en la construcción de un mundo global, y la participación de los stakeholders en la RSE.

El tema de la Responsabilidad Social Empresaria emergió como una avalancha de nuevo conocimiento, una especie de “moda académica”, pero sin duda la RSE resulta inherente a las condiciones socioeconómicas, políticas e histórico-culturales que enmarcan el siglo XXI. Sin duda, en la actualidad existe una gran variedad de artículos, libros e incluso cursos avanzados en el tema de RSE, pero entre tantas fuentes de conocimiento, este libro presenta una visión alternativa para alimentar el debate mundial acerca de la relación sociedad-organizaciones; su subtítulo deja ver la diferencia y esencia del libro: “miradas plurales, un interés singular”, lo que se traduce en la compilación de 9 artículos provenientes de diferentes rincones de Iberoamérica y con la participación de un loable, diverso y multidisciplinario grupo de académicos



que convergieron en la idea de pensar la Responsabilidad Social Empresaria.

El mencionado grupo de autores son José Luis Abreu, de la Universidad Autónoma de Nuevo León, México, Ana María Cormick de la Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina, Rocío Rodríguez Daponte y Ana Dopico Parada, ambas de la Universidad de Vigo, España, Orlando José Farao y Paola Lattuada de la Universidad del Salvador, Argentina, Camilo Mejía Reatiga de la Universidad del Norte, Colombia, Hernán Carlos Bustamante, de la Universidad Autónoma Latinoamericana, Colombia, Giuliano Perseu de la Delegación de la Unión Europea en El Salvador, y Florencia Roitstein, de la Universidad de San Andrés, Argentina.

Ni el altruismo y ni la filantropía organizacional son acciones suficientes para establecer un mínimo entorno de equilibrio social y ambiental. En el siglo XXI, la función social de la empresa capitalista debe trascender la mirada individual de maximización de la utilidad monetaria en un contexto de competencia por la hegemonía económica mundial; hoy en día, las intenciones crematísticas no subsanan las problemáticas sociales fundamentales como la exclusión, la inequidad o la degradación del ambiente, y por ello se necesita una nueva visión organizacional que conciba la esfera social por encima de la rentabilidad económica. Se trata de construir una nueva forma de hacer los negocios y repensar las organizaciones del futuro.

En un entorno de globalización económico-financiera, las organizaciones no pueden desconocer los límites biofísicos de la Naturaleza, es decir, su actividad no puede centrarse en el usufructo de su entorno para satisfacer sus intereses, sino en repensar su actuar para contribuir, en menor o mayor cuantía, el entorno apto para la vida que al planeta le ha tomado millones de años conseguir y que hoy ve amenazada su continuidad. En síntesis, este maravilloso libro expone diferentes perspectivas de la RSE pensadas desde diferentes latitudes; es una base para la discusión académica entre estudiantes, docentes e investigadores de múltiples disciplinas, y que sin duda, deja más acciones por hacer que por prescindir.

Por: Juan David Arias S.
Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid