

La evolución del Posgrado en Diseño en la División de Ciencias y Artes para el Diseño, CYAD, de la UAM-Azcapotzalco

Dr. Jorge M. A. Sánchez de Antuñano Barranco

Gracias a las modificaciones aprobadas en el Sistema Divisional de Posgrado, el año 2015, la estructura general del mismo, y los planes y programas de estudio en particular, han podido formalizar una mayor calidad en las tareas de investigación y docencia. Esto es resultado también de las experiencias acumuladas durante veinte años, con el trabajo de más de cien académicos (un crecimiento de 1000% en este lapso) vinculados a alguno de los seis planes y trece programas de estudio que desarrolla la División. Al inicio se desarrolló un planteamiento conocido como "paraguas", que consistió en un amplio Plan de Diseño, con cinco líneas eje: Estudios Urbanos; Nuevas Tecnologías; Arquitectura Bioclimática; Restauración y Conservación del Patrimonio Construido; y Posgrado en Diseño, Planificación y Conservación de Paisajes y Jardines. El Plan incluye tres niveles: especialidad, maestría y doctorado.

Dicho planteamiento evolucionó convirtiéndose en un Sistema, el que se estructura con seis planes, a saber: 1) Diseño y Estudios Urbanos; 2) Diseño y Visualización de la Información; 3) Diseño y Desarrollo de Productos; 4) Diseño Bioclimático; 5) Diseño para la Rehabilitación, Recuperación



y Conservación del Patrimonio Construido; y 6) Diseño, Planeación y Conservación de Paisajes y Jardines.

Cada plan tiene ahora un Coordinador y una Comisión de Estudio, con autonomía relativa, que interactúa con la Coordinación Divisional de Posgrado. Esta se encarga de tres seminarios generales dirigidos a todos los programas de Maestría, así como de mantener una amplia red de información y análisis para todos los programas. Con dicha red relaciona a los alumnos con los docentes, con las coordinaciones y con el Consejo Divisional.

Todos los alumnos de Maestría constituyen su Comité de Tesis -consistente en un Director de Tesis y un asesor experto- durante el primer trimestre. Con el Comité, los estudiantes

desarrollan un programa de investigación amplio que guiará sus acciones durante los dos años de duración de la Maestría. Los alumnos de Doctorado, durante el primer trimestre del programa, con su Director de Tesis y dos asesores expertos, realizan también su programa de investigación, la que tendrá tres años de duración. El principal objetivo de estos posgrados es formar integralmente investigadores con capacidad de generar nuevos conocimientos.

Nuevos caminos de investigación

Los diferentes planes y programas han insistido en la importancia del trabajo interdisciplinario, así como en la intención de acercarse a pro-



Figura 1.-La innovación digital.
Foto: <https://www.azc.uam.mx/cyad/posgrado/>

blemáticas que tengan un impacto social relevante. Respecto a las actividades interdisciplinarias, hay académicos de las Divisiones de Ciencias Sociales y Humanidades, de las Ciencias Básicas y de las Ingenierías, y de las Ciencias de la Salud, que han aceptado participar en los programas de diseño y conforman el 20% de la planta docente.

La experiencia acumulada revela que el Área de Conocimiento del Diseño ha logrado mayor amplitud y profundidad. Con ello es más factible que las investigaciones emprendidas sirvan de ejemplo a otras instituciones de posgrado, en el país y en el extranjero, cuyo enfoque esté más dirigido hacia la profesión disciplinaria y práctica que hacia la investigación más amplia.

La innovación digital

Toda gran innovación se torna con el tiempo en una revolución que reconfigura la cultura, la producción,

el trabajo, la educación y, en general, la calidad de vida de los seres humanos. Poco de ello se podía prever en 1835, cuando se inició la revolución industrial en México. En tan solo cien años la agricultura cedió el paso a la cultura urbana. Por ello el trabajo, la educación, la economía y la política prácticamente se transformaron.

Hoy en día podemos pensar que todo lo que existe y todo lo que hacemos, creemos y comunicamos está aquí para quedarse. Probablemente en 1835 los mexicanos de entonces pensaban así. Ahora todavía es difícil pensar que la digitalización, con su creciente presencia, sea algo más que un instrumento tecnológico avanzado que se usa para hacer lo mismo que usualmente hacemos, pero con mejor comunicación. Sin embargo, si la entendemos como una gran innovación -como fue la industrialización- podremos comprenderla mejor y participar en esta nueva revolución que reconfigura nuestro entorno y, con él, a todos nosotros.



La cuestión de la reconfiguración de la sociedad

En los últimos veinte años se ha consolidado la importancia de las computadoras. El uso de las mismas dependía de los programas existentes (Excel, Word, Autocad, etc.) y su manejo se relacionó directamente con lo que hacíamos en las diversas actividades y profesiones. La innovación del internet abrió nuevas avenidas, concretadas en vías de comunicación cada vez más amplias y diversas (facebook, google, mensajes, etc.) presentes en nuestra vida diaria. También en la vida laboral se multiplicaron los programas de computación tanto de tipo financiero como de administración, y éstos han sido cada vez más especializados. Los programadores de computación competentes se han incorporado a nuevas y exitosas empresas. Aun si lo anterior fuera la expectativa social de las nuevas tecnologías podríamos aceptar

que nuestras vidas cotidianas se han reconfigurado de manera importante debido a ellas. Pero conviene reconocer que sólo son las primeras oleadas de la innovación digital.

Los caminos y el posgrado

Con base en las actuales tareas de investigación en diseño podemos afirmar que entender las causas y la profundidad de los cambios permite observar un panorama de trabajo esencial en nuestras vidas productivas. Con solo analizar los cambios ocurridos en la medicina y en la atención médica, o en las finanzas personales y, en general, en el acceso a los conocimientos y a la información, identificamos la trascendencia de esos cambios tecnológicos. Ahora estamos obligados a consultar información en múltiples actividades diarias. Esa información provee elementos centrales para lograr nuestros objetivos. Con ello es que apenas empezamos a entender la reconfiguración de nuestras vidas.

Figura 2-La innovación del internet, nuevas vías de comunicación. Foto: https://pixabay.com/p-1020332/?no_redirect

Ideas que hace poco tiempo nos parecían fantásticas o irreales ahora están presentes. Ejemplos de ello son los automóviles que circulan sin conductores, o los automóviles que nos sirven en todo momento, y que incluso nos permiten realizar parcialmente la actividad de choferes de otros una parte del día (el caso de Uber y similares).

Otros ejemplos son los centros comunitarios de pueblos alejados y aislados que podrían tener atención médica de alto nivel sin desplazamientos innecesarios a centros especializados, excepto en los casos de cierta magnitud. Otro caso es el de la educación, tanto a distancia como formal, impartida en periodos adecuados a sus usuarios y su realidad cotidiana, entre otros muchos casos y ejemplos que podríamos considerar, como las aplicaciones (aps) que nos permiten personalizar los datos y la información de múltiples aspectos de nuestras circunstancias cotidianas (salud, finanzas, emergencias, entretenimiento, etc.) las que se han convertido en alternativas de acción cada vez más centradas en el usuario.

La llamada cuarta revolución industrial, que algunos autores comprenden como la vinculación directa entre digitalización y manufactura (impresoras 3D), cuyos efectos previsibles impactan a la reconfiguración industrial con una nueva vía -consistente en la producción de artículos

manufacturados personalizados de acuerdo con los propósitos individuales, pero a precios de producción masiva- recrea conceptos tan recientes como el de la globalización, así como impulsa la fabricación de artículos y máquinas considerando la elaboración de sus componentes en varios países. Dichos artículos son enviados a mercados amplios en producciones nacionales, o a espacios regionales para mercados acotados.

Las ideas como centro de la reconfiguración

En un análisis apretado hacemos hincapié en el verdadero fenómeno subyacente. Este consiste en la potenciación de nuevas ideas generadas por la revolución digital. Ideas que si bien se construyen con datos, información y conocimientos existentes, al mismo tiempo surgen como nuevas síntesis de lo conocido y producen enormes cambios. Las llamadas "exaptaciones" son eventos que superan los límites de lo que llamamos "adaptaciones".

Un ejemplo de ello son las aves, cuyas alas servían para modular la temperatura en su entorno (adaptaciones). Pero en un momento dado las mismas alas empezaron a ser usadas para moverse más rápidamente, logrando que las aves se elevaran. Estas, al volar, descubrieron un amplio territorio con múltiples ofrecimientos y su vida cambió por completo.

Cada nueva idea apoyada en la digitalización es potencialmente una "exaptación" que puede abrir nuevos horizontes para el ser humano, sea en cuanto a la calidad de vida, sea en relación con el propio proyecto de vida. Con esta visión es fundamental que los diseñadores se centren en las ideas y no en la aplicación rutinaria de las ideas conocidas. Aunque la mayoría de los diseñadores han escuchado y utilizado el término "concepto", es necesario profundizar en que la idea-concepto, entendida como conjunto de datos, informaciones y conocimientos sistematizados, es el eje central que guía todo proyecto que busque trascender los límites de lo existente. El resultado de esto será un hecho innovador.

Con los resultados que se obtengan de la actividad investigadora podremos tener más elementos de juicio para adecuar los planes de estudio. Estos conllevarían una reconfiguración disciplinaria productiva así como las orientaciones convenientes sobre cómo educarse para alcanzar fines adaptativos y "exaptativos". También esos planes incluirían el desarrollo de una actitud flexible y abierta capaz de admitir los cambios pertinentes a lo que consideramos como certezas actuales. Con ello se avanzará hacia nuevas alternativas en el campo del Diseño.