

Tomiris Chacónⁱ
Iraida Pérez-Silvaⁱⁱ
Mailyn Medinaⁱⁱⁱ
Universidad de Carabobo, Venezuela

Actividad Turística

en Chichiriviche en el Marco de la Sostenibilidad para el Desarrollo Endógeno

Resumen

Venezuela cuenta con un potencial de recursos naturales que hacen de la nación una de las regiones privilegiadas en el mundo, constituida por desiertos, montañas, llanos, nieve y costas. Chichiriviche forma parte de la zona costera del estado Falcón, con lindas playas. Esta región posee ventajas comparativas por lo que es considerada como un núcleo de desarrollo endógeno. El estudio tuvo como objetivo determinar las percepciones y comportamientos de los oferentes y demandantes de servicios turísticos, en la población de Chichiriviche en el marco de la sostenibilidad para el desarrollo local endógeno. El paradigma utilizado en la investigación fue el multimétodo, cuantitativo y cualitativo, a través de un estudio no experimental de tipo transeccional descriptivo. En líneas generales se concluye que los oferentes y demandantes se sienten medianamente satisfechos en cuanto a la percepción de la calidad de ciertos productos y servicios turísticos, como por ejemplo la hospitalidad, la información y las actividades culturales que se desarrollan en Chichiriviche. Contrariamente, los resultados evidencian desacuerdos en cuanto a la seguridad, el aprovechamiento de la diversidad gastronómica y la proyección del patrimonio cultural: tradiciones, fechas religiosas y los productos artesanales, así como la importancia de su gastronomía que representan un potencial de atractivo turístico.

Palabras clave: Actividad turística, sostenibilidad, desarrollo local endógeno.

Tourist Activity in Chichiriviche within the Framework of Endogenous Development Sustainability

Abstract

Venezuela has natural resources that make the nation one of the most privileged regions of the world, having deserts, mountains, plains, snow and coasts. Chichiriviche is part of the coast of Falcon State and it has nice beaches. The region has comparative advantages because it is considered a center of endogenous development. The purpose of the study was determining the perception and behavior of the tourist service providers and its consumers in Chichiriviche within the framework of endogenous development sustainability. The study was non experimental, cross-sectional, and descriptive, and a qualitative-quantitative method was used. In general, tourist service providers and its consumers are somewhat satisfied with the quality of certain tourist products and services such as the hospitality, information, and cultural activities developed in Chichiriviche. In contrast, results show disagreement in terms of safety, use of food diversity and promotion of cultural heritage: traditions, religious festivities and handicrafts as well as the importance of the food that are a potential tourist attraction.

Keywords: *Tourist activity, sustainability, endogenous local development.*

Recibido: 27-09-2014

Aprobado: 11-12-2014

ⁱLicenciada en Relaciones Industriales. Especialista en Integración Europea. Magister en Administración. Doctora en Economía Internacional y Relaciones Internacionales, mención: Integración y Desarrollo Económico. Profesora Titular jubilada de la Universidad de Carabobo, Venezuela. Correo electrónico: tomirischacon@gmail.com.

ⁱⁱEconomista. Magister en Recursos Humanos. Doctora en Ciencias Administrativas. Profesora Titular jubilada de la Universidad de Carabobo, Venezuela. Correo electrónico: iraidaperezsilva@hotmail.com.

ⁱⁱⁱEconomista. Magister en Administración de Empresas, mención: Gerencia. Candidata a Doctora en Ciencias Administrativas y Gerenciales. Profesora Agregada de la Universidad de Carabobo, Venezuela. Correo electrónico: mailynmedina06@gmail.com.

Introducción

El desarrollo del turismo como generador de puestos de trabajo en beneficio de las economías locales en los países en desarrollo, ha sido objeto de múltiples estudios en la última década a nivel internacional, tal como los realizados por la Organización Mundial del Turismo [OMT].

Según el Informe *Turismo y Atenuación de la Pobreza* presentado por esta organización (OMT, 2001), existen cinco (5) tipos de efectos económicos positivos en los medios de subsistencia, cada uno de los cuales podría formar parte de una estrategia de reducción de la pobreza: los salarios del empleo formal; las ganancias en ventas de productos, los servicios o trabajos de la economía informal; los beneficios de las empresas que están en manos de propietarios locales o los pagos por arrendamiento de tierras; las rentas colectivas y, en el caso de una empresa dirigida por la comunidad, la construcción de infraestructura: carreteras y electricidad, entre otros. Además, se destacan en este informe, las conexiones entre el sector estructurado o formal del turismo (hoteles, restaurantes, turoperadores y transportes) y el sector no estructurado o informal, señalando que cuando estas conexiones aumentan, se genera una mayor integración entre el turismo y los otros sectores económicos, fortaleciendo así el desarrollo de la localidad. De esta forma se hace también una actividad sostenible, desde el punto de vista económico y social.

El turismo es la principal actividad económica de muchos países en el nuevo milenio debido al rápido crecimiento en términos de ingresos en divisas y la creación de empleos (OMT, 2005). A nivel internacional es el mayor generador de exportaciones del mundo, por lo tanto un factor importante en la balanza de pago que puede convertirse en una importante fuente generadora de ingresos para las naciones y coadyuvar a disminuir la tasa de desempleo, por lo que resulta importante considerarla como una alternativa posible para la construcción de un nuevo modelo de desarrollo económico sectorial.

En este orden de ideas, el objetivo del estudio que se reporta a continuación fue determinar las percepciones y comportamientos de los oferentes y demandantes de servicios turísticos, en la población de Chichiriviche ubicada en el estado Falcón de la República Bolivariana de Venezuela, en el marco de la sostenibilidad para el desarrollo endógeno. El poblado de Chichiriviche, es uno de los 144 Núcleos de Desarrollo Endógeno Turístico creados en Venezuela, gracias a sus hermosas playas y a la variedad de flora y fauna con la que cuenta, que configuran un atractivo propicio para su explotación turística.

En la línea de esta investigación y a partir de lo expuesto, una actividad turística sostenible, puede ser estratégica para el desarrollo local o desarrollo endógeno. A nivel internacional, la experiencia ha demostrado que esta actividad, al ser diseñada y ejecutada por los gobiernos regionales y las alcaldías en cada municipio como unidad política primaria más cercana al ciudadano, se ha convertido en motivadora de muchas iniciativas locales (Vázquez, 2007).

Ahora bien, en cuanto a la metodología utilizada en este estudio cabe destacar que el paradigma aplicado en la investigación fue el multimétodo, cuantitativo y cualitativo, para lo cual fue necesaria la aplicación de encuestas, la observación participante y no participante a la muestra o unidad de observación.

Fundamentación teórica

El turismo es una actividad que genera a las naciones importantes ingresos. López (2008) sostiene que esta actividad representa el mayor negocio a escala internacional, por encima de la industria automovilística o petrolera, siendo responsable del 11% del PIB mundial. Los efectos económicos que se generan en un destino turístico son las repercusiones relacionadas con el crecimiento alcanzado en la actividad económica que modifican o generan cambios que permiten oportunidades de negocio, de empleo y microemprendimientos.

Muchos son los efectos económicos generados por esta actividad. Bosch (2010), sostiene que, desde tiempos remotos, el turismo ha dado muestra de ser un fuerte contribuyente en la generación de empleos, por presentar ventajas relativas para ese fin; también sostiene que produce un efecto migratorio de temporada que se asocia a la búsqueda de trabajo: En temporada alta las economías de los centros turísticos adquieren mayor dinamismo al brindar la posibilidad de lograr empleos temporales con mayores ingresos, y al recibir más inversionistas en búsqueda de oportunidades de negocios.

Otros efectos económicos relevantes tanto para los países desarrollados como para los países emergentes son: la captación de divisas producto del turismo internacional, que mejora la capacidad de importación del país; la diversificación de la economía al asociar a su desarrollo un conjunto de actividades y productos tanto del sector primario, como del secundario y terciario de la economía, y la redistribución del ingreso que se genera con la llegada de turistas a un destino con ingresos obtenidos en su lugar de residencia habitual.

Por todo lo anterior, Bosch (2010) señala la necesidad de conocer bien el papel de la actividad

turística en el desarrollo de un país, el impacto del turismo en la balanza de pagos y la posición que ocupa con respecto a otros sectores de la economía, pues esa actividad requiere del consumo de una variedad de bienes y servicios. Resalta la importancia de profundizar en el análisis de los ingresos y egresos por concepto de turismo, y de contrastarlo con el saldo de la balanza comercial u otras cuentas que muestren los valores de las importaciones o exportaciones de otros bienes. Todo ello con la idea de usar esta información como insumo a la hora de hacer políticas públicas.

Cabe señalar que la contribución de la actividad turística al desarrollo de una región, depende tanto del ambiente político y socioeconómico del país donde se desarrolla, como del contexto regional o global del que también forma parte; asimismo depende de la visión de desarrollo local considerada para el diseño de las políticas, planes, estrategias y actividades vinculadas. En la medida en que éstas contribuyan a potenciar los efectos positivos de la actividad; a minimizar los negativos y a promover la participación de las comunidades locales mediante acciones sustentables, respetuosas del medio natural y social, así como de los valores de la comunidad, permitirán un positivo intercambio entre residentes y visitantes.

Desarrollo endógeno: Cultura y territorio

Este enfoque surge a principio de los años ochenta y considera el desarrollo como un proceso territorial, que se apoya metodológicamente en el estudio de casos y que considera que las políticas de desarrollo son más eficaces cuando las realizan los actores locales y no las administraciones centrales. La importancia del territorio o región geográfica, viene dada por los sistemas productivos locales, la vocación y la cultura productiva existente, los recursos y fortalezas que poseen y la flexibilidad o capacidad de adaptación al entorno.

Giorgio (1983; en Vázquez, 2007) sostiene que la capacidad de desarrollo de una economía depende de las fuentes inmediatas del crecimiento como son: la dimensión de la población activa, el número de horas trabajadas y la disponibilidad de bienes y capital social; también, la disponibilidad de factores productivos y el uso que se les asigne, son factores determinantes de desarrollo.

El desarrollo endógeno, según Vázquez (2007), reúne un conjunto de características que lo configuran específicamente. En primer lugar, hace referencia a procesos de acumulación de capital en localidades y territorios concretos, que dan lugar a procesos de desarrollo impulsados por la capacidad de ahorro e inversión interna de las empresas y de la sociedad local, eventualmente apoyados desde afuera, por los

aportes o inversiones externas, sean de entes públicos o privados. En segundo lugar, como proceso de cambio estructural, es liderado por la comunidad local, que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a la mejora del bienestar de la población de la localidad y/o municipio.

Boiser (2005) resalta los rasgos característicos de la endogeneidad, señalando en primer lugar que es la capacidad del territorio para ahorrar e invertir los beneficios generados por su actividad productiva en el propio territorio y promover el desarrollo diversificado de la economía. Además, se refiere a la capacidad del territorio para estimular e impulsar el progreso tecnológico del tejido productivo; y a la capacidad de las ciudades para adoptar su propia estrategia de desarrollo y con ésta llevar a cabo las acciones para alcanzar los objetivos trazados.

El desarrollo endógeno definido por Mansilla (2007) plantea que:

Es más que un modelo de análisis. Se trata de una interpretación orientada a la acción, en la que los actores locales, a través de sus decisiones de inversión y de sus iniciativas locales marcan la senda de crecimiento de la economía local (p. 230).

La acción conlleva a la generación de cadenas interdependientes de producción y consumo en un mismo territorio e implica la ruptura de un proceso de extracción de bienes hacia otros mercados cuya dinámica de consumo es independiente de la dinámica de producción que se da en el mismo. La articulación de producción y consumo de un bien en un mismo territorio, supone el reconocimiento de la pertinencia de ese bien para un entorno inmediato que buscará de este modo preservar y mejorar aquellas prácticas vinculadas a su generación.

El Ministerio del Poder Popular para la Comunicación e Información de la República Bolivariana de Venezuela [MinCI] (2004) define el desarrollo endógeno como lo “[...] que nace en el interior. Aquello que se origina en virtud de causas internas [...]” (p. 4). Explicando lo que significa desarrollo desde adentro: “[...] Es un modelo socioeconómico en el que las comunidades desarrollan sus propias propuestas, es decir, el liderazgo nace en la comunidad, y las decisiones parten desde adentro [...]” (p. 4).

Este tipo de desarrollo busca la satisfacción de las necesidades básicas, la participación, la protección del ambiente en un espacio determinado, y que los procesos locales y globales se complementen. Su meta es el desarrollo en el nivel local, pero que trascienda hacia arriba, hacia la economía del país y hacia el mundo. Por ello se resalta la importancia de

la participación de las comunidades para el desarrollo de sus potencialidades.

En este sentido, cuando una localidad pretende definir una estrategia de desarrollo, uno de los pilares o ejes de actuación básica es tratar de incrementar la capacidad organizativa de sus agentes (empresas, organizaciones sociales, culturales, organizaciones no gubernamentales, entre otros). A su vez, otro eje fundamental consiste en fomentar la cooperación entre los agentes y las instituciones estatales, estimulando así la capacidad de aprendizaje de la red de actores locales. Con esto se pretende que los mismos puedan dar respuestas satisfactorias a las necesidades y problemas existentes en la economía local.

Una manera de alcanzar el desarrollo endógeno es a través de las actividades turísticas en aquellas localidades que se benefician de ella, interviniendo variables socioculturales y territoriales, según las circunstancias del contexto socioeconómico de las comunidades, que en esta investigación está referida a la población de Chichiriviche, que tiene 12.500 habitantes, capital del Municipio Monseñor Iturriza del estado Falcón, que a su vez cuenta con una población de 19.300 habitantes, según censo del Instituto Nacional de Estadística [INE] (2011). Chichiriviche se ubica al Oeste de Tucacas y tiene como principales atractivos turísticos el Parque Nacional Morrocoy constituido por un archipiélago de hermosas playas y el refugio de fauna silvestre de Cuare (Instituto de Estudios Regionales y Urbanos [IERU], 2004).

Chichiriviche es un centro turístico que tiene la particularidad de poseer el mayor número de servicios de alojamientos del estado, con treinta (30) posadas, quince (15) hoteles y una capacidad instalada de cuatro mil quinientas (4.500) plazas camas (IERU, 2004).

La concepción del desarrollo endógeno en el socialismo del siglo XXI

La adopción de este modelo de desarrollo por parte del gobierno venezolano, está relacionada con una visión de abajo hacia arriba del desarrollo, de modo que sigue el pensamiento económico latinoamericano de desarrollo desde adentro de los años 60 y la visión de conocidos economistas de la Comisión Económica para la América Latina [CEPAL]. En tal sentido, se privilegia la gestión del propio desarrollo por parte de los mismos ciudadanos organizados dentro de la sociedad, en cada región y en sus respectivos municipios. Una muestra de esta política gubernamental, son los Consejos Locales de Planificación Pública creados en el año 2002 y posteriormente la legislación sobre los Consejos Comunales, promulgada en el gobierno del presidente Hugo Chávez entre los años 2006 y 2009.

Otra particularidad que resalta, en este modelo, es la identificación del movimiento cooperativista como alternativa para el emprendimiento y la actividad económica en los núcleos de desarrollo endógeno. Dichos núcleos fueron creados en 2004 y se asociaron luego a las denominadas misiones del gobierno, concretamente a la Misión Vuelvan Caras, en marzo de 2004 (MinCI, 2004), siendo el organismo ejecutor el Ministerio del Poder Popular para el Proceso Social del Trabajo [MPPPST], a través de una clasificación de frentes de batalla que aluden a los distintos sectores o ramas de actividad económica (MPPPST, 2011). Para el Ministerio del Poder Popular para la Planificación [MPPP] (2011), los núcleos de desarrollo endógeno son: “[...]Ámbitos territoriales propicios para el desarrollo de proyectos colectivos comunitarios primordiales con potencial real, capacidad funcional y estilo tecnológico adecuado para el diseño y ejecución de alternativas de progreso soberano, soportadas y sustentadas económica, ecológica y socialmente [...]” (s.p.).

En este sentido el poder Ejecutivo giró lineamientos para que, paralelamente a los frentes industriales o de infraestructura, se desarrollara un frente turístico que agrupase aquellos núcleos de desarrollo endógeno ubicados en ecosistemas y formaciones naturales de atractivos para el turismo. En total se crearon más de 140 núcleos, de los cuales se oficializaron cinco núcleos de desarrollo endógeno turístico y todos los ministerios relacionados con materia económica y social, así como la estatal PDVSA, debieron incluir en sus agendas el desarrollo endógeno y adoptar entre sus competencias de trabajo, ese enfoque (MinCI, 2004).

Marco legal del desarrollo local endógeno y del turismo sostenible

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (Asamblea Nacional Constituyente [ANC], 1999) en los artículos 70 y 118 da fundamento legal a los valores y mecanismos que impulsan el desarrollo endógeno. En el artículo 70, establece con rango constitucional el derecho a la participación protagónica, las asambleas ciudadanas vinculantes, las cooperativas y otras formas de cogestión civil de lo público, y en el 118, otorga rango constitucional a las cooperativas y otras formas económicas autogestorias o comunitarias.

Luego se encuentra en detalle, desde los artículos 98 al 158, referidos a la organización de los municipios y demás entidades locales y su división política territorial, conforme a disposiciones específicas, los instrumentos socioeconómicos y políticos para el desarrollo endógeno sustentable, mediante cooperativas, cajas de ahorro, empresas de propiedad

social, entre otras. En las *Líneas Generales del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2001-2007* (República Bolivariana de Venezuela, [RBV], 2001) y en el *Proyecto Nacional Simón Bolívar, Primer Plan Socialista para el Desarrollo Económico y Social de la Nación 2007-2013* (Presidencia de la República [PR], 2007), el Presidente Chávez, continúa la agenda para el desarrollo endógeno.

De la misma manera la Ley Orgánica del Sistema Económico Comunal (RBV, 2010) en el artículo 4 numerales 1 y 2 establece como finalidad, lo siguiente: “1. *Garantizar la participación popular en el proceso económico-productivo. 2. Impulsar el Sistema Económico Comunal a través de un modelo de gestión sustentable y sostenible para el fortalecimiento del desarrollo endógeno [...]*” (s.p.). Igualmente se considera importante el artículo 57 de esta ley, referido a la gestión productiva, en el marco de las actuaciones de las comunidades:

La Gestión Productiva, en el marco de las actuaciones de las organizaciones socioproductivas, es un proceso para hacer efectiva la participación popular y la planificación participativa, que responda a las necesidades colectivas y contribuya al desarrollo de las potencialidades y capacidades de las comunidades. Se concreta como una expresión del Ciclo Comunal, dirigida a la formulación, ejecución y control del Plan de Desarrollo de la instancia de agregación comunal a que corresponda (s.p.).

En relación al turismo como actividad económica específica, sus bases legales están en el artículo 310 de la Constitución Nacional (ANC, 1999) y en la Ley Orgánica de Turismo (RBV, 2005), que en su exposición de motivos coincide con lo expresado en la Carta Magna “[...] *este decreto ley, que constituye una ley marco del sector turismo, considerándolo actividad económica de interés nacional prioritaria para el país, en su estrategia de diversificación y desarrollo sustentable y... como factor de desarrollo económico y social del país [...]*” (p.1).

La misma exposición de motivos de esta Ley, previamente ha reconocido lo que consta en diversos documentos de investigación (Frances, 2005), y es que la actividad turística en el país no ha tenido la trascendencia necesaria, ya que no se ha considerado como una de las principales actividades económicas generadoras de empleo y divisas, dejando esta última a cargo de la explotación petrolera casi en su totalidad.

Recientemente, en el año 2014, se aprobó la Ley de Fomento del Turismo sustentable como actividad comunitaria (PR, 2014a); También se promulgaron nuevos instrumentos legales como la Ley de Inversiones Turísticas y de Créditos para el Sector Turismo (PR, 2014b), la Ley de Marinas y Actividades Conexas (PR, 2014c) y la Ley Orgánica de Espacios

Acuáticos (PR, 2014d). Éstas contemplan la creación de zonas privilegiadas o de prioridad para el desarrollo turístico, zonas económicas especiales y distritos motores en turismo, como nuevas figuras jurídicas.

Tal como se observa en el marco legal, los artículos constitucionales referidos al desarrollo endógeno, hacen mención a la condición de sustentabilidad que deberían llevar como guía las actividades socioeconómicas que se realicen en este marco.

La Ley Orgánica de Turismo ya citada, en su artículo 1 señala lo siguiente: “[...] *tiene por objeto el fomento, promoción y desarrollo del turismo responsable y sustentable como actividad comunitaria y social, en conformidad con los principios de inclusión social, justicia social y económica [...]*” (p. 1). El tema del desarrollo sustentable es una asignatura pendiente para una gran parte de los países latinoamericanos.

Hay coincidencias en los estudiosos de la materia (Gabaldón, 2006), en que el peso de problemas como la pobreza, la debilidad institucional y sus prioridades, generan un contexto de insustentabilidad en los procesos de desarrollo. En este sentido plantear un desarrollo turístico sostenible implicaría:

[...] un proceso de cambio cualitativo producto de la voluntad política que, con la participación imprescindible de la población local, adapta el marco institucional y legal, así como los instrumentos de planificación y gestión, a un desarrollo turístico basado en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo (p. 46).

En Venezuela, la legislación en materia de turismo sustentable es completa, por lo que teóricamente podría incrementarse la práctica de sostenibilidad turística, como en otros países de Latinoamérica y del mundo. El problema está en que el tema pierde importancia frente a otras urgentes problemáticas y por ende se cae en ausencia de aplicabilidad de la normativa.

Se plantea entonces, el propósito de establecer una relación entre lo que es la actividad turística en localidades que se benefician de ella, las principales variables socioculturales y territoriales que intervienen y su interacción con el proceso de desarrollo endógeno que podría ocurrir en menor o mayor grado, según las circunstancias del contexto socioeconómico de la comunidad estudiada.

Oferta y demanda

Son conceptos que definen las fuerzas que hacen que funcionen las economías de mercado, que al interactuar determinan la cantidad de bienes y servicios

a producir y el precio al que deben venderse. En cualquier tipo de mercado, lo importante es que en su seno se alcancen acuerdos y se satisfagan las necesidades según el interés de los vendedores y compradores. Uno de los más importantes se produce al fijar el precio, sin embargo existen factores distintos al precio como los gustos y preferencias de los consumidores, que son considerados como los determinantes más evidentes de la demanda porque por lo general se demanda aquello que gusta, y en tal sentido las preferencias de los consumidores pueden alterarse simplemente porque los gustos se modifiquen con el transcurso del tiempo (Mochón y Carreón, 2011).

En sus intentos por comercializar productos o comunicarse con algunos segmentos en particular, los oferentes turísticos deben comprender los motivos específicos en los que se basa el comportamiento de los demandantes. Las variables comúnmente estudiadas en relación a la dimensión sociocultural son: hospitalidad, información, seguridad, actividades folklóricas, atractivo gastronómico y patrimonio cultural.

Metodología

Para el estudio, se escogió un diseño multimetodológico, cuantitativo-cualitativo, partiendo de la aceptación plena de la legitimidad de la integración de ambos métodos. De acuerdo con Bericat (2014) se trata de una posición técnica que considera posible construir nuevos diseños de investigación, combinando atributos de los dos paradigmas, tomando con libertad elementos de ambos enfoques que resulten adecuados al problema de investigación y a los medios disponibles. En este caso para lograr conocer percepciones del comportamiento de los actores de la

oferta y la demanda de servicios turísticos en la población de Chichiriviche, del municipio Iturriza del estado Falcón en el marco de la sostenibilidad del turismo para el desarrollo endógeno.

La investigación se circunscribe a la descripción de la dimensión temporal en la que se efectúa la recolección de la data, por lo tanto es una investigación no experimental de tipo transeccional descriptiva, dado que los datos se recolectan en un solo momento (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Variables

Se estudió la dimensión sociocultural de la sostenibilidad en el sector turístico mediante tres (3) variables sociales: Hospitalidad, información y seguridad, y tres (3) variables culturales: Actividades folklóricas, atractivo gastronómico y patrimonio cultural. Se considera que de acuerdo a la percepción que de ellas tengan los comercializadores, estarán mejor preparados para diseñar productos y servicios más atractivos e innovadores que respondan a las expectativas de los demandantes, activando un comportamiento en función a una oferta estructurada de servicios que satisfaga sus necesidades.

Población y muestra

La población objeto de estudio estuvo constituida por los actores de la oferta (prestadores de servicio) y de la demanda (turistas) que interactúan en el destino turístico Chichiriviche, municipio Iturriza del estado Falcón en Venezuela, los cuales se especifican en el Cuadro 1.

El tipo de muestreo que se llevó a cabo durante la investigación fue de tipo estratificado y aleatorio probabilístico, el cual implicó dividir la población en

Cuadro 1: Segmentos poblacionales, categorías y subcategorías muestrales y grupos meta.

SEGMENTO POBLACIONAL	CATEGORÍA MUESTRAL	SUB CATEGORÍA MUESTRAL	GRUPOS META
Oferta	Prestadores de servicios	Cooperativa de servicios	Transportes, Servicios in situ (atención al turista, limpieza, otros), Seguridad y Vigilancia, Distribución de alimentos, Venta de Artesanía
		Establecimientos de alojamiento y gastronomía	Hoteles, Posadas, Restaurantes
		Comercios	Formales e Informales
	Comunidad	Consejos Comunales	Consejos Comunales
		Grupos de Acción	Ambientales, Turísticos, Culturales, Religiosos
	Instituciones	Gubernamentales	Alcaldía y Representaciones Ministeriales
		No Gubernamentales vinculadas al ámbito turístico	FUDENA y ONG Gran Morrocoy y otras
Demanda	Turistas	Turistas	Temporadistas

subpoblaciones, de acuerdo con ciertas características presentes en ellas, tales como: actividad económica, sector o rama en la cadena de la actividad turística y luego se estructuró en segmentos poblacionales, categorías y subcategorías muestrales, de las cuales se hizo una selección aleatoria de una muestra representativa de cada una de ellas, denominada grupos meta. Es importante destacar que esta técnica de muestreo estratificado y aleatorio aumenta la precisión de la muestra e implica el uso deliberado de diferentes tamaños de grupos meta para cada estrato. En el caso de los lancheros y comerciantes informales no se encontraron registros que permitieran conocer el tamaño de la población, por lo tanto el muestreo en estos dos casos fue intencional.

Los actores de la oferta se agruparon en tres categorías muestrales: prestadores de servicios, representantes de la comunidad organizada y de las instituciones (Alcaldía, y ministerios con presencia allí como turismo y ambiente); esto se concretó en 68 sujetos encuestados. En el caso de la demanda se trabajó con una muestra de 150 turistas, seleccionados al azar, que se encontraban disfrutando en Chichiriviche, los fines de semana, durante el período de recolección de datos. La distribución de la muestra de los prestadores de servicio (oferta) se presenta en la Tabla 1.

Tabla 1: Distribución muestral de los prestadores de servicio (oferta).

PRESTADORES DE SERVICIO (OFERTA)	POBLACIÓN	MUESTRA	PORCENTAJE
Hoteles	15	7	10,29
Posadas	30	12	17,65
Restaurantes	28	10	14,71
Servicios generales	56	26	38,24
Lancheros	Sin datos	4	5,88
Transporte	5	3	4,41
Estacionamientos	10	4	5,88
Comerciantes informales	Sin datos	15	22,06
Instituciones gubernamentales y no gubernamentales	9	7	10,29
Comunidad organizada	15	6	8,82
TOTAL	-	68	100,00

Técnicas de recolección y tratamiento de los datos

Para la recolección de los datos se utilizaron como técnicas la observación participante, la no participante y la encuesta y como instrumento de recolección, el cuestionario tipo escala de orden jerárquico. Con

los datos arrojados por la encuesta, se procedió a realizar un análisis descriptivo de la información; posteriormente se generaron tablas de contingencia, agrupando los *Items* por dimensión.

En este caso se utilizó la dimensión sociocultural de la sostenibilidad, a través de variables culturales y sociales. El tratamiento cualitativo de los datos obtenidos a través del cuestionario, se realizó mediante la categorización, análisis, síntesis e interpretación de los mismos en relación con el todo, integrando las partes y el todo en búsqueda del significado de cada hecho, haciéndolo explícito mediante la identificación de categorías y subcategorías. Finalmente se presentó la síntesis descriptiva de los hallazgos.

Resultados y discusión

Para presentar los resultados producto de la recolección de la información primeramente se expresan las opiniones de los oferentes (prestadores de servicios) para luego exponer las percepciones de la demanda (turistas).

En relación a los prestadores de servicio

Variables sociales.

1. El 51,5% de los prestadores de servicio declaró ser medianamente hospitalario con los turistas que visitan el destino, a pesar de que la hospitalidad tiene una significación relevante para los consumidores y debe dársele prioridad. Muñoz de Escalona (2011) manifiesta que en los últimos años ha surgido una corriente epistémica que ha priorizado la demanda turística olvidando el papel de la oferta dentro del sistema económico.

De la misma manera, Korstanje (2013) afirma que “[...] en tanto que tabú mercantilizado, la hospitalidad, ha sido mal comprendida y con ella también el turismo [...]” (p.58). Debe existir una simbiosis en la relación demandante-oferente donde no solo prevalezcan cuestiones como la rentabilidad de la actividad económica; pues ésta vendría automáticamente, entre otras cosas, al realzar la hospitalidad como principio fundamental del servicio prestado en la localidad.

Por ello más allá de ofrecer el mayor número de servicios de alojamientos del estado, se debe ofrecer un servicio eficiente y efectivo de participación popular y planificación participativa, que responda a las necesidades de los turistas y contribuya al desarrollo de las

comunidades, tal y como lo contempla la Ley Orgánica del Sistema Económico Comunal (RBV, 2010).

2. Un 51,5% afirmó que le brinda información sobre los productos y atractivos turísticos al visitante. La información también forma parte de la hospitalidad, y es que el manejo de la misma por parte de los visitantes les permite alcanzar un mayor disfrute, y contar con diferentes alternativas a la hora de tomar decisiones.
3. Los miembros de la comunidad de Chichiriviche dicen preocuparse en porcentajes medios sobre la seguridad de los turistas durante la estadía en el destino (52%). La inseguridad es una variable a considerar por todos los involucrados en el sector turístico, en virtud de que ésta influye directamente sobre el individuo a la hora de tomar la decisión sobre seleccionar un destino u otro.

Morales (2006) señala que: “[...] *El desarrollo del sector turístico sólo es posible si se ofrece seguridad. La seguridad va de la mano con la competitividad de estos mercados porque el turista prefiere lugares más seguros y armónicos. Los turistas buscan destinos seguros donde no se presente incertidumbre [...]*” (p. 654). El turista no escapa de la realidad sociocultural del país que visite, siendo la inseguridad un aspecto que podría afectarle negativamente.

En Venezuela existen pocos estudios conocidos sobre la relación entre el turismo y la inseguridad (Morales, 2006), por lo que resultaría interesante y necesario cuantificar el costo social de este factor en relación al turismo.

4. 56% de los prestadores de servicio afirmó que es notorio el impacto cultural del turismo en la identidad de los habitantes de la localidad. La llegada de otras personas trae consigo un intercambio cultural, cuyo impacto depende del grado de arraigo que tenga la población sobre sus costumbres. Con respecto a eso Morales (2006) sostiene que el turismo cambia la forma de vida de los ciudadanos y puede generar impacto sociocultural dañino como el aumento de la prostitución, alcoholismo, drogadicción, mendicidad y desequilibrios ambientales. También puede, desde una perspectiva positiva, ayudar a rescatar y preservar valores autóctonos cuando estos son apreciados y buscados por los turistas.

Variables culturales.

1. El 47,1% de los prestadores de servicio expresó que algunas veces incluyen en la oferta

turística actividades folklóricas y tradicionales de la localidad. Además, el 35,3% afirmó que siempre la organización incorpora en el destino turístico eventos culturales donde participan los cultores populares de la zona; mientras que el 47,1% expresó que algunas veces se evidencian tales eventos y el 17,6% que nunca se observa esa participación.

En la actualidad, existe una tendencia a escoger viajes que se relacionen con lo autóctono, la naturaleza, y los ambientes culturales. Como acertadamente señalan Gouvea y Hranaiova (2004): “[...] *los viajeros se están interesando cada vez más en ambientes naturales, culturales y de aventuras [...]*” (p. 32). Dada esta afirmación es importante que la población de Chichiriviche considere este comportamiento de la demanda y resalte los valores patrimoniales en sus ofertas turísticas.

2. El 63,2% expresó que siempre toma en cuenta el atractivo gastronómico autóctono (productos del mar) para aumentar el flujo de visitantes en la localidad. Esto potencia los productos del mar de la región y evidencia que el potencial gastronómico es aprovechado considerablemente por la comunidad en estudio, de esta manera se resalta y se obtienen los beneficios de lo autóctono de la región.
3. El 60,3% de los prestadores de servicio indicó que siempre colabora en acciones para la proyección del patrimonio cultural y natural. Este porcentaje es positivo, dado lo expresado anteriormente, respecto a que la tendencia de la demanda es a seleccionar aquellos lugares que ofrecen diversidad cultural y con ello patrimonial, a la hora de escoger los destinos turísticos.

En relación a los demandantes (turistas)

Variables sociales.

1. El 74% de los turistas valoró la atención y hospitalidad que brinda la comunidad local de Chichiriviche, aunque el 60% demanda mayor información sobre las áreas disponibles para el uso y disfrute de su estadía.
2. El 82% reclamó mayor seguridad y medidas de control de diversos factores que atentan contra la integridad personal y familiar, así como contra sus pertenencias durante su estadía en los sitios de recreación y señalan como ejemplo la excesiva ingesta de bebidas alcohólicas.
3. El 80% de los turistas consideró importante la capacitación y formación de la población y de los prestadores de servicios, acerca del uso y

disfrute de las áreas turísticas locales y de la actividad turística en general, manifestando su confianza en las instituciones locales, que deben avocarse a esta tarea para el logro de mejoras en la calidad de los servicios ofrecidos.

- El 52,7% expresó su preocupación por el comportamiento inadecuado de algunos turistas, proponiendo que se apliquen normas, que sean divulgadas ampliamente y además exigir su cumplimiento y esa misma proporción manifestó su disposición a cooperar en la solución de los problemas de los sectores vulnerables de la población en estudio.

VARIABLES CULTURALES.

- El 34% de los turistas consideró de mucha importancia las manifestaciones culturales, festividades tradicionales y religiosas, y el 77% reconoció como de gran relevancia y atractivo turístico la diversidad gastronómica basada en los productos del mar, señalando que no se promueve suficientemente.
- El 57,4% dijo apreciar la artesanía ofrecida por los cultores locales.

Los resultados presentados anteriormente se sintetizan en el Cuadro 2 con la finalidad de contrastar o relacionar la percepción y comportamiento entre oferentes (prestadores de servicio) y demandantes (turistas).

Cuadro 2: Resumen de los resultados obtenidos en relación a las percepciones y comportamientos de la oferta y demanda.

VARIABLES	PRESTADORES DE SERVICIO (OFERTA)	TURISTAS (DEMANDA)
Hospitalidad	Medianamente hospitalarios	Valoración alta de la hospitalidad
Información turística	Medianamente brindan información	Requieren mayor información
Seguridad	Medianamente se preocupan por la seguridad del turista	Requieren mayor seguridad
Actividades culturales	Medianamente incluyen actividades culturales	Valoran altamente las actividades culturales ofrecidas
Atractivo gastronómico	Toman en cuenta los productos del mar en la gastronomía	Valoran la gastronomía y señalan que no se promueve lo suficiente
Patrimonio cultural	Medianamente colaboran en proyectar el patrimonio cultural	Aprecian la artesanía, festividades tradicionales y religiosas como patrimonio cultural

Contrastando los puntos de vista de oferentes y demandantes mostrados en el Cuadro 2 se infiere lo siguiente:

- ▶ **Variable hospitalidad:** No existe punto de encuentro en razón de que los demandantes tienen una percepción más elevada de la hospitalidad que reciben de los prestadores de servicios turísticos, que la hospitalidad que los mismos prestadores de servicio dicen brindar.
- ▶ **Variable información turística:** No existe consenso entre los oferentes y demandantes, estos últimos requieren de mayor información para disfrutar a plenitud de los productos y servicios de este destino turístico.
- ▶ **Variable actividades culturales:** A pesar de no existir anuencia en la respuesta, los demandantes valoran altamente dichas actividades, esto es un punto que beneficia a los oferentes porque lo que ofrecen tiene una gran recepción entre los consumidores.
- ▶ **Variable seguridad:** Aunque la mayoría de los oferentes se preocupan medianamente por la seguridad, los demandantes afirman que requieren mayor seguridad.
- ▶ **Variable atractivo gastronómico:** Hay diferencias en el aspecto gastronómico, en cuanto al aprovechamiento de los productos del mar. Estos explotados debidamente pueden generar ingresos extraordinarios a los oferentes ya que son altamente valorados por los demandantes.
- ▶ **Variable patrimonio cultural:** Existe acuerdo entre las partes interactuante en esta variable.

Conclusiones

La actividad turística es considerada como generadora de altos ingresos para las naciones, Venezuela es un país dotado de excelentes recursos naturales que pueden permitir explotar esta actividad. Chichiriviche es una de las zonas privilegiadas con esos recursos, por sus hermosas y cálidas playas, su variada flora y fauna, que hacen del sitio un paraíso terrenal.

Lo anteriormente expuesto ha estimulado al gobierno nacional a tener presente este lugar como un núcleo de desarrollo endógeno, esto con la finalidad de que se generen en el país y en la zona en estudio, otros ingresos adicionales a los de la renta petrolera y así diversificar la economía.

El desarrollo endógeno es visto como un modelo de desarrollo económico alternativo, exige a cada ciudadano asumir la transformación cultural y esto pasa por un cambio de conciencia individual que lleve a dejar de pensar en el Estado como el único garante de su

bienestar. Al contrario, el ciudadano debe ser copartícipe y responsable de la calidad de vida y para ello son necesarios compromisos, porque la transformación del sistema económico necesita de una visión y una acción integral. Se basa en el cambio del sistema productivo del país para lograr nuevos mecanismos de distribución de los beneficios económicos, en tal sentido, cada región debe ser capaz de transformar sus recursos naturales en bienes y servicios que multipliquen el empleo y el bienestar social, garantizando la calidad de vida y la preservación del medio ambiente.

En este orden de ideas, los resultados del estudio confirman que existen factores relacionados con el patrimonio cultural de la población tales como tradiciones, fechas religiosas y productos artesanales, así como la gastronomía que representan un potencial de atractivo turístico, que no ha sido manejado estratégicamente a través de planes de desarrollo. Igualmente destacan como problemas importantes la falta de información, de capacitación de la población en cuanto a las áreas dispuestas para el uso y disfrute de su estadía y la inseguridad presente en la zona, lo que intimida a los turistas quienes temen por sus pertenencias y hasta por sus vidas.

La actividad turística en el territorio de Chichiriviche amerita de ciertos esfuerzos que garanticen la sostenibilidad, si se hace el análisis desde la oferta no se brindan las condiciones óptimas para poder satisfacer las exigencias de la demanda y el desarrollo de esta actividad no será posible a menos que se ofrezca plena seguridad a los visitantes y turistas. De la misma manera, la oferta informativa es escasa, esto afecta

considerablemente las decisiones de los consumidores; por falta de información los turistas pudieran escoger otro destino.

Por consiguiente siendo los factores socioculturales elementos importantes para impulsar el desarrollo local endógeno, porque están presentes en forma transversal como sostén de cualquier actividad económica sostenible que se realice en un determinado territorio, puede afirmarse que en el caso de la actividad turística que se lleva a cabo en la población de Chichiriviche, es de carácter vital realizar un cambio en pro del afianzamiento de estos elementos o valores sociales, históricos y culturales, para que esta actividad se desenvuelva en el marco de los pilares del desarrollo sostenible: en este caso la sostenibilidad sociocultural.

Finalmente, se puede afirmar que el marco legal es favorable, para llevar a cabo tal desarrollo sustentable y endógeno. Sin embargo resulta insuficiente si no se lleva a la práctica para su real eficacia. El gobierno tendría que avocarse a la ejecución de los proyectos pendientes, incorporando a todos los agentes relacionados con el sector, los que en cada localidad seguramente podrían aportar mucho a las iniciativas de turismo y desarrollo endógeno en la búsqueda de la satisfacción de los turistas, sensibilizándolos hacia la naturaleza, la cultura y las formas de vida de las poblaciones receptoras y fomentando prácticas acordes con el principio de sostenibilidad. Compatibilizar la industria turística y la protección del medio ambiente ha de ser el principal objetivo del turismo sostenible, como lo propone la OMT.

Referencias

- Asamblea Nacional Constituyente (1999): **Constitución de la República Bolivariana de Venezuela**. Caracas: Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela No. 36.860 de Diciembre de 1999.
- Bericat, E. (2014): **La Integración de los Métodos Cuantitativo y Cualitativo en la Investigación Social. Significado y Medida**. Madrid: Ariel Sociología.
- Boiser, S. (2005): **El Lenguaje Emergente en Desarrollo Territorial**. Santiago de Chile: ILPE Ediciones.
- Bosch, J. (2010): **El Turismo como Actividad Económica**. (En línea). Disponible en: http://170.210.83.98:8080/jspui/bitstream/123456789/411/1/Turismo_como_actividad%20economica_bosch.pdf. Consulta: 2014, septiembre 14.
- Frances, A. (2005): **Turismo, Competitividad y Estrategia**. Caracas: Ediciones IESA.
- Gabaladón, A. (2006). **La Salida de América Latina: Desarrollo Sustentable**. Caracas: Grijaldo.
- Gouvea, R. y Hranaiova, J. (2004): **Determinación de la Importancia de las Variables Ambientales en la Demanda Total del Turismo en América Latina**. (En línea). Disponible en: <http://www.estudiosenturismo.com.ar/search/PDF/v13n1y2a08.pdf>. Consulta: 2014, Octubre 10.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2006): **Metodología de la Investigación**. México: McGraw Hill. 4ta. Ed.
- Instituto de Estudios Regionales y Urbanos (2004): **Estudio sobre Potencial de Explotación Gasífera en la Costa de Falcón-Venezuela**. (En línea). Disponible en: www.funindes.usb.gov.ve. Consulta: 2013, Octubre 10.
- Instituto Nacional de Estadística (2011): **Censo Nacional de Población y Vivienda**. (En línea). Disponible en: <http://www.redatam.ine.gov.ve/Censo2011/index.html>. Consulta: 2014, Marzo 1.
- Korstanje, M. (2013): **Ciencia de la Hospitalidad: Un Nuevo Aporte Epistémico para comprender el Objeto del Turismo**. (En línea). Disponible en: <http://www.repotur.gov.ar/bitstream/handle/123456789/3766/HOSPITALIDAD%20TURISMO.pdf?sequence=1>. Consulta: 2014, Marzo 16.
- López, M. (2008): **Turismo sin Desarrollo. Informe de Investigación de Intermón Oxfam**. (En línea). Disponible en: <http://www.resumen-turismo.com/cms/wp-content/uploads/2008/08/informeturismo-sin-desarrollo-en-republica-dominicana.pdf>. Consulta: 2014, Marzo 10.

- Mansilla, C. (2007): **Capacidad Endógena, Innovación y Universidad. La Experiencia del Programa de Desarrollo Local y Ciudadanía Social**. Buenos Aires: Biblos.
- Ministerio del Poder Popular para la Comunicación e Información (2004): **Desarrollo Endógeno. Desde adentro, desde la Venezuela profunda**. (En línea). Disponible en <http://www.minci.gob.ve/wp-content/uploads/downloads/2013/01/folletodesarrolloendogeno-2.pdf>. Consulta: 2012, Octubre 15.
- Ministerio del Poder Popular para el Proceso Social del Trabajo (2011): **Núcleos de Desarrollo Endógenos**. Caracas. Disponible en <http://www.mpppst.gob.ve/mpppst/>. Consulta: 2012, Octubre 15.
- Ministerio del Poder Popular para la Planificación (2011): **Núcleos de Desarrollo Endógeno**. (En línea). Disponible en <http://www.mppp.gob.ve/?s=NUCLEO+DESARROLLO+ENDOGENO&posttype=post&widget=advanced-search-widget-4>. Consulta: 2012, Octubre 15.
- Mochón, F. y Carreón, V. (2011): **Microeconomía con Aplicaciones a América Latina**. México: Mc Graw Hill.
- Morales, T. (2006): **Inseguridad y Victimización del Turista en el Estado Mérida**. *FERMENTUN*. Año 16. N°. 47: 641-663. ISSN: 0798-3069.
- Muñoz de Escalona, F. (2011): **La Visión convencional del Turismo según sus Primeros Codificadores (Los Grundisse de Hunziker y Krapf, 1972)**. *Turydes. Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo*. Vol. 3. No. 8: 1-20. ISSN: 1988-5261.
- Organización Mundial del Turismo (2005): **Introducción al Concepto de Turismo Sostenible**. (En línea). Disponible en <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>. Consulta: 2012, Octubre 28.
- Organización Mundial del Turismo (2001): **Turismo y Atenuación de la Pobreza**. Madrid: Autor.
- Presidencia de la República (2007): **Proyecto Nacional Simón Bolívar, Primer Plan Socialista – PPS- Desarrollo Económico y Social de la Nación 2007-2013**. (En línea). Disponible en: <http://www.curricular.info/PNF/pnsb.pdf>. Consulta: 2012, Noviembre 12.
- Presidencia de la República (2014a): **Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley de Fomento del Turismo Sustentable como Actividad Comunitaria y Social**. Caracas: Gaceta Oficial No 6.153 Extraordinario del 18/11/2014.
- Presidencia de la República (2014b): **Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley de Inversiones Turísticas y del Crédito para el Sector Turismo**. Caracas: Gaceta Oficial No 6.153 Extraordinario del 18/11/2014.
- Presidencia de la República (2014c): **Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley de Marinas y Actividades Conexas**. Caracas: Gaceta Oficial No 6.153 Extraordinario del 18/11/2014.
- Presidencia de la República (2014d): **Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de los Espacios Acuáticos**. Caracas: Gaceta Oficial No 6.153 Extraordinario del 18/11/2014.
- República Bolivariana de Venezuela (2012). **Ley Orgánica del Turismo**. Caracas: Gaceta Oficial No. 40.126 del 11/03/2012.
- República Bolivariana de Venezuela (2010). **Ley Orgánica del Sistema Económico Comunal**. Caracas: Gaceta Oficial No. 6.011 del 21/12/2010.
- República Bolivariana de Venezuela (2001): **Líneas Generales del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2001-2007**. Disponible en: <http://www.mppp.gob.ve/wp-content/uploads/2013/09/Plan-de-la-Naci%C3%B3n-2001-2007.pdf>. Consulta: 2014, Noviembre 15.
- Vázquez, B. (2007): **Las Nuevas Forma del Desarrollo**. España: Antoni Bosch editor.

