

Nelson Labarca

Una Visión de la Gestión en las Universidades Públicas Venezolanas



Por: Yumisay Rodríguez
Dirección de Relaciones Públicas de la
Universidad Nacional Experimental de Guayana

La Cultura del Compromiso es Clave en la Gestión de las Universidades Públicas Venezolanas

La contribución de las universidades públicas venezolanas en función del desarrollo socio-económico del país es un hecho tangible e irrefutable. No obstante, el Dr. Nelson Labarca, experto en Gerencia en las Organizaciones, supone que las casas de estudios universitarios podrían estar mejor sincronizadas con las necesidades de su entorno, siempre que la generación de conocimiento se erija sobre la base del compromiso personal y colectivo de la comunidad universitaria, para con sus instituciones y su contexto social.

Consultado respecto a diversos tópicos relacionados con el devenir universitario en Venezuela, Labarca trasluce durante la conversación su interpretación personalísima del término compromiso. Esta palabra emerge en su discurso con fluidez y plena convicción. El experto tiene la certeza de que la cultura del compromiso es clave para la consecución de una gestión efectiva y con pertinencia social en los centros de producción de conocimiento de nuestro país.

Nelson Labarca es Economista, con estudios de postdoctorales en Gerencia en las Organizaciones; Ciencias Económicas y Sociales y Gerencia y Políticas Públicas, egresado de la Universidad Rafael Belloso Chacín (Maracaibo).

En la Universidad del Zulia [LUZ], realizó estudios Doctorales en Ciencias Sociales, mención Gerencia y en Ciencias Humanas. También cursó maestrías en Economía -mención Macroeconomía y Política Económica- y en Gerencia de Empresas.

Actualmente se desempeña como profesor de Pregrado y Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de LUZ. Es Jefe del Departamento de Macroeconomía y Coordinador Académico del Programa de Doctorado en Ciencias Sociales -mención Gerencia- de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de LUZ. Ha sido arbitro en revistas especializadas, también ha realizado varias publicaciones educativas y proyectos investigativos.

Desde septiembre de 2012, Labarca ha estado vinculado con la Universidad Nacional Experimental de Guayana, en el marco del Convenio Específico de Cooperación entre la UNEG y la Universidad del Zulia, que contempla los estudios doctorales en Ciencias Sociales, programa dirigido a docentes de nuestra casa de estudios y del cual es Coordinador Académico.

“La cultura del compromiso es la clave en la gestión de las universidades públicas venezolanas”.

Binomio Universidad-Sociedad

Desde su perspectiva teórica, Nelson Labarca opinó en torno a la relevancia de las universidades públicas venezolanas en el acontecer nacional, así como sobre su vinculación con el entorno, partiendo de la gestión del conocimiento y las respuestas ofrecidas a las sentidas necesidades de la sociedad venezolana.

Precisó al fijar posición acerca de los aspectos fundamentales con los cuales el devenir académico ha marcado pautas en la sociedad venezolana que, “[...] hablar de los aportes de la universidad pública venezolana en el desarrollo socio económico del país es equivalente a decir que históricamente la universidad ha estado enmarcada en los procesos de cambio y transformación política, económica, social y cultural que el país y el mundo en general le han impuesto”.

El especialista en gerencia supone como indisolubles el binomio universidad-sociedad, dado que las casas de estudios universitarios han sido el epicentro para la formación del recurso humano que ha motorizado el desarrollo sostenido de Venezuela en el ámbito económico, político, social y cultural.

Como ejemplo de ello señala a los egresados de las universidades venezolanas; técnicos y profesionales que día a día evidencian sus esfuerzos y un aporte esencial en el sector productivo nacional. Sin embargo, más allá del desarrollo integral de nuestro país, Labarca presume del hecho de que “[...] muchos de los profesionales formados en nuestras universidades han contribuido con el desarrollo del resto del mundo, y eso habla de la excelencia académica de nuestros profesionales en todos los ámbitos del conocimiento”.

Labarca está convencido de que el impacto social de los centros de generación de conocimiento podría ser superior, toda vez que se emprenda un proceso de revisión y adecuación de las políticas de gestión universitaria, en aras de incrementar la pertinencia social y la participación del profesorado en actividades de investigación.

“[...] A la universidad venezolana se le ha criticado que ha estado de espaldas a la sociedad venezolana, es decir, que los centros de investigación, departamentos e institutos en los que se investiga dentro de las universidades han estado divorciados de los problemas que aquejan a nuestra sociedad. Lo cual se corresponde con el hecho observable de que existen muchísimos proyectos que no guardan relación con los problemas puntuales de nuestra realidad nacional, tales como la marginalidad, el desempleo, las deficiencias en el sector industrial, entre otros”.

No pierde de vista las alianzas estratégicas de las universidades con el sector público y privado, con el gobierno nacional, las gobernaciones, alcaldías,

consejos comunales o con cualquier otra forma de organización social como una alternativa que despliegue oportunidades de financiamiento externo, toda vez que el aspecto económico priva, en muchas ocasiones, sobre la continuidad de investigaciones con pertinencia social.

A juicio de Labarca, es imperativo que los investigadores se integren con los sectores privado y gubernamental y que asuman con compromiso la responsabilidad de concluir los proyectos en los mismos términos que son demandados por la sociedad. “[...] La Universidad es sinónimo de generación de conocimiento pero si ese conocimiento no es compartido y tampoco da respuesta oportuna a los problemas puntuales de la sociedad, sencillamente ese conocimiento no es pertinente”.

Una estrategia idónea para dar buenas señas a la sociedad y al Estado venezolano y que, en consecuencia, destaque las potencialidades de las universidades puertas adentro es, a juicio de Nelson Labarca, el complemento entre creatividad y compromiso.

Sostuvo, tras identificar los factores que determinan la vinculación exitosa entre universidad y sector productivo, que “[...] los investigadores nos debemos a nuestros proyectos. Tenemos que ser creativos y presentar resultados independientemente de las pugnas gremiales y de los problemas internos de las universidades. En muchas ocasiones, el sector privado no acoge a la universidad porque los conflictos interfieren y propician el retardo en la entrega de resultados. Tenemos que asumir nuestro deber con responsabilidad y la estrategia clave es el nivel de compromiso de cada investigador con la sociedad venezolana y viceversa, lo cual se evidenciará a partir del momento que las comunidades sientan los efectos del esfuerzo y del trabajo realizados desde las universidades públicas venezolanas”.

“Los universitarios; seamos docentes, investigadores, administrativos u obreros, tenemos el deber de asumir nuestros roles con responsabilidad. La estrategia clave para que las universidades públicas venezolanas vayan de la mano con nuestra sociedad es el nivel de compromiso individual que asuma cada uno, más allá del compromiso colectivo que naturalmente supone para las instituciones universitarias”.

En este mismo orden de ideas, el docente e investigador universitario, aseguró que producto de dicha vinculación se pueden generar respuestas favorables para atender a la sociedad. Como ejemplos mencionó el trabajo realizado por entes parauniversitarios de LUZ, tales como el Instituto de Investigaciones Endocrino-Metabólicas, adscrito a la Facultad de Medicina, y el Centro de Estudios de Corrosión (Facultad de Ingeniería), en los cuales se presta un servicio social, a partir de las investigaciones realizadas por expertos de la universidad en esas áreas del conocimiento. “[...] Si todas las investigaciones realizadas anualmente con el auspicio de las universidades tuvieran un impacto significativo en el país y en las comunidades, no habría duda de que Venezuela estaría en mejores condiciones desde punto de vista competitivo y comparativo con respecto a otras naciones del continente americano”.

Gestión del Conocimiento

Producto de su dilatada trayectoria profesional y sus incesantes estudios respecto a la gestión del conocimiento, Nelson Labarca se permitió opinar en torno a este concepto aplicado en las organizaciones desde fecha relativamente reciente.

[...] De una u otra manera, la gestión del conocimiento es un objetivo fundamental dentro de las universidades. Los investigadores somos los responsables de cristalizar los objetivos para estar en sintonía con el entorno dinámico y conflictivo que nos rodea. Insisto nuevamente en el compromiso que debemos anteponer para fortalecer nuestras revistas de investigaciones, incorporar a los estudiantes al desarrollo de temáticas importantes, adecuar los programas de estudios de pre-grado a las necesidades actuales, así como renovar los enfoques de investigación y producción de conocimiento. Hay que caminar hacia los cambios. En las universidades, los cambios no constituyen amenazas sino oportunidades para estar en sintonía con la sociedad, la cual finalmente día a día valida nuestro nivel de eficiencia y eficacia”.

En conclusión, Labarca aseguró que el éxito en la gestión de las universidades públicas venezolanas está signado por el nivel de compromiso de los empleados, obreros, profesores y de la dirección institucional. “[...] Hablo de una cultura del compromiso en la que cada quien esté pendiente de su labor y no de cosas que más bien los distrae de sus obligaciones. Se dice fácil pero sé que se trata de una cuestión compleja, porque realmente en la medida que la gente se compromete con su trabajo la gerencia funciona y en la misma medida que los gerentes asuman con responsabilidad el cambio y el desarrollo de la tecnología podremos observar resultados más favorables”.

En torno a esta declaración le preguntamos a su opinión en torno a la connotación actual de la gerencia en las universidades, señalando que en su percepción, “[...] en la Universidad venezolana se trata sólo de ocupar un cargo y no asumirlo bajo las responsabilidades implícitas y con un amplio sentido del mismo. Si nuestros gerentes no están realmente convencidos de sus responsabilidades, no delegan responsabilidades ni suman la participación de quienes están a su cargo, entonces la gerencia no funciona. El buen gerente debe conducirse hacia la calidad de los procesos, tomar en cuenta a todos los miembros de la organización de modo que la información fluya de abajo hacia arriba y asumir el liderazgo con responsabilidad. Cuando la gente se siente involucrada existe un elevado sentido de pertenencia. En consecuencia, la gente ama lo que hace, independientemente de cualquier circunstancia. Siempre antepondrá el compromiso con la institución a la que pertenece”.

Como colofón, Nelson Labarca reflexionó acerca de sus aseveraciones anteriores: “[...] La investigación marca la diferencia entre un liceo grande y la universidad. En el primero se imparten clases mientras que en la universidad se educa el conocimiento para transmitirlo y para que ese conocimiento tenga impacto en el resto de la sociedad. Que genere valor agregado. Si nosotros, los gerentes, no asumimos el papel de conducir con la gente el proceso de cambio y transformación vamos a seguir de espaldas a la realidad y no vamos a dar respuestas a los problemas de la sociedad”.

