

El Gobierno de las Palabras. Política para Tiempos de Confusión

Libro reseñado por: Morela Hidalgoⁱ
Universidad Nacional Experimental de Guayana, Venezuela

El Gobierno de las Palabras. Política para Tiempos de Confusión, es una obra escrita por Juan Carlos Monedero, quien es licenciado en Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid, con estudios de postgrado en la Universidad de Heidelberg (Alemania). Con doce años de investigación, en la actualidad es profesor titular de Ciencias Políticas y de la Administración en la Universidad Complutense de Madrid.

Monedero en este libro, describe como el discurso oral y escrito es utilizado para mentir y de esta manera, influir en el comportamiento de la sociedad y lograr la emancipación en el poder y señala que una mentira repetida más de cien veces se convierte en una verdad.

La obra está dividida en 15 capítulos:

1. Robaron las palabras.
2. ¿Cómo somos?
3. ¿Cómo conocemos?
4. ¿Cómo nos organizamos?
5. La opacidad de la democracia transparente.
6. ¿Dónde estamos?
7. Partidos y movimientos sociales: un diálogo imposible y necesario.
8. El surgimiento de la gobernabilidad.
9. Gobernabilidad frente a legitimidad.



ⁱ Licenciada en Contaduría Pública Magister en Gerencia, mención Finanzas. Profesora Agregada de la Universidad Nacional Experimental de Guayana adscrita al Departamento de Organización y Gerencia, Puerto Ordaz, Venezuela.

10. Gobernabilidad, mundialización y Consenso de Washington.
11. La trampa de la gobernanza.
12. Respuestas complejas para sociedades complejas: Superar el capitalismo, superar la modernidad, superar el Estado nacional.
13. Estado, democracia y legitimidad,
14. ¿Adónde podemos ir?
15. Más allá de las crisis.

En la antigüedad la palabra tenía un valor, el empeñar o dar la palabra era tan válido como un documento firmado y era común escuchar: *Ese es un hombre de palabra*, indicando que lo que esa persona decía era verdad y lo que prometía lo cumplía. El autor plantea que del lenguaje nació la mentira, indicando con ello que el lenguaje permite justificar, dar razones o explicaciones basadas en la mentira para lograr los objetivos. En conclusión, con el lenguaje podemos mentir, por lo tanto la mentira existe desde que existe el lenguaje, el asunto es que durante los últimos años esto de mentir se ha hecho parte de la cultura, en especial en la política.

En este orden de ideas, el autor indica en su obra que, a finales del siglo XX e inicio del XXI, la utilización del lenguaje para mentir, se intensificó y perfeccionó mediante el uso de laboratorios comunicacionales donde se conjuga el uso de las estrategias de la psicología y el marketing; donde las mentiras son elaboradas utilizando un discurso elegante y bien diseñado y donde todo lo dicho está vestido de verdad, influyendo en el comportamiento de quien los escucha a través de medios de comunicación que son cómplice de todo esto.

En la obra se resalta la crisis que ha sufrido y que enfrenta actualmente el capitalismo, afirmando que la misma obedece a la imposibilidad que éste tiene de desarrollar su lógica sin agotar a la sociedad que lo sostiene. Igualmente entre sus líneas subyace la idea del fracaso del llamado socialismo.

Consecuencia de estas crisis surgen de la sociedad civil, ecologistas y organizaciones civiles en

defensa de derechos humanos junto con otros movimientos de izquierda que han protestado en contra del sistema capitalista y sus mentiras de progreso e igualdad y que demandan un nuevo estilo de gobierno y gobernante, en un estado de equidad, justicia y paz; con la participación activa y protagónica de los ciudadanos en los asuntos políticos. Una forma de democracia avanzada que supere la trillada y agotada relación capitalismo – modernidad – Estado Nación y su avanzado deterioro social y ecológico producido por su mayor representante el neoliberalismo, cuyos representantes no ven como una oportunidad de diálogo y de búsqueda de equidad y dar respuesta a las demandas de los gobernados, sino como una amenaza un peligro que debe ser eliminada.

El autor sostiene que cuando un Estado entra en crisis social, puede perder gobernabilidad y con ella su estabilidad u orden social, lo que conduce a la pérdida de credibilidad en sus instituciones y por ende a la creación de un ambiente de ingobernabilidad en democracia. Las sociedades se han vuelto más complejas, ha pasado de lo simple y permanente a lo múltiple, temporal con un alto grado de incertidumbre.

Monedero no solo se limita a describir la realidad que han vivido y viven los pueblos, plantea alternativas de solución a la crisis social, económica, política y cultural que vive la sociedad del siglo XXI, indicando que la misma obliga a que las sociedades se redefinan en busca de soluciones más humanas; bajo un interés colectivo real y no individual; reconociendo al otro como tu igual y no tu esclavo; buscando la desaparición de la explotación del hombre por el hombre como medio económico; aprendiendo de los errores del pasado; permitiendo mejorar el presente y asegurar el triunfo en el futuro y restaurando un discurso político lleno de verdad, en el que haya coherencia entre lo que se dice y lo que se hace, es decir, dirigido a devolverle el sentido a un mundo que hoy se encuentra de cabeza.

Es una lectura que se recomienda a estudiantes y profesionales de economía, administración, comunicación social y politología, entre otras áreas.

Ficha Técnica:

Autor: Juan Carlos Monedero.

Título: El Gobierno de las Palabras. Política para Tiempos de Confusión.

País: España.

Editorial: Fondo de Cultura Económica de España S.L.

Año: 2009.

Páginas: 350.

ISBN: 9788437506548.