

# Ana María Contreras

El Fondo Editorial Trasciende Fronteras de la Universidad Nacional Experimental de Guayana

El Fondo Editorial de la Universidad Nacional Experimental de Guayana (FEUNEG) quedó formalmente creado el 06 de julio del año 2005, según resolución CU-0-10-457 aprobada por el Consejo Universitario. Esta importante unidad, en la actualidad se encuentra bajo la dirección de la profesora Ana María Contreras. En su estructura se destaca la Unidad Incubadora de Publicaciones, que la integran los diseñadores Jesús Domínguez, Rabelt Mujica, Emerson Guerrero y Leimig Bonilla; la Unidad de Investigación en Mercadeo Editorial, a cargo de la licenciada Ana Vanegas, el Consejo de Publicaciones y los Comités Editoriales de las coordinaciones y departamento de la UNEG y no menos importante, el área de secretaría que de manera diligente atiende Ana Teresa Aguinalde.



Por: Enriqueta Noriega

## ¿Cómo Trascender en el Ámbito Regional, Nacional e Internacional con las Limitaciones Presupuestaria que Persisten en la Institución?

En el ámbito universitario, tanto en Venezuela como en el resto del mundo, la experiencia editorial a través de medios electrónicos no es una novedad, explicó la ingeniero Ana María Contreras. “En el Fondo Editorial UNEG se inició en primer término con las memorias electrónicas de un evento académico, esto dio paso al desarrollo de publicaciones de carácter académico o de investigación editadas en formato digital, usando medios electrónicos como CD-ROM o en versiones descargables desde un sitio web, edición que resulta de muy bajo costo cuando se compara con sus similares editadas en papel. En este sentido, la edición digital permite mantener nuestra actividad editorial a pesar de las limitaciones presupuestarias. Sin embargo, la trascendencia de nuestras publicaciones se afecta seriamente por las carencias presupuestarias. Si bien es cierto, que este instrumento posibilita llegar a los más remoto lugares oportunamente, los recursos económicos son necesarios para la inversión tecnológica que permita armonizar los progresos y avances en el campo de las TICS para dar paso al intercambio editorial usando medios interactivos digitales, que nos muestren texto, audio o videos, donde además de estar en juego la competitividad en el ámbito editorial, se contemple también la difusión oportuna de la investigación, de la actividad docente, de la difusión cultural y de la labor extensionista del universitario, siendo para esto necesario internalizarlo y constituirlo como un compromiso de nuestra Universidad hacia la comunidad y sus ciudadanos”.

## ¿Ante la Realidad de las Universidades en el País, pueden llegar a Desaparecer las Revistas Científicas Universitarias?

Si la realidad universitaria que refieres, es la falta de presupuesto para la impresión de las revistas, puedo responderte con certeza que las revistas científicas UNEG *no desaparecerán* siempre y cuando exista en la comunidad académica y de investigación unegista el compromiso ético de compartir o transferir sus conocimientos para beneficio colectivo, a fin de convertirlo en producto útil para las organizaciones y las comunidades. A lo interno, destacó, la revista científica unegista tiene una gran ventaja, se diseña y diagrama en el Fondo Editorial UNEG, requiriendo presupuesto solo para la impresión de ejemplares en papel, pero si la edición impresa migra, por así decirlo, a una edición electrónica se aseguraría su permanencia en tiempo y espacio, en repositorios universitarios y bases de datos digitalizadas, lo mejor de todo esto es que podemos hacerlo en la UNEG y desde aquí ser visibles globalmente. Debo aclarar que esto exige la revisión y análisis del estatus actual de cada una de nuestras revistas por sus respectivos comités editoriales. Ahora bien, Las revistas científicas son el medio por excelencia para hacer visible los resultados de la investigación, por lo tanto mientras haya investigación existirán medios para su difusión.

## ¿Qué importancia revisten las Publicaciones Científicas en el contexto universitario?

Toda investigación científica para que contribuya al desarrollo del país, debe materializarse en una política pública que beneficie a la población.

De allí la responsabilidad del Estado en su promoción, desarrollo y difusión, por lo tanto, la publicación científica, su difusión y el uso de los resultados de las investigaciones son tan importantes como la investigación misma. Los trabajos de investigación que no se publican no cumplen sus objetivos a cabalidad, mientras que los publicados promueven y estimulan otras investigaciones, permiten el crecimiento del acervo de conocimientos dentro de la universidad y contribuyen al mejoramiento continuo de la calidad de la producción científica porque las publicaciones, indistintamente de su formato, representan la estrategia más efectiva para la transferencia y difusión del conocimiento, permiten el intercambio académico y sirven como canal de expresión de experiencias innovadoras.

### **¿En el Fondo Editorial se han planteado Cambios o Modificaciones en Materia de Diseño y Política Editorial?**

Sí, de hecho algunos cambios se han incorporado en el desarrollo del proceso editorial para adecuarlo al avance de la informática y de las telecomunicaciones. Sin embargo, es necesario definir a nivel del Consejo de Publicaciones las políticas que deben regir la edición electrónica de publicaciones en la UNEG, dado que con la incorporación de las TIC a la práctica editorial, se pasa de un modelo editorial que tradicionalmente genera productos en papel a un modelo virtual donde las publicaciones constituyen un espacio abierto que trascienden lugar y tiempo, evita la desactualización de los contenidos y donde la distancia no representen obstáculo alguno para la transferencia y difusión del conocimiento, por tanto, es muy probable que una obra que ha sido publicada en forma digital se convierta en materia de interés de quienes cuenta con los recursos para su edición impresa, conduciendo a interesantes convenios de coedición y por ende al crecimiento de la edición universitaria.

### **Planes a Futuro**

En primer término, explicó la directora de FEUNEG, nos proponemos romper el paradigma con respecto a la edición electrónica, en aras de incentivar la producción editorial en medios electrónicos para favorecer la difusión académica y la investigación como medida para enfrentar las deficiencias presupuestarias. Promover el acceso abierto de las revistas científicas como herramienta para aumentar su visibilidad sin que esto afecte la calidad editorial de las mismas. Proyectar un fondo editorial autogestionario que no dependa del presupuesto ordinario de la universidad para la edición de sus publicaciones, algo así

como una fundación editorial universitaria. Promover una librería universitaria que muestre a propios y foráneos, tanto nuestra producción editorial como la de otras universidades nacionales e internacionales, afianzadas en convenios interinstitucionales.

### **Productos Editoriales**

Es larga la lista de los productos editoriales que desde el año 2008 ha coordinado el Fondo Editorial y corto el espacio para mencionarlos en su totalidad. Sin embargo, podemos destacar algunos libros impresos, otros en espera o en versión digitalizada; La Partida Civil, autor, Juan Francisco García; Inteligencia Artificial Básica, de Mauricio Paletta; La Perspectiva Crítica en la Configuración de una Educación Emancipadora, de la profesora Aura Balbi; Atención Integral del Niño de la Calle, Carmen Kolosova; Pedagogía en Clave Hermenéutica, Cesar Lanz; Modelos de Gestión para Editoriales Universitarias, Ana María Contreras; Exposición al Mercurio por Consumo de Peces del Reservorio Guri: Causas y Efectos, del desaparecido y siempre recordado profesor, Darío Bermúdez; Los Caminos Reales del estado Trujillo, Idilio Rosales (autor externo), Trazos sobre Calidad de Vida Laboral, Sergio Milano; Manual de Aplicación Práctica de la Norma Internacional de Contabilidad 2: Inventarios, Dennys Ramírez; La Lujuria Urbanizada y Pensar la Ciudad, bajo la autoría de los profesores Diego Rojas y Roger Vilain y las Revistas *Strategos*, *Kuawai*, *Copernico*, *Kaleidoscopio*, entre otros tantas publicaciones que han hecho trascender el conocimiento y la calidad académica latente en la UNEG.

### **Un Equipo a Todo Dar**

Sin ánimo de caer en excesos, me atrevo a señalar que el éxito del producto editorial que presenta el Fondo Editorial de la UNEG, no sólo es el resultado de la actividad académica institucional. El conocimiento trasciende fronteras gracias a la calidad profesional y mística de trabajo que impregna cada uno de los funcionarios adscritos a esta importante unidad de comunicación en las revistas, libros, catálogos o afiches que llegan a mano de nuestros lectores. A este capital humano, no sólo le corresponde sortear los escollos presupuestarios, sino que además debe revestirse de paciencia para atender y satisfacer los trabajos solicitados, que en ocasiones surgen a última hora acompañados por una frase ya común en la UNEG; “por favor, es urgente”. Nada los detiene para honrar su política de trabajo signada por la eficiencia que se traduce en resultados óptimos en todo el proceso editorial. Ellos permiten que la UNEG trascienda como Luz de Guayana.